



URZĄD MIEJSKI W GDAŃSKU
BIURO ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Gdańsk, dnia 29.03.2021 r.

BZP.271.74.2020 r.

INFORMACJA O WYBORZE OFERTY NAJKORZYSTNIEJSZEJ

dot. postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego pod nazwą „Wykonanie zdjęć oraz spotów promujących produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe” (BZP.271.74.2020).

Działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 ze zm.) informujemy, że w przedmiotowym postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego wybrano ofertę złożoną przez:

Konsorcjum firm:

1. **MSZ Maciej Szajewski**, ul. Kołodziejska 7/9e m5, 80-836 Gdańsk – lider konsorcjum,
2. **Qunabu Multimedia Rafał Wojczal**, ul. Szymanowskiego 57, 80-280 Gdańsk

Cena oferty brutto: 280.000,00 zł

Oferta wybranego Wykonawcy przedstawia najkorzystniejszy bilans przyjętych oraz opisanych w SIWZ kryteriów oceny ofert i otrzymała największą łączną ilość punktów, tj. 100,00 pkt.

W przedmiotowym postępowaniu złożono i oceniono następujące oferty:

| Nazwa Wykonawcy_adres | Przyznane ofertom punkty w poszczególnych kryteriach | | | | Łączna ilość punktów |
|---|--|--|--|--|----------------------|
| | Kryterium 1 Cena oferty brutto (waga 50%) Wg wzoru: $C = (C_N / C_R \times 50\%) \times 100$ gdzie: C_N - najniższa zaoferowana cena C_R - cena oferty rozpatrywanej | Kryterium 2 Liczba zdjęć standardowych przekazanych do wyboru zamawiającego (waga 10%) Wg wzoru: $L_{ZS} = (L_{ZSBO} / L_{ZSR} \times 10\%) \times 100$ L_{ZSBO} - liczba zdjęć standardowych badanej oferty L_{ZSR} - największa liczba zdjęć spośród badanych ofert | Kryterium 3 Liczba zdjęć lotniczych przekazanych do wyboru zamawiającego (waga 10%) Wg wzoru: $L_{ZL} = (L_{ZLBO} / L_{ZLR} \times 10\%) \times 100$ L_{ZLBO} - liczba zdjęć lotniczych badanej oferty L_{ZLR} - największa liczba zdjęć spośród badanych ofert | Kryterium 4 Termin realizacji przedmiotu zamówienia (waga 30%) 240 dni - 0 pkt 210 dni - 10 pkt 180 dni - 20 pkt 150 dni - 30 pkt | |
| 1. QBK STUDIO Jakub Cegielski ul. Samorządowa 34, 05-420 Józefów | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 2. Agencja filmowo – reklamowa AIMART Lech Wilczaszek ul. Boh. Kragujewca 6/35, 85-863 Bydgoszcz | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |

| | | | | | |
|---|--|--|--|--|-------------------|
| 3. MFILM Waldemar Michalski Piotrowice 173 24-150 Nałęczów | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 4. SZWEDSERWIS Szwed Konrad Podleszany 297, 39-300 Mielec | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 5. Amer Event Michał Motłowski ul. Szymborska 53, 88-100 Inowrocław | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 6. Smart Air Przemysław Orcholski ul. Mahoniowa 8, 05-077 Warszawa | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 7. Konsorcjum firm: 1)MSZ Maciej Szajewski, ul. Kołodziejska 7/9e m5, 80-836 Gdańsk – lider konsorcjum, 2)Qunabu Multimedia Rafał Wojczal, ul. Szymanowskiego 57, 80-280 Gdańsk | $(280.000,00 \text{ zł} / 280.000,00 \text{ zł} \times 50\%) \times 100$ 50.00 pkt | $(1000 \text{ szt.} / 1000 \text{ szt.} \times 10\%) \times 100$ 10.00 pkt | $(600 \text{ szt.} / 600 \text{ szt.} \times 10\%) \times 100$ 10.00 pkt | 150 dni (zaoferowanych) 30.00 pkt | 100.00 pkt |
| 8. Konsorcjum firm: 1) Poland By Locals Sp. z o.o –lider konsorcjum, ul. Powstania Wielkopolskiego 17, 81-461 Gdynia; 2) Smooth Ads Studio – Jarosław Wolnik, Al. Niepodległości 735/6, 81-840 Sopot | Oferta nie podlegała ocenie | | | | |
| 9. Polska Press Sp. z o.o. w Warszawie, ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Gdańsku, ul. Targ Drzewny 9/11, 80-849 Gdańsk | $(280.000,00 \text{ zł} / 787.138,50 \text{ zł} \times 50\%) \times 100$ 17.80 pkt | $(1000 \text{ szt.} / 1000 \text{ szt.} \times 10\%) \times 100$ 10.00 pkt | $(600 \text{ szt.} / 600 \text{ szt.} \times 10\%) \times 100$ 10.00 pkt | 180 dni (zaoferowanych) 20.00 pkt | 57,80 pkt |

Z poważaniem

Marek Komorowski
Dyrektor Biura Zamówień Publicznych
/-podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/