

Ogłoszenie nr 510111324-N-2019 z dnia 04-06-2019 r.

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Reklama Gdańska, jako produktu turystycznego w formie lokowania produktu w serialu pod roboczym tytułem „Motyw” w telewizji TVN.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550091292-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail bzp@gdansk.gda.pl, faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): <http://bip.gdansk.pl>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Reklama Gdańska, jako produktu turystycznego w formie lokowania produktu w serialu pod roboczym tytułem „Motyw” w telewizji TVN.

Numer referencyjny(jeżeli dotyczy):

BZP.271.36.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na lokowaniu Miasta Gdańska jako produktu turystycznego w I serii serialu telewizyjnego pod roboczym tytułem „Motyw”, w szczególności poprzez prezentowanie współczesnych atrakcji turystycznych miasta i zabytków oraz wymienianie jego nazwy.2. Zamówienie obejmuje: a)umieszczenie w serialu Gdańska nie tylko w wymiarze lokacyjnym, ale również w kontekście opowiadanej historii nawiązując do wydarzeń i miejsc charakterystycznych tylko dla tego miasta bez możliwości usytuowania zdarzeń w innym miejscu; b)związanie nie mniej niż dwójki bohaterów z miastem w zakresie życiorysu i miejsca głównej działalności w życiu, a co za tym idzie wybranie nie mniej niż jednej głównej lokacji związanej tylko i wyłącznie z Gdańskiem; c)wskazanie przez miasto najbardziej

atrakcyjnych miejsc Gdańska i umiejscowienie w nich akcji na etapie prac literackich; d) lokowanie miasta w każdym z 10 odcinków serialu; e) realizacja 30 scen zawierających lokowanie Miasta Gdańsk: sceny w gdańskich plenerach lub ustalonych wnętrzach, na ulicach Gdańska, na tle architektury Gdańska oraz charakterystycznych miejsc (nie mniej niż 7 obiektów współczesnych); f) realizacja 30 establishy zawierających lokowanie Miasta Gdańska; g) 14 wskazań słownych lub pisanych – Gdańsk w dialogu lub w formie pisanej; h) 10 wskazań graficznych – informacja dopisana graficznie w scenach retrospekcji z informacją o miejscu i czasie akcji w retrospekcji; i) zawarcie we wszystkich materiałach promocyjnych serialu, making off i materiałach internetowych informacji, że akcja serialu rozgrywa się w Gdańsku.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79340000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 21/05/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 700000.00

Waluta pln

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 1

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

nie

Nazwa wykonawcy: TVN Media Sp. z o.o.

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: ul. Wiertnicza 166

Kod pocztowy: 02-952

Miejscowość: Warszawa

Kraj/woj.: Polska

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 861000.00

Oferta z najniższą ceną/kosztem 861000.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 861000.00

Waluta: pln

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust.1 pkt.1 lit.a ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

W celu promocji Miasta Gdańska zamawiający nawiązał współpracę z telewizją TVN, która będzie realizować w Gdańsku produkcję nowego serialu telewizyjnego. Fabuła całej pierwszej serii serialu będzie miała miejsce w Gdańsku, co zdaniem zamawiającego ma duży potencjał dla promocji atrakcji turystycznych miasta, dzięki usłudze lokowania produktu. Miasto Gdańsk będzie miało również wpływ na sposób, w jaki przedstawione zostanie Miasto. Poprzez lokowanie produktu turystycznego gminy zamawiający ma możliwość pokazania uroków i atrakcji miasta i skłoni wielbicieli serialu do odwiedzin. Lokowanie produktu to ważny trend w turystyce, turyści chętnie przyjeżdżają do miejsc, w których toczą się akcje oglądanych przez nich filmów i chętnie podążają śladami swoich ulubionych bohaterów. TVN jako producent serialu posiada wyłączne prawo do scenariusza filmu w zakresie umożliwiającym jego produkcję oraz eksploatację na wszystkich polach. W konsekwencji jest jedynym wykonawcą, będącym w stanie świadczyć powyższą usługę na rzecz zamawiającego. W związku z tym stwierdzić należy, że zachodzą przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt.1 lit.a Ustawy Prawo Zamówień Publicznych.