

Gdańsk, 6 kwietnia 2021 r.

BZP.271.2.2021.MW

## W Y K O N A W C Y

dot.: postępowania o zamówienie publiczne w trybie przetargu nieograniczonego na „Kompleksową promocję produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe” (sygn. akt BZP.271.2.2021).

### ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCÓW ORAZ ZMIANY TREŚCI SPECYFIKACJI WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając na podstawie art. 135 ust. 2 i 6 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019 ze zm.) Zamawiający informuje, że wpłynęły pytania dotyczące ww. postępowania, na które Zamawiający udziela następujących odpowiedzi oraz działając na podstawie art. 137 ust. 1 Pzp dokonuje zmian treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ):

#### Pytanie nr 1

Element 2:

Czy w przypadku gdy wymieniony w pkt. 1 przewoźnik kolejowy (Arriva) nie dysponuje wystarczającą liczbą nośników reklamowych (mniej niż 50 szt.) można zamiast ramek w pociągach przewoźnika uwzględnić inne nośniki reklamowe związane z przewoźnikiem (ramki, plakaty np. na dworcach)?

#### Odpowiedź na pytanie. Zmiana nr 1 SWZ

Zamawiający w przypadku brak odpowiedniej liczby nośników dostępnych u wskazanego przewoźnika dopuszcza możliwość zaproponowania nośników zamiennych przy założeniu, że będą one dostępne dla podróżnych korzystających z usług przewoźnika (czyli będą umieszczone na szlakach przewozowych obsługiwanych przez przewoźnika).

W związku z tym Zamawiający modyfikuje zapis znajdujący się w Rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ) Element 2 - Reklama w środkach komunikacji publicznej, w następujący sposób:

#### JEST:

Wykonawca w ramach budżetu na realizację elementu kampanii wynoszącego **maksymalnie 200 000 zł brutto** zobowiązany jest zaplanować i przeprowadzić kampanię reklamową z wykorzystaniem **nośników reklamowych** (ramki ekspozycyjne do plakatów o formacie ca A2 i monitory LCD/LED) w środkach komunikacji publicznej (tabor kolejowy), a w tym:

#### WINNO BYĆ:

Wykonawca w ramach budżetu na realizację elementu kampanii wynoszącego maksymalnie **200 000 zł brutto** zobowiązany jest zaplanować i przeprowadzić kampanię reklamową z wykorzystaniem nośników reklamowych **dostępnych w środkach komunikacji publicznej (transport kolejowy) takich jak: gabloty peronowe, ramki ekspozycyjne do plakatów o formacie ca A2 i monitory LCD/LED itp., a w tym:**

## **Pytanie nr 2**

### **Element 4:**

Czy zamawiający wymaga publikacji papierowej w magazynach pokładowych czy dopuszcza publikację w odpowiedniku tych magazynów w wersji elektronicznej (format pdf do pobrania ze strony internetowej magazynu)? Obecnie większość magazynów pokładowych (krajowe przewozy promowe i kolejowe, niedostępne są w formie papierowej i/lub ich wydania elektroniczne zostały zawieszony). Magazyny pokładowe i lotniskowe dostępne są w wersjach elektronicznych.

### **Odpowiedź na pytanie. Zmiana nr 2 SWZ**

W odniesieniu do magazynów pokładowych dopuszcza możliwość umieszczenia publikacji w wersjach papierowych lub elektronicznych wydawnictw.

W związku z tym Zamawiający modyfikuje zapis znajdujący się w Rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SIWZ) Element 4 - Przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej i elektronicznej, w następujący sposób:

#### **JEST:**

Wykonawca w ramach budżetu na realizację elementu kampanii wynoszącego **maksymalnie 200 000 zł brutto** zobowiązany jest do zaplanowania i przeprowadzenia kroczonej kampanii promocyjnej w okresie **od dnia zawarcia umowy do 30 września 2021 r** w wykorzystaniem artykułów sponsorowanych a w tym:

1. przygotować plan kampanii w prasie drukowanej i elektronicznej obejmującej:

#### **WINNO BYĆ:**

Wykonawca w ramach budżetu na realizację elementu kampanii wynoszącego **maksymalnie 200 000 zł brutto** zobowiązany jest do zaplanowania i przeprowadzenia kroczonej kampanii promocyjnej w okresie **od dnia zawarcia umowy do 30 września 2021 r** w wykorzystaniem artykułów sponsorowanych a w tym:

1. przygotować plan kampanii w prasie drukowanej **i/lub** elektronicznej obejmującej:

## **Pytanie nr 3**

### **Element 5:**

Wymagana przez Zamawiającego gramatura materiału do druku nie występuje na rynku. Czy zamawiający dopuszcza wydruk zamawianych ulotek na papierze w tym samym standardzie o niższej gramaturze (115g/m<sup>2</sup>)?

Czy Zamawiający wymaga umieszczenia informacji o źródle materiału na którym przygotowana jest ulotka (loga FSC na każdej przygotowanej ulotce) czy potwierdzeniem standardu materiału może być adnotacja o użytym materiale jedynie na fakturze zakupu?

### **Odpowiedź na pytanie. Zmiany nr 3 i nr 4 SWZ**

W odniesieniu do gramatury papieru Zamawiający dopuszcza możliwość odchylenia w przedziale od 100 do 120g/m<sup>2</sup>.

Zamawiający wymaga umieszczenia na projekcie ulotki loga i informacji o źródle materiału, na którym przygotowana jest ulotka.

W związku z tym Zamawiający modyfikuje zapis znajdujący się w Rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: SWZ) Element 5 - Przygotowanie projektów graficznych, druk i dostawa ulotek promujących produkt Pomorskie Szlaki Kajakowe, w następujący sposób:

#### **JEST:**

4. druk ulotek (papier kreda mat 120 g/m<sup>2</sup> certyfikowana PEFC lub FSC, zadruk dwustronny 4/4) w nakładzie 50 000 egz. dla wersji polskiej i 25 000 egz. dla wersji angielskiej, pakowanie w opakowania zbiorcze po 500 egzemplarzy w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami);

6. projekt graficzny ulotki musi uwzględniać obowiązkowe informacje, elementy graficzne i kolorystykę związane z produktem turystycznym Pomorskie Szlaki Kajakowe oraz spełniać wymogi formalne określone w „Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WP na lata 2014-2020”;

#### **WINNO BYĆ:**

4. druk ulotek (papier kreda mat **gramatura 100-120 g/m<sup>2</sup>** certyfikowana PEFC lub FSC, zadruk dwustronny 4/4) w nakładzie 50 000 egz. dla wersji polskiej i 25 000 egz. dla wersji angielskiej, pakowanie w opakowania zbiorcze po 500 egzemplarzy w sposób pozwalający na zabezpieczenie ich przed czynnikami zewnętrznymi (w szczególności: kurzem, wilgocią, wstrząsami, uszkodzeniami);
6. projekt graficzny ulotki musi uwzględniać obowiązkowe informacje, elementy graficzne i kolorystykę związane z produktem turystycznym Pomorskie Szlaki Kajakowe oraz spełniać wymogi formalne określone w „Wytycznych w zakresie informacji i promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WP na lata 2014-2020” **oraz dodatkowo zawierać logotyp i informację o źródle pochodzenia papieru;**

#### **Pytanie nr 4**

Jaka jest wymagana forma złożenia mediaplanu? Czy Zamawiający wymaga złożenia mediaplanu wg przygotowanego przez siebie wzoru (format pliku, wielkość etc)?

#### **Odpowiedź na pytanie**

Zamawiający nie narzuca formatu pliku oraz jego wielkości. Składający ofertę Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia przejrzystości i czytelności poszczególnych elementów mediaplanu.

#### **Pytanie nr 5**

W Rozdziale 2 Opis przedmiotu zamówienia ust. 1 Element 2 prosimy o doprecyzowanie jaka będzie długość spotu, który ma być emitowany w środkach komunikacji publicznej.

#### **Odpowiedź na pytanie**

Zamawiający w Elementie 2 nie przewiduje emisji spotów filmowych, ale wyświetlanie plansz statycznych z treścią analogiczną jak na plakatach.

#### **Pytanie nr 6**

W Rozdziale 2 Opis przedmiotu zamówienia ust. 1 Element 4 - przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej i elektronicznej pkt 1 ppkt 1) minimum 3 magazyny pokładowe (przewozy promowe, kolejowe, lotnicze) czy publikacje mają być również w prasie w formie elektronicznej. Z tego co udało nam się ustalić to magazyny pokładowe nie posiadają wersji elektronicznych jedynie wersję drukowaną.

#### **Odpowiedź na pytanie**

W odniesieniu do magazynów pokładowych Zamawiający dopuszcza możliwość umieszczenia publikacji w wersjach papierowych **i/lub** elektronicznych wydawnictw (patrz odpowiedź na Pytanie nr 2).

Ponadto Zamawiający dokonuje zmiany terminu składania i otwarcia ofert.

#### **Zmiana nr 5 SWZ**

W Rozdziale 10 tj. Sposób oraz termin składania ofert:

a) ust. 9 otrzymuje brzmienie:

**9. Termin składania ofert upływa 21.04.2021 r. o godzinie 10:00**

#### **Zmiana nr 6 i nr 7 SWZ**

W Rozdziale 11 tj. Termin otwarcia ofert oraz termin związania ofertą:

a) ust. 1 otrzymuje brzmienie:

1. **Otwarcie ofert nastąpi w dniu 21.04.2021 r., o godzinie 12:00.**

b) ust. 4 otrzymuje brzmienie:

Termin związania ofertą wynosi 90 dni od upływu terminu składania ofert, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert. Termin związania ofertą w niniejszym postępowaniu upływa **19.07.2021 roku**.

Powyższe wyjaśnienia treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) są wiążące dla Wykonawców. Wprowadzone zmiany stają się integralną częścią SWZ i należy je uwzględnić przy sporządzaniu oferty.

Wzór formularza ofertowego uwzględniający nowy termin związania ofertą, **stanowi załącznik do niniejszego pisma.**

Z poważaniem,

Marek Komorowski

Dyrektor Biura Zamówień Publicznych

/-podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

## O F E R T A

**na „Kompleksową promocję produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe” (BZP.271.2.2021)**

Nazwa (firma) Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)	
Adres	
Numer telefonu	
Adres poczty elektronicznej, na którym <b>będzie prowadzona</b> korespondencja związana z postępowaniem	
NIP lub REGON	
Adres skrzynki ePUAP, na którym może być prowadzona korespondencja związana z postępowaniem	
Wykonawca jest	<p>mikroprzedsiębiorcą*          małym przedsiębiorcą*          średnim przedsiębiorcą*          prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą*          osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej*          inny rodzaj*</p> <p><i>* niepotrzebne skreślić lub usunąć, pozostawiając tylko prawidłową odpowiedź</i></p>

1. W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu oferuję/-my wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

L.p.	Elementy zamówienia	Cena netto [w zł]	Stawka VAT	Cena brutto (kol. 3 + kol. 4) [w zł]
1	2	3	4	5
1.	Reklama w Internecie		23%	
2.	Reklama w środkach komunikacji publicznej		23%	
3.	Kampania outdoor		23%	
4.	Przygotowanie i publikacja artykułów sponsorowanych w prasie drukowanej i elektronicznej		23%	
5.	Przygotowanie projektów graficznych druk i dostawa ulotek promujących produkt Pomorskie Szlaki Kajakowe		23%	
6.	<b>RAZEM (suma poz. 1-5)</b>		23%	

2. Oświadczam, że wyżej podana cena ofertowa obejmuje wykonanie całości przedmiotu zamówienia opisanego w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
3. Oświadczam, że zapoznałem się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz uzyskałem konieczne informacje do przygotowania oferty.
4. Cena oferty brutto zawiera **koszty przeniesienia majątkowych praw autorskich, praw zależnych i osobistych do zrealizowanego przedmiotu zamówienia, które wyceniam na kwotę** ..... zł.
5. Wynagrodzenie z tytułu realizacji przedmiotu zamówienia należy przekazać na rachunek rozliczeniowy nr .....
6. Termin wykonania przedmiotu zamówienia: od daty zawarcia umowy do dnia przedłożenia sprawozdania końcowego z realizacji umowy, jednak nie dłużej niż do 31 października 2021 roku.
7. Warunki płatności: zapłata za realizację przedmiotu zamówienia odbędzie się na warunkach określonych we Wzorze Umowy.
8. Oświadczam, że jestem związany ofertą przez 90 dni od dnia upływu terminu składania ofert, czyli do 19.07.2021 r.
9. Oświadczam, że akceptuję wzór umowy zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia i zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy na wyżej wymienionych warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
10. Oświadczam, że zamówienie wykonam:
  - samodzielnie\*
  - przy pomocy podwykonawców\*.....  
*(należy podać części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani)*
11. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO\*\* wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.\*\*\*
12. Zgodnie z wymogami Zamawiającego przedstawiam w załączeniu wymagane dokumenty wymienione w Specyfikacji Warunków Zamówienia.
13. Wadium złożone do przetargu po upływie terminów ustawowych prosimy zwrócić na konto nr ..... (w przypadku wadium wniesionego w pieniądzu).

**UWAGA!!!**

**WYPEŁNIONY DOKUMENT NALEŻY PODPISAĆ KWALIFIKOWANYM PODPISEM ELEKTRONICZNYM**

\* niepotrzebne skreślić

\*\* rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

\*\*\* w przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa (np. wykreśla je).