

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:128559-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2021/S 051-128559**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku

Adres pocztowy: ul. Nowe Ogrody 8/12

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634 Gdański

Kod pocztowy: 80-803

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Monika Wilczyńska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: www.bip.gdansk.pl

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Kościerzyna

Adres pocztowy: ul. Strzelecka 9

Miejscowość: Kościerzyna

Kod NUTS: PL63 Pomorskie

Kod pocztowy: 83-400

Państwo: Polska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://koscierzyna.pl/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Stężyca

Adres pocztowy: ul. Parkowa 1

Miejscowość: Stężyca

Kod NUTS: PL63 Pomorskie

Kod pocztowy: 83-322

Państwo: Polska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gminastezyca.pl/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Karsin
Adres pocztowy: ul. Długa 222
Miejscowość: Karsin
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-440
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://karsin.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Kobylnica
Adres pocztowy: ul. Główna 20
Miejscowość: Kobylnica
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 76-251
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://kobylnica.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Suleczyno
Adres pocztowy: ul. Kaszubska 26
Miejscowość: Sulęczyno
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-320
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.suleczyno.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Rzeczenica
Adres pocztowy: ul. Człuchowska 26
Miejscowość: Rzeczenica
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 77-304
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.rzeczenica.pl/asp/pl>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Brusy
Adres pocztowy: ul. Na Zaborach 1
Miejscowość: Brusy
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 89-632
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.brusy.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Miastko
Adres pocztowy: ul. Grunwaldzka 1
Miejscowość: Miastko
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 77-200
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://www.miastko.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Nowy Dwór Gdański
Adres pocztowy: ul. Wejhera 3
Miejscowość: Nowy Dwór Gdański
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 82-100
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://miastonowydwor.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Chojnice
Adres pocztowy: ul. 31 Stycznia 56a
Miejscowość: Chojnice
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 89-600
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://gminachojnice.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Lipusz
Adres pocztowy: ul. Wybickiego 27
Miejscowość: Lipusz
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-424
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Adresy internetowe:
Główny adres: <http://www.lipusz.pl/asp/pl>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Starogard Gdański
Adres pocztowy: ul. Sikorskiego 9
Miejscowość: Starogard Gdański
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-200
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Adresy internetowe:
Główny adres: <https://bip.ugstarogard.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Łęczyce
Adres pocztowy: ul. Długa 49
Miejscowość: Łęczyce
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 84-218
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Adresy internetowe:
Główny adres: <https://samorząd.gov.pl/web/gmina-leczyce>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Władysławowo
Adres pocztowy: ul. gen. J. Hallera 19
Miejscowość: Władysławowo
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 84-120
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl
Adresy internetowe:
Główny adres: <https://wladyslawowo.pl/>

I.2) **Informacja o zamówieniu wspólnym**

W zamówieniu stosowane jest wspólne udzielanie zamówień

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://bip.gdansk.pl/zamowienia-publiczne>
Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**
Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) **Główny przedmiot działalności**
Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Kompleksowa promocja produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe.
Numer referencyjny: BZP.271.2.2021

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowej promocji produktu turystycznego – Pomorskie Szlaki Kajakowe, obejmujące następujące elementy zamówienia:

- element 1 – Reklama w Internecie,
- element 2 – Reklama w środkach komunikacji publicznej,
- element 3 – Kampania outdoor,
- element 4 – Przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej i elektronicznej,
- element 5 – Przygotowanie projektów graficznych, druk i dostawa ulotek promujących produkt Pomorskie Szlaki Kajakowe.

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Reklama o zasięgu ogólnopolskim.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kompleksowej kampanii promującej produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe obejmującej następujące elementy kampanii:

- a) Element 1 – Reklama w Internecie.
- b) Element 2 – Reklama w środkach komunikacji publicznej.
- c) Element 3 – Kampania outdoor.
- d) Element 4 – Przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej i elektronicznej.
- e) Element 5 – Przygotowanie projektów graficznych, druk i dostawa ulotek promujących produkt Pomorskie Szlaki Kajakowe.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna zaoferowana liczba wyświetleń materiałów reklamowych zamówionych w kampanii w ramach przyjętego budżetu dla elementu 1 kampanii / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba zaoferowanych ekspozycji nośników reklamowych w ramach budżetu przyjętego dla elementu 2 kampanii / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba zaoferowanych miesięcoramek (ramka x czas ekspozycji) citylight w ramach przyjętego budżetu dla elementu 3 kampanii / Waga: 20 %

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba zaoferowanych emisji artykułów w ramach przyjętego budżetu dla elementu 4 kampanii / Waga: 20 %

Cena - Waga: 20 %

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 31/10/2021

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

RPO Województwa Pomorskiego na lata 2014–2020, działanie 8.4. Wsparcie atrakcyjności walorów dziedzictwa przyrodniczego w kategorii wydatku promocja produktu turystycznego.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) **Warunki udziału**

III.1.1) **Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego**

Wykaz i krótki opis warunków:

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawcy prowadzący działalność gospodarczą jest wpisany do jednego z rejestrów handlowych prowadzonych w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

Uwaga:

Weryfikacja powyższego warunku dotyczyć będzie wyłącznie do osób prawnych lub fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał w sposób należyty co najmniej trzy usługi polegające na realizacji kampanii reklamowych, z których każda obejmowała minimum jeden element niniejszego przedmiotu zamówienia (reklama w Internecie, reklama w środkach komunikacji publicznej, kampania outdoor, przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych

w prasie drukowanej i elektronicznej, przygotowanie projektów graficznych, druk i dostawa ulotek promujących produkt) o wartości co najmniej 100 000 PLN brutto (wartość jednego elementu).

Uwaga:

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek zostanie spełniony, jeśli wymagane doświadczenie, opisane w pkt III.1.3, będzie posiadał co najmniej jeden z konsorcjantów, który będzie realizował tę część zamówienia, z którą wiąże się obowiązek posiadania opisanego doświadczenia.

W przypadku, o którym mowa powyżej, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy.

III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Zostały określone w rozdziale 18 SWZ – Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego (Wzór umowy). Zmiany postanowień zawartej umowy opisano w rozdziale 18 SWZ.

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 14/04/2021

Czas lokalny: 10:00

IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**

Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**

Oferta musi zachować ważność do: 12/07/2021

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**

Data: 14/04/2021

Czas lokalny: 12:00

Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

1) Otwarcie ofert następuje poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania.

2) Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację z otwarcia ofert.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Wykonawca do oferty dołącza, na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (zwane dalej: „JEDZ”). Oświadczenie JEDZ stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu przez Wykonawcę na dzień składania ofert. Oświadczenie JEDZ tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Wypełnione i podpisane przez Wykonawcę oświadczenie JEDZ stanowi załącznik nr 1 do oferty.
2. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wraz ze swoim oświadczeniem JEDZ przedstawia także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji.
4. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych – Zamawiający w celu oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami opisanymi w rozdziale 13 SWZ wymaga, pod rygorem odrzucenia oferty, złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą sporządzonego przez Wykonawcę szczegółowego mediaplanu kampanii, obejmującego przedmiot zamówienia określony w elementach 1–4 Opisu przedmiotu zamówienia. Sporządzony przez Wykonawcę mediaplan stanowić będzie załącznik nr 2 do oferty. Mediaplan musi uwzględniać informacje podane przez Zamawiającego w rozdziale 2 oraz rozdziale 13 SWZ.
5. Zamawiający informuje, że w postępowaniu przewiduje możliwość zastosowania przepisów art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tzw. procedury odwróconej.
6. Informacja o warunkach udziału w postępowaniu oraz podstawach wykluczenia z postępowania znajduje się w rozdziale 4 SWZ.
7. Wykaz podmiotowych środków dowodowych znajduje się w rozdziale 5 SWZ.
8. Zamawiający wymaga wniesienia wadium w wysokości 10 000 PLN. Wymagania dotyczące wadium opisane zostały w rozdziale 8 SWZ.
9. Zamawiający nie zamierza zawierać umowy ramowej ani ustanawiać dynamicznego systemu zakupów, a także nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Terminy składania odwołań zostały określone w przepisach działu IX – Środki ochrony prawnej (art. od 505 do art. 590) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
E-mail: odwolania@uzp.gov.pl
Tel.: +48 224587801
Faks: +48 224587800
Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
10/03/2021