

REGULAMIN KONKURSU „Gdański księgozbiór!”

§1.

1. Organizatorem konkursu literackiego Gdański księgozbiór na najlepszy utwór literacki (zwanego dalej „Konkursem”) jest z siedzibą w Gdańsku (.....), ul. (zwany dalej Organizatorem).
2. Partnerami konkursu są:, PAN Biblioteka Gdańska.
3. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym warunki udziału w Konkursie, wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród.
4. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne w wieku od 14 do 19 lat, z zastrzeżeniem, że osoby które do czasu zakończenia Konkursu nie osiągnęły pełnoletniości winny wraz z Utworem Konkursowym przekazać Organizatorowi oświadczenie przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych, które stanowi załącznik nr 1 regulaminu, o zezwoleniu na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem. Od udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy i stali współpracownicy Organizatora oraz Jury, a także ich małżonkowie, osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, ich zstępni, wstępni i rodzeństwo.
5. Konkurs jest organizowany w okresie od 2021 r. w taki sposób, że w okresie od do 2021 r. godz. 23:59 Uczestnicy przesyłają do Organizatora Utwory Konkursowe, w okresie od do 2021 r. jury konkursowe ocenia Utwory Konkursowe, do 2021 r. Organizator powiadomi laureatów, o których mowa w §5 Regulaminu o przyznanych nagrodach. W dniu 2021 r. informacja o rozstrzygnięciu Konkursu zostanie podana przez Organizatora do publicznej wiadomości.
6. Organizator zastrzega sobie niewyłonienie zwycięzcy, jeśli nadesłane prace nie będą spełniały wymogów jury.
7. Celem konkursu jest:
 - a. promocja twórców związanych z Gdańskiem;
 - b. wspieranie lokalnego środowiska artystycznego;
 - c. publikacja wygranego Utworu Konkursowego;
 - d. promocja literatury polskiej dostępnej w PAN Bibliotece Gdańskiej.

§2.

1. Do udziału w Konkursie mogą być zgłaszane Utwory spełniające następujące kryteria:

- a. w Tworze Konkursowym muszą się znaleźć szeroko pojęte wątki lub motywy gdańskie; Utwory Konkursowe nie mogą zawierać treści jawnie pochwalać ideologii totalitarnej, postawy rasistowskiej, ksenofobicznej, dyskryminującej, poniżającej lub wykluczającej. Forma tekstu jest określona – esej.
- b. Utwory Konkursowe muszą być utworami autorskimi, oryginalnymi, uprzednio niepublikowanymi i nienagradzonymi w jakimkolwiek konkursie.
- c. Utwory Konkursowe muszą być napisane w języku polskim.
- d. Twór Konkursowy ma się odnosić bezpośrednio do jednego z dzieł będących w posiadaniu PAN Biblioteki Gdańskiej.

2. Do Tworu Konkursowego musi być dołączony krótki (maksymalnie 1000 znaków w tym spacji) blurb lub opis fabuły Tworu Konkursowego.

§3

1. Uczestnicy zgłaszają udział w Konkursie przysyłając Utwory Konkursowe w pliku .pdf, .doc, .docx., .rtf lub .odt załączonym do wiadomości mailowej kierowanej pod adres mailowy: Wiadomość e-mail winna zawierać co najmniej: imię i nazwisko Uczestnika – autora Tworu Konkursowego, tytuł Tworu Konkursowego, numer telefonu Uczestnika Konkursu oraz adres poczty e-mail do nawiązania kontaktu z uczestnikiem Konkursu, a w przypadkach określonych Regulaminem – także dane określone w §1 ust.3, zaś w przypadku utworu współautorskiego – ww. dane wszystkich współautorów.

2. O zachowaniu terminu zgłoszenia decyduje zapisanie wiadomości wraz z załącznikiem na serwerze Organizatora.

3. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie jeden Twór Konkursowy.

4. Do Konkursu mogą być zgłaszane Utwory Konkursowe stworzone przez dwóch lub większą liczbę współautorów. W przypadku zgłoszenia Tworu Konkursowego współautorskiego Uczestnikami są wszyscy współautorzy, przy czym w wiadomości e-mail, przy której zgłaszany jest Twór Konkursowy należy wskazać udziały w prawie wspólnym przysługujące poszczególnym współautorom. W przypadku zwycięstwa współautorskiego Tworu Konkursowego Nagroda przypada wszystkim współautorom w proporcji wskazanej przy zgłoszeniu. W braku wskazania udziałów w Tworze przyjmuje się równe udziały poszczególnych współautorów.

5. Tekstów przesłanych przez Autorów Organizator nie zwraca. Jednocześnie Organizator zapewnia, że nie zostaną one wykorzystane w jakikolwiek sposób bez wiedzy i zgody Autorów.

6. Brak odpowiedzi Zwycięzcy Konkursu w terminie 14 dni od daty poinformowania o wygraniu nagrody skutkuje utratą prawa do otrzymania nagrody.

§4.

1. Utwory Konkursowe będą oceniane przez jury w składzie:

- a.
- b.
- c.
- d.
- e.

2. Jury konkursowe wybierze najlepsze Utwory Konkursowe kierując się ich wartością artystyczną, oryginalnością fabularną, samodzielnością artystyczną Uczestników oraz pozostałymi kryteriami określonymi wskazanymi w §2 ust. 1 Regulaminu.

§5.

1. Nagrodami w Konkursie dla autorów najlepszych Utworu Konkursowego są:

Miejsce I – zawarcie umowy o wydanie Utworu Konkursowego i wydanie Utworu Konkursowego przez w nakładzie min. egz. (o parametrach technicznych wydania decyduje Organizator Konkursu) oraz nagroda pieniężna w wysokości zł

Miejsce II – nagroda pieniężna w wysokościzł

Miejsce III – nagroda pieniężna w wysokości zł

2. Z dniem podpisania umowy, o której mowa w §5 ust. 1. powyżej Organizator nabywa wyłączną, nieograniczoną terytorialnie i co do nakładu licencję do majątkowych praw autorskich do wszystkich nagrodzonych Utworów Konkursowych (Utworów Konkursowych w przypadku przyznania I miejsca ex aequo) na okres do 2025 r. na polach eksploatacji:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej liczbie egzemplarzy – także w połączeniu z innymi utworami, wszystkimi technikami pozwalającymi na wydanie w formie książkowej, w nieograniczonej liczbie wydań, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, informatyczną, cyfrową oraz wprowadzanie do obrotu zwielokrotnionych egzemplarzy książki;
- b. utrwalanie i zwielokrotnianie w nieograniczonej liczbie egzemplarzy techniką cyfrową, informatyczną, magnetyczną oraz każdą inną pozwalającą na rozpowszechnianie w sposób umożliwiający utrwalenie treści w formie plików cyfrowych lub elektronicznych, wytworzenie nieograniczonej liczby takich plików oraz transmisję tych plików na urządzenia elektroniczne przeznaczone do m.in. do odczytu treści utrwalonych na takich plikach;
- c. trwałe i czasowe wprowadzanie do pamięci komputera;
- d. transmisja plików cyfrowych oraz innych plików z utrwaleniem Utworu Konkursowego, za pośrednictwem Internetu, sieci komunikacyjnych, informatycznych, teleinformatycznych lub telekomunikacyjnych, w sposób umożliwiający ich przesłanie/pobranie, utrwalenie oraz odtwarzanie (wyświetlanie/odczyt) na wszelkiego rodzaju urządzeniach przeznaczonych do odczytu treści z plików elektronicznych lub cyfrowych (jak w szczególności e-booki), także w modelach przedpłaconych i subskrypcyjnych; wygaśnięcie licencji nie wyłącza prawa klientów którzy, w okresie obowiązywania

licencji nabyli pliki z utrwaleniem tekstu do ich nieograniczonej liczby pobrań – bez ograniczeń czasowych; w powyższym zakresie Organizator oraz inne podmioty prowadzące dystrybucję plików cyfrowych na mocy umowy z Organizatorem będzie uprawniona do utrwalania i utrzymywania tych plików oraz ich transmisji na urządzenia elektroniczne przeznaczone do użytku osobistego – bez ograniczeń czasowych; e. rozpowszechnianie wybranych fragmentów, w każdy wybrany przez sposób (m.in. w prasie, w Internecie oraz w sposób określony w podpunkcie d. w celu reklamy i promocji wydania i dystrybucji Utworu Konkursowego.

3. Przystępując do Konkursu uczestnicy zobowiązują się, w przypadku zdobycia nagród określonych w ust.1 powyżej, zawrzeć z Organizatorem umowę licencyjną, która poza potwierdzeniem udzielenia licencji określonej w ust.2 będzie przyznawać nieograniczone w czasie, wyłączne prawo do korzystania i zezwalać osobom trzecim na korzystanie z praw zależnych do Utworu Konkursowego w zakresie opracowania wydań obcojęzycznych Utworu Konkursowego, opracowania Utworu Konkursowego do postaci scenariusza filmowego, ekranizacji i rozpowszechniania tak powstałego utworu audiowizualnego.

4. Po ustaleniu (podczas spotkania lub za pośrednictwem urzędów służących komunikacji na odległość) harmonogramu prac nad ostateczną wersją Utworu Konkursowego przeznaczonego do publikacji Organizator prześle za pośrednictwem poczty jednostronnie podpisaną umowę licencyjną w dwóch egzemplarzach, a zwycięski Uczestnik niezwłocznie odeśle lub dostarczy osobiście, jeden podpisany przez siebie egzemplarz umowy. Odmowa zawarcia umowy uprawnia Organizatora do pozbawienia prawa do nagrody i wyłonienia nowego laureata.

§6.

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celach zapewniania Uczestnikowi rozpatrzenia reklamacji oraz w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora tj. w celu wynikającym z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej jako „RODO”). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do otrzymania odpowiedzi na reklamację.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny dla rozpatrzenia reklamacji, a w zakresie niezbędnym dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami przez Administratora – przez okres ich przedawnienia. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

- a. dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania;
- b. wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe zwycięzców Konkursu będą ponadto przetwarzane poprzez podanie do publicznej wiadomości w mediach Organizatora, a także w celu przygotowania i zawarcia umowy, o jakiej mowa w §5 powyżej oraz rozliczenia należności podatkowych od wygranej. W tym zakresie dane osobowe będą przetwarzane celem wywiązania się przez Organizatora z warunków przyrzeczenia publicznego, obowiązków podatkowych tj. na podstawie art. 6ust.1 lit. c) oraz lit f) RODO.

§7.

1. Uczestnicy Konkursu mogą w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników składać reklamacje dotyczącej jego przebiegu i rozstrzygnięcia. Reklamacja może być złożona osobiście w siedzibie Organizatora, nadana pocztą pod adres Organizatora (decyduje data stempla pocztowego) lub za pośrednictwem poczty elektronicznej kierowanej pod adres wskazany w §3.

2. W terminie 30 dni od daty doręczenia reklamacji Organizator zajmie stanowisko w sprawie na piśmie i przekaże je Uczestnikowi wskazując ewentualne decyzje podjęte w związku z uznaniem (w całości, bądź w części) reklamacji za zasadną lub motywując odmowę uznania reklamacji.