

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:68289-2020:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie promocji
2020/S 029-068289**

Ogłoszenie o dobrowolnej przejrzystości ex ante

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdańsk, Urząd Miejski w Gdańsku
Adres pocztowy: Biuro Zamówień Publicznych, ul. Nowe Ogrody 8/12
Miejscowość: Gdańsk
Kod NUTS: PL634
Kod pocztowy: 80-803
Państwo: Polska
Osoba do kontaktów: Iwona Bujalska
E-mail: iwona.bujalska@gdansk.gda.pl
Tel.: +48 583236129
Faks: +48 583236529

Adresy internetowe:

Główny adres: www.um.gdansk.pl

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) Główny przedmiot działalności

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Przeprowadzenie działań promocyjnych Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Lechia Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraklasy piłki nożnej mężczyzn w okresie od zawarcia umowy do 31.5.2020 roku
Numer referencyjny: BZP.271.18.2020

II.1.2) Główny kod CPV

79342200

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przeprowadzenie działań promocyjnych Miasta Gdańska w związku z udziałem zespołu Lechia Gdańsk S.A. w rozgrywkach Ekstraklasy piłki nożnej mężczyzn w okresie od zawarcia umowy do 31.5.2020 roku.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) **Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)**

Wartość bez VAT: 3 300 813.01 PLN

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL634

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przeprowadzenie działań promocyjnych obejmuje: branding strojów zawodników, wewnętrzny branding na Stadionie Energa Gdańsk oraz emisje spotów reklamowych na telebimach i w telewizji stadionowej podczas meczów Ekstraklasy, ekspozycje logotypu Miasta Gdańska na materiałach drukowanych, na oficjalnej stronie klubu oraz w mediach społecznościowych, ekspozycje logotypu miasta Gdańska lub nazwy Gdańsk podczas transmisji telewizyjnych

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura negocjacyjna bez uprzedniej publikacji

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Promocja gminy jest jednym z zadań własnych, o czym mówi art. 7 pkt 18 ustawy o samorządzie gminnym. Gmina Miasta Gdańska realizuje to zadanie kreując przedsięwzięcia służące budowaniu wizerunku miasta poprzez udział w targach, prezentacjach oraz różnych innych wydarzeniach promocyjnych o charakterze turystycznym, sportowym i gospodarczym, w kraju i za granicą.

Piłka nożna to jedna z najbardziej popularnych i medialnych dyscyplin sportowych ciesząca się niezmiennym zainteresowaniem kibiców w kraju jak i poza jego granicami. Wydatki poniesione na promocje przy okazji meczów piłkarskich przynoszą wielokrotne zwroty medialne i są doskonałą promocją miasta.

Lechia Gdańsk jest obecnie jednym z najlepszych zespołów piłkarskich w Polsce. Mecze rozgrywane na stadionie w Letnicy przyciągają od kilku do ponad 20 tysięcy kibiców mieszkańców Gdańska i Pomorza.

Transmisje tych meczów cieszą się też dużą popularnością w telewizji. Dotychczasowe działania promocyjne jakie klub świadczył dla miasta Gdańska przynosiły wielokrotnie większe zyski niż poniesione nakłady.

Przeprowadzenie działań promocyjnych miasta Gdańska przez Lechię Gdańsk SA zawierać będzie: branding strojów zawodników, wewnętrzny branding na Stadionie Energa Gdańsk oraz emisje spotów reklamowych na telebimach i w telewizji stadionowej podczas meczów Ekstraklasy, ekspozycje logotypu miasta Gdańska na materiałach drukowanych, na oficjalnej stronie klubu oraz w mediach społecznościowych, ekspozycje logotypu miasta Gdańska lub nazwy Gdańsk podczas transmisji telewizyjnych.

Biorąc pod uwagę, że Lechia Gdańsk SA jest jedynym klubem w Gdańsku występującym w najwyższej klasie rozgrywkowej piłki nożnej mężczyzn i dzięki temu może wykonać działania promocyjne na rzecz Miasta Gdańska w tak szerokim zakresie, uzasadnione jest udzielenie zamówienia z wolnej ręki na podstawie art. 67 ust. 1 pkt 1 a ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Sekcja V: Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2) Udzielenie zamówienia/koncesji

V.2.1) Data decyzji o udzieleniu zamówienia:

07/02/2020

V.2.2) Informacje o ofertach

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy/koncesjonariusza

Oficjalna nazwa: Lechia Gdańsk S.A.

Adres pocztowy: ul. Pokoleń Lechii Gdańsk 1

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634

Kod pocztowy: 80-560

Państwo: Polska

Wykonawcą/koncesjonariuszem będzie MŚP: nie

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części/koncesji (bez VAT)

Całkowita końcowa wartość zamówienia/części/koncesji: 3 300 813.01 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.4.2) Organ odpowiedzialny za procedury mediacyjne

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Terminy składania odwołań zostały określone szczegółowo w przepisach działu VI – Środki ochrony prawnej – ustawy z dn. 29.1.2004 r., Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. 2018 poz. 1986, ze zm.).

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: Postępu 17a

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: www.uzp.gov.pl

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

07/02/2020