

Ogłoszenie nr 510150935-N-2019 z dnia 22-07-2019 r.

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Usługa polegająca na promocji Miasta Gdańska w ramach konferencji dla twórców internetowych „Festiwal Kobiet Internetu”.

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
nie

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 550109017-N-2019

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

nie

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny
59846300000000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel.
583 236 129, e-mail bzp@gdansk.gda.pl, faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): www.bip.gdansk.pl

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Usługa polegająca na promocji Miasta Gdańska w ramach konferencji dla twórców internetowych „Festiwal Kobiet Internetu”.

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.42.2019

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

Usługa polegająca na promocji Miasta Gdańska w ramach konferencji dla twórców internetowych „Festiwal Kobiet Internetu”.

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79340000-9

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie z wolnej ręki

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 18/07/2019

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 467805

Waluta PLN

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 0

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej:

0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 0

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:
nie

Nazwa wykonawcy: SeeBloggers Sp. z o.o

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: AL. Zwycięstwa 96/98

Kod pocztowy: 81-451

Miejscowość: Gdynia

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 575400.15

Oferta z najniższą ceną/kosztem 575400.15

Oferta z najwyższą ceną/kosztem 575400.15

Waluta: PLN

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie z wolej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.

W celu promocji Miasta Gdańska zamawiający zamierza nawiązać współpracę z organizatorami festiwalu „See Bloggers” - największego wydarzenia dla twórców internetowych w Polsce, którego już siódma edycja odbywa się w tym roku w Łodzi. Dzięki doświadczeniu zdobytemu we wszystkich poprzednich edycjach „See Bloggers”, można stwierdzić, że istnieje duży potencjał w wykreowaniu nowego wydarzenia – skierowanego bezpośrednio do kobiet, gdyż to obecnie one najszybciej zdobywają coraz szersze zasięgi w sieci. Takie wydarzenie – „Festiwal Kobiet Internetu” planujemy zorganizować premierowo w Gdańsku w terminie 22-24 listopada 2019 w Europejskim Centrum Solidarności na podstawie złożonego przez organizatorów autorskiego projektu. „Festiwal Kobiet Internetu” to ogólnopolskie wydarzenie skierowane głównie do kobiet aktywnych w sieci i osób publicznych, otwierających swoje kanały w Social Media i tworzących w internecie, celebrytów, aktorów i osób ze świata Kultury. Osoby, które odwiedzą Festiwal podczas wydarzenia generują ogromne zasięgi w Internecie, które można śmiało porównać do zasięgów największych stacji telewizyjnych, radiowych i najpopularniejszych gazet. Szacowany ekwiwalent reklamowy za okres od ogłoszenia informacji o wydarzeniu do 2 tyg. po zakończeniu konferencji to ok. 3 mln złotych. Dzięki doświadczeniu zdobytemu podczas organizacji festiwalu „See Bloggers” wykonawca dobrze zna środowisko kobiet aktywnych w internecie, także takich, które już odniosły sukcesy i mogą się podzielić swoimi spostrzeżeniami i pasją z innymi. Dzięki budowanej przez lata organizowania festiwalu „See Bloggers” bazie kontaktów, wykonawca ma gotową i aktualną bazę danych, którą wykorzysta do organizacji i skutecznej promocji wydarzenia. Należałoby wspomnieć, że Miasto Gdańsk przez 8 lat było gospodarzem „Blog Forum” - konferencji dla twórców internetowych, ale jej formuła się wyczerpała, a spotkania z jej organizatorami na temat nowej odsłony tego popularnego wydarzenia nie spełniły oczekiwań Miasta. W konsekwencji zespół organizatorów See Bloggers ze względu na posiadane doświadczenie i zaproponowany plan konkretnych działań, który jest jego autorskim projektem, w tym zapewnienie promocji na szerokim polu, jest jedynym wykonawcą, będącym w stanie świadczyć powyższą usługę na rzecz zamawiającego. Nie istnieją równie skuteczne rozwiązania zastępcze oferujące promowanie Miasta na tym polu. W związku z tym stwierdzić należy, że zachodzą przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki zgodnie z art. 67 ust. 1 pkt 1 lit. a) ustawy Prawo Zamówień Publicznych.