



GDAŃSK

**RAPORT
Z REALIZACJI
PROGRAMU
OPERACYJNEGO
INNOWACYJNOŚĆ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
ZA 2018 ROK**

**+ V. PROGRAM OPERACYJNY
INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ**

SPIS TREŚCI

str. 4 **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawy dla zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2018 roku przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Innowacyjność i Przedsiębiorczość.

str. 6 W pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką, rynkiem pracy i rozwojem talentów.

str. 8 W kolejnej części raportu scharakteryzowane zostały **KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2018 ROKU**, które, ze względu na stopień trudności organizacyjnych oraz spodziewane wysoce wymierne efekty jakie przyniesie ich wdrożenie w sferze innowacyjności, kreatywności i przedsiębiorczości w Gdańsku, zostały uznane za warte wyróżnienia. W opisie wymienionych działań zaznaczone zostały również nawiązania do wskazanych w Strategii Rozwoju Miasta priorytetów strategicznego rozwoju – czyli wspólnie wypracowanych wartości, na których należy budować przyszłość Gdańska

str. 11 Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2018 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Innowacyjność i przedsiębiorczość. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są poszczególne cele operacyjne wskazane w obszarze innowacyjności i przedsiębiorczości. Wartym zaznaczenia jest fakt, iż szereg podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co odnotowano (za pomocą ikon reprezentujących Programy) jako powiązania horyzontalne.

str. 23 **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to podsumowanie doświadczeń wynikających z zarządzania wdrażaniem Programu Operacyjnego. Koordynator wskazuje zarówno kwestie, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych, jak również wyzwania jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

str. 26 Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2012-2018 umożliwiają dokonanie analizy zmian jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań oraz poprzez wspieranie wybranych kierunków rozwojowych.

WPROWADZENIE

Dokumenty strategiczne Gdańska

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz jej integralna część, jaką jest dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska, dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie Publiczne i Sport, Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska, Kultura i Czas Wolny, **Innowacyjność i przedsiębiorczość**, Atrakcyjność Inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i Transport oraz Przestrzeń Publiczna. Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad konsekwentnym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył zarówno udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, ale również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się o analizę działań prowadzonych w różnych obszarach życia miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godnym podkreślenia jest fakt, iż realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, iż przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca między obszarową mającą na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczan i gdańszczanek.

**PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNOŚĆ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WZMACNIA WARUNKI SPRZYJAJĄCE
ROZWOJOWI GDAŃSKICH PRZEDSIĘBIORSTW.
PODEJMOWANE DZIAŁANIA KIEROWANE SĄ ZARÓWNO
DO MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW Z BRANŻ
TRADYCYJNYCH, JAK I FIRM Z BRANŻ INNOWACYJNYCH
I KREATYWNYCH, W TYM START-UPÓW. DODATKOWO
CZĘŚĆ DZIAŁAŃ JEST PROWADZONA Z MYŚLĄ O SEKTORZE
EKONOMII SPOŁECZNEJ. REALIZOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIA
WSPIERAJĄ KSZTAŁTOWANIE POSTAW ORAZ KOMPETENCJI
SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI KREATYWNEJ GOSPODARKI ORAZ
ODPOWIADAJĄ POTRZEBOM LOKALNEGO RYNKU PRACY.
POGŁĘBIAJĄ PONADTO WSPÓŁPRACĘ PRZEDSIĘBIORSTW
Z OTOCZENIEM, KŁADĄC NACISK NA PROBLEMATYKĘ
TRANSFERU WIEDZY I KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ.**



Koordynator Programu Operacyjnego

Magdalena Kreft

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki
w Wydziale Polityki Gospodarczej

Opiekun merytoryczny
Programu Operacyjnego:

Aleksandra Dulkiwicz

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. polityki gospodarczej

Zespół Programowy:

Alan Aleksandrowicz

Izabela Disterheft

Dariusz Gobis

Tomasz Limon

Izabela Małuszek

Maria Michaluk

Adam Protasiuk

Magdalena Skiba

Bartosz Wojtasiak

FAKTY I LICZBY

2,6%

wyniosła stopa bezrobocia w Gdańsku na koniec 2018 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

3,7%

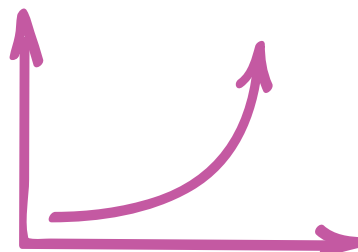
w ujęciu rocznym osiągnął spadek liczby osób bezrobotnych zarejestrowanych w ewidencji Gdańskiego Urzędu Pracy, która na koniec 2018 r. wynosiła 6 552 osoby

Źródło: Gdański Urząd Pracy

77 037

podmiotów gospodarczych było zarejestrowanych na koniec grudnia 2018 r. w Krajowym Rejestrze Urzędowym Podmiotów Gospodarki Narodowej REGON w Gdańsku.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



184 550

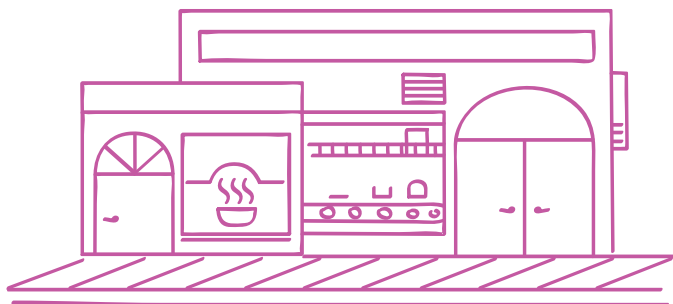
stanowiła liczba osób pracujących w Gdańsku w 2018 r.

Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska oraz Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

7 263

wyniosła liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w 2018 r.

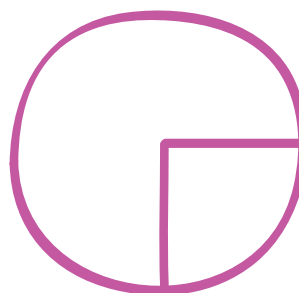
Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



96,6%

stanowił udział podmiotów gospodarczych zatrudniających do 9 osób (mikroprzedsiębiorstwa) w 2018 r. w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



5 831 zł brutto

osiągnęło przeciętne miesięczne wynagrodzenie odnotowane w sektorze przedsiębiorstw w Gdańsku w 2018 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

282,2

wyniósł w 2018 r. wskaźnik przedsiębiorczości mierzony liczbą podmiotów gospodarczych wpisanych do rejestru REGON w przeliczeniu na tysiąc osób w wieku produkcyjnym w Gdańsku.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

KLUCZOWE PRZEDSIĘWZIĘCIA ZREALIZOWANE W 2018 ROKU

1. Stworzenie innowacyjnego materiału do nauczania przedsiębiorczości „Starter Pack”.

Miasto Gdańsk od wielu lat realizuje szereg inicjatyw mających na celu kształcenie postaw proprzedsiębiorczych, zarówno wśród dzieci, młodzieży, jak i osób dorosłych. W 2018 r. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości, przy współfinansowaniu Miasta Gdańska, stworzyła pakiet „Starter Pack”, przeznaczony do wykorzystania przez nauczycieli na lekcjach przedsiębiorczości, doradztwa zawodowego i lekcjach wychowawczych w gdańskich szkołach. Materiał stanowi alternatywną formę nauczania i zawiera propozycje działań edukacyjnych oraz aktywizujących uczniów. Celem inicjatywy jest rozwijanie kluczowych kompetencji, takich jak: **kreatywność, zorientowanie na usługę lub produkt, komunikacja i współpraca, zarządzanie zespołem, myślenie krytyczne, ocena i podejmowanie decyzji, inteligencja emocjonalna, elastyczność poznawcza, kompleksowe rozwiązywanie problemów oraz negocjacje i mediacje**. Na „Starter Pack” składa się zestaw fiszek kompetencji, scenariusze lekcji i plansze z Modelem Biznesowym Canvas oraz **materiały on-line**, które w innowacyjny sposób uzupełniają treści zawarte w programie nauczania przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości”.



ryc. 1. Gotowy materiał „Starter Pack”; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

2. Uruchomienie Centrum Pracy Seniorek i Seniorów - wyjście naprzeciw potrzebom seniorów i pracodawców.

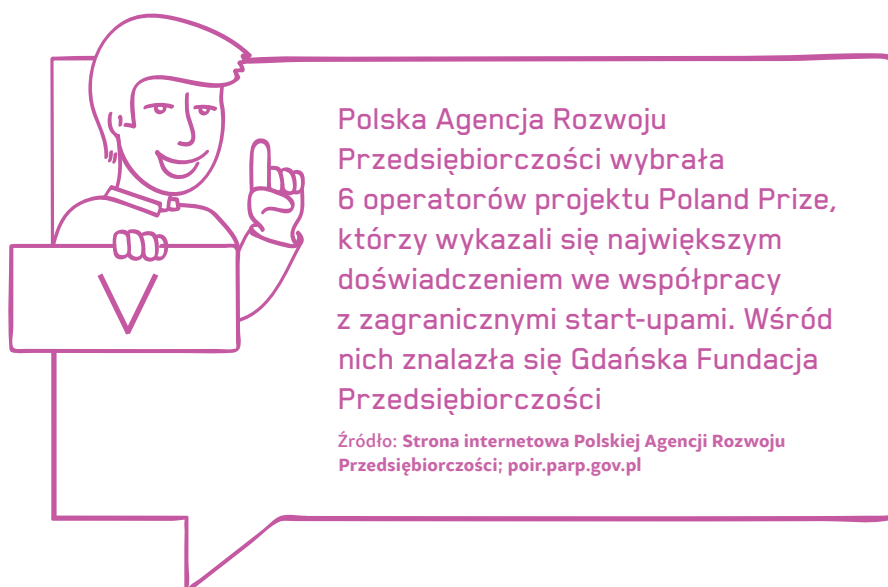
W Gdańsku żyje ponad 120 tysięcy seniorów i z każdym rokiem ich liczba rośnie. Widząc potrzeby tej grupy, 11 października 2018 r. Gdański Urząd Pracy uruchomił Centrum Pracy Seniorek i Seniorów (CPSiS) - **pierwszy w Polsce wyspecjalizowany punkt w aktywizacji zawodowej, społecznej i kulturalnej osób powyżej 60. roku życia**. W trakcie indywidualnych konsultacji doradcy pomagają w tworzeniu dokumentów aplikacyjnych, a także wspólnie przeszukują dostępne na miejscu oferty pracy dostosowane do potrzeb konkretnej osoby. Wśród ofert pojawiają się m.in. nabory do pracy w administracji, opiece nad dziećmi, w zawodzie kasjera czy opiekuna osób starszych. Najczęściej dotyczy to propozycji zatrudnienia w niepełnym wymiarze czasu pracy, dostosowanych do potrzeb i możliwości seniorów. Dodatkowo osoby starsze mogą zostać skierowane na warsztaty i konsultacje specjalistyczne w Centrum Rozwoju Talentów oraz zdobyć informacje o ciekawych nadchodzących wydarzeniach, m.in. organizowanych przez „uniwersytety trzeciego wieku”. Do końca 2018 r. przeprowadzono blisko 400 konsultacji indywidualnych, pozyskano 270 ofert pracy na ponad 600 miejsc pracy, a po niecałych 3 miesiącach funkcjonowania CPSiS, zatrudnienie znalazło 26 seniorów.



ryc. 2. Centrum Pracy Seniorek i Seniorów znajduje się przy skrzyżowaniu alei Grunwaldzkiej i ulicy Do Studzienki; fot. Dominik Paszliński / www.gdansk.pl

3. Pierwszy polski program pozyskiwania zagranicznych start-upów – Poland Prize.

Miasto Gdańsk wspiera nowe i rozwijające się firmy m.in. poprzez tworzenie innowacyjnych przestrzeni, które dedykowane są osobom prowadzącym własną działalność lub rozwijającym swój pomysł na biznes. Jednocześnie jak pokazują liczne badania, wzrost innowacyjności oraz konkurencyjności gospodarek generowany jest obecnie w istotnym stopniu dzięki różnorodności. Zespoły budowane w oparciu o różnorodność radzą sobie o wiele lepiej, czerpiąc korzyści ze współdziałania osób o różnych osobowościach, wiedzy, doświadczeniach i perspektywach. Właśnie w celu poprawy innowacyjności lokalnej gospodarki poprzez transfer z zagranicy nowych pomysłów biznesowych będących na wczesnych etapach rozwoju, w Gdańsku realizowany jest pilotażowy projekt Poland Prize. Projekt **łączy ideę akceleracji i softlandingu**, kładzie szczególny nacisk na **przygotowanie zagranicznych start-upów do działania i rozwoju w Polsce**. W 2018 r. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości wybrała 6 operatorów projektu, którzy wykazali się największym doświadczeniem we współpracy z zagranicznymi start-upami. Wśród nich znalazła się Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości (GFP). Zachęty dla zagranicznych start-upów tworzą m.in.: dofinansowanie na rozpoczęcie działalności i możliwość szerokiego wsparcia zapewniającego włączenie w polski ekosystem start-upowy. Projekt pokazuje również potencjał inwestycyjny Polski oraz możliwości technologiczne i kadrowe, jakie nasz kraj oferuje. W ramach programu Poland Prize powered by Starter, GFP prowadzi akcelerator technologiczny pod nazwą **Techseed.me**. W 2018 r. udało się pozyskać pierwszych 6 start-upów i z sukcesem pomóc im w przenosinach i rozpoczęciu działalności w Gdańsku.



DZIAŁANIA PODJĘTE W 2018 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

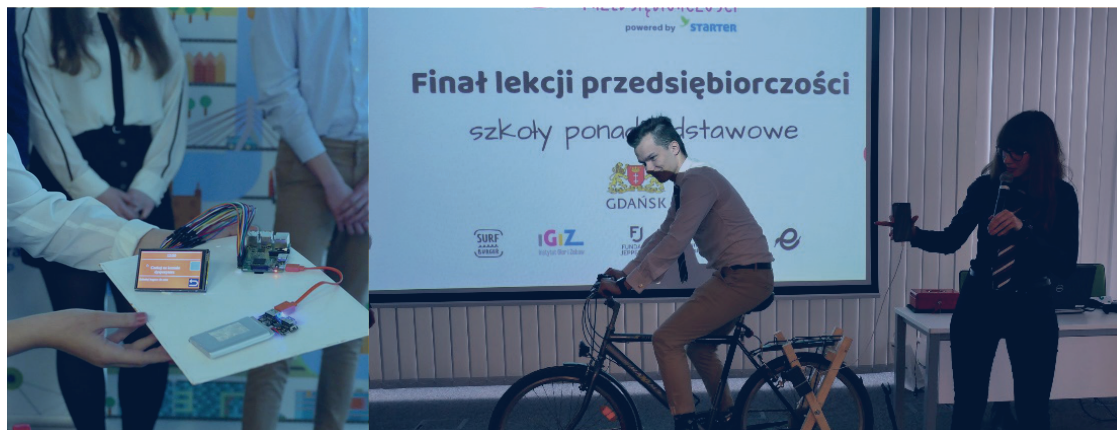
Cel operacyjny V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania podstaw przedsiębiorczych i kreatywnych.

Gdańsk chce być liderem w wyznaczaniu trendów w edukacji, wychowaniu twórczych, odważnych i myślących samodzielnie ludzi poprzez wspieranie rozwoju umiejętności i kompetencji społecznych i przedsiębiorczych oraz tworzeniu ekosystemu dla młodzieży, który będzie wspierał ich rozwój, realizację ambicji zawodowych. Stąd kształcenie kluczowych kompetencji wśród dzieci i młodzieży było realizowane przez szereg projektów wspierających edukację przedsiębiorczą, rozwój talentów oraz przygotowanie nowych kadr do wejścia na rynek pracy, tj.:

- **Starter Pack** - innowacyjny pakiet edukacyjny dla uczniów gdańskich szkół, dotyczący rozwoju kompetencji. Materiał zawierający 2 zestawy fiszek z ćwiczeniami i treściami 10 kompetencji, scenariuszami lekcji, modelem biznesowym canvas oraz przewodnikiem dla nauczycieli opracowanym przez 10 różnych specjalistów. Dedykowana strona internetowa z dodatkowymi materiałami on-line: <http://starter-pack.pl/> .
- **Lekcje Przedsiębiorczości** - praktyczne nauczanie i praca nad konkretnym pomysłem, który może stać się produktem biznesowym. W realizowanym projekcie obejmującym także inne miasta w województwie pomorskim, nauczyciel staje się mentorem, a uczeń realizatorem pomysłu biznesowego. Zajęcia odbywają się w szkołach i prowadzone są w „zgamifikowanej” postaci, tj. w formie gry, a ich odbiorcami są uczniowie w wieku 13-18 lat oraz ich nauczyciele. W 2018 r. uczestniczyło w nim około 1,3 tys. uczniów i blisko 80 nauczycieli z 66 szkół.

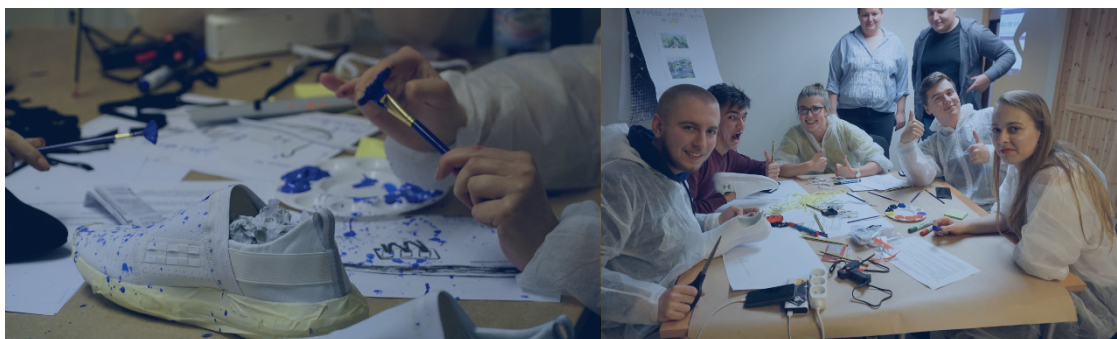


Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Edukacja



ryc. 3. Finał Lekcji Przedsiębiorczości dla szkół ponadpodstawowych – pomysły biznesowe kreatywnej młodzieży; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- **Gdańsk Business Week** - tygodniowe warsztaty przedsiębiorczości dla młodzieży (15-19 lat) prowadzone przez polskich i amerykańskich menedżerów. Odbiorcami projektu są uczniowie pomorskich szkół oraz grupa międzynarodowych uczniów. W 2018 r. odbyła się 8 edycja projektu, w której wzięło udział 86 uczestników, 6 wolontariuszy oraz 18 doradców biznesowych.
- Grę biznesową **First Step Into The Future Business and Economy Week** w formie warsztatów prowadzonych w języku angielskim przez wykładowców wyższych uczelni oraz przedsiębiorców. Młodzież wcieliła się w role pracowników międzynarodowych firm i spędziła 5 dni w prawdziwym otoczeniu biznesowym. W trakcie warsztatów młodzież podzielono na zespoły tworzące symulowaną „firmę produkcyjną”, która była prowadzona w rzeczywistych warunkach rynkowych. Zespoły walczyły o rozwój „firmy”, ulepszały i sprzedawały swój produkt, zarządzały finansami i ryzykiem. W projekcie wzięło udział 23 uczniów z 5 gdańskich szkół ponadgimnazjalnych, znających język angielski na poziomie komunikatywnym oraz 7 prelegentów ze świata nauki i biznesu.



ryc. 4. Uczestnicy First Step Into The Future Business and Economy Week podczas warsztatów projektowania obuwia, prowadzonych przez przedstawicieli sopockiej firmy Embro – właściciela Bartłomieja Bucholca i głównego projektanta marki Łukasza Gajownicza – specjalizującej się w unikalnych designerskich projektach na zamówienie. Zadanie postawione przed grupami wymagało przygotowania autorskiej linii obuwia sportowego z myślą o masowej produkcji, z akcentem na miejski styl; fot. Pracodawcy Pomorza

- Międzynarodowy projekt **SB Bridge**, mający na celu zachęcenie młodzieży do wybierania w przyszłości ścieżki kariery w blue and green economy. Młodzież podczas zielonych obozów oraz olimpiad rozwiązuje case studies z biznesu w oparciu o metodę design thinking.
- Program akceleracji biznesowej **Startup Factory**, skierowany do młodzieży w wieku 15-19 lat. Podczas kilkumiesięcznych spotkań z mentorami biznesowymi młodzież rozwijała kompetencje przedsiębiorcze. W czasie 70 godzin zajęć udział wzięło 26 osób.
- Strefę **Młodzieżowej Krainy Talentów** w Centrum Rozwoju Talentów Gdańskiego Urzędu Pracy (GUP), w której prowadzono warsztaty dla szkół oraz kompleksowe poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych. Ponadto realizowano projekt „Gdańsk Miastem Zawodowców – podniesienie jakości edukacji zawodowej”, którego jednym z elementów był moduł doradztwa edukacyjno-zawodowego. Łącznie w 2018 r. odbyło się 186 warsztatów (w tym 6 w ramach projektu „Gdańsk Miastem Zawodowców”), w których wzięło udział 3412 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, oraz udzielono 3562 porad indywidualnych dla 1140 uczniów.

Uzupełnieniem wyżej wymienionych projektów, są działania skierowane do nauczycieli, których celem jest doskonalenie i wzbogacenie ich kompetencji, zacieśnianie współpracy z biznesem oraz dostosowanie systemu edukacji do współczesnego rynku pracy, tj.:

- **BeZee. Trendy w edukacji** - międzynarodowa konferencja dla środowisk edukacyjnych dotycząca trendów w edukacji i współpracy ze start-upami edukacyjnymi. W 2018 r. zrealizowane zostały targi towarzyszące konferencji pod nazwą eduShow oraz konkurs dla młodzieży edu2day. Pierwsze działanie miało na celu zaangażowanie firm edukacyjnych i możliwość przedstawienia ich oferty edukacyjnej osobom uczestniczącym w wydarzeniu. Konkurs dla młodzieży miał zaangażować młodych odbiorców dając im szansę na przedstawienie swojej wizji na edukację. W ten sposób konferencja BeZee stała się jedną z niewielu konferencji edukacyjnych, które łączą 3 grupy: środowisko edukacyjne, biznes oraz młodzież. W konferencji wzięło udział 300 osób oraz 17 prelegentów.



ryc. 5. Konferencja BeZee. Trendy w edukacji i Targi eduShow w Europejskim Centrum Solidarności; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- **Edu Generator** w postaci cyku spotkań i szkoleń skierowanych do nauczycieli oraz osób zajmujących się innowacyjnymi metodami nauczania. W 2018 r. odbyły się 3 cykle, w których udział wzięło 80 osób.

Proces zdobywania doświadczenia zawodowego i umiejętności praktycznych przyszłej kadry gdańskich przedsiębiorstw, wzmacniany był poprzez realizację programów szkoleniowych, stażowych, edukacyjnych i wystawienniczych:

- **Wypracuj Przyszłość** – program staży odbywających się w czasie całego roku, skierowany do uczniów i absolwentów techników oraz studentów i absolwentów szkół wyższych.
- **Wakacyjny Staż** – program płatnych, minimum miesięcznych staży dla studentów i absolwentów szkół wyższych organizowany w okresie wakacyjnym. W 2018 r. zarejestrowano 900 zgłoszeń uczestników na 375 miejsc stażowych, przygotowanych przez 82 fundatorów.

Oba projekty umożliwiają zdobycie doświadczenia zawodowego, ułatwiającego znalezienie pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy. Zapewniają także wsparcie dla firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników.

- **Starter dla mam** - cykliczne spotkania dla młodych mam, które chcą realizować swoje ambicje zawodowe: planują założyć własną firmę, wrócić na rynek pracy lub chcą wyznaczyć swoje zawodowe cele. W 3 cyklicznych spotkaniach udział wzięły 52 kobiety.
- Organizowane przez Gdański Urząd Pracy **grupowe i indywidualne kursy zawodowe** (sfinansowano przeszkolenie i podniesienie/nabycie/zmianę kwalifikacji i kompetencji 590 osobom bezrobotnym pod potrzeby lokalnego rynku pracy i konkretnych pracodawców); **staże dla osób bezrobotnych organizowane na wniosek pracodawców**

(z możliwości zdobycia cennego doświadczenia zawodowego i praktycznych umiejętności poprzez uczestnictwo w stażach, skorzystało 655 osób bezrobotnych, a w 88% przypadków staż skutkowało późniejszym zatrudnieniem); **dofinansowanie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców z Krajowego Funduszu Szkoleniowego** (z dofinansowania do kształcenia ustawicznego w ramach Krajowego Funduszu Szkoleniowego skorzystało 1643 pracowników i pracodawców z 375 firm).

- **Centrum Rozwoju Talentów (CRT)**, pierwszy w Polsce publiczny ośrodek świadczący usługi z zakresu diagnostyki talentów, realizujący ideę całościowego poradnictwa kariery, w ramach którego w 2018 r. odbyło się łącznie 270 warsztatów, w których uczestniczyły 4534 osoby, w tym 186 warsztatów dla młodzieży szkolnej, w których uczestniczyło 3412 uczniów. Udzielono 3668 porad indywidualnych dla 1429 klientów, w tym dla 821 uczniów co stanowi 57% ogółu klientów porad indywidualnych. CRT posiada 3 dedykowane strefy: **Akademii Kariery** (dla osób, które chcą skorzystać z pomocy doradcy zawodowego i coachingu, chciałyby skonsultować poprawność dokumentów aplikacyjnych, a także wziąć udział w warsztatach podnoszących kompetencje); **Strefę Rozwoju Osobistego** (szkolenia i warsztaty z zakresu aktywizacji zawodowej, podnoszenia umiejętności interpersonalnych oraz przygotowujących do ponownego podjęcia zatrudnienia); **Młodzieżową Krainę Talentów** (warsztaty dla szkół oraz kompleksowe poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli i szkolnych doradców zawodowych). W 2018 r. Centrum Rozwoju Talentów ponownie otrzymało tytuł „Lidera Aktywizacji Osób Młodych” w konkursie na najlepsze praktyki instytucji rynku pracy organizowanym przez Fundację Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM.
- W 2018 r. odbyła się 7. edycja Metropolitalnych Targów Pracy, która miała za zadanie umocnienie partnerstwa pomiędzy publicznymi służbami zatrudnienia a przedsiębiorcami. Zaproszonych zostało 110 wystawców. W Targach wzięło udział blisko 5000 zainteresowanych. Można było skorzystać z tematycznych stref m.in. poświęconej rozwojowi zawodowemu, warsztatów tematycznych czy Alei Rekrutacji.



rvc. 6. Metropolitalne Targi Pracy; fot. Aleksandra Chalińska

Jednocześnie Gdański Urząd Pracy wspierał pracodawców w poszukiwaniu odpowiednich kandydatów do pracy, poprzez następujące inicjatywy:

- **Job Office Gdańskiego Urzędu Pracy**, w ramach którego pracodawcy mogą skorzystać z usług „szytych na miarę”, zasobów i wiedzy z zakresu HR oraz pełnego zakresu finansowych form wsparcia Gdańskiego Urzędu Pracy. W 2018 r. doradca klienta biznesowego nawiązał kontakt z 28 nowymi pracodawcami, przeprowadził 254 spotkania biznesowe, uczestniczył aktywnie w rekrutacji pracowników na 227 miejsc pracy, zainicjował projekty rekrutacyjno-szkoleniowe oraz pozyskał 48 subsydiowanych miejsc pracy, brał udział w 5 networkingach, przeprowadził 100 konsultacji indywidualnych w celu weryfikacji CV oraz omówienia bieżącej sytuacji na lokalnym rynku pracy z kandydatami.
- **Centrum Pracy Krótkoterminowej** - inicjatywa Gdańskiego Urzędu Pracy powstała w 2003 r. i funkcjonowała do sierpnia 2018 r. Celem Centrum było wspieranie pracodawców działających w branży HoReCa w pozyskiwaniu pracowników na czas określony, zastępstwo czy sezon letni. Od stycznia do sierpnia 2018 r. Centrum przyjęło 2 818 ofert pracy w usługach, handlu, budownictwie, pracach umysłowych, promocji i reklamie. Zorganizowano również 5 spotkań rekrutacyjnych z pracodawcami, na które zostało zaproszonych łącznie 29 kandydatów.
- **Festiwal Pracy i Aktywności Seniorów** - 10 października 2018 r. odbyła się premirowa edycja Festiwalu Pracy i Aktywności Seniorów. Wydarzenie, które zorganizował Gdański Urząd Pracy miało na celu promowanie wśród dojrzałych gdańszczan aktywności zarówno w wymiarze zawodowym, społecznym i kulturalnym. Do dyspozycji seniorów oddano łącznie 6 stref. Można w nich było poszukać nowego pracodawcy, wykonać niezbędne badania medyczne, sprawdzić najnowsze trendy w modzie oraz zapoznać się z nowoczesnymi gadżetami dedykowanymi osobom 50+. Atrakcyjną ofertę dla seniorów zaprezentowały również miejskie instytucje kulturalne – Gdański Archipeląg Kultury oraz Teatr Wybrzeże. Ważną częścią wydarzenia była strefa informacyjna, w której przedstawiciele policji, Urzędu Skarbowego oraz Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Gdańsku udzielali wskazówek dotyczących bezpieczeństwa, a także odpowiadali na najważniejsze pytania z zakresu ubezpieczeń społecznych oraz prawa podatkowego. Podczas Festiwalu szczegółowo informowano o najnowszym przedsięwzięciu Gdańskiego Urzędu Pracy – Centrum Pracy Seniorek i Seniorów. Na dedykowanym stoisku pracownicy Centrum zaprezentowali ofertę placówki w zakresie aktywizacji zawodowej, w tym projekt pilotażowy, którego inauguracja odbędzie się w 2019 r. W Festiwalu udział wzięło blisko 75 wystawców oraz 3500 dojrzałych gdańszczan.

Cel operacyjny V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.

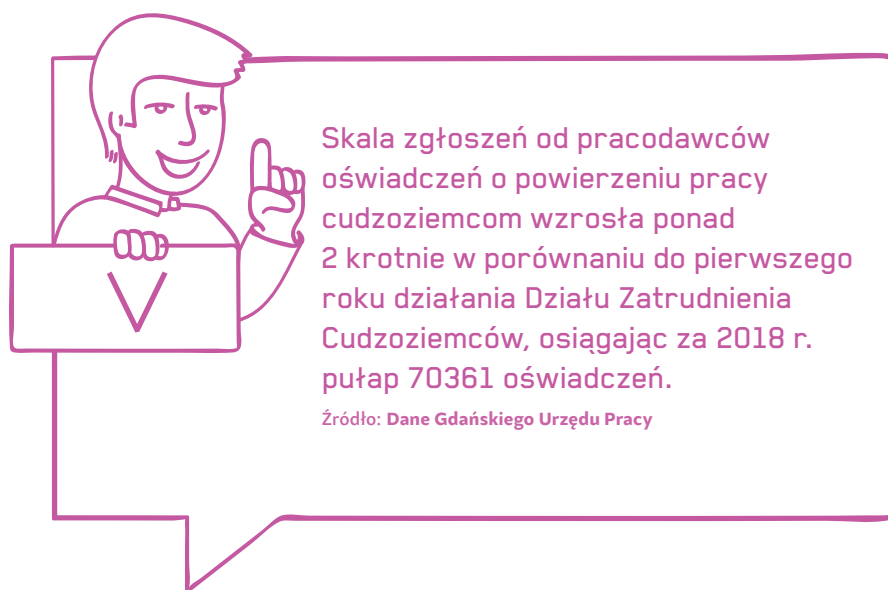
System wsparcia nowo powstających i już istniejących przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju programów akcelerycyjnych i finansowaniem typu pre-seed, był realizowany poprzez takie projekty jak:

- **Clipster Up** - międzynarodowy program preakcelerycyjny z możliwością co-livingu. Wybrani na podstawie aplikacji kandydaci z różnych rejonów Polski i świata, są zapraszani do Gdańska, gdzie otrzymują przestrzeń do zamieszkania i wspólnej pracy (co-working), a także program szkoleń i mentoringu. Uczestnicy testują swoje biznesowe pomysły w kreatywnym, międzynarodowym gronie. Clipster Up wygrał polski finał Central European Startup Awards i został tym samym najlepszym inkubatorem i projektem akcelerycyjnym w Polsce, drugim w Europie Środkowej.
- **Poland Prize** – program zachęcający zagraniczne start-upy do rozpoczęcia działalności w Polsce. Jego celem jest efektywne włączenie zagranicznych przedsiębiorców w polski ekosystem start-upów. Program łączy w sobie ideę akceleracji oraz soft landingu dla start-upów i kładzie szczególny nacisk na przygotowanie zagranicznych start-upów do działania w Polsce i ich dalszy rozwój. W ramach projektu Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości wesprze w procesie 18 zagranicznych start-upów.
- **Crowdfundport** - międzynarodowy projekt mający na celu wsparcie ekonomicznie słabszych przedsiębiorstw oraz sektora małych i średnich przedsiębiorstw w pozyskaniu środków z wykorzystaniem kampanii crowdfundingowych. W ramach projektu powstał hub crowdfundingowy, który stanowi miejsce spotkań i wymiany dobrych praktyk. Wsparte zostały kampanie crowdfundingowe, powstał Action Plan dla lokalnego rozwoju crowdfundingu. Potrzebna wiedza do efektywnej realizacji projektu pozyskiwana jest od kluczowych przedstawicieli w dziedzinie crowdfundingu z polski i zagranicy. W ramach projektu odbyło się 5 szkoleń dla 50 osób oraz wsparto 20 kampanii.



ryc. 7. Konferencja poświęcona tematyce branży morskiej i logistycznej, Gdański Inkubator Przedsiębiorczości „Starter”; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- **IRIS** - Międzynarodowy projekt realizowany w partnerstwie 14 inkubatorów i parków technologicznych z Regionu Morza Bałtyckiego (INTERREG). Głównym celem projektu jest poprawa i umocnienie umiejętności zarządzania i rozwijania potencjału inkubatorów przedsiębiorczości i parków naukowo-technologicznych. W efekcie audytów partnerskich i warsztatów tematycznych każdy z partnerów identyfikuje braki, a następnie testuje i wdraża nowe rozwiązania poprawiające jakość działania. W ramach projektu w 2018 r. odbył się 1 audyt partnerski (tzw. peer review) dla 13 osób oraz warsztat „High quality deal flow” dla 28 osób.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Atrakcyjność
Inwestycyjna

- W ramach działań Gdańskiego Urzędu Pracy, z myślą o pracodawcach chcących zatrudnić obcokrajowców, jak i o osobach przybywających z zagranicy w celu znalezieniu posady w naszym mieście powstał pierwszy w Polsce **Dział Zatrudnienia Cudzoziemców**. W 2018 r. zarejestrowano 70361 oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi – obywatelowi Republiki Armenii, Republiki Białoruś, Republiki Gruzji Republiki Mołdowy, Federacji Rosyjskiej i Ukrainy. Skala zgłoszeń od pracodawców oświadczeń o powierzeniu pracy cudzoziemcom wzrosła ponad 2 krotnie w porównaniu do pierwszego roku działania Działu. Od 2018 r. nowym zadaniem realizowanym przez Powiatowe Urzędy Pracy jest wydawanie zezwoleń na pracę sezonową. Zezwolenie to może być wydane dla obywateli wszystkich państw spoza Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego, jeśli cudzoziemiec ma wykonywać pracę w zakresie działalności bezpośrednio związanej z rolnictwem, leśnictwem, łowiectwem i rybactwem lub zakwaterowaniem i usługami gastronomicznym. W 2018 r. do Gdańskiego Urzędu Pracy wpłynęło 180 wniosków o wydanie zezwolenia na pracę sezonową, z czego wydano 104 zezwolenia (w tym 40 zezwoleń bez wpisu do ewidencji, 47 po wpisie do ewidencji i 17 przedłużeń zezwoleń), W 2018 r. wydano 2551 informacji starosty na 12788 miejsc pracy. W roku 2018 z usług EURES w zakresie informacji o wolnych miejscach pracy na terenie państw Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego skorzystało 75 osób. Od 1 sierpnia 2018 r. został uruchomiony **Punkt Pomocy Cudzoziemcom** - doświadczeni rosyjsko i ukraińsko-

języczni eksperci, podpowiadają, gdzie oraz w jaki sposób zalegalizować swój pobyt w Polsce, przedstawiają bogatą ofertę zatrudnienia w Trójmieście, udostępniają informację m.in. o niedrogich i sprawdzonych noclegach, dostępnych kursach nauki języka polskiego, czy zasadach korzystania z opieki zdrowotnej przez imigrantów. W Punkcie udzielono 1073 konsultacji, z czego ponad 100 cudzoziemców skontaktowano z pracodawcami.



- Uzupełnieniem oferty wsparcia dla przedsiębiorców w Gdańsku jest projekt **Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy**, w ramach którego w 2018 r. został stworzony nowy serwis internetowy www.przedsiębiorczygdansk.pl stanowiący kompendium wiedzy dla osób zamierzających rozpocząć lub prowadzących działalność gospodarczą.
- Osoby zainteresowane podjęciem działalności gospodarczej skorzystały z oferty Gdańskiego Urzędu Pracy w postaci **bezwrotnych dotacji** (602 osoby) oraz **szkoleń z zakresu podstaw przedsiębiorczości** (466 osoby). Dzięki różnym formom zatrudnienia subsydiowanego możliwe było dofinansowanie miejsc pracy dla 1207 osób. Najpopularniejsze instrumenty wsparcia to:
 - Praca dla Młodych-refundacja kosztów wynagrodzenia osób do 30 roku życia (762 beneficjentów),
 - prace interwencyjne (158 beneficjentów),
 - dofinansowanie do wynagrodzenia osób powyżej 50 roku życia (112 beneficjentów),
 - refundacja kosztów wyposażenia (175 utworzonych stanowisk).
- Sektor kreatywny w Gdańsku wspierany jest m.in. poprzez organizację cyklicznej konferencji **InfoShare**. Jest to wydarzenie o międzynarodowym zasięgu, przeznaczone dla innowacyjnych pomysłodawców w szczególności mających siedzibę lub prowadzących działalność gospodarczą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i krajów bałtyckich, pracujących nad produktem (seed stage) lub posiadających co najmniej wersję demo swojego produktu MVP (early stage). Elementem InfoShare jest konkurs **startupContest**, którego Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości była partnerem. Ponadto działania skupiono na budowaniu relacji biznesowych i networ-

kingu oraz organizacji spotkań z gośćmi ze świata start-upów i biznesu. W konkursie wzięło udział 500 start-upów z całego świata.



ryc. 8. Zwycięzca konkursu startupContest podczas infoShare 2018 – THINAIR WATER, który stworzył technologię, umożliwiającą odzyskiwanie wody z ziemskiej atmosfery i uzdatnianie jej do spożycia; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

- Gdańsk podejmuje ponadto inicjatywy rozwijające **sektor ekonomii społecznej**. W 2018 r. przy współpracy Ośrodka Wsparcia Ekonomii Społecznej zorganizowano spotkania animacyjne z NGO (m.in. nt. korzyści z ekonomizacji) oraz otwarte spotkania informacyjne w Europejskim Centrum Solidarności i Gdańskim Inkubatorze Przedsiębiorczości STARTER (nt. szeroko pojmowanej ekonomii społecznej). Z działań animacyjnych w 2018 r. skorzystało 37 grup, w tym 14 w doradztwie kluczowym. Intensyfikacji wsparcia sektorowi ekonomii społecznej poświęcona jest **Pomorska Platforma CSR** polegająca na współpracy w partnerskim projekcie podmiotów ekonomii społecznej oraz biznesu. Głównym celem Platformy jest współpraca międzysektorowa, wymiana dobrych praktyk oraz łączenie podmiotów ekonomii społecznej, biznesowych i samorządowych. W 2018 r. zdiagnozowano potrzeby grup docelowych oraz zorganizowano wydarzenia sieciujące.

Cel operacyjny V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.

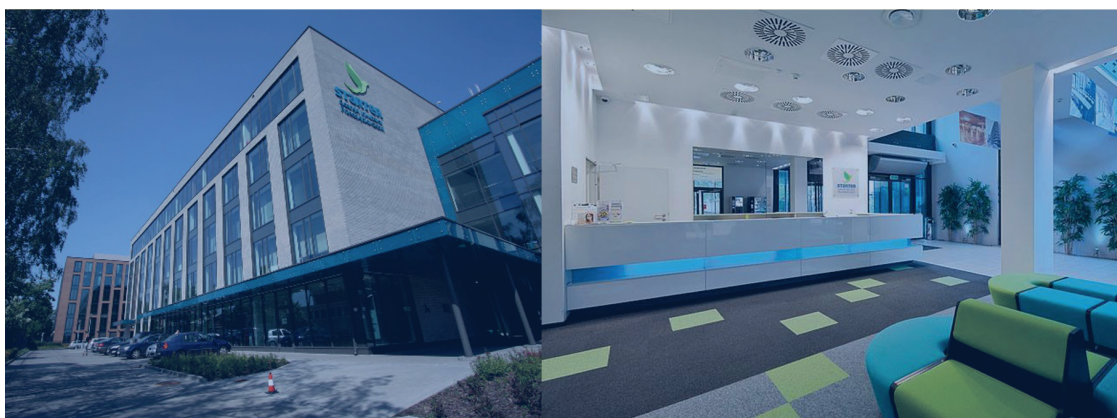
W celu rozwijania współpracy pomiędzy biznesem, nauką i administracją, a także budowania systemu kooperacji pomiędzy start-upami i małymi przedsiębiorstwami a średnimi i dużymi podmiotami zorganizowane zostały takie wydarzenia, jak:

- **Gdańsk Miasto Przedsiębiorczych** – konkurs doceniający i nagradzający najbardziej przedsiębiorczych gdańszczan, których wyboru dokonuje kapituła z ramienia Prezydenta Miasta Gdańska oraz mieszkańcy oddający głosy w internecie. W 2018 r. nominowano 51 osób i instytucji, a nagrody przyznane zostały w siedmiu różnych kategoriach. Akcja zakończyła się uroczystą galą, w której udział wzięło około 300 osób.



- **Światowy Tydzień Przedsiębiorczości** – wydarzenie promujące przedsiębiorczość i podejmowanie biznesowych inicjatyw organizowanych co roku w listopadzie w ponad 160 krajach świata. Składa się z szeregu warsztatów, spotkań, konferencji pomagających zdobyć wiedzę z zakresu zakładania i rozwijania własnego start-upu.
- **FuckUp Night Trójmiasto** – cyklicznie organizowane spotkania networkingowe, na których zaproszeni przedsiębiorcy opowiadają o swoich porażkach w biznesie. W 2018 r. odbyło się 6 takich spotkań dla ponad 750 osób.
- **Social Media Show** - wydarzenie poświęcone tematom dotyczącym marketingu i mediów społecznościowych. Podczas eventu eksperci przekazują uczestnikom wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji, trendów, kryzysów, zagrożeń oraz podsumowują ubiegły rok. W wydarzeniu wzięło udział 170 osób.

Kluczowym podmiotem wspierającym rozwój kreatywnej i innowacyjnej gospodarki jest Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości i prowadzony przez nią **Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER**. Udziela on wsparcia start-upom poprzez wynajem powierzchni biurowej po preferencyjnych stawkach, prowadzi doradztwo, pomaga w promocji firm oraz ułatwia poszerzanie sieci kontaktów przez organizowanie spotkań networkingowych. Działalność STARTERA cieszy się ogromnym zainteresowaniem, o czym świadczy zajętość jego powierzchni, która w 2018 r. wynosiła 99%.



ryc. 9. Siedziba Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości Starter, Gdańsk, ul. Lęborska 3B;
fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- Prowadzony przez GFP projekt **Clipster Up**, to unikatowy program preakceleryacyjny, który pozwala w jednym miejscu mieszkać i rozwijać pomysł na biznes. W ramach programu organizowane były również eventy i szkolenia otwarte, co przyczyniało się do rozwijania kreatywnych pomysłów na biznes. W 2018 r. w projekcie wzięło udział 56 uczestników.

Wśród przedsięwzięć rozwojowych z obszaru inteligentnych specjalizacji wyróżnić należy:

- **Inkubację morsko – logistyczną**, w ramach której podjęto współpracę z Radą Inteligentnej Specjalizacji Pomorza, a także zorganizowano konferencję morsko-logistyczną, która była doskonałą przestrzenią do podsumowań i refleksji nad aktualnym stanem zaawansowania projektów, dalszymi perspektywami rozwoju oraz współpracy. W konferencji wzięło udział około 100 osób.
- Konferencję **Venture Day**, której celem jest stworzenie wyjątkowej przestrzeni do wymiany informacji, doświadczeń oraz nawiązywania relacji pomiędzy przedstawicielami funduszy venture capital, praktykami środowiska R&D, naukowcami, przedsiębiorcami poszukującymi innowacyjnych rozwiązań oraz środowiskiem startup-owym. Spotkania koncentrowały się wokół teleinformatyki i robotyki w logistyce, transporcie i gospodarce morskiej. W konferencji wzięło udział 120 uczestników.

→ Cel operacyjny V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Atrakcyjność
Inwestycyjna

Aby ulepszyć system informacji o dostępnych możliwościach wsparcia w umiędzynarodawianiu gdańskich firm i organizacji oraz w celu rozwoju kompetencji i kwalifikacji w tym obszarze podejmowane są działania w formie projektu **Pomorski Broker Eksportowy**. Ułatwia on małym i średnim przedsiębiorstwom rozwój działalności na rynkach międzynarodowych poprzez: warsztaty, szkolenia, seminaria, misje gospodarcze, wyjazdy na targi oraz badanie potencjału eksportowego. W ramach przedsięwzięcia wsparcie otrzymało 31 przedsiębiorców z całego województwa pomorskiego.

Pomorski Broker Eksportowy jest projektem partnerskim realizowanym przy współpracy:

- Agencji Rozwoju Pomorza,
- Regionalnej Izby Gospodarczej Pomorza,
- Stowarzyszenia Wolna Przedsiębiorczość,
- Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER,
- Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego,
- Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego.

Źródło: **Strona internetowa - Pomorski Broker Eksportowy; brokereksportowy.pl**

KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

Coraz większym wyzwaniem dla rozwoju gospodarczego Europy, wynikającym ze zmian demograficznych i starzenia się społeczeństwa, jest szybko powiększająca się luka na rynku pracy. W Polsce, w perspektywie do roku 2025, wg różnego rodzaju szacunków będzie brakowało blisko 2 mln. pracowników.

Stąd pozyskiwanie i rozwój zróżnicowanych zasobów ludzkich oraz inwestowanie w przedsiębiorczość, zawarte w wizji rozwoju Gdańska realizowanej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość, koncentruje się na przyciąganiu, rozwoju i zatrzymaniu talentów, pielęgnowaniu start-upów i wsparciu MŚP oraz edukacji przedsiębiorczej młodzieży, która w niedalekiej przyszłości zasili kadrę gdańskich i regionalnych przedsiębiorców. Istotne jest, aby rozwój firm wspierać na każdym etapie: od edukacji i stymulowania postaw przedsiębiorczych, poprzez pomoc w zakładaniu działalności gospodarczej, wspieranie rozwoju biznesu, po zwiększanie potencjału innowacyjnego firm oraz współpracę i ekspansję na nowe rynki zagraniczne.

Krajowy system edukacyjny nie wspiera rozwoju postaw przedsiębiorczych i kreatywności wśród młodych osób, w związku z tym naszym celem jest zbudowanie **MODELU EDUKACJI**

I WSPARCIA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI. Model usystematyzuje działania wspierające edukację świadomości przedsiębiorczej oraz rozwój talentów, a także przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy. Zbudowana zostanie silna sieć liderów zmian, którzy w kolejnych latach będą ambasadorem zaplanowanych działań. Priorytetem jest dotarcie do jak najszerszej grupy osób i środowisk, które będą zaangażowane w proces edukacji przedsiębiorczości. Szkoły – dotarcie poprzez ofertę rozwoju kadr oświatowych oraz dostarczenie narzędzi

„Gdańsk jako prekursor podejmowania działań z zakresu edukacji przedsiębiorczości w regionie, skutecznie zaraża swoimi działaniami inne miasta, wypracowując kolejne innowacyjne narzędzia edukacyjne.”

i treści nauczania. Młodzież – grupa wspierana dodatkową formą edukacji w oparciu o rozwój osobisty, edukację przedsiębiorczą i mentoring biznesowy. Rodzice – wcześniej pomijana, a jednocześnie odgrywająca w dzisiejszych czasach kluczową rolę grupa, która coraz częściej poszukuje wiedzy oraz angażuje się w proces edukacji. Ponadto planujemy zrealizować program Certyfikacji Przedsiębiorczych Nauczycieli i Szkół, zachęcający nauczycieli do angażowania się w działania związane z kształtowaniem postaw przedsiębiorczych oraz

wspieraniem młodzieżowych talentów.

Gdańsk wspiera nowe i rozwijające się firmy tworząc przy tym m.in. innowacyjne przestrzenie, które dedykowane są osobom prowadzącym własną działalność lub rozwijającym swój pomysł na biznes. Jak pokazuje raport Global Talent Competitiveness Index (GTCI) 2018 różnorodność generuje wzrost innowacyjności oraz napędza konkurencyjność państw i przedsiębiorstw. Zespoły budowane w oparciu o różnorodność radzą sobie o wiele lepiej, czerpiąc korzyści ze współdziałania osób o różnych osobowościach, wiedzy, doświadczeniach i perspektywach. W przypadku państw, regionów i miast, których władze umiejętnie wykorzystują wartość dodaną wynikającą z różnorodności, obszary te szybciej osiągają przewagę konkurencyjną.

W czołówce rankingu niezmiennie od kilku lat znajdują się państwa oraz miasta, które otwartość i przyciąganie talentów uczyniły filarem swojej polityki migracyjnej.

Stąd w perspektywie kolejnych 2 lat powstanie program **Start your start-up business in Gdańsk**. Stworzony zostanie silny system wsparcia start-upów z rynków zagranicznych obejmujący m.in. polityki migracyjne dla młodych innowacyjnych i kreatywnych firm, a pomoc w osiedleniu się w Polsce udzielana będzie także talentom technologicznym z państw Partnerstwa Wschodniego.

„Gdańsk wzmocni swoją pozycję jako lider innowacji technologicznych oraz miejsce rozwoju talentów technologicznych, korzystając zarówno z lokalnych zasobów, jak i wspierając migrację pracowników technologicznych.”

Pozycja konkurencyjna Polski w zakresie przyciągania talentów jest nadal niska, ponieważ indywidualne decyzje o pozostaniu lub wyjeździe z danego kraju podejmowane są coraz częściej w oparciu o kryteria „miękkie”, związane z komfortem życia w danym miejscu, klimatem społecznym, otoczeniem, a także możliwościami, jakie stwarza konkretny kraj, region lub miasto dla rozwoju osobistego osób utalentowanych. Gdańsk ze względu na swoją atrakcyjność kulturową, społeczną, otwartość oraz zasady poszanowania różnorodności sprawia, że miasto tworzy bardzo atrakcyjne miejsce do zamieszkania i pracy. Już teraz Gdańsk, jako jedno z niewielu miast w Polsce, cechuje się stosunkowo wysokim umiędzynarodowieniem, jednak brakuje instytucji, która zapewni zagranicznemu start-upowi wsparcie na każdym etapie rozwoju. Jedynie 25% polskich start-upów zatrudnia cudzoziemców. Stąd konieczne jest zbudowanie **modelu polityk migracyjnych dla start-upów**, oferującego zagranicznym start-upom kompleksowe wsparcie w przeniesieniu się do Gdańska oraz w rozpoczęciu swojej działalności start-upowej. Elementami tego modelu będą: pomoc w zakładaniu działalności przez zagraniczne start-upy oraz przyciąganie zagranicznych talentów technologicznych.

Wyróżniającym elementem Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość jest dostrzeżenie potencjału w obszarze przedsiębiorczości społecznej. Stąd uruchomione zostanie INNaczej Centrum Obywatelskie – innowacyjne przedsięwzięcie łączące usługi wspierające aktywność obywatelską mieszkańców Gdańska. To nowatorskie podejście do inspirowania potencjalnych i wyszukiwania już działających talentów wśród innowatorów

społecznych i wzmocni ich determinację do dalszej twórczej aktywności. To także droga do praktycznej realizacji idei ekonomii społecznej, w tym spełniania jednego z jej głównych kryteriów: ponoszenia ryzyka ekonomicznego. Oferować też będzie wsparcie inkubacyjne dla inicjatyw mieszkańców.

Magdalena Kreft

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki
w Wydziale Polityki Gospodarczej

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cel V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	V.1.a. Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	127	132	134	144	143	151	158
	V.1.b. Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	116	807	1556	2372	8973	10257	7549
	V.1.c. Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	100	97	93	130	2209	3414	6439
	V.1.d. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	1895	2436	2436	4007	5306	6042	7845
	V.1.e. Stopa bezrobocia w Gdańsku. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	6,3%	6,5%	5,5%	4,0%	3,6%	2,7%	2,6%

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	<p>V.1.f. Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</p>	0	0	170	232	3248	5225	1489
<p>Cel V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.</p>	<p>V.2.a. Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw.</p> <p>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</p>	67589	69730	71005	73214	75311	77503	76905
	<p>V.2.b. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</p>	6674	12074	6721	6103	8794	4821	2669
	<p>V.2.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów.</p> <p>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</p>	889	22	850	193	771	1400	1396
	<p>V.2.d. Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C.</p> <p>Źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER</p>	●	●	●	218m ²	570m ²	177m ²	●
<p>Cel V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.</p>	<p>V.3.a. Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych.</p> <p>Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny</p>	6767	7182	7529	7881	8403	9519	8980
	<p>V.3.b. Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem.</p> <p>Źródło: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej</p>	w tym:						

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	patenty	133	122	133	102	97	103	132
	wzory użytkowe	14	16	16	24	14	24	10
	wzory przemysłowe	33	18	23	28	17	14	14
	V.3.c. Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw.	0,742%	0,726%	0,807%	0,960%	1,045%	0,827%	●
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>							
	V.3.d. Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku.	4494	4867	4902	5044	5524	6627	7713
	<i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>							
Cel V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.	V.4.a. Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw.	0,991%	0,971%	0,993%	0,979%	0,968%	0,982%	0,969%
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>							
	V.4.b. Wartość eksportu gdańskich firm. [mln zł]	19459,9	22970,5	23526,6	21376,2	17272,9	12542,9	15447,1
	<i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>							
	V.4.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	150	562	415
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>							
	V.4.d. Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	●	60	89	452
	<i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>							

● brak danych lub zjawisko nie występowało

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for taking notes.

Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji

Programów Operacyjnych:

Katarzyna Drozd-Wiśniewska

Marcin Hrynkiewicz

Żaneta Kucharska

Michał Miguła

Robert Wójcik

Jacek Zabłotny

Bożena Żmijewska

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku

ul. Nowe Ogrody 8/12

80-803 Gdańsk

www.gdansk.pl/strategia

Gdańsk 2019



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 roku