



GDAŃSK

**RAPORT
Z REALIZACJI
PROGRAMU
OPERACYJNEGO
KULTURA
I CZAS WOLNY
ZA 2019 ROK**

**+ IV. PROGRAM OPERACYJNY
KULTURA I CZAS WOLNY**

SPIS TREŚCI

str. 4 **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawę do zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2019 roku przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Kultura i Czas Wolny.

str. 6 Aby zobrazować aktualny stan rzeczy w obszarze Programu Operacyjnego, w pierwszej części raportu zaprezentowano **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień związanych z kulturą, spędzaniem czasu wolnego i ofertą turystyczną w Gdańsku.

str. 8 Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Kultura i Czas Wolny. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje, w jaki sposób realizowane są cztery cele operacyjne wskazane w obszarze kultury i czasu wolnego. Wiele podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co zaznaczono za pomocą ikon reprezentujących Programy jako powiązania horyzontalne.

str. 31 **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to ujęte z perspektywy zarządcy Programu syntetyczne podsumowanie rozwiązań, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych. Koordynator wskazuje również kluczowe przedsięwzięcia zrealizowane w 2019 roku oraz wyzwania, jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

str. 32 Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2013–2019 umożliwiają dokonanie analizy zmian, jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań, interwencji i projektów.

WPROWADZENIE

Dokumenty strategiczne Gdańska

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, będący jej integralną częścią, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju miasta. Ich wdrażanie ma służyć trwałemu i zharmonizowanemu rozwojowi Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska ujęto w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne: Edukacja, Zdrowie publiczne i sport, Integracja społeczna i aktywność obywatelska, **Kultura i czas wolny**, Innowacyjność i przedsiębiorczość, Atrakcyjność inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i transport oraz Przestrzeń publiczna. Każdemu z Programów został przypisany Koordynator, który czuwa nad systematycznym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał wymiar praktyczny – służył udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, jak również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi się opierać na analizie działań prowadzonych w różnych obszarach życia miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Trzeba podkreślić, że realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, że przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca międzyobszarowa, mająca na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczanek i gdańszczan..

**DZIAŁANIA PODEJMOWANE W RAMACH PROGRAMU
ROZWIJAJĄ TOŻSAMOŚĆ LOKALNĄ POPRZEC DAŻENIE
DO ZWIĘKSZENIA UCZESTNICTWA MIESZKAŃCÓW
W KULTURZE ORAZ ZAANGAŻOWANIA ICH W JEJ
WSPÓŁTWORZENIE. WAŻNYM ELEMENTEM PROGRAMU
JEST DBAŁOŚĆ O DZIEDZICTWO KULTUROWE ORAZ
INFRASTRUKTURĘ KULTURY, A TAKŻE LEPSZE
KOMUNIKOWANIE OFERTY KULTURALNEJ ORAZ SPOSOBÓW
SPĘDZANIA CZASU WOLNEGO.**

Koordinator Programu Operacyjnego

Barbara Frydrych

dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, Urząd Miejski w Gdańsku

Opiekun merytoryczny
Programu Operacyjnego:

Aleksandra Dulciewicz

prezydent Miasta Gdańska

Zespół Programowy:

Krzysztof Adamczyk

Ewa Adamska

Jadwiga Charzyńska

Waldemar Ossowski

Aleksandra Szymańska

Michał Targowski

Łukasz Wysocki

Jarosław Zalesiński

Celina Zboromirska-Bieńczyk



FAKTY I LICZBY

2,1 mln zł

osób skorzystało w 2019 roku z oferty prezentowanej w miejskich instytucjach kultury.

Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury

220 tys.

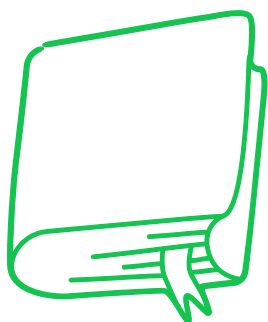
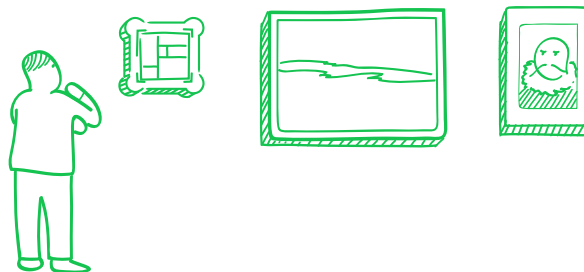
osób wzięło udział w wydarzeniach organizowanych w ramach Święta Solidarności i Wolności wokół ECS i w Strefie Społecznej 1-11 czerwca 2019.

Źródło: Europejskie Centrum Solidarności

3,9 mln zł

przeznaczyło w 2019 roku Miasto Gdańsk na wsparcie organizacji pozarządowych na realizację zadań z zakresu kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury



119,4 tys.

czytelników/posiadaczy Karty do Kultury było zarejestrowanych w 2019 roku w Wojewódzkiej i Miejskiej Bibliotece Publicznej.

Źródło: Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku.

3,5 mln

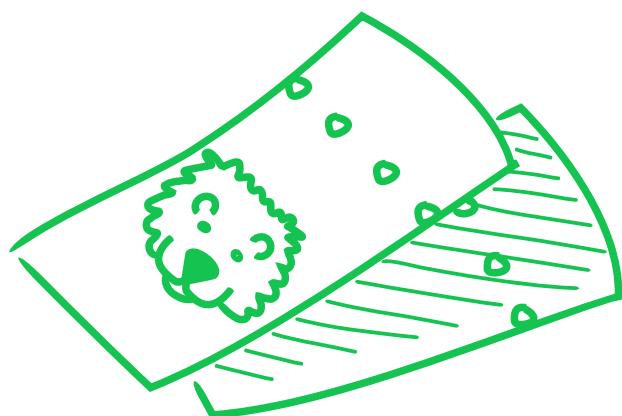
gości z Polski i zagranicy (w tym 2,2 mln turystów i 1,3 mln odwiedzających) odwiedziło Gdańsk w 2019 roku, co oznacza wzrost o 13,3% w porównaniu do roku poprzedniego.

Źródło: „Turystyka gdańska. Raport roczny za 2018 r.”, Pomorski Instytut Naukowy i Gdańska Organizacja Turystyczna

8,2 pkt

tak w dziesięciostopniowej skali turyści ocenili ogólny poziom zadowolenia z pobytu w Gdańsku.

Źródło: „Turystyka gdańska. Raport roczny za 2019 rok”, Pomorski Instytut Naukowy i Gdańska Organizacja Turystyczna



487 tys.

osób odwiedziło w 2019 roku gdańskie zoo.

Źródło: Gdański Ogród Zoologiczny

DZIAŁANIA PODJĘTE W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny IV.1. Zwiększenie uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej mieszkańców Gdańska.

- Aby ułatwić gdańszczanom korzystanie z bogatej oferty kulturalnej, sportowej i naukowej miasta, rozwijano projekt **Gdańskiej Karty Mieszkańca**. W 2019 roku zaoferowano w ramach Karty bezpłatne wejścia do 25 instytucji kultury, obiektów sportowych oraz atrakcji turystycznych Gdańska, a także rabaty u 110 partnerów. Rozwijano Projekt Edukacji Morskiej, program Praca dla Seniorów i Seniorek oraz aplikację mobilną Jestem z Gdańska. Za pośrednictwem Karty prowadzona była promocja i obsługa obchodów 4 czerwca. Rozpoczęto również prace pilotażowe nad wdrożeniem systemu biletowego. W 2019 roku kartę posiadało **227,1 tys. osób**.
- W celu zwiększenia dostępu do informacji o ofercie kulturalnej w poszczególnych dzielnicach Gdańska oraz zidentyfikowania tzw. białych plam na kulturalnej mapie miasta, Biuro Prezydenta ds. Kultury zleciło opracowanie koncepcji graficznej gdańskiej **mapy miejsc kultury**. W efekcie powstała mapa obejmująca 142, zarówno publiczne, jak i niepubliczne, miejsca związane z kulturą (teatry, centra kultury, galerie, kina, biblioteki, muzea), która w kolejnych latach będzie aktualizowana oraz uzupełniana o nowe punkty.
- Rozpoczęto partycypacyjny proces tworzenia **Gdańskiego Programu Edukacji Kulturowej**. W tym celu powołano Laboratorium Edukacji Kulturowej skupiające osoby na co dzień zajmujące się edukacją kulturową. Podczas serii warsztatów i spotkań 60 osób reprezentujących środowiska nauczycielskie i naukowe, instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz samorząd wypracowywało wspólnie misję, wizję, cele i zadania składające się na ww. dokument. Partycypacyjny proces tworzenia Gdańskiego Programu Edukacji Kulturowej zakończył się konsultacjami społecznymi dla mieszkańców Gdańska, które przeprowadzono na przełomie grudnia 2019 i stycznia 2020 roku.
- Równoległe z pracami nad Gdańskim Programem Edukacji Kulturowej gdańskie instytucje kultury nieustannie realizują bardzo **bogaty program edukacyjny dla różnych grup wiekowych**. W ramach edukacji artystycznej aktywnie działały GGM, CSW Łaźnia, GAK, zajęcia edukacji filmowej realizują Klub ŻAK, GAK, ECS i CSW Łaźnia, edukacja historyczna i obywatelska to główna tematyka zajęć i warsztatów organizowanych przez Muzeum Gdańska, ECS i Instytut Kultury Miejskiej, z kolei edukację teatralną aktywnie uprawiają Teatr Miniatura i GTS. Swoje zajęcia edukacyjne prowadzą również Cappella Gedanensis, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku, Hevelianum i Gdański Ogród Zoologiczny. Oferta edukacyjna została poszerzona o projekty organizacji pozarządowych dofinansowanych w ramach konkursów grantowych.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Edukacja

- Kontynuowano **współpracę z gdańskimi uczelniami wyższymi**. Ze wsparciem finansowym Miasta odbyły się m.in. cykl koncertów „Akademia Muzyczna w Politechnice” i „Patio Akademii Sztuk Pięknych”, wymiana koncertowa z Bremą w ramach III Niemiecko-Polskiego Festiwalu dla Młodych Muzyków oraz konferencja ASP „Polska Szkoła Animacji – jak to się robi?”. Prezydent Miasta Gdańska ufundowała szereg nagród: w I Ogólnopolskim Konkursie Wokalnym im. Stanisława Moniuszki organizowanym przez Akademię Muzyczną im. Moniuszki w Gdańsku, w ramach organizowanej przez Akademię Sztuk Pięknych w Gdańsku wystawy „Najlepsze Dyplomy Akademii Sztuk Pięknych” oraz dla najlepszych studentów na Wydziale Rzeźby i Intermediów. Prowadzono wspólne projekty z Gdańskim Towarzystwem Naukowym, oddziałem gdańskim PAN i Biblioteką Gdańską PAN, a także Instytutami Uniwersytetu Gdańskiego – Socjologii oraz Badań nad Kulturą.
- **Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna** prowadziła szereg działań na rzecz rozwoju czytelnictwa w Gdańsku w ramach **Gdańskiego Programu Rozwoju Czytelnictwa**. Zorganizowano m.in. cykl ok. 250 spotkań autorskich dla dzieci i dorosłych z uznanymi osobistościami ze środowiska literackiego z Polski i zagranicy, ok. 15 warsztatów i spotkań poświęconych nowym mediom i 10 wydarzeń promujących nowości wydawnicze. Ponadto zrealizowano następujące projekty czytelnicze: Wielki Maraton Czytelniczy, Gdańskie Spotkania Komiksowe, festiwal czytelniczy Sztuka Czytania, Z książką na walizkach, Gdańska Afera Kryminalna, festiwal Młoda Ambitna Literatura, warsztaty pisarskie Piszmy i Biblioteka Moovi. Instytucja przystąpiła do opracowania nowego dokumentu strategicznego oraz analizy dotychczasowej sieci filii bibliotecznych.
- W działania Gdańskiego Programu Rozwoju Czytelnictwa włączono **Gdańskie Targi Książki**, których drugą edycję organizowała w 2019 roku Jednostka Kultury sp. z o.o., ze wsparciem finansowym Miasta Gdańska. Targi odwiedziło blisko 16 tys. osób. Podczas trzydniowego wydarzenia uczestnicy mogli odwiedzić kilkadziesiąt stoisk wystawców z całej Polski, uczestniczyć w warsztatach, debatach i spotkaniach autorskich.
- Kolejnym działaniem na rzecz rozwoju czytelnictwa w Gdańsku była akcja **„Plakat z poezją”** organizowana przez Instytut Kultury Miejskiej. Plakaty z poezją znanych twórców pojawiły się na przystankach, billboardach miejskich oraz w komunikacji miejskiej. Instytut Kultury Miejskiej zorganizował również festiwal **„Odnalezione w tłumaczeniu”**, na którym – oprócz spotkań z wybitnymi tłumaczami literatury i pisarzami, w tym z Olgą Tokarczuk, warsztatów i premier literackich – odbyło się wręczenie Nagrody Prezydenta Miasta Gdańska za Twórczość Translatorską im. Tadeusza Boya-Żeleńskiego.



ryc. 1. Akcja „Plakat z poezją” była jednym z serii wydarzeń poświęconych poezji i literaturze, sztuce translatorskiej oraz promocji lokalnych i ogólnopolskich wydawnictw. W przestrzeni miasta oraz w środkach komunikacji publicznej pojawiły się plakaty z poezją gdańskich twórców: Michała Piotrowskiego, Bożeny Ptak, Antoniego Pawlaka, Barbary Piórkowskiej, Krystyny Lars i Andrzeja Jurewicza. Ryc. IKM



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

- Na potrzeby promocji czytelnictwa przygotowano kampanię z hasztagiem **#GDAN-SKCZYTA**. Hasztag stosowano podczas wydarzeń literackich oraz w materiałach promocyjnych związanych z czytelnictwem w Gdańsku.
- Wśród działań służących zwiększeniu uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej mieszkańców kontynuowano **inicjatywy otwierające instytucje kultury na potrzeby mieszkańców i lokalnych wspólnot**. Prowadzono **Otwarty IKM** – program Instytutu Kultury Miejskiej, który pozwalał organizatorom wydarzeń z Gdańska i regionu na realizację swoich pomysłów i działań w siedzibie instytucji. W 2019 roku przeprowadzono także pierwszą edycję projektu **„Otwarty IKM na Siedlcach”**. Z kolei na trzecim piętrze ECS – przestrzeni dla społeczników, grup formalnych i nieformalnych – odbyło się 1,3 tys. wydarzeń, które zgromadziły ok. 13 tys. uczestników, m.in. w ramach **Gdańskiej Szkoły Solidarności Codziennie i Akademii Zaangażowania**. Działania instytucji w przestrzeni gdańskich dzielnic i skierowanych bezpośrednio do mieszkańców kontynuował Gdański Archipelag Kultury. **Mobilny Dom Kultury** odwiedził pięć gdańskich dzielnic: Nowy Port, Osowę, Przymorze, Łostowice oraz Stogi. W weekendy na osiedlowych boiskach odbywały się spektakle, gry i zabawy, stanowiące odpowiedź na potrzeby kulturalne najmłodszych mieszkańców społeczności lokalnej.



ryc. 2. Otwarty IKM w 2019 r. Fot. Bartosz Bańka

- Gdańszczanie chcący oddać hołd zamordowanemu w styczniu 2019 roku prezydentowi Gdańska Pawłowi Adamowiczowi szukali okazji do gromadzenia się i wspólnego przeżywania. Europejskie Centrum Solidarności – instytucja, która powstała z inicjatywy śp. prezydenta – stało się miejscem, w którym gdańszczanie i goście z całej Europy

mogli się z nim pożegnać przed pochówkiem w Bazylice Mariackiej. Hołd zmarłemu oddało ponad 50 tys. osób. We wspomnieniowym **Wieczorze Dla Przyjaciela**, zorganizowanym także w ECS, wzięło udział 400 gości, 8,8 tys. osób śledziło transmisję na żywo na Facebooku, a miliony przed telewizorami. Przez wiele tygodni środowiska twórcze i artystyczne żegnały się symbolicznie z prezydentem, dziękując mu w ten sposób za zaangażowanie w budowę życia kulturalnego w Gdańsku i wsparcie, jakie zawsze okazywał ludziom kultury, sztuki i nauki. Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna wydała publikację *Gdański Styczeń*, a do innego wydawnictwa – albumu fotografii *Gdańsk 2018* wydanego przez Muzeum Gdańska – autor Chris Niedenthal włączył epilog poświęcony prezydentowi.



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

- W partycypacyjne obchody 30. rocznicy wyborów 4 czerwca 1989 roku włączono dziesiątki tysięcy mieszkańców Gdańska. Przed ECS w Gdańsku stanął **okrągły stół** wykonany na specjalne zamówienie. Mebel, zaprojektowany dla stu osób, stał się przestrzenią wielu rocznicowych wydarzeń – warsztatów, debat i koncertów. Stworzono bogaty program towarzyszący świętu, obejmujący ponad 200 wydarzeń kulturalnych rozsianych po całym mieście.
- Przełom sierpnia i września był poświęcony obchodom **Sierpnia '80** oraz w szczególności **80. rocznicy wybuchu II wojny światowej**. Miasto Gdańsk, Samorząd Województwa Pomorskiego wraz z gdańskimi instytucjami kultury zorganizowały dwa wyjątkowe wydarzenia muzyczne – koncert „Solidarność i pokój” w ECS pod batutą Szymona Morusa z okazji 39. rocznicy porozumień sierpniowych oraz koncert upamiętniający 80. rocznicę wybuchu II wojny światowej „Wojna i Pokój” w wykonaniu Królewskiej Orkiestry Katalońskiej pod dyrekcją Jordiego Savalla.
- Szczególnym wydarzeniem towarzyszącym sierpniowemu festiwalowi Solidarity of Arts była uroczystość symbolicznego wręczenia gdańskiej **nagrody Neptun Olegowi Sencowowi** – ukraińskiemu reżyserowi, pisarzowi, dokumentaliście, uczestnikowi Euromajdanu, oskarżonemu przez rosyjskie służby o terroryzm i skazanemu na 20 lat syberyjskiego łagru. W październiku 2019 roku w ogrodzie zimowym ECS odbyło się pełne emocji spotkanie ze zwolnionym z łagru Sencowem, na które przybyło kilkaset osób, w tym wielu nowych mieszkańców Gdańska – imigrantów z Ukrainy.

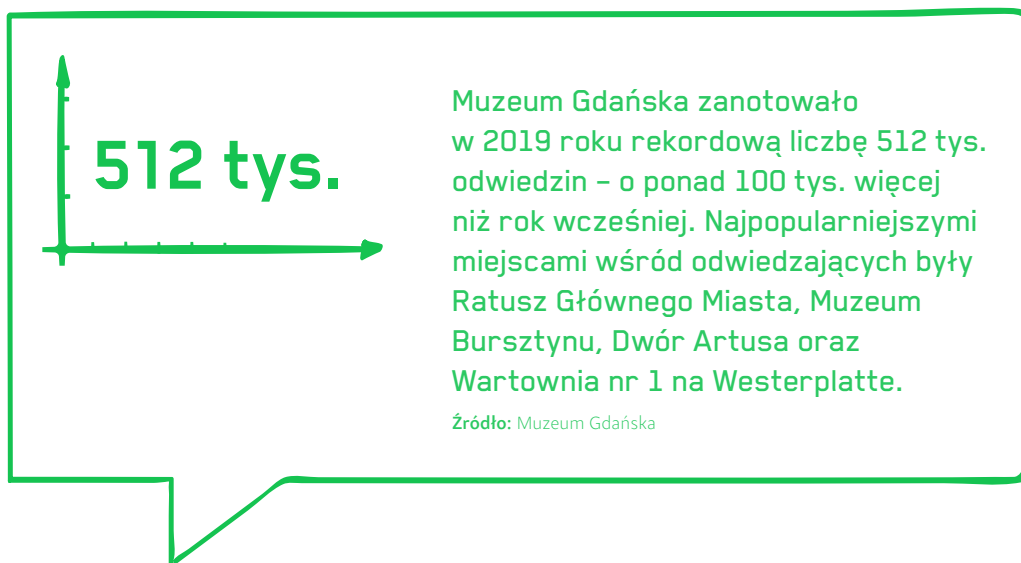


ryc. 3. Uroczystość wręczenia Nagrody Prezydenta Miasta Gdańska „Neptun” reżyserowi i więźniowi politycznemu Olegowi Sencowowi podczas festiwalu Solidarity of Arts w ECS. Fot. Dominik Paszliński/gdansk.pl

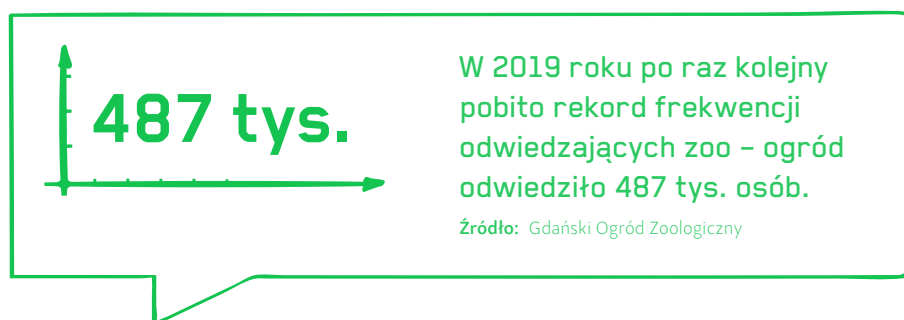
- W październiku w związku z wręczeniem **literackiej Nagrody Nobla Oldze Tokarczuk**, która od wielu lat jest jurorką gdańskiego festiwalu **Europejski Poeta Wolności**, gdańszczanie zebrali się na wspólne oglądanie transmisji on-line ze Sztokholmu oraz czytanie twórczości noblistki, zorganizowane przez Instytut Kultury Miejskiej.
- Już po raz piętnasty celebrowano **Święto Miasta**, które integruje mieszkańców i pokolenia, dając możliwość wspólnego spędzenia czasu i uczestniczenia w różnego typu wydarzeniach i atrakcjach. Obchody odbyły się w wielu dzielnicach Gdańska, m.in. na Młodym Mieście oraz w Parku Oruńskim. Takie same cele integracji międzypokoleniowej przyświecają innym wydarzeniom organizowanym przez Miasto, **świętom ulic i dzielnic**. W 2019 roku odbyły się: 10. Święto Ulicy Mariackiej pod hasłem „Bursztynowa Mariacka”, połączone z zakończeniem targów Ambermart, 10. edycja Święta Ulicy Północnej, inspirowana Szkołą Zegarmistrzowsko-Jubilerską, druga edycja Święta Ulicy Św. Ducha oraz 8. Święto Dzielnic „Viva Oliva!” czy Święto Biskupiej Górki.
- Dzięki połączeniu międzyinstytucjonalnych sił we wrześniu odbył się **4. Gdański Tydzień Demokracji**, którego hasłem przewodnim były słowa Maxa Frischa: „Demokracja oznacza mieszanie się do swoich własnych spraw”. W ramach wydarzenia w siedmiu lokalizacjach Gdańska zrealizowano różnego rodzaju spotkania, debaty, imprezy kulturalne i wystawy. Tydzień zainaugurowała wystawa „Polska odNowa” w ECS, poświęcona rządowi Tadeusza Mazowieckiego i jego osobie.



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska



- **Muzeum Gdańska** zaproponowało szereg **nowych aktywności na Westerplatte**. Od połowy roku realizowano projekt „Westerplatte – Szlak Pamięci”. Przygotowano też wydarzenie „45. urodziny Wartowni nr 1” i wprowadzono do użytku wielkoformatową grę edukacyjną Westerplatte. Kulminacją wydarzeń była trzecia edycja festiwalu Spotkania z historią, na który przybyło ponad 11 tys. widzów. Odbyła się też druga edycja spektaklu multimedialnego „Światłocienie”, w którym uczestniczyło ok. 1500 widzów.
- Oddano do ponownego użytku dwie **wyremontowane filie Wojewódzkiej i Miejskiej Biblioteki Publicznej w Gdańsku**. W styczniu miało miejsce uroczyste otwarcie Biblioteki Kolonia (ul. Manifestu Połanieckiego 32–34 we Wrzeszczu Dolnym). W nowocześnie zaaranżowanym wnętrzu oddano do dyspozycji czytelnikom znacząco wzbogacony księgozbiór, a ofertę rozszerzono o możliwość wypożyczania audiobooków oraz korzystania ze stanowisk komputerowych. W grudniu dodano drugą wyremontowaną filię nr 16. Ta mieszcząca się przy ul. Dworskiej 27 w Brzeźnie placówka przeszła gruntowny remont – istotnej zmianie uległ układ pomieszczeń, dzięki czemu wygospodarowano komfortową przestrzeń do organizacji spotkań autorskich oraz wystaw, a w zbiorach Biblioteki Brzeźno pojawiło się ponad 400 nowych audiobooków.



- **Gdański Ogród Zoologiczny** rozpoczął w 2019 roku nową inwestycję – budowę pawilonu i wolier dla flamingów, pelikanów i ptaków afrykańskich – z zamiarem podniesienia atrakcyjności Ogródu oraz przyciągnięcia turystów poza sezonem letnim.



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

- Miejskie instytucje kultury kontynuowały działania służące **znoszeniu barier architektonicznych oraz przeciwdziałające wykluczeniu**, a jednocześnie wdrażały w życie zapisy Modelu Integracji Imigrantów oraz Modelu na rzecz Równego Traktowania. Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia zorganizowało szereg szkoleń z dostępności instytucji kultury, skierowanych do kuratorów i seniorów – „Szkolenia z Kulturą bez Barier”. Instytucja realizowała też projekt Centrum Kreatywności, który obejmował zróżnicowane aktywności artystyczne dostępne dla uczestników z niepełnosprawnością wzroku i słuchu. Zgodnie z wytycznymi zleconego audytu dostępności instytucji CSW Łaźnia zakupiła wózki ewakuacyjne Escape Chair wraz z szafkami do zabudowy, które będą służyć do ewakuacji osób niepełnosprawnych w razie sytuacji zagrożenia życia i zdrowia. Zakupiono również nauszники przeciwhałasowe, aby osoby z dysfunkcjami mogły w przyjaznych dla nich warunkach oglądać prezentowane wystawy. Klub ŻAK prowadził działania zgodnie z filozofią instytucji „Żak bez barier” oraz „elitarny program/egalitarny dostęp”, której celem jest promowanie integracji społecznej. W związku z projektem poszerzenia oferty Karty Mieszkańca o pakiet dla osób z niepełnosprawnościami i ich opiekunów wykonano audyt w instytucjach, aby sprawdzić, które z nich odpowiadają na potrzeby kulturalne osób niepełnosprawnych. Wśród placówek posiadających taką ofertę albo systematycznie znoszących bariery znalazły się m.in. Muzeum Gdańska, ECS, GTS i Teatr Miniatura. Ponadto Biuro Prezydenta ds. Kultury zorganizowało szkolenie dla kadry zarządzającej instytucjami kultury dotyczące dostosowania instytucji oraz jej oferty programowej do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. W 2019 roku przeprowadzono i rozstrzygnięto konkurs na realizację działań artystycznych i kulturalnych na rzecz integracji społecznej, wyrównywania szans i praw człowieka. W ramach konkursu dofinansowano sześć projektów na łączną kwotę 50 tys. zł. Dofinansowanie otrzymali m.in. Feeria Stowarzyszenie Artystyczno-Społeczne „Dość bierności dla młodości”, Stowarzyszenie Amareya Art „Move_on – krok w kulturę”, Fundacja Kultury Fotograficznej Fotografia bez Granic „Kulturo-Terapia poprzez sztukę”.
- Propozycja miejskich instytucji dla **osób powyżej 65. roku życia** to oferta całorocznych warsztatów, wykładów i spotkań, takich jak zajęcia ceramiczne i linorytnicze Gdańskiej Galerii Miejskiej czy spotkania seniorów-stoczniovców w ECS w ramach projektu „Na styku”. Projekty aktywizujące seniorów otrzymywały również dofinansowanie w ramach grantów, np. „Pigułka sztuki dla seniora” Fundacji Inicjatyw Społeczno-Kulturalnych „Forum”. Kulminacją wydarzeń kierowanych do seniorów tradycyjnie były październikowe obchody **Dni Seniora**. Przez dwa tygodnie osoby starsze mogły korzystać z bogatego programu spektakli, warsztatów i koncertów przygotowanych przez gdańskie instytucje kultury. Wydarzenie zamykał **XIV Miejski Bal Seniora**, w którym na zaproszenie Prezydent Miasta Gdańska uczestniczyło ponad 500 gdańszczan w wieku powyżej 60 lat.
- W ramach otwartych konkursów ofert kierowanych do organizacji pozarządowych dofinansowano szereg inicjatyw mających na celu **zachowanie i rozwój dziedzictwa mniejszości narodowych i etnicznych** oraz poszerzenie oferty kulturalnej dla coraz liczniejszej w Gdańsku grupy imigrantów. Wśród nich warto wymienić projekty: „Zbliżenia” – VII Festiwal Kultury Żydowskiej oraz „43. JarmaRock FEST” – Ukraiński Jarmark Młodzieżowy. Wydarzeniem, które w 2019 roku doczekało się 16. edycji, były „Biografie Gdańskie – Dni Mniejszości Narodowych”. Miasto prowadziło wspólne projekty kulturalne m.in. z konsulatem Ukrainy w Gdańsku, organizatorem corocznych Tygodni Ukraińskich. Pieczę nad dziedzictwem kultury kaszubskiej sprawowały Instytut Kaszubski oraz oddział gdański Zrzeszenia Kaszubsko-Pomorskiego.

- Mieszkańcy Gdańska mieli możliwość wzięcia udziału w bogatej ofercie kulturalnej w ramach **cyklicznych wydarzeń i festiwali**. Odbyły się kolejne edycje: Biografii Gdańskich, festiwalu dla dzieci Cud nad Martwą Wisłą, Gdańskich Dni Sąsiadów, Dni Muzyki Nowej, festiwalu Wilno w Gdańsku, projektu „Zrozumieć Sierpień” czy Festiwalu Kultury Żydowskiej „Zbliżenia”. Ogromną popularnością, jak co roku, cieszyła się Europejska Noc Muzeów. Z oferty filmowej mieszkańcy i goście mogli skorzystać podczas Octopus Film Festival, w Kinie na Szekspirowskim, Kinie Podwórkowym, Kinie w Blokowisku GAK i Kinie Letnim w Porcie Gdańsk. Nieprzerwanym zainteresowaniem cieszyły się spacer tematyczne – „Metropolitanka”, „Spacer po Stoczni Gdańskiej”, „Stocznia Szlakami Kobiet”, projekt „Gdańsk-Miasto-Sztuka”, spacer w ramach projektów „Lokalni Przewodnicy i Przewodniczki”, „Stocznia jest kobietą” czy zabawy terenowe dla dzieci i młodzieży „Gdańskie Miniatury”.



ryc. 4. Spacer po rosyjsku „Stocznia Gdańska Szlakami Kobiet” w ramach projektu Metropolitanka. Fot. Renata Dąbrowska

- Z roku na rok rośnie udział gdańszczan w kulturze, w jej tworzeniu i współdecydowaniu o organizowanych przedsięwzięciach. W 2019 roku **rady dzielnic** przy wsparciu Biura Prezydenta ds. Kultury oraz miejskich instytucji kultury zrealizowały **65 projektów kulturalnych** skierowanych do lokalnych społeczności. Były to m.in. koncerty, warsztaty, spotkania autorskie oraz parada z okazji Święta Niepodległości.
- W konkursach grantowych prowadzonych przez Biuro Prezydenta ds. Kultury dofinansowano **140 projektów na łączną kwotę 2 336 790 zł**. Dofinansowanie otrzymali m.in. Fundacja Kultury Zbliżenia „VII Festiwal Kultury Żydowskiej”, Stowarzyszenie Artystów Zdolni do wszystkiego „VIII Euro Chamber Music Festival Gdańsk 2019”, Stowarzyszenie Space Fest „IX edycja Festiwalu Space Fest i warsztatów muzycznych”, polka.dot „Polska Platforma Tańca Gdańsk 2019”, Polskie Stowarzyszenie na rzecz Osób

z Niepełnosprawnością Intelktualną Koło w Gdańsku „ECEKON Orkiestra Vita Activa”, Fundacja Pura „Festiwal Open House Gdańsk”. Kontynuowano realizację projektów o łącznej kwocie 1 660 tys. zł, w ramach grantów przyznanych na lata 2017–2019. Były to m.in.: Fundacja A415 „Festiwal Actus Humanus”, Fundacja Inkubator Kultury Kulmiasto „Gdański Festiwal Impro Podaj wiosło, podaj pagaj”, Fundacja Interference „Interference Festival – Festival Form Komunikacji Wizualnej”, Stowarzyszenie Artystyczne Legalna Muzyka „Sounddrive Fest”, Stowarzyszenie Grupa Fląder „Flader Festiwal”.

- Przeprowadzono i rozstrzygnięto konkurs **4-letni na organizację wydarzeń kulturalnych w latach 2019–2022**. W ramach tego konkursu dofinansowanie otrzymało 12 projektów kulturalnych, w tym Fundacja A415 „Actus Humanus”, Fundacja Gdański Festiwal Muzyczny „Gdański Festiwal Muzyczny”, Związek Ukraińców w Polsce Oddział Pomorski „44–46 JarmaRock FEST”, Stowarzyszenie Hamulec Bezpieczeństwa „Międzynarodowy Festiwal Filmów Animowanych w Gdańsku” – edycje 5. 6. i 7., Stowarzyszenie SUM „Parada Niepodległości”.



W ramach tzw. małych grantów dofinansowanie przyznano 30 projektom kulturalnym na łączną kwotę 272 695 zł. W trybie pozakonkursowym dofinansowano m.in. realizację projektów Towarzystwa Przyjaciół Gdańska „Polska Poczta Balonowa w Gdańsku”, Stowarzyszenia WL4 „Przestrzeń Sztuki Daleko/ Blisko” prezentującego prace artystów związanych z Przestrzenią Sztuki WL4 na terenie Stoczni Cesarskiej podczas obchodów 30. rocznicy pierwszych wolnych wyborów, Stowarzyszenia Biskupia Górka „Brunon Zwarra w stulecie urodzin”, Stowarzyszenia Kompania Kaperska „Obchody rocznicy Bitwy pod Oliwą”.

Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury

Cel operacyjny IV.2. Zwiększenie atrakcyjności Gdańska jako miasta sprzyjającego rozwojowi kultury.

- Jak co roku na wsparcie finansowe Miasta Gdańska szeroko pojętej działalności kulturalnej i artystycznej mogły liczyć nie tylko organizacje pozarządowe, ale również twórcy indywidualni. Prezydent Miasta Gdańska na wniosek komisji stypendialnych przyznał stypendia kulturalne w trzech kategoriach: Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska, Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska „Młody Gdańczyk” oraz Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska „Fundusz Mobilności”.



W 2019 roku Miasto Gdańsk przyznało 215 stypendiów (łącznie na kwotę 596 tys. zł) oraz 110 nagród (łącznie na kwotę 645 tys. zł).

Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury

- **Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska** przyznawane jest osobom fizycznym zajmującym się twórczością artystyczną oraz upowszechnianiem kultury na realizację przedsięwzięć artystycznych. Stypendia przyznano 75 osobom na łączną kwotę 367 960 zł. Otrzymali je m.in.: Aurora Lubos na instalację performatywną „Ziemia”, Barbara Piórkowska na napisanie powieści *Kraboszki*, Tomasz Mering na stworzenie komiksu, Mirosław Judkowiak na film „Istota cienia”, Teresa Klaman na realizację wystawy retrospektywnej rysunku, rzeźby i ceramiki „Od Natury Do Metropolii”, Barbara Pędzich na realizację spektaklu teatru tańca „Cykliczna ciągłość” Trójmiejskiego Kolektywu Twórczego.
- W ramach **Stypendium Kulturalnego Miasta Gdańska „Młody Gdańszczanin”** 18 osób otrzymało wsparcie w łącznej wysokości 80 tys. zł. Przyznane stypendia umożliwiły młodym gdańszczanom wyjazdy na kursy i warsztaty doskonalące twórcze umiejętności oraz podjęcie studiów artystycznych za granicą. Stypendia otrzymali m.in. Julia Charmuszko na udział w II Międzynarodowym Konkursie Skrzypcowym im. G. Ph. Telemanna w Poznaniu, Międzynarodowym Kursie Gocher Streicherakademie „Stringtime NiederRhein” w Goch w Niemczech oraz 45. Międzynarodowych Kursach Muzycznych im. Zenona Brzewskiego w Łańcucie, Michał Mossakowski na studia w Conservatoire National Supérieur de Musique et de Danse de Paris (Konservatorium Paryskie), Zofia Nowicka na udział w II Międzynarodowym Konkursie Fortepianowym „Piano Talents for Europe” w Dolnym Kubinie na Słowacji, Maksymilian Krzak na studia muzyczne w Peabody Conservatory na Uniwersytecie Johnsa Hopkinsa w Baltimore w USA, Aleksandra Lipke na studia zagraniczne na uczelni artystycznej w Guildhall School of Music and Drama w Londynie, Piotr Olesz na udział w konkursie międzynarodowym Classic Pure Vienna International Music Competition.
- Dzięki **Stypendium Kulturalnemu Miasta Gdańska „Fundusz Mobilności”** gdańscy artyści mieli okazję prezentować swoje prace w wielu krajach Europy i świata. „Fundusz Mobilności” umożliwił 122 artystom realizację projektów na łączną kwotę 147 990 zł. Twórcy reprezentowali Gdańsk w ramach międzynarodowych festiwali muzycznych oraz artystycznych, m.in. w USA, Niemczech, Rosji, Wielkiej Brytanii, Hiszpanii, Francji, Austrii, Chinach, Kenii czy Bangladeszu.
- Kontynuowano program **Gdańskich Otwartych Pracowni**, który umożliwia artystom i twórcom uzyskanie na preferencyjnych warunkach lokalu użytkowego do prowadzenia działalności twórczej w Gdańsku. W zamian artyści udostępniają swoje pracownie widowni i mieszkańcom w celu upowszechniania aktywności twórczej. Program stanowi wsparcie dla twórców, ale także stymuluje współpracę i integrację różnych



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Infrastruktura

środowisk. W 2019 roku w drodze konkursu ofert przekazano najemcom trzy lokale: w Śródmieściu, na Stogach i we Wrzeszczu. Z końcem 2019 roku ogłoszono konkurs na kolejnych pięć lokali.

- Od 2017 roku powstaje **Gdańska Kolekcja Sztuki Współczesnej**. Dzieła sztuki są przekazywane w depozyt do Muzeum Narodowego w Gdańsku, tym samym biorąc udział w tworzeniu NOMUS – nowego muzeum sztuki współczesnej. W 2019 roku Gmina Miasta Gdańska zabezpieczyła środki na zakup kolejnych dzieł sztuki do Gdańskiej Kolekcji Sztuki Współczesnej. Za kwotę 400 tys. zł zakupiono 15 zestawów następujących dzieł sztuki: obiekt Agaty Zbylut „Kawiorowa Patriotka”, instalację przestrzenną Marka Rogulskiego „Cocktail Nadświadomości – Nie Ja”, obraz „Bez tytułu (Homoimerie)” Marcina Zawickiego, instalację wieloelementową Janka Simona „Rok Polski na Madagaskarze” podzieloną na trzy części zatytułowane kolejno: „Beniowski”, „Liga Morska i Kolonialna” oraz „Janek Simon”, serię czterech fotografii Honoraty Martin „BALKONY” oraz wideo „Z wysoka widok jest piękniejszy”, instalację przestrzenną Jacka Niegody „Separacja barw”, instalację-kostium marynarza Przemysława Branasa oraz wideo „I Wanna Be Your Colonizer”, obiekt Hanny Nowickiej-Grochal „Kozioł ofiarny”, obiekty wraz z ich dokumentacją fotograficzną Pawła Marka Mazura (Paulusa) oraz Tranzytoryjnej Formacji Artystycznej TOTART pt. „Zbiór obiektów performerskich Grupy Artystycznej TOTART”, instalację przestrzenną Krzysztofa Gliszczyńskiego „Oko na koniuszku palca”, obraz Agaty Nowosielskiej „Ksiądz”, fotografię Andrzeja Karmasza „Autoportret. Gejsza II”, obiekt artbook Patrycji Orzechowskiej „Deadline. Never Ending Story”, obiekt fontannę Agnieszki Brzeżańskiej „Źródło”, instalację składającą się z wideo „Kisieland” oraz obrazu „Ryszard Kisiel” Karola Radziszewskiego.



ryc. 5. Wernisaż wystawy „NOMUS. Kolekcja w budowie” (1.08–13.10.2019). Prezentacja Gdańskiej Kolekcji Sztuki Współczesnej, czyli blisko 165 dzieł 29 artystek i artystów wybranych spośród zakupionych przez Miasto Gdańsk w latach 2017 i 2018 z przeznaczeniem dla NOMUS. Fot. Przemek Szalecki/gdansk.pl

- Kontynuowano promocję twórców i wydarzeń – zawarto 35 umów promocyjnych na łączną kwotę 436 tys. zł. W ramach działania dofinansowano powstanie nowych wydawnictw książkowych i muzycznych.
- Artystów wspierano poprzez **programy rezydencyjne** kierowane do twórców polskich i zagranicznych. W ramach Programu Rezydencyjnego CSW Łąźnia w 2019 roku odbyły się: „Inkubator AIR: wymiana rezydencyjna Gdańsk – Modena” oraz program wymiany rezydencyjnej Gdańsk – Strasburg. Rezydentem Gdańskiej Galerii Miejskiej w ramach programu ICORN Międzynarodowej Sieci Miast Schronienia, zapewniającej schronienie artystom, pisarzom i dziennikarzom, którzy padli ofiarą prześladowań w związku ze swoją twórczością od grudnia 2019 roku, był pochodzący z Tadżykistanu pisarz i dziennikarz Khairullo Mirsaidov.
- Miasto kontynuowało **program zakupu wydawnictw książkowych i płytowych** celem wsparcia podmiotów wydawniczych, niszowych wydawnictw, księgarni oraz producentów wydawnictw muzycznych, w szczególności lokalnych. Pozyskane wydawnictwa Miasto Gdańsk przeznaczyło m.in. na nagrody w licznych konkursach i programach edukacyjnych organizowanych lub współorganizowanych przez Miasto, w tym Wielkiego Maratonu Czytelniczego – ogólnopolskiego konkursu dla dzieci i młodzieży. Całkowita kwota wydatkowana w 2019 roku wyniosła 398 tys. zł.
- CSW Łąźnia realizowała kolejny etap działania **sztuka w przestrzeni publicznej**, które służy tworzeniu wysokiej jakości dzieł artystycznych w Gdańsku. Pod kierownictwem prof. dr hab. inż. arch. Piotra Lorenza z Wydziału Architektury i Urbanistyki PG kontynuowano projekt inwentaryzacji obiektów w przestrzeni publicznej wybranych obszarów Gdańska i opracowano jego formę cyfrową. W celu popularyzacji sztuki w przestrzeni miejskiej, w nawiązaniu do Galerii Zewnętrznej Miasta Gdańska, instytucja zorganizowała pierwszą edycję Niefestiwalu „Miasto – Sztuka. Moja Wolność”, któremu towarzyszyła konferencja pt. „Miasto i Sztuka”. Pilotażowa edycja Niefestiwalu odbyła się na Dolnym Mieście i trwała ponad dwa tygodnie, podczas których prace artystyczne eksponowano w przestrzeni dzielnicy.
- W ramach prac związanych z **estetyzacją przestrzeni publicznej** rozpoczęła działalność **Gdańska Szkoła Szyldu**. Projekt realizowała Fundacja Palma, na zlecenie Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni oraz we współpracy z zaproszonymi artystami i twórcami związanymi z gdańską ASP. Celem Gdańskiej Szkoły Szyldu jest stworzenie narzędzia, które ułatwi przedsiębiorcom, właścicielom lokali i restauratorom instalowanie szyldów zgodnych z Uchwałą Krajobrazową Gdańska. Miasto przygotowało również bezpłatny poradnik Szyld gdański, pomocny przy projektowaniu reklam i szyldów dla lokali użytkowych.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Przestrzeń
Publiczna



ryc. 6. W 2019 roku Muzeum Gdańskie zakończyło prace konserwatorskie w pomieszczeniu zwanym Wielki Krzysztof w Ratuszu Głównego Miasta. To pierwsza renowacja sali dawnego archiwum miejskiego od blisko 50 lat. Konserwatorom udało się dotrzeć do warstw farb z 1583 roku i odtworzyć pierwotny wygląd renesansowych malowideł. Fot. Jerzy Pinkas/gdansk.pl



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Infrastruktura

→ Gdańsk finansuje projekty modernizacji infrastruktury oraz poprawy możliwości ekspozycji i walorów historycznych budynków. Poza finansowaniem z budżetu miasta czynione są starania o pozyskiwanie funduszy zewnętrznych z krajowych i międzynarodowych programów ochrony europejskiego dziedzictwa kulturowego. Prace związane z inwestycjami są z definicji długotrwałe i kosztowne. Dlatego zawsze poprzedza je dokładna analiza, która ma wskazać właściwe kierunki prowadzenia modernizacji, rewaloryzacji, a także budowy nowych obiektów na miejskiej mapie kultury. W zakresie modernizacji istniejących miejsc kultury, rozrywki i spędzania czasu wolnego podjęto następujące działania:

- W ramach projektu **„Przywracamy blask Drodze Królewskiej w Gdańsku”** wykonano niezbędne prace w Ratuszu Głównego Miasta – remont i renowację parkietu w Sali Morskiej i konserwację malowideł ściennych w Wielkim Krzysztofie (389 tys. zł) oraz remont instalacji w Dworze Artusa (10,8 tys. zł). Realizatorem projektu z ramienia Miasta Gdańska jest Muzeum Gdańskie.
- **Wielki Młyn.** Muzeum Gdańskie prowadziło zakrojone na szeroką skalę działania mające na celu utworzenie w tym czternastowiecznym obiekcie nowoczesnego Muzeum Bursztynu. W 2019 roku Gmina Miasta Gdańska udzieliła 3 549 400 zł dotacji na cele inwestycyjne, tj. na I etap prac budowlano-konserwatorskich, w tym prace termomodernizacyjne dachu. Wykonano szyby windowy, klatkę schodową, stolarkę okienną oraz strop nad drugim poziomem budynku. Opracowano projekt wykonawczy na realizację prac związanych z likwidacją przecieku wody przy ścianie Wielkiego Młyna od strony zachodniej.

- **Zespół Przedbramia ul. Długiej.** W 2019 roku prowadzono prace konserwatorskie ścian i posadzek.
- **Twierdza Wisłoujście.** Muzeum Gdańska wykonało prace porządkowo-remontowe na terenie Twierdzy Wisłoujście niezbędne do rozpoczęcia prac projektowych przebudowy budynku koszar napoleońskich. Wykonano inwentaryzację budynku wraz z rzutami, badania architektoniczne i konserwatorskie oraz projekt przebudowy koszar. Sporządzono dokumentację aplikacyjną projektu „Przebudowa i adaptacja Twierdzy Wisłoujście w Gdańsku”, będącą elementem wniosku o środki z elementu finansowego pożyczki rewitalizacyjnej.
- **Kuźnia wodna w Oliwie.** W 2018 roku rozpoczęto remont i gruntowną modernizację obiektu i jego bezpośredniego otoczenia. Wartość prac zabezpieczających w 2019 roku wyniosła 176 tys. zł, środki finansowe pochodziły z dotacji celowej Miasta Gdańska.
- **Spichlerz „Błękitny Baranek”.** W 2019 roku w ramach realizacji zadania Gmina Miasta Gdańska przekazała Samorządowi Województwa Pomorskiego dotację celową w wysokości 250 tys. zł na kontynuację zabezpieczenia ulokowanego na gdańskiej Wyspie Spichrzów szesnastowiecznego zabytku. Środki z dotacji pozwoliły na kontynuowanie prac budowlanych i konserwatorskich prowadzonych w budynku spichlerza. Prace konserwatorskie polegały na przeprowadzeniu procesów związanych ze stabilizacją zabytkowych murów poprzez oczyszczenie wtórnych powłok i tynków, odsalanie, dezynfekcję, wzmocnienie osłabionego lica, wykonanie niezbędnych uzupełnień zdegradowanych partii cegieł zgodnie z programem konserwatorskim prac wewnątrz obiektu oraz wykonanie prac konserwatorskich na elewacjach zewnętrznych wraz z odtworzeniem tynków.
- **Bazylika Mariacka.** Wewnątrz świątyni odbywały się zakrojone na szeroką skalę prace remontowo-budowlane i konserwatorskie realizowane przy wsparciu unijnym w ramach projektu POLiŚ „Rewitalizacja i ochrona dziedzictwa kulturowego zespołu Bazyliki Mariackiej w Gdańsku” oraz Miasta Gdańska. Dotacja ze strony Miasta wyniosła 1 mln 259 tys. zł, w tym m.in. na prace remontowo-konserwatorskie posadзки w nawie południowej i dwóch oknach elewacji północnej wieży, prace konserwatorskie szafy organowej, zegara astronomicznego i figury Chrystus Salvator Mundi oraz prace konserwatorskie elewacji.
- **Dom Chodowieckiego i Grassa.** W 2019 roku wykonano zaplanowane badania archeologiczne oraz pochówek szczątków ludzkich odkrytych w czasie badań, wykonano inwentaryzację architektoniczną, techniczną, instalacyjną oraz zieleni, przygotowano mapy i ekspertyzy techniczne, kominiarskie i mykologiczne oraz dokumentację geologiczną, przeprowadzono badania akustyczne oraz stworzono koncepcję projektową obiektu.
- **Kościół św. Jana.** Gmina Miasta Gdańska przekazała Samorządowi Województwa Pomorskiego dotację z przeznaczeniem na kontynuowanie prac z 2018 roku, tj. prace przy ołtarzu głównym oraz prace konserwatorsko-restauratorskie przy organach bocznych mające na celu konserwację oryginalnego prospektu organowego oraz rekonstrukcję instrumentu.
- W dniu 28 czerwca 2019 roku miasto podpisało umowę na przebudowę i zmianę sposobu użytkowania **Domu Zdrojowego w Brzeźnie** – powstanie tam Centrum Edukacji Ekologicznej. Grupy zorganizowane młodzieży szkolnej, uczestnicy indy-



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Edukacja

widualni oraz mieszkańcy będą mogli uczestniczyć m.in. w wykładach, szkoleniach i warsztatach. Do dyspozycji gości powstaną także miejsca noclegowe i restauracja. Realizowany projekt zakłada m.in. przebudowę i zmianę sposobu użytkowania obiektu, budowę budynku technicznego, układu drogowego, zewnętrznej instalacji kanalizacji deszczowej z przyłączem i zbiornikami wód deszczowych przetrzymującymi wody i rozbiórkę budynku gospodarczego. W 2019 roku wykonano kompleksowe roboty rozbiórkowe i przygotowawcze. W pełnym zakresie wykonano również prace związane z instalacją sanitarną zewnętrzną oraz kanalizacją deszczową i gazową. Zrealizowano film promocyjny o rewitalizacji Domu Zdrojowego oraz wykonano biznesplan dla planowanej działalności edukacyjnej i hostelowej. Poniesiono nakłady w wysokości 3,1 mln zł.

- W ramach inwestycji **„Przebudowa zabytkowej kamienicy położonej przy ul. Rycerskiej 10 w Gdańsku”** wykonano kolejny etap prac remontowo-instalacyjnych. Nakłady poniesione w 2019 roku wyniosły ok. 160 tys. zł.
- Adaptacja budynku zlokalizowanego w Gdańsku **przy ul. Jaracza dla potrzeb nowego Oddziału Sztuki Współczesnej Muzeum Narodowego NOMUS**. W 2019 roku wykonano izolację i wzmocnienie fundamentów, roboty konstrukcyjne (wzmocnienie stropów, roboty murowe, szyb windy), instalację elektryczną – okablowania, rozdzielnice, osprzęt, oświetlenie oraz instalacje bezpieczeństwa. Łączny budżet robót wyniósł 5 176 542 zł.

→ Ponadto Biuro Miejskiego Konserwatora Zabytków wspierało remonty **17 zabytkowych obiektów należących do wspólnot mieszkaniowych, kościołów i związków wyznaniowych**. Działania w zakresie ochrony i rewitalizacji zabytków prowadziły także inne jednostki miejskie, takie jak Gdańskie Nieruchomości, Dyrekcja Rozbudowy Miasta Gdańska czy Gdański Zarząd Dróg i Zieleni (prace pielęgnacyjne i konserwatorskie przy wpisanych do rejestru zabytków zespołach zabytkowej zieleni, parkach i cmentarzach). W ramach programu termomodernizacji w 2019 roku zakończono prace w kamienicach mieszczących się przy ul. Chłodnej 9 (14 lokali; wartość inwestycji 6,8 mln zł), przy ul. Chłodnej 10 (16 lokali, wartość inwestycji 5,2 mln zł), rozpoczęto termomodernizację budynków przy ul. Dickensa 2 (8 lokali; wartość inwestycji 0,9 mln zł) oraz budynków przy ul. Trakt św. Wojciecha 58 (6 lokali; wartość inwestycji 1,6 mln zł).



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Infrastruktura

→ W działaniach na rzecz zachowania krajobrazu kulturowego Gdańska uczestniczyła spółka Gdańska Infrastruktura Wodociągowo-Kanalizacyjna, która rozwijała projekt Gdańskiego Szlaku Wodociągowego. W 2019 roku GIWK przygotowywała koncepcję **rewitalizacji Targu Maślanego**, w tym utworzenia nowej fontanny w miejscu historycznego obiektu upamiętniającego budowę systemu wodociągów i kanalizacji za kadencji nadburmistrza Leopolda von Wintera. W 2019 roku kontynuowano prace dotyczące stanu surowego oraz wykonano prace wykończeniowe i instalacyjne w budynkach przy ul. Lastadia 2 (szkoła) oraz ul. Lastadia 41 (bursa). Wykonano wewnętrzny układ drogowy oraz zmodernizowano chodnik w pasach drogowych ul. Lastadia. Łączne nakłady inwestycyjne wyniosły 21 945,3 tys. zł.

→ Ofertę kulturalną i rozrywkową Gdańska wzbogaciły też liczne wydarzenia odbywające się w interesujących przestrzeniach, takich jak: **Oliwski Ratusz Kultury, Klub B90, Ulica Elektryków, Sztuka Wyboru, Plenum, Stary Maneż, Kolonia Artystów, Mleczy Piotr – WL4, Tajna Galeria, Pokój** czy w ramach prywatnej inicjatywy pod

nazwą **100cznia**. Wiele wydarzeń odbywających się w tych lokalizacjach uzyskało wsparcie w ramach programów Miasta Gdańska.

Cel operacyjny IV.3. Wzmocnienie ponadlokalnego i międzynarodowego znaczenia Gdańska poprzez kulturę.

- Rok 2019 w Gdańsku świętowano jako **Rok Wolności i Solidarności**. Wydarzeniem na wielką skalę jednoczącym gdańszczan i Polaków było czerwcowe **Święto Wolności i Solidarności** w 30. rocznicę pierwszych częściowo wolnych wyborów z 1989 roku, koordynowane przez Miasto Gdańsk, Europejskie Centrum Solidarności i Fundację Gdańską przy współudziale wielu partnerów lokalnych oraz samorządów z całego kraju. W bogatym tygodniowym programie w ECS oraz w tzw. Strefie Społecznej – specjalnie wzniesionym miasteczku namiotowym, którą wypełniły organizacje pozarządowe z całej Polski – wzięło udział 220 tys. osób. Obchody zakończyło widowisko multimedialne „Kocham Polskę – 30 lat wolności” na placu Zebrań Ludowych z udziałem blisko stu polskich gwiazd muzyki, artystów i aktorów. Wydarzenie odbyło się 4 czerwca 2019 roku i przyciągnęło rekordową publiczność – 30 tys. osób. Partycypacyjny charakter obchodów 30. rocznicy wyborów 4 czerwca 1989 sprawił, że były one nie tylko aktywnie celebrowane przez mieszkańców Gdańska, ale inicjowały działania w całym kraju.



ryc. 7. Jedną w dziewięciu stref Święta Wolności i Solidarności podczas obchodów związanych z rocznicą wyborów '89 była Strefa Społeczna. Tworzyło ją 13 hal tematycznych rozstawionych tuż obok Europejskiego Centrum Solidarności. Fot. Grzegorz Mehring/gdansk.pl

- Miejskie instytucje kultury zorganizowały specjalną ofertę kulturalną w ramach **Święta Wolności i Solidarności** oznaczoną znakiem zaprojektowanym przez Jerzego Janiszewskiego, twórcy legendarnego znaku Solidarności.



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

- W październiku 2019 roku prezydent Gdańska Aleksandra Dulciewicz odebrała **nagrodę Księżnej Asturii dla Gdańska**. Uroczysta gala z udziałem hiszpańskiej rodziny królewskiej odbyła się w Teatro Campoamor w Oviedo. W gali uczestniczyli przedstawiciele Europejskiego Centrum Solidarności oraz Urzędu Miejskiego w Gdańsku. W ramach wydarzeń związanych z wizytą prezydent Gdańska w Hiszpanii odbył się koncert zespołu artystów z Gdańska **DownTown Brass**. O nagrodę Księżnej Asturii ubiegały się 33 miasta. Gdańsk w drodze do zwycięstwa wspierało wielu wcześniejszych laureatów, instytucji, prezydentów miast Polski i Europy i innych znanych osobistości.
- Flagowymi wydarzeniami były **duże i prestiżowe festiwale**, które z roku na rok gromadzą coraz liczniejszą publiczność. Wśród nich znalazły się: Solidarity of Arts, All About Freedom, Gdański Festiwal Carillonowy, Gdański Festiwal Szekspirowski, Actus Humanus, Festiwal Jazz Jantar, Gdańskie Noce Jazsowe, Siesta Festival, Festiwal Soundrive Fest, Interference Festival, Międzynarodowy Festiwal Mozartowski Mozartiana, Festiwal Goldbergowski, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Katedrze Oliwskiej, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych Feta oraz festiwal NARRACJE. Instalacje i Interwencje w Przestrzeni Miejskiej.
- Flagowymi wydarzeniami były **duże i prestiżowe festiwale**, które z roku na rok gromadzą coraz liczniejszą publiczność. Wśród nich znalazły się: Solidarity of Arts, All About Freedom, Gdański Festiwal Carillonowy, Gdański Festiwal Szekspirowski, Actus Humanus, Festiwal Jazz Jantar, Gdańskie Noce Jazsowe, Siesta Festival, Festiwal Soundrive Fest, Interference Festival, Międzynarodowy Festiwal Mozartowski Mozartiana, Festiwal Goldbergowski, Międzynarodowy Festiwal Muzyki Organowej w Katedrze Oliwskiej, Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych Feta oraz festiwal NARRACJE. Instalacje i Interwencje w Przestrzeni Miejskiej.



ryc. 8. W ramach XXI. Gdańskiego Festiwalu Carillonowego od 29 czerwca do 31 sierpnia 2019 roku odbyło się 21 koncertów: 10 na dzwonach kościoła św. Katarzyny i 10 na dzwonach Ratusza Głównego Miasta oraz koncert specjalny z okazji 15-lecia Gdańskiej Infrastruktury Wodociągowo-Kanalizacyjnej połączony z warsztatami milongi. Fot. Dominik Paszliński/gdansk.pl

- Promowano ważne zabytki gdańskie, takie jak **„Sąd ostateczny” Hansa Memlinga** w Muzeum Narodowym w Gdańsku, jeden z najcenniejszych obiektów malarskich w zbiorach polskiego muzealnictwa. Realizowana przy wsparciu Miasta **„Złota kampania”** upowszechniająca tryptyk zdobyła wiele prestiżowych nagród, w tym aż dwie w 48. edycji konkursu Creativity International Awards. Kolejny rok po Gdańsku jeździł „złoty tramwaj” będący jednym z elementów „Złotej kampanii”, a miasto wspierało organizację przedsięwzięć wokół dzieła Memlinga. Jednym z nich był dofinansowany w ramach grantów projekt „Filmowe spotkanie z Sądem Ostatecznym Hansa Memlinga” Fundacji Fale Kultury.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Mobilność
i Transport

- Jedną z form promocji gdańskiego dziedzictwa jest polityka **nadawania pojazdom komunikacji miejskiej imion osób zasłużonych dla Gdańska**. W 2019 roku zreorganizowano komisję zajmującą się opiniowaniem propozycji zgłaszanych w tym zakresie przez mieszkańców. Po rekomendacji komisji decyzją Prezydent Miasta Gdańska jako patroni tramwajów zostali zatwierdzeni: Brunon Zwarra, Zbigniew Cybulski, Lech Bądkowski, Zbigniew Kosycarz, Franciszek Kręcki oraz księża Bronisław Komorowski, Marian Górecki i Bruno Binnebesel.
- W 2019 roku w ramach **miejskiego systemu tablic pamiątkowych** umieszczono nowe tablice: na kamienicy przy ul. Długiej 64, gdzie w średniowieczu mieszkała bł. Dorota z Mątów; na bloku przy ul. Pilotów 17, gdzie mieszkał Lech Wałęsa, laureat Pokojowej Nagrody Nobla i późniejszy prezydent RP, oraz na kamienicy przy ul. Biskupiej 4 dla upamiętnienia Brunona Zwarry, więźnia niemieckich obozów koncentracyjnych i autora cennych książek o Gdańsku. Odbyły się cztery posiedzenia komisji ds. pomników. Przygotowano dwie uchwały Rady Miasta Gdańska pozwalające na wzniesienie w Gdańsku **dwóch nowych pomników**. Ponadto przeprowadzono i rozstrzygnięto konkurs na osiem tablic upamiętniających miejsca śmierci zabitych w grudniu 1970 oraz zlecono prof. Tomaszowi Sobiszowi z gdańskiej ASP opracowanie tablicy upamiętniającej śp. prezydenta Pawła Adamowicza.

244,7 tys.

W 2019 roku portal visitgdansk.com odwiedziło 244 787 osób, z których 59% stanowiły osoby przebywające w Polsce, a 41% osoby z zagranicy.

Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna

- Z myślą o odbiorcach oferty instytucji kultury stosowano **standardy komunikacji**: wielojęzyczne opisy prac, katalogów, strony internetowe czy obsługę w języku obcym, w wybranych instytucjach audiodeskrypcję dla osób niedowidzących. Użytecznym narzędziem do pozyskiwania informacji o ofercie dostępnej w Gdańsku był portal turystyczny **www.visitgdansk.com** – oficjalny i największy turystyczny portal internetowy miasta. W 2019 roku umocnił swoją pozycję jako wiodącego portalu informacyjno-promocyjnego. Obecnie działa on w sześciu językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim, szwedzkim i norweskim.

- Wśród najistotniejszych działań w **komunikacji i promocji strategicznych obszarów i produktów kultury** znalazły się kampanie w internecie i social mediach: www.2019gdansk.pl, #gdansk'89 2019, #wolnośćkultury oraz #poezjawmieście przeprowadzone we współpracy z instytucjami kultury. Ponadto Miasto zrealizowało wizyty studyjne dla dziennikarzy polskich i zagranicznych, lokowało Gdańsk i jego flagowe produkty w produkcjach filmowych i wideoklipach, a także prowadziło komunikację ciekawych wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych i atrakcji turystycznych. W 2019 roku powstały dwa filmy promocyjne nagrane przez blogerkę Sabinę Lawrów „Sama przez Świat” opowiadające jej historię o Gdańsku pt. „Jestem z Gdańska”. Zorganizowano wizyty studyjne i staże samorządowe dla grup z Ukrainy, Białorusi, Rosji i Niemiec, a także wizyty młodzieży z polskiej diaspory w Grodnie i Kaliningradzie. Odbyły się wizyty dawnych gdańszczan, którzy obecnie mieszkają za granicą (głównie w USA i Niemczech).
- W ramach prezentacji oferty atrakcji turystycznych, kulturalnych, rozrywkowych, kulinarnych i rekreacyjnych Trójmiasta i Pomorza w kwietniu odbyła się piąta edycja **Gdańsk Free Time Festiwalu**, święta miłośników aktywności na świeżym powietrzu i nietuzinkowych sposobów spędzania czasu. Wystawcy prezentowali pomysły na spędzenie czasu wolnego w sposób nietypowy i atrakcyjny, a towarzyszyły im pokazy kulinarne i sportowe, spotkania z pasjonatami i prelekcje.
- Wydarzeniem, które rokrocznie przyciąga tysiące mieszkańców i turystów, jest jedna z największych atrakcji turystycznych letniego sezonu w Gdańsku – **Jarmark św. Dominika**, plenerowa impreza handlowa, ale także kulturalna. W 2019 roku odbyła się jego 759. edycja, podczas której zrealizowano bogaty ilościowo i jakościowo program kulturalny, w tym liczne koncerty plenerowe. Jarmark odwiedziło 1 097 589 osób (osoby liczone tylko raz w danym dniu). Ceremonię otwarcia i zamknięcia Jarmarku uświetnił wspólny występ **trębaczy i carillonistów**. Codziennie uczestnicy Jarmarku mogli też usłyszeć hymn wygrywany przez zespół trębaczy Tubicinatores Gedanenses występujących w replikach historycznych strojów.
- Mieszkańcy i goście odwiedzający Gdańsk zimową porą mogli skorzystać z licznych atrakcji podczas **Jarmarku Bożonarodzeniowego** zlokalizowanego na Targu Węglowym oraz na dziedzińcu centrum handlowo-kulturalnego Forum Gdańsk. W programie nowej odsłony Jarmarku znalazła się oferta handlowa i gastronomiczna, świąteczne parady i orszaki oraz atrakcje dla dzieci.

Cel operacyjny IV.4. Podnoszenie jakości zarządzania w kulturze i turystyce.

- W ramach programu mentoringowego „**Sieci Kultury**” w 2019 roku zorganizowano **Pomorską Giełdę Inspiracji pod nazwą „Łączymy edukację i kulturę”**. Wydarzenie odbyło się w Podziemiach Zbrojowni Sztuki w Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku i było współorganizowane przez Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot. Wzięło w nim udział ok. 150 osób.
- Wsparciem prawnym i merytorycznym dla społeczników, aktywistów i organizacji pozarządowych, w tym zajmujących się kulturą, służyły programy konsultacyjne w ramach **Gdańskiej Szkoły Solidarności Codziennie** w Europejskim Centrum Solidar-



Powiązanie
z Programem
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

ności. W ECS organizowano też szkolenia w ramach **Programu Wsparcia Imigrantów i Imigrantek**, m.in. warsztaty dla pomorskich instytucji kultury z procesu integracji imigrantów czy projekt udzielający wsparcia (pod względem merytorycznym, psychologicznym, networkingowym itp.) wolontariuszom działającym na rzecz uchodźców.

- Biuro Prezydenta ds. Kultury każdego roku prowadzi działania szkoleniowe kierowane do **kadry zarządzającej miejskimi instytucjami kultury**. W 2019 roku odbyło się szkolenie dotyczące dostosowania instytucji oraz jej oferty programowej do osób z niepełnosprawnościami.
- W 2019 roku w ramach prac nad dokumentem Gdańskiego Programu Edukacji Kulturowej prowadzono we współpracy z ekspertami zewnętrznymi szereg spotkań warsztatowych o charakterze konsultacyjno-szkoleniowym, zarówno w grupach uczestników **Laboratorium Edukacji Kulturowej**, jak i wśród innych interesariuszy programu.
- Działania w zakresie **monitoringu kultury** prowadzone były przez Biuro Prezydenta ds. Kultury poprzez systematyczne zbieranie danych z miejskich instytucji kultury.
- Wspieranie rozwoju **kompetencji w kulturze** odbywało się również poprzez projekty podnoszące kompetencje kadr kultury kierowane do liderów działalności kulturalnej, animatorów, managerów kultury, edukatorów oraz kadry nauczycielskiej, takie jak realizowane przez IKM: Akademia Nowych Mediów, Sieć Kultury oraz Active Citizens czy warsztaty prowadzone przez Inkubator Przedsiębiorczości Starter.
- Instytut Kultury Miejskiej oferował szkolenia w ramach **Medialab Gdańsk**. Głównym celem działania było stworzenie platformy współpracy na rzecz odpowiedzialnego wykorzystania nowych mediów i technologii dla rozwoju kultury i rozwoju społecznego. W ramach Medialab Gdańsk zrealizowano następujące projekty: Akademia Nowych Mediów, KaWa – Kulturalna Wymiana i Pracownia Nowych Mediów.
- IKM już po raz czwarty zorganizował ogólnopolską konferencję **„Marketing w Kulturze. Komunikacja – trendy – praktyka”**, będącą narzędziem rozwijania wiedzy praktyków kultury w obszarze marketingu.



ryc. 9. Konferencja „Marketing w kulturze. Komunikacja – trendy – praktyka” to doroczne ogólnopolskie spotkanie osób zajmujących się promocją, komunikacją i marketingiem w instytucjach kultury, organizacjach pozarządowych i inicjatywach oddolnych. To dwa dni spotkań z ekspertami i ekspertkami z Polski i zagranicy oraz warsztatów tematycznych. Ryc. IKM

- Do działań realizowanych w ramach **Obserwatorium Kultury** zrealizowanych w celu **podnoszenia kompetencji kadr kultury** należało: badanie publiczności instytucji kultury, prezentacja wyników badań na ogólnopolskiej konferencji „Badania publiczności w instytucjach kultury” w Krakowie, cykl spotkań, w tym prezentacji wyników badań prowadzonych w innych ośrodkach badań nad kulturą – m.in. spotkanie z Pawłem Sawickim z Muzeum Auschwitz na temat komunikacji w mediach społecznościowych oraz wydanie i dystrybucja książki **Gra w kulturę** podsumowującej gdańskie badania nad kulturą.
- W obszarze turystyki indywidualnej i biznesowej prowadzono badania oraz analizę danych statystycznych dotyczących **rozwoju ruchu turystycznego** w Gdańsku. W 2019 roku pozyskano dane z badań: ruchu turystycznego (przeprowadzonych z Pomorskim Instytutem Naukowym), rynku spotkań, funkcjonowania systemów kartowych GOT – Karty

Turysty oraz Gdańskiej Karty Mieszkańca, branży turystycznej oraz marki visitgdansk. Uzupełniały je dane Informacji Turystycznej, GUS, Urzędu Miasta Gdańska, raporty ECM oraz ICCA. Wyniki tych analiz wykorzystywano w bieżącej działalności organizacji oraz udostępniano członkom GOT, przedstawicielom branży turystycznej oraz innym zainteresowanym podmiotom.

- Gdańska Organizacja Turystyczna po raz 10. zorganizowała konferencję **Nowe Trendy w Turystyce**, która koncentruje się przede wszystkim na najnowszych trendach, jakie w danym roku występują w branży turystycznej. Tematyka konferencji w 2019 roku została poświęcona w szczególności zagadnieniom big data, nowoczesnej rekrutacji pracowników, kształtowaniu marki, a także budowaniu i analizie doświadczeń gości z użyciem nowoczesnych technologii. Nowe Trendy w Turystyce to m.in. spotkania, panele dyskusyjne, warsztaty z ekspertami, strefa wystawców, prestiżowy konkurs Tourism Trends Awards. W wydarzeniu wzięło udział 548 osób, z czego 148 skorzystało ze specjalistycznych warsztatów. Konferencję poprzedzało IX Gremium Ekspertów Turystyki, czyli organizowane od 2003 roku (co dwa lata) spotkanie przedstawicieli świata nauki, biznesu, władz rządowych i samorządowych oraz organizacji pozarządowych branży turystycznej. Poza tym odbyły się cztery szkolenia dla branży turystycznej (103 uczestników), spotkanie z przewodnikami (84 uczestników) oraz dziewięć spotkań pod hasłem „Dzień dobry GOT” służących integracji branży turystycznej i stanowiących okazję do wymiany doświadczeń (240 uczestników). Wszyscy pracownicy GOT (48 osób) uczestniczyli w szkoleniach i warsztatach rozwijających ich kompetencje.

KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

Ponad dziesięć lat temu kwestia kultury gdańskiej stała się priorytetem w myśleniu o rozwoju miasta. Fundusze europejskie oraz starania o tytuł ESK zmieniły cały ekosystem gdańskiej kultury. Powstały nowe instytucje, nowe programy wspierania rozwoju kultury miejskiej, wzrosła aktywność twórców i animatorów kultury. Obecnie, po tym niezwykle intensywnym okresie, ale również w zupełnie już innych warunkach ekonomicznych, politycznych i społecznych nasuwają się pytania, czasem niełatwe wybory. Czy na pewno miasto potrzebuje kolejnych instytucji i festiwali? Czy od rywalizacji w kulturze nie będzie lepszy jej organiczny rozwój – służący miastu i mieszkańcom? Czy w równym stopniu zapewniamy dostęp do kultury mieszkańcom miasta? Jak zaspokoić potrzeby miejskie, a jednocześnie wspierać metropolię? Jak rozważnie utrzymywać balans między ambitnymi formatami a kulturą popularną – wszak nie ma jednej kultury i jednej publiczności.

Zadania, które przed nami stoją nazwałabym organicznymi. To nieustanna troska o zachowanie i czerpanie z gdańskiego dziedzictwa materialnego i niematerialne, budowa i poprawa istniejącej infrastruktury kultury, wzrost dostępności oferty kulturalnej, w tym w szczególności w dzielnicach jej pozbawionych, znoszenie barier – nie tylko architektonicznych, rozwój czytelnictwa i edukacji na rzecz kultury i uczestnictwa w kulturze prowadzonych na bazie wiedzy i doświadczeń kadr kultur, wspieranie twórców i branży kreatywnej.

Barbara Frydrych

dyrektor Biura Prezydenta ds. Kultury, Urząd Miejski w Gdańsku

WSKAŹNIKI REALIZACJI PROGRAMU OPERACYJNEGO KULTURA I CZAS WOLNY

| Cel operacyjny | Nazwa wskaźnika | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Cel IV.1. Zwiększenie uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej mieszkańców Gdańska. | IV.1.a. Dostępność dzielnicowych instytucji kultury w ocenie mieszkańców | ● | 3,18 | ● | 3,46 | ● | 3,62 | ● |
| | <i>Średnia ocena w skali szkolnej 6-stopniowej z badania „Jakość życia w Gdańsku”, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 6 – celującą</i> | | | | | | | |
| | IV.1.b. Liczba osób, które skorzystały z oferty o charakterze kulturalnym i edukacyjnym w miejskich instytucjach kultury oraz w lokalnych centrach aktywności (w tys. osób) | 801,7 | 908,2 | 1 248 | 1 269 | 1 484 | 1 818 | 2 144 |
| | <i>Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury</i> | | | | | | | |
| | IV.1.c. Uczestnictwo mieszkańców w wydarzeniach kulturalnych w Gdańsku | ● | ● | ● | 23,1% | ● | 21% | ● |
| <i>Odsetek respondentów badania „Jakość życia w Gdańsku” 2016 r.a, którzy zadeklarowali, że uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych minimum jeden lub kilka razy w m-cu.</i> | | | | | | | | |
| IV.1.d. Atrakcyjność oferty kulturalnej Gdańska w ocenie mieszkańców | ● | 3,83 | ● | 4,02 | ● | 4,13 | ● | |
| <i>Średnia ocena w skali szkolnej 6-stopniowej z badania „Jakość życia w Gdańsku”, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 6 – celującą</i> | | | | | | | | |
| IV.1.e. Atrakcyjność oferty spędzania czasu wolnego w Gdańsku w ocenie mieszkańców | ● | ● | ● | 4,08 | ● | 4,14 | ● | |
| <i>Średnia ocena w skali szkolnej 6-stopniowej z badania „Jakość życia w Gdańsku”, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 6 – celującą</i> | | | | | | | | |

| Cel operacyjny | Nazwa wskaźnika | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|
|----------------|-----------------|------|------|------|------|------|------|------|

IV.1.f. Dostępność informacji na temat imprez i wydarzeń kulturalnych oraz oferty czasu wolnego w Gdańsku w ocenie mieszkańców

● 3,57 ● 3,68 ● 3,80 ●

Średnia ocena w skali szkolnej 6-stopniowej z badania „Jakość życia w Gdańsku”, gdzie 1 oznacza ocenę niedostateczną, a 6 – celującą

IV.1.g. Czytelnicy bibliotek publicznych w Gdańsku w przeliczeniu na tysiąc mieszkańców

243 255 256 252 ● 256 255

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

IV.1.h. Liczba książek przeczytanych w ciągu roku przez mieszkańca Gdańska

● ● ● 11 ● 11 ●

Średnia deklarowana liczba książek przeczytanych w ciągu ostatnich 12 m-cy przez respondentów badania „Jakość życia w Gdańsku”

Cel IV.2.
Zwiększenie atrakcyjności Gdańska jako miasta sprzyjającego rozwojowi kultury.

IV.2.a. Liczba beneficjentów programów stypendialnych i rezydencjalnych prowadzonych przez Miasto Gdańsk

147* 149* 146* 148* 154* 204 261

*Liczba stypendystów (Stypendium Kulturalne Miasta Gdańska, Młody Gdańszczanin, Fundusz Mobilności),

**Liczba artystów, którzy odbyli rezydencję CSW „Łaźnia” w Nowym Porcie + liczba gdańskich artystów wydelegowanych przez „Łaźnię” na zagraniczne pobyty rezydencyjne.

18+1** 11 19+2** 13+2** 23** ● 48

Źródło: Biuro Prezidenta ds. Kultury

IV.2.b. Liczba działań międzysektorowych realizowanych przez instytucje kultury angażujących np. placówki oświatowe, socjalne, twórców oraz przedstawicieli biznesu

303 541 669 923 1219 891 1078

Źródło: Biuro Prezidenta ds. Kultury

IV.2.c. Liczba lokali komunalnych udostępnionych do działań kulturalnych i artystycznych

7 22 8 8 7 5 3

Źródło: Biuro Prezidenta ds. Kultury

| Cel operacyjny | Nazwa wskaźnika | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|--|--|-----------------------------|------|-------|-------|--------|-------|------|
| Cel IV.3. Wzmocnienie ponadlokalnego i międzynarodowego znaczenia Gdańska poprzez kulturę. | IV.3.a. Liczba wydarzeń i imprez kulturalnych i rozrywkowych o znaczeniu ponadlokalnym i międzynarodowym finansowanych bądź współfinansowanych przez miasto <i>Źródło: Biuro Prezydenta ds. Kultury</i> | 12 | 12 | 12 | 12 | 13 | 21 | 20 |
| | IV.3.b. Liczba turystów krajowych przyjeżdżających do Gdańska (w tys. osób) <i>Źródło: Raport „Turystyka gdańska”</i> | 610 (dane za 3 kwartały) | 881 | 681,5 | 906 | 950 | 1273 | 1277 |
| | IV.3.c. Liczba turystów zagranicznych przyjeżdżających do Gdańska (w tys. osób) <i>Źródło: Raport „Turystyka gdańska”</i> | 440 (dane za 3 kwartały) | 506 | 375,6 | 504 | 792 | 742 | 935 |
| | IV.3.d. Odsetek turystów, których głównym celem przyjazdu do Gdańska jest udział w wydarzeniach kulturalnych, rozrywkowych, sportowych <i>Źródło: Raport „Turystyka gdańska”</i> | ● | ● | 6,35% | 9,49% | 10,01% | 9,50% | 9,0% |
| | IV.3.e. Atrakcyjność oferty kulturalnej Gdańska w ocenie turystów <i>Średnia ocena respondentów w badaniu „Turystyka gdańska.” w skali 5-stopniowej, gdzie 1 oznacza „bardzo słaba”, a 5 – „bardzo dobra”</i> | 5,25 | 4,14 | 4,34 | 4,38 | 4,34 | 4,17 | 4,14 |
| | IV.3.f. Liczba pakietów turystycznych dostępnych na rynku w danym roku <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna</i> | 1 | 1 | 1 | 3 | ● | 4 | 5 |
| | IV.3.g. Przystępność i jakość wielojęzycznego oznakowania miasta w ocenie turystów <i>Średnia ocena respondentów w badaniu „Turystyka gdańska.” w skali 5-stopniowej, gdzie 1 oznacza „bardzo słaba”, a 5 – „bardzo dobra”</i> | ● | 4,18 | 4,09 | 4,00 | 4,00 | 4,33 | 4,38 |

| Cel operacyjny | Nazwa wskaźnika | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|
| | IV.3.h. Odsetek turystów, którzy poleciliby swoim znajomym lub rodzinie odwiedzenie Gdańska | 88,1% | 88,5% | 79,1% | 73,6% | 74,0% | 77,09% | 45,76% |
| | <i>Źródło: Raport „Turystyka gdańska”</i> | | | | | | | |
| Cel IV.4. Podnoszenie jakości zarządzania w kulturze i turystyce. | IV.4.a. Liczba osób działających w kulturze i turystyce, które wzięły udział w działaniach podnoszących kompetencje (warsztaty, szkolenia) | 31 | 208 | 929 | 788 | 1844 | 1090 | 1776 |
| | <i>Źródło: Biuro Prezidenta ds. Kultury</i> | | | | | | | |
| | IV.4.b. Liczba działań podnoszących kompetencje (warsztaty, szkolenia) skierowanych do osób działających w kulturze i turystyce | 1 | 6 | 43 | 40 | 155 | 157 | 143 |
| | <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna</i> | | | | | | | |

● brak danych lub zjawisko nie występowało

Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji

Programów Operacyjnych:

Katarzyna Drozd-Wiśniewska

Marcin Hrynkiewicz

Radosław Kleina

Żaneta Kucharska

Michał Miguła

Robert Wójcik

Jacek Zabłotny

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku

ul. Nowe Ogrody 8/12

80-803 Gdańsk

www.gdansk.pl/strategia

Gdańsk 2020



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 roku