



GDAŃSK

**RAPORT
Z REALIZACJI
PROGRAMU
OPERACYJNEGO
INNOWACYJNOŚĆ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ
ZA 2019 ROK**

+ **V.**PROGRAM OPERACYJNY
INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

SPIS TREŚCI

str. 4 **WPROWADZENIE.** Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawę do zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2019 r. przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Innowacyjność i Przedsiębiorczość.

str. 6 Aby zobrazować aktualny stan rzeczy w obszarze edukacji przedsiębiorczości w Gdańsku, w pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **FAKTY I LICZBY** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką, rynkiem pracy i rozwojem talentów.

str. 8 Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **DZIAŁAŃ PODJĘTYCH W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH** Programu Operacyjnego Innowacyjność i przedsiębiorczość. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są poszczególne cele operacyjne wskazane w obszarze innowacyjności i przedsiębiorczości. Wartym zaznaczenia jest fakt, iż szereg podjętych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów, co odnotowano (za pomocą ikon reprezentujących Programy) jako powiązania horyzontalne.

str. 19 **KOMENTARZ KOORDYNATORA** to ujęte z perspektywy zarządcy Programu syntetyczne podsumowanie z wprowadzonych w Gdańsku rozwiązań, które w największym stopniu przyczyniły się do osiągnięcia celów operacyjnych. Koordynator wskazuje również wyzwania jakie stoją przed realizatorami założeń Programu w nadchodzących latach.

str. 20 Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH**. Wartości wskazane za lata 2013–2019 umożliwiają dokonanie analizy zmian, jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań, interwencji i projektów.

WPROWADZENIE

Dokumenty strategiczne Gdańska

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz jej integralna część, jaką jest dokument **Gdańsk Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w Mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie publiczne i sport, Integracja społeczna i aktywność obywatelska, Kultura i czas wolny, **Innowacyjność i przedsiębiorczość**, Atrakcyjność inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i transport oraz Przestrzeń publiczna. Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad systematycznym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, jak również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się na analizie działań prowadzonych w różnych obszarach życia Miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godny podkreślenia jest fakt, że realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, że przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca międzyobszarowa, mająca na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczanek i gdańszczan.

PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNOŚĆ I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ WZMACNIA WARUNKI SPRZYJAJĄCE ROZWOJOWI GDAŃSKICH PRZEDSIĘBIORSTW. PODEJMOWANE DZIAŁANIA KIEROWANE SĄ ZARÓWNO DO MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWA Z BRANŻ TRADYCYJNYCH, JAK I FIRM Z BRANŻ INNOWACYJNYCH I KREATYWNYCH, W TYM START-UPÓW. DODATKOWO CZĘŚĆ DZIAŁAŃ JEST PROWADZONA Z MYŚLĄ O SEKTORZE EKONOMII SPOŁECZNEJ. REALIZOWANE PRZEDSIĘWZIĘCIA WSPIERAJĄ KSZTAŁTOWANIE POSTAW ORAZ KOMPETENCJI SŁUŻĄCYCH ROZWOJOWI KREATYWNEJ GOSPODARKI ORAZ ODPOWIADAJĄ POTRZEBOM LOKALNEGO RYNKU PRACY. POGŁĘBIAJĄ PONADTO WSPÓŁPRACĘ PRZEDSIĘBIORSTW Z OTOCZENIEM, KŁADĄC NACISK NA PROBLEMATYKĘ TRANSFERU WIEDZY I KOMERCJALIZACJI WYNIKÓW BADAŃ.



Koordynator Programu Operacyjnego

Magdalena Lidzbarska

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki
w Wydziale Polityki Gospodarczej

Opiekun merytoryczny
Programu Operacyjnego:

Piotr Borawski

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. przedsiębiorczości i ochrony klimatu

Zespół Programowy:

Tomasz Szymczak

Magdalena Wójtowicz

Marek Ossowski

Roland Budnik

Maria Michaluk

Zbigniew Canowiecki

Tomasz Limon

Dariusz Gobis

Sławomir Halbryt

Adam Protasiuk

Grzegorz Szczuka

Magdalena Skiba

FAKTY I LICZBY

2,3%

stopa bezrobocia w Gdańsku
na koniec 2019 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

3,7%

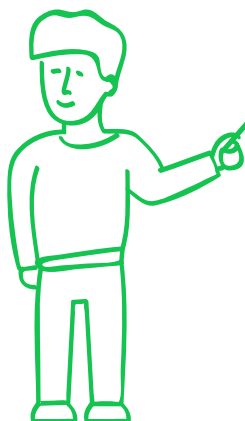
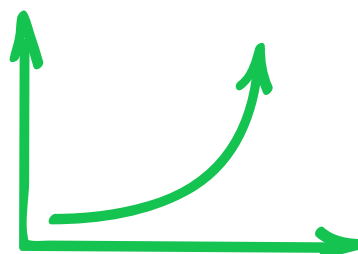
wzrost liczby podmiotów
gospodarczych w ujęciu rocznym.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

79 857

liczba podmiotów gospodarczych
zarejestrowanych w REGON na koniec grudnia
2019 r.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



5 934

liczba osób bezrobotnych
zarejestrowanych w ewidencji
Gdańskiego Urzędu Pracy na koniec
2019 r.

Źródło: Gdański Urząd Pracy

6 749

liczba nowo zarejestrowanych
podmiotów gospodarczych
w 2019 r.

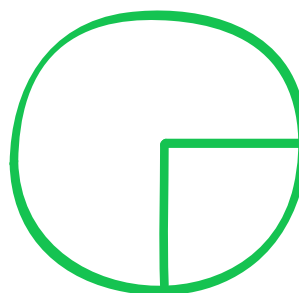
Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



96,8%

udział podmiotów zatrudniających nie
więcej niż 9 osób w ogólnej liczbie pod-
miotów gospodarczych.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



67,6%

ogólnej liczby podmiotów gospodar-
czych stanowiły osoby fizyczne pro-
wadzące działalność gospodarczą.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

95,3%

ogólnej liczby podmiotów gospodar-
czych stanowiły podmioty z sekto-
ra prywatnego.

Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

DZIAŁANIA PODJĘTE W 2019 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmacniania podstaw przedsiębiorczych i kreatywnych

Gdańsk jako prekursor podejmowania działań z zakresu edukacji przedsiębiorczości, wypracowuje kolejne narzędzia edukacyjne rozbudzające świadomość przedsiębiorczości oraz rozwój talentów, a także przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy. Priorytetem Gdańska jest dotarcie do jak najszerszej grupy osób, środowisk, które będą angażowane w proces edukacji przedsiębiorczości. Szkoły – dotarcie poprzez ofertę rozwoju kadr oświatowych oraz dostarczenie narzędzi i treści nauczania. Młodzież – grupa wspierana dodatkową formą edukacji w oparciu o rozwój osobisty, edukację przedsiębiorczą i mentoring biznesowy. Rodzice – wcześniej pomijana, a jednocześnie odgrywająca w dzisiejszych czasach kluczową rolę grupa, która coraz częściej poszukuje wiedzy oraz angażuje się w proces edukacji.

W 2019 r. zrealizowano następujące działania:



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Edukacja

- ➔ **Lekcje Przedsiębiorczości** – projekt ma na celu wspieranie innowacyjności w pracy dydaktycznej i wychowawczej poprzez wykorzystanie nowoczesnych narzędzi w procesie kształcenia. Skierowany jest do VII i VIII klas szkół podstawowych oraz szkół ponadpodstawowych, tj. uczniów w wieku między 13. a 18. rokiem życia, ale także do ich nauczycieli. W 2019 r. w zajęciach prowadzonych w ramach projektu wzięło udział ok. 1400 uczniów z 67 szkół.
- ➔ **Starter Pack** – innowacyjny pakiet edukacyjny dla gdańskich szkół oraz rodziców uczniów pozwalający na podnoszenie wiedzy oraz kompetencji dzieci i młodzieży w zakresie ekonomii. Materiał został opracowany w postaci dwóch zestawów fiszek – jednego przygotowanego dla nauczycieli oraz drugiego kierowanego do rodziców. Fiszki zawierają ćwiczenia i treści merytoryczne z zakresu wiedzy ekonomicznej oraz 3 scenariusze do prowadzenia zajęć lekcyjnych. W 2019 r. przeprowadzono 3 szkolenia wdrożeniowe z możliwości wykorzystania narzędzia, a materiał rozdystrybuowano do grupy 35 nauczycieli oraz 40 rodziców i opiekunów prawnych zaangażowanych w projekt. Dodatkowe materiały szkoleniowe zamieszczone zostały na stronie internetowej projektu: <http://starter-pack.pl>.
- ➔ **Gdańsk Business Week** – tygodniowe warsztaty przedsiębiorczości dedykowane młodzieży w wieku 15-19 lat, prowadzone przez polskich, europejskich oraz amerykańskich menedżerów. Odbiorcami projektu są uczniowie pomorskich szkół oraz grupa uczniów międzynarodowych. W 2019 r. odbyła się 9. edycja projektu, w której udział wzięło 99 uczestników, 6 wolontariuszy, 20 biznesowych mentorów młodzieży (tzw. Company

Advisors). Po raz pierwszy zrealizowano także komponent Advanced przeznaczony dla absolwentów programu w wieku 16-20 lat. Program odbywa się w całości w języku angielskim.



ryc. 1. Gala wieńcząca 9. edycję Gdańsk Business Week; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- ➔ **First Step Into The Future Business and Economy Week** – gra biznesowa w formie warsztatów prowadzonych w języku angielskim przez wykładowców wyższych uczelni oraz przedsiębiorców. Młodzież uczestnicząca w projekcie wciela się w role pracowników międzynarodowych firm i przez okres 5 dni podejmuje wyzwania, z którymi spotykać się można w realnym biznesie. W trakcie warsztatów młodzież dzielona jest na zespoły tworzące symulowaną firmę produkcyjną, której prowadzenie do maksimum odpowiada rzeczywistym warunkom rynkowym. Zespoły walczą o rozwój firmy, ulepszają i sprzedają swoje produkty oraz zarządzają finansami i ryzykiem. W projekcie wzięło udział 18 uczniów z 4 gdańskich szkół ponadgimnazjalnych oraz 7 ekspertów ze świata nauki i biznesu.
- ➔ **SB Bridge** – międzynarodowy projekt mający na celu zachęcenie młodzieży do wybierania w przyszłości ścieżki kariery w sektorze blue and green economy, czyli gospodarce ukierunkowanej na zrównoważony rozwój. Młodzież podczas zielonych obozów oraz olimpiad sprawdzających ich wiedzę rozwiązuje biznesowe case studies oparte na metodzie design thinking. W ramach projektu, którego realizacja przypada na lata 2019-2021, zakłada się zorganizowanie 5 zielonych obozów i 2 olimpiad. Ponadto projekt obejmuje stworzenie platformy internetowej, na której będą znajdować się materiały szkoleniowe, a także odpowiednie narzędzia do komunikacji między studentami a pracodawcami. W 2019 r. przygotowano stronę internetową projektu oraz zorganizowano wyjazd na pierwszy zielony obóz do Niemiec i drugi obóz, który odbył się w Polsce. Przeprowadzono także rekrutację młodzieży na pierwszą TechOlimpiadę organizowaną w 2020 r. na Litwie oraz przygotowano materiały szkoleniowe wspierające wydarzenie od strony merytorycznej.
- ➔ **Od złotych do miliona** – pilotażowy projekt mający na celu budowanie większej świadomości ekonomicznej. W ramach projektu zorganizowano 4 warsztaty dla 42 dzieci, 3 warsztaty dla 51 rodziców, a także warsztat dla 10 pracowników instytucji, które na co dzień zajmują się wspieraniem rodzin w trudnych sytuacjach finansowych.

- ➔ **Młodzieżowa Kraina Talentów** – jest jedną z trzech stref rozwoju w Centrum Rozwoju Talentów GUP. W ramach działalności strefy zostały przeprowadzone warsztaty dla szkół oraz kompleksowe poradnictwo indywidualne dla młodzieży gimnazjalnej i ponadgimnazjalnej, absolwentów, rodziców, nauczycieli oraz szkolnych doradców zawodowych. Realizowano projekt zintegrowany „Gdańsk Miastem Zawodowców – podniesienie jakości edukacji zawodowej”, którego jednym z elementów jest moduł doradztwa edukacyjno-zawodowego. W Młodzieżowej Krainie Talentów w 2019 r. odbyły się łącznie 193 warsztaty (w tym 73 w ramach projektu „Gdańsk Miastem Zawodowców”), w których wzięło udział 3282 uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Ponadto udzielono porad indywidualnych dla 1133 uczniów (w tym 684 uczniów uczestniczących w projekcie „Gdańsk Miastem Zawodowców”). Zorganizowano także 64 wydarzenia o charakterze edukacyjno-zawodowym, w tym konferencję „Od szkoły do sukcesu na zawodowym rynku pracy”, konferencję Flagship „School to Work”, Międzynarodowe Targi Kolejowe TRAKO 2019 – Dzień Edukacji i Kariery, konkurs „The jobs of the future. Kim będę w przyszłości?”, Tydzień Zawodowca pt. „Horyzonty zawodów”, III edycję Talentów Pokoleń pt. „Aktywność i witalność przez całe życie”, a także cykliczne spotkania dla sieci doradców zawodowych z Trójmiasta i powiatu gdańskiego w ramach „Panelu eksperta” i „Kawiarni doradców”.
- ➔ **BeZee** – międzynarodowa konferencja dla środowisk edukacyjnych poświęcona zmieniającym się trendom w procesach kształcenia oraz dotycząca współpracy ze start-upami edukacyjnymi. W 2019 r. zrealizowane zostały targi towarzyszące konferencji pod nazwą eduShow oraz konkurs dla młodzieży edu2day.



ryc. 2. Wydarzenie BeZee poświęcono m.in. problematyce związanej z rolą edukacji w kwestiach związanych z solidarnością i równością; fot. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości

- ➔ **Edu Generator** – cykl spotkań i szkoleń skierowanych do nauczycieli oraz osób zajmujących się edukacją, zainteresowanych innowacyjnymi metodami nauczania. Spotkania odbywają się w czasie roku szkolnego. W 2019 r. w spotkaniach udział wzięło ok. 80

nauczycieli.

Zdobywanie umiejętności praktycznych i doświadczenia zawodowego przez przyszłą kadrę gdańskich przedsiębiorstw, wzmacniane było poprzez realizację programów szkoleniowych, stażowych i wystawienniczych:

- ➔ **Wypracuj Przyszłość** – program staży odbywających się w czasie całego roku, skierowany do pełnoletnich uczniów i absolwentów techników oraz studentów i absolwentów szkół wyższych. Projekt umożliwia zdobycie doświadczenia zawodowego, ułatwia im znalezienie pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy. Zapewnia także wsparcie dla firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników. W edycji zakończonej w 2019 r. zarejestrowanych było 154 uczestników ubiegających się o 37 miejsc stażowych przygotowanych przez 18 fundatorów.
- ➔ **Wakacyjny Staż** – program staży organizowany w okresie letnim (lipiec-wrzesień), skierowany do studentów i absolwentów szkół wyższych. Projekt umożliwia zdobycie doświadczenia zawodowego, ułatwiając znalezienie im pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy. Zapewnia także wsparcie dla firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników. W 2019 r. zarejestrowano 1048 zgłoszeń uczestników na 375 miejsc stażowych, przygotowanych przez 83 fundatorów.
- ➔ **Starter dla mam** – cykliczne spotkania dla młodych mam, które chcą realizować swoje ambicje zawodowe: planują założyć własną firmę, wrócić na rynek pracy lub wyznaczyć nowe zawodowe cele po okresie macierzyństwa. W spotkaniach udział wzięło ponad 90 uczestniczek.
- ➔ **Forum Kobiet Biznesu „Pracodawców Pomorza”** – inicjatywa wychodząca naprzeciw biznesowym potrzebom i motywacjom kobiet. Projekt poprzez wspólne spotkania oraz warsztaty aktywizuje i promuje kobiety, wspierając ich rozwój zawodowy i osobisty. Inicjatywa kładzie nacisk na odkrywanie talentów, pogłębianie lub odświeżanie nowych pasji, nierzadko ukrytych z powodu natłoku codziennych obowiązków. W 2019 r. w ramach Forum Kobiet Biznesu odbyło się 5 wydarzeń, które przyciągnęły znaczącą liczbę uczestniczek.
- ➔ **Spotkania i szkolenia dla pracodawców** – „Pracodawcy Pomorza” zorganizowali blisko 150 wydarzeń wspierających biznes, które przyciągnęły ok. 6 tys. uczestników.
- ➔ **Metropolitalne Targi Pracy** – w 2019 r. odbyła się 8. edycja targów mających na celu umocnienie partnerstwa pomiędzy publicznymi służbami zatrudnienia a przedsiębiorcami. Udział w wydarzeniu wzięło 115 wystawców, w tym ok. 50 pracodawców oraz ok. 5750 uczestników. Wydarzenie oferowało strefy tematyczne, tj. Job Wall, czyli tzw. Ścianę Pracy, na której zgromadzonych zostało ponad 500 wyselekcjonowanych i najatrakcyjniejszych ofert zatrudnienia, Strefę Przedsiębiorczości, gdzie doświadczeni eksperci opowiadali o środkach finansowych na własny biznes oraz gdzie szukać wsparcia dla już działających przedsiębiorstw, Strefę Kreatywności oraz Edukacji, w której można było sprawdzić swojej predyspozycje i posiadane talenty oraz uczestniczyć w licznych szkoleniach i warsztatach oraz Strefę Informacji, w której można było skorzystać z porad specjalistów z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Państwowej Inspekcji Pracy czy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.
- ➔ **Centrum Pracy Seniorek i Seniorów** – działalność filii GUP ukierunkowana jest na aktywizację zawodową dojrzałych mieszkańców Gdańska. W 2019 r. doradcy klienta objęli swoją usługą 868 osób. Łącznie Centrum zbudowało bazę 1164 osób dojrzałych,



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Integracja
Społeczna
i Aktywność
Obywatelska

zainteresowanych podjęciem pracy w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy. Pozyskano 781 ofert na 1387 miejsc pracy i odnotowano 312 podjęć pracy wśród seniorów będących klientami Centrum. Uruchomiony został ponadto program specjalny „Praca dla Seniorek i Seniorów”, w którym wzięło udział 87 osób. W jego ramach każdy uczestnik, który podjął zatrudnienie i osiągnął co najmniej połowę minimalnego wynagrodzenia brutto mógł skorzystać z bezpłatnych przejazdów komunikacją miejską oraz otrzymał voucher do wykorzystania na np. usługi świadczone przez gdańskich przedsiębiorców.

- ➔ **Dział Zatrudnienia Cudzoziemców** – komórka funkcjonuje w ramach struktury organizacyjnej GUP. Wspiera przedsiębiorców w utrzymaniu stabilności zatrudnienia oraz uzupełnianiu niedoborów kadrowych, zwłaszcza w branżach cechujących się dużą sezonowością, poprzez pomoc w kierowaniu do pracy cudzoziemców. W jego ramach został zorganizowany po raz drugi konkurs „Pracodawca Przyjazny Cudzoziemcom”. Poprzez promocję postaw i dobrych praktyk, wspiera on pracodawców i wzmacnia pozytywne postrzeganie pracowników-cudzoziemców. Udział w konkursie wzięło 20 firm. W 2019 r. poprzez Dział Zatrudnienia Cudzoziemców zarejestrowano 64 236 oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi, wpłynęły 482 wnioski o wydanie zezwolenia na pracę sezonową, z czego wydane zostały 242 zezwolenia, wydano także 3058 informacji starosty o braku możliwości zaspokojenia potrzeb kadrowych pracodawcy obejmujących 15 553 miejsca pracy.
- ➔ **Punkt Pomocy Cudzoziemcom** – komórka funkcjonuje w ramach struktury organizacyjnej GUP. Każdy cudzoziemiec, który potrzebuje wsparcia w poszukiwaniu pracy, pomocy w zakresie legalizacji pobytu, porad dotyczących bazy noclegowej czy też wskazówek na temat instytucji i organizacji wspierających cudzoziemców, może taką pomoc uzyskać w działającym od sierpnia 2018 r. Punkcie Pomocy Cudzoziemców. Konsultacje udzielane są w języku polskim, ukraińskim i angielskim. W 2019 r. udzielono 3693 konsultacji, z czego ponad 250 cudzoziemców skontaktowano z pracodawcami.
- ➔ **Organizacja szkoleń i egzaminów dla osób bezrobotnych** – reagując na potrzeby lokalnego rynku pracy, GUP sfinansował grupowe i indywidualne kursy zawodowe, w tym także na podstawie umów trójstronnych, w zakresie podniesienia, nabycia lub zmiany kwalifikacji i kompetencji. Ze szkoleń i egzaminów zawodowych w 2019 r. skorzystały 732 osoby bezrobotne.
- ➔ **Organizacja na wniosek pracodawców staży dla osób bezrobotnych** – z możliwości zdobycia cennego doświadczenia zawodowego i praktycznych umiejętności poprzez uczestnictwo w stażach, w ponad 82% przypadków skutkujących zatrudnieniem, skorzystało 559 osób bezrobotnych.
- ➔ **Dofinansowanie kształcenia ustawicznego pracowników i pracodawców** – proces kształcenia ustawicznego obejmuje kursy i studia podyplomowe pozwalające na elastyczne dostosowanie kompetencji pracowników do potrzeb rynku pracy na etapie zatrudnienia. W 2019 r. w ramach środków Krajowego Funduszu Szkoleniowego (KFS) zrealizowane zostały 622 umowy, a z dofinansowania skorzystało 3551 pracowników i pracodawców. Wysokość środków KFS była blisko dwukrotnie wyższa niż w 2018 r. Ponadto na cele kształcenia ustawicznego pozyskano dodatkowe środki z rezerwy Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.



Przeciętne miesięczne wynagrodzenie odnotowane w sektorze przedsiębiorstw w Gdańsku wyniosło w 2019 r. 6305 zł brutto i było wyższe o 8,1% w porównaniu z 2018 r.

Źródło: Główny Urząd Statystyczny

Cel operacyjny V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.

System wsparcia nowo powstających i już istniejących przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju programów akceleratornych i finansowaniem typu pre-seed realizowany był poprzez projekty takie jak:

- ➔ **Startup Inspire** – to pilotażowa edycja projektu wspierającego trójmiejskie środowisko start-upowe. Projekt służy budowaniu wiedzy dzięki możliwości bezpośrednich spotkań, pozyskania informacji i wymiany doświadczeń z praktykami i ekspertami biznesowymi, na co dzień niedostępnymi dla dopiero rozwijających się innowacyjnych i kreatywnych firm. W 2019 r. odbyły się 3 spotkania oraz 3 webinaria dla ponad 200 uczestników. W ramach pilotażowej edycji projektu zostały zbadane również potrzeby trójmiejskich start-upów, na które projekt jest bezpośrednią odpowiedzią.
- ➔ **ClipsterUP** – cykl intensywnych szkoleń dla osób chcących rozwijać swoje kompetencje biznesowe. Szkolenia realizowano w formie weekendowych spotkań służących poszerzaniu wiedzy biznesowej o kwestie, takie jak budowanie marki, sprzedaż czy zarządzanie zespołem. W 8 blokach szkoleniowych zorganizowanych w okresie letnim 2019 r. udział wzięło ponad 100 uczestników.
- ➔ **Kobiety też budują statki** – cykl spotkań sieciujących kobiety z wykształceniem inżynierskim z kandydatkami na studia w kierunkach technologicznych, poszerzony o elementy mentoringu. W spotkaniach uczestniczyły 194 osoby.
- ➔ **StarterLab** – projekt miał na celu wzmocnienie ekosystemu branż kreatywnych w Gdańsku poprzez wspieranie przedsiębiorców z tych branż, integrację środowiska, a także wzmocnienie współpracy pomiędzy środowiskiem technologicznym, biznesowym, kulturalnym i kreatywnym oraz budowanie wizerunku Gdańska jako miasta innowacyjnego. W 2019 r. w projekcie udział wzięło 137 uczestników.
- ➔ **Crowdfundport** – międzynarodowy projekt mający na celu wsparcie ekonomicznie słabszych przedsiębiorstw oraz sektora MŚP w pozyskaniu środków z wykorzystaniem kampanii crowdfundingowych. W ramach projektu powstał hub, który stanowi miejsce spotkań i wymiany dobrych praktyk w zakresie finansowania społecznościowego. Przygotowano także Action Plan dla rozwoju lokalnego crowdfundingu, wsparto szereg kampanii w tym zakresie, a wiedza do efektywnej realizacji projektu pozyskiwana była

od kluczowych przedstawicieli w dziedzinie crowdfundingu z polski i zagranicy. W 2019 r. w ramach projektu zorganizowano pierwsze w Polsce targi crowdfundingowe, w których udział wzięło 200 uczestników.

- **Wsparcie udzielane na rozpoczęcie działalności gospodarczej** – z bezzwrotnych dotacji udzielanych przez Gdański Urząd Pracy skorzystało w 2019 r. 339 osób. Przyznanie dotacji poprzedzało szkolenie z zakresu podstaw przedsiębiorczości.
- **Wsparcie pracodawców w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy oraz subsydiowania zatrudnienia** – dzięki różnym formom zatrudnienia subsydiowanego możliwe było dofinansowanie miejsc pracy dla 157 osób. W 2019 r. najpopularniejszymi instrumentami wsparcia były prace interwencyjne, z których skorzystały 74 osoby. Ponadto dla 92 osób utworzono nowe stanowiska pracy poprzez zwrot kosztów ich wyposażenia lub doposażenia.
- **Lokal na start za złotówkę** – projekt oferuje możliwość najmu lokalu za preferencyjną stawkę czynszu w wysokości 1 złoty/m² w pierwszym roku najmu osobom, które po raz pierwszy założyły działalność gospodarczą. W 2019 r. w ramach projektu wynajęto 5 z 6 oferowanych lokali pochodzących z komunalnego zasobu lokali użytkowych.
- Pozostałe **ulgi w czynszach dla najemców lokali użytkowych** mające na celu wsparcie prowadzenia działalności gospodarczej przyznawane były m.in. z tytułu prowadzenia działalności rzemieślniczej, szkolenia uczniów, zatrudniania osoby niepełnosprawnej czy prowadzenia zakładu pracy chronionej. Ulgi w zależności od rodzaju wynosiły pomiędzy 10 a 50% wysokości opłaty czynszowej. Łącznie w 2019 r. udzielono 108 obniżek czynszu.
- **Współpraca z organizacjami pozarządowymi** – coroczny konkurs ofert kierowny do organizacji pożytku publicznego. Jego celem jest podniesienie szans osób niepełnosprawnych zarejestrowanych w Gdańskim Urzędzie Pracy na podjęcie zatrudnienia, poprzez zapewnienie specjalistycznego wsparcia w zakresie doradztwa zawodowego w procesie poszukiwania pracy oraz jego utrzymania w początkowym okresie. W 2019 r. w projekcie „Specjalistyczne poradnictwo zawodowe dla osób bezrobotnych i poszukujących pracy z orzeczoną niepełnosprawnością zarejestrowanych w Gdańskim Urzędzie Pracy” prowadzonym przez Polskie Stowarzyszenie Na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością Intelktualną KOŁO w Gdańsku wzięło udział 16 osób.
- **Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy** – projekt prowadzony w formie serwisu internetowego www.przedsiębiorczygdansk.pl. Stanowi kompendium wiedzy dla osób zamierzających rozpocząć lub już prowadzących działalność gospodarczą, dzięki czemu merytorycznie uzupełnia pozostałą ofertę wsparcia dla przedsiębiorców. Zawiera m.in. informacje na temat procesu rejestracji działalności gospodarczej, dostępnych źródeł finansowania, problematyki zatrudniania pracowników, usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu, informacje w zakresie miejsc na rozwój i prowadzenie biznesu oraz szczegóły dotyczące programów stażowych organizowanych w Gdańsku. W 2019 r. w serwisie został uruchomiony kalendarz wydarzeń biznesowych dla przedsiębiorców.
- **InfoShare** – konferencja przeznaczona dla innowacyjnych pomysłodawców w szczególności: mających siedzibę lub prowadzących działalność gospodarczą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i krajów bałtyckich, pracujących nad produktem (seed stage) lub posiadających co najmniej wersję demo swojego produktu MVP (early stage).



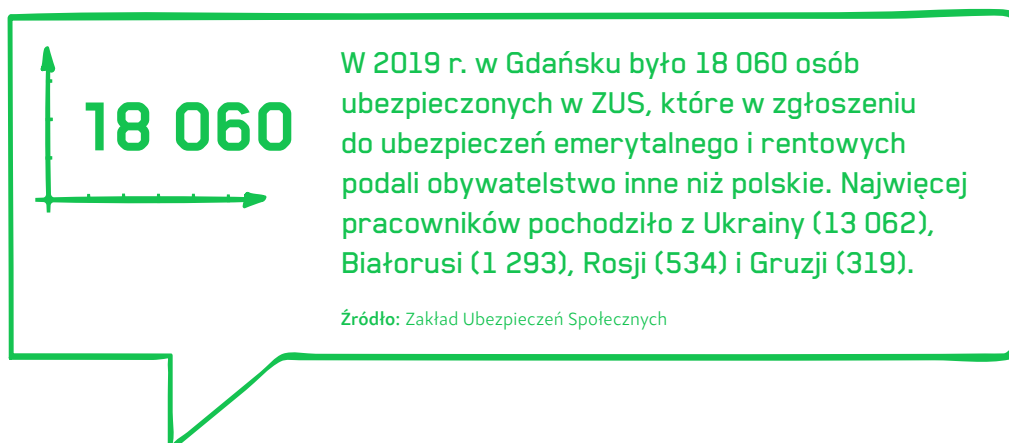
Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Infrastruktura

Elementem InfoShare jest konkurs Startup Contest, który przyciągnął 500 start-upów z całego świata. Fundatorem nagrody pieniężnej w **konkursie Startup Contest** o łącznej wartości 30 tys. EUR jest Miasto Gdańsk.



ryc. 3. InfoShare to święto technologii, informatyki i start-upów odbywające się w przestrzeni AmberExpo; fot. Grzegorz Mehring www.gdansk.pl

→ **Wspieranie rozwoju sektora ekonomii społecznej** – kluczową rolę w tym zakresie w Gdańsku odgrywa Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej „Dobra Robota” (OWES), oferujący usługi wsparcia doradczego i finansowego powstającym przedsiębiorstwom społecznym. Podmiotem prowadzącym OWES jest Stowarzyszenie Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot, a środki na jego prowadzenie pochodzą z Europejskiego Funduszu Społecznego. Ponadto w ramach wsparcia rozwoju ekonomii społecznej udostępniane są lokale miejskie na prowadzenie przedsiębiorstw społecznych, jako spółdzielni socjalnych lub w działalności gospodarczej organizacji pozarządowych. Formą udostępnienia jest zwykle użyczenie. W 2019 r. powstały dwie nowe kawiarnie społeczne „Ciekawa” i „Cafe Aktywni”.



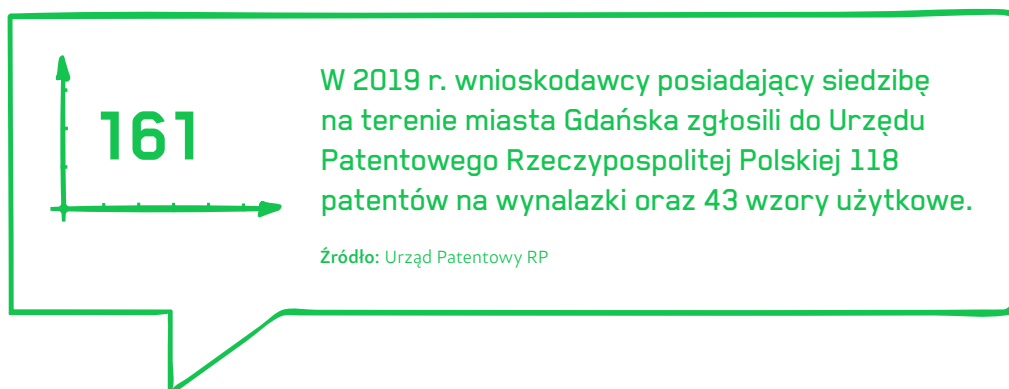
Cel operacyjny V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.

W ramach rozwoju współpracy pomiędzy biznesem, nauką i administracją, a także budowania systemu kooperacji pomiędzy start-upami i małymi przedsiębiorstwami a średnimi i dużymi podmiotami gospodarczymi, zorganizowane zostały następujące działania:

- **Gdańsk Miasto Przedsiębiorczych** – czwarta edycja akcji, której celem jest nagrodzenie najbardziej przedsiębiorczych gdańszczanek i gdańszczan. Inicjatywa podkreśla znaczenie aktywnych postaw społecznych wychodzących poza standardowe ramy prowadzenia działalności gospodarczej, pozwalające na przełamywanie barier i budowanie relacji. Wyboru nagradzanych laureatów dokonuje kapituła powoływana z ramienia Prezydenta Miasta Gdańska oraz mieszkańcy. Nagrody przyznawane są w siedmiu różnych kategoriach, tj. (1) Przedsiębiorczość seniorów, (2) Przedsiębiorczość imigrantów, (3) Przedsiębiorczość młodzieżowa, (4) Przedsiębiorczość społeczna, (5) Przedsiębiorczość w edukacji, (6) Przedsiębiorca odpowiedzialny społecznie oraz (7) Przedsiębiorczość Wspierająca Markę Gdańsk. Akcję wieńczy coroczna uroczysta gala, w której w 2019 r. udział wzięło ok. 300 osób, a do nagrody nominowane były w sumie 54 osoby lub podmioty.
- **Social Media Show** – wydarzenie dotyczące marketingu i mediów społecznościowych. Podczas eventu, w którym udział wzięło ok. 150 osób eksperci przekazują uczestnikom wiedzę i umiejętności z zakresu komunikacji, trendów, zagrożeń oraz podsumowują ubiegły rok swojej działalności.
- **Sea Tech** – konferencja branży morskiej i logistycznej wpisująca się w obszar Inteligentnej Specjalizacji Pomorza ISP 1 Technologie offshore i portowo-logistyczne. Głównym celem wydarzenia było omówienie wyzwań rozwojowych stojących przed branżą stoczniową, logistyczną i offshore oraz portami morskimi. Propozycje rozwiązań technologicznych mogących stanowić odpowiedź na wskazane wyzwania prezentowane były przez start-upy z Gdańskiego Inkubatora Przedsiębiorczości STARTER. Dzięki temu Sea Tech umożliwiła również nawiązanie kontaktów pomiędzy dużymi przedstawicielami sektora morskiego a uczelniami i start-upami. W konferencji udział wzięło ok. 100 uczestników, a organizatorami wydarzenia była Rada Inteligentnych Specjalizacji Pomorza, Zarząd Morskiego Portu Gdańsk SA, Urząd Marszałkowski Województwa

Pomorskiego oraz Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER.

- ➔ **FuckUp Night Trójmiasto** – cyklicznie organizowane spotkania networkingowe, na których zapraszani przedsiębiorcy opowiadają o swoich porażkach w biznesie lub projektach. Pozwalają one uczestnikom na zdobywanie wiedzy, która w praktyce pozwolić ma na ustrzeżenie się od popełniania podobnych błędów. W 2019 r. odbyło się 7 spotkań dla ponad 700 uczestników.
- ➔ **Centrum Obywatelskie Gdańsk SocialHUB** – będzie to nowe unikatowe w skali kraju miejsce, w którym wsparcie i przestrzeń do działania znajdą mieszkańcy, organizacje pozarządowe oraz grupy nieformalne. Centrum, zlokalizowane w budynku przy ul. Dolna Brama 8, będzie służyć wsparciu realizacji innowacyjnych inicjatyw społecznych i aktywności obywatelskiej. Miejsce będzie otwarte na wydarzenia organizowane przez mieszkańców, które uzupełnią zaproponowaną ofertę programową – warsztaty, spotkania, wystawy tematycznie związane z postawami obywatelskimi i aktywnością w mieście. Na terenie obiektu uruchomiono Fab-Lab, stworzone przez Stowarzyszenie Fab-Lab Gdańsk. Pełni ono funkcję pracowni nowych technologii, dla którego stworzono innowacyjny program edukacji technicznej kierowany zarówno do dzieci, młodzieży, jak i dorosłych. Działania w szerokim partnerstwie interesariuszy społecznych, organizacji pozarządowych, społeczników i innowatorów z włączeniem mieszkańców odbywają się również na terenie dziedzińca, współtworzony jest jego plan funkcjonalny z elementami ogrodu społecznego. W Centrum zostanie udostępniona przestrzeń warsztatowa, coworkingowa z punktem kawiarnianym, sale i pokoje warsztatowo-szkoleniowe, przestrzeń biurowa, sala konferencyjna. Przestrzeń będzie współzarządzana przez użytkowników, a mechanizm współzarządzania jest tworzony w ramach międzynarodowego projektu Civic eSTATE realizowanego w ramach programu URBACT III finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
- ➔ **Fundusz Innowacji Społecznych INNaczej** – stanowi mechanizm kompleksowego wsparcia kierowanego do osób i organizacji rozwijających innowacje społeczne. W 2019 r. przeprowadzono kolejną, 3. edycję Funduszu. Na etapie naboru wniosków projektowych wpłynęły 43 zgłoszenia, z których po selekcji wstępnej wybrano 19 inicjatyw. Uzyskały one wsparcie merytoryczne w postaci cyklu warsztatów design thinking oraz szkoleń z zakresu prezentacji i crowdfundingu. W kolejnym etapie przedstawiciele i przedstawicielki zgłoszonych inicjatyw wzięli udział w sesji prezentacji pomysłów przed grupą mentorów, w skład której weszli m.in. zaproszeni eksperci i ekspertki z obszaru kultury, przedsiębiorczości oraz badań społecznych. W efekcie oceny merytorycznej 5 inicjatyw otrzymało granty w wysokości 6 tys. zł na przygotowanie i zweryfikowanie prototypu prezentowanej innowacji. Natomiast 4 kolejne inicjatywy otrzymały dalsze wsparcie doradcze w celu dopracowania założeń zgłaszanego projektu.



→ Cel operacyjny V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.

W celu wsparcia lokalnych startupów, integrowania i zachęcania do współpracy przedstawicieli międzynarodowych ekosystemów start-upowych, a także promocji Miasta Gdańska jako ważnego hubu technologicznego nie tylko w Polsce, ale również w Europie Środkowo-Wschodniej, realizowane były następujące przedsięwzięcia:

- **Startup Hansa** – dwudniowa konferencja z częścią warsztatową, w której udział wzięło ponad 100 uczestników z całego świata – przedstawiciele inwestorów, akceleratorów, korporacji i start-upów. Startup Hansa inspirowany historycznym związkiem kupieckim, dąży do zawiązania globalnej, ściśle współpracującej grupy miast start-upowych. Zbudowanie trwałych powiązań pomiędzy ośrodkami, w których dynamicznie rozwijają się ekosystemy start-upowe zwiększy możliwości w zakresie przepływu kapitału wspierającego przedsiębiorczość, talentów, rozwiązań technologicznych oraz danych i informacji. W ramach dyskusji i warsztatów uczestnicy Startup Hansa skupili się na tematyce współpracy pomiędzy organizacjami otoczenia biznesowego, funduszami inwestycyjnymi, korporacjami oraz lokalnym samorządem.
- **Poland Prize** – program zachęcający zagraniczne start-upy do rozpoczęcia działalności w Polsce. Jego celem jest efektywne włączenie działalności zagranicznych przedsiębiorców w polski ekosystem start-upowy. Na program składa się dwumiesięczny etap softlandingu (dedykowana ścieżka wizowa, pomoc opiekuna w sprawach urzędowych, bankowych oraz związanych z osiedlaniem się) oraz dalszy czteromiesięczny program akcelacyjny, obejmujący mentoring, networking oraz specjalistyczne doradztwo technologiczne. W jego wyniku w 2019 r. do Polski sprowadzono łącznie 18 zagranicznych start-upów – w każdej z trzech przeprowadzonych tur programu udział wzięło po 6 start-upów. Na 18 pozyskanych w skali kraju start-upów 16 zarejestrowało swoją działalność w Gdańsku.
- **Pomorski Broker Eksportowy** - projekt ułatwia firmom z sektora MŚP rozwój działalności na rynkach międzynarodowych poprzez warsztaty, szkolenia, seminaria, misje gospodarcze, wyjazdy na targi i konferencje oraz badania potencjału eksportowego firm. W ramach projektu w 2019 r. wsparcie uzyskało 598 przedsiębiorców z województwa pomorskiego, w tym 257 z Gdańska.



Powiązanie
z Programem
Operacyjnym
Atrakcyjność
Inwestycyjna

KOMENTARZ KOORDYNATORA PROGRAMU OPERACYJNEGO

Potwierdzeniem wybitnej i innowacyjnej strategii rozwoju przedsiębiorczości, jest uhonorowanie Gdańska prestiżową Nagrodą „Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości 2020” (ERP2020), która została wręczona po raz dziesiąty w Brukseli, w Parlamencie Europejskim. Nagroda ERP2020 to inicjatywa Komitetu Regionów, wspierana też przez Parlament Europejski i Europejski Komitet Ekonomiczno-Społeczny oraz inne instytucje (UEAPME, Eurochambres i Social Economy Europe). Jej ideą jest wyłanianie i nagradzanie regionów oraz miast Unii Europejskiej, które stworzyły wyróżniającą się i wychodzącą w przyszłość strategię rozwoju przedsiębiorczości. Inicjatorzy nagrody chcieli wesprzeć i dać jako przykład regiony, które stawiają na rozwój gospodarczy, tworzą wiarygodne plany i warunki dla działalności małych i średnich przedsiębiorstw, stosując w praktyce zasady „Small Business Act” (SBA). Wielkość i zamożność regionu nie ma znaczenia, liczy się dobra i przyszłościowa strategia, uwzględniająca różne aspekty.

Nagroda ta to najlepszy dowód na to, że pozyskiwanie i rozwój zróżnicowanych zasobów ludzkich oraz inwestowanie w przedsiębiorczość, zawarte w wizji rozwoju Gdańska realizowanej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość, zasadnie koncentruje się na przyciąganiu, rozwoju i zatrzymaniu talentów, pielęgnowaniu start-upów i wsparciu mśp oraz edukacji młodzieży w zakresie przedsiębiorczości, która w niedalekiej przyszłości zasili kadrę gdańskich i regionalnych przedsiębiorców. Istotne jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości firm na każdym etapie: od edukacji, stymulowania postaw przedsiębiorczych, pomocy w zakładaniu działalności gospodarczej, po wspieranie rozwoju biznesu, zwiększanie potencjału innowacyjnego firm oraz współpracy i ekspansji na nowe rynki zagraniczne.

Działania w postaci zbudowania MODELU EDUKACJI I WSPARCIA MŁODZIEŻOWEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI, który usystematyzuje działania wspierające edukację świadomości przedsiębiorczej oraz rozwój talentów, a także przygotuje młodzież do wejścia na rynek pracy oraz MODELU POLITYK MIGRACYJNYCH DLA START-UPÓW, oferującego zagranicznym start-upom kompleksowe wsparcie w przeniesieniu się do Gdańska oraz w rozpoczęciu swojej działalności start-upowej, zostaną wdrożone w 2020 r.

Magdalena Kreft

kierownik Referatu Przedsiębiorczości i Turystyki
w Wydziale Polityki Gospodarczej
Urząd Miejski w Gdańsku

WSKAŹNIKI REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Cel V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	V.1.a. Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców.	132	134	144	143	151	158	144
	Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny							
	V.1.b. Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość.	807	1556	2372	8973	10257	7549	4850
	Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.							
	V.1.c. Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów.	97	93	130	2209	3414	6439	5291
	Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.							
	V.1.d. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami.	2436	2436	4007	5306	6042	7845	11403
	Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.							
	V.1.e. Stopa bezrobocia w Gdańsku.	6,5%	5,5%	4,0%	3,6%	2,7%	2,6%	2,3%
	Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny							

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	V.1.f. Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	0	170	232	3248	5225	1489	●
Cel V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.	V.2.a. Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	69730	71005	73214	75311	77503	76905	79767
	V.2.b. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	12074	6721	6103	8794	4821	2669	15210
	V.2.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów. <i>Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	22	850	193	771	1400	1396	2281
	V.2.d. Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C. <i>Źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER</i>	●	●	218m ²	570m ²	177m ²	●	●
Cel V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.	V.3.a. Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych. <i>Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny</i>	7182	7529	7881	8403	9519	8980	9138
	V.3.b. Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem. <i>Źródło: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej</i>							

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
	patenty	122	133	102	97	103	132	118
	wzory użytkowe	16	16	24	14	24	10	43
	wzory przemysłowe	18	23	28	17	14	14	14
	V.3.c. Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw.	0,726%	0,807%	0,960%	1,045%	0,827%	1,072%	●
	Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska							
	V.3.d. Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku.	4867	4902	5044	5524	6627	7713	8881
	Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska							
Cel V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.	V.4.a. Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw.	0,971%	0,993%	0,979%	0,968%	0,982%	0,969%	0,981%
	Źródło: Izba Celna w Warszawie							
	V.4.b. Wartość eksportu gdańskich firm. [mln zł]	22970,5	23526,6	21376,2	17272,9	12542,9	15447,1	15785,7
	Źródło: Izba Celna w Warszawie							
	V.4.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	150	562	415	538
	Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.							
	V.4.d. Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	●	●	●	60	89	452	67
	Źródło: Referat Przedsiębiorczości i Turystyki, Urząd Miejski w Gdańsku.							

● brak danych lub zjawisko nie występowało

NOTATKI

Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji Programów Operacyjnych:

Katarzyna Drozd-Wiśniewska
Marcin Hryniewicz
Radosław Kleina
Żaneta Kucharska
Michał Miguła
Robert Wójcik
Jacek Zabłotny

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk
www.gdansk.pl/strategia

Gdańsk 2020



Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” przyjęty został
Uchwałą nr XVII / 514 / 15 Rady Miasta Gdańska
z dnia 17 grudnia 2015 roku