

## PROTOKÓŁ Nr 26-1/2021

Z dwudziestego szóstego posiedzenia Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska, które odbyło się w dniu 27 stycznia 2021 roku, a rozpoczęło o godz. 17:00 z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (zdalny tryb obradowania) poprzez aplikację MS TEAMS.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan sześciu członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.

Po otwarciu 26 posiedzenia Komisji przewodnicząca sprawdziła na początku posiedzenia obecność członków Komisji:

*Radna Kamila Błaszczuk - obecna*

*Radny Piotr Dzik - obecny*

*Radna Barbara Imianowska - obecna*

*Radny Przemysław Malak - obecny*

*Radny Lech Wałęsa - obecny*

*Radna Beata Jankowiak - obecna*

Następnie stwierdziła quorum, powitała zebranych i poinformowała, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi załącznik nr 3 do protokołu.

### **1. MEVO - aktualna sytuacja.**

*Przedstawia: Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot*

### **2. Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.**

**Zaplanowane działania Międzynarodowych Targów Gdańskich w 2021 roku.**

*Przedstawia: Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.*

### **3. Gdańska Organizacja Turystyczna - plan zadań do realizacji w 2021 roku.**

*Przedstawia: Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej*

### **4. Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku w 2021 roku.**

*Przedstawia: Pan Adam Korol - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu*

5. Plan zadań do zrealizowania przez Gdański Ośrodek Sportu w 2021 r. w tym imprezy sportowe oraz remonty.

*Przedstawia: Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu*

6. Przyjęcie sprawozdania z działalności Komisji za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.

7. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2021 rok.

8. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Następnie wobec braku uwag do zaproponowanego porządku obrad przewodnicząca poddała jego przyjęcie pod głosowanie, które wyglądało następująco:

Radna Kamila Błaszczuk - za

Radny Piotr Dzik - za

Radna Barbara Imianowska - za

Radny Przemysław Malak - za

Radny Lech Wałęsa - za

Radna Beata Jankowiak - za

**Głosowanie:**

**6 za - jednogłośnie**

Karta z głosowaniem imiennym dotycząca przyjęcia porządku obrad Komisji stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

## **PUNKT - 1**

**MEVO - aktualna sytuacja.**

*Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot*

Dzień dobry szanowni państwo, w zeszłym tygodniu zakończyliśmy dialog konkurencyjny i w dniu wczorajszym zaprosiliśmy naszych trzech wykonawców do składania ofert. Na naszej stronie metropoliagdansk.pl jest umieszczony komplet dokumentacji przetargowej SIWZ, opis przedmiotu zamówienia, zachęcam do zapoznawania się ze szczegółami. Nasi wykonawcy mają czas, aby złożyć nam oferty do 2 marca, także 2 marca będziemy wiedzieć prawie wszystko. Jeśli chodzi o główne założenia nowego MEVO 2.0 jak go nazywamy, w projekcie pozostają wszystkie gminy, które uczestniczyły do tej pory i dochodzą dodatkowe dwie. Włącza się do nas Kossakowo oraz Kolbudy. W przeciwieństwie do systemu MEVO 1.0 będzie to system mieszany. Będzie się składał z rowerów tradycyjnych i rowerów wspomaganych elektrycznie. Rowerów wspomaganych elektrycznie zaplanowaliśmy 3099 plus tysiąc rowerów tradycyjnych. Warto podkreślić, że cała infrastruktura, którą posiadamy czyli wszystkie stacje postojowe, wszystkie rowery muszą być

włączone w system. One się nie zmarnują, wszystkie będą używane w systemie. Kontrakt został wydłużony do 6 lat. Jeszcze jedna bardzo ważna zmiana, podpisujemy umowę na wykonanie usługi, czyli nie kupujemy sprzętu, nie kupujemy rowerów, nie kupujemy nowych stacji, tylko płacimy wykonawcy miesięcznie w równych ratach po wykonaniu usługi na koniec miesiąca przez 6 lat na równe 72 raty. Zadbaliśmy o decentralizację ładowania, czyli zmuszamy naszych operatorów, naszych wykonawców, aby w każdej gminie znalazł się punkt ładowania, by nie było centralizacji w jednym miejscu. Abonament to jest rzecz, która na pewno bardzo interesuje naszych mieszkańców. Abonament wzrasta. Będzie kosztował 29,99 zł. W ramach takiego abonamentu użytkownicy będą mogli poruszać się rowerem metropolitalnym 60 minut dziennie w przypadku roweru wspomaganego elektrycznie i 120 minut dziennie w przypadku rowerów klasycznych. To są główne założenia naszego systemu. Chciałabym powiedzieć, że nie tylko prowadziliśmy rozmowy w dialogu konkurencyjnym i informacje do dokumentów pozyskiwaliśmy od naszych wykonawców, ale również zleciliśmy szereg analiz dotyczących funkcjonowania systemu, analiz finansowo-ekonomicznych, badania preferencji użytkowników, analiz z grupą Energa i łącząc rozmowy z wykonawcami plus te analizy przygotowaliśmy materiał, który według nas powinien spełniać najlepsze, najwyższe standardy jeżeli chodzi o systemy rowerów w miastach. Jest ze mną podczas spotkania Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Krzysztof Perycz-Szczepański oraz oficerowie rowerowi z Gdańska, więc jesteśmy do państwa dyspozycji. Proszę pytać, postaramy się odpowiedzieć na wszystkie pytania.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy. Otwieram dyskusję. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Pani radna Barbara Imianowska bardzo proszę.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Pani wspomniała 60 minut dziennie dla rowerów elektrycznych, 120 minut dla tradycyjnych i jeżeli ktoś będzie chciał korzystać z roweru dłużej niż 60 minut jak będzie to wyglądało? Będzie jakaś stawka określona za minutę? Czy nie ma takiej możliwości? To jest pierwsze moje pytanie. Drugie pytanie odnośnie tych rowerów, które zostały zakupione, które są magazynowane w Gdyni przy szkole, rozumiem, że te rowery będą używane w dalszym ciągu. Czy część z nich będzie używana? W jakim one są stanie? Dziękuję, to wszystko.

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

W pierwszej kolejności jeśli chodzi o abonamenty, oczywiście, że będzie możliwość korzystania z roweru dłużej niż 60 minut, potem dochodzi naliczanie minutowe. Użytkownik nie będzie musiał mieć abonamentu, gdyż może korzystać z roweru tylko przez naliczanie minutowe. Jest też taryfa 48 godzinna i abonament roczny. Dokładnie ceny, stawki przy każdym tych abonamentach znajdą państwo w naszej

dokumentacji przetargowej. Jeśli chodzi o pytanie drugie dokładnie rowery znajdują się w Gdyni w szkole, tam, gdzie były przez cały czas. Są serwisowane. Właśnie jesteśmy w trakcie ładowania baterii, żeby się nie zniszczyły, gdyż one nie mogą spaść do poziomu 0, więc co pół roku przeprowadzamy ich serwis i doładowywanie, żeby mogły być używane w nowym systemie.

**Radna Barbara Imianowska - członek Komisji**

I będą używane w nowym systemie tyle ile ich było, tyle jest?

**Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak.

**Radna Barbara Imianowska - członek Komisji**

A ile jest tych rowerów?

**Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

1197, ale naszym operatorom mówimy, że muszą wykorzystać ich 1000. Czyli zakładamy, że część może być na części, część może być niesprawnych, ale 1000 musi być używana w systemie.

**Pan Krzysztof Perycz-Szczepański - Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Jeżeli mogę dodać dwa słowa, nadmienię tylko, że w dialogu konkurencyjnym mamy trzech wykonawców, konsorcjum z Hiszpanii, konsorcjum polsko-czeskie, czyli firma BikeU z Freebike czeskim oraz firma Nextbike, którą chcieliśmy wykluczyć z postępowania, natomiast Krajowa Izba Odwoławcza nakazała nam przywrócenie tego wykonawcy do dialogu, więc tutaj nie mogliśmy nic zrobić i to pytanie, które pani zadała o rowery jest nieco bardziej złożone. Ze względu na to, że zarówno w dialogu technicznym jak i dialogu konkurencyjnym wykonawcy nam powiedzieli, że oczywiście Nextbike jak najbardziej chce na własnych rowerach operować, bo dla niego nie jest to żaden problem, natomiast rowery mają dosyć dużo różnego rodzaju elektroniki i systemów, które są operowane jak gdyby z poziomu danego wykonawcy i dla pozostałych wykonawców operowanie tymi rowerami będzie pewnym wyzwaniem, w związku z tym tutaj dajemy dowolność czy te rowery będą wykorzystane jako rowery ze wspomaganie elektrycznym czy też jako rowery klasyczne, standardowe, bo tutaj też jest taka możliwość po uprzednim zdemontowaniu elektroniki, więc byłaby to pełna odpowiedź, żeby dać pełen obraz. To tak naprawdę będzie zależało od tego kto wygra takie będą możliwości zastosowania tych rowerów, natomiast tak, one będą w pełnej flocie wykorzystane. Tutaj też trzeba powiedzieć, że myśmy po odbiorze od Nextbike te rowery zbadali, stąd też wiemy i w raporcie mamy wskazania, że w kilku rowerach są pęknięte ramy

i wiadomo, że takie rowery już nie mogą trafić z powrotem do użytkowników, bo zagrażałyby bezpieczeństwu, stąd te nasze ograniczenie do 1000 rowerów, żeby mieć pewność, że do użytkowników trafią tylko i wyłącznie sprawne rowery.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Jeszcze mam takie jedno pytanie, państwo poszerzacie o rejon Kolbud i Kossakowo. Czy jest też w planie jeszcze poszerzanie o niektóre gminy w przeciągu tych 6 lat, w tym kontrakcie? Spotykam się z ludźmi, którzy się mnie pytają czy np. będą rowery w Wieżycy, że dojeżdżają do pracy i czy jest taka możliwość, że będą właśnie poszerzane o inne gminy oprócz tych, które państwo wymieniliście? Czy to będzie w ciągu tych 6 lat, czy po tym kontrakcie 6-cio letnim? Dziękuję.

***Pan Krzysztof Perycz-Szczepański - Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Jeżeli mogę odpowiedzieć to od razu powiem, przewidzieliśmy prawo opcji i to prawo opcji daje dwojakie możliwości. Z jednej strony daje możliwość rozszerzenia floty już w gminach, które do MEVO przystąpiły, czyli w 16 gminach, ale też już wstępną prośbę mieliśmy z dwóch gmin i daliśmy taki zapis, który umożliwia rozszerzenie o gminy sąsiadujące bezpośrednio. Czyli myślimy tutaj o Wejherowie, o gminie wiejskiej Pruszcz Gdański, o takich gminach, które bezpośrednio sąsiadują z systemem. Wieżycza nawet nie jest członkiem Obszaru Metropolitalnego i z tego tytułu trudno byłoby ją włączyć do systemu MEVO, więc raczej na ten moment to jest daleka przyszłość, bo raz nie sąsiaduje, a dwa nawet nie jest członkiem, a gminy sąsiadujące jak najbardziej będą systemem, czyli będą miały możliwość włączenia się do tego w trakcie. Jest ograniczenie, nie pamiętam dokładnie, chyba to jest 1200 rowerów w sumie chyba, czyli jeżeli ta pula zostanie wyczerpana w takcie 6-ciu lat to o więcej już nie będziemy mogli poszerzyć, ale o te 1200 rowerów i odpowiednią liczbę stacji oczywiście to przewidzieliśmy w zapisach kontraktowych.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Dobrze, dziękuję.

***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Mam prośbę do pana Krzysztofa i do gości i jeżeli chcemy zabierać głos to proszę się zgłaszać.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Panie radny dziękuję za uwagę. Zgłasza się radna Kamila Błaszczyk, proszę, oddaję głos.

***Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji***

Dziękuję bardzo. Mam wrażenie, że po tych doświadczeniach pierwszego MEVO ten przetarg i cały dialog konkurencyjny rzeczywiście daje nam jakieś podstawy do

optymizmu z czego się bardzo cieszę, że ta perspektywa uruchomienia jest na ten rok systemu. Natomiast mam takie pytanie odnośnie też informacji, które się pojawiły w przestrzeni medialnej odnośnie tego przetargu, chodzi o sam etap przed uruchomieniem, ten testowy. Pojawił się komunikat, że będzie jakaś niewielka pula tych rowerów na okres testowy udostępniona i że będą mogli bezpłatnie użytkownicy w tym czasie z nich korzystać. Powiem szczerze, że mam duże obiekcje o sensowność takiego testu, ponieważ po pierwsze jest mało tych rowerów, po drugie jeżeli będzie to darmowe kompletnie i będzie bardzo dużo osób mogło korzystać to mam wrażenie, że te rowery będą jeździły w ogóle na różnych dziwnych trasach, nieskorelowanych kompletnie z takim codziennym użytkowaniem i nie wiem, czy da nam to jakkolwiek obraz działania systemu w całości, więc pytanie czy ewentualnie jakieś zmiany w tym etapie testowania mogłyby zajść?

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękuję. Bardzo proszę o odpowiedź.

**Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Już tłumaczę, rozruch testowy składa się z dwóch etapów. Etap pierwszy to jest faktycznie te 100 rowerów, ale to jest etap wewnętrzny, czyli dla nas, dla pracowników i specjalistów, którzy z nami współpracują będziemy testować wewnętrznie 100 rowerów. Drugi etap to już jest etap, gdzie oni muszą dostarczyć nam 50% floty, czyli prawie dwa tysiące z kawałeczkiem rowerów i wtedy to już jest rozruch testowy przy 80 000 użytkowników i puścimy te rowery w miasto. Czyli najpierw testujemy wewnętrznie, sprawdzamy czy system działa, czy rowery dobrze jeżdżą, a dopiero potem przekazujemy na drugi etap testowy zewnętrzny do użytkowników 50% floty.

**Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji**

Jeszcze uzupełniając, tylko nadal moje obawy pozostają takie, że jeżeli będzie to kompletnie darmowe w tym okresie nawet 50% floty to nadal będzie to prawdopodobnie w zupełnie sposób inny użytkowane niż w późniejszym okresie płatnym. Może warto byłoby pomyśleć, żeby nawet tak fikcyjnie doładować użytkownikom kwotą abonamentu taki rower i rzeczywiście, żeby te 60 minut było odliczane wtedy, żeby nie doszło do takich sytuacji, że ktoś sobie przez cały dzień nastawia postój pod swoim domem i tak naprawdę na 24 godziny sobie ten rower dla siebie bookuje.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Słusznie. Bardzo proszę o odpowiedź.

**Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Dokładnie tak to będzie działać jak pani przed chwileczką powiedziała dlatego, że nie testujemy tylko jak rowery jeżdżą, tylko jak działa system, więc będziemy

fikcyjnie zakładać konta, doładowywać je i system musi działać tak jak będzie działał w momencie, kiedy będą schodziły środki finansowe.

***Radna Kamila Błaszczyk - członek Komisji***

Dziękuję w takim razie za wyjaśnienie.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania do tego punktu. Nie widzę. Pozwolę sobie zadać pytania. Pani radna też już zapytała o to co chciałam, natomiast mnie zastanawia ten abonament. Jeżeli on jest na 29 zł i rozumiem, że ta kwota będzie przez 6 lat ta kwota, czy ona może wzrosnąć i ewentualnie o ile miałyby wzrosnąć?

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Zastrzeżyliśmy sobie w dokumentacji możliwość zmiany abonamentu w zależności od tego jaka będzie sytuacja rynkowa i tego co się będzie działo na świecie. Wszyscy wiemy, jest bardzo ciężko i mamy możliwość w trakcie tych 6-ciu lat ten abonament zarówno zmniejszać jak i zwiększać.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Ale czy to są jakieś procenty, kwoty, jak to wygląda? Czy to są dowolne kwoty?

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Mamy możliwość zmiany dowolnej. Nie ustaliliśmy żadnych widełek.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Czyli teoretycznie w ciągu drugiego roku ten abonament mógłby kosztować 70 zł albo 15 zł. Od czego to będzie zależało? Czy to musi być jakoś uzgadniane? Czy można to zmienić dowolnie? Sytuacja wiadomo zmienia się, ale czasami to też jest takie wykorzystywanie sytuacji. Raczej chodzi mi o ten wzrost, bo nie zakładam niestety, że ta cena się zmniejszy, bo znowu będzie nieopłacalne.

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Dzisiejszy abonament wynika z badań preferencji użytkowników przede wszystkim, czyli zapytaliśmy użytkowników MEVO 1 w szczegółowych ankietach ile są w stanie zapłacić miesięcznego abonamentu i nie wyobrażamy sobie, żebyśmy mogli go zwiększyć tak po prostu. Wszelkie zmiany tego abonamentu będą wynikać na pewno z szerokich analiz.

***Radna Barbara Imianowska - członek Komisji***

Dziękuję za głos. Chciałam zapytać jeszcze o poprzednią sytuację. Czy osoby, które wydały pieniądze na abonamenty, czy wszyscy mieli te pieniądze zwrócone w związku z tą sytuacją? To jest moje pierwsze pytanie, bo nie wiem, jak to teraz jest. Czy

wszyscy mieli zwrócone te pieniądze za niewykorzystane abonamenty poprzednie. Jeszcze jedno pytanie jeśli chodzi o zepsucie takiego roweru, bo te rowery są drogie, one są kosztowne, jeżeli osoba, która wypożycza i będzie z jej winy uszkodzenie takiego roweru, a są przecież takie sytuacje, widzę czasami sposób zostawiania hulajnóg. Jest taki kontrowersyjny, bo nie dość, że ludzie idą, ktoś by to nawet na bok postawił, ale to pod nogi rzucają, brak takiego poszanowania też rzeczy i jak to będzie rozwiązane jeśli np. będzie to spowodowane właśnie takim złym użytkowaniem. Czy będą jakieś kary naliczane? Jak wy to rozwiązujecie? Dziękuję.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję. Bardzo proszę o odpowiedź.

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Pozwolę sobie zacząć od drugiego pytania. Jest dokładnie tak jak pani wspomniała. W cenniku mamy karę, bodajże ona wynosi 12 000 zł za kradzież lub uszkodzenie roweru. Wiadomo, że będziemy to oczywiście zgłaszać na Policję i wszystko będzie zgodne z prawem. Do tego mamy weryfikację, czyli pracownik zakładając konto musi podać jakieś niezbędne dane, w związku z powyższym mamy weryfikację kto ten rower zniszczył lub ukradł. Jeśli chodzi o pytanie pierwsze. Wiemy, że nie wszyscy otrzymali zwrot od Nextbike Tricity swoich środków jeżeli chodzi o MEVO 1. Część tych środków została zwrócona i mimo tego, że obiecywali, że te środki wrócą do wszystkich wiemy, że nie do wszystkich wróciły. W tej chwili toczą się dwa postępowania z naszej strony jeśli chodzi o Nextbike Tricity, jedno karne i drugie cywilne. Pierwsze złożyliśmy zaraz w listopadzie zawiadomienie do prokuratury o możliwości popełnienia przestępstwa, a drugie na przełomie kwietnia i maja 2020 roku postępowanie cywilne, żeby można było te środki odzyskać. Mój dyrektor prosi jeszcze o głos.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Bardzo proszę panie dyrektorze.

***Pan Krzysztof Perycz-Szczepański - Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Chciałbym powiedzieć, że taka sytuacja dotyczy ok 80 000 osób, z czego 79 000 to są kwoty poniżej 10 zł. W dniu, w którym wypowiedzieliśmy umowę NB Tricity prezes spółki podpisał zobowiązanie do zwrotu tych środków. My oczywiście rozważaliśmy różne metody w jaki sposób do tych osób dotrzeć przede wszystkim. Nigdy nie została nam przekazana ze względu na RODO lista adresowa, kontaktowa do osób, wobec których NB Tricity cały czas ma dług. Rozważaliśmy możliwość pozwu zbiorowego, ale bardzo skutecznie nas od tego odwiodło pismo od komornika w ramach naszego własnego pozwu i też informacja z sądu, że odmawia się spółce NB



Tricity upadku ze względu na to, że nie mają żadnych środków na kontach, czyli to było zagranie typowo PR-owe, ale żadnego skutku by nie przyniosło, ponieważ nie odzyskalibyśmy ani złotówki, więc czekamy na rozwój sytuacji. Jeżeli tylko pojawiają się możliwości w tym zakresie to oczywiście będziemy działać.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję bardzo. Dopytam jeszcze, sama nie dostałam zwrotu środków. Czy wiemy jakie to mogą być środki, bo rozumiem, że danych osób nie mamy, ale łączna kwota jakie to są zaległości? Czy nie mamy takich informacji?

***Pan Krzysztof Perycz-Szczepański - Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Mamy taką informację. Nie chciałbym teraz skłamać, myśmy podawali tą informację na spotkaniu z mieszkańcami.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

W przybliżeniu czy to jest 15 000 zł, czy 150 000?

***Pan Krzysztof Perycz-Szczepański - Zastępca Dyrektora Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

O ile pamiętam to było dwieście kilkadziesiąt tysięcy, ale musielibyśmy tą informację szybko odszukać. Tak jak mówiłem 79 000 przypadków to są kwoty poniżej 10 zł, tak nam podał Nextbike, a 1000 przypadków to jest powyżej 50 zł.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję bardzo. Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania? Pozwolę sobie zadać ostatnie pytanie techniczne, były rowery elektryczne i stacje były do tego dopasowane. Teraz mówimy o projekcie, w którym będą jeszcze rowery tradycyjne i czy te stacje będą w tej formie funkcjonować? Czy one muszą być przebudowane? Czy to będą nowe stacje? Czy w tych stacjach będą musiały być i rowery takie i takie? Czy będą stacje ze zwykłymi, elektrycznymi? Jak to będzie wyglądało bardziej szczegółowo jeżeli mogłabym prosić o informacje. Bardzo proszę.

***Pani Dagmara Kleczewska - przedstawiciel Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot***

Wszystkie stacje, które posiadamy nadają się zarówno do rowerów tradycyjnych jak i tych wspomaganych elektrycznie, więc nic nie zmieniamy. Zostają te, które były, plus nowe identyczne.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Rozumiem, nie widzę więcej pytań, także wyczerpaliśmy punkt 1. Będziemy jeszcze w tym roku na Komisję państwa zapraszać jak będzie się rozwijała sytuacja i dopytywać. Bardzo dziękujemy za obecność. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## PUNKT - 2

**Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.**

**Zaplanowane działania Międzynarodowych Targów Gdańskich w 2021 roku.**

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Wystaliśmy do pani przewodniczącej na ręce Komisji prezentacje.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dostaliśmy, rozestaliśmy.

***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Szanowni państwo, krótka, 17-to slajdowa prezentacja, przypomnienie może faktów, 20 października lockdown, jesteśmy przygotowani właściwie już bardzo poważnie do Jarmarku Bożonarodzeniowego, który realizujemy w ramach licencji udzielonej przez Radę Miasta na 15 lat jako organizator Jarmarku Św. Dominika i jarmarków innych w tym Bożonarodzeniowego. Okazuje się, że nie będziemy w stanie go realizować, w związku z tym podjęliśmy dosyć szybką decyzję o tym, że spróbujemy przejść w element wirtualnego Jarmarku jednocześnie mając świadomość i dyskutując z miastem o tym, iż dosyć poważnym tematem może być temat depresji różnych, mało przyjemnych chwil i decyzja pani Prezydent miasta i znalezienie wspólnego sponsora, aby zorganizować również świąteczne iluminacje, to pozwala nam tak naprawdę rozpocząć kampanię Święta się Odbędą. Bardzo udaną kampanię. W międzyczasie kontynuujemy prace nad utrzymaniem celu charytatywnego i pracujemy bardzo intensywnie nad również dyskusją o wsparciu gdańskich restauratorów, w ten sposób pojawia się temat i hasło prowadzone przez miasto Gdański Szlak Kulinaryny. Oczywiście jesteśmy tylko dostawcą infrastruktury, natomiast nie organizujemy tego jako jarmark chociażby z powodu tego, iż musiałyby to być rozproszone, brakuje wielu innych elementów naszej infrastruktury. Jarmark został przez nas przygotowany jeśli chodzi o wirtualną wersję. W ciągu 4 tygodni udało się nam na początku 47 domków, wszystkie udało się sprzedać, postanowiliśmy dorobić jeszcze 10, łącznie było to 57 domków wystawców, 10 domków sponsorów i partnerów, którzy mieli przestrzeń i prawo do zamieszczania tam swoich reklam i komunikacji, którą prowadzili przez te elementy, trzech partnerów, czterech sponsorów, trzech partnerów medialnych. To co dosyć istotne, postanowiliśmy wykorzystać nowy, rebranding przeprowadziliśmy, pracowaliśmy nad nim od wiosny praktycznie przez cały okres rozpoczęcia pandemii, stąd pojawił się Gdański Dziadek do Orzechów w formie żołnierza i żołnierki czy damy żołnierza w naszej nowej odsłonie. To również były dalsze elementy produkcji gadżetów jarmarkowych.

# RAPORT



## WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY GDAŃSKIE ILUMINACJE

2020

BOŻONARODZENIOWY.PL



### CELE NOWEGO PROJEKTU

WIRTUALNY JARMARK  
BOŻONARODZENIOWY



W związku z pandemią w roku 2020 Jarmark Bożonarodzeniowy w swojej klasycznej formule na Targu Węglowym nie mógł się odbyć.

#### NOWA FORMULA JARMARKU W DWÓCH ODSŁONACH

- WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY
- ŚWIĄTECZNE ILUMINACJE W GDAŃSKU

#### CELE NOWEGO PROJEKTU - Z UWZGLĘDNIENIEM ASPEKTÓW CSR

- Wsparcie lokalnych przedsiębiorców w czasie pandemii poprzez udostępnienie narzędzia – platformy promującej strony jarmarkowych wystawców i sklepy internetowe pod dobrą, rozpoznawalną marką Jarmarku Bożonarodzeniowego.
- Umożliwienie klientom Jarmarku Bożonarodzeniowego zakupu świątecznego asortymentu dobrej jakości u ulubionych jarmarkowych wystawców.
- Stworzenie świątecznej atmosfery w świecie wirtualnym jako namiastki klimatu świątecznego: wirtualna mapa Jarmarku w formie Świątecznego Miasteczka Bożonarodzeniowego w atrakcyjnej formie graficznej, dedykowana muzyka i atrakcje.
- #ŚWIĘTASIEODBĘDA - akcja w mediach społecznościowych podtrzymująca na duchu i budująca pozytywne relacje firmy z mieszkańcami Gdańska i całej Polski, partnerami biznesowymi i nie tylko.
- Powiązanie sprzedaży oficjalnych gadżetów jarmarkowych z przekazaniem części zysku na cele charytatywne dla Hospicjum im. Ks. E. Dutkiewicza.
- Stworzenie świątecznego klimatu dzięki ILUMINACJOM w różnych lokalizacjach w Gdańsku oraz ulubionych atrakcji na Targu Węglowym.
- Zaangażowanie w akcję MIASTA GDAŃSKA wsparcia gdańskich restauratorów pod hasłem Gdański Szlak Kulinaryny.

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 1



WIRTUALNA MAPA JARMARKU - ŚWIĄTECZNE MIASTECZKO

57 DOMKÓW WYSTAWCÓW

10 DOMKÓW SPONSORÓW I PARTNERÓW

3 PARTNERÓW → Miasto Gdańsk, Visit Gdańsk, PKP SKM Szybka Kolej Miejska

4 SPONSORÓW → Saur Naptun Gdańsk, SUEZ, Grupa GPEC, Port Lotniczy im. Lecha Wałęsy

3 PATRONATY MEDIALNE → wyborcza.pl, trójmiasto.pl, www.gdansk.pl

JARMARKOWY KRAM → prezentacja gadżetów oraz link do sklepu GOT

FIGURY DEDYKOWANE / specjalne tj:

- Brama Adwentowa z kalendarzem animowane okienka i zadania konkursowe
- Mikołaj na saniach: film z Mikołajem przybywającym do Gdańska!
- Karuzela wenecka: zdjęcia karuzeli gdańskiej
- Łoś Lucek przemawiający ludzkim głosem
- Świąteczne przysmaki: przepisy kulinarne
- Dziadki do orzechów **NOWY SYMBOL JARMARKU** kolorowanki i zgadywanki dla najmłodszych



PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 2

WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY

BYŁO PIĘKNIE I ŚWIĄTECZNIE

WYSTAWCY:



WIRTUALNYCH  
DOMKÓW

41 RĘKODZIEŁO I ARTYŚCI  
8 LOKALNE RESTAURACJE  
7 PRZYSMAKI ŚWIĄTECZNE

HITY:  
UPOMINKI I OZDOBY ŚWIĄTECZNE  
MENU ŚWIĄTECZNE  
EKOPRODUKTY

WYSTAWCY DOCENILI POMYSŁ I REALIZACJĘ NOWEGO PROJEKTU  
75% CHCE WZIĄĆ UDZIAŁ W KOLEJNYCH EDYCJACH

ODWIEDZAJĄCY:

650 000 ODSŁON STRONY PRZEZ 80 000 ODWIEDZAJĄCYCH Z 85 KRAJÓW

- NAJWIĘCEJ Z: Polski, Włoch, Hiszpanii, Wielkiej Brytanii, USA, Niemiec, Skandynawii
- A NAWET Z: Kolumbii, Filipin, Burkina Faso, Kostaryki, Australii łącznie z 5 KONTYNETÓW



Było pięknie i świątecznie, co potwierdziły przede wszystkim wyniki odston 650 000 odston na stronie, 80 000 odwiedzających, co ważne z 85 krajów. Dziewięćdziesiąt

kilka procent to odwiedziny z obszaru Polski, natomiast 8% to odwiedzający z innych zakątków świata. To co było hitem to upominki, ozdoby świąteczne, również menu świąteczne i ekoprodukty i dla nas najważniejszy komunikat od naszych partnerów czyli od naszych najemców 75% firm wynajmujących stoiska będzie z nami, chce do nas wracać, chce brać również udział w jarmarkach Św. Dominka i Jarmarku Bożonarodzeniowym. I bardzo popiera opcję hybrydową. Przepis na sukces to dwa w jednym i bardzo nam na tym zależało, czyli wirtualne miasteczko, bo nie mogliśmy się spotkać w realu, ale także dekoracje, iluminacje na Targu Węglowym, nowe lokalizacje, bo Park Oliwski również, ale nowe to Park Reagana z pięknym naszym wallem świetlnym oraz Park Oruński. Gdański Dziadek do Orzechów tak jak tutaj zamieściliśmy i jego wizerunek na naszych gadżetach. To co jest też bardzo istotne to Szlak Kulinarny. Bez niego nie udało by się na pewno osiągnąć takiego sukcesu, szczególnie w obszarze tych klientów, którzy byli gastronomikami zarówno na Jarmarku wykupując wirtualne swoje punkty, jak również punkty stacjonarne już do take away. Zebraliśmy łącznie 4500 zł i przekazaliśmy tyle dzięki wsparciu, akcji charytatywnej przez panią Prezydent, przez Adama Korol, Artura Siódmia, czy Mariusza Wlazłego, Akademię Skutecznej Diety czy innych influencerów. To bardzo dobry wynik. W tych trudnych czasach to bardzo ważne pieniądze dla hospicjum im. Ks. Dutkiewicza. Oczywiście porównując to do poprzedniego roku to kropla w morzu potrzeb. W zeszłym roku, przypomnę, to było prawie 100 000 zł, które hospicjum zbierało w ramach akcji promocyjnej i działalności na jarmarku, ale 4500 zł teraz w ograniczonym czasie zbiórkowym to również kwota warta pochylenia się.

**PRZEPIS NA SUKCES!**

PIERWSI W POLSCE URUCHOMILIŚMY WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY

**2 w 1:**

- WIRTUALNE MIASTECZKO Z ATRAKCJAMI
- DEKORACJE I ILUMINACJE NA TARGU WĘGLOWYM W GDAŃSKU, PARKU OLIWSKIM, PARKU REAGANA I PARKU ORUŃSKIM

**TU I TU**

- KIBICOWAŁ NAM **ŁOŚ LUCEK** :))
- ODLICZALIŚMY DNI W KALENDARZU ADWENTOWYM
- BYŁ Z NAMI TEATR MINIATURA
- GRAŁA ŚWIĄTECZNA MUZYKA

**NOWE** OFICJALNE UPOMINKI JARMARKU:

KUPILIŚCIE **3005** SZTUK  
 KUBKI • KARTY • BANDAMKI  
 • SKARPETKI • ZAKŁADKI DO KSIĄŻEK

**HITY!**

- GDAŃSKI DZIADEK DO ORZECHÓW NOWYM SYMBOLEM JARMARKU
- KOLEKCJONERSKI KUBEK JARMARKU

**BO POMAGANIE JEST PIĘKNE!**

AKCJA CHARYTATYWNA NA RZECZ HOSPICJUM IM. KS. E. DUTKIEWICZA

Akcję wspierali:

- Prezydent Miasta Gdańska Aleksandra Dulciewicz
- sportowcy: Adam Korol, Artur Siódmia, Mariusz Wlazły, Damian Wleklak, Izu Ugonoh
- Akademia Skutecznej Diety
- 18 influencerów

**ZEBRALIŚMY 4 500 ZŁ**

SERDECZNIE DZIĘKUJEMY!

**bożonarodzeniowy.pl**

**MEDIA**  
 TVN 24, POLSAT NEWS,  
 Radio ESKA, Radio NOWY ŚWIAT,  
 Gazeta Wyborcza, Dziennik Bałtycki,  
 Onet.pl, Trojmiasto.pl, Gdansk.pl

**SOCIAL MEDIA**  
<https://www.facebook.com/jarmarkbozonarodzeniowygdansk>  
 • 135 POSTÓW: 2381 komentarzy, 15 319 polubień  
 • NAJPOPULARNIEJSZY POST JARMARKU:  
 zobaczyło 43 354 osób  
 • ponad 400 000 osób odwiedziło naszą stronę na Facebooku

**DZIĘKUJEMY, ŻE BYLIŚCIE Z NAMI:**

**PARTNERZY**  
 GDANSK, 1387 GDANSK, SPACJA

**PARTNER ILLUMINACJI**  
 SAUR NEPTUN GDAŃSK  
 Twoje wodociągi

**SPONSORZY**  
 SUEZ, Grupa GPEC, GDAŃSK LECH WAŁEŚA AIRPORT

**PATRONAT MEDIALNY**  
 wyborcza, trojmiasto.pl, www.gdansk.pl

**AKCJA CHARYTATYWNA**  
 Fundacja Hospicyjna

**TO JEST NASZ WSPÓLNY SUKCES!**

/ 5

To co było istotne to social media, to 135 postów, ponad 2000 komentarzy aktywnych, brak hejtu, czego się bardzo mocno obawialiśmy, praktycznie brak hejtu, 15 000 polubień to bardzo dobry wynik, do tego wszystkiego najpopularniejszy post jarmarku to 43 000 osób, do których dotarł, ponad 400 000 odwiedziło w ogóle stronę Facebook. Tego wszystkiego nie udałoby się osiągnąć bez mediów tradycyjnych, czyli telewizji TVN, Polsatu, Radia Eska czy chociażby Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego i portalu trójmiasto.pl i gdansk.pl. Fajny był również startowy artykuł na Onecie. To co było ważne, dzięki tym mediom udało się zaistnieć na rynku ogólnopolskim i ciekawostka, mam nadzieję, że będzie też dalej w prezentacji, pokazanie iż inne miasta, miejscowości w tym Jarostawiec na przykład wręcz skopiowały nasze rozwiązania, w tym również rozwiązania graficzne. Projekt nie miałby szansy w ogóle rozpoczęcia gdyby nie sponsorzy SUEZ, Grupa GPEC, Port Lotniczy, ale przede wszystkim Saur Neptun Gdańsk, który był tak naprawdę partnerem gdańskich iluminacji i dzięki tej synergii udało się tak naprawdę osiągnąć sukces, może niekoniecznie finansowy, ale na pewno sukces wizerunkowy.

To są nasze gadzety, wszyscy państwo mieliście okazję z nimi gdzieś się zetknąć, może udało wam się też kupić, ja osobiście kupiłem właściwie dla całej rodziny zestaw, cieszyły się ogromną popularnością, przynajmniej przy naszym wigilijnym drzewku.



KUBECZEK

SKARPETKI

BANDAMKA

KARTY DO GRY

KARTY DO GRY PIOTRUŚ

ZAKLADKA DO KSIĄŻKI

ORAZ ZESTAWY GADGETÓW



PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 6



AKCJA CHARYTATYWNA

ZEBRALIŚMY 4500 ZŁ DLA FUNDACJI HOSPICYJNEJ IM. KS. E. DUTKIEWICZA  
ZE SPRZEDAŻY JARMARKOWYCH GADGETÓW

Wspierali nas:

Aleksandra Dulcikiewicz

Adam Korol

Izu Ugonoh

Artur Siódmiak



PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 7

Tak jak mówiłem 4500 zł dla fundacji. To posty pani Prezydent. Najpopularniejszy post kilka tysięcy odsetów, bardzo wyraźny pik sprzedaży w naszym sklepiku

internetowym, ale także dziękujemy mistrzom sportu Adamowi, Izu czy Arturowi Siódmiakowi.



WIRTUALNY JARMARK  
BOŻONARODZENIOWY



## MÓWILI O NAS

### Liczba publikacji:

- **1 198** PUBLIKACJI:
- **983** W MEDIACH REGIONALNYCH
- **215** W MEDIACH OGÓLNOPOLSKICH
- **15 692 146** - DOTARCIE INFORMACJI  
(LICZBA RZECZYWISTYCH KONTAKTÓW ODBIORCÓW Z PRZEKAZEM MEDIALNYM)

### Wartości AVE:

- 2 676 792 ZŁ** - EKWIWALENT SZACUNKOWY
- 1 480 091 ZŁ** - EKWIWALENT ZWERYFIKOWANY

### Mówili o nas:

- TV:** 20 informacji w m.in.:  
TVN 24, Polsat News, TVN BiŚ, TVP Gdańsk
- Radio:** 424 newsów w m.in.:  
RMF FM, Radio: Zet, Eska, Plus, Gdańsk, Kolor,  
TOK FM, Pogoda, VOX FM
- Prasa:** 52 artykuły w m.in.:  
Gazeta Wyborcza, Dziennik Bałtycki,  
Gazeta Polska Codziennie
- www:** 702 informacje w m.in.:  
onet.pl, rmf.fm, se.pl, y4free.pl, wp.pl, trójmiasto.pl,  
wyborcza.pl, money.pl
- Social Media:**  
694 publikacji  
4,5 mln – dotarcie przekazu  
716 228 zł – wartość AVE szacunkowego przekazu
- Najpopularniejsze media:**  
552 – facebook  
68 – instagram  
48 – twitter  
22 – you tube  
4 – wykop

PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 8

Mówili o nas. Informacje i publikacje, które się pojawiły pozwoliły nam oszacować wartość AVE oczywiście wartość prawa Jarmark Bożonarodzeniowy gdański 2020, ale to jest wyraźny symbol i wartość, którą biorą pod uwagę partnerzy, sponsorzy, którzy angażują się w ten projekt. Ponad 15 mln dotarć informacji. To naprawdę niebagatelna liczba, myślę, że firmy i osoby, które zajmują się social mediami potwierdzą ten zaszczyt i to, że bardzo nas ta wielkość cieszy. 2 600 000 ekwiwalentu szacunkowego i prawie 1 500 000 ekwiwalentu zweryfikowanego jako wartości medialnej. To jak na projekt, którego czas realizacji 4 tygodnie to jest naprawdę bardzo dobry wynik. Łączna wartość medialna to ponad 3 300 000. Oczywiście media tradycyjne i social media mają swoją charakterystykę. Dzisiaj wiemy wyraźnie, że waga i jednych i drugich po doświadczeniach tegorocznych jest niebagatelna i istotna i na pewno z żadnego z tych elementów nie wolno rezygnować przy przyszłych projektach.



**MÓWILI O NAS**
**PODSUMOWANIE PRZEKAZU**

<b>MEDIA TRADYCYJNE</b>	<b>1198</b> liczba publikacji medialnych	<b>15,6 mln</b> dotarcie przekazu medialnego na temat przekazu	<b>2 676 792 zł</b> wartość AVE szacunkowego przekazu na temat wydarzenia
<b>SOCIAL MEDIA</b>	<b>694</b> liczba postów, wpisów, komentarzy	<b>4,5 mln</b> dotarcie przekazu w social media na temat wydarzenia	<b>716 228 zł</b> wartość AVE szacunkowego publikacji social media na temat wydarzenia
<b>TOTAL</b>	<b>1892</b> całkowita liczba publikacji	<b>20,1 mln</b> całkowita liczba dotarć	<b>3 393 020 zł</b> całkowita wartość AVE szacunkowego

**Ekwiwalent reklamowy (AVE)** – to wyznika danej przekazu określania w pieniądzu (w zł). Polega na szacowaniu wartości publikacji lub emisji danej przekazu na podstawie cenówek reklamowych medium, powierzeniu publikacji, liczby odbiorców, liczby unikatowych użytkowników czy czasu trwania programu – jest to wartość szacunkowa. Wartość ekwiwalentu reklamowego zweryfikowanego jest ponownie modyfikowana o wydziałek danej informacji. Dla informacji pozytywnych mnożymy wyznosi 2, dla neutralnych 1, a dla negatywnych – 1. W wyzniesi zweryfikowanej oszacowane są jedynie fragmenty związane z analizowaniem podmiotów.

**Ekwiwalent szacunkowy** – to wartość stanowiąca koszt umieszczenia w danym medium reklamy o takiej samej powierzchni jak zmontowana informacja.  
**Ekwiwalent zweryfikowany** – wartość stanowiąca koszt umieszczenia w danym medium reklamy, z uwzględnieniem udziału procentowego analizowanego podmiotu w zmontowanej informacji.

Analiza medialna, za okres 10.11.2020 – 10.01.2021 dla Wirtualnego Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku wykonana została przez PRESS SERVICE Monitoring Mediów.

**PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ**
**BYŁO O NAS GŁOŚNO**

The collage features several articles from various media outlets:

- GAZETA WYBORCZA - TROJMIĄSTO**: "Ostatni dzwonek na zakupy online" (Last bell for online shopping).
- DZIENNIK BAŁTYCKI**: "Jarmark bezpieczny, bo tylko w internecie" (Market safe, because only online).
- GAZETA POLSKA CODZIENNE**: "Świątecznego targowania w tym roku nie będzie" (No Christmas shopping this year).
- MAGAZYN GDAŃSKI**: "Spacer po ulicy Prezentowej" (Walk on the Gift Street).
- DZIENNIK BAŁTYCKI**: "Miejsce tworzy świąteczną atmosferę" (The place creates a Christmas atmosphere).

**PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ**

To kilka artykułów, kilka wzmianek, które pokazujemy co, jak, ile o nas pisano, również oczywiście byliśmy pewni co do tego, że musimy angażować nasze środki w

inwestycje w reklamę i promocję tego wydarzenia. Część udało nam się rozliczyć w formie barteru, ale część ok 35-40 tys. zł to były wydatki, które ponieśliśmy po to, aby ten jarmark mógł osiągnąć taką wartość medialną.



## PROMOCJA WYDARZENIA

## WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY



### PROMOCJA WYDARZENIA

- Internet i media tradycyjne
- zasięg ogólnopolski oraz lokalny
- termin 20.11-20.12.2020 r
- główny przekaz komunikacji

### W trudnych czasach:

- wspieramy wystawców
- dajemy „magię Świąt”
- kupując jarmarkowy gadżet wesprzesz Hospicjum
- #Świątasięodbędą

### REKLAMA RADIOWA

- RMF Maxxx / dotarliśmy do 213 000 osób z czego 37,5 % usłyszało reklamę przynajmniej raz, 25,4% przynajmniej 2 razy, 16,9% 3 razy, 11,6% 4 razy

- Radio Plus, Radio / dotarliśmy do 274 000 osób

### REKLAMA PRASOWA

- Gazeta Wyborcza Trójmiasto – patronat medialny

### REKLAMA OUT DOOR

- plakaty CL / wiaty przystankowe na terenie Gdańska 100 szt.
- plakaty / w pojazdach komunikacji miejskiej 100 szt., w pojazdach SKM 100 szt.
- interaktywny System Informacji Turystycznej 245 Informatów

### REKLAMA W INTERNecie

• kampania Ad Words / wyświetlenia 1 641 425, kliknięcia 4 066, CTR 0,25% (mała skuteczność reklam, decyzja o przeniesieniu środków do kampanii na FB)

### • reklama na FB

słytwość dotycząca posta (położenia, komentarze) / 25 kampanii, zasięg 101 727 osób, wyświetlenia 136 276 razy

zaproszenia na wydarzenie / 1 kampania, odpowiedzi na zaproszenie 338, zasięg 10 965 osób, wyświetlenia 21 537 razy

zwiększenie ruchu (wejścia na stronę www) / 13 kampanii, wynik wejść na stronę 17 594, zasięg 194 462 osób, wyświetlenia 431 615 razy

FB obserwowujący 7 600 (+2 438), polubienia 7 218 (+2 250)

### • trojmiasto.pl - patronat medialny

baner reklamowy DA na stronie głównej serwisu Rzeczywista Kuchnia / odwiedzi 88 866, klik 526, CTR 0,59 %

promocja imprezy na Stronie Głównej w formie „Zwzajemnie” / liczba wyświetleń skróconego opisu 1 676 722, liczba wyświetleń pełnego opisu 13024, liczba przycisków Google 3 634

artykuł redakcyjny / liczba odwiedzin 16 348

### • gdansk.pl - patronat medialny

opis reklamowy / 8 publikacji

### • wyborcza.trojmiasto.pl

reklama formatu Tribler / liczba wyświetleń 25 227, klik 92, CTR 0,36%

### • newsletter - do odbiorców Gdańskiej Karty Mieszkańca

- wysłany do 53 713 odbiorców, otwarty przez 15 586, klik 1315, z czego 863 osoby bezpośrednio weszły na stronę Jarmarku, a 445 do Sklepu GOT

- wysłany do 53 711 odbiorców, otwarty przez 14 617, klik 1058, z czego 170 osoby bezpośrednio weszły na Jarmarku, a 128 do Sklepu GOT

### • portal jestemgdankiem.pl

- artykuł „Wirtualny Jarmark Bożonarodzeniowy” opublikowany w sekcji ówczesnej strony / 426 odwiedzin

- artykuł „Gadżetki odpaść Świąt!”, z częścią poświęconą Jarmarkowi, opublikowany w sekcji ówczesnej strony / 367 odwiedzin

• cross-promocja w SM - partnerzy i sponsorzy wydarzenia

## PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 11



## ANKIETA WYSTAWCÓW

## WIRTUALNY JARMARK BOŻONARODZENIOWY



### REALIZACJA CELU - WSPARCIE PRZEDSIĘBIORCÓW



→ Przedsiębiorcy odnotowali **wzrost wejść** na strony swoich sklepów oraz **wzrost sprzedaży** internetowej.



→ Zauważono potencjał w rozbudowaniu formuły jarmarku stacjonarnego o jarmark wirtualny - **formuła hybrydowa**.



→ Mobilizacja wystawców do **uruchomienia sklepu internetowego**.



→ **Zaufanie** do organizatora główną przyczyną decyzji o udziale w nowatorskim projekcie - jarmarku wirtualnym.



→ Doceniono **działania promocyjne** i ich efekt.



→ Zauważono wpływ udziału w jarmarku wirtualnym na **wzrost wizyt** w sklepach stacjonarnych.



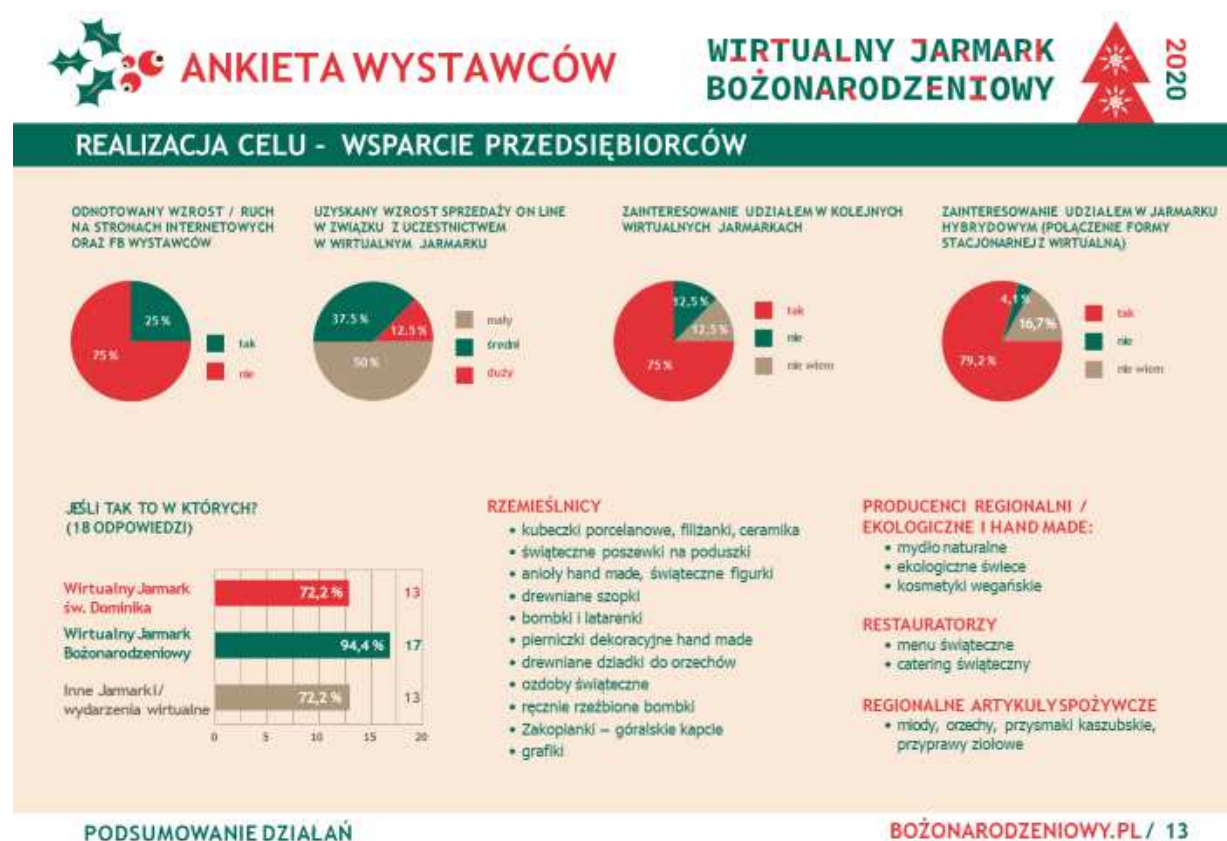
→ Doceniono **pomysł, inicjatywę i realizację** projektu.



## PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ

BOŻONARODZENIOWY.PL / 12

Jakie cele osiągnęliśmy, przede wszystkim wsparcie gdańskich przedsiębiorców i to jest dla nas bardzo ważne poza tymi elementami, które już omówiłem wcześniej. Przedsiębiorcy odnotowali wzrost wejść na strony sklepów. Niektórzy bardzo wyraźnie stwierdzili iż czują, że jest to wzrost sprzedaży internetowej podyktowany naszą współpracą. Duża, zauważana przez naszych partnerów siła świata wirtualnego bardzo prosto prowadzi nas do formuły hybrydowej. Uruchomiliśmy sklep internetowy i tego będziemy na pewno bardzo mocno się teraz trzymać i będziemy prowadzić już kampanię nie tylko w ramach Bożonarodzeniowego Jarmarku, ale także i Św. Dominika, może wiosennego jeżeli dojdzie do takiego. Zobaczymy na co nam pandemia pozwoli. To co jest bardzo ważne, że utrzymaliśmy dalej więź z naszymi partnerami i klientami, czyli odwiedzającymi i potwierdziliśmy zaufanie, którym można nas obdarzyć dlatego, że nawet w trudnym momencie jesteśmy w stanie spróbować wyciągnąć rękę i do jednych i do drugich. To potwierdzały wyniki, o których mówiłem wcześniej. Doceniono nasze działania promocyjne. Wzrost wizyty też zauważalny właśnie w ramach Jarmarku poprzez udział w jarmarku wirtualnym, także w niektórych kioskach w ramach spaceru kulinarnego. Fajna, doceniona inicjatywa. Myślę, że warta powielania w latach następnych.



Jedno co wiemy, to wiemy również to, iż o ile rzemieślnicy zanotowali bardzo dobre wyniki o tyle jarmark wirtualny bez realnego projektu, czyli taka wersja hybrydowa właściwie nie miałyby wielkiego sensu i w związku z tym tak bardzo będziemy mocno promować rozwiązania w przyszłości o charakterze hybrydowym.

(...) cieszymy się nową formułą Jarmarku.

Zauważyliśmy dużo wejść na naszej stronie internetowej przekierowanych ze strony Jarmarku, co przełożyło się może nie tyle na wzrost zakupów internetowych, ale zdecydowany wzrost wizyt w naszym sklepie stacjonarnym Skład Rzeczy Ładnych. Lubimy nawiązywać rozmowy z naszymi klientami, wiemy więc, że sporo z nich dowiedziało się o istnieniu naszego sklepu właśnie za sprawą Jarmarku, dzięki któremu zaistnieliśmy na stałe w świadomości już nie tylko turystów odwiedzających nasze miasto, ale również jego mieszkańców."

**Art Balticum** /rzemiosło/

„Jesteśmy bardzo usatysfakcjonowani z uczestnictwa w Wirtualnym Jarmarku Bożonarodzeniowym zarówno pod względem ekonomicznym jak i wizerunkowym czy marketingowym. Oczywiście kontakt bezpośredni w przypadku naszych produktów jest o wiele skuteczniejszy to jednak Nasi klienci skorzystali z zakupów przypraw online. Cieszymy się, że nie zostawiliśmy Naszych Klientów bez możliwości kupna naszych produktów. Dziękujemy MTG SA za profesjonalną organizację i marketing."

**Przyprawy Świata**

„Jarmark Grudniowy on-line okazał się bardzo udany, jak pokazywały statystyki mój sklep internetowy był często odwiedzany przez uczestników Waszego jarmarku. Cieszył mnie widok plakatów na przystankach autobusowych jak i obecność wydarzeń w lokalnych mediach - jakby jarmark odbywał się nie tylko wirtualnie.

Na pewno pomógł stworzyć świąteczną atmosferę w mieście."

**SALTONatural** /kosmetyki eko/

"Udział w Gdańskim Wirtualnym Jarmarku Bożonarodzeniowym był dla naszej Manufaktury pierwszym tego typu doświadczeniem. Widoczna na stronie internetowej, niezwykle dopracowana szata graficzna, tworząca klimat muzyki świątecznej, atmosfera sprawiły, że bez chwili zwłoki zapragniemy stać się częścią tego wydarzenia. Bardzo cieszymy się z udziału i mamy nadzieję, że spotkamy się również w roku 2021 - oby zarówno w formie wirtualnej, jak i "na żywo"."

**ARTE-FAKT** /rzemiosło/

„Formuła i pomysły bardzo nam się spodobały. Dzięki Jarmarkowi Bożonarodzeniowemu od razu mieliśmy dość duży ruch na stronie a sprzedaż internetowa przerosła nasze oczekiwania. W przyszłości też chętnie weźmiemy udział zarówno w wersji "na żywo" jak i w wersji online (mam nadzieję że ten pomysł nie zostanie porzucony jak obustrzenia się skończy) ..

**Świat w Bombce** /rzemiosło/

„Jesteśmy bardzo zadowoleni z uczestnictwa w wirtualnym jarmarku gdańskim, efekt końcowy przeszedł najmielsze wyobrażenia - platforma była wykonana wspaniale, promocje sklepów były nawet bardziej nagłaśniane niż oblicywano. Było widać sporo działań przyciągających klientów. Jesteśmy bardzo zadowoleni i bardzo chętni na taką samą inicjatywę w kolejnych latach! Jest ona nie tylko bezpieczna dla rękodziełników pod kątem pandemii, ale również samego biznesu. Wielkie chapeau bas dla wykonawców i wszystkich tworzących to wydarzenie."

**LightHouse Design**

**PODSUMOWANIE DZIAŁAŃ**

To kilka komentarzy, pozytywnych komentarzy wśród naszych klientów.



## GDAŃSKIE ILUMINACJE

Targ Węglowy
Park Oliwski

**Iluminacjom towarzyszyły:**

- Brama Adwentowa
- Strażnice z gdańskimi Dziadkami do orzechów
- Domek św. Mikołaja z prezentacją Teatru Miniatura
- Domek Łosia z gadającym Luckiem oraz Anielski Młyn z którego rozbrzmiewały świąteczne piosenki i kolędy



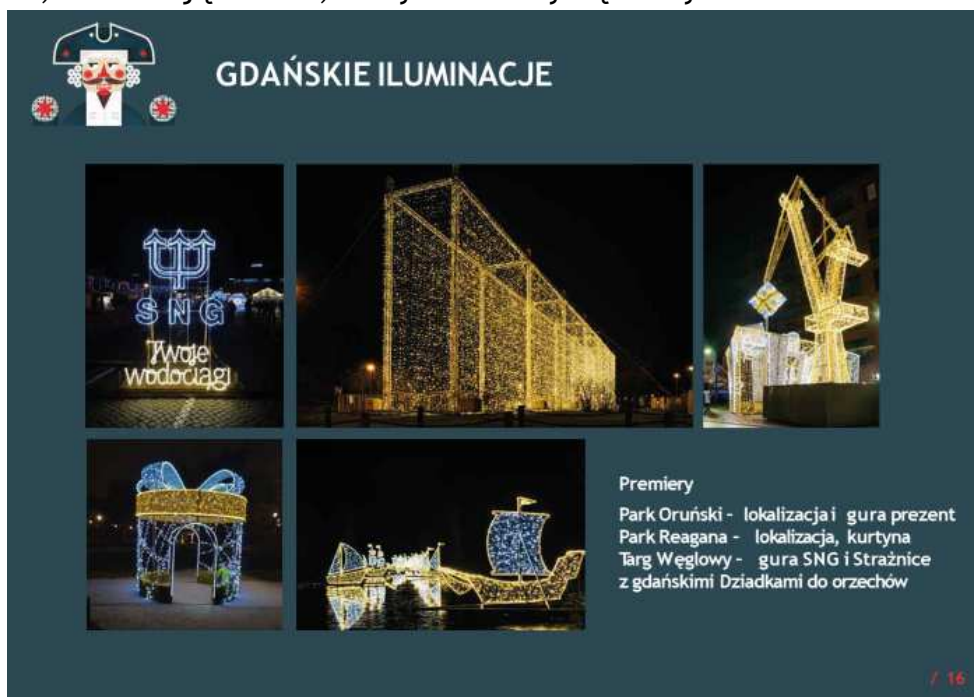





/ 15

Tak jak mówiłem nie udałby się jarmark, gdyby nie dwa dodatkowe projekty, czyli gdańskie iluminacje, które wróciły lub utrwaliły łączność Gdańska, jarmarku przez

Targ Węglowy i Park Oliwski, ale także i nowe lokalizacje, którymi był Park Oruński. Tam mieliśmy drobny incydent na samym początku. Były duże obawy co do tego, czy iluminacje nie będą narażone na jakieś nadzwyczajne zniszczenia. W tym roku obniżyliśmy koszty i nie było ochrony indywidualnej i nic się złego nie stało, w związku z tym myślę, że jest to kierunek na przyszłość, gdańszczanie i goście udowodnili, że szanują mienie, którym staramy się raczyć ich ducha i otoczenie.



To jeszcze raz nasi partnerzy, współorganizatorzy i ci najważniejsi, czyli sponsorzy. Jeszcze raz bardzo im dziękujemy i chcielibyśmy również na Komisji bardzo podkreślić rolę niektórych spółek komunalnych, ale w dużej mierze podmiotów niezależnych, podmiotów komunalnie nie związanych ze swoją aktywnością. Bardzo jesteśmy z tego powodu dumni.



ORGANIZACJA



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA  
Centrum Wystawienniczo-Kongresowe

PARTNERZY



SKM  
szybka kolej miejska

PARTNER ILLUMINACJI



SAUR NEPTUN GDAŃSK  
Twoje wodociągi!

SPONSORZY



PATRONAT MEDIALNY



AGENCJA CHARYTATYWNA



# PROGRAM 2021



centrum  
wystawienniczo  
kongresowe

Program na 2021 rok. Jeżeli mogę to od razu krótko bym opowiedział, a potem przejdziemy pewnie do pytań jeżeli będą.

## ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Oczywiście, bardzo proszę.

## ***Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.***

Planowana realizacja imprez to pierwsze półrocze w formie online bez udziału gości. Dzisiaj szacujemy iż praktycznie rozsądne mówienie o organizacji wydarzeń to drugie półrocze 2021 roku i stąd trzy pierwsze Balt Military Expo, Natcon, Intermare South Baltic wydarzenia online. Euro Eko Uroda dzisiaj cały czas przygotowywana. Jeżeli nie uda się i nie będzie możliwości realizacji w realu to projekt zostanie przesunięty na rok następny. Wyspa Sobieszewska plan realizacji i tu wierzymy, że plener się uruchomi i mimo tego, że zakończyliśmy projekt zjazdu europejskiego skautów 2021 w związku z odwołaniem tej imprezy przez Związek Harcerstwa to my dalej chcemy uczestniczyć w rozwoju tego miejsca. Bardzo nam zależy, udany w sumie, mimo wielu błędów i tu się do nich przyznajemy, Balloon Festival z roku 2020 pcha nas w tym kierunku, stąd aż trzy wydarzenia, które planujemy realizować: Noc Kupały, Podniebny Bazar i Balloon Festival na Wyspie Sobieszewskiej oraz Międzynarodowy Zlot Historycznych Pojazdów Wojskowych. To są bardzo ważne dla nas trzy tematy, a szczególnie ten ostatni generował w Darłowie około 20 000 odwiedzających. Bardzo ciekawe wydarzenie. Myślę, że również będzie interesująca jego edycja w Gdańsku. Oczywiście Jarmark Św. Dominika. Do niego się już mocno przygotowujemy i mamy w pomysłach trochę nowych rozwiązań. Na pewno będziemy starali się utrzymywać taką dyslokację jak w tym roku, czyli nie będziemy dociągać tych ulic. Wydaje się, że jest wtedy bardziej przyjazny nie tylko dla odwiedzających i handlujących, bo oni to zanotowali, ale przede wszystkim to co nam przyświeca dla

Gdańszczan, dla mieszkańców, dla przedsiębiorców w tej części Gdańska prowadzących swoje biznesy również latem. Jarmark na pewno będzie się rozwijał, ale raczej w takim mniej zagęszczonym klimacie.

## PROGRAM 2021



### PLANOWANA REALIZACJA IMPREZ WŁASNYCH

- 20-22.04. BALT MILITARY EXPO Bałtyckie Targi Militarne / formuła on-line
- 20-22.04. NATCON Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna „Technologie morskie dla obronności i bezpieczeństwa” / formuła on-line
- 20-22.04. INTERMARE SOUTH BALTIC Maritime Economy Exhibition / formuła on-line
- 21-22.05. EKO URODA
- 23-27.05. NOC KUPAŁY / WYSPA SOBIESZEWSKA
- 02-04.07 lub 03-05.09. BALLOON FESTIVAL, PODNIEBNY BAZAR / WYSPA SOBIESZEWSKA
- 12-18.07. MIĘDZYKRAJOWY ZLOT HISTORYCZNYCH POJAZDÓW WOJSKOWYCH / WYSPA SOBIESZEWSKA
- 31.07-15.08. JARMARK ŚW. DOMINIKA / Gdańsk, Główne Miasto
- 26-28.08. AMBERIF autumn Międzynarodowe Targi Bursztynu i Bizuterii / AMBEREXPO, formuła hybrydowa
- 21-24.09. TRAKO 14. Międzynarodowe Targi Kolejowe / AMBEREXPO
- 9-10.10. URODA Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie / AMBEREXPO, formuła hybrydowa
- 20-21.11. GRA I ZABAWA Targi / AMBEREXPO
- listopad/grudzień JARMARK BOŻONARODZENIOWY / Gdańsk, Główne Miasto

[amberexpo.pl](http://amberexpo.pl)

/ 19

Amberif w formule hybrydowej może tak. Nie jesteśmy do końca pewni czy będziemy utrzymywać tą datę. Dzisiaj podjęliśmy decyzję o Amberifie wiosennym o jego odwołaniu, w związku z tym rynek bardzo mocno się zagęszcza jeśli chodzi o te wydarzenia i jesteśmy też gotowi rozpatrywać i dyskutujemy teraz z Radą Programową czy nie zmienić w ogóle na późniejszy, jesienny termin Amberifu. To może ulec zmianie. Chcielibyśmy realizować to w III kwartale. Na dzisiaj Traco przez nas jest przygotowywane, największe i najważniejsze wydarzenie jeśli chodzi o branżę, ale również i o nasze imprezy targowe.

Uroda w wersji be to be dlatego rozdzieliliśmy Eko Urodę od Urody. Tutaj bardziej dedykowany projekt i chcemy go specjalizować pod działalność gospodarczą osoby prowadzące, mniej klientów z zewnątrz.

Gra i zabawa. Na dzień dzisiejszy planowana. Oraz Jarmark Bożonarodzeniowy, który w listopadzie chcielibyśmy, żeby startował wirtualnie, a we wczesnej części, w połowie listopada, a od końca listopada, grudzień, żeby odbywał się już również z realu.

Planowane realizacje operatorów zewnętrznych. Jest ich kilkanaście. Jak na rok pandemiczny to potwierdzenia tych terminów nas cieszą. To znaczy, że rynek jest spragniony już realizacji tych zadań. UEFA negocjuje z nami dostępność. Pamięamy oczywiście, że do 30 czerwca mamy wynajęty obiekt jako data na dzisiaj ostateczna

pod szpital tymczasowy i punkt szczepień, natomiast jeżeli będzie zainteresowanie i będzie możliwość, a szpital nie zostanie zlikwidowany to zapewniam, że dla tych projektów przygotowujemy zabudowy zewnętrzne na naszych lub innych terenach. Zresztą jesteśmy gotowi, jesteśmy w ciągłej rozmowie zarówno z Ergo Areną jak i z innymi naszymi obiektami szeroko rozumianymi gminnymi i wojewódzkimi, żeby sprostać oczekiwaniom naszych klientów, stąd rok na pewno trudny, bardzo bym powiedział taki nieprzewidywalny, ale z wirusem w tle. W związku z tym my już wiemy jak trudno może być. Rok temu nie wiedzieliśmy i to był dla nas ogromny szok i fajnie, że udało się go przeżyć i dziękujemy bardzo Radzie Miasta, naszemu właścicielowi, w konsekwencji Miastu Gdańsk. To jest ważne. Do dzisiaj nie dostaliśmy jeszcze wsparcia z tarczy. W związku z tym gdyby pewnie nie państwa decyzje i zgoda to byłoby nam trudno dzisiaj rozmawiać o tym, że robimy najlepszy w Polsce szpital tymczasowy i najlepszy na pewno na Pomorzu punkt szczepień.

## PROGRAM 2021

amber  
expo | centrum  
wystawienniczo  
kongresowe

### PLANOWANA REALIZACJA IMPREZ OPERATORÓW ZEWNĘTRZNYCH

- 15.05. AKADEMIA GDAŃSKICH LWIĄTEK
- 26.05. FINAL LIGI EUROPY 11-
- 13.06. GDAŃSKIE TARGI KSIĄŻKI
- 17-18.06. ABSL
- 24-25.07. GDANSK TATTOO KONWENT
- 06-08.09. Targi Morskie i Konferencja BALTEXPO
- 11-12.09. TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW
- 14-15.10. Konferencja INFOSHARE
- 22.10. Targi Spożywcze ABO
- 24.10. TARGI DLA MAMY I DZIECKA
- 27.10. FUTURE3 CAMP
- 27-28.10. EXPO SILESIA
- 28.10. 30-LECIE ZWIĄZKU MIAST I GMIN MORSKICH
- 07.11. TARGI MŁODEJ PARY
- 25-26.11. NARODOWE ELIMINACJE SKILLSPOLAND
- 28.11-22.12.21. WIELKA FABRYKA ELFÓW



[amberexpo.pl](http://amberexpo.pl)

Zapraszam do odwiedzin jeżeli państwo będziecie mieli chwilę czasu zanim szpital uruchomimy myślę, że w ciągu najbliższego tygodnia jesteśmy gotowi zorganizować państwu również taką szybką, studyjną wizytę po przygotowanym szpitalu. W momencie, kiedy zostanie uruchomiony będzie to już po prostu niemożliwe. Będzie to strefa skażona. Dziękuję bardzo. Dziękuję za uwagę.

#### **Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy bardzo. Przede wszystkim chciałabym podziękować za organizację Jarmarku w tym trudnym czasie i przede wszystkim pogratulować. Widzę, że są zgłoszenia, zapewne pytania, pan radny Piotr Dzik.



**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Dziękuję pani przewodnicząca. Panie prezesie. Pogratulować. Po pierwsze pogratulować Jarmarku Bożonarodzeniowego. Jak rozmawialiśmy przed otwarciem miałem pewne obawy, ale to już jest nasza, cicha tajemnica, ale wszystko jest dobrze. Cieszę się. Powiem tak, odczucia, mówię jako radny, gratuluję i jeszcze raz gratuluję. Byłem, odwiedziłem, żałuję jednej rzeczy. Nie mam kubka z tego roku, chciałem kupić, może będzie jakaś licytacja to bym go kupił na WOŚP wystawie, jak go kupię.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Gwarantuję pani przewodniczący, już zanotowałem, wystawiamy na pewno do licytacji.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Druga sprawa. Teraz jako przedsiębiorca i prezes Izby, chciałabym panu w imieniu przedsiębiorców i uczestników bardzo podziękować. Byli bardzo zadowoleni, chodziłem, rozmawiałem, kolegom użyczałam trochę sprzętu, byli zadowoleni, cieszę się. Było takie otwarcie serca dla przedsiębiorców. Ja jako radny nie mogłem w tym uczestniczyć, ale nie żałuję, cieszę się jak ktoś inny zarobi.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Panie przewodniczący, przepraszam, że od razu komentuję, również dziękujemy bardzo miastu, bo to w dużej mierze inicjatywa i Prezydenta Grzelaka, pani Prezydent Dulkiwicz, że my zadziałaliśmy i sprostaliśmy po prostu wyzwaniu.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Bardzo dziękuję, mówię o głosach przedsiębiorców, bardzo byli zadowoleni. O tym roku niech pan mówi panie prezesie bardziej optymistycznie. Chciałbym wierzyć, że już nie będzie koronawirusa na wiosnę, że zaszczepimy się i będzie już lepiej. Natomiast zmartwiła mnie jedna rzecz w tej prezentacji okrojenie długości Jarmarku Św. Dominika. Panie prezesie może błąd?

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Sprawdzam, Jarmark Św. Dominika nie będzie okrojony.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Ale jest krótszy termin podany. Na komisji jarmarkowej nie było o tym mowy.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

To jest moim zdaniem pomyłka pisarska.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Jeszcze raz dziękuję i proszę więcej. Widzę po iluminacjach, które u nas były. Też jako Izba walczyliśmy o iluminacje na ul. Piwnej i udało się i wiszą do dzisiaj. Jest to naprawdę piękne, kolorowe, wesole miasto. Powinno nam pozazdrościć wielu włodarzy innych miast. Dziękuję.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Dziękujemy bardzo panie przewodniczący.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy bardzo panie radny. Ja się w pełni zgadzam z panem radnym. Pani radna Barbara Imianowska bardzo proszę.

**Radna Barbara Imianowska - członek Komisji**

Chodzi mi o koszty tych imprez własnych, nie tych operatorów z zewnątrz. Jaki może być mniej więcej koszt tych imprez, które pan zaplanował. Dziękuję, to wszystko.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

To pytanie jest dosyć trudne powiem szczerze. Ten rok planujemy zakończyć wynikiem oczywiście lepszym niż ten, który był w zeszłym roku. Dzisiaj szacowanie kosztów jeżeli mówimy o imprezach własnych z drugiego półrocza ich koszt to będzie ok 15 mln zł, natomiast wynik powinien być ok 2 mln zł zysku. Natomiast oczywiście to nie jest zysk firmy. Nasza firma ma jeszcze inne koszty, koszty związane z bezpośrednim funkcjonowaniem, z naszym biurowcem, z podatkami, których jesteśmy płatnikiem dosyć znacznym w mieście Gdańsku, ponad milion złotych podatku od nieruchomości rocznie, w związku z tym na pewno tak jak co dwa lata jest rok Traco tak zwany w MTG to jest rok zysku, już przynajmniej od dwóch cykli, o tyle w tym roku prawdopodobnie tak nie będzie. Jeszcze niestety musimy się spodziewać straty w roku 2021, ale chcemy zdecydowanie się podnosić i takie jest nasze zadanie, takie sobie podstawiliśmy jako zarząd i pracownicy MTG.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy bardzo. Pani Barbaro czy jeszcze jakieś pytania?

**Radna Barbara Imianowska - członek Komisji**

Nie, dziękuję, opuszczam łapkę.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania do pana prezesa. Nie widzę. Także bardzo dziękujemy. Gratuluję i życzę powodzenia, oby to wszystko szło w jak najlepszym kierunku i żeby się udało.

**Pan Andrzej Bojanowski - Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.**

Bardzo dziękujemy. Jesteśmy gotowi na każde państwa zapytanie, wezwanie, będziemy przygotowywać wszelkie informacje i zapraszamy również naszych radnych do wspierania i popierania wszystkich wydarzeń, których jesteśmy organizatorem. Widzimy państwa aktywność. Bardzo nam z tym dobrze. Bardzo dobrze to wpływa również na morale naszej załogi. Chciałem tylko powiedzieć, że nie zwolniliśmy żadnego pracownika. To jest chyba też bardzo ważna informacja. Pracownicy MTG pierwszy rok pandemii przeszli suchą nogą. Oczywiście koszty były, obniżenie wynagrodzeń było, ale mamy pracę, w związku z tym bardzo się z tego powodu cieszymy, dziękujemy za zdania uznania i będziemy robić tak dalej żebyście państwo byli dalej zadowoleni z naszej aktywności. Dziękuję.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy.

### **PUNKT - 3**

**Gdańska Organizacja Turystyczna - plan zadań do realizacji w 2021 roku.**

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Dzień dobry państwu. Pozwolę sobie udostępnić krótką prezentację.



Komisja Sportu i Turystyki

27 stycznia 2021 r.



Generalnie w branży turystycznej sytuacja łatwa nie jest tym bardziej jeżeli chodzi o kwestie zaplanowania pewnych działalności, czy pewnych w ogóle działań czy to promocyjnych czy operacyjnych na ten rok jest trudne z punktu widzenia braku możliwości przewidzenia tej sytuacji do kiedy lockdown będzie trwał. Polityka informacyjna centralna nam w tym nie pomaga, bo nie wiemy czy obostrzenia, które na dzień dzisiejszy obowiązują do końca stycznia czy będą przesłużone czy też nie, więc staramy się planować na bazie sytuacji bieżącej i przygotowujemy się na bardzo aktywne i płynne reagowanie na sytuację, co już żeśmy robili od początku sytuacji covidowej w zeszłym roku. Jak państwo pamiętacie też nasze akcje promocyjne typu Gdańsk Will Wait, które udało się chociażby wypromować i też pokazywać, że można promować turystykę nawet w momencie, kiedy hotele są

zamknięte, ale żeby rzeczywiście ten trend podtrzymywać, żeby Gdańsk był widoczny, żeby o nim była mowa i też przygotowujemy się, bo kiedyś ten lockdown ustąpi i będziemy mogli prowadzić tą promocję turystyczną w sposób może nie tyle, że tradycyjny, bo wiemy, że świat nie wróci już do rzeczywistości sprzed covidowej, ale w sposób efektywny.

#### ZRÓWNOWAŻONA TURYSTYKA

- działania proekologiczne
- wsparcie lokalnej branży (w tym producentów i dostawców)
- zbadanie potencjału nowego segmentu klientów ("turysta zrównoważony")

#### DZIAŁANIA ONLINE

- działania promocyjne online
- e-booki
- rozwój sklepu online
- systematyczny rozwój serwisów GOT

#### POPRAWA DOSTĘPNOŚCI

- pakiet Dostępności
- audyty: Misja Dostępność!
- pakiet Seniora (badania, wdrożenie)
- Punkty IT dostosowane dla osób z niepełnosprawnościami

#### ZARZĄDZANIE PRZEZ DANE

- projekty badawcze
- działania edukacyjne

Kierunki strategiczne obrane na rok 2021. Chcemy też zacząć obracać się w pewnych kręgach, które wcześniej nie były jeszcze obierane, czyli zrównoważona turystyka, promocje działań proekologicznych lokalnej branży. Bardzo mocno chcemy się skupić na zbadaniu potencjału nowego segmentu klientów. Jest to segment, który szczególnie interesuje gości ze Skandynawii, z Niemiec, gdzie turystyka zrównoważona czy szeroko rozumiany well being jest coraz popularniejszy, to kierunki strategiczne, które będziemy wdrażać poprzez nasze 4 programy operacyjne, o których zaraz powiem. Poprawa dostępności, mocniejsze skierowanie się w stronę osób z niepełnosprawnościami. Tak naprawdę kwestia szerokiej gamy niepełnosprawności, nie są to tylko osoby na wózkach, są to osoby niedowidzące, są to osoby z niepełnosprawnościami umysłowymi. Gama jest szeroka. Jesteśmy we współpracy z różnymi instytucjami, które pomogą nam przygotować taki kodeks dobrych praktyk i też jasne komunikowane, które obiekty, atrakcje, w jakim stopniu są przygotowane do obsługi gości z niepełnosprawnościami.

Działania online, sytuacja bieżąca zmusza nas do tego, żeby coraz mocniej i to nam bardzo fajnie wychodzi, działać online, wirtualne spacerzy tematyczne, więcej materiałów w postaci e-booków, rozwój sklepu online czy też serwisów, które prowadzi Gdańska Organizacja Turystyczna łącznie ze stroną [www.visitgdansk.com](http://www.visitgdansk.com). Kontynuacja kierunku zarządzania przez dane. Rozwijamy cały czas projekty badawcze, czy to poprzez system Gdańskiej Karty Mieszkańca, Karty Turysty, badania online, gdzie udaje nam się bardzo efektywnie badać temat związany z preferencjami i jak też mieszkańcy odbierają turystów przyjeżdżających z różnych

części kraju, czy czują w nich też zagrożenie, czy też nie, aby odpowiednio układać tą politykę informacyjną i promocyjną dla miasta z punktu widzenia promocji turystycznej.

#### Gdańska Karta Mieszkańca

- Zwiększenie interakcji z mieszkańcami na poziomie dzielnic
- Rozwój oferty na podstawie badań dla grup docelowych: seniorzy, studenci, rodziny 3+, obcokrajowcy
- Integracje: Karta do Kultury, Karta Dużej Rodziny, Budżet Obywatelski, Parkomaty
- Wzmocnienie mechanizmów partycypacji społecznej
- Rozwój oferty TOP i rabatowej z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców, włączenie możliwości rezerwacji pojedynczych usług

#### Karta Turysty

- Zmiana identyfikacji wizualnej
- Nowe pakiety: Pakiet Kulinaryny, Pakiet X-treme
- Włączenie możliwości rezerwacji usług noclegowych w regionie

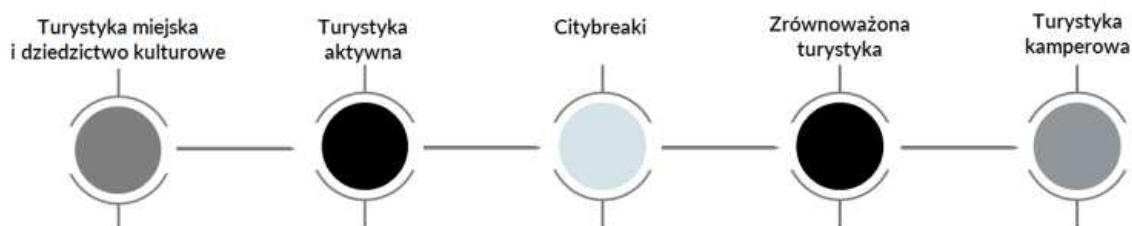
#### Gdański System Konferencyjno-Biletowy

- zwiększenie ilości wydarzeń w systemie
- aktywne wychodzenie z ofertą do Organizatorów

Rozwój systemów kartowych jako pierwszy program operacyjny. Jesteśmy, jak państwo wiecie, operatorem systemu Karty Turysty, Gdańskiej Karty Mieszkańca, Gdańskiego Systemu Biletowego, Budżetu Obywatelskiego. Są to narzędzia, dzięki którym udaje nam się bardzo efektywnie dotrzeć do grup docelowych, które są dla nas bardzo ważne. Jesteśmy jedynym miastem w Polsce na dzień dzisiejszy, które jest w stanie efektywnie prowadzić promocję turystyczną do wewnątrz, czyli do mieszkańców z racji faktu, iż na wszelkie działania i promocje turystyki na zewnątrz zarówno na arenie krajowej, jak i międzynarodowej tu będziemy musieli reagować na bieżąco w zależności od sytuacji. Podam przykład z minionego okresu letniego, czyli otwarcie się rynku Norweskiego 10 lipca i ponownego zamknięcia granic 15 sierpnia ze względu na obostrzenia, które najpierw zniesione, potem się pojawiły, więc tutaj będziemy musieli na bieżąco reagować na sytuacje, więc mocno się skupiamy na tym, aby mieszkaniem Gdańska też był swego rodzaju turystą, czyli robiliśmy szeroki wachlarz badań w ogóle badanie poziomu wiedzy o Gdańsku, jakie atrakcje mogą być też interesujące dla naszych mieszkańców i to jest wiedza, którą wykorzystujemy w działaniach promocyjnych.

Karta Turysty, działania związane z tworzeniem dwóch nowych pakietów. To też jest efekt badań użytkowników, które prowadziliśmy i również włączenie możliwości rezerwacji usług noclegowych w naszym wewnętrznym systemie. System konferencyjno-biletowy. Tutaj mówimy o zwiększeniu popularności dla organizatorów spotkań, zwiększenie ilości wydarzeń w systemie, aktywne wchodzenie z ofertą do organizatorów, aby Gdańsk coraz mocniej istniał jako destynacja całoroczna, nie tylko wakacyjna, tym bardziej, że w okresie jesienno-

zimowym i też częściowo wiosennym jesteśmy bardzo atrakcyjnym miejscem dla spotkań biznesowych. Mówimy tu o konferencjach, kongresach.



W każdym z powyższych obszarów kluczowe jest podkreślenie aspektu bezpieczeństwa

Rozwój turystyki indywidualnej, będziemy działać w pięciu głównych obszarach tematycznych, czyli turystyka miejska i dziedzictwo kulturowe. Prowadzenie promocji w oparciu o legendy gdańskie, o zasoby instytucji kultury i dziedzictwa kulturowego, które w Gdańsku się znajduje. Turystyka aktywna, czyli wszystko to co jest związane zarówno ze spędzaniem czasu aktywnie na zewnątrz, jak i wewnątrz. Citybreaki. Mówimy głównie o spotkaniach weekendowych, o wyjazdach weekendowych z racji faktu, iż nasz klient ze względu też na samą pandemię dysponuje mniejszą ilością czasu ciągłego, więc często są brane urlopy, czy przerwy w pracy ze względu na chociażby czy kwarantannę, czy izolację, czy też związane z bezpieczeństwem sanitarnym, natomiast to był też trend i tendencja, która utrzymywała się nam w 2020 r. w momencie, kiedy mieliśmy zejście z pierwszej fali lockdownu i wracaliśmy powoli, branża była otwierana, główne obłożenia występowały w okresie dwóch, trzech dni, często zahaczające o weekendy, więc pobyty krótsze, ale częstsze.

Turystyka zrównoważona o czym już mówiłem trend eko, trend znalezienia równowagi pomiędzy ciałem, umysłem, to jest klient, którego w Gdańsku na dzień dzisiejszy mamy mało i chcielibyśmy zgłębić ten temat i zachęcać do tego typu spędzania czasu i budować ku temu infrastrukturę i sposobność.

Turystyka kamperowa. Też będziemy chcieli zachęcać do rozwijania tego aspektu spędzania czasu. Jak wiemy pandemia też spowodowała zmianę przyzwyczajień zarówno naszych gości z kraju jak i z zagranicy, tym bardziej, że transport kołowy staje się pewniejszy niż połączenia lotnicze czy promowe, które mogą być zwieszane, odwieszane, natomiast ruch kołowy jest w tym okresie w miarę stabilny.

**Turystyka Indywidualna – projekty ujęte w planie na 2021 rok**

- Badanie ruchu turystycznego prowadzone we współpracy z PIN – raport roczny za 2020 rok, infografika za 2020 rok, raporty kwartalne za 2021 rok będą uzależnione od ograniczeń epidemicznych, które wpływają na ruch turystyczny oraz warunkują możliwość prowadzenia prac ankierskich.
- Raporty i analizy dotyczące obłożenia hoteli, innych obiektów noclegowych oraz obiektów świadczących usługi najmu krótkoterminowego – miesięczne raporty dla obiektów noclegowych, członków GOT oraz UMG.
- Badanie marki VisitGdansk (potencjalnie także badanie poziomu wykorzystania Bonu Turystycznego).

**Turystyka Indywidualna – rozważane badania dodatkowe**

- Badanie mieszkańców Gdańska dotyczące znaczenia turystyki oraz zjawiska overtourismu – jeden lub dwa pomiary w roku.
- Badanie omnibusowe dla branży turystycznej – wspólne badanie kilku podmiotów z branży turystycznej na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej, jeden lub dwa pomiary w roku.

**BADANIA**

- Rynek spotkań w Gdańsku i województwie pomorskim – zebranie i analiza danych za rok 2020, infografika za 2020, porównanie 2020 i 2019.
- Oceny wizyt studyjnych w Gdańsku.
- Rozpoczęcie prac nad modelem wpływu ekonomicznego i środowiskowego turystyki w Gdańsku, we współpracy z PIN.

Badania. O nich troszeczkę już powiedziałem. Będziemy kontynuowali cały projekt badań zarówno turystyki indywidualnej, turystyki biznesowej, ale też mieszkańców z punktu widzenia postrzegania obecnej czy aktualnej sytuacji w jakiej się znajdujemy. Ważne jest, żeby działać w oparciu i odpowiednio opracowywać też te wyniki badań, abyśmy mogli wyciągać z tego wnioski, więc pokazał nam rok 2020 iż jest to bardzo ważny element, który też branża sama w sobie zauważa, bo też nie tylko działamy na zasadzie celowania czy w różnego rodzaju środki pomocowe czy w akcje, które nam się wydają, ale należy coraz więcej rzeczy konsultować chociaż działamy w oparciu o wyniki badań, które prowadzimy wśród branży turystycznej.

**DZIAŁANIA NAKIEROWANE NA:**

zwiększenie zainteresowania ofertą biznesową branży turystycznej z Gdańska i woj. pomorskiego,  
zwiększenie zapotrzebowania na organizację wydarzeń biznesowych (m.in. konferencji, kongresów, podróży motywacyjnych) w Gdańsku i woj. pomorskim,  
wsparcie lokalnej branży turystycznej w okresie popandemicznym,  
wspieranie rozwoju gospodarczego i regionalnego rynku pracy,

- Opracowanie i realizacja programu pozyskiwania i wsparcia wydarzeń w Gdańsku i Regionie zarówno w aspekcie finansowym jak i operacyjnym, logistycznym oraz merytorycznym.

Rozwój turystyki biznesowej też dla nas bardzo ważny element, o którym powiedziałem, o tyle o ile Gdańsk jest kojarzony jako destynacja wakacyjna, cały

czas kładziemy nacisk na to, że sezon w Gdańsku trwa cały rok i nie tylko z punktu widzenia walorów kulturowych, walorów środowiskowych, ale też zasobów związanych z turystyką biznesową. W roku 2019 2500 spotkań w Gdańsku, w których uczestniczyło ponad 700 000 gości. Biznesowo jest to też bardzo ważny element rynku i gospodarki, który jest do zagospodarowania więc będziemy kierowali działania polegające na zwiększeniu zainteresowania ofertą biznesową, zapotrzebowanie na organizację wydarzeń i będziemy chcieli to zapotrzebowanie zwiększać. Wsparcie lokalnej branży turystycznej poprzez badania, poprzez też pokazywanie jakie trendy w jakim kierunku idą oczekiwania organizatorów spotkań i tak naprawdę wsparcie gospodarczego, regionalnego rynku pracy, bo im więcej spotkań tym więcej możliwości obsługi tego typu wydarzeń. Oczywiście to wszystko jest uzależnione od tego w jakim tempie i w jakim aspekcie będziemy odblokowywani z punktu widzenia pandemicznego.



#### IV INTEGRACJA BRANŻY

New Trends in Tourism.

Cykl szkoleń dla branży

Spotkania z przewodnikami

Śniadania biznesowe "Dzień Dobry GOT!"



V filarowy program wsparcia branży. Od samego początku wystąpienia pandemii wspieramy branżę z punktu widzenia informacyjnego. Wydaje się to temat błaży, jednak jest to kwestia bardzo ważna, którą podnosi sama branża iż tempo zmian legislacyjnych związanych z pandemią jest niesamowite, więc bardzo ważne jest to, aby zbierać wszelkiego rodzaju informacje o zmianach, o rozporządzeniach, o zmianach PKD, o możliwościach wsparcia, o które branża może się ubiegać. Taką funkcję pełniemy. Zbieramy to, opracowujemy i język prawniczy przekładamy na polski. Umieszczamy na portalu [visitgdansk.com](http://visitgdansk.com) i na portalu [jestemzgdanska.pl](http://jestemzgdanska.pl). Szkolenia i warsztaty. Też chcemy, aby ten okres lockdownu nie był „przespany” zarówno przez nas jak i przez branżę, więc szukamy i sprawdzamy zapotrzebowania w rozwoju wiedzy dla branży i przygotowujemy szkolenia i warsztaty z tego tytułu chociażby jak kierować komunikacją i promocją w okresie kryzysowym co nabrało na znaczeniu w ostatnim czasie.



Wsparcie promocyjne. Z naszych badań, które przeprowadzaliśmy zarówno w pierwszym jak i w drugiej fazie pandemii wynika, że z jednej strony branża oczywiście potrzebuje i oczekuje wsparcia finansowego, ale drugim elementem, który jest zauważany to jest podnoszenie ilości podmiotów badanych i jest kontynuacja działań promocyjnych, aby w momencie, kiedy sytuacja wróci do rzeczywistości być słyszany i widziany w gąszczu działań promocyjnych, którzy też będą organizowane przez inne regiony czy przez inne kraje.

V filarowy program wsparcia branży:

I. Wsparcie informacyjne

II. Szkolenia i warsztaty

III. Wsparcie promocyjne

IV. Badania statystyczne

V. Wsparcie finansowe

Badania statystyczne, zarządzanie w oparciu o dane, o tym już też wspominałem. Mówimy tu o badaniu branży, o badaniu trendów, o badaniu gości z zakresów oczekiwań, z zakresów bezpieczeństwa, z zakresów preferencji. Klient nam się zmienia. Okres letni 2020 był praktycznie 180 stopni inny niż w roku 2019, czyli o prawie 90% spadek gości z zagranicy versus wzrost gości krajowych z innymi potrzebami, z innymi oczekiwaniami.

I oczywiście wsparcie finansowe. W tym roku udało nam się zwolnić naszych członków jeżeli chodzi o Gdańską Organizację Turystyczną ze składek członkowskich. Takie wsparcie też planujemy na rok 2021. Oczywiście tutaj będziemy potrzebowali wszystkich zgód organów, aby w tym kierunku iść. To jest tak naprawdę jedyne wsparcie jakie jako GOT możemy udzielić branży na dzień dzisiejszy. To z mojej strony tyle. Dziękuję serdecznie. Jeżeli macie państwo jakieś pytania to służę pomocą i mam nadzieję, że uda mi się na nie odpowiedzieć.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Bardzo dziękujemy za prezentację. Pan radny Piotr Dzik bardzo proszę.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Witam serdecznie panie prezesie. Dawno pana nie widziałem. Pierwsza sprawa odnośnie turystyki zagranicznej jak i naszej, krajowej. Hotele na dzień dzisiejszy są

zamknięte. Wszystko pozamykane, lockdown jest. Pan powiedział również o Skandynawii. Na równi traktuję każdego turystę, bardzo szanuję turystę i naszego i zagranicznego. To są ludzie, którzy odwiedzają też nasz kraj. Czy Skandynawia, Norwegia się zamknęła do czerwca?

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Podałem tylko przykład sytuacji, która miała miejsce czyli Norwegia 10 lipca zniósła obostrzenia pandemiczne i zarówno Polacy jadący do Norwegii, jak i Norwegowie wyjeżdżający zagranicę nie musieli mieć kwarantanny. Natomiast ten obowiązek został przywrócony 15 sierpnia bodajże, o ile dobrze pamiętam. Tutaj może być poślizg kilku dni. Natomiast to podałem tylko jako przykład innego podejścia przez nas na dzień dzisiejszy konieczności reagowania na zmiany.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Mówimy o starym roku.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Tak, o roku 2020, okres letni. Podałem tylko przykład co się wydarzyło.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Teraz wchodzi moda kamperów i tych innych rzeczy, namiotów i u nas takie pola namiotowe są przygotowane do tego dla naszych rodzimych, polskich turystów i my się cieszymy tym. Natomiast to też ma w dużej mierze wpływ, że ten turysta u nas, pan na pewno to wie z doświadczenia, panie prezesie, który był w 2020 r. głównie oblegał plaże i inne rejony nadbałtyckie. Zgadza się pan ze mną?

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Tak. Zdaję sobie z tego sprawę, oczywiście.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Ci turyści nasze zabytki, skarby dziedzictwa narodowego w Gdańsku, na Starym Mieście znają.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

To jest tak, że my w samym Gdańsku z naszych badań z okresu letniego wynika, w ogóle wolumen okresu letniego, czyli rozumiem tu czerwiec, lipiec, sierpień turystów statystycznie było mniej o 13%. Relatywnie jakbyśmy to porównali to powiedzielibyśmy, że to nie jest duży spadek w okresie letnim. My patrząc i mówię teraz konkretnie porównując się z innymi miastami mieliśmy najlepszy wynik po pierwsze ze wszystkich miast w Polsce, ale de facto mieliśmy najlepszy wynik w Europie Środkowo-Wschodniej. Byliśmy lepsi od Pragi...

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Panie prezesie powiem tak, średnio do 2019 roku obroty w lokalach gastronomicznych i jako prezes to powiem, sięgały 30% w 2020 roku do roku 2019.

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Panie prezesie generalnie jak spojrzelibyśmy na statystykę to moglibyśmy powiedzieć, że nie wygląda to źle. Jak przełożymy to na pieniądze to wygląda dramatycznie. Po pierwsze konwersja gościa z gościa zagranicznego na gościa polskiego mieliśmy...

***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Trzeba jasno powiedzieć. Inaczej ludzie to odbierają procentowo, a inaczej to wygląda...

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Absolutnie my tego nie pokazujemy w odosobnieniu. Sytuacja jest dramatyczna i przewidujemy, że niestety jeszcze długo będzie.

***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Reasumując, jestem 49 lat w gastronomii i boję się tego roku.

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Zgodzę się w 100%. Jedyne co mogę powiedzieć to my drżymy przed tym rokiem i to drżymy z kilku powodów. To o czym wspomniałem na samym początku. Najgorsze jest to, że nie wiadomo jak w ogóle daleko patrzeć do przodu. Patrząc na problemy samej branży. Na dzień dzisiejszy branża nie jest w stanie odpowiedzieć na pytanie czy pracowników powinno się zwalniać, powinno się postawić na zmniejszenie etatów, na jak długo? Nikt nie wie kiedy po pierwsze obostrzenia mogą być zniesione, po drugie jaki zakres one mogą obowiązywać. Mówiąc krótko brak planu powoduje brak możliwości przewidywania pewnych rzeczy.

***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Panie prezesie wejdę w słowo, bo pan powiedział o zwalnianiu pracowników. Powiem szczerze, że gdyby nie tarcza 1.0, a ja mam różne opcje polityczne w Izbie i muszę reprezentować wszystkich, gdyby nie tarcza 1.0 i tarcza poprzednia i ta, która teraz wchodzi 2.0 i tarcza 6.0 to byśmy byli naprawdę w tragedii. Dzisiaj byśmy widzieli pustki i tutaj trzeba podziękować, tak samo jak trzeba podziękować miastu Gdańsk, pani Prezydent i podatnikom za dobre serce i wyrozumiałość i wszystkie sprawy związane, które pomagają branży gastronomicznej. Trzeba to przyznać jednej i drugiej stronie, Wojewódzkiemu Urzędowi Pracy, Powiatowemu Urzędowi Pracy, szczerze to mówię. Naprawdę. I waszej działalności jako GOT-u też i POT-u też. Urzędowi Marszałkowskiemu też. Gdyby nie te działania i ta pomoc to my naprawdę nie wiem, czy byśmy dzisiaj widzieli 20% lokali czynnych, którzy nie zwalniają ludzi. Takie jest moje zdanie panie prezesie i to trzeba powiedzieć głośno i oficjalnie. Nie wstydzę się podziękować. Tutaj nie ma polityki. Tu jest dobro nas wszystkich. Dziękuję.

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Zgadzam się w 100%. Tak naprawdę to co mówię z punktu widzenia planowania to jest taki problem, który my widzimy i niestety on nie ułatwia funkcjonowania.

Absolutnie zgadzam się, że te wszystkie rzeczy związane z działaniami pomocowymi idącymi z różnych stron, też my co możemy jako GOT to robimy, a przede wszystkim ważne jest to, że staramy się myśleć do przodu i jednak przygotowywać się na to, że ten świat kiedyś musi wrócić do jakiejś rzeczywistości. Jaka ona będzie to pewnie na dzień dzisiejszy nikt z nas nie jest w stanie powiedzieć, ale na pewno nie możemy siedzieć tylko i mówić, że jest źle, ale musimy działać.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy. Panie radny czy jeszcze coś do dodania?

***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Nie, zgadzam się z panem. Dziękuję, że rozumiemy problem i trzeba po prostu mówić i nazywać wszystko po imieniu.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dokładnie. Dziękujemy bardzo za prezentację i za udział w Komisji. Niestety trudno przewidzieć jak będzie wyglądała sytuacja na ten rok, więc to jest takie gdybanie jak to będzie wyglądało. Miejmy nadzieję, że kiedyś na pewno wróci do normalności, byle jak najszybciej.

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Jestem do państwa dyspozycji. Chętnie zawsze zrobię państwu update jak tylko będzie taka wola z państwa strony, więc jak cokolwiek potrzeba to proszę dawać znać i będę przedstawiał sytuację.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Prosimy jeszcze o przestanie prezentacji na maila. Roześlemy do członków Komisji. Mam jeszcze takie pytanie jeżeli jest taka wiedza, jeżeli chodzi o hotele czy widać takie masowe zamykanie hoteli? Sprzedawanie? Czy raczej jeszcze jesteśmy w sytuacji, w której przedsiębiorcy utrzymują się?

***Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej***

Nie mamy szczegółowych danych w tym zakresie jako Gdańska Organizacja Turystyczna. Z badań, które przeprowadzaliśmy i z badań Izby wynika, iż na dzień dzisiejszy 87% branży hotelarskiej deklaruje utratę płynności finansowej w najbliższym miesiącu czasu. Więc na dzień dzisiejszy nie doszły do nas informacje o masowych zamykaniach czy zwolnieniach czy sprzedażach obiektów. Natomiast te informacje do nas płyną mówiące o tym, że sytuacja już jest dramatyczna i rzeczywiście ten lockdown, który jest, powoduje iż prawdopodobnie w krótkim czasie taka sytuacja może wystąpić.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Niestety nie jest sprecyzowane kiedy to się zakończy, dlatego też tak każdy czeka kolejny miesiąc, ale jest to kolejno przedłużane i to jest problem, to są koszty olbrzymie. Panie radny czy jeszcze coś do dodania?

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Tak. Panie prezesie czy to nie Radisson się zamknął?

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Mówimy o Wyspie Spichrzów?

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Tak.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Nie, on na razie wstrzymał działalność, natomiast nie ma tam ani postępowania przynajmniej na dzień dzisiejszy nie mamy takiej wiedzy.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Tam postępowania nie musi być. To jest prywatny hotel. Jeszcze o jakimś hotelu słyszałem, ale nie pamiętam nazwy. Z tego co pani przewodnicząca pytała to wiem, że dwa hotele się zamykają. Oby moje słowa nie były prawdziwe.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Też mam taką nadzieję pani prezesie, w tym przypadku.

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Też mam taką nadzieję. Bardzo dziękujemy za prezentację i poprosimy o przesłanie.

**Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Dobrze. Dziękuję serdecznie, do widzenia.

## **PUNKT - 4**

**Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku w 2021 roku.**

**Pan Zbigniew Weiner - Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu**

Dzień dobry, w zastępstwie dyrektora Adama Korola chciałbym przedstawić kilka informacji związanych właśnie z tymi imprezami. Jak państwo zauważycie ta lista imprez jest zdecydowanie krótsza niż rok temu. Z wiadomych względów jesteśmy wstrzymani. Jesteśmy w sytuacji covidowej w związku z tym wielu organizatorów nie zgłasza jeszcze takich imprez. My oczywiście mamy przygotowane już te imprezy, które zaplanowaliśmy dużo, dużo wcześniej. Jesteśmy też jeszcze przed ogłoszeniem konkursu, tego mniejszego konkursu, gdzie przedstawiciele środowisk właśnie klubów sportowych zgłaszają do nas mniejsze imprezy. To co dzisiaj chciałbym państwu zaproponować to jest dosyć krótka lista.

Zacznijmy od tego co już miało miejsce, bo styczeń mimo, że taki ospały i poświęteczny zawierał w sobie dwie bardzo fajne imprezy, czyli przede wszystkim już imprezę, która odbywa się u nas cyklicznie, Memoriał Piłkarzy Ręcznych. Co roku

odbywa się. Niestety w tym roku odbył się bez udziału publiczności, ale drużyna SPR Wybrzeże Gdańsk wygrała ten turniej pokonując w finale Pogoń Szczecin.

Po raz pierwszy w Polsce odbyła się impreza w randze Mistrzostw Europy w dyscyplinie, która nie dla wszystkich jest znana Short Track. Ona dopiero od 1992 roku zaistniała w Igrzyskach Olimpijskich zimowych. Dla niewtajemniczonych Short Track to jest takie szybkie ściganie się po krótkich łukach, gdzie zawodnicy podpierają się ręką i taka impreza właśnie zawitała do Gdańska w Hali Olivia i nie tylko dostaliśmy pochwały jeżeli chodzi o organizację tej imprezy jako kraj organizacyjny, ale również nasza zawodniczka Polka zdobyła srebrny medal na dystansie 500 m Natalia Maliszewska i w tym samym finale, już finale B zawodniczka Stoczniewca Gdańsk pani Nikola Mazur zajęła II miejsce w finale B, czyli ogólnie była VI ponieważ zawodniczka z finału pierwszego została zdyskwalifikowana.

Co nas czeka w tym roku? Oczywiście jest kilka imprez naprawdę o randze światowej. Do nich za chwileczkę przejdę. Do tej pory to są te imprezy, które istnieją w kalendarzu. One są ogłoszone, ale czy finalnie one się odbędą oczywiście zależy od sytuacji pandemicznej, czyli startując już od naszego Gdańskiego Maratonu VI już edycji w kwietniu, 18 kwietnia. Runmageddon 15 maja, który w zeszłym roku odbył się w troszkę innej konwencji. Zmienił swoją lokalizację, ale oprócz tego głównego Runmageddonu, gdzie to jest taka impreza dla twardzielek i twardzieli, ale również odbyła się tzw. impreza Kid Runmageddon, gdzie też dzieci mogły brać udział w takiej troszkę lżejszej wersji tej imprezy. Oczywiście największe imprezy czekają nas w maju. Przełożony z zeszłego roku Finał Ligi Europy UEFA. Impreza jest niezagrożona jeżeli chodzi o organizację. Oczywiście ten finał na pewno się w Gdańsku odbędzie. Nie wiemy tylko w jakiej formule on się odbędzie. Przygotowując się do tej imprezy my cały czas pracujemy na czterech scenariuszach. Główny scenariusz to jest impreza na 100% czyli 40 000 kibiców na stadionie. Najmniej prawdopodobna, o czym możemy już teraz powiedzieć. Razem z UEFA przygotowaliśmy już wariant 50%, 25% i ten najgorszy dla nas, czyli impreza przy zamkniętych trybunach, ale oczywiście ten mecz odbędzie się na pewno. To jest środa 26 maja i już w weekend w tym samym tygodniu w Gdańsku będziemy gościć najlepszych siatkarzy świata. Siatkarska Liga Narodów Mężczyzn z czterema drużynami Polska, Brazylia, Chiny i Bułgaria i ta impreza odbędzie się u nas w Ergo Arenie 28-30 maja. Też nie wiemy czy z udziałem publiczności. Inne imprezy, kolejne już edycje tych imprez Skywayrun 19-20 czerwca czyli ta impreza biegowa, która odbywa się nocą na płycie lotniska w Gdańsku i pierwsza edycja imprezy Triathlon jako dyscyplina staje się coraz bardziej popularna już w tej chwili zapowiadana jest impreza, która jest takim połączeniem Triathlonu profesjonalnego, ale również bardziej rodzinnego, czyli Triathlon Challenge Family 19-20 czerwca.

Dwie imprezy, które są też cyklicznymi imprezami i odbywają się na mini torze żużlowym czyli Speedway Camp i mini żużel 20-22 czerwca, po raz pierwszy turniej mini żużlu, który będzie Memoriałem zmarłego w zeszłym roku Zenona Plecha naszego wspaniałego żużlowca, 23 czerwca. Baltic Sail, który planowany jest na czerwiec i jeśli chodzi o takie najważniejsze imprezy zakontraktowane jeśli chodzi o

Biuro Prezydenta ds. Sportu czyli Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn. Jesteśmy współgospodarzami. W Gdańsku planowane są 4 mecze 1/8 finału i dwa mecze ¼ finału czyli na pewno reprezentacja Polski będzie gościła w Gdańsku w jednej z tych właśnie edycji. Jak powiedziałem jest to bardzo krótka lista. W miarę napływania kolejnych imprez będziemy państwa informować co jeszcze dojdzie do tego kalendarium. Dziękuję bardzo.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję bardzo. Czy są jakieś pytania ze strony państwa radnych? Nie widzę. Co miesiąc będziemy mieć taki punkcik więc będziemy na bieżąco i jeżeli będzie się coś nowego działo to będziemy o tym informowani. Bardzo dziękujemy.

***Pan Zbigniew Weinar - Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu***

Dziękuję bardzo.

## **PUNKT - 5**

**Plan zadań do zrealizowania przez Gdański Ośrodek Sportu w 2021 r. w tym imprezy sportowe oraz remonty.**

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Pani przewodnicząca witam serdecznie, witam wszystkich radnych, rok 2020 za nami. Rok bardzo trudny, pełen wyzwań, ale też i kłopotów związanych z koronawirusem. O tym nie muszę nikogo przekonywać. Rok 2021 mimo, że też trudny i z wieloma niewiadomymi jest też rokiem pewnych wyzwań i myślę, że rok, w którym powinniśmy sobie też poradzić jako Gdańsk, jako Gdański Ośrodek Sportu. Spróbuję państwu zaprezentować prezentację.



# **PLANOWANE DZIAŁANIA GDAŃSKIEGO OŚRODKA SPORTU NA 2021 ROK**

Rok 2021 mimo, że tak jak wspomniałem, z wieloma niewiadomymi, będzie rokiem mam nadzieję, który będzie udany dla nas jako Gdańskiego Ośrodka Sportu odpowiedzialnego jako jednostki za realizację zadań w zakresie sportu. Przede wszystkim chcielibyśmy poinformować o uruchomieniu już aplikacji, która jest dostępna na Google Play oraz App Store. Jest to aplikacja, którą już pobrało ok 600 użytkowników. Ona jest aplikacją, która zawiera wszystkie informacje potrzebne, aby realizować aktywności, których jesteśmy organizatorami. Chodzi tu o oferty Gdańskiego Ośrodka Sportu, czy możliwość dołączenia też innych ofert, innych instytucji. Tam mogą być zawarte informacje dotyczące kalendarza, rejestracji do imprez, podejmowania różnego rodzaju wirtualnych wyzwań.

## APLIKACJA SPORTGDANSK

**Promocja aplikacji agregującej i upraszczającej dostęp do:**

- ✓ Oferty GOS
- ✓ Możliwość dołączenia oferty innych instytucji
- ✓ Kalendarza wydarzeń
- ✓ Rejestracji do imprez
- ✓ Wirtualnych wyzwań

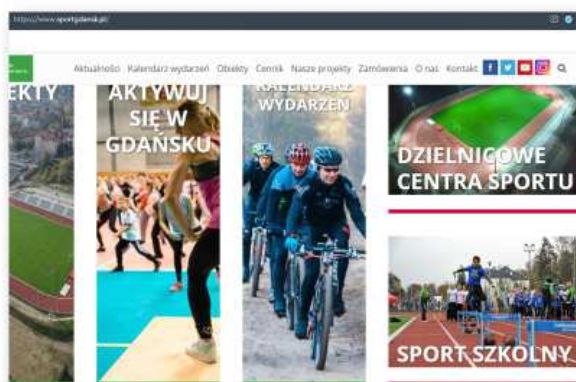


Gdański Ośrodek Sportu

## WYSZUKIWARKA IMPREZ

**Wdrożenie internetowej wyszukiwarki imprez i zajęć sportowych organizowanych przez Gdański Ośrodek Sportu i inne jednostki miejskie:**

- ✓ Nowa dedykowana strona www
- ✓ Współpraca z innymi jednostkami, m.in. WRS oraz GZSISS



Gdański Ośrodek Sportu

Kolejnym wyzwaniem, które przed nami to realizacja wyszukiwarki. Jest to zadanie, którego się podjęliśmy. Jest to duży projekt. W zeszłym roku dokonaliśmy zakupu odpowiednich sprzętów. W tej chwili czeka nas ogłoszenie postępowania na



realizację projektu informatycznego. Jest to taka wyszukiwarka. Chcemy, aby każdy mieszkaniec miasta Gdańska miał w jednym miejscu możliwość stosując różnego rodzaju filtry, preferencje, rodzaju aktywności, wieku, miejsca realizacji tych swoich aktywności wyszukać aktywność, która by była dla niego najbardziej odpowiednia. Jest to projekt, który docelowo chcemy też rozszerzyć o nie tylko miejskie oferty, ale także inne, komercyjne. Mamy nadzieję, że projekt w tym roku wystartuje i będzie mógł być rozwijany w kolejnych latach i stanie się takim narzędziem informatycznym do poszukiwania aktywności dla mieszkańców, bo jak widzimy i pokazat rok 2020 musimy przechodzić w dużej mierze też w strefę wirtualną i zresztą takie są też oczekiwania naszych mieszkańców.

W tej chwili trwa akcja „Podziel się osoczem”, która polega na tym, że Gdański Ośrodek Sportu udostępnił miejsca na gdańskich pływalniach o ile one oczywiście zostaną otwarte. Jest to 300 karnetów, które już się wyczerpały i proponuje się, aby ci ozdrowieńcy, którzy oddadzą osocze weszli w ramach nagrody swego rodzaju, na pływalnie gdańskie, gdzie proponujemy 4 wejścia na dowolną pływalnię Gdańskiego Ośrodka Sportu.

## AKCJA "PODZIEL SIĘ OSOCZEM Z KRWI"

Wspólna akcja przygotowana przez Miasto Gdańsk, Gdański Ośrodek Sportu oraz Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Gdańsku.

W okresie terminie od 16 grudnia 2020 r. do 22 stycznia 2021 r. 300 osób, które dokonały donacji osocza z krwi otrzymało karnet na okaziciela na pływalnie Gdańskiego Ośrodka Sportu.



Gdański Ośrodek Sportu

Kolejnym wyzwaniem są imprezy. Dzisiaj te imprezy mają w dużej mierze wymiar wirtualny i trudno do końca przewidzieć jaki będzie ostatecznie kształt. Natomiast przygotowujemy się w różny sposób do tego zarówno obszar wirtualny jak i realny będzie możliwy do zrealizowania. Uzależniamy to oczywiście od możliwości, które będą przez rząd nam dane. Dzisiaj chcę powiedzieć, że na rok 2020 mieliśmy do realizacji, to znaczy z roku poprzedniego 2019 1600 uczestników maratonu. Mijmy nadzieję, że rok 2021 będzie tym, w którym już ten maraton będzie się mógł odbyć w realu. Mamy też opcję B ewentualnej realizacji tego maratonu w strefie

wirtualnej. Prawdopodobnie nazwiemy go maraton V i pół, a maraton VI odbędzie się w roku 2021.

## NAJWAŻNIEJSZE IMPREZY

### **Gdańsk Maraton 2021 /16-18.04.2021/**

Ilość zapisanych osób: ponad 1600 osób  
Formuła hybrydowa – bieg wirtualny lub udział wg obowiązujących obostrzeń

### **Triathlon Challenge Gdansk /19-20.06.2021/**

Limit uczestników: 1750 osób  
2 dystanse  
Realizacja wg obowiązujących obostrzeń  
GOS jako partner wydarzenia



Gdański Ośrodek Sportu

Wspomniana już przez pana Zbyszka Weinera Triathlon Challenge. Pozyskaliśmy też partnera jeżeli chodzi o tą imprezę. Przypomnę Triathlon Challenge to impreza nr 2 na świecie po Ironmanie. W tej chwili już mamy ok 400 osób mimo, że ta impreza odbędzie się w czerwcu. Jest bardzo dużo już międzynarodowych zgłoszeń. Mamy nadzieję, że to podbije markę i ta impreza będzie miała nieco bardziej międzynarodowy wymiar dzięki właśnie uzyskaniu szyldu Challenge.

## NAJWAŻNIEJSZE IMPREZY

### **59. Bieg Westerplatte /wrzesień 2021/**

Realizacja uzależniona od obowiązujących obostrzeń

### **Cross Duathlon Gdańsk /październik 2021/**

Trzecia edycja doskonale przyjętej imprezy o charakterze ekstremalnym organizowanej w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym  
Realizacja uzależniona od obowiązujących obostrzeń.



Gdański Ośrodek Sportu

Kolejnym wyzwaniem to Bieg Westerplatte. Miejmy nadzieję, że we wrześniu to już będzie możliwe do zrobienia w realu. Kolejna impreza też jesienna to Cross

Duathlon, który od kilku lat już realizujemy, bardzo popularny, czyli jazda rowerem i bieganie naprzemiennie.

## PROGRAM AKTYWUJ SIĘ

- ✓ Dedykowana strona internetowa: [www.aktwujsiewgdansku.pl](http://www.aktwujsiewgdansku.pl)
- ✓ W okresie obowiązujących obostrzeń zajęcia odbywają się w formule **on-line**: **zumba, joga, gimnastyka dla seniora**



Gdański Ośrodek Sportu

Nadal jesteśmy obecni w Internecie. Prowadzimy zajęcia online na stronie [www.aktwujsiewgdansku.pl](http://www.aktwujsiewgdansku.pl). To są zajęcia głównie zumbi, jogi, gimnastyki dla seniora. W kolejnych miesiącach będziemy wprowadzali kolejne aktywności. Miejmy nadzieję również też w realu.

## BUDŻET OBYWATELSKI 2021

- ✓ Kamera internetowa ze stacją pogodową na moło w Brzeźnie
- ✓ Kosze plażowe - kąpielisko w Brzeźnie jak dawniej!
- ✓ Rodzinna Gra Terenowa - 5 edycji



Gdański Ośrodek Sportu

Jesteśmy też zaangażowani przy realizacji Budżetu Obywatelskiego. To są działania, które będą podjęte w 2021 roku, będzie zainstalowana kamera internetowa ze stacją

pogodową przy moło w Brzeźnie. Mamy zamiar wprowadzić też kosze plażowe przy kąpielisku w Brzeźnie, a także realizacja 5 edycji gier terenowych.

## NOWY CYKL IMPREZ DLA BIEGACZY – #RUNGDN

- ✓ 6 edycji
- ✓ Atrakcyjne lokalizacje: tereny stoczniowe, Stadion Gdańsk, Hevelianum, Park im. R. Reagana, Trójmiejski Park Krajobrazowy
- ✓ Dystanse: 5 lub 10 km
- ✓ Atrakcyjny pakiet startowy i medal dla uczestników
- ✓ Realizacja zgodnie z obowiązującymi obostrzeniami
- ✓ Dedykowana strona internetowa – [rungdn.pl](http://rungdn.pl)



Gdański Ośrodek Sportu

Wprowadziliśmy już w styczniu nowy cykl imprez dla biegaczy #RUNGDN. Jest to 6 edycji imprez, które już w zeszłym roku realizowaliśmy. Są to głównie imprezy o dystansie 5 km, ale także będą to imprezy 10 km. Tutaj wprowadzamy nowe dwie lokalizacje tereny stoczniowe bardzo atrakcyjne oraz Hevelianum. Pozostałe imprezy w Parku Reagana, w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym oraz na stadionie również będziemy kontynuowali.

## GOS LIDERM PROJEKTÓW UNIJNYCH

- ✓ Active Citizens in European Cities (U!ACTIV) - projekt międzynarodowy polegający na wymianie dobrych praktyk w zakresie zarządzania obiektami sportowymi oraz tworzenia i prezentowania oferty aktywności fizycznej dla mieszkańców dużych miast europejskich (w tym stworzenie wyszukiwarki aktywności fizycznej). Czas realizacji projektu: 01.2020 - 12.2021
- ✓ Green Run Network (GREENET) - projekt międzynarodowy polegający na: wymianie proekologicznych dobrych praktyk w zakresie organizacji imprez biegowych, opracowaniu proekologicznych wytycznych organizacji imprez biegowych oraz marki "Green Run Label", utworzeniu sieci współpracy proekologicznych (green) organizatorów imprez biegowych ("Green Run Network")



Gdański Ośrodek Sportu

Kolejnym naszym działaniem, które zamierzamy podnieść to kontynuacja projektów europejskich. To są bardzo ciekawe projekty aktywizujące mieszkańców. Active

Citizens in European Cities. Są to projekty, które realizujemy wspólnie z Serbią, Portugalią oraz Hiszpanią. Jest to wymiana wzajemnych doświadczeń i działania związane z tworzeniem właśnie wyszukiwarki aktywności fizycznej. Ten projekt będzie kontynuowany do końca 2021 r.

Kolejnym projektem, który w tym roku zostanie wprowadzony to Green Run Network. To jest projekt polegający na wymianie proekologicznych praktyk w zakresie organizacji imprez biegowych i tutaj będzie też tworzony taki katalog dobrych praktyk organizatorów imprez, głównie biegowych, ale też i triathlonowych, aby przenosić je i rozpropagowywać wśród innych organizatorów. Mamy nadzieję, że ten projekt wspólnie realizowany na początku w mniejszym gronie będzie miał swoją kontynuację w nieco szerszym gronie, a te dwa projekty są realizowane z projektów Erasmus Plus Sport.

### GOS LIDEREM PROJEKTÓW UNIJNYCH

- ✓ EcoShip - międzynarodowy projekt edukacji morskiej i ekologicznej. Skierowany jest do młodzieży w wieku 15-25 lat, ale również do nauczycieli, edukatorów i innych osób działających na rzecz zrównoważonego rozwoju, edukacji morskiej i ekologicznej
- ✓ BEACH MANAGEMENT - celem projektu jest zwiększenie potencjału instytucji partnerskich w zakresie zarządzania plażą, ekologii oraz zwiększenie uczestnictwa osób defaworyzowanych w działaniach edukacyjnych, rekreacyjnych i sportowych na terenach przybrzeżnych poprzez stworzenie i wdrożenie w miejscowościach nadmorskich katalogu dobrych praktyk.



Kolejne projekty, o które chcemy aplikować i mamy już duże szanse na to również, że jak poprzednie będziemy również liderem i będziemy też współpracowali z innymi naszymi partnerami to EcoShip. To międzynarodowy projekt edukacji morskiej i ekologicznej skierowany do młodzieży w wieku 15-20 lat, ale także i nauczycieli edukatorów oraz innych działających osób w zakresie edukacji morskiej i ekologicznej oraz zrównoważonego rozwoju.

Kolejny projekt to chcemy wykorzystać potencjał, który mamy w zakresie plaż. Jesteśmy miejscem, które ma plaże na wysokim poziomie, plaża chociażby na Stogach, która ma ocenę excellence i chcemy też dzielić się informacjami i wymieniać doświadczenia wśród tych wszystkich organizatorów kąpielisk, aby poprawić jakość zarówno ratownictwa, organizacji samych kąpielisk, rekreacji, sportu, też kwestie dostępności dla osób niepełnosprawnych, udogodnień dla mieszkańców. To są te elementy, które chcemy również pokazywać, ale też chcemy

dzielić się i pozyskiwać informacje od innych organizatorów i tu mamy partnerów też już wstępnie chętnych do współpracy chociażby z Hiszpanii, Włoch i Serbii.

### **STS GENERAL ZARUSKI – NAJWAŻNIEJSZE REJSY 2021**

- ✓ Rejsy jednodniowe – m. in. Związek Miast i Gmin Morskich, Narodowe Muzeum Morskie, gdańskie szkoły, WOŚP
- ✓ 3 rejsy dla gdańszczan i turystów – „Poznaj Generała”
- ✓ Rejsy zatokowe 3-dniowe (maj, czerwiec)
- ✓ Tygodniowe rejsy pełnomorskie (cały sezon)
- ✓ 8-dniowy rejs pełnomorski (wrzesień) – „Bitwa o Gotland” (asysta w czasie regat samotników)
- ✓ 8-dniowy rejs finałowy sezonu (październik) – „Tylko dla orłów”
- ✓ 14-dniowy rejs pełnomorski (sierpień) – „Gdańska Szkoła pod Żaglami”



Generał Zaruski nasza flagowa jednostka. W tym roku również będzie realizowała swoją misję, przede wszystkim rejsy 1-dniowe, m. in. rejs dla WOŚP, trzy rejsy dla Gdańszczan i turystów z cyklu „Poznaj Generała”, rejsy zatokowe 3-dniowe, tygodniowe rejsy pełnomorskie, 8-dniowe, nawet 14-dniowa Szkoła pod Żaglami. Jeszcze jeden ważny udział Zaruskiego to udział w regatach The Tall Ships Races na trasie na czterech etapach Gdańsk-Kłajpeda-Turku-Tallin-Mariehamn-Szczecin. Każdy z tych etapów będzie z inną załogą.

### **STS GENERAL ZARUSKI – THE TALL SHIPS RACES 2021**

- ✓ Udział żaglowca w regatach „The Tall Ships Races” - cały cykl: Gdańsk – Kłajpeda – Turku – Tallin – Mariehamn – Szczecin (4 etapy)
- ✓ Każdy etap z inną załogą – harcerze, licealiści, klub żeglarski, otwarty nabór



Wyzwaniem dla GOS-u będzie w tym roku również przejęcie w administrowanie przystani na Wyspie Sobieszewskiej ul. Nadwiślańska, która jest w tej chwili w

trakcie realizacji. Przejmiemy także 4 przystanie kajakowe na Żabim Kruku, w Sobieszewie, na Kanale Młynówka, w Górkach Zachodnich oraz na Optywie Motławy na Kamiennej Grodzy.

### PRYZYSTANIE ŻEGLARSKIE I KAJAKOWE

- ✓ Przejęcie w administrację przystani w Sobieszewie, ul. Nadwiślańska
- ✓ Przejęcie w administrację 4 przystani kajakowych (Żabi Kruk, Sobieszewo - Kanał Młynówka, Górk Zachodnie, Optyw Motławy - Kamienna Grodza)
- ✓ Wdrożenie aplikacji HarbaMaster – funkcje książki portowej, cennika, numeracji miejsc postojowych, oznaczenia rezydentów, możliwość sprawdzenia aktualnej dostępności miejsc postojowych, ewentualnie dokonania rezerwacji czy opłacenia miejsca postojowego



Gdański Ośrodek Sportu

Zamierzamy też wdrożyć aplikację HarbaMaster jako takiej elektronicznej obsługi klienta na marinach. To też planujemy w roku 2021.

### NABRZEŻA

- ✓ W trakcie procedowania umowy na przejęcie od Urzędu Morskiego nabrzeża I-V oraz nabrzeża VIII. Nabrzeża I-V w formie umowy użyczenia, natomiast nabrzeże VIII zostanie przekazane Gminie Miasta Gdańska i następnie w administrację GOS.



Gdański Ośrodek Sportu

Planujemy także przejąć nabrzeża od Urzędu Morskiego, które znajdują się od ujścia Kanału Raduni w kierunku Polskiego Haka, nabrzeża od nr 1 do nr 5, a także te nabrzeża wysokie, które znajdują się od Mostu Zielonego w kierunku Żurawia. One są w tej chwili w zarządzie, w administracji Urzędu Morskiego, ale mamy je też przejąć. Tam muszą być wykonane pewne naprawy. Jesteśmy w trakcie przejęć. Pewnie do półrocza będziemy już ich posiadaczem.

## PLANOWANE REMONTY, MODERNIZACJE I INWESTYCJE

### ✓ **Plaże**

- budowa zaplecza dla Morsów i służb ratowniczych (realizacja po uzyskaniu brakujących środków – ok. 500.000 PLN)
- montaż urządzenia zabawowego na plaży (realizacja po uzyskaniu brakujących środków – ok. 150.000 PLN)
- budowa kładki plażowej przy wejściu nr 50 zgodnej ze standardami dostępności „Plaża dostępna dla wszystkich” – I etap;
- ławeczka plażowa - rozstrzygnięcie konkursu ASP (I kwartał), budowa i ustawienie na plażach - zgodnie z możliwościami budżetowymi

### ✓ **Molo Gdańsk Brzeźno** - wymiana barierek

### ✓ **Miejska Hala Sportowa** - wymiana oświetlenia (realizacja po uzyskaniu brakujących środków – ok. 400.000 PLN)

### ✓ **Pływalnia Chełm** - przebudowa instalacji c.w.u.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeśli chodzi o remonty. To nasz budżet jest dosyć ograniczony, ale też będziemy chcieli realizować niektóre z tych działań. Przede wszystkim chcemy wybudować obiecane jeszcze przez Prezydenta Adamowicza zaplecze dla służb ratowniczych i morsów. Tutaj brakuje nam ok 500 tys. zł na realizację. Mamy ok 280 tys. zł. Mamy wszystkie dokumenty i tu liczymy na to, że w porozumieniu z Wydziałem Projektów Inwestycyjnych, Prezydentem Aleksandrowiczem te środki zostaną w tym roku przeznaczone na tenże projekt. Mamy takie wstępne zapewnienie. Mamy w zamiarze też montaż urządzeń zabawowych na plaży. Tutaj sprawa jest też wątpliwa, bo tych środków na razie nie ma, ale jeżeli nie w tym roku to w kolejnych latach chcemy to zrealizować. Place zabaw się cieszą dużą popularnością. Przypomnę Gdańskie kamieniczki oraz Generała Zaruskiego przy wejściu nr 50. To jest miejsce spotkań i cieszą się dużą popularnością.

Ważne zadanie, które chcemy zrealizować w tym roku to jest budowa kładki plażowej przy wejściu nr 50, czyli na przedłużeniu Hallera zgodnej ze standardami dostępności, które są w Gdańsku obowiązujące, czyli Plaża dostępna dla wszystkich. Chcemy także wprowadzić projekt, który realizujemy wspólnie z panią Przewodniczącą Rady Miasta, panią Agnieszką Owczarczak i Akademią Sztuk Pięknych. Jest to konkurs, 8 wspaniałych projektów zostało nam zaprezentowanych wstępnie. Teraz realizacja następuje prototypów. Niebawem pewnie będziemy musieli rozstrzygnąć które z nich będą realizowane.

Chcemy wymienić też barierki na gdańskim molo, które są już w słabym stanie. Co roku łatamy, ale chcemy gruntownie ten remont przeprowadzić i mamy ku temu zamiary i środki.

Jeżeli chodzi o miejską halę, to tutaj brakuje jeszcze nam środków, ale też musi dojść do wymiany oświetlenia na oświetlenie ledowe, które jest bardziej efektywne i energooszczędne. Tutaj też trwają rozmowy z Wydziałem Projektów Inwestycyjnych oraz panem Prezydentem Aleksandrowiczem, aby te środki się znalazły.



Przebudowa instalacji ciepłej wody użytkowej na pływalni Chełm. Tam musi dojść do poprawy tej sytuacji, bo ta instalacja na tej pływalni bądź co bądź prawie 14-letniej to już wymaga wymiany.

## KĄPIELISKA, GASTRONOMIA PLAŻOWA

- ✓ Organizacja sześciu kąpielisk strzeżonych (łącna długość 900 mb):
  - Jelitkowo 100 m
  - Klipper Jelitkowo 100 m
  - Molo Brzeźno 300 m
  - Stogi 200 m
  - Sobieszewo 100 m
  - Orle 100 m
- ✓ Nowe punkty gastronomiczne - wejścia na plażę nr 75 i 78



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o kąpieliska i gastronomię to planujemy organizację 6 kąpielisk o łącznej długości 900 metrów w Jelitkowie, w Jelitkowie przy Klipperze, molo w Brzeźnie, na Stogach, w Sobieszewie, Orlu oraz chcemy uruchomić dwa punkty gastronomiczne. Rozstrzygnęliśmy już postępowania na wejścia na plaży 75 i 78 i o dziwo tu duże zainteresowanie i dosyć wysokie stawki, nawet bardzo wysokie, czyli tutaj też będą dochody dla Gminy istotne.

## ELEKTRONICZNE ZARZĄDZANIE DOKUMENTACJĄ

- ✓ Wdrożenie systemu EZD w Gdańskim Ośrodku Sportu z dniem 4 stycznia 2021 r.
  - przygotowanie infrastruktury technicznej
  - szkolenie pracowników



Gdański Ośrodek Sportu

Duże wyzwanie, wprowadzamy Elektroniczne Zarządzanie Dokumentacją. Zostało to wprowadzone w styczniu. Teraz jesteśmy na etapie rozwoju tego projektu. Musimy

powiedzieć, że bardzo dobrze przy wsparciu Urzędu Miejskiego w Gdańsku i całego zespołu zostało to wprowadzone. Jesteśmy też, można powiedzieć, jako wzorcowa jednostka, która to wprowadziła. Mamy już bardzo zaawansowany ten proces. Praktycznie cały nasz obieg dokumentów, archiwizacja, wszystkie pisma wchodzi, wychodzą przez system Elektronicznego Zarządzania Dokumentacją i przygotowujemy się jak wejdzie tylko EZD RP też, żeby do tego dołączyć. Jest to doskonale narzędzie zarządzania funkcjonowaniem jednostki. Z mojej strony to wszystkie informacje. Gdyby państwo radni mieli jakiegokolwiek pytania to służę odpowiedzią.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękujemy panie dyrektorze. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Nie widzę. Pozwolę sobie zadać jedno pytanie, jeżeli chodzi o remonty czy są przybliżone terminy tych remontów? Chodzi mi najbardziej o pływalnie. Teraz jest dobry moment na przeprowadzenie takiego remontu.

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Pływalnia będzie realizowana prawdopodobnie w okresie letnim, bo tak żeśmy pierwotnie zaplanowali. Pandemia nam trochę krzyżuje sytuację, natomiast nie da się zrobić to w tej chwili, bo musimy rozstrzygnąć postępowania i w krótkim czasie nie dało się tego przewidzieć, tej pandemii. My pływalnie będziemy rotacyjnie wyłączać z użytkowania. Nie będzie takiej sytuacji, że pływalnie będą wszystkie zamknięte tak jak w roku poprzednim, także zwykle ten ruch w lecie jest dużo, dużo mniejszy. To jest na poziomie kilku procent raptem obłożenia, więc zaplanujemy to prawdopodobnie w okresie lipca jak to było pierwotnie planowane. Teraz musimy rozstrzygnąć postępowanie przetargowe.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Ile taki remont może potrwać jeżeli chodzi o tą pływalnię?

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Okolo 4 tygodni.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Dziękuję. Czy są jeszcze jakieś pytania? Nie widzę, w takim razie bardzo dziękujemy panu dyrektorowi.

***Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu***

Dziękuję również.

**PUNKT - 6**

Przyjęcie sprawozdania z działalności Komisji za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.

## SPRAWOZDANIE

### **z działalności Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 r.**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska została powołana Uchwałą Nr II/3/18 Rady Miasta Gdańska z dnia 22 listopada 2018 roku w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych Komisji Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania, gdzie w §2 został określony **zakres działania Komisji:**

1. Polityka w zakresie upowszechniania kultury fizycznej jako formy spędzania czasu wolnego.
2. Tworzenie warunków dla rozwoju sportu w mieście.
3. Opiniowanie wniosków o dofinansowanie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe w zakresie sportu oraz stowarzyszenia kultury fizycznej.
4. Promocja sportu.
5. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych ze sportem.
6. Polityka w zakresie upowszechniania turystyki i rekreacji jako formy spędzania czasu wolnego.
7. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką i rekreacją.
8. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.

Uchwałą nr II/4/18 Rady Miasta Gdańska z dnia 22 listopada 2018 roku w sprawie powołania składów osobowych Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych Komisji Rady Miasta Gdańska powołano **skład osobowy** Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska:

1. **Beata Jankowiak**
2. **Lech Kaźmierczyk**
3. **Kamila Błaszczuk**
4. **Piotr Dzik**
5. **Przemysław Malak**
6. **Jan Kanthak**

Również 22 listopada 2018 roku nastąpiło ukonstytuowanie się Komisji poprzez wybranie - w wyborach jawnych:

- na Przewodniczącą - radną **Beatę Jankowiak**,
- na Wiceprzewodniczącą - radnego **Lecha Kaźmierczyka**.

## **ZMIANY OSOBOWE W SKŁADZIE KOMISJI**

- radny **Jan Kanthak** został 13 października 2019 roku wybrany na posła na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej - Postanowienie Nr 1061/2019 Komisarza Wyborczego w Gdańsku I z dnia 22 października 2019 roku w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia mandatu,
- Uchwałą Nr XVII/429/19 Rady Miasta Gdańska z dnia 28 listopada 2019 roku w sprawie powołania składów osobowych Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych Komisji Rady Miasta Gdańska do składu osobowego Komisji Sportu i Turystyki została powołana radna **Barbara Imianowska**.

### **Obecny skład osobowy Komisji:**

- **Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**
- **Radny Lech Wałęsa (zmiana nazwiska z Kaźmierczyk) - Wiceprzewodniczący Komisji**
- **Radna Kamila Błaszczuk**
- **Radny Piotr Dzik**
- **Radna Barbara Imianowska**
- **Radny Przemysław Malak**

### **UDZIAŁ CZŁONKÓW KOMISJI W ZWIĄZKACH/STOWARZYSZENIACH**

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji została delegatem do Związku Miast Nadwiślańskich.**

### **KOMISJA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:**

- odbyła 11 posiedzeń w tym:
- 1 posiedzenia wspólne z Komisją Zrównoważonego Rozwoju oraz Komisją Zagospodarowania Przestrzennego 5.02.2020 r. dotyczące bieżących działań oraz planów Miasta Gdańska dotyczących historycznych przestrzeni nadwodnych ze szczególnym uwzględnieniem rejonu Długiego Pobrzeża.

**Posiedzenia odbywały się w zazwyczaj w środy (dzień przed sesją) w ostatnim tygodniu miesiąca.**

**Komisja odbyła 4 posiedzenia stacjonarne w Nowym Ratuszu w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1 oraz 7 posiedzeń zdalnych, które odbywały się w ten sposób ze względu na wystąpienie na terytorium Rzeczypospolitej**

Polskiej stanu epidemii wywołanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2, a co za tym idzie ustanowieniem określonych ograniczeń, nakazów i zakazów. Komisja w trybie zdalnym obradowała na podstawie art. 15zzx ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1842 ze zm.)

### **GŁÓWNE TEMATY POSIEDZEŃ:**

- opiniowanie projektów uchwał Rady Miasta Gdańska w tym m. in.:  
zmian w projekcie uchwały dotyczącej budżetu Miasta Gdańska na 2020 r. w zakresie działania Komisji,  
zmian w projekcie uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - w zakresie działania Komisji,
  - stałe monitorowanie kalendarza wydarzeń/impres sportowych na terenie Miasta Gdańska,
  - stałe monitorowanie zadań realizowanych przez Gdański Ośrodek Sportu,
  - stałe monitorowanie sytuacji roweru metropolitalnego MEVO - omawiane podczas 3 posiedzeń Komisji,
- oraz
- Plany budowy basenu olimpijskiego w Gdańsku,
  - Podsumowanie konkursu grantowego,
  - Najważniejsze imprezy sportowe w Gdańsku zaplanowane na 2020 r,
  - Plan działalności Gdańskiego Ośrodka Sportu na rok 2020 r.,
  - Podsumowanie Jarmarku Świątecznego w Gdańsku,
  - Oceanarium w Gdańsku - plan budowy,
  - Program Aktywuj się,
  - Rozwój infrastruktury na gdańskich plażach (toalety, przebieralnie, prysznice),
  - Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2020 r. w obecnej sytuacji,
  - Baza Priorytetów Inwestycyjnych w zakresie sportu - potrzeby, a możliwości realizacyjne Miasta,
  - Modernizacja, remonty istniejących pływalni,
  - Funkcjonowanie punktów handlowych i ogródków gastronomicznych w okresie letnim w obecnej sytuacji,
  - Obecna sytuacja w turystyce,
  - Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Św. Dominika,
  - Oferta sportowa dla dzieci i młodzieży na czas wakacji,
  - Plany rozwoju infrastruktury rowerowej w Gdańsku,
  - Funkcjonowanie Stadionu Energa Gdańsk w obecnej sytuacji (koszty, kalendarz imprez),
  - Formy aktywizacji sportowej seniorów w obecnej sytuacji,

- Gdański Zespół Schronisk i Sportu Szkolnego - sprawozdanie z działalności w roku szkolnym 2019/2020,
- Formy promowania sportu wśród młodzieży,
- Funkcjonowanie Portu Lotniczego w obecnej sytuacji. Turystyka przyjazdowa do Gdańska,
- Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika w Gdańsku,
- Jarmark Bożonarodzeniowy,
- Podsumowanie sezonu turystycznego 2020 r.,
- Funkcjonowanie miejskich obiektów sportowych w obecnej sytuacji,
- Rozwój turystyki rowerowej w porozumieniu z innymi gminami w obecnej sytuacji,
- Dzielnicowe Centra Sportu, współpraca z Radami Dzielnic,
- Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2020 roku przez Biuro Prezydenta ds. Sportu oraz Gdański Ośrodek Sportu.

### **Komisja wydała 19 opinii w tym:**

- 18 opinii do projektów uchwał Rady Miasta Gdańska,
- 1 opinia do Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2019 rok - w zakresie działania Komisji.

**Komisja w okresie sprawozdawczym nie podjęła żadnych wniosków.**

### **Frekwencja Komisji w okresie sprawozdawczym wyniosła 95,45%**

Lp.	Imię i Nazwisko	Obecny/a na posiedzeniach	Średnia frekwencja
1.	Beata Jankowiak	11/11	100%
2.	Lech Wałęsa	10/11	90,9%
3.	Kamila Błaszczuk	11/11	100%
4.	Piotr Dzik	9/11	81,81%
5.	Barbara Imianowska	11/11	100%
6.	Przemysław Malak	11/11	100%

#### ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Państwo radni otrzymali na maila sprawozdanie. Czy są jakieś uwagi, wnioski ze strony państwa radnych? Bardzo proszę. Nie widzę. Przechodzimy do głosowania.

Komisja sprawozdanie przyjęła w wyniku przeprowadzonego głosowania - jednogłośnie - 6 głosami za.

Karta z głosowaniem imiennym dotyczącym przyjęcia sprawozdania stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

## PUNKT - 7

Przyjęcie planu pracy Komisji na 2021 rok.

### PLAN PRACY NA 2021 ROK

#### Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska

1. Zakres działania Komisji Sportu i Turystyki RMG określiła Rada Miasta Gdańska uchwałą Nr II/3/18 z dnia 22 listopada 2018 roku w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz statych komisji Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania.
2. Posiedzenia Komisji będą się odbywały w IV środę miesiąca (dzień przed sesją Rady Miasta Gdańska), o godz. 16:30 w sali im. ks Bronisława Komorowskiego (nr 007) Nowego Ratusza przy ul. Wały Jagiellońskie 1 w Gdańsku. **Jednakże w związku z wystąpieniem na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stanu epidemii wywołanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 i w związku z tym ustanowieniem określonych ograniczeń, nakazów i zakazów posiedzenia Komisji w tym czasie będą odbywały się zdalnie poprzez aplikację MS TEAMS.** Komisja w takim trybie może obradować na podstawie art. 15zzx ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 1842 ze zm.)
3. Przewodnicząca Komisji, w razie konieczności, może zwołać dodatkowe posiedzenie lub odwołać któreś z zaplanowanych. Również na wniosek Przewodniczącej Rady Miasta, członków Komisji Sportu i Turystyki RMG bądź Prezydenta Miasta Gdańska może zostać zwołane dodatkowe posiedzenie.
4. Punktami stałymi posiedzeń Komisji będą:
  - Opiniowanie projektów uchwał Rady Miasta Gdańska skierowanych do Komisji,
  - Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska,
  - Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

<b>DATA POSIEDZENIA</b>	<b>GODZ</b>	<b>SALA</b>	<b>TEMATY</b>
<b>27 stycznia</b>	<b>17:00</b>	zdalne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. MEVO - aktualna sytuacja.</li> <li>2. Plany budowy basenu olimpijskiego w Gdańsku.</li> <li>3. Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku. Zaplanowane działania Międzynarodowych Targów Gdańskich w 2021 roku.</li> <li>4. Gdańska Organizacja Turystyczna - plan zadań do realizacji w 2021 roku.</li> <li>5. Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2021 roku.</li> <li>6. Plan zdań do zrealizowania przez Gdański Ośrodek Sportu w 2021 r. w tym imprezy sportowe oraz remonty.</li> <li>7. Przyjęcie sprawozdania z działalności Komisji za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2020 roku.</li> <li>8. Przyjęcie planu pracy Komisji na 2021 rok.</li> </ol>
<b>24 lutego</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podsumowanie konkursu grantowego.</li> </ol>
<b>24 marca</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	
<b>28 kwietnia</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozpatrzenie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2020 rok - w zakresie działania Komisji.</li> <li>2. Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2021 r.</li> </ol>
<b>26 maja</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	
<b>23 czerwca</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Omówienie raportu o stanie Miasta Gdańska za 2020 r. (w zakresie działania Komisji) przy opiniowaniu projektu uchwały RMG w sprawie udzielenia Prezydentowi Miasta Gdańska wotum zaufania.</li> </ol>
<b>25 sierpnia</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wnioski Komisji Sportu i Turystyki RMG do projektu budżetu Miasta Gdańska na rok 2022.</li> </ol>
<b>29 września</b>	<b>16:30</b>	zdalne lub 007	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gdański Zespół Schronisk i Sportu Szkolnego - sprawozdanie z działalności w roku szkolnym 2020/2021.</li> </ol>



<b>27 października</b>	16:30	zdalne lub 007	1. Podsumowanie sezonu turystycznego 2021 r.
<b>24 listopada</b>	16:30	zdalne lub 007	1. Opiniowanie projektu uchwały RMG w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej. 2. Opiniowanie projektu budżetu Miasta Gdańska na rok 2022 - w zakresie działania Komisji.
<b>15 grudnia</b>	16:30	Zdalne lub 007	1. Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2021 roku przez Biuro Prezydenta ds. Sportu oraz Gdański Ośrodek Sportu.

### ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Od razu powiem, że ten plan nie do końca jest uzupełniony z tego względu, że sytuacja przez pandemię jest rozwojowa i tematy też będą na bieżąco do nas napływać. Ze swojej strony bym państwa prosiła, żeby do mnie lub do pani Joasi przysyłać tematy, żebyśmy mogli je wprowadzić na posiedzenie którejś z Komisji. Myślę, że będziemy to na bieżąco uzupełniać. Plan pracy otrzymaliście państwo na maila. Czy do tego punktu są jakieś pytania? Jakież uwagi? Tak jak mówiłam przed posiedzeniem Komisje będą się generalnie odbywać o godzinie 16:30 w środę dzień przed sesją. Natomiast są takie wyjątkowe sytuacje jak dzisiaj i będę się starała ze względu na państwa prośbę, żeby do takich sytuacji nie dochodziło lub będę po prostu do państwa dzwonić czy będzie to pasowało każdemu i będziemy próbować wtedy dogodny termin dobrać. Nie widzę uwag, ani głosów, proszę państwa o przyjęcie planu pracy Komisji na 2021 rok, który również został wysłany do państwa drogą elektroniczną.

Powyższy plan pracy Komisja **przyjęła** w wyniku przeprowadzonego głosowania, **jednogłośnie - 6 głosami za.**

Karta z głosowaniem imiennym dotyczącym przyjęcia planu pracy stanowi załącznik nr 6 do protokołu.

## **PUNKT - 8**

**Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.**

Korespondencja została mailowo przesłana do członków Komisji.

### ***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Czy ze strony państwa radnych są jakieś wnioski, coś chcieliby państwo dodać na koniec Komisji? Nie widzę. Bardzo dziękuję, posiedzenie dość długie, ale też wyczerpaliśmy tematy.

### ***Radny Piotr Dzik - członek Komisji***

Komisja bardzo merytoryczna i bardzo dziękujemy pani Przewodnicząca.

***Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji***

Bardzo dziękuję panie przewodniczący.

Następnie Przewodnicząca sprawdziła obecność członków Komisji na końcu posiedzenia.

Radny Lech Wałęsa - obecny

Radna Kamila Błaszczuk - obecna

Radny Piotr Dzik - obecny

Radna Barbara Imianowska - obecna

Radny Przemysław Malak - obecny

Radna Beata Jankowiak - obecna

Na tym posiedzenie zakończono - godz. 19:00.

***Przewodnicząca***

***Komisji Sportu i Turystyki RMG***

***Beata Jankowiak***

Protokół sporządziła:

Joanna Świeczkowska