

Ogłoszenie nr 510188827-N-2020 z dnia 30-09-2020 r.

**Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Wykonanie zdjęć oraz spotów promujących produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe.**

**OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi**

**Zamieszczanie ogłoszenia:**

nieobowiązkowe

**Ogłoszenie dotyczy:**

zamówienia publicznego

**Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej**  
tak

Nazwa projektu lub programu

RPO Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 8.4. Wsparcie atrakcyjności walorów dziedzictwa przyrodniczego w kategorii wydatku promocja produktu turystycznego.

**Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

tak

Numer ogłoszenia: 560138-N-2020

**Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:**

nie

**SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY**

**Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających**

tak

Należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzali postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Gmina Miasta Gdańska, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk

Gmina Kościerzyna ul. Strzelecka 9, 83-400 Kościerzyna

Gmina Stężyca, ul. Parkowa 1, 83-322 Stężyca

Gmina Karsin, ul Długa 222, 83-440 Karsin

Gmina Kobylnica, ul. Główna 20, 76-251 Kobylnica

Gmina Sulęcyno, ul. Kaszubska 26, 83-320 Sulęcyno

Gmina Rzeczenica, ul. Człuchowska 26, 77-304 Rzeczenica

Gmina Brusy, ul. Na Zaborach 1, 89-632 Brusy

Gmina Miastko, ul. Grunwaldzka 1, 77-200 Miastko

Gmina Nowy Dwór Gdański, ul. Wejhera 3, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Gmina Chojnice, 89-600 Chojnice, ul. 31 Stycznia 56a

Gmina Lipusz, ul. Wybickiego 27, 83-424 Lipusz

Gmina Starogard Gdański, ul. Sikorskiego 9, 83-200 Starogard Gdański

Gmina Łęczyce, ul. Długa 49, 84-218 Łęczyce

Gmina Władysławowo, ul. Gen. J. Hallera 19, 84-120 Władysławowo

**I. 1) NAZWA I ADRES:**

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail [bpz@gdansk.gda.pl](mailto:bpz@gdansk.gda.pl), faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): <http://www.bip.gdansk.pl>

**I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:**

Administracja samorządowa

**I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):**

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego udzielania zamówienia, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać, który z zamawiających zawarł umowę):  
Zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających.

## **SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

### **II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:**

Wykonanie zdjęć oraz spotów promujących produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe.

### **Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):**

BZP.271.44.2020

### **II.2) Rodzaj zamówienia:**

Usługi

### **II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:**

1. Wykonanie zdjęć dla potrzeb promocji produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe, która powinna prezentować potencjał szlaków wodnych przedstawiony w pełni sezonu turystycznego, z aktywnym udziałem jednostek wodnych, kajaków i odwiedzających ją wodniaków/ kajakarzy, a wskazane obiekty jako miejsca wydarzeń sportowo - kulturowych otwarte na uprawianie turystyki kajakowej, obejmującą minimum 500 szt. zdjęć standardowych (lądowych) oraz minimum 300 szt. zdjęć lotniczych, barwnych, wysokiej wartości artystycznej, z uwzględnieniem otoczenia obejmującego kadry pionowe i poziome dla wskazanych w umowie miejsc i obiektów, o których mowa jest w Załączniku nr 2 do umowy. Spośród wykonanych zdjęć Zamawiający dokona ostatecznego wyboru 350 zdjęć standardowych i 150 zdjęć lotniczych. 2. Spoty reklamowe – ETAP I. Przygotowanie scenariuszy i ścieżek lektorskich dla spotów reklamowych o długości 30 sekund każdy, prezentujących atrakcyjność produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe dla turystów indywidualnych oraz dla grup zorganizowanych i miłośników sportów wodnych. Przed realizacją spotów należy Zamawiającemu przedłożyć do akceptacji scenariusz spotów wraz z koncepcją reżyserską, propozycjami lokalizacji ujęć filmowych wybranych spośród lokalizacji zawartych w załączniku nr 2 do Umowy, harmonogramem produkcji oraz ewentualne inne ważne dla spotów elementy produkcji. 3. Spoty reklamowe - ETAP II. Realizacja ujęć filmowych i montaż dwóch spotów reklamowych o długości 30 sekund każdy. ETAP II realizacji spotów reklamowych liczy się od dnia, w którym Zamawiający zaakceptuje do realizacji scenariusze spotów reklamowych, o których mowa w Rozdziale 14 SIWZ w § 3 ust. 2 wzoru umowy. 4. Przekazanie Zamawiającemu wybranych i skorygowanych zdjęć oraz dwóch spotów reklamowych wraz z prawami autorskimi. 5. Wykonane zdjęcia i spoty będą wykorzystywane dla potrzeb działań informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją zadań rewitalizacji oraz promocji Pomorskich Szlaków Kajakowych, a w szczególności obejmujących wykonanie druków średnio i wielkoformatowych, prezentacji multimedialnych, wydawnictw promocyjnych, map, strony internetowej, emisji w kinach, telewizji, internecie i środkach komunikacji publicznej. 6. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określono w Rozdziale 14 SIWZ – wzór umowy.

### **II.4) Informacja o częściach zamówienia:**

**Zamówienie było podzielone na części:**

nie

### **II.5) Główny Kod CPV: 79961100-9**

**Dodatkowe kody CPV: 92111200-4**

## **SEKCJA III: PROCEDURA**

### **III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA**

Przetarg nieograniczony

### **III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów**

nie

### **III.3) Informacje dodatkowe:**

## **SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA**

Postępowanie / część zostało unieważnione  
tak

Należy podać podstawę i przyczynę unieważnienia postępowania:

Unieważnienie na podstawie art. 93 ust. 1 pkt 7 uPzp - postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego. Zamawiający w dokumentacji postępowania wskazuje, iż termin realizacji przedmiotu umowy wyniesie maksymalnie 164 dni od dnia zawarcia umowy oraz, że „... wykonanie zdjęć dla potrzeb promocji produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe, powinno prezentować potencjał szlaków wodnych przedstawiony w pełni sezonu turystycznego”. Ponieważ termin zawarcia umowy z wybranym Wykonawcą przypada na przełom września i października br., w konsekwencji oznacza to realizację przedmiotowego zamówienia w miesiącach poza sezonem turystycznym, który to przypada na miesiące letnie. W związku z powyższym Zamawiający nie może zawrzeć przedmiotowej umowy, gdyż umowa zawarta w takim przypadku byłaby umową o świadczenie niemożliwe a więc byłaby nieważna zgodnie z art. 387 k.c. Mając na uwadze powyższe, Zamawiający postanowił unieważnić przedmiotowe postępowanie, gdyż obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy.

### **IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ**

#### **IV.9.1) Podstawa prawna**

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

#### **IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu**

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.