

## PROTOKÓŁ Nr 23-9/2020

Z dwudziestego trzeciego posiedzenia Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 28 października 2020 roku, a rozpoczęło o godz. 16:00 z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (zdalny tryb obradowania) poprzez aplikację MS TEAMS.

**Obecni:** według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan sześciu członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

**Posiedzeniu przewodniczyła radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.**

**Po otwarciu 23 posiedzenia Komisji przewodnicząca sprawdziła obecność członków Komisji:**

Radna Kamila Błaszczuk - obecna  
Radny Piotr Dzik - obecny  
Radna Barbara Imianowska - obecna  
Radny Przemysław Malak - obecny  
Radny Lech Wałęsa - obecny  
Radna Beata Jankowiak - obecna

Następnie stwierdziła quorum, powitała zebranych i poinformowała, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wystany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

- 1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 760 - w zakresie działania Komisji.**

*Referuje: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

- 2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na rok 2020 rok - druk nr 761 - w zakresie działania Komisji.**

*Referuje: Przedstawiciel Prezydenta Miasta Gdańska*

- 3. Kalendarz imprez/wydarzeń sportowych w obecnej sytuacji.**

*Przedstawia: Pan Adam Korol - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu*

- 4. Funkcjonowanie Portu Lotniczego w obecnej sytuacji. Turystyka przyjazdowa do Gdańska.**

*Przedstawia: Przedstawiciel Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku*

- 5. Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku.**

*Przedstawia: Przedstawiciel Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.*

- 6. Jarmark Bożonarodzeniowy.**

*Przedstawia: Przedstawiciel Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.*

## **7. Podsumowanie sezonu turystycznego 2020 r.**

*Przedstawia: Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu, Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej*

## **8. Funkcjonowanie miejskich obiektów sportowych w obecnej sytuacji.**

*Przedstawia: Pan Adam Korol - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu, Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu*

## **9. Rozwój turystyki rowerowej w porozumieniu z innymi gminami w obecnej sytuacji.**

*Przedstawia: Pan Przemysław Kitliński - Oficer Rowerowy, pan Marcin Dawidowski - Dyrektor Wydziału Projektów Inwestycyjnych*

## **10. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.**

Następnie wobec braku uwag do zaproponowanego porządku obrad przewodnicząca poddała jego przyjęcie pod głosowanie, które wyglądało następująco:

Radna Kamila Błaszczyk - za  
Radny Piotr Dzik - za  
Radna Barbara Imianowska - za  
Radny Przemysław Malak - za  
Radny Lech Wałęsa - za  
Radna Beata Jankowiak - za

### **Głosowanie:**

**6 za - jednogłośnie**

Karta do głosowania dotycząca przyjęcia porządku obrad Komisji stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

## **PUNKT - 1**

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - **druk nr 760 - w zakresie działania Komisji.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 29 października 2020 r. **BRMG.0006.293.2020**).

***Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.***

Powiedziała: Pani przewodnicząca, szanowni państwo, jeżeli chodzi o Wieloletnią Prognozę Finansową zmiany, które są prezentowane w projekcie uchwały dotyczą przede wszystkim przesunięcia realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych na lata przyszłe, na lata 2021-2023. Te przesunięcia mają dwie przesłanki. Jedno to jest to, że w tym roku jak został ogłoszony stan epidemii podjęte zostały przez władze miasta, przez panią Prezydent decyzje o czasowym wstrzymaniu realizacji inwestycji i przesunięcie ich realizacji na lata przyszłe. Nie zapadła decyzja o odstąpieniu od realizacji jakiegokolwiek przedsięwzięcia, tylko przesunięcie w czasie. Druga przesłanka, która generuje zmiany wynika z przesunięcia w związku z uaktualnieniem harmonogramów rzeczowo-finansowych realizacji inwestycji.

W tej pierwszej grupie przedsięwzięć, które zostały wstrzymane i przesunięta została realizacja na lata przyszłe to na kwotę 69 mln zł mamy dwa dotyczące działalności sportowej i to jest Program Budowy i Modernizacji Boisk. Kolejne zadania, 1 mln zł z tego roku przesuwamy na rok 2021. Program Modernizacji Basenów Przystankowych 1,5 mln zł z tego roku na rok 2021. Jeżeli chodzi o przedsięwzięcia wieloletnie, ale już bieżące w tym roku zmniejszamy wydatki o 1 mln zł na przedsięwzięciu Promocja Miasta Gdańska poprzez kluby sportowe. To też jest w związku z panującą pandemią COVID, zrezygnowano z działań promocyjnych realizowanych przez gdańskie kluby sportowe i dlatego jest możliwość zmniejszenia wydatków w tym obszarze. Dziękuję bardzo.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 760 - w zakresie działania Komisji.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Jolantę Ostaszewską - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosie wstrzymującym się, przyjęła i pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 760 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 23-9/44-14/2020)

Karta z głosowaniem imiennym stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

## **PUNKT - 2**

**Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2020 rok - druk nr 761 - w zakresie działania Komisji.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z sesji Rady Miasta Gdańska z 29 października 2020 r. BRMG.0006.294.2020).

***Pani Jolanta Ostaszewska - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.***

Powiedziała: Pani Przewodnicząca, szanowni państwo, jeżeli chodzi o zmiany w budżecie to budżet jest korygowany dosyć istotnie. Wynika to przede wszystkim ze stanu epidemii spowodowanej COVID-19. Zanim opowiem szczegółowo o tych zmniejszeniach dotyczących działalności sportowej, wydatków na działalność sportową miasta to przybliżę państwu tą korektę po stronie też dochodowej. Jeżeli chodzi o dochody po wykonaniu dochodów tegorocznych zaobserwowaliśmy, że jednak nie uda się zrealizować wszystkich tak jak pierwotnie zakładaliśmy, szczególnie w obszarze wpływów z udziałów w podatkach dochodowych i trzeba je niestety zmniejszyć o 80 mln zł, z tego podatek dochodowy od osób fizycznych 50 mln zł, natomiast podatek dochodowy od osób prawnych 30 mln zł. Trzecią taką dużą grupą dochodów, które nie zrealizujemy to są dochody z wpływów z biletów z

komunikacji miejskiej. To jest ponad 40 mln zł. Ale też, żeby nie było tylko pesymistycznie, wprowadzamy dodatkowe dochody i są to dochody np. ze środków z rządowego Funduszu Inwestycji Lokalnych 81,5 mln zł i te środki zostaną przeznaczone na częściowe sfinansowanie wydatków inwestycyjnych już zaplanowanych w budżecie. Macie państwo w uzasadnieniu wymienione zadania, na które planujemy te środki wykorzystać. Jeżeli chodzi o zmniejszenie to zmniejszenie planu wydatków bieżących ograniczonych w związku z trwającym stanem epidemii COVID-19 to jest kwota 104 mln zł łącznie, z tego Biuro Prezydenta z Gdańskim Ośrodkiem Sportu zmniejszenie dotyczące tego obszaru to jest 5 mln 472 tys. zł. To zmniejszenie dotyczy przede wszystkim mniejszej ilości działań promocyjnych i organizacji różnego rodzaju imprez i wydarzeń sportowych. To tak ogólnie, a szczegóły są w uzasadnieniu opisane. Dziękuję bardzo.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 761 - w zakresie działania Komisji.

## **USTALENIA KOMISJI - OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Jolantę Ostaszewską - Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i pozytywnie zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 761 - w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 23-9/45-15/2020)

Karta z głosowaniem imiennym stanowi załącznik nr 6 do protokołu.

## **PUNKT - 3**

**Kalendarz imprez/wydarzeń sportowych w obecnej sytuacji.**

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Pani przewodnicząca, szanowni państwo jeżeli chodzi o imprezy sportowe, które będą w najbliższym czasie, które mają się odbyć, niestety ilość tych imprez nie jest taka jaką byśmy sobie życzyli. Ma to oczywiście swoje uzasadnienie w trwającej pandemii. Jeżeli chodzi o imprezy, które mają się odbyć z konkursu grantowego w miesiącu listopadzie to będzie to 44 Listopadowy Turniej Piłki Ręcznej, który będzie organizowany przez klub sportowy UKS Conrad. Będą też Ergowiośła Mistrzostwa Pomorza, AWFIS będzie to organizował 26-27 listopada oraz X Turniej o Puchar Prezydenta Miasta Gdańska turniej dzieci i młodzieży we florecie organizowany przez Atenę. Zadanie to ma być planowane 28 listopada. Jeżeli chodzi o Gdański Ośrodek Sportu to my planujemy dwa wydarzenia na pływalniach, ale uzależnione jest to od sytuacji, która się rozwija niekorzystanie jeżeli chodzi o pandemię. Myślimy tutaj o zawodach, które miałyby się odbyć na pływalni Chełm 11 listopada. To są Pomorskie Mistrzostwa Województwa Pomorskiego w Ratownictwie Wodnym

oraz Turniej Pływacki, który jeszcze nie został przesądzony jeżeli chodzi o Okręgowy Związek Pływacki, który miał być też organizowany w listopadzie. Sytuacja jest bardzo dynamiczna i nie wiemy do końca, które z tych imprez rzeczywiście się jeszcze odbędą, ale to ma swoje uzasadnienie w sytuacji epidemiologicznej. Dziękuję bardzo.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję. Czy były jakieś imprezy sportowe odwoływane w związku z nowymi obostrzeniami? Czy po prostu nie były wcześniej planowane? Czy te, które były planowane wszystkie się odbędą tylko np. bez publiczności?

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Jeżeli chodzi o rywalizacje piłkarskie czy ligowe to te zawody się odbywają. Dzisiaj przypomnijmy sobie, że te rozgrywki nie są zawieszane. One są bez publiczności. Cała Polska jest oczywiście w strefie czerwonej, więc tak to wygląda. Na razie te rozgrywki trwają i one są realizowane. Niektóre ligi mają opóźnienia związane z różnymi sytuacjami. Niektóre zespoły, np. są wyłączone z rozgrywek z powodu COVID-u, więc te rozgrywki nie idą tak płynnie, ale one trwają.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję bardzo. Oddaję głos pani radnej Barbarze Imianowskiej.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Mam drobne pytanie. Oczywiście mamy taką sytuację, czy mamy możliwość, jeżeli odbyłaby się któraś z imprez, o której pan mówi, to czy jest możliwość, żeby to było np. transmitowane w Telewizji Gdańskiej, czy na jakimś innym kanale? Np. jakieś rozgrywki. Dziękuję, to wszystko.

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Szanowna pani radna, więc to czy rozgrywki są transmitowane to zależy często od samego medium, czyli od telewizji, często za tą usługę trzeba płacić. Dla przykładu liga żużlowa jest transmitowana. Natomiast nie wszystkie mecze. Niektóre polskie związki podpisują umowę na realizację takich transmisji, natomiast część organizatorów imprez robi własny streaming do Internetu i można takie imprezy obserwować właśnie przez Internet, ale to też wymaga ze strony organizatora dodatkowych starań. Już się staje to coraz bardziej powszechne.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy. Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania do tego punktu? Nie widzę. Dziękuję bardzo. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## PUNKT - 4

### Funkcjonowanie Portu Lotniczego w obecnej sytuacji. Turystyka przyjazdowa do Gdańska.

*Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Zarządu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku*

Dzień dobry państwu, Tomasz Kloskowski, Prezes lotniska w Gdańsku, więc jak wygląda sytuacja obecnie na lotnisku. Linie tradycyjne czyli te sieciowe, ci sieciowi przewoźnicy operują mniej więcej na 30% swoich możliwości. Linie nisko kosztowe mniej więcej na 50% swoich możliwości. Natomiast trzeba powiedzieć tak, że każdego dnia praktycznie ze względu na obostrzenia wprowadzane w różnych krajach europejskich ta siatka połączeń ulega zmianie i chociażby dzisiaj rano Ryanair ogłosił, że zawiesi kolejnych 5 połączeń. Także sytuacja jest mocno niestabilna. Można powiedzieć tak, że dzisiaj podróżują tylko ludzie, którzy podróżują za pracę, czyli są to osoby, które bądź pracują za granicą, bądź mają tam swoje zajęcia zawodowe, rodzinę. Jeżeli chodzi o turystów międzynarodowych, bo rozumiem, że też o to nam chodzi to niestety ich nie ma i w mojej ocenie ich nie będzie na pewno do najbliższych wakacji. Nie ma co oczekiwać. Ten sezon zimowy w mojej ocenie i wiosenny jest stracony z punktu widzenia turystycznego. Jeżeli pasażerowie ci wrócą, jeżeli ci goście zagraniczni wrócą latem przyszłego roku to ja uważam, że i tak będzie dosyć duży sukces. Tak samo korporacje. Widzicie państwo w biurach wszystkie korporacje siedzą na pracy zdalnej w związku z tym tego ruchu biznesowego też nie ma. I to jest problem przede wszystkim dla przewoźników sieciowych. Generalnie przewoźnicy mają samoloty zbazowane na płytach postojowych. Cały personel, czyli stewardesy, piloci, są w gotowości. Są na bezpłatnych urlopach, czekają cały czas w gotowości. Tylko zwiększona ilość pasażerów może spowodować, że przewoźnicy wrócą i pasażerowie wrócą na nasze lotnisko. Natomiast trzeba też sobie powiedzieć, że myśmy przeprowadzili badania w całej Polsce i tylko 15% pasażerów boi się latać ze względu na COVID. 75% nie podróżuje w chwili obecnej ze względu na obostrzenia sanitarne, które są wprowadzane bądź przez nasze państwo, bądź przez państwa ościenne w Unii Europejskiej. Tak wygląda sytuacja. Nie chcę epatować tym jaki to jest spadek w stosunku do ubiegłego roku, bo to już chyba o tym trzeba zapomnieć. Generalnie powiem tak obrazowo, przypomnę, że w 2019 roku obsłużyliśmy 5 mln 400 tys. pasażerów. W tym roku jak dojdziemy do 2 mln to będzie dobry wynik.

Dodam jeszcze jeżeli chodzi o inwestycje, to jest jedyna rzecz, która idzie znakomicie i idą bez problemu i tutaj nie przewiduję żadnych problemów. Również jeżeli chodzi o sytuację finansową lotniska. Ona jest w miarę stabilna. To znaczy stabilna na tyle, że ten COVID będzie nas kosztował 100 mln zł i te 100 mln zł musimy pożyczyć z banku.

*Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji*

Jasne. Dziękujemy bardzo. Czy jacyś przewoźnicy się wycofali, albo są takie głosy, że będą się wycofywać?



**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Zarządu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku**  
Na dzisiaj takich głosów nie ma. Natomiast trzeba sobie jasno powiedzieć, że przewoźnicy sieciowi oni wytrzymają pod warunkiem, że rządy poszczególnych państw dofinansują i tutaj nie ma na dzisiaj takich sygnałów, że którykolwiek z rządów europejskich czy nawet światowych nie chciałby dofinansować swojego przewoźnika. Tak samo pewnie polski rząd dofinansuje Polskie Linie Lotnicze LOT, więc tutaj nie obawiałbym się. Natomiast jest oczywiście cały czas pytanie ile ta sytuacja potrwa. Jeżeli ona będzie trwała pół roku, rok, a nie daj Boże jeszcze dłużej to wtedy mogą być sytuacje takie, które będą związane z bankructwami linii lotniczych. Na dzisiaj od czasu COVID od marca tego roku 44 przewoźników zniknęło z rynku, zbankrutowało, tylko powiedzmy sobie, że czasami trzeba też powiedzieć, że takie sytuacje są wykorzystywane do restrukturyzacji, czyli specjalnie jest jakiś przewoźnik, który był niekoniecznie w fajnej sytuacji, on bankrutuje, ale na jego gruzach powstaje nowa spółka, która już bez tego ogona długów funkcjonuje dalej, więc na dzisiaj ja takiego zagrożenia, że którykolwiek z przewoźników, który do nas lata zbankrutowałby. Ja nie widzę takiej sytuacji, ale sytuacja jest dynamiczna.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję bardzo. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Nie widzę. Bardzo dziękujemy panu prezesowi i trzymamy kciuki, żeby jak najszybciej wszystko wróciło do normy.

**Pan Tomasz Kloskowski - Prezes Zarządu Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku**  
Wszystko zależy od tego, czy nasze miasta i nasz region będą się rozwijać, bo jak nasze miasta i nasz region będzie się rozwijał to lotnisko na pewno będzie się rozwijało również.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Byle nas nie blokowali wszyscy. Dziękujemy bardzo. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## **PUNKT - 5**

**Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku.**

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dzisiaj państwo radni otrzymali też prezentację. Można było się zapoznać wcześniej, ale oczywiście oddają głos panu prezesowi. Bardzo proszę.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Pozwolę sobie udostępnić prezentację. Wysyłałem je do państwa, żeby łatwiej było rozmawiać.

Jarmark Św. Dominika często przytaczany, określenie, zresztą my jesteśmy z tego dumni, iż mimo COVID-u udało się nam osiągnąć i zbudować bardzo bezpieczny projekt, bo hasłem tegorocznego Jarmarku było bezpieczeństwo przede wszystkim.

Skupiliśmy się na kilku, może nawet kilkunastu przestrzeniach działania, które spowodowały bezpieczeństwo i podniesienie tego bezpieczeństwa. Normy wskazywane przez Sanepid i uzgodnienie całej procedury z Sanepidem, stosowanie się do zaleceń Głównego Inspektora, ale to nie tylko. Również dokonaliśmy pewnych ruchów z naszej strony, czyli samoograniczenia, 37% ograniczyliśmy ilość stoisk zwiększając jednocześnie znacząco powierzchnię, bo o 10% zwiększyliśmy zajętość placów, skwerów i ulic. Poszerzyliśmy ciągi piesze, ustawiliśmy jednostronnie na ulicach kramy i obiekty handlowe. Również zakupiliśmy i przenieśliśmy w konsekwencji sprzedając i nakładając obowiązek na naszych wystawców środki ochrony bezpośredniej zarówno dla wystawców jak i dla kupujących. Zamontowaliśmy w częściach gastronomicznych inwestując łącznie ponad 300 tysięcy brutto, ale zamontowaliśmy przegrody z pleksi w budkach gastronomicznych. Płyny dezynfekujące to bardzo udana współpraca z Ziaja, ponieważ Ziaja jednocześnie stał się naszym sponsorem po raz pierwszy w historii Jarmarku.



## **BEZPIECZEŃSTWO PRZEDE WSZYSTKIM!**

*„Tegoroczna edycja Jarmarku św. Dominika pokazała się w nowej odsłonie. Ze względu na panującą (szczególną) sytuację związaną z wirusem COVID-19 konieczne było dopasowanie się do obowiązujących obostrzeń sanitarnych tak, aby zachować normy bezpieczeństwa i zapewnić komfort wszystkim odwiedzającym.*

*Odpowiednie rozłożenie stoisk sprawiło, że Jarmark stał się bardziej przestronny i bezpieczny.*

**760**  
J A R M A R K  
Ś W. D O M I N I K A  
COARSA 1146-2429



## BEZPIECZNIE!

### COVID-19 WDROŻENIE WYTYCZNYCH MINISTERSTWA ZDROWIA I GIS

- poszerzenie ciągów pieszych
- jednostronna zabudowa, ok. 37% mniej stoisk w stosunku do 2019 r.
- środki ochrony osobistej dla wystawców: przyłbice, rękawiczki
- przegrody z pleksi, płyny dezynfekujące – też dla odwiedzających
- oznakowania dot. zachowania dystansu społecznego
- informacje o zasadach bezpieczeństwa na całym terenie Jarmarku
- wydzielenie stref konsumpcyjnych, zamglawianie, dezynfekcja stolików
- patrole sprawdzające zdyscyplinowanie wystawców
- **nie stwierdzono żadnego przypadku zarażenia COVID**
- **koszty związane z zabezpieczeniem COVID-19: 300 000 zł. brutto**



Wydzielone przez nas strefy były dodatkowo obsługiwane pod względem sanitarno-epidemiologicznym i dbałością o dezynfekcję stolików, tak jak to wymagały przepisy w restauracjach. Na pewno pan Piotr Dzik nas mocno obserwował i sprawdzał, wierzę w to, w dobrej wierze, czy spełniamy te wszystkie wymagania.

To co najważniejsze nie stwierdzono żadnego przypadku zarażenia COVID na Jarmarku ani żaden z naszych pracowników lub osób pracujących w trakcie Jarmarku również nie został zdiagnozowany jako osoba chora co jest dla nas bardzo ważne, istotne, ponieważ trafiaty się i pojawiały się głosy przed realizacją Jarmarku iż będziemy siedliskiem zła, nosicielstwem zarazy. Pokazaliśmy, że możemy to zrobić bezpiecznie i umiemy to zrobić bezpiecznie i, że targowisko, jakim był Jarmark Św. Dominika może być również atrakcyjny. Na pewno widać to wyraźnie po wyniku, bo dla nas był to bardzo dobry wynik, zresztą go pokażę, ale myślę, że i miasto Gdańsk zanotowało bardzo dobry wynik w związku z tym, że zorganizowaliśmy ten Jarmark, co pokazywały niedawno przedstawione dane Gdańskiej Organizacji Turystycznej. Myślę, że również dzisiaj pan Łukasz zwróci na to uwagę.

## KAMERALNIE!

### Rezygnacja z dużych wydarzeń programowych, ograniczenie widowni do obowiązujących limitów

- ceremonia otwarcia (zasięg: 54 032 osoby) w formie online
- 18 kameralnych koncertów z zachowaniem wszelkich rygorów wynikających z wytycznych
- 17 wydarzeń dla dzieci: teatryki, czytanie bajek
- 15 koncertów wieżowych
- 13 dni z dj-em
- 8 seansów filmowych
- 5 pokazów kulinarnych (Tomasza Jakubiaka i Sebastiana Cichego)
- 100 „kogotokilometrów” przeszli szczudlarze i koguty w miniparadach
- strefy relaksu



23 dni

38 461 m<sup>2</sup> powierzchni

852 stoiska

WYSTAWCY z 12 krajów

Austria, Estonia, Francja, Hiszpania, Indie, Litwa, Niemcy, Polska, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania, Włochy

24 dni

42 335 m<sup>2</sup> powierzchni

627 stoisk

WYSTAWCY z 8 krajów

Wielka Brytania, Litwa, Azerbejdżan, Turcja, Węgry, Niemcy, Grecja, Polska



Trochę Jarmarku w liczbach. Kameralnie. Ograniczyliśmy praktycznie do minimum program. Tak jak Jarmark był jak państwo wiecie naszą bardzo rozbudowaną imprezą kulturalno-wypoczynkową tak w związku z obostrzeniami COVID-owymi niestety musieliśmy zrezygnować z typowej ceremonii otwarcia. Zrobiliśmy ją online, ale co ciekawe, 54 tysiące zasięgu. Całkiem przyzwoity wynik. Ludzie, którzy interesują się Internetem i całym marketingiem w Internecie na pewno zdają sobie z tego sprawę, że taki drobiazg, wydarzenie, event jak otwarcie czy zamknięcie z zasięgiem 54 tysiące to bardzo dobry prognostyk na przyszłość. To pokazuje i udowadnia tezę jak ważny Jarmark jest nie tylko dla nas, ale dla wszystkich, dla osób podejmujących chociażby decyzje o wizycie w mieście Gdańsku w czasie swojego pobytu wakacyjnego.



18 kameralnych koncertów, oczywiście z zachowaniem pełnego reżimu 3 metry od sceny, koncerty były organizowane głównie na placu Świętopetka, gdzie zachowaliśmy odległości w małej tej altanie, czyli nie były nigdy więcej jak 2-3 osobowe. Cieszyły się ogromną popularnością. Podobnie 17 wydarzeń dla dzieci, teatrzyki i czytanie bajek. Bardzo mocno postawiliśmy również na aktywność z DJ-ami i z koncertami wieżowymi. Z DJ-ami dlaczego? Ponieważ na Targu Węglowym uruchomiliśmy strefę zabaw oraz strefę relaksu. Bardzo fajnie została oceniona z punktu widzenia aranżacji, natomiast co do samych wyników nie jesteśmy do końca z niej aż tak zadowoleni. Myślę, że jeszcze przed nami sporo pracy. Myślę, że gdyby program mógł być zrealizowany tak jak był pierwotnie planowany czyli tam by się odbywały koncerty pod gwiazdami, które musieliśmy zawiesić, gdyby tam była scena główna wydarzeniowa, koncertowa i dla dzieci, dla teatrów dziecięcych, myślę, że mielibyśmy dużo lepsze jeszcze wyniki. Bardzo dobrze sprawdziły się nam pokazy kulinarne z Tomaszem Jakubiakiem, który był notabene również i wystawcą w sensie handlującym u nas na Jarmarku, a także z Sebastianem Cichym. Są to dwaj dosyć znani kucharze pomorscy. Jeden nawet nazwałbym celebryta telewizyjny. 100 „kogutokilometrów” to jest bardzo taka ciekawa przez nas nazwana wartość. To są właśnie przemarsze szrudlarzy, kogutów, czyli umiejętnie wykorzystaliśmy te parady do promowania również zachowań bezpiecznych, do noszenia maseczek, dostosowania odległości między osobami odwiedzającymi.

Jarmark w porównaniu w takich podstawowych liczbach w 2019 roku jeden dzień krótszy. Tak jak mówiłem 38 tys. m<sup>2</sup> powierzchni zajętości, a w tym roku 42 tys. m<sup>2</sup>, czyli wydłużyliśmy okres, zwiększyliśmy jego powierzchnię, hale, obniżyliśmy ilość stoisk z 852 zrobiliśmy 627. Niestety spadła też nam ilość wystawców z zagranicy, ale to jest ta konsekwencja właściwie całego zamieszania z COVID-em i o tym, o czym mówił również prezes Kloskowski obniżonego potencjału ruchu, zainteresowania przemieszczaniem się, w tym i również handlem gości z zagranicy.

## PLAN JARMARKU 2020



Tak wyglądała zajętość jeśli chodzi o plan i jej się będziemy starali trzymać w przyszłości. Tym bardzo ważnym elementem, który bardzo będziemy chcieli rozwijać i jednak przekonywać mieszkańców i turystów do brania udziału to jest Targ Węglowy i przystanek na Targu Węglowym. Świętopetek potwierdza strzał w dziesiątkę, więc na pewno tutaj już będziemy starali się kultywować to miejsce. Podobnie Targ Rybny udany w tym roku. Przystanek Ołowianka niezły, aczkolwiek niestety ze słabym wynikiem, bo w tym roku po raz pierwszy mieliśmy na swoim pokładzie Urząd Marszałkowski i pana Marszałka. Bardzo z tego powodu byliśmy zadowoleni, ale niestety nie trafiliśmy z miejscówką. Zorganizowane miejsce Urzędu Marszałkowskiego połowa właściwie parkingu nie sprawdziła się. Myślę, że w przyszłości będziemy musieli znaleźć któryś kwartał z ulic Głównego Miasta i tam prawdopodobnie ulokujemy Przystanek Pomorze. To co jest ważne prawdopodobnie w latach następnych od 2021 będziemy starali się kierować w kierunku ul. Łąkowej i z całym układem rozbudowy na ruch na Dolne Miasto i spróbujemy penetrować może Św. Barbary, może Szafarnię z jakąś aktywnością i ten kierunek po to, żeby dokładnie odciążać Główne Miasto, bo widzimy wyraźnie, że ma to sens. Natomiast musimy też znaleźć atrakcyjność, żeby kupcy, gdańszczanie odwiedzali Jarmark także w dalszych jego odstonach.

## ZMIANA LOKALIZACJI STOISK – ul. Szeroka



Tu pokazaliśmy to co się zmieniło. W edycji 2019 zabudowy dwustronne, po edycji 2020 chociażby na ul. Szerokiej zbudowaliśmy jednostronną zabudowę. Podobnie na ul. Straganiarskiej co moim zdaniem wyśmienicie zagrało. W ogóle kupcy na ul. Straganiarskiej, nie wiem, czy mieliście państwo okazję obejrzeć, to były naprawdę wyselekcjonowane fajne produkty rzemieślnicze, o wysokim walorze artystycznym, drogie oczywiście, to też fakt, ale sprzedające się. Więc wydaje się, że to jest akurat dobry kierunek.

## ZMIANA LOKALIZACJI STOISK – ul. Straganiarska

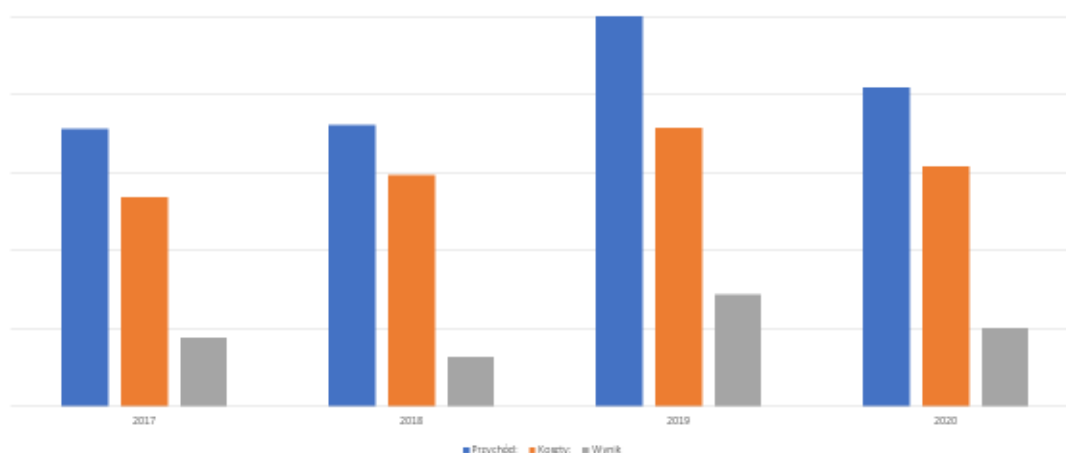


## STRUKTURA WYSTAWCÓW

branże stoisk	2019	2020
rzemiosło i artyści	649	419
gastronomia	53	67
kolekcjonerzy	150	141
<b>razem stoiska</b>	<b>852</b>	<b>627</b>

Struktura. W 2019 roku 852 stragany, z czego 649 to było rzemiosło, gastronomia 53, kolekcjonerzy 150. W 2020 roku 627 straganów, natomiast 141 to kolekcjonerzy, 419 rzemiosło i 67 gastronomia. Myślę, że to jest ta liczba, wokół której będziemy starali się i chcieli utrzymać poziom budowy jeśli chodzi o gastronomię. Będziemy chcieli za wszelką cenę wrócić do rzemiosła w okolicach 600 straganów i kolekcjonerów widzimy, że około 150-140 w tym przedziale to jest liczba, którą jesteśmy w stanie utrzymać i zmieścić na Długich Ogrodach.

## PRZYCHODY – porównanie



## BADANIA ANKIETOWE – ODWIEDZAJĄCY

PORÓWNANIE - średnie oceny poszczególnych aspektów				
	2017	2018	2019	2020
Ocena Gdańska jako całości w ramach badań ruchu turystycznego wg. GOT	8,78	8,72	8,2	8,9
Ocena Jarmarku jako całości	8,11	8,13	7,68	7,87
Ocena oferty antyków/militariów/artykułów	7,67	7,76	7,83	7,67
Ocena oferty handlowej	7,75	7,83	8,28	7,54
Ocena oferty kulturalnej, rozrywkowej, rekreacyjnej i sportowej	7,53	7,79	8,26	7,07
Ocena atrakcyjności Jarmarku dla rodzin z dziećmi	7,35	7,70	8,41	7,18
Ocena oferty gastronomicznej	7,93	8,07	8,37	7,92

Wynikowo, drodzy państwo, wynik trochę spadł jeśli chodzi o kwestie przychodów w 2020 roku, ale utrzymaliśmy satysfakcjonujący poziom zysku, więc podsumowując naszą działalność, która jest dramatyczna i to sobie musimy powiedzieć jako działalność MTG to imprezy plenerowe, w tym głównie właśnie Jarmark Św. Dominika, ale także był Jarmark Wileński bardzo udany, to jest to na co będziemy starali się stawiać w obecnym czasie pandemicznym i tuż post pandemicznym dlatego, że wierzymy i jesteśmy wręcz przekonani, że doświadczenie i umiejętności tu zdobyte budują dużą przewagę konkurencyjną w stosunku do innych ośrodków w



Polsce. Dzięki temu jesteśmy obecni w Kołobrzegu, jesteśmy obecni w Sopocie. Zobaczymy jak będzie teraz zimą w czasie Jarmarków Bożonarodzeniowych. Zestawiliśmy takie badanie. Badamy, permanentnie badamy od 2015 roku. Jakościową również robimy oceną Jarmarku. Zestawiliśmy to również z wynikiem Gdańskiej Organizacji Turystycznej jako całościowej oceny destynacji gdańskiej. Mamy do czego dążyć, ale uważam, że i mam nadzieję, że państwo podobnie to oceniacie, jest to całkiem przyzwoity wynik. W 2020 roku przy obcięciu znacząco programu artystycznego dokonaliśmy wzrostu jakościowego w stosunku do 2019. To wydaje się, że to był naprawdę dobry kierunek. Wierzymy, że jak go utrzymamy przeskoczmy ósemkę tę, którą mieliśmy już w 2017, 2018, tylko też przypomnę, wtedy dokonaliśmy pierwszych zmian jakościowo-układowych. Ustawiliśmy food court, dokonaliśmy pewnych redukcji w produktach chińskich itd., więc myślę, że to był ten efekt, który nas tak wypchnął powyżej 8 i teraz do tego będziemy dążyli w latach następnych.

## BADANIA ANKIETOWE – MIESZKAŃCY I PRACOWNICY ŚRÓDMIEŚCIA

### OCENA WYBRANYCH ASPEKTÓW W STOSUNKU DO ROKU 2019:

- oferta gastronomiczna: 54% - poprawa | 26% - pogorszenie
- oferta handlowa: 51% - poprawa | 31% - pogorszenie
- oferta kulturalno-rekreacyjna: 42% - poprawa | 37% - pogorszenie
- atrakcje dla dzieci: 47% - poprawa | / 29% - pogorszenie
- parkowanie: 28% - poprawa | 48% - pogorszenie
- czystość: 44% - poprawa | 37% - pogorszenie
- bezpieczeństwo: 47% - poprawa | 31% - pogorszenie
- oznakowanie: 48% - poprawa | 22% - pogorszenie
- hałas: 37% - poprawa | 34% - pogorszenie
- uciążliwość: 42% - poprawa | 27% - pogorszenie



Ważne dla nas oceny. Oferta gastronomiczna wysoko oceniana, handlowa także. Rzecz, nad którą musimy pracować to czystość, parkowanie i bezpieczeństwo. To są jakby trzy elementy, które są dla nas kluczowe. Hałas, Jarmark taki już jest, że ten hałas wprowadza w przestrzeń publiczną, ale przez to, że kończyliśmy o 21, a o 21:30 zamykaliśmy strefy nie robiąc tam już aktywności żadnych poza Ołowianką, myślę, że ten wskaźnik będzie ulegał permanentnej poprawie.

## PODSUMOWANIE PRZEKAZU MEDIALNEGO

	2020		2019	
<b>MEDIA TRADYCYJNE</b>	<b>6250</b> <small>Liczba publikacji medialnych</small>	<b>8 537 430 zł</b> <small>Wartość AVE szacunkowego przekazu na temat wydarzenia</small>	<b>1573</b> <small>Liczba publikacji medialnych</small>	<b>5 496 988</b> <small>Wartość AVE szacunkowego Przekaz no temat wydarzenia</small>
<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>3297</b> <small>Liczba postów, wpisów, komentarzy</small>	<b>1 643 356 zł</b> <small>Wartość AVE szacunkowego publikacji social media o temat wydarzenia.</small>	<b>9206</b> <small>Liczba postów, wpisów, komentarzy</small>	<b>2 195 410 zł</b> <small>Liczba publikacji medialnych</small>
<b>TOTAL</b>	<b>9547</b> <small>- całkowita liczba publikacji</small>	<b>10 180 786 zł</b> <small>- całkowita wartość AVE szacunkowego</small>	<b>10 779</b> <small>Liczba publikacji medialnych</small>	<b>7 692 398 zł</b> <small>- całkowita wartość AVE szacunkowego</small>



Tutaj jest bardzo ważny wariant dla Gdańska, ale też dla naszych sponsorów wartość medialna liczona jako wskaźnik AVE szacunkowy rośnie i to dla nas bardzo ważne, liczba publikacji również wyraźnie wzrasta, mocno przenosimy się w obszary całkowitej i częściowej aktywności również w mediach społecznościowych. Tu widać jakby spadek. Zmniejszyliśmy trochę budżet. To jest jakby pochodna, ale znowu jakby przeliczenie całkowitej wartości zwrotu rośnie, więc stąd jesteśmy bardzo z tego powodu zadowoleni. W tym roku dużo było publikacji tych tradycyjnych, nie sponsorowanych, w związku chociażby z pandemią i z tym czy będzie, czy nie będzie, jak będzie, jak jest oceniany. Właściwie negatywne oddźwięki zostały zmarginalizowane, stąd 8,5 mln to wartość tego AVE. Nasi sponsorzy, partnerzy byli bardzo zadowoleni ze zwrotu jaki im w konsekwencji zafundowaliśmy.

**DO ZOBACZENIA ZA ROK ZA ROK!**

**T&B1**  
J A R M A R K  
ŚW. DOMINIKA  
GDAŃSK 1260-2021



Tyle o Jarmarku Św. Dominika, czyli o przeszłości.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Bardzo proszę pani radna Barbara Imianowska.

**Radna Barbara Imianowska - członek Komisji**

Wszystko wysłuchałam, tylko ja swego czasu dostawałam takie sygnały od mieszkańców i wiadomo, że ta odpowiedzialność za bezpieczeństwo spoczywa na każdej zainteresowanej stronie, czyli oczywiście i Targi Gdańskie, i mieszkańcy i wystawcy i takie do mnie dochodziły głosy, że z tym bywało bardzo różnie. I z tym dystansem, gdzie były te naklejki, które oczywiście miały pomóc w tym dystansie również nic nie mówiły. Ludzie czasami siedzieli sobie „na plecach” i tak samo z maseczkami. Powiem, że właśnie fatalnie z tymi maseczkami czasami było. Oni w ogóle podeszli do tego bardzo słabo, niektórzy uczestnicy tego Jarmarku, część z nich nie posiadała ich, ale również było tak też z wystawcami i to wszystko jest bardzo trudne i nie o to mi chodziło, żeby to wszystko krytykować, że to jest złe itd., natomiast na pewno jest tak, że trzeba wymagać tych maseczek noszenia szczególnie od tych wystawców, bo mieszkańcy też o wszystkim są poinformowani, ale na to jakby nie mamy takiego wpływu, natomiast wpływ większy mamy na tych wystawców, a tutaj rzeczywiście też ci przedstawiciele wystawców, różnie z tymi maseczkami bywało. To jest taka moja uwaga, którą otrzymałam od mieszkańców w tym czasie, w tym momencie i ja chciałam przekazać i oczywiście Jarmark w tak trudnych warunkach robiąc jest to bardzo też ryzykowna rzecz i z każdej strony się wszyscy starają, natomiast zawsze takie będą takie sytuacje, że gdzieś tam ktoś zaniedba pewnych zasad. Jakby tutaj należy cały czas zwracać na to uwagę i te dystanse i to było lato, tym bardziej, bardzo ciepło, gorąco, gdzie te maseczki były jakimś utrapieniem dodatkowym jeszcze podczas tych temperatur, ale to taka moja uwaga, którą też składali mi mieszkańcy. Dziękuję bardzo.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Jeśli mógłbym się odnieść to oczywiście przyjmuję słusznie, zresztą to monitorowaliśmy tego typu uwagi, które pojawiały się bardzo często na naszych mediach społecznościowych. Odbyliśmy ponad 40 kontroli i jedyną przestrzeń, którą uważam, że mogliśmy zarządzić to była przestrzeń naszych wystawców. Jeśli chodzi o odwiedzających to myślę, że bardzo podobnie było na plażach, w innych miejscach, w restauracjach, więc to już raczej zależy od naszej ludzkiej, zwykłej, prostej świadomości i odpowiedzialności, której trochę zabrakło, ale szczęśliwie bardzo się to nie przełożyło na jakąś straszną zachorowalność w Gdańsku i na Pomorzu akurat w okresie po jarmarkowym, bo też nie chciałbym, żebyśmy sobie opowiadali, że w czasie jarmarku nic się nie wydarzyło, od razu liczymy dwa tygodnie po jarmarku nic się wielkiego nie wydarzyło. Może byliśmy w czołówce zachorowań, ale dzisiaj jesteśmy na 9 miejscu. Nie ma jarmarku, a w Małopolsce czy w na Mazowszu mamy po 3000 zachorowań. Natomiast oczywiście naszych wystawców dyscyplinowaliśmy. Mieliśmy 2 lub 3 kontrole dziennie wszystkich wystawców. Mamy

z tego dokumentację papierową, dokumentację w postaci zdjęć i wpisów w naszych rejestrach i mieliśmy prostą zasadę i regulamin, że jeżeli ktoś po raz trzeci będzie mu zwrócona lub będzie namierzony, że nie używa środków ochrony bezpośredniej zamknijemy mu stoisko. Ani jedna osoba nie powtórzyła swojego wykroczenia 3 razy. W związku z tym był to poziom od 5 do 7% naszych wystawców, z którymi gdzieś tam się borykaliśmy w metodach dyskusji, perswazji, czasami mniej parlamentarnie, czasami bardziej. Sam osobiście czterokrotnie również przechodziłem cały Jarmark zwracając uwagę i notując uwagi do naszych wystawców. Myślę, że zastosowali się całkiem przyzwoicie do zasad. Największy problem był jak nie trudno sobie to chyba wyobrazić z kolekcjonerami, bo to jest specyficzna grupa. I tyle. Jestem przekonany, że my zrobiliśmy ponad standardową imprezę jeśli chodzi o bezpieczeństwo. Stanęliśmy na wysokości zadania. Potwierdził to zresztą Wojewódzki Inspektor Sanepidu pan Augustyniak, który w wywiadzie w Dzienniku albo w Gazecie Wyborczej, nie pamiętam, podkreślił wyraźnie duże starania i osiągnięcie zakładanego celu przez Międzynarodowe Targi Gdańskie jeśli chodzi o bezpieczeństwo organizacji Jarmarku. Dziękuję.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Tak, tak, ja to wszystko rozumiem, nie chodziło mi o to, żeby pan teraz tutaj tak usprawiedliwiał się, bo po prostu ja to rozumiem, tylko po prostu przekazuję takie uwagi, które dotyczyły tego okresu. Także to tylko chciałam przekazać.

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Nie traktowałem tego jako usprawiedliwianie się, tylko starałem się zwrócić na to uwagę, żebyście państwo w przyszłości byli równie odważni jak my i żebyśmy nie poddawali się strachowi lub poczuciu strachu przed organizacją różnego typu wydarzeń, które będą możliwe jeśli będą możliwe do zorganizowania.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy. Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania w tym temacie? Nie widzę. Pozwolę sobie zadać kilka pytań. A 'propos tych maseczek to rozumiem to nie tylko była kontrola Targów, ale też zakładam, że Stacje Sanepidowskie także kontrolowały tych wystawców, a także mieszkańców, bo te kontrole odbywały się wszędzie, więc nie wiem, czy mamy jakąś wiedzę czy takie mandaty ktoś dostał? Czy takie kontrole w ogóle były przeprowadzane?

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Mamy wiedzę. Co tydzień w czasie Jarmarku odbywał się taki komitet sterujący z udziałem Policji, Straży Miejskiej, Sanepidu, GZDiZ, wszystkich po prostu jednostek publicznych zaangażowanych. Mamy dokładne dane ile osób było skontrolowanych, ile pouczeń, bo umówiliśmy się, żeby nie robić nadzwyczajnej zmiany okoliczności,

bo skoro nie mandatowaliśmy ludzi na plażach to też mieliśmy pewne obawy co do tego, żeby ich nagle mandatować na ulicach. W związku z tym raczej kierowaliśmy się w stosunku do uczestników w pouczeniach, natomiast proszę zwrócić uwagę co 15 minut w naszych radiowęzłach, czyli w każdej strefie przystanku, czyli food courcie były komunikaty, które mówiły o konieczności zarówno w języku polskim jak i angielskim, zachowania dystansu społecznego, stosowania higieny, maseczek itd. Policja i Sanepid kontrolowały regularnie naszych wystawców również. Chyba jeden, albo dwa mandaty zostały wymierzone, natomiast ludzie starali się do tego stosować. Mieli wszystko pod ręką, więc myślę, że tutaj dosyć odpowiedzialnie zachowywali się również sami wystawcy.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Super. Jeszcze mam pytanie odnośnie wystawców, bo wystawców było troszkę mniej niż w ubiegłym roku czy tych zgłoszeń było znacząco więcej czy trzeba było komuś odmawiać? Czy raczej to się odbywało tak, że tyle ile było chętnych tyle po prostu miejsc było?

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Nie. My ograniczyliśmy ilość dostępu miejsc. Połowa z tej różnicy czyli prawie 20% to były odmowy za późne zgłoszenie się, a połowa to była redukcja stoisk, bo to też jest ważne, żeby pamiętać, że kiedyś w przeszłości trafiali się wystawcy, którzy mieli po 10-12 stoisk w różnych miejscach Jarmarku. Teraz maksymalnie to były 4 stoiska jeśli dobrze pamiętam i tutaj musieliśmy niestety zachować reżim, bo te 650 to wynikało po prostu z ilości jaka się mieściła na naszym terenie.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Tak, ale w związku z tym trzeba było po prostu większej ilości też odmówić?

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Tak jest.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dokładnie. Widzę, że jeszcze pan radny Przemysław Malak podniósł rękę. Bardzo proszę.

***Radny Przemysław Malak - członek Komisji***

Z panem Cejrowskim udało się bez problemu dogadać w tym roku?

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Niestety nie udało się bez problemu dogadać, natomiast myślę, że daliśmy mu bardzo dobre miejsce. Też na początku nas lekko zhejtował z tytułu tego, że chciał gdzie indziej, a dostał gdzie indziej, ale potem chyba był zadowolony nawet z tego



miejsca, natomiast niestety nie stosował się do reżimu i tutaj jeśli mówimy o kimś, komu powinniśmy byli zamknąć stoisko to jest m. in. pan Cejrowski, ale wiecie państwo, trudno, to jest właśnie to cwaniactwo, które ja uważam, że ono w dłuższej perspektywie nie popłaca, bo pan Cejrowski sobie stał i mówił, że jest klientem. Miał dwie panie, które były miłe, sympatyczne, w przyłbicach i one stały i obsługiwały na stoisku, a on twierdził, że jako klient nie ma obowiązku, bo jego nie dotyczy regulamin. Oczywiście stał, składał autografy, w stosunku do niego była kolejka. To było nieodpowiedzialne moim zdaniem, bo stała kolejka i zamiast poprosić ludzi o to, żeby trzymali też dystans to nie, tak z panem Cejrowskim jest. Zdajemy sobie sprawę, że to jest nasz trudny partner. Mamy dla niego już konkretne pomysły zawsze i rozwiązania dużo wcześniej przygotowane, ale staramy się też być bardzo konsekwentni.

### ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy. Czy są jeszcze jakieś pytania? Niw widzę. Pozwolę sobie zadać ostatnie pytanie odnośnie Jarmarku. Jeżeli chodzi o badania ankietowe z ciekawości jak one były przeprowadzane? Na ulicy czy online? Czy to było kierowane do wystawców? Czy do uczestników? Jaka liczba osób brała udział w tym badaniu. Tak pokrótce jeżeli pan prezes ma taką wiedzę to bardzo proszę.

### ***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Mam. Dziękuję za to pytanie. Mam tą wiedzę, oczywiście może nie co do każdej ankiety. Mamy dwa obszary badań. Robimy badania własne, czyli wśród wystawców i oni są ankietowani w ostatnim tygodniu Jarmarku. 83% udzieliło odpowiedzi. To była dobrowolna ankietka. Chodził zespół mający tablety. Na tabletach 10 pytań właściwie powtarzalnych. Głównie chodziło o jakość, o powrót za rok, czy pasuje im to co zmieniliśmy w Jarmarku i czy będą z nami na Jarmarku Bożonarodzeniowym? To były takie główne pytania, raczej w większości bardzo udane i zadowolenie wystawców mimo tego, że obroty im też spadły, ale byli bardzo zadowoleni, że się cokolwiek odbyło. To jest jakby pierwsza sprawa, czyli te nasze ankiety. Natomiast to co prezentowałem jeśli chodzi o jakość oceny zewnętrznej to była i jest zlecana już od wielu lat ankietka robiona w formie wywiadu, próba około 600 ankiet przez Pomorski Instytut Naukowy, czyli taką organizację przy Uniwersytecie Gdańskim, która bada również ruch GOT-u. To takie jest nasze wspólnie finansowane badanie i co jest istotne na to nakładane są dane również z T-mobile jeśli chodzi o ilościowe i weryfikacja jakościówki z ilościówką jest robiona już w oparciu również o dane rzeczywiste logowań telefonów w stacjach bazowych na terenie Głównego Miasta, w związku z tym poprawiamy i oczyszczamy z takiej pewnej subiektywności trochę te dane, więc wydaje się, że one są wiarygodne. Próby są powtarzane co roku i te wyniki wszystkie są na podobnych próbach.



**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dobrze. Dziękuję bardzo. Nie widzę więcej pytań, także przechodzimy do kolejnego punktu też z panem prezesem Jarmark Bożonarodzeniowy. Jak to będzie wyglądało w najbliższym czasie?

**PUNKT - 6**

Jarmark Bożonarodzeniowy.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Pozwolę sobie również przedstawić drobną prezentację, udostępniam.



Prezentację #ŚwiętaSięOdbęda Jarmark Bożonarodzeniowy jako alternatywa, dlatego, że przygotowujemy jarmark jednak w wymiarze też okrojonym, bardziej jako targowisko handlowe, ale widząc co się dzieje, jak postępuje rozwój epidemii staramy się na to płynnie reagować, stąd przygotowaliśmy rozwiązania alternatywne. Chciałbym bardzo zwrócić uwagę, że co roku piękne iluminacje, z którymi mieliśmy do czynienia zarówno na terenach naszego ogrodu oliwskiego, czy również na Placu Kobzdeja, czy na ul. Stażewnej to są nasze iluminacje.



My w ramach prawa organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego i całego tego biznesu rozstawialiśmy również te iluminacje. One nas dużo kosztowały i w konsekwencji zawsze obniżały wynik Jarmarku, żebyśmy się strasznie dochodową firmą nie zrobili, ale myślę, że to bardzo dobrze dla gdańszczan, że to jest bardzo dobry projekt. W tym roku proponujemy iż Jarmark postaramy się przenieść jako alternatywę w jakieś formule do online, natomiast w rzeczywistości postawimy wszystkie iluminacje, którymi dysponujemy i tutaj pokazaliśmy co chcemy i jak robimy w Parku Oliwskim, co byśmy mogli zrobić czy powtórzyć na Placu Kobjdeja, na Zielonym Moście, czy na ul. Stągiewnej. Jak byśmy budowali w Oliwie układ tych naszych iluminacji. Jak będzie to wyglądało. Te instalacje na slajdzie to są iluminacje, których właścicielem jest MTG i MTG ponosiło zawsze koszty ich stawiania od trzech lat jak dobrze pamiętam, czyli od trzech zim, teraz będzie czwarta.



### Ekspozycja ILUMINACJI ŚWIĄTECZNYCH w Gdańsku – zestawienie lokalizacji figur świetlnych

PARC OLIEWSKI
DEKORACJA ŚWIETLNA LED W FORMIE PRZEWIESZKI
FIGURA ŚWIETLNA LED 3D, WOLNOSTOJĄCA W FORMIE BRAMY, ornament LIŚCIE z efektem płynącej wody
DEKORACJA LATARNIOWA W FORMIE ZYRANDOLA
FIGURA ŚWIETLNA LED 3D, WOLNOSTOJĄCA W FORMIE BRAMY, ornament LIŚCIE
KURTYNY ŚWIETLNE DO ALEI LIPOWEJ
DEKORACJA W FORMIE ZABUDOWY FILARÓW
FIGURY ŚWIETLNE LED 3D, W FORMIE ZAGŁÓWEK
FIGURA ŚWIETLNA LED 3D, WOLNOSTOJĄCA W FORMIE NAPISU
FIGURA ŚWIETLNA LED 3D, WOLNOSTOJĄCA W FORMIE CHOINKI-NAPISU

PLAC KOBZDEJA
DEKORACJA LATARNIOWA
LUNETY
TRON
DOBOSZ
SOPLE LED
ZIELONY MOST
RAMKA
STĄGIEWNA
DŹWIG

Tutaj pokazaliśmy co byśmy chcieli, w którym miejscu rozstawić, jak zająć Park Oliwski. Jak zabudować Plac Kobzdeja, Zielony Most, Stągiewną, co chcielibyśmy zrobić na Targu Węglowym, bo wydaje nam się, że fajnie będzie postawić pewne elementy zarówno świetlne jak i zabudowy. To oczywiście będzie bez możliwości handlu i bez możliwości wchodzenia i prowadzenia tam aktywności na tych elementach iluminacyjnych zabudowy, natomiast dadzą pewne poczucie przyjemności rozświetlenia ciemnego, ponurego Gdańska. Oczywiście mamy też pomysł na Internet tak jak mówiłem, czyli chcemy zorganizować sklepik online wraz z pokazem i przejściem po naszym wirtualnym Bożonarodzeniowym Jarmarku, gdzie będą filmy z przeszłości, gdzie będą pewne quizy, jakieś otwieranie kalendarza adwentowego, jakieś konkursy dla dzieci, które będą mogły tam w tym występować.







## Ekspozycja ILUMINACJI ŚWIĄTECZNYCH w Gdańsku – plany lokalizacji figur świetlnych



Plac  
Kobrzeja



Zielony  
Most



ul.  
Stągiewna

## ŚWIĄTECZNA SCENOGRAFIA TARGU WĘGLOWEGO

Wyjątkowy klimat na Targu Węglowym pomoże stworzyć świąteczna scenografia.

- ☀ Domek św. Mikołaja
- ☀ Karetka z reniferami
- ☀ Drzewa świetlne – 4 szt.
- ☀ Herb z lwami gdańskimi



## ŚWIĄTECZNA SCENOGRAFIA TARGU WĘGLOWEGO

- ☀️ Bramy Świetlne – 3 szt.
- ☀️ Brama adwentowa
- ☀️ Anielski młyn
- ☀️ Bombki giganty – 3 szt.
- ☀️ Rama z lwami i logotypem GOT
- ☀️ Figura świetlna – prezent z kokardą



## KLIMAT JARMARKU przenosimy do INTERNETU!

### NOWOŚĆ!

Jarmark Bożonarodzeniowy on-line

Sklepik Jarmarkowy on-line – ściśle współpracuje z GOT



Specjalne rabaty na upominki jarmarkowe z Kartą Mieszkańca!



święteczne bandanki



jarmarkowe skarpetki



karty do gry



kolekcyjny kubek



## ŚWIĄTECZNA SCENOGRAFIA TARGU WĘGLOWEGO – plan wariant 1



Tak myślimy jako jeden z wariantów zabudować Targ Węglowy naszymi iluminacjami plus choinką lub alternatywnie bardziej w Drodze Królewskiej w ciągu przejścia między Długą a Forum Gdańsk.

## ŚWIĄTECZNA SCENOGRAFIA TARGU WĘGLOWEGO i TRAKTU KRÓLEWSKIEGO – plan wariant 2







## JARMARKI W EUROPIE – stan realizacji na dzień 26.10.2020

kraj	jarmarki odwołane	jarmarki aktualne	decyzje zawieszono
UK	Londyn, Manchester, Yor, Belfast, Edinburg, Bristol, Bath, Aberdeen, Winchester, Oxford, Leed, Birmingham, Padstow, Stradford-upon-Avon	-----	-----
NIEMCY	Dusseldorf, Kolonia, Duisburg, Freiburg,	Berlin, Dortmund, Monachium, Lubeka, Essen, Norynberga, Frankfurt,	Drezden, Stuttgart, Bremen,
SZWAJCARIA	Luzern	Zurych, Basel,	St. Gallen
AUSTRIA	W Graz odwołano dwa mniejsze jarmarki	Wiedeń, Salzburg, Graz	-----

Tutaj zestawienie tego dlaczego my tak cały czas jeszcze nie zdecydowaliśmy i pewnie będziemy do końca do 9 listopada, 10-go może, jeszcze się przyglądać rozwojowi sytuacji, bo to jest sytuacja na 26 października co jest w Europie. Wielka Brytania odwołała wszystkie swoje jarmarki, stąd na przykład klienci z Niemiec w naszym portfelu się pojawili. Mamy dwóch klientów, którzy chcą wystawić duże karczmy i jesteśmy z nimi po słowie oczywiście w wypadku, kiedy będziemy realizować nasz Jarmark. Dusseldorf, Kolonia, Duisburg, Freiburg odwołał jarmarki, ale Berlin, Dortmund, Lubeka, Essen, Monachium, Norynberga, Frankfurt realizuje jarmarki. Decyzję zawiesiło Drezno, które jest jednym z piękniejszych jarmarków, oraz Bremen i Stuttgart. Szwajcaria Lucerna odwołała, ale Zurich i Bazylea dalej jest aktualna. St. Gallen czeka. Austria Graz odwołano, ale dwa mniejsze. Jeden duży główny został. Wiedeń, Salzburg dalej aktualny. W związku z tym, mimo tego, że pandemia szaleje wszyscy zdają sobie z tego sprawę jak ważny to jest element już nie tylko biznesowy, element tak naprawdę poczucia takiego trochę relaksu psychicznego nie tylko związanego z tym, że jest ciemno, ponuro i dołująco, bo jest środek zimy to jeszcze do tego wszystkiego czuć powiew trochę tych świąt. Może bez handlu, bez biznesu, bez garmazu, bez jedzenia, ale jednak ze światłem i pięknymi iluminacjami. To nam się wydaje jako alternatywa, którą chcemy zaproponować gdańszczanom, miastu Gdańsk jako alternatywę kiedy 9 lub 10 listopada podjęlibyśmy decyzję o nie realizowaniu jednak Jarmarku w świetle pandemii.



***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy bardzo. Czy są jakieś pytania ze strony państwa radnych?

***Radny Lech Wałęsa - członek Komisji***

Troszkę się zastanawiam nad tym jednak. To jest dobre na umysł, na relaks. Czy mamy na uwadze, czy są jakieś miejsca, gdzie ludzie mogliby się tam gromadzić i jednak mogłoby dochodzić do jakiejś sytuacji, w których ludzie mogliby się zarażać od siebie? Czy przewidujemy to i na przykład zrobimy coś takiego, żeby nie było zbyt dużego skupiska? To mnie trochę martwi.

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Staramy się do tego podejść jak do normalnej przestrzeni publicznej. Zakładamy, że w związku z tym, że nie będzie tam żadnej aktywności handlowej po ewentualnym pstryknięciu zdjęcia, zerknięcia, ludzie raczej chodzą. Oliwę chyba każdy z nas zaliczył pewnie nie raz w życiu i widział, że to się odbywa w dosyć naturalny sposób. Ja nie przewiduję takiego nalotu Hunów jak 4 lata temu, bo jednak nie zmieniamy tej iluminacji. Nie mówimy, że zapraszamy, mamy super nowe światła. Raczej stosujemy to w formie odbudowy i oczywiście jeżeli będzie nas stać na postawienie ochrony w wystarczającej ilości to będziemy również starali się też częściowo sterować tym ruchem. Natomiast nie oszukujmy się. Po pierwsze jeżeli będzie totalny lockdown to ludzie i tak nie będą chodzić, ale iluminacje nie są na 2 tygodnie. Iluminacje stawiamy, odpalamy na początku grudnia i kończymy z nimi w lutym.

***Radny Lech Wałęsa - członek Komisji***

Dobrze, jestem przekonany.

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

W związku z tym to jest długi czas i na pewno jakoś w komunikacji też będziemy starali się przekazywać.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję bardzo. Ja mam jeszcze pytanie co do karuzeli, bo zakładam, że jej po prostu nie będzie, bo zawsze jest.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Co do karuzeli to mamy nową karuzelę tak dla państwa wiedzy. Podpisaliśmy porozumienie w tym roku. Pan Sebastian zakupił drugą karuzelę dla nas świąteczną, ale w związku z tym, że mamy czas pandemii to nie będziemy jej wodować w tym roku, bo byłoby to po prostu dramatyczne.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Odkazanie za każdym razem nie da rady?

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

My byśmy nie mogli jej uruchomić i po prostu byłoby słabe i w związku z tym jej po prostu nie pokażemy w tym roku. Będzie stała na magazynie i czekała przyszłego roku.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Czy jest brane pod uwagę, bo wiem, że z kartę mieszkańca jest darmowe wejście na tą karuzelę, z tego co pamiętam, chyba, że coś się teraz zmieniło. Czy na przykład jakaś propozycja inna dla mieszkańców?

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

W mieszkańców w ramach karty mieszkańca chcemy dać specjalne rabaty w naszym sklepie online w naszym programie online jarmarku.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję bardzo. Czy są jeszcze jakieś pytania? Nie widzę.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Dziękuję bardzo. Do usłyszenia.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Trzymamy kciuki. Dziękujemy.

## **PUNKT - 7**

**Podsumowanie sezonu turystycznego 2020 r.**

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Szanowni państwo mam taką krótką prezentację, postaram się udostępnić pulpit. (prezentacja stanowi załącznik nr 7 do protokołu).

Podsumowanie okresu letniego czerwiec-sierpień czyli jak działaliśmy też jeżeli chodzi o samo wsparcie turystyki w kryzysie. O samych cyferkach jeżeli chodzi o dane statystyczne to powiem za moment, ale mocno skupiliśmy się na przejściu z akcji Gdańsk Will Wait, która była w pierwszej fazie pandemii, która odbiła się bardzo dużym echem nie tylko w naszym kraju, ale też na świecie, gdzie nasz przykład został podawany jako rzeczywiście przykład efektywnej promocji w trudnym czasie i jesteśmy takim benchmarkiem na rynku europejskim, ale też braliśmy udział w kilku konferencjach w Stanach, gdzie pokazywaliśmy nasz przykład jako Gdańska i takiej efektywnej promocji. Później tą promocję przekształciliśmy w akcję Czas na Gdańsk, gdzie w momencie już odblokowania i wchodzenia w ten okres letni staraliśmy się, aby ten ruch turystyczny był jak najefektywniej pobudzany zdając sobie sprawę, że turystyka międzynarodowa czyli nawiązując do tego o czym mówił pan prezes Kloskowski na tamten czas była po pierwsze bardzo trudna do zaplanowania. Tutaj przykład chociażby Norwegii, gdzie 10 lipca została zniesiona kwarantanna, a 9 sierpnia ta kwarantanna została przywrócona, więc wychodzenie z kampanią na zewnątrz było bym powiedział nawet nieracjonalne, a z drugiej strony po pierwszym lockdownie cała Europa wychodziła z komunikatem do swoich mieszkańców nie wyjeżdżaj, wspieraj turystykę lokalnie, krajowo, więc też podjęliśmy taką decyzję, że bardziej skupiliśmy się na komunikacji po pierwsze do mieszkańców Gdańska i promowaliśmy akcję zostań turystą w swoim mieście. Po drugie do turysty polskiego, czyli na rynek krajowy pod hasłem Czas Na Gdańsk. Akcja Zostań Turystą w swoim mieście, akcja punktowa dla użytkowników Gdańskiej Karty Mieszkańca, system punktowy dla osób, które brały udział w akcji, gdzie za odwiedzanie wybranych obiektów i instytucji kultury z pakietu Karty Mieszkańca były zbierane punkty. 100 pierwszych osób było honorowanych nagrodami. Zostało zebranych ogólnie ponad 15 000 punktów, więc akcja została odebrana i aktywnie wzięło w niej udział ponad 6000 użytkowników z czego jesteśmy bardzo zadowoleni. Oczywiście było to uzupełniane przez quizy, kampanie informacyjne o Gdańsku, o atrakcje Gdańska plus akcja promocyjna na terenie miasta.

Całkiem spory i fajny zwrot AVE. Ponad milion złotych z samej akcji, a przypomnę, że akcja była prowadzona głównie kanałami już przez nas obsługiwany, więc kanałami Gdańskiej Karty Mieszkańca i nie generowało to dla nas tak naprawdę dodatkowych kosztów. Później weszliśmy też we współpracę zarówno z telewizjami. Byliśmy w Dzień Dobry TVN, czy też w prasie w Newsweeku czy w Gazecie Wyborczej.

AVE szacunkowe tak jak już wspomniałem ponad milion złotych, zasięg informacyjny do 40 mln użytkowników, dotarcie efektywne do ponad 7,4 mln osób, więc jesteśmy z tych cyfr i z tych efektów bardzo zadowoleni. Jeżeli chodzi o podsumowanie ruchu turystycznego to jest jakkolwiek źle by to nie zabrzmiało w tym okresie czerwiec - sierpień Gdańsk w tych ciężkich czasach był najmniej można powiedzieć dotknięty spadkiem ruchu turystycznego. To znaczy, że nie znaczy, że nie był dotknięty. Całościowy spadek ruchu turystycznego względem roku 2019 to 13%. 13% wydawałoby się niedużo i z punktu widzenia porównywania się do innych miast

rzeczywiście tak było, bo 960 tysięcy osób i średnie obłożenie na poziomie 58% na przestrzeni całego okresu letniego czyli czerwiec, lipiec, sierpień stawiał nas i stawia nas na pierwszym miejscu w Polsce wśród wszystkich miast przed Krakowem, Wrocławiem, Poznaniem, Warszawą. Na pierwszym miejscu w Europie Środkowo-Wschodniej. Więc tu naprawdę relatywnie mieliśmy ten spadek niewielki co nie oznacza, że branża nie ucierpiała na COVID-zie.

Tak naprawdę to o czym powiedziałem 960 tysięcy odwiedzin, czyli gości, którzy do nas przyjechało, natomiast jest to dramatyczna czy bardzo mocna konwersja gościa, czyli turyści i goście zagraniczni stanowili 9,5%, 90,5% to goście krajowi. Dlaczego to jest takie ważne? To jest ważne z punktu widzenia oczywiście zasobności portfela i wydatków, które te osoby ponoszą, średniej długości pobytu, natomiast relatywnie tak jak wspominałem w stosunku do innych miast w tym okresie letnim ucierpieliśmy najmniej. Tutaj z premedytacją używam okres letni, a nie sezon, bo już od długiego czasu kreujemy i wzmacniamy pojęcie, że w Gdańsku sezon trwa cały rok i do tego dążymy i będziemy dążyć. Oczywiście sytuacja teraz jest jaka jest, ale powiem za moment jaki mamy plan na to co się dzieje na dzień dzisiejszy.

W okresie letnim króciutko to co nas najbardziej cieszy, to też temat, o którym wspominał już pan prezes Bojanowski czyli przede wszystkim wzrost zadowolenia z pobytu. Wzrost oceny jakości usług, wzrost oceny i to zaczęło też generować coraz więcej pozytywnych informacji zwrotnych do nas, czyli poczucie bezpieczeństwa w mieście. Przypomnę, że Gdańsk został uznany przez European Best Destination jako jedno z najbezpieczniejszych miejsc w okresie COVID-u do odwiedzin turystycznych, więc to też potwierdza i są to badania, które European Best Destination prowadził wśród gości odwiedzających daną destynację, czyli badania bardziej z punktu widzenia użytkownika niż jakieś subiektywne badania samego miejsca poprzez instytucje czy instytucje odpowiedzialne za promocje turystyczne, więc badania z naszej perspektywy bardzo ważne, bo to ludzie, którzy tutaj byli oceniali, że są i czują się bezpiecznie z punktu widzenia tych zagrożeń epidemiologicznych. Jeżeli chodzi o porównanie bezpośrednio lata 2019 z 2020 to o czym wspominałem 13% spadek ogólny, natomiast jeżeli chodzi o turystów zagranicznych jest to spadek 78% w stosunku do roku 2019. Odwiedzający zagraniczni również spadek 78%. Natomiast jeżeli chodzi o naszych gości krajowych jest to spadek 28% zarówno wśród turystów jak i odwiedzających, więc to pokazuje po pierwsze, że ta atrakcyjność Gdańska, walorów Gdańska zarówno z punktu widzenia kulturowego, atrakcji turystycznych czy możliwości spędzenia czasu wolnego to jest jedna rzecz. Druga rzecz badania pokazały, że więcej osób spędzało czas na świeżym powietrzu, na ścieżkach rowerowych, w dostępnej infrastrukturze zewnętrznej i chociażby właśnie na takich wydarzeniach jak Jarmark Św. Dominika, który pozwalał po pierwsze tak trochę subiektywnie czuć się bezpiecznie, bo jesteśmy na dworze, jesteśmy nie w zamkniętym pomieszczeniu i nawet jeżeli tych ludzi wokół jest trochę to ten dystans społeczny powodował, że te opinie były bardzo pozytywne jeżeli chodzi o to wydarzenie i też pokazywało, że warto iść w kierunku rzeczywiście imprez czy wydarzeń czy też aktywności na świeżym powietrzu versus wszystko to co się dzieje



w zamkniętych pomieszczeniach czy jeżeli chodzi o różnego rodzaju muzea, instytucje kultury, to ludzie ewidentnie w ten okres letni preferowali bycie na zewnątrz.

To o czym wspominałem z punktu widzenia obłożenia na przestrzeni i porównując się do krajów europejskich i do naszego kraju jako przykład podajemy teraz sierpień, czyli w sierpniu 72% obłożenie w hotelach w Gdańsku versus Kraków 28%, Warszawa 44%, czy Wrocław 48%. Już nie mówiąc tutaj o innych krajach europejskich chociażby takich jak Praga, która miała obłożenie dużo, dużo niższe. Więc z jednej strony pracujemy cały czas nad tym, żeby pokazywać walory Gdańska jako miasta bezpiecznego, natomiast na dzień dzisiejszy patrząc w jakim kierunku idzie sytuacja koncentrujemy się bardzo mocno i tutaj mogę powiedzieć z pełną odpowiedzialnością, że jesteśmy jedynym miastem w Polsce, które jest w stanie to zrobić czyli prowadząc efektywną promocję turystyczną do wewnątrz czyli do mieszkańców miasta. Ponad 470 tysięcy osób, z których około 260 tysięcy mamy w bazie Gdańskiej Karty Mieszkańca. To jest nasz cel, do którego chcemy dotrzeć. Z punktu widzenia promocji atrakcji, z punktu widzenia promocji, również ofert pobytowych, ofert związanych ze SPA, ze spędzaniem czasu wolnego, to też widzimy coraz więcej osób do nas się zgłasza poprzez system Gdańskiej Karty Mieszkańca z zapytaniami o oferty pobytowe w Gdańsku mówiąc krótko. Dużo ludzi ma na dzień dzisiejszy chociażby problem, ja też jestem tego osobistym przykładem jakby się okazało, że ktoś z mojej najbliższej rodziny jest zagrożony COVID-em to tak naprawdę nie mam gdzie pójść, żeby spędzić kwarantannę, albo, żeby bezpiecznie się odizolować. Też rozmawiamy z branżą turystyczną o tym, aby nie izolatoria, ale nawet jeżeli ja byłbym zagrożony COVID-em, żeby miał gdzie wystać swoją rodzinę, żeby niekoniecznie musiała przebywać w moim towarzystwie przez tydzień czy przez dwa, więc branża turystyczna też pracujemy nad tym, aby taką ofertę dla mieszkańców przygotowała. Oczywiście włączamy się w akcje promocyjne wszelkich usług związanych z gastronomią, na wynos. Tutaj wspólnie z gdansk.pl na portalu visitgdansk i jestemzgdanska.pl takie usługi będziemy promować, więc skupiamy się przez najbliższe miesiące na aktywizowaniu gdańszczan oczywiście jak ta sytuacja wewnętrznie będzie już na to pozwalała, żeby korzystali z atrakcji miasta i z atrakcji branży czy z zasobów branży turystycznej tutaj na miejscu, niekoniecznie wyjeżdżać gdzieś daleko to nam ewidentnie w okresie letnim zadziałało, a rzeczywiście system Gdańskiej Karty Mieszkańca pozwala nam dotrzeć bardzo efektywnie do mieszkańców poszczególnych dzielnic czy do poszczególnych osób, które definiujemy zarówno ze względu demograficznego jak i geograficznego. To tak w dużym skrócie, bo obiecałem, że będzie krótko i konkretnie, więc jeśli państwo macie jakieś pytania to pozostają do dyspozycji i proszę o pytania.

### ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy bardzo. Czy państwo radni mają jakieś pytania? Nie widzę. Prezentacja świetna, rzeczowa, tylko prosimy o podestanie, bo nie była rozsyłana mailem.



**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Roześle mailem, oczywiście, nie ma najmniejszego problemu.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Super. Tylko się cieszyć, że mimo kryzysu jesteśmy mimo wszystko na dobrej pozycji, prawie, że na najlepszej. Oby tak dalej.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Przygotowujemy się, że nadejdzie taki czas, a on na pewno nadejdzie, bo nadszedł już po pierwszym lockdown-ie, gdzie będziemy chcieli być o minimum jeden, dwa kroki przed innymi miastami Polski czy Europy, że jesteśmy gotowi już na przyjęcie gości, że jesteśmy gotowi z konkretnymi ofertami, bo po pierwsze tak jak już powiedziałem, pierwsza fala pokazała, że nie tylko miasta, ale i kraje poszczególne w tym samym momencie wychodzą z promocją do swoich obywateli mówiąc nie wyjeżdżajcie, spędzajcie czas u nas, bo branża trzeba ratować. Z drugiej strony szukane są miejsca jeżeli już ktoś chce wyjechać to szukane są miejsca bezpieczne, miejsca przygotowane z konkretną ofertą, z konkretnymi propozycjami, więc robimy wszystko, aby w tym momencie, kiedy wszyscy będą mówili przyjeźdź do nas, żebyśmy weszli na ten stopień drabiny wyżej i krzyczeli głośniej, że nie do nich, tylko do nas.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Oby było tylko lepiej. Trzymamy kciuki. Dzięki wielkie. Poproszę teraz pana dyrektora Paszkowskiego.

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu**

Witam serdecznie pani przewodnicząca, szanowni państwo, parafrazując hasło, że święta się odbędą, to wakacje w Gdańsku na plażach się odbyły. Sezon 2020 możemy zaliczyć do udanego, gdyż na gdańskich kąpieliskach nie utonęła żadna osoba, chociaż były czasy, kiedy ratownicy rzeczywiście mieli mnóstwo pracy. Przedstawię państwu teraz kilka informacji najistotniejszych, które dadzą obraz tego co się wydarzyło. W roku 2020 otworzyliśmy 8 kąpielisk morskich, w tym 5 tych kąpielisk otrzymał certyfikat najwyższej jakości czyli Błękitną Flagę. Były to plaże Jelitkowo, Jelitkowo Klipper, Stogi, Sobieszewo, Orle oraz plaża w Świbnie.

## PODSUMOWANIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 2020 r. GDAŃSKI OŚRODEK SPORTU

### KĄPIELISKA MORSKIE

8 kąpielisk morskich w tym 5 z certyfikatem Błękitna Flaga: Jelitkowo, Jelitkowo Klipper, Molo Brzeźno, Dom Zdrojowy Brzeźno, Stogi, Sobieszewo, Orle, Świbno

#### Sezon 2020 w liczbach:

- ✓ 146 ratowników wodnych
- ✓ 57 interwencji w wodzie w tym 30 interwencji wobec osób pod wpływem alkoholu lub nietrzeźwych
- ✓ 86 interwencji na plaży
- ✓ 114 odnalezionych dzieci
- ✓ 188 osób zaopatrzonych w punkcie medycznym
- ✓ 40 osób niepełnosprawnych ruchowo skorzystało z pływających wózków – amfibii



Gdański Ośrodek Sportu

W sezonie 2020 pracowało 146 ratowników. Oni byli zatrudnieni na umowy o pracę. Było 57 interwencji w wodzie, 86 interwencji na plaży. Oczywiście interwencje związane z dziećmi oraz interwencje ratowników medycznych i też co ważne bardzo dużo osób, bo około 40 korzystało z pływających amfibii czyli wózków, które służą kąpeli. Tutaj na środkowym slajdzie jest ta amfibia, która jest ulokowana zarówno na plaży w Brzeźnie, jak i na plaży na Stogach.

## AKCJE LETNIE

- ✓ Wzorem lat ubiegłych, Gdański Ośrodek Sportu zorganizował cieszące się dużym zainteresowaniem zajęcia „**Letniej Szkoły Ratownictwa**”. Grupa ponad stu młodych osób przez całe wakacje asystowała ratownikom i podpatrywała ich w codziennej pracy.
- ✓ W tym roku po raz pierwszy nad morzem odbyły się również zajęcia „**Aktywuj się w ratownictwie**”, które cieszyły się ogromną popularnością. Dotychczas zajęcia te odbywały się wyłącznie na pływalniach zarządzanych przez GOS. Po raz pierwszy postanowiono dać szansę młodzieży i dorosłym, aby poczuli się jak prawdziwi ratownicy Kąpieliskach Morskich w Gdańsku.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o akcje letnie to odbywała się tradycyjnie letnia szkoła ratownictwa oraz program Aktywuj się w ratownictwie. Są to działania, które mają przybliżyć prace ratownika. Mają też promować jego działalność i rolę w życiu, ważność w sezonie letnim.

## GDAŃSKI STADION LETNI

- ✓ Popularne miejsce spotkań gdańszczan i turystów
- ✓ Promocja Miasta Gdańska przez operatora w ramach prowadzonej działalności sportowej i rekreacyjnej

W sezonie 2020 r. LOTOS Stadion Letni Gdańsk odwiedziło **1,5 mln osób**, zorganizowano **10 wydarzeń sportowych**, które zgromadziły na trybunach **48 000 osób**. Były to m.in. Puchar Polski Kobiet w piłce nożnej, Puchar Polski Mężczyzn w piłce nożnej, Mistrzostwa Pomorza w piłce ręcznej plażowej, PGNiG Summer Superliga 2020, Finał Pucharu polski Kobiet w beach soccera, Młodzieżowe Mistrzostwa Polski w piłce nożnej plażowej, Finał Grand Prix Polskiej Ligi Siatkówki, Mistrzostwa Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce nożnej plażowej.

Ponadto **12 wydarzeń kulturalnych**, w których uczestniczyło **38 050 osób**.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o wydarzenia na plaży to warto zaznaczyć Gdański Stadion Letni. Jest to miejsce, które na trwałe się wpisało w krajobraz miasta i plaży gdańskiej. Z badań, które otrzymaliśmy, badań marketingowych wynika, że przez ten stadion przewinęło się, bądź było w jego zasięgu działań 1,5 mln osób. Zorganizowano 10 wydarzeń sportowych, które były wydarzeniami rzeczywiście wysokiej rangi i były to zawody m. in. Puchar Polski kobiet w piłce nożnej, Puchar Polski mężczyzn w piłce nożnej, Mistrzostwa Pomorza w piłce ręcznej plażowej, PGNiG Summer Superliga



2020 w piłce ręcznej, Finał Pucharu Polski Kobiet w beach soccera, Mistrzostwa Polski w piłce nożnej plażowej, Finał Grand Prix Polskiej Ligi Siatkówki, gdzie brały udział wszystkie zespoły nieomal te, które były wykluczone z powodu COVID-u nie mogły brać udziału, ale to były zawody naprawdę wysokiej rangi i Mistrzostwa Polski Kobiet i Mężczyzn w piłce nożnej plażowej. W sumie w tych wydarzeniach uczestniczyło 48 tysięcy osób w formie kibicowania bądź uczestnictwa. Ponadto odbyło się 12 wydarzeń kulturalnych, które też cieszyły się dużą popularnością. Jeżeli chodzi o imprezy i zajęcia sportowe to ten sezon był szczególnie trudny dla Gdańskiego Ośrodka Sportu, w ogóle dla branży. Wiele imprez się nie odbyło. Przypomnę tylko, że zarówno maraton jak i triathlon zostały przełożone, Bieg Westerplatte odbył się w formie wirtualnej, gdzie było 1750 osób, a tylko 100 osób w realu. Niemniej jednak zaczęliśmy reagować na ten trudny rynek i organizowaliśmy imprezy biegowe, chociażby piątki, które się bardzo przyjęły i takie bieganie w grupach do 250 osób począwszy od piątki plażowej, która odbyła się w czerwcu, poprzez piątkę stadionową, która się bardzo fajnie przyjęła we współpracy ze stadionem Energa, czy z AGO, to było w sierpniu, piątka w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym, również bardzo udana impreza i Piątka w Parku Reagana, tak zwana Parkowa Piątka i to są te piątki, które będziemy kontynuowali i jeszcze w przyszłym roku poszerzymy tą piątkę na Hevelianum, gdzie też będziemy tego rodzaju imprezę realizować. Oprócz tego odbyły się 4 turnieje siatkówki plażowej oraz maraton zumbi, który się odbył 15 sierpnia na plaży w Brzeźnie.

### IMPREZY I ZAJĘCIA SPORTOWE – SEZON LETNI

- ✓ 4 turnieje siatkówki plażowej – Kąpielisko Molo Brzeźno /5, 12, 19, 26 lipca 2020/
- ✓ Plażowa Piątka – Kąpielisko Stogi – bieg na dystansie 5 km /28.06.2020/
- ✓ Stadionowa Piątka – Stadio Energa Gdańsk - bieg na dystansie 5 km /02.08.2020/
- ✓ TPK Gdańska Piątka – Trójmiejski Park Krajobrazowy - bieg na dystansie 5 km /09.08.2020/
- ✓ Parkowa Piątka – Park Im. R. Reagana - bieg na dystansie 5 km /23.08.2020/
- ✓ VII Plażowy Zumba Maraton – Plaża Brzeźno /15.08.2020/



Gdański Ośrodek Sportu

W tym sezonie udostępnione zostały dwie toalety przy wejściu 75 i 78. One były wybudowane w standardzie, który już jest państwu znany i spełnia oczekiwania turystów i mieszkańców.

## TOALETY NADMORSKIE

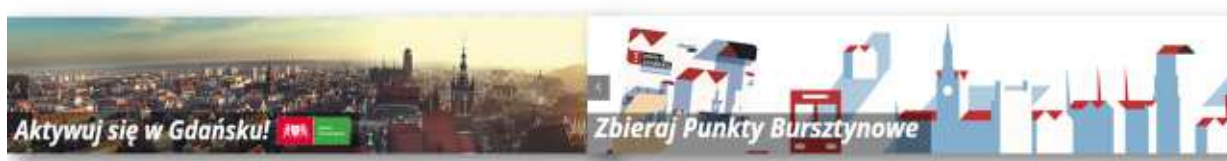
- ✓ Udostępnienie dwóch nowych toalet całorocznych przy wejściach nr 75 i 78
- ✓ Oznakowanie lokalizacji toalet piktogramami



Gdański Ośrodek Sportu

## STAŁA OFERTA DLA MIESZKAŃCÓW „AKTYWUJ SIĘ W GDAŃSKU”

- ✓ Kilkanaście różnych **bezpłatnych** zajęć
- ✓ Regularnie, minimum raz w tygodniu
- ✓ Dla osób w różnym wieku
- ✓ W różnych dzielnicach Gdańska - wykorzystuje obiekty miejskie oraz plenery
- ✓ **Również on-line**



Gdański Ośrodek Sportu

Oprócz tego chcę zauważyć, że nadal mamy stałą ofertę bezpłatnych zajęć dla mieszkańców pod hasłem Aktywuj się. Dzisiaj są to zajęcia z jogi, zumbi oraz zajęcia dla seniorów. Prowadzimy także zajęcia w wersji online. Zobaczymy jak dalej się sytuacja będzie rozwijała, ale w dużej mierze też te zajęcia będą przenoszone do online.



## MARINA GDAŃSK

Od 1 stycznia do 19 października przystań odwiedziły 1402 jednostki żaglowe i motorowe z 12 krajów

Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2020

- ✓ 72 miejsca cumownicze, w tym:
- ✓ 22 miejsca dla rezydentów
- ✓ 8 miejsc dla oldtimer'ów
- ✓ 42 miejsca tranzytowe
- ✓ 10 ez-dock'ów dla skuterów wodnych



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o mariny to odwiedziło je nieco mniej jednostek niż w latach poprzednich, ale nie jest to ilość znacząco mniejsza. To jest raptem około 200 jednostek mniej, 1402 jednostki z 12 krajów. Przypomnę tylko, że ta nasza marina gdańska ma też certyfikat Błękitnej Flagi.

## PRYZYSTANIE ŻEGLARSKIE

### Przystań Żabi Kruk

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2020
- ✓ 24 miejsca cumownicze

### Przystań Sienna Grobla

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2020
- ✓ 31 miejsc cumowniczych

### Przystań Tamka

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2020
- ✓ 16 miejsc cumowniczych
- ✓ 10 ez-dock'ów dla skuterów wodnych



Gdański Ośrodek Sportu

Przystanie żeglarskie, które też posiadają certyfikat Błękitnej Flagi, też były odwiedzane w sposób mniej liczny. Niemniej jednak nadal się cieszą już popularnością. Mają swoje miejsce na rynku. Tutaj ta przystań na Tamce. Ma jeszcze jakiś potencjał do zagospodarowania. Pozostałe przystanie takie jak Żabi Kruk czy Sienna Grobla w zasadzie są obłożone niemal w 100%.

## STS GENERAL ZARUSKI – ZAŁOŻENIA REJSÓW 2020

- ✓ 5 rejsy pełnomorskie (7-14 dni), w tym rejsy z otwartym naborem - Bałtyk
- ✓ Cztery 3-dniowe "Rejsy Bałtyckie" - nowość w ofercie edukacyjnej gdańskiego żaglowca
- ✓ 4 jednodniowe rejsy promocyjne „Poznaj Generała”
- ✓ Rejs „Poznaj Gdańskie Oldtimery”
- ✓ 13 jednodniowych rejsów dla szkół i organizacji pozarządowych (Gdańskie Centrum Wolontariatu, Pogotowie Opiekuńcze, niepełnosprawni z Fundacji „Akces”, Narodowe Muzeum Morskie i in.)



Gdański Ośrodek Sportu

Nasza flagowa jednostka miasta Gdańska Generał Zaruski też pełniła swoją służbę jeżeli tak to można określić. Natomiast musieliśmy zweryfikować swoje plany. Gdańska Szkoła Pod Żaglami, która się miała odbyć, miał być rejs do Islandii niestety nie doszła do skutku. Zamieniliśmy to na kilka rejsów bałtyckich. Przełożyliśmy to na lata przyszłe. Prawdopodobnie w roku 2021 również nie będzie możliwa realizacja tego projektu. Musimy to odłożyć na inny czas. Dzisiaj realizujemy też projekty Akademii Zaruskiego, ale w czasie wakacyjnym takie rejsy jak Poznaj Generała czy też Poznaj Gdańskie Oldtimery cieszyły się bardzo dużą popularnością. Powiem tylko, że na przykład na Gdańską Szkołę pod Żaglami w konkursie na 19 miejsc były złożonych 60 aplikacji. Ta jednostka rzeczywiście już ma swoją bardzo dobrą markę i już jest dosyć duża rywalizacja wśród młodzieży o to, żeby się dostać na pokład na takie chociażby rejsy, ale to tylko cieszy. Coraz więcej jest już naszych wychowanków na pokładzie, którzy stają się oficerami wachtowymi, którzy już połączyli bakcyła żeglowania i tej przygody morskiej zasmakowali i chcą współpracować z Gdańskim Ośrodkiem Sportu z załogą Zaruskiego.

Z mojej strony to tyle. Jeżeli będą jakieś pytania to udzielę na nie odpowiedzi.

### **Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy bardzo. Czy ze strony państwa radnych są jakieś pytania? Nie widzę. Jeżeli chodzi o te rejsy to czy one są bezpłatne? Jak dokładnie wygląda ta rekrutacja dla dzieci? Czy to jest skierowany program do szkół? Czy indywidualnie do dzieci? Czy on jest płatny?

### **Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu**

To są rejsy, które są płatne w jakiejś części. One zwracają tylko koszty związane z utrzymaniem, z wyżywieniem oraz pracą załogi. Natomiast one nie są rejsami

komercyjnymi. One są na tyle atrakcyjne dla gdańszczan, bo to jest też w oparciu właśnie o Kartę Mieszkańca, że one są na tyle atrakcyjne, że cieszą się też dużą popularnością z tego też powodu.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję bardzo. Nie widzę więcej pytań. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## **PUNKT - 8**

**Funkcjonowanie miejskich obiektów sportowych w obecnej sytuacji.**

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu**

Jeżeli chodzi o obiekty sportowe to one funkcjonują w sposób ograniczony. Jak państwo wiecie obecny reżim sanitarny chociażby jeżeli chodzi o pływalnie wygląda tak, że w zasadzie zajęcia tylko szkolne się odbywają oraz zajęcia szkoleniowe, czyli związane z treningiem sportowym, ze szkoleniem i one się odbywają. Szkoły już niestety nie chodzą. Indywidualny klient też nie może przyjść. Niestety liczymy się z tym, że w przyszłości czyli pewnie już z końcem tygodnia, albo w przyszłym tygodniu może dojść do takiej sytuacji, że zostaną w ogóle zamknięte pływalnie. Fitness jak państwo wiecie są wszystkie pozamykane, natomiast jeżeli chodzi o obiekty sportowe tam również się odbywają zajęcia szkolne dla klas tych młodszych. Dzisiaj sytuacja już jest zgoła trudniejsza i odbywają się też zajęcia szkoleniowe w reżimie oczywiście sanitarnym. Jeżeli chodzi o imprezy w ogóle takie plenerowe one się mogą odbywać do 250 osób oczywiście z zachowaniem reżimu sanitarnego. I te imprezy się już w niewielkiej ilości odbywają w ogóle nie tyle na Pomorzu co w całej Polsce. Wynika to z kilku powodów. Ludzie też mają obawy przed braniem udziału w takiej imprezie i też jest pewna niestabilność jeśli chodzi o rozporządzenia, które się ciągle pojawiają i trudno cokolwiek zaplanować. Wiele imprez, które zostało przeniesionych na jesień w Polsce zostaje też przeniesionych na kolejne terminy, gdyż ta sytuacja jest bardzo trudna dla branży sportowej, ale nie dajemy się, próbujemy realizować. Najbliższa impreza, którą Gdański Ośrodek Sportu będzie chciał zrealizować to jest 7 listopada. Mamy też ok 150 uczestników zapisanych. To jest przełożony z października Cross Duathlon, który mam nadzieję dojdzie do skutku, ale pewności też nie mamy czy to się wydarzy.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy. Czy są ze strony państwa radnych jakieś pytania w tym punkcie? Nie widzę. Bardzo dziękujemy i poprosimy o przestanie prezentacji. Dziękuję bardzo. Jest jedno pytanie od pani Anny Wiśniewskiej. Czy jest jakaś regulacja dla obiektów podlegających pod GOS w godzinach komercyjnych? Takie pytanie zostało na czacie zadane.

**Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu**

Regulacje dotyczące obiektów wszystkich, które działają są ogólne, ogólnopolskie, więc jeżeli chodzi o szkolenie to te zajęcia się odbywają sportowe, natomiast jeżeli chodzi o inne zajęcia one się nie odbywają.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję bardzo. Nie widzę więcej pytań także przechodzimy do kolejnego punktu.

## **PUNKT - 9**

**Rozwój turystyki rowerowej w porozumieniu z innymi gminami w obecnej sytuacji.**

**Pan Przemysław Kitliński - Kierownik Referatu Mobilności Aktywnej w Wydziale Gospodarki Komunalnej**

Chciałbym się skupić w swojej wypowiedzi bardziej generalnie na komunikacji rowerowej, niż na turystyce rowerowej. Mam nadzieję, że to będzie równie ciekawe dla państwa, ponieważ bardzo wiele się w związku z pandemią w tej sferze dzieje ciekawych rzeczy, ciekawych zjawisk. Otóż pierwsze półrocze, w którym mieliśmy ten pierwszy lockdown w Polsce charakteryzowało się stosunkowo niskim ruchem rowerowym, tym ruchem komunikacyjnym, który notujemy na licznikach rowerowych, w szczególności tym ruchem, który jest takim typowo komunikacyjnym, najlepszym takim wyznacznikiem jest licznik rowerowy znajdujący się na Al. Zwycięstwa. Troszeczkę lepsze dane były z pasa nadmorskiego, gdzie przeważa ten ruch rowerowy rekreacyjny. Tam na przykład po umożliwieniu ponownego korzystania z parków, ponownej możliwości jazdy na rowerze rekreacyjnie ruch rowerowy w ciągu trzech dni wzrósł dziesięciokrotnie. To było w połowie kwietnia. Natomiast to co jest najciekawsze, obserwujemy w tej chwili, czyli po tej pierwszej połowie roku, kiedy ruch rowerowy generalnie był mniejszy, bardziej dynamicznie w zakresie ruchu rekreacyjnego się rozwijał. W tej chwili mamy ruch rowerowy komunikacyjny o około 30% większy niż w innych rekordowych okresach w poprzednich latach w tym samym czasie, czyli na przykład we wrześniu mieliśmy 133 tysiące przejazdów na liczniku przy Al. Zwycięstwa. Dotychczasowe, rekordowe dane ledwo przekraczały w tym miejscu 100 tysięcy, więc generalnie można powiedzieć, że mieszkańcy Gdańska przesiedli się dosyć gremialnie na rowery. Korzystają z nich w tej chwili w dużej mierze w dojazdach do pracy. To zbiega się też z kampanią, którą w tej chwili prowadzimy, kampanią rowerem do pracy i szkoły, kręć kilometry dla Gdańska. Tutaj też notujemy rekordowe zainteresowanie tym wydarzeniem. W tym roku bierze w niej udział 5800 Gdańszczan. 453 firmy. To są dane, z którymi dotychczas nie mieliśmy absolutnie do czynienia. W zeszłym roku tych uczestników indywidualnych było niewiele ponad 4000, więc to jest bardzo duży i wyraźny wzrost. Firm było niecałe 300, więc widzimy jak duży potencjał komunikacji rowerowej ma miejsce w czasie takim niepewnym, w czasie, kiedy każdy chce się jakoś izolować i unika innych środków komunikacji. To jeżeli chodzi o wielkość ruchu



rowerowego i nasze obserwacje w tym zakresie. Jeżeli chodzi o sedno państwa pytania, czyli turystykę rowerową to tutaj mogę powiedzieć, że w zasadzie w tym zakresie, w jakim realizujemy projekty o charakterze turystycznym, one przebiegają bez żadnych zakłóceń. Jakiś miesiąc temu została podpisana umowa na kolejny odcinek budowy Wiślanej Trasy Rowerowej. Odcinek prawie 7 kilometrowy, który będzie prowadził po Wałach Wiślanych od granicy z Gminą Cedry Wielkie do Świbna. Czyli ten odcinek będzie realizowany. Wykonawca wszedł w tej chwili na plac budowy. Ma 15 miesięcy na wybudowanie tej trasy. To będzie przepiękna trasa, która będzie prowadziła koroną wału wiślanego, czyli będą roztaczały się z niego bardzo ładne widoki na obydwie kierunki, również na Dolinę Wisły. Ona zostanie połączona z trasą, która już jest zrealizowana przez Gminę Cedry Wielkie i przebiega w stronę Tczewa, więc otrzymamy w tym momencie bardzo ładny, bardzo długi odcinek wygodnej, asfaltowej trasy rowerowej, którą będzie można sobie podążać po koronie wałów wiślanych. Ta trasa się połączy w Świbnie z drogą rowerową, która częściowo była wykonana w zeszłym roku, czyli tą drogą prowadzącą do Sobieszewa. Z kolei z Sobieszewa możemy dalej kontynuować jazdę przez teren gminy Pruszcz Gdański aż do Gdańska przez Przejazdowo i to tyle co można powiedzieć na temat inwestycji związanych z turystyką rowerową, czyli tych inwestycji, w ramach których realizujemy budowę szlaków EuroVelo szlaku nr 10 i nr 9. Jeżeli jakieś dodatkowe pytania by państwo mieli to bardzo chętnie na nie odpowiem. Nie wiem za bardzo jak się ustosunkować do tej prośby o kontekst międzygminny. Starłem się przedstawić jak to wygląda jeżeli chodzi o nasze inwestycje, które realizujemy w porozumieniu z innymi gminami. Natomiast to tak wygląda zakres tych działań prowadzonych w tej chwili. Bardzo proszę o jakieś pytania jeżeli są.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Czyli rozumiemy, że pandemia nie wpłynęła negatywnie na inwestycje i wszystko jest realizowane w czasie. Nie jest przesuwane?

***Pan Przemysław Kitliński - Kierownik Referatu Mobilności Aktywnej w Wydziale Gospodarki Komunalnej***

Może jeszcze powiem, bo powiedziałem tylko o inwestycjach turystycznych. Inwestycje rowerowe nie są zasadniczo przesuwane w czasie. W tym roku zostało wybudowanych już 15,6 km tras rowerowych w tym przede wszystkim wydzielonych dróg rowerowych. Tutaj przede wszystkim tego typu realizacje były oddane do użytku. Natomiast 12 km jest w trakcie realizacji, w trakcie budowy, są podpisane umowy z wykonawcami. Jest to skala inwestycji, która jest wyraźnie wyższa niż w latach poprzednich. Trochę wynika to też z tego, że kończy się perspektywa finansowa, w której byliśmy zobowiązani zrealizować dosyć duży projekt rowerowy, projekt dotyczący dojazdów do węzłów przesiadkowych, w ramach którego budowane są trasy rowerowe i akurat tak logika realizacji tego projektu sprawiła, że występuje pewna kumulacja inwestycji pod koniec okresu programowego i one w najbliższym czasie będą oddawane do użytku.



***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Super. Dziękujemy za informacje. Czy ze strony państwa radnych są jakieś pytania? Czy jest ktoś z Wydziału Projektów Inwestycyjnych? Czy ktoś chciałby coś dodać? Nie widzę, żeby pan Dawidowski był.

***Pan Przemysław Kitliński - Kierownik Referatu Mobilności Aktywnej w Wydziale Gospodarki Komunalnej***

Ustaliliśmy z dyrektorem Dawidowskim, że punkt ja będę prezentował.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Wszystko właściwie zostało powiedziane. Dziękuję bardzo. Nie widzę pytań.

## **PUNKT - 10**

**Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.**

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Czy są jakieś wolne wnioski? Nie widzę. Korespondencja jest na bieżąco przesyłana do państwa. Zapewne kolejne posiedzenie będzie zależne od tego jak będzie się rozwijała sytuacja. Zakładam, że będzie ono też poprzez Teams. Bardzo dziękuję, była dość długa komisja, ale i tak wszystko sprawnie poszło. Na koniec sprawdzę listę obecności, także proszę jeszcze chwileczkę pozostać. Radna Barbara Imianowska dzwoniła do mnie przy pkt 7, że troszeczkę wcześniej będzie musiała się z nami pożegnać.

Radna Kamila Błaszczuk - obecna

Radny Piotr Dzik - nieobecny

Radna Barbara Imianowska - nieobecna usprawiedliwiona

Radny Przemysław Malak - obecny

Radny Lech Wałęsa - obecny

Radna Beata Jankowiak - obecna

Na tym posiedzenie zakończono - godz. 18:00.

***Przewodnicząca***

***Komisji Sportu i Turystyki RMG***

***Beata Jankowiak***

Protokół sporządziła:  
Joanna Świeczkowska



**Podsumowanie okresu letniego  
(czerwiec – sierpień 2020 r.)**

28 października 2020 r.



Gdańska  
Organizacja  
Turystyczna



# WSPARCIE TURYSTYKI W P

# KRYZYSIE





**Szeroki program promocji Miasta – pierwsza kampania wspierająca turystykę, realizowana na 2 poziomach:**

- Mieszkaniec (Gdańsk) – akcja „Zostań turystą we własnym mieście”
- Turysta polski (rynek: Polska) – projekt #CzasNaGdańsk, szerokie działania mediowe, konkurs filmowy „Wkręć się w Gdańsk”



CZASNAGDANSK.PL



# CZASNA GDAŃSK

AKCJA **ZOSTAŃ TURYSTĄ WE WŁASNYM MIEŚCIE**

Akcja miała na celu aktywizację mieszkańców i zachęcenie ich do odkrywania na nowo Miasta – trwała do 30 września 2020.

## Zakres działań:

- Konkurs z nagrodami dla mieszkańców: odwiedź 11 obiektów z pakietu Karty Mieszkańca, zbieraj punkty #CzasNaGdańsk i zdobądź nagrody! (wygrywa 100 pierwszych osób).
- Quiz #CzasNaGdańsk – sprawdź swoją wiedzę o Gdańsku!
- Kampania informacyjna poprzez szeroki kanał dotarcia Karty Mieszkańca (jestemzgdansk.pl): portal, Social Media, komunikacja newsletterowa
- Kampania promocyjna: citylighty, komunikacja miejska, online



## ONLINE



## TV



## PRASA



AVE szacunkowe: **1 034 816 zł**

PODSUMOWANIE **PRZEKAZU MEDIALNEGO**

**1 115**

LICZBA INFORMACJI

**1 034 816 zł**

AVE SZACUNKOWE

**40 mln**

ZASIĘG INFORMACJI

**7,4 mln**

DOTARCIE INFORMACJI





Gdańska  
Organizacja  
Turystyczna



# PODSUMOWANIE RUCHU

NIE

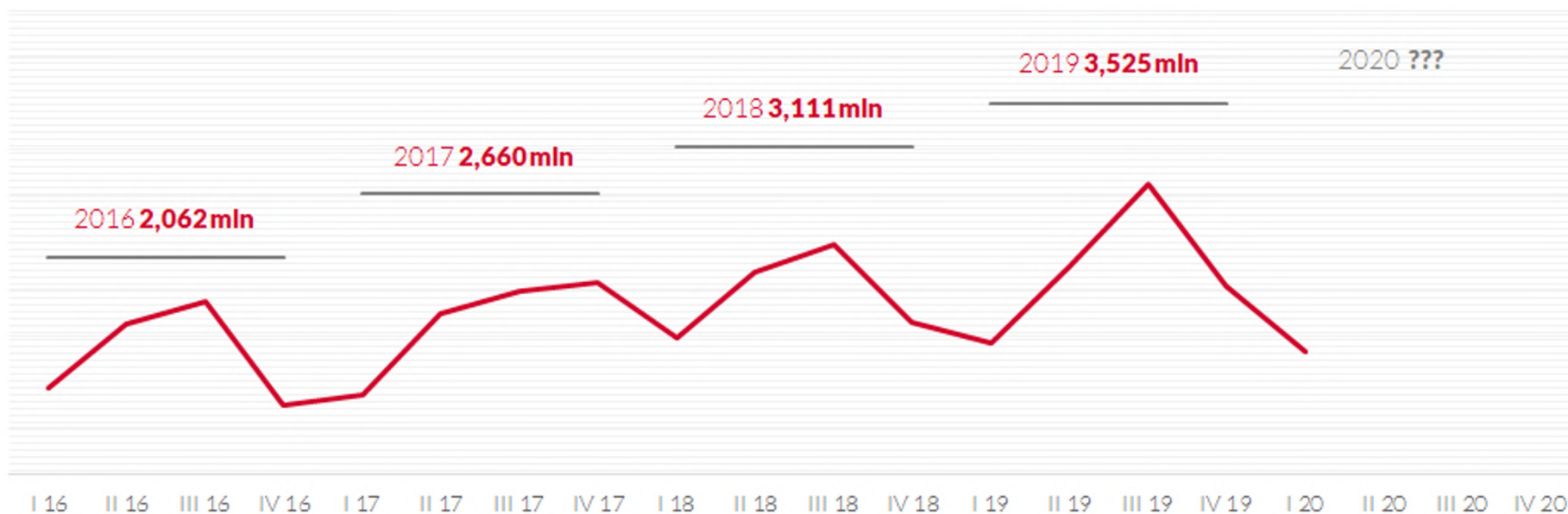


**Od lat obserwujemy systematyczny wzrost ruchu turystycznego w Gdańsku.  
Epidemia COVID-19 zahamowała tę tendencję.**

W I kwartale 2020 roku Gdańsk odwiedziło ponad 528 tys. osób (o 7% mniej niż w I kwartale 2019).

W czerwcu, lipcu i sierpniu 2020 roku do Gdańska przyjechało 960 tys. osób (o 13% mniej niż przed rokiem).

### WIELKOŚĆ RUCHU TURYSTYCZNEGO W GDAŃSKU



TURYŚCI

663 941

589 421 74 520

LICZBA GOŚCI LATEM 2020

960 018

krajowi

90,5%

zagraniczni 9,5%

ODWIEDZAJĄCY

296 077

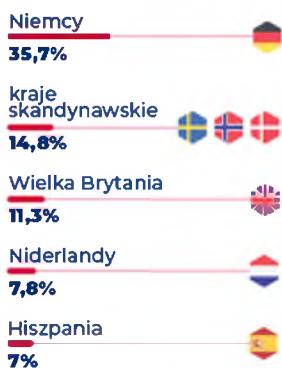
279 581 16 496

SKĄD PRZYJEŹDŻALI DO GDAŃSKA?

krajowi



zagraniczni



CZYM PRZYJEŹDŻALI?

samochodem 65,3%



17,7% pociągiem

samolotem 15,1%



PO CO PRZYJEŹDŻALI?

wypocząć 57,1%



11,9% sprawy służbowe

odwiedzić bliskich 10,6%



GDZIE SIĘ ZATRZYMYWALI?



w hotelu 30,9%

26,1% w wynajętym mieszkaniu



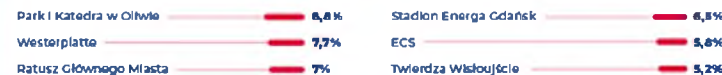
u rodziny /znajomych 19,5%

JAK IM SIĘ PODOBAŁO?

8,9 /10



CO ZWIEDZALI?



JAK SPĘDZALI CZAS?



spacerowali 45,4%

41,8% odpoczywali na plaży



zwiedzali 40%





# RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU

## LATO 2019

## VS

## LATO 2020

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka

### LICZBA OSÓB PRZYJEŹDZAJĄCYCH DO GDAŃSKA

#### zagraniczni



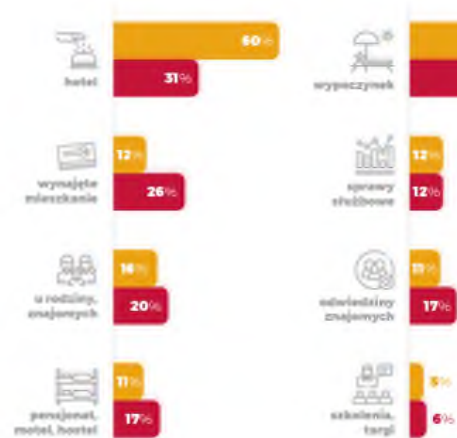
#### goście ogółem



#### krajowi



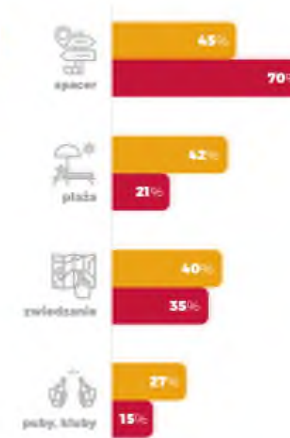
### MIEJSCE NOCLEGU TURYSTÓW



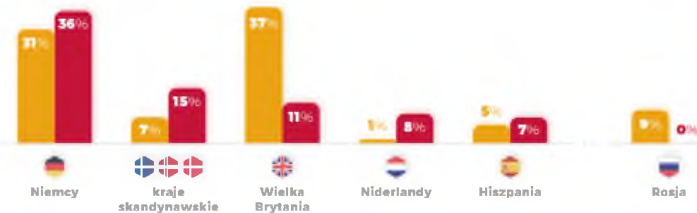
### GŁÓWNY CEL PRZYJAZDU



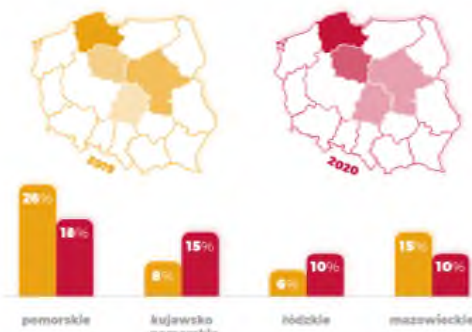
### SPOSÓB SPĘDZANIA CZASU



### SKĄD PRZYJEŹDZAJĄ - GOŚCIE ZAGRANICZNI



### SKĄD PRZYJEŹDZAJĄ - GOŚCIE KRAJOWI



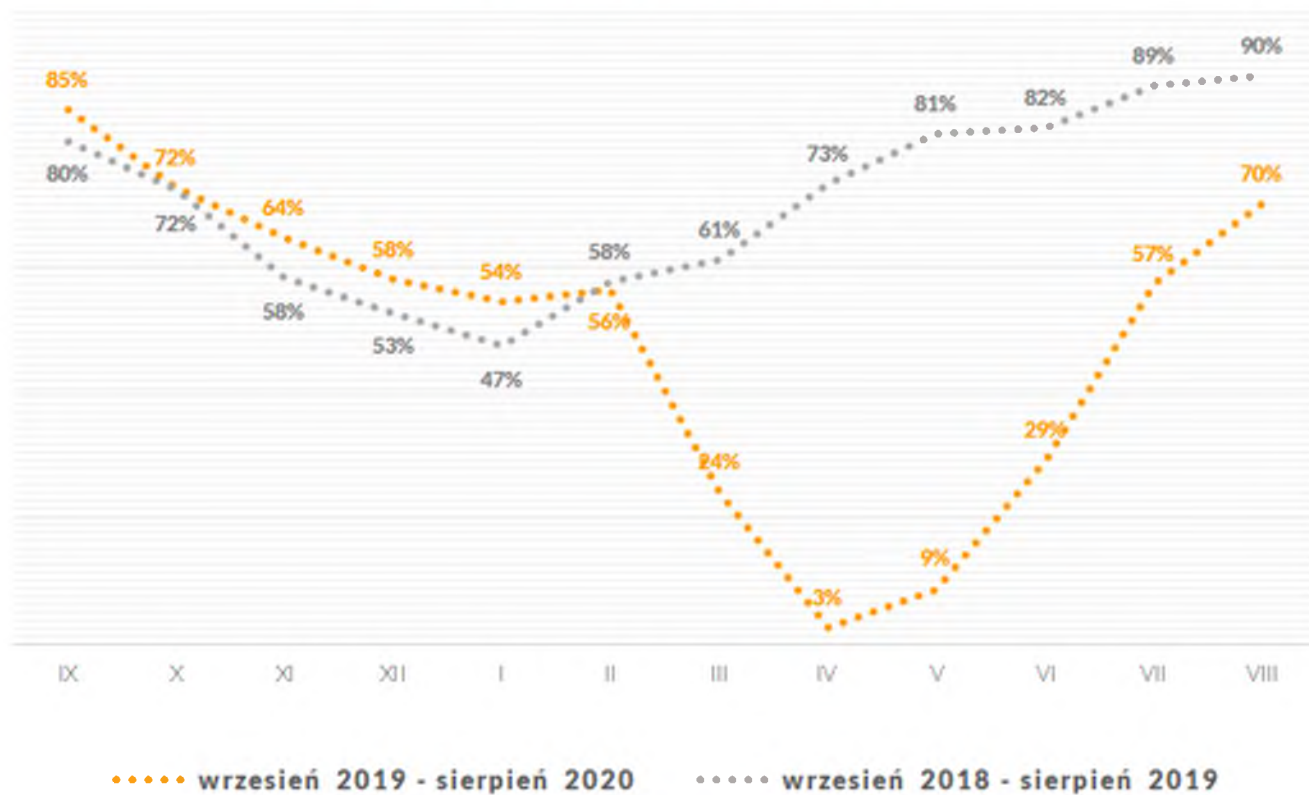
### OCENY POBYTU W GDAŃSKU





## OBŁOŻENIE HOTELI

### ŚREDNIE OBŁOŻENIE HOTELI W GDAŃSKU



### ŚREDNIE OBŁOŻENIE HOTELI W SIERPNIU 2020



DZIĘKUJĘ

**Łukasz Wysocki**

Prezes Zarządu

Gdańskiej Organizacji Turystycznej