



GDAŃSK

RAPORT
Z REALIZACJI
PROGRAMU
OPERACYJNEGO
ATRAKCYJNOŚĆ
INWESTYCYJNA
ZA 2019 ROK

**+ VI. PROGRAM OPERACYJNY
ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA**

SPIS TREŚCI

str. 4 **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawę do zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2019 r. przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Atrakcyjność Inwestycyjna.

str. 6 Aby zobrazować aktualny stan rzeczy w obszarze atrakcyjności inwestycyjnej w Gdańsku, w pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką i inwestycjami.

str. 8 Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Atrakcyjność Inwestycyjna. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są trzy cele operacyjne wskazane w obszarze atrakcyjności inwestycyjnej. Warto zaznaczyć jest fakt, że wiele podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co odnotowano (za pomocą ikon reprezentujących Programy) jako powiązania horyzontalne.

str. 18 **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to ujęte z perspektywy zarządcy Programu syntetyczne podsumowanie z wprowadzonych w Gdańsku rozwiązań, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych. Koordynator wskazuje również wyzwania jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

str. 21 Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2013–2019 umożliwiają dokonanie analizy zmian, jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań, interwencji i projektów.

WPROWADZENIE

Dokumenty strategiczne Gdańska

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz jej integralna część, jaką jest dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w Mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie publiczne i sport, Integracja społeczna i aktywność obywatelska, Kultura i czas wolny, Innowacyjność i przedsiębiorczość, **Atrakcyjność Inwestycyjna**, Infrastruktura, Mobilność i Transport oraz Przestrzeń Publiczna. Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad systematycznym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, jak również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się na analizie działań prowadzonych w różnych obszarach życia Miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godny podkreślenia jest fakt, że realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, że przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca międzyobszarowa, mająca na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczanek i gdańszczan.

REALIZACJA DZIAŁAŃ UJĘTYCH W PROGRAMIE OPERACYJNYM ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNA UKIERUNKOWANA JEST NA POZYSKANIE NOWYCH INWESTYCJI ZAPEWNIAJĄCYCH WZROST LICZBY ATRAKCYJNYCH MIEJSC PRACY ORAZ WZMACNIANIE POZYCJI KONKURENCYJNEJ GDAŃSKA NA ARENIE MIĘDZYNARODOWEJ. PODEJMOWANE DZIAŁANIA SKUPIAJĄ SIĘ NA TWORZENIU SZEROKIEJ OFERTY TERENÓW INWESTYCYJNYCH, PARKÓW BIZNESOWYCH ORAZ ZACHĘT DLA INWESTORÓW. OBEJMUJĄ RÓWNIEŻ DOSKONALENIE OBSŁUGI INWESTYCYJNEJ I POINWESTYCYJNEJ, ROZWÓJ WSPÓŁPRACY W FORMULE PARTNERSTWA PUBLICZNO-PRYWATNEGO ORAZ PROMOCJĘ GOSPODARCZĄ MIASTA.



Koordinator Programu Operacyjnego

Marek Ossowski

Prezes Zarządu Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego

Opiekun merytoryczny
Programu Operacyjnego:

Alan Aleksandrowicz

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. inwestycji

Zespół Programowy:

Agata Blacharska

Martyna Bukowska

Maciej Grabski

Remigiusz Kitliński

Anna Klajna

Krzysztof Maciejewicz

Katarzyna Nałysz-Safuryn

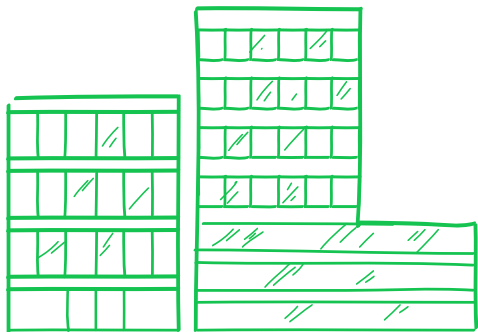
Agnieszka Pietrzak

Przemysław Rot

Wojciech Tyborowski

Jowita Zielinkiewicz

FAKTY I LICZBY



146

centrów nowoczesnych usług dla biznesu zlokalizowanych w Trójmieście zatrudnia ok. 25,5 tys.osób

Źródło: Raport Sektor Nowoczesnych Usług Biznesowych w Polsce 2019, ABSL

13

uczelni kształci w Gdańsku ponad 65 tys. studentów

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



2,3%

stopa bezrobocia w Gdańsku na koniec 2019 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

6749

liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w 2019 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



6 305 zł brutto

przeciętne miesięczne wynagrodzenie odnotowane w sektorze przedsiębiorstw w Gdańsku w 2019 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

1321

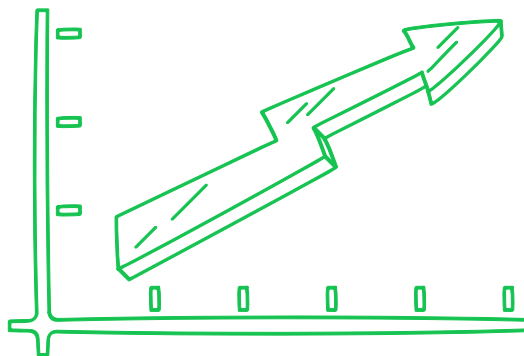
liczba spółek handlowych z udziałem kapitału zagranicznego zarejestrowanych w Gdańsku

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

4,141 mld zł

wyniosły w 2019 r. nakłady inwestycyjne przedsiębiorstw z siedzibą w Gdańsku

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



56 227 mln zł

wartość produktu krajowego brutto (PKB) wytworzonego w Trójmieście

* dane za 2017 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

DZIAŁANIA PODJĘTE W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów.

Wzmacnianiu atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska służy w szczególności kompleksowe przygotowanie terenów inwestycyjnych i gospodarczych w zakresie zwiększenia ich dostępności komunikacyjnej, uzbrojenia i wyposażenia, rozbudowa systemu zachęt w zakresie tworzenia optymalnych warunków dla rozwoju inwestycji oraz budowa sprzyjającego im klimatu biznesowego. Do kluczowych przedsięwzięć z tego zakresu realizowanych w 2019 r. należą m.in.:



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Mobilność
i Transport

→ **Pomorskie Centrum Inwestycyjne (PCI)** – realizowane na obszarze PCI działania zmierzają do komercjalizacji terenów inwestycyjnych, zarówno poprzez budowę infrastruktury dostępowej, obiektów kubaturowych oraz placów składowych, jak również poprzez dzierżawę dostępnych gruntów inwestorom. W 2019 r. do użytkowania oddano ok. 1,3 km wewnętrznego układu drogowego wraz z pełnym uzbrojeniem. Ponadto w 2019 r. rozpoczęto projektowanie kompleksowego odwodnienia terenów PCI, w tym zbiornika retencyjnego o powierzchni ok. 1,65 ha wraz z infrastrukturą towarzyszącą.



ryc. 1. Układ drogowy na obszarze PCI wzmacnia dostępność tego obszaru w krajowych i międzynarodowych połączeniach komunikacyjnych; fot. Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Infrastruktura

- **Pomorskie Centrum Logistyczne (PCL)** – pod koniec 2019 r. zostały otwarte oferty na wykonanie wewnętrznego układu drogowego. Inwestycja obejmuje budowę dróg wewnętrznych o długości ok. 0,6 km wraz z infrastrukturą towarzyszącą.
- **Park Przemysłowo-Technologiczny „Maszynowa”** – w 2019 r. zmodernizowano nawierzchnię ul. Cementowej.
- **Park Przemysłowy „Płonia”** – do końca 2020 r. planowane jest uzyskanie pozwolenia na budowę magistrali wodociągowej DN300 ul. Miałki Szlak – ul. Zagroble, która będzie przebiegała przez tereny Płoni. Budowa wodociągu otworzy tereny parku dla inwestorów produkcyjnych. W 2019 r. podjęto przygotowania do procesu projektowania na podstawie koncepcji etapowego uzbrojenia powyższych terenów w niezbędne sieci.



ryc. 2. Obszar Płoni cechuje wysoki potencjał komercjalizacji; fot. Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego

- **Tereny przy ul. Ku Ujściu** – w 2019 r. skomercjalizowano kolejną część obszarów inwestycyjnych poprzez uruchomienie terminalu intermodalnego przez firmy z branży obsługującej morski przemysł kontenerowy. Tereny po byłej fabryce Polleny zostały wydzielone dla firmy z branży obsługującej ruch kontenerów na potrzeby armatorów morskich i spedytorów. Dodatkowo na skomercjalizowanych terenach działalność rozpoczęły firmy zajmujące się recyklingiem odpadów budowlanych. Trwają też prace w zakresie inwestycji związanej z budową kanalizacji sanitarnej na tym obszarze.
- **Tereny przy ul. Azymutalnej** – w większości zostały skomercjalizowane przez firmy z branży teletechnicznej i komunikacyjnej oraz wentylacyjnej.
- **Tereny przy ul. Michałki** – w 2019 r. prowadzono rozmowy z inwestorami w celu komercjalizacji nieruchomości. Analizie poddano zakres prac związany z remontem nawierzchni ul. Michałki pod względem technologicznym i ekonomicznym.
- **Tereny przy ul. Uczniowskiej** – przeprowadzone przez GARG analizy rynkowe wykazały potrzebę zlokalizowania na wskazanym terenie firm zajmujących się handlem samochodami, które wraz ze stacją benzynową stanowią pożądane funkcjonalnie

zagospodarowanie działek przy wylocie z tunelu pod Martwą Wisłą; tereny te zostały w całości dedykowane dla branży motoryzacyjnej, a w 2019 r. otwarty został pierwszy salon samochodowy.

→ **Program inwestycyjny w Porcie Gdańsk** – jest to przedsięwzięcie wieloetapowe, obejmujące zadania związane z modernizacją infrastruktury portowej i dostępowej od strony lądu oraz dotyczące poprawy dostępu od strony wody. Do kluczowych inwestycji realizowanych przez Zarząd Morskiego Portu w Gdańsku (ZMPG) w 2019 r. należy zaliczyć projekty takie jak:

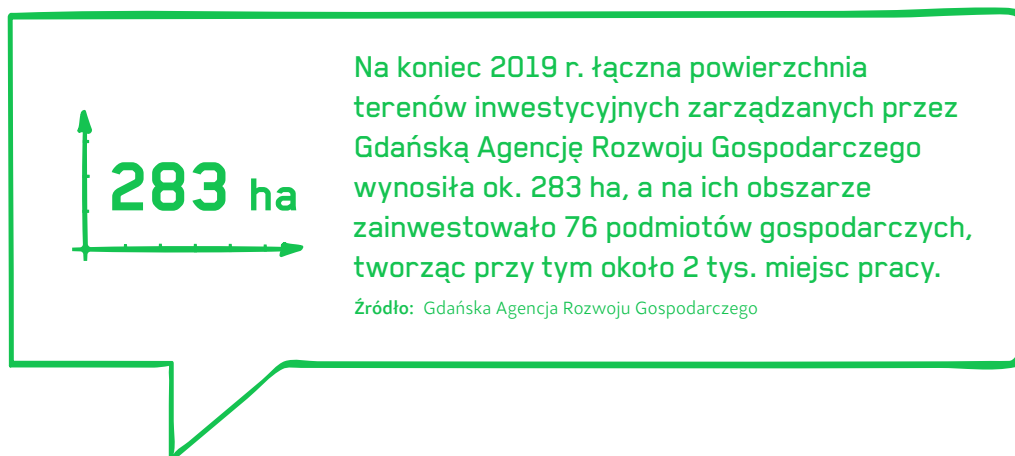
- **„Modernizacja toru wodnego, rozbudowa nabrzeży oraz poprawa warunków żeglugi w Porcie Wewnętrznym w Gdańsku”** – projekt współfinansowany jest z programu CEF Transport. Planowany termin zakończenia inwestycji to 2022 r.;
- **„Rozbudowa i modernizacja sieci drogowej i kolejowej w Porcie Zewnętrznym w Gdańsku”** – projekt współfinansowany jest z programu CEF Transport. Przewidywana data ukończenia inwestycji to koniec 2020 r.;
- **„Rozbudowa Nabrzeża Północnego przy Falochronie Półwyspowym w Porcie Gdańsk”** – projekt współfinansowany jest z programu CEF Blending, a jego planowane zakończenie to 2023 r.;
- **„Rozbudowa i modernizacja węzłów sieci bazowej w Porcie morskim w zakresie dostępowej infrastruktury drogowo-kolejowej”** – projekt współfinansowany z programu CEF „Łącząc Europę” w ramach zadania 1 Rozbudowa sieci komunikacyjnej rejonu Nabrzeża Przemysłowego. Planowany termin zakończenia projektu to koniec 2023 r.;
- **„Modernizacja II linii Nabrzeża Oliwskiego i Nabrzeża Ziółkowskiego”** planowana do zakończenia w 2020 r.;
- **„Przebudowa układu komunikacyjnego wraz z budową placu manewrowo-postojowego w rejonie skrzyżowania ulic: Chodackiego, Handlowej i Starowiślnej”**, której zakończenie planowane jest w I kwartale 2021 r.;
- **„Przebudowa Nabrzeża Bytomskiego w Porcie Gdańsk”** – projekt planowany do współfinansowania z programu CEF Refflow, którego zakończenie planowane jest w 2023 r.;
- **Parkingi buforowe** – budowa parkingu przy ul. Śnieżnej to pierwszy element systemu parkingów buforowych dla klientów gdańskiego portu. Koszt inwestycji wyniósł ok. 5,5 mln zł, a budowa w całości została sfinansowana ze środków własnych ZMPG. Planowana jest budowa trzech kolejnych parkingów, na kilkuset miejsc parkingowych łącznie.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Przestrzeń
Publiczna

→ **System Informacji Przestrzennej (SIP)** – narzędzie umożliwia dokonywanie złożonych analiz tematycznych, pomocnych przy podejmowaniu decyzji projektowo-inwestycyjnych dzięki wielowarstwowej strukturze cyfrowych map zintegrowanych z tekstową bazą danych. Zasoby dostępnych informacji są systematycznie powiększane, zapewniając dostęp nie tylko do planu miasta i fotomapy, ale także mapy własności gruntów, hipsometrycznej, zasięgu ujęć wody czy planów zagospodarowania przestrzennego. Dzięki systematycznej rozbudowie miejskie zasoby SIP obejmowały w 2019 r. ok. 150 tematycznych warstw mapowych.

- **Baza ofert inwestycyjnych** – jest to platforma prezentująca potencjalnym inwestorom poszukującym atrakcyjnych lokalizacji ofertę terenów komercyjnych i działek inwestycyjnych z obszaru województwa pomorskiego. Baza prowadzona przez Invest in Pomerania dostępna jest na stronie www.investinpomerania.pl. Na koniec 2019 r. zawierała ok. 100 ofert terenów inwestycyjnych aktualizowanych i weryfikowanych na bieżąco pod kątem zakresu danych oraz dostępności.
- **Powierzchnie biurowe** – w 2019 r. GARG wspierał rozwój kompleksu biurowego Arkońska Business Park, Olivia Business Centre oraz Alchemia w zakresie działań formalno-planistycznych, opieki inwestorskiej, rozbudowy i dostosowania systemu komunikacji publicznej oraz działań promocyjnych.
- **Rozwój inwestycji** – w 2019 r. odnotowano m.in. powstanie oddziałów firm Maersk Drilling, Juul, Hapag Lloyd, Acoustic, First Flight Support, Jazzpay.
- **Inkubator Morski** – w Porcie Morskim Gdańsk jest realizowany projekt polegający na przystosowaniu budynków byłych garaży przy ul. Na Zaspę 57 o powierzchni 470 m² pod funkcję inkubatora dla branży morskiej. W ramach przebudowy powstaną przestrzenie biurowe, coworkingowe, sale konferencyjne oraz kawiarnia. Będzie to kreatywna przestrzeń służąca środowisku start-upowemu oraz prowadzeniu szkoleń branżowych, których odbiorcami będzie m.in. młodzież. Projekt Zarządu Morskiego Portu w Gdańsku został wsparty środkami pochodzącymi z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. Koszt modernizacji budynku przeznaczonego na Inkubator Morski to niemal 5,5 mln zł, a zakończenie prac planowane jest w pierwszej połowie 2021 r.



Cel operacyjny VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym.

Profesjonalne przygotowanie oferty inwestycyjnej, sprawne przeprowadzenie negocjacji z potencjalnym inwestorem, udzielenie pomocy w dopełnieniu procedur, a także rzetelna ocena składanych ofert tworzą ramy dla działań realizowanych w celu doskonalenia obsługi procesu inwestycyjnego. W 2019 r. działania te objęły w szczególności:

- Działalność **Zespołu Promocji GARG** oraz **Działu Obsługi Inwestora Agencji Rozwoju Pomorza (ARP)** w zakresie promocji gospodarczej regionu i kompleksowej obsługi podmiotów chcących zainwestować w regionie. W ramach realizowanych

projektów w 2019 r. wykonano w sumie ok. 280 usług z zakresu przedstawiania ofert inwestycyjnych, przygotowania opracowań prawno-ekonomicznych, kojarzenia partnerów biznesowych, organizacji wizyt, z tego 39 z Polski.

- **Współpraca międzyinstytucjonalna na rzecz pozyskania inwestycji** – GARG podejmował w tym zakresie współpracę m.in. z Polską Agencją Inwestycji i Handlu oraz biurami PAIH poza granicami RP, a także Pomorską Specjalną Strefą Ekonomiczną.
- Zaktualizowanie z inicjatywy ARP cyklicznego **Raportu Stanu Sektora BSS w Trójmieście**. Ponadto na potrzeby targów MIPIM i Expo Real przygotowano trzy publikacje, tj.: katalog ofert inwestycyjnych partnerów, katalog turystyczny – opracowany przy współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną (PROT) oraz przekrojowy raport dotyczący rynku nieruchomości na Pomorzu.
- **Invest in Pomerania 2020** – celem projektu jest zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej województwa pomorskiego poprzez stworzenie dogodniejszych warunków do rozwoju sektora mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Działania te mają się przyczynić z kolei do napływu inwestorów oraz zwiększenia poziomu reinwestycji przedsiębiorstw obecnych w regionie.
- **Rzecznik Inwestora** – w 2019 r. członkowie zespołu Invest in Pomerania w ramach usługi Rzecznik Inwestora w obszarze wsparcia pracodawców przyjęli m.in. 58 indywidualnych zgłoszeń od pracowników 17 firm z prośbą o przyspieszenie lub wyjaśnienie powodów opóźnień procedur otrzymywania pozwoleń na pobyt.
- **Opieka poinwestycyjna** – proces wpisany w kompleksową działalność usługową świadczoną na rzecz podmiotów realizujących przedsięwzięcia inwestycyjne na obszarze Gdańska. Efekty podejmowanych przez GARG działań mierzone są wynikami wywiadów przeprowadzanych z inwestorami, umożliwiającymi optymalizowanie oferty współpracy kierowanej do obsługiwanych i potencjalnych podmiotów. W 2019 r. w ramach działalności GARG rozwiązano 168 problemów zgłaszanych przez inwestora. Ponadto działania w zakresie opieki poinwestycyjnej powiązane są z koncepcją tworzenia centrum rozwiązywania sytuacji kryzysowych w relacji z podmiotami gospodarczymi (trouble shooting), w ramach którego uruchomiony został, obsługiwany całą dobę, numer kontaktowy dedykowany inwestorom, tzw. investor's helpline 24h/7 dostępny na portalu www.investinpomerania.pl.
- **Projekty partnerstwa publiczno-prywatnego** – stanowią przedsięwzięcia wieloetapowe, służące realizacji inwestycji mających na celu poprawę infrastruktury oraz usług kierowanych do mieszkańców. Do kluczowych inwestycji realizowanych w modelu współpracy w 2019 r. zaliczyć należy projekty, takie jak:



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Przestrzeń
Publiczna

- **„Zagospodarowanie północnego cypla Wyspy Spichrzów w Gdańsku”** – przedsięwzięcie polegające na kompleksowym zagospodarowaniu i zabudowie nieruchomości na obszarze północnego cypla Wyspy Spichrzów celem stworzenia reprezentatywnej zabudowy stanowiącej architektoniczno-funkcjonalną wizytówkę miasta. Realizacja inwestycji obejmuje budowę kompleksu mieszkalno-usługowego, odbudowę infrastruktury sieciowej i drogowej wraz z wkomponowaniem obiektów zabytkowych, przebudowę mostu Stągiewnego na most zwodzony, budowę obrotowej kładki pieszej na Motławie, remont Długiego Pobrzeża, a także budowę mariny. Zakończenie inwestycji planowane jest w 2023 r. W 2018 r. partner prywatny rozpoczął prace w zakresie przebudowy układów drogowych oraz budowy kładki. Kontynuowane były także prace budowlane I etapu

części komercyjnej inwestycji. Zakończono ponadto przebudowę skrzyżowania ul. Podwale Przedmiejskie z ul. Chmielną. W 2019 r. partner prywatny zakończył realizację celu publicznego – Nabrzeża IX. W okresie świąt Bożego Narodzenia tymczasowo udostępniono kładkę dla mieszkańców Gdańska, która do użytku zostanie oddana w 2020 r. Zawarto również umowę sprzedaży nieruchomości dla Etapów II-IV, na których rozpoczęto prace budowlane.



ryc. 3. Procesy inwestycyjne prowadzone na Wyspie Spichrzów zupełnie odmieniają wizerunek tej części miasta; fot. Dominik Paszliński www.gdansk.pl

- **„Zagospodarowanie Targu Siennego i Targu Rakowego w Gdańsku”** – projekt polegający na kompleksowej zabudowie obszaru położonego w kwartale ulic: 3 Maja, Hucisko, Wały Jagiellońskie, Armii Krajowej z zachowaniem istniejących obiektów, tj. zabytkowego Budynku Sióstr Elżbietanek, budynku należącego do Dyrekcji Poczty i Telekomunikacji oraz Wojewódzkiej Biblioteki i Parku Harcerzy Polskich. W ramach projektu inwestycyjnego do końca 2018 r. zostały zrealizowane następujące zadania: zabudowa rejonu Targu Siennego i Rakowego, włączenie w ramach zintegrowanego węzła komunikacyjnego w teren inwestycji przystanku SKM Gdańsk Śródmieście, budowa płyty nad torami kolejowymi pomiędzy wiaduktami Hucisko i Armii Krajowej, usprawnienie komunikacji miejskiej poprzez realizację węzła integracyjnego w rejonie wiaduktu Armii Krajowej, skomunikowanie Targu Siennego i Rakowego z zewnętrznym układem drogowym. Z węzła komunikacyjnego Śródmieście korzysta ok. 30 tys. osób na dobę. Miasto zyskało ponad 1 km nowych tras dla rowerzystów oraz 400 m ciągów pieszo-rowerowych. Rekreacyjna przestrzeń publiczna stanowi ponad 40% powierzchni inwestycji. Na terenie dawnej pętli autobusowej przy Targu Rakowym powstał obiekt turystyczno-kulturalny „Kunst Wodny” przewidziany na siedzibę dla Instytutu Kultury Miejskiej (budynek nie został jeszcze przejęty przez miasto). Będzie to nowa

przestrzeń dla rozwoju inicjatyw kulturalnych. Budowa centrum pochłonęła ok. 900 mln zł, z czego blisko 140 mln zł przeznaczono na cele publiczne. W 2019 r. trwały prace związane z odbiorami zrealizowanych obiektów celu publicznego.

- **„Zagospodarowanie obszaru dawnej zajezdni tramwajowej na Dolnym Mieście w Gdańsku”** – działania na rzecz realizacji przedsięwzięcia podejmowane są na podstawie zapisów Gminnego Programu Rewitalizacji. Dzięki projektowi zrealizowane zostaną obiekty o charakterze komercyjnym, a także publicznym – Szkoła Podstawowa nr 65 zyska zmodernizowane, w pełni wyposażone boisko, powstanie nowoczesny, większy budynek przedszkola przy ul. Szuwały 2, budynek dawnego gimnazjum przy ul. Śluza 3 zostanie zaadoptowany na nowe funkcje, drogi zyskają nową nawierzchnię, pojawią się ponadto elementy małej architektury, oświetlenie, ciągi pieszo-rowerowe, plac zabaw i siłownia zewnętrzna. Kolejne zabytkowe obiekty zostaną wyremontowane i odzyskają dawny blask. Zrewaloryzowane zostaną tereny zielone wzdłuż nabrzeża koryta Nowej Motławy i bastiony Reduta Wyskok i Wilk. Sercem zrewitalizowanej części dzielnicy będzie zajezdnia tramwajowa przy ul. Kurzej. Zabytkowa hala zajezdni ma funkcjonować jako obiekt komercyjny, jednakże o charakterze ogólnodostępnym, aktywizującym i integrującym społeczność lokalną. Plac publiczny znajdujący się przed zajezdnią będzie stanowił otwartą przestrzeń przeznaczoną m.in. dla organizacji różnorodnych wydarzeń. Wokół zajezdni pojawi się nowa zabudowa mieszkaniowo-usługowa nawiązująca skalą i charakterem do istniejącej historycznej. W 2019 r. nastąpiło podpisanie umowy o partnerstwie publiczno-prywatnym z firmą GGI Dolne Miasto sp. z o.o. sp. k.
- **Zaprojektowanie, sfinansowanie, wybudowanie i eksploatacja ogólnodostępnych parkingów kubaturowych w Gdańsku** – w ramach projektu w Śródmieściu Gdańska powstają cztery parkingi na ponad 1,2 tys. miejsc postojowych łącznie. W ramach realizacji projektu planowane jest powstanie trzech parkingów podziemnych zlokalizowanych na Podwalu Przedmiejskim, Podwalu Staromiejskim oraz na Targu Węglowym oraz jednego naziemnego wielopoziomowego parkingu przy Długich Ogrodach. Umowa na zaprojektowanie, sfinansowanie, wybudowanie i eksploatację ogólnodostępnych parkingów kubaturowych została zawarta w formie koncesji na roboty budowlane lub usługi. W IV kwartale 2018 r. rozpoczęły się działania projektowe i przygotowawcze do realizacji inwestycji. Jednakże w 2019 r. inwestor nie otrzymał niezbędnych do rozpoczęcia prac inwestycyjnych zgód Pomorskiego Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków (PWKZ). Inwestor odwołał się od wszystkich negatywnych decyzji PWKZ, w celu rozstrzygnięcia kwestii spornych przez właściwe organy administracji.

W kontekście działań związanych z rozwojem współpracy w ramach PPP w 2019 r. Komisja Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot ds. Infrastruktury i Środowiska wysunęła inicjatywę mającą na celu stworzenie **Metropolitalnego Pakietu Drogowego w formule PPP**. Inicjatywa ta zakłada wspólną realizację inwestycji drogowych na poziomie Obszaru Metropolitalnego. Łączna szacunkowa długość odcinków dróg, które mogłyby zostać objęte budową, przebudową lub remontem to ok. 250 km.



Cel operacyjny VI.3 . Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego.

Działania promujące biznesowy wizerunek Gdańska i Obszaru Metropolitalnego, jako miejsca przyjaznego do życia i rozwijania biznesu, skupiają się na kształtowaniu atrakcyjnej marki gospodarczej na rynku krajowym i międzynarodowym. Przyczyniają się m.in. do wzmacniania działalności gdańskich firm za granicą, jak i do pozyskiwania inwestorów zagranicznych do Gdańska. Wspierają budowanie sieci powiązań, wymiany kontaktów i promocję w ramach różnego rodzaju wydarzeń biznesowych. Wśród inicjatyw zrealizowanych w 2019 r. wymienić należy:

- ➔ **Budowanie marki Gdańska** – organizacja i udział w wydarzeniach targowo-wystawienniczych o charakterze międzynarodowym i krajowym, oferujących możliwość promocji oferty turystycznej i biznesowej Gdańska oraz Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot. W 2019 r. udział wzięto m.in. w targach biznesowych IMEX Frankfurt, MIPIM w Ceannes, EXPO REAL w Monachium, ABSL (Association of Business Service Leaders), Europejskim Kongresie Gospodarczym w Katowicach, Property Forum w Warszawie oraz Convene Wilno i Conventa Lublana, Seatrade Cruise Global w Miami, Seatrade Cruise Europe w Hamburgu, Meetings & Incentives Forum w Szybenik, World Travel Market (WTM) w Londynie, Women's In Travel Summit 2019 w Rydze, European Travel Agent Forum w Poznaniu, Meetings & Incentives Forum na Teneryfie, MP Destinations w Warszawie, MP Fast Date w Sopocie. W spotkaniach B2B

uczestniczono także np. w Amsterdamie i Gdańsku, gdzie odbyło się krajowe spotkanie TSS (Touristik Service System). Ponadto gdańska oferta promocyjno-gospodarcza była prezentowana na targach World Travel Fair w Szanghaju, w połączeniu z misją gospodarczą województwa pomorskiego i premierą pierwszej chińskiej monografii Gdańska. Co więcej, okazją do rozwoju przemysłu spotkań oraz promocji oferty turystyczno-biznesowej był szereg innych wydarzeń, takich jak: Ambermart, Amber Fest oraz InfoShare. Do innych wydarzeń, które gościły w 2019 r. na Międzynarodowych Targach Gdańskich (MTG) należą m.in.: Międzynarodowe Targi Bursztynu i Biżuterii AMBERIF, Forum Transportu Intermodalnego FRACHT, Free Time Festiwal, Targi Spożywczo-Gastronomiczne FOODEXPO, Europejskie Sympozjum Drobiarskie, Targi Morskie BALTEXPO oraz Międzynarodowe Targi Kolejowe TRAKO. W 2019 r. na organizowanych przez MTG targach, konferencjach i innych wydarzeniach w przestrzeni AmberExpo uczestniczyło blisko 200 tys. osób.

- **Gdański System Konferencyjny (Gdańsk Conference System)** – projekt uruchomiony w październiku 2019 r. przez GCB, które w strukturach GOT odpowiada za rozwój turystyki biznesowej. Zadaniem systemu jest wsparcie organizatorów w tworzeniu i zarządzaniu wydarzeniami w Gdańsku i regionie dzięki technologii ułatwiającej organizatorom wydarzeń realizację każdego etapu cyklu życia konferencji – od stworzenia strony www i włączenia systemu rejestracji, przez komunikację z uczestnikiem za pośrednictwem aplikacji mobilnej, aż po podsumowanie wydarzenia. Istotnym atutem systemu jest integracja z Kartą Turysty, dzięki czemu każdy uczestnik wydarzenia otrzymuje, poprzez kartę Gdańsk Convention Card i aplikację mobilną, dostęp do oferty atrakcji turystycznych Gdańska oraz biletów na komunikację miejską.
- **„Dzień dobry GOT!”** – cykliczne spotkania networkingowe organizowane co miesiąc przez okres całego roku w formie śniadań biznesowych. Były one okazją do integracji branży, nawiązywania nowych kontaktów, dzielenia się wiedzą oraz wymiany informacji między członkami GOT-u oraz zaproszonymi gośćmi.
- Promocja oferty biznesowej Gdańska, Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot oraz Regionu Pomorskiego poprzez **udział w sieciach współpracy i międzynarodowych organizacjach turystycznych** – działania podjęte w tym zakresie w 2019 r. objęły udział w następujących spotkaniach: ICCA Association Evening we Frankfurcie, ECM Annual Conference & General Assembly w Ljublanie, ECM Summer School w Londynie, ECM CC Expert Meeting w Walencji oraz ECM TIC Expert Meeting w Ghent.
- **Serwis visitgdansk.com** – oficjalny i największy turystyczny portal internetowy miasta, promujący Gdańsk na arenie krajowej i międzynarodowej. W 2019 r. uruchomiona została norweska wersja językowa portalu, dzięki czemu działa on już w 6 językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim, szwedzkim oraz norweskim. Portal w 2019 r. odwiedziło ponad 240 tys. użytkowników, co przełożyło się na blisko 900 tys. odsłon serwisu. Wśród odbiorców największą część stanowili mieszkańcy: Polski, Niemiec, Wielkiej Brytanii, USA, Szwecji, Finlandii, Norwegii, Francji, Rosji, Ukrainy oraz Holandii.
- **Kongres Smart Metropolia 2019** – wydarzenie służy wzmocnieniu powiązań społeczno-gospodarczych i pogłębianiu współpracy metropolitalnej oraz pobudzaniu debaty publicznej na temat roli metropolii w rozwoju kraju. Tematyka Kongresu w 2019 r. została poświęcona zagadnieniom ochrony środowiska, a także kwestiom związanych z adaptacją do zmian klimatycznych oraz gospodarką obiegu zamkniętego.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Kultura i Czas
Wolny



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Innowacyjność
i Przedsiębior-
czość

- **Smart-up Baltic Sea Region** – projekt poświęcony tworzeniu ekosystemów współpracy i innowacji w regionie Morza Bałtyckiego, w ramach którego w październiku 2019 r. odbyły się warsztaty InnoCamp Gdańsk-Gdynia-Sopot. Przez 3 dni ponad 80 reprezentantów miast, regionów i uczelni z obszaru Morza Bałtyckiego pracowało nad wyzwaniem dotyczącym zagospodarowania terenów poprzemysłowych oraz kwestiami związanymi ze zmianami klimatycznymi.
- **Pomorski Broker Eksportowy** – projekt skierowany do małych i średnich przedsiębiorstw z województwa pomorskiego. Jeden z komponentów projektu odpowiada na potrzebę wsparcia sprzedaży pomorskich produktów i usług na rynkach zagranicznych. W ramach inicjatywy opracowano m.in. koncepcję z zakresu funkcjonowania brokerów zagranicznych na Pomorzu oraz przeprowadzono wstępną identyfikację podmiotów, które mogłyby zostać wskazane do uczestnictwa w projekcie. Z potencjalnymi uczestnikami zorganizowano spotkania dzięki, którym podjęte zostały uzgodnienia w zakresie dalszej wspólnej realizacji projektu dotyczące m.in. procedur przetargowych. Równolegle prowadzone działania informacyjno-promocyjne w projekcie realizowane były m.in. przy wykorzystaniu strony internetowej brokereksportowy.pl. W ramach projektu w 2019 r., wsparcie uzyskało 598 przedsiębiorców z województwa pomorskiego, w tym 257 z Gdańska.



W 2019 r. przedsiębiorstwa mające siedzibę na terenie Gdańska, w których liczba pracujących przekracza 49 osób, poniosły nakłady inwestycyjne w wysokości 4,141 mld zł, w tym 2,252 mld zł zainwestowano w budynki i budowle, 976,7 mln zł przeznaczono na zakup maszyn, urządzeń technicznych i narzędzi, a 826,3 mln zł na środki transportu. Wartość nakładów inwestycyjnych ogółem była wyższa o 26,8% w porównaniu do wartości tych nakładów w 2018 roku.

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

Na atrakcyjność inwestycyjną Gdańska składa się kilka czynników, wśród których można wymienić atuty związane z położeniem w pasie nadmorskim, podaż terenów inwestycyjnych, dostępność transportową, potencjał i chłonność lokalnego rynku, jak i te związane z dostępem do wykwalifikowanych kadr, obecność bogatej bazy sprawnych podwykonawców, coraz szerszą ofertę usług dla biznesu oraz obecność w regionie silnych ośrodków naukowo-badawczych reprezentowanych przez uczelnie wyższe.

Poza wymienionymi, równie ważne, a często i najważniejsze są inne miękkie czynniki, wśród których wymienić należy: przyjazne i bezpieczne warunki życia, starania władz samorządowych w poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych mających na celu promowanie wizerunku miasta jako aktywnej, świadomej i silnej wspólnoty, dla której kluczową wartość stanowi różnorodność kulturowa, bogate dziedzictwo oraz solidarnościowa tradycja.

Ostatnie lata zdominowały decyzje związane z budową infrastruktury na terenach portowych, przygotowaniem oferty terenów inwestycyjnych oraz utrzymaniem dotychczasowej bogatej bazy powierzchni biurowych. Wśród tych projektów wymienić należy chociażby: modernizację nabrzeży, budowę układu wewnętrznego dróg portowych czy otwarcie tunelu pod Martą Wisłą. Równocześnie kontynuowano inicjatywy Invest in Pomerania, a także rozpoczęto realizację szerokiego programu promocji regionu zarówno w ramach projektu Broker Eksportowy, jak i innych komplementarnych działań realizowanych przez Agencję Rozwoju Pomorza, Gdańską Organizację Turystyczną, Gdańską Agencję Rozwoju Gospodarczego czy Międzynarodowe Targi Gdańskie.

Współcześnie porty – a takim niewątpliwie jest Gdańsk – to nie tylko węzły komunikacyjne łączące transport morski z lądowym, ale również kluczowe ogniwa w globalnych łańcuchach dostaw generujące wartość dodaną. To katalizatory rozwoju gospodarczego tak regionalnego, jak i ogólnokrajowego, wokół których tworzone są rozbudowane ośrodki przemysłowe i hurtowo-dystrybucyjne.

Z myślą o takich funkcjach docelowych ośrodka portowego, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk (ZMPG) od lat skupia swoje wysiłki ukierunkowane na rozbudowę infrastruktury portowej, której zadaniem jest sprostanie oczekiwaniom rynkowym oraz umożliwienie wszystkim użytkownikom tejże infrastruktury aktywizację gospodarczą, rozwój funkcji logistycznych ośrodka, a przez to zbudowanie przewagi konkurencyjnej całego kompleksu portowego. Niezwykle istotnym przedsięwzięciem inwestycyjnym będzie rozbudowa nabrzeży wraz z pogłębieniem toru wodnego w Porcie Wewnętrznym. Inwestycja przewidziana na lata 2016-2020 obejmie swoim zakresem m.in. takie nabrzeża jak: Przemysłowe, Obrońców Westerplatte, Obrońców Poczty Polskiej, nabrzeże Oliwskie, Wisłoujście, nabrzeże Mew, Zbożowe i Dworzec Drzewny oraz cały tor wodny Portu Wewnętrznego. Przygotowywane przedsięwzięcia podporządkowane są celowi strategicznemu jakim jest osiągnięcie docelowego kształtu toru wodnego

wewnątrzportowego o szerokości 90 m i głębokości 12 m, umożliwiającego sprawną i bezpieczną żeglugę na odcinku od wejścia portowego do obrotnicy zlokalizowanej na wysokości wyspy Ostrów oraz toru wodnego w Kanale Kaszubskim o szerokości 75 m.

W najbliższym czasie, tj. do końca roku 2020, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk planuje także modernizację i rozbudowę sieci drogowej i kolejowej w Porcie Zewnętrznym doprowadzającej ruch lądowy do terminali zlokalizowanych w tej części portu. Wspólnie z Gminą Miasta Gdańska przygotowywana będzie dokumentacja projektowa i środowiskowa infrastruktury drogowo-kolejowej dla terenów na zapleczu Nabrzeży: Dworzec Drzewny i Przemysłowe oraz infrastruktury drogowej dotyczącej ulicy Ku Ujściu. Projekt stanowić będzie dopełnienie względem inwestycji PKP PLK S.A. w dostępową infrastrukturę kolejową do portu oraz przedsięwzięć Generalnej Dyrekcji Dróg Krajowych i Autostrad, w zakresie rozwoju dostępowej infrastruktury drogowej do portu.

Na terenie Portu Zewnętrznego w 2019 roku swoje inwestycje realizowała także Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego, która oddając do użytkowania I etap wewnętrznego układu drogowego na terenie Pomorskiego Centrum Inwestycyjnego (PCI), otworzyła przed potencjalnymi inwestorami możliwość zagospodarowania 60 ha terenów inwestycyjnych. Również pod koniec roku 2019, po przygotowanym przez Dyрекcję Rozbudowy Miasta Gdańska postępowaniu, zostały otwarte oferty na wykonanie połączenia wewnętrznego układu drogowego PCI z ul. Nową Portową/Kontenerową. Realizacja tego zadania sprawi, że tereny PCI będą połączone nie tylko z ul. Nową Portową/Kontenerową, ale także z terenami sąsiadującego drugiego centrum - Pomorskiego Centrum Logistycznego (PCL), dzięki czemu możliwe będzie szybsze zagospodarowanie kolejnych 60 ha terenów inwestycyjnych. Przedzielone dotychczas ropociągami dwa parki: PCI i PCL stanowić mogą atrakcyjny inwestycyjnie teren nie tylko dla partnerów z branży magazynowo-logistycznej, ale także poszukujących terenów pod lekką produkcję. Dzięki podjętym działaniom, około 120 ha będzie przygotowanych do skomercjalizowania, które wraz z inwestycjami ZMPG stanowić będą komplementarną ofertę dla inwestorów z Polski i świata.

Przygotowanie infrastruktury dostępowej od strony morza, budowa połączeń kolejowych i drogowych, a także szeroka oferta terenów inwestycyjnych, przygotowanych do skomercjalizowania w formule dzierżawy czy sprzedaży, mogą stanowić wyjątkowo atrakcyjną ofertę inwestycyjną.

Dotychczas producenci upowszechniali filozofię „just in time”, a swoją wytwórczą działalność przedstawili na częstsze dostawy małych ilości podzespołów i komponentów. Rezygnując z bazy zapasów, mogli więcej środków finansowych uwolnić w inne obszary działalności, stając się tym samym bardziej wrażliwi na zakłócenia w łańcuchach dostaw. Przerwane przez pandemię koronawirusa łańcuchy dostaw i dotknięte jej skutkami podmioty gospodarcze mogą zmienić swoje strategie. Uzależnienie od jednego miejsca dostaw komponentów czy podzespołów, zagraża nie tylko utratą klienta, ale naraża na utratę bezpieczeństwa i uniemożliwia kontynuowanie działalności, na co już nie będzie można sobie pozwolić. W przypadku niektórych branż (np. farmaceutycznej, elektronicznej) może nastąpić realokacja mocy produkcyjnych z Chin do Europy, a być może do Gdańska. Możliwe, że czeka nas transformacja polegająca na budowie produkcyjnych obiegów zamkniętych.

Pandemia koronawirusa szczególnie uderza w branże, które w ostatnich latach pozwalały Gdańskowi zbudować wyjątkowo atrakcyjną ofertę promocyjną. Były to przede wszystkim branże turystyczna, hotelarska i przemysłu czasu wolnego. Otwarte połączenia lotnicze,

budowa nowych hoteli, oferta wystawiennicza, targowa, kulturalna i wydarzeń sportowych przyczyniły się do wzrostu liczby turystów, a tym samym rozwoju wielu innych branż, które korzystały ze wzmożonego ruchu turystycznego. Załamanie się tego ruchu turystycznego spowoduje spadek obrotów podmiotów gastronomicznych, firm transportowych (wynajem samochodów, taxi), czy też innych usług towarzyszących związanych z turystyką.

Jednocześnie wymuszone przejście na biurową pracę zdalną w obszarze obsługi finansowej, ubezpieczeniowej, administracyjnej czy też edukacyjnej, może skutkować nie tyle co spadkiem obrotów, czy zatrudnienia, ale może przyczynić się w ogóle do spadku popytu na powierzchnię biurową. A to z kolei może przyczynić się do zmniejszenia popytu na wynajem mieszkań, a tym samym wpływać niekorzystnie na popyt na usługi.

Z kolei inne branże odnotują wzrost i rozwój swoich działalności. Handel wielu produktów w dużej mierze może przenieść się do sieci, wzrośnie zapotrzebowanie na usługi informacyjne, a także na usługi związane z bezpieczeństwem i ochroną zdrowia.

W tej rzeczywistości utrzymanie wizerunku Gdańska jako atrakcyjnego miejsca na mapie inwestycji wymagać będzie jeszcze większego wysiłku niż dotychczas. Kolejny etap rozwoju powinien być ukierunkowany przede wszystkim na zapewnieniu poczucia bezpieczeństwa, utrzymaniu zadowolenia z życia w regionie, a także z przygotowaniem wysokiej jakości usług. W sytuacji, gdy na świecie swoje żniwo zbiera epidemia koronawirusa, aktualnie wiele działań ukierunkowanych jest na zabezpieczenie się przed skutkami jego oddziaływania. Nie wiadomo jak długo potrwa ta niespotykana w ostatnich dziesięcioleciach dla gospodarki sytuacja, ważne jest jednak to, że poczucie bezpieczeństwa stanie się teraz kluczowe. O ile dotychczas dotykając kwestii bezpieczeństwa wymieniano przede wszystkim czynniki środowiskowe, tj.: jakość powietrza, zanieczyszczenie wód, dostęp do wody pitnej, gospodarkę odpadami, a także aspekty energetyczne tj. dostęp do odnawialnych źródeł energii, o tyle dziś na pierwszym planie wyeksponowane są czynniki zdrowotne, związane z odpowiedzialnością mieszkańców danego regionu nie tylko za swój stan zdrowia, ale także partnerów otoczenia gospodarczego (tj. klientów, dostawców, współpracowników).

Aby sprostać tym oczekiwaniom zarówno obecni mieszkańcy Gdańska, jak i licznie napływający nowi (w tym cudzoziemcy) oraz inwestorzy będą potrzebowali bezpiecznych warunków do życia i funkcjonowania, atrakcyjnej oferty mieszkań na wynajem, sprawnej komunikacji zbiorowej, dostępu do usług zdrowotnych oraz odpowiedniej oferty edukacyjnej, obejmującej zarówno nauczanie przedszkolne, szkolne jak i dedykowane dla tej grupy mieszkańców, która nie jest już czynna zawodowo.

Kluczowym wydaje się nadanie nowych priorytetów w obszarze realizacji inwestycji, dokonanie ich odpowiedniej klasyfikacji, na te które mają charakter rozwojowy i odtworzeniowy, uwolnienie gorsetu czasochłonnego procesu wydawania decyzji (środowiskowych, podziałowych), a także zaangażowanie podmiotów publicznych w poszukiwania projektów, których realizacja mogłaby być zrealizowana w formule PPP, przy zastosowaniu i wykorzystaniu zewnętrznych źródeł finansowania.

Marek Ossowski

Prezes Zarządu Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cel VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów.	VI.1.a. Liczba znaczących inwestycji zrealizowanych przez podmioty niepubliczne. <i>Źródło: Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego i Invest in Pomerania</i>	●	●	14	13	14	15	17
	VI.1.b. Udział spółek z kapitałem zagranicznym w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku. [w %] <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	2,41	2,47	2,48	2,50	2,48	1,66*	1,65
	VI.1.c. Udział powierzchni uzbrojonych terenów inwestycyjnych w powierzchni terenów inwestycyjnych ogółem dostępnych w mieście pod inwestycje. <i>Źródło: Wydział Geodezji, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	27%	21%	35%	54%	63%	●	●
	VI.1.d. Liczba przedsiębiorstw korzystających ze zwolnień z podatku od nieruchomości. <i>Źródło: Wydział Budżetu Miasta i Podatków, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	14	14	16	16	17	13	9

* Spadek liczby zarejestrowanych podmiotów gospodarczych związany jest m.in. z korektami wynikającymi z regulacji prawnych dotyczących wykreślenia z rejestru REGON podmiotów, które nie dokonały wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego.

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cel VI.2. Najważniejsze standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym.	VI.2.a. Wysokość nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach. [mln zł] <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	3037,9	3950,4	4405,5	●	3894,8	3266,1	4141,0
	VI.2.b. Liczba pomyślnie rozwiązanych problemów w stosunku do liczby zgłoszonych interwencji w ramach centrum <i>trouble shooting</i> . <i>Źródło: Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego</i>	●	●	130	150	170	190	168
	VI.2.c. Liczba przygotowywanych przez miasto projektów w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	5	6	5	6	6	5	4
	VI.2.d. Liczba zakończonych inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	●	●	●	1	1	1	1
	VI.2.e. Wartość projektów realizowanych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego [mln zł netto]. <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	774,3	774,3	1173,3	1173,3	1173,3	1308,5	1 586,2

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cel VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego.	VI.3.a. Liczba konferencji i kongresów krajowych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	2054	938	1477	1409	1569	●	1461
	VI.3.b. Liczba międzynarodowych konferencji i kongresów. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	393	120	226	207	268	●	93
	VI.3.c. Liczba targów i imprez wystawienniczych krajowych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	36	36	53	91	44	●	148
	VI.3.d. Liczba międzynarodowych targów i imprez wystawienniczych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna i Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	7	7	15	13	6	●	10

● brak danych lub zjawisko nie występowało

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for writing notes.

**Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji
Programów Operacyjnych:**

Katarzyna Drozd-Wiśniewska

Marcin Hrynkiewicz

Radosław Kleina

Żaneta Kucharska

Michał Miguła

Robert Wójcik

Jacek Zabłotny

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku

ul. Nowe Ogrody 8/12

80-803 Gdańsk

www.gdansk.pl/strategia

Gdańsk 2020



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został
Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska
z dnia 17 grudnia 2015 roku