

Ogłoszenie nr 510430261-N-2021 z dnia 04.05.2021 r.

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku: Wykonanie zdjęć oraz spotów promujących produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe

OGŁOSZENIE O UDZIELENIU ZAMÓWIENIA - Usługi

Zamieszczanie ogłoszenia:

obowiązkowe

Ogłoszenie dotyczy:

zamówienia publicznego

Zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej
tak

Nazwa projektu lub programu

RPO Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 8.4. Wsparcie atrakcyjności walorów dziedzictwa przyrodniczego w kategorii wydatku promocja produktu turystycznego.

Zamówienie było przedmiotem ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 752998-N-2020

Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia zostało zamieszczone w Biuletynie Zamówień Publicznych:

tak

Numer ogłoszenia: 540553022-N-2020

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Postępowanie zostało przeprowadzone wspólnie przez zamawiających

tak

Należy wymienić zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzali postępowanie oraz podać adresy ich siedzib, krajowe numery identyfikacyjne oraz osoby do kontaktów wraz z danymi do kontaktów:

Gmina Miasta Gdańska, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk

Gmina Kościerzyna ul. Strzelecka 9, 83-400 Kościerzyna

Gmina Stężyca, ul. Parkowa 1, 83-322 Stężyca

Gmina Karsin, ul Długa 222, 83-440 Karsin

Gmina Kobylnica, ul. Główna 20, 76-251 Kobylnica

Gmina Sulęcyno, ul. Kaszubska 26, 83-320 Sulęcyno

Gmina Rzeczenica, ul. Człuchowska 26, 77-304 Rzeczenica

Gmina Brusy, ul. Na Zaborach 1, 89-632 Brusy

Gmina Miastko, ul. Grunwaldzka 1, 77-200 Miastko

Gmina Nowy Dwór Gdański, ul. Wejhera 3, 82-100 Nowy Dwór Gdański

Gmina Chojnice, 89-600 Chojnice, ul. 31 Stycznia 56a

Gmina Lipusz, ul. Wybickiego 27, 83-424 Lipusz

Gmina Starogard Gdański, ul. Sikorskiego 9, 83-200 Starogard Gdański

Gmina Łęczyce, ul. Długa 49, 84-218 Łęczyce

Gmina Władysławowo, ul. Gen. J. Hallera 19, 84-120 Władysławowo

Informacje dodatkowe:

Do kontaktowania się z wykonawcami w sprawie każdego z zamawiających, którzy wspólnie przeprowadzają postępowanie upoważniony jest pracownik Biura Zamówień Publicznych Urzędu Miejskiego w Gdańsku - Zuzanna Ułasińska, pok. 128, tel. (58) 32-36-188, e-mail: zuzanna.ulasinska@gdansk.gda.pl, w dniach: pon.-czw. w godz. 8:00 – 16:00, w pt. od godz. 7:00-15:00.

I. 1) NAZWA I ADRES:

Gmina Miasta Gdańsk Urząd Miejski w Gdańsku, Krajowy numer identyfikacyjny 59846300000000, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, woj. pomorskie, państwo Polska, tel. 583 236 129, e-mail bpz@gdansk.gda.pl, faks 583 236 529.

Adres strony internetowej (url): <http://www.bip.gdansk.pl>

I.2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:

Administracja samorządowa

I.3) WSPÓLNE UDZIELANIE ZAMÓWIENIA (jeżeli dotyczy):

Podział obowiązków między zamawiającymi w przypadku wspólnego udzielania zamówienia, w tym w przypadku wspólnego przeprowadzania postępowania z zamawiającymi z innych państw członkowskich Unii Europejskiej (jeżeli zamówienie zostało udzielone przez każdego z zamawiających indywidualnie informacja w sekcji I jest podawana przez każdego z zamawiających, jeżeli zamówienie zostało udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających w sekcji I należy wskazać, który z zamawiających zawarł umowę):
Zamówienie zostanie udzielone w imieniu i na rzecz pozostałych zamawiających.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:

Wykonanie zdjęć oraz spotów promujących produkt turystyczny Pomorskie Szlaki Kajakowe

Numer referencyjny (jeżeli dotyczy):

BZP.271.74.2020

II.2) Rodzaj zamówienia:

Usługi

II.3) Krótki opis przedmiotu zamówienia (wielkość, zakres, rodzaj i ilość dostaw, usług lub robót budowlanych lub określenie zapotrzebowania i wymagań) a w przypadku partnerstwa innowacyjnego - określenie zapotrzebowania na innowacyjny produkt, usługę lub roboty budowlane:

I. Przedmiot zamówienia. 1. Wykonanie zdjęć dla potrzeb promocji produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe, która powinna prezentować potencjał szlaków wodnych, z aktywnym udziałem jednostek wodnych, kajaków i statystów w roli wodniaków/ kajakarzy, obejmującą minimum 500 szt. zdjęć standardowych (lądowych) oraz minimum 300 szt. zdjęć lotniczych, barwnych, wysokiej wartości artystycznej, z uwzględnieniem otoczenia obejmującego kadry pionowe i poziome dla wskazanych w umowie miejsc i obiektów, o których mowa jest w Załączniku nr 2 do umowy. 2. Spośród wykonanych i przedstawionych do ostatecznej akceptacji zdjęć Zamawiający dokona ostatecznego wyboru 350 zdjęć standardowych i 150 zdjęć lotniczych. 3. Wykonanie dwóch spotów reklamowych o długości 30 sekund każdy, prezentujących atrakcyjność produktu turystycznego Pomorskie Szlaki Kajakowe dla turystów indywidualnych oraz dla grup zorganizowanych i miłośników sportów wodnych obejmująca przygotowanie scenariuszy i ścieżek lektorskich oraz realizacja ujęć filmowych i montaż. 4. Realizacja zdjęć i spotów odbywać się będzie na podstawie harmonogramu stanowiącego załącznik do oferty. 5. Wraz z przekazaniem Zamawiającemu wybranych i skorygowanych zdjęć oraz dwóch spotów reklamowych nastąpi przekazanie praw autorskich. 5. Harmonogram realizacji zdjęć i spotów musi uwzględniać czas niezbędny na: a) przygotowanie scenariuszy i ścieżek lektorskich spotów oraz scenariuszy zdjęć, b) przedstawienie do akceptacji, poprawki i akceptację przez Zamawiającego scenariuszy i ścieżek lektorskich spotów oraz scenariuszy zdjęć (min 21 dni), c) realizację próbek zdjęć z minimum trzech lokalizacji, d) przedstawienie do akceptacji, poprawki i akceptację przez Zamawiającego próbek zdjęć z minimum trzech lokalizacji (min 21 dni), e) wykonanie pozostałych zdjęć oraz ujęć filmowych, f) przedstawienie do akceptacji, poprawki i akceptację pełnego wyboru zdjęć oraz spotów filmowych (min 21 dni), g) ostateczną obróbkę wybranych przez Zamawiającego zdjęć oraz spotów filmowych i przekazanie ich do siedziby Zamawiającego. 7. Wykonane zdjęcia i spoty będą wykorzystywane dla potrzeb działań informacyjno-promocyjnych związanych z realizacją zadań rewitalizacji oraz promocji Pomorskich Szlaków Kajakowych, a w szczególności obejmujących wykonanie druków mała, średnio i wielkoformatowych, prezentacji multimedialnych, wydawnictw promocyjnych, map, strony internetowej, emisji w kinach,

telewizji, internecie i środkach komunikacji publicznej. 8.Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia określono w Rozdziale 14 SIWZ – wzór umowy. II.Wymagania dotyczące umowy o podwykonawstwo: Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia przez wykonawcę wykonania części zamówienia podwykonawcom. W takim przypadku Wykonawca winien wskazać w formularzu ofertowym nazwy firm podwykonawców wraz z informacją, która część zamówienia zostanie wykonana przy udziale podwykonawcy. III. Termin realizacji zamówienia - maksymalnie 240 dni od dnia obowiązywania umowy, tj. od dnia 30 kwietnia 2021 r., oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy i harmonogramem, stanowiącym załącznik do oferty. Uwaga: Termin realizacji przedmiotu zamówienia stanowi kryterium oceny ofert i może, zgodnie z decyzją Wykonawcy, ulec zmianie (Rozdział 9 SIWZ).

II.4) Informacja o częściach zamówienia:

Zamówienie było podzielone na części:

nie

II.5) Główny Kod CPV: 79961100-9

Dodatkowe kody CPV: 92111200-4

SEKCJA III: PROCEDURA

III.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Przetarg nieograniczony

III.2) Ogłoszenie dotyczy zakończenia dynamicznego systemu zakupów

nie

III.3) Informacje dodatkowe:

SEKCJA IV: UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

IV.1) DATA UDZIELENIA ZAMÓWIENIA: 12/04/2021

IV.2) Całkowita wartość zamówienia

Wartość bez VAT 293000.00

Waluta pln

IV.3) INFORMACJE O OFERTACH

Liczba otrzymanych ofert: 9

w tym:

liczba otrzymanych ofert od małych i średnich przedsiębiorstw: 7

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z innych państw członkowskich Unii Europejskiej: 0

liczba otrzymanych ofert od wykonawców z państw niebędących członkami Unii Europejskiej:

0

liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 0

IV.4) LICZBA ODRZUCONYCH OFERT: 7

IV.5) NAZWA I ADRES WYKONAWCY, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

Zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie:

tak

Nazwa wykonawcy: MSZ Maciej Szajewski

Email wykonawcy: m@szajewski.com

Adres pocztowy: ul. Kołodziejska 7/9e m.5

Kod pocztowy: 80-836

Miejscowość: Gdańsk

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

Nazwa wykonawcy: Qunabu Multimedia Rafał Wojczal

Email wykonawcy:

Adres pocztowy: Karola Szymanowskiego 57

Kod pocztowy: 80-280

Miejscowość: Gdańsk

Kraj/woj.: pomorskie

Wykonawca jest małym/średnim przedsiębiorcą:

tak

Wykonawca pochodzi z innego państwa członkowskiego Unii Europejskiej:

nie

Wykonawca pochodzi z innego państwa nie będącego członkiem Unii Europejskiej:

nie

IV.6) INFORMACJA O CENIE WYBRANEJ OFERTY/ WARTOŚCI ZAWARTEJ UMOWY ORAZ O OFERTACH Z NAJNIŻSZĄ I NAJWYŻSZĄ CENĄ/KOSZTEM

Cena wybranej oferty/wartość umowy 280000.00

Oferta z najniższą ceną/kosztom 99999.00

Oferta z najwyższą ceną/kosztom 787138.50

Waluta: pln

IV.7) Informacje na temat podwykonawstwa

Wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcy/podwykonawcom

nie

Wartość lub procentowa część zamówienia, jaka zostanie powierzona podwykonawcy lub podwykonawcom:

IV.8) Informacje dodatkowe:

IV.9) UZASADNIENIE UDZIELENIA ZAMÓWIENIA W TRYBIE NEGOCJACJI BEZ OGŁOSZENIA, ZAMÓWIENIA Z WOLNEJ RĘKI ALBO ZAPYTANIA O CENĘ

IV.9.1) Podstawa prawna

Postępowanie prowadzone jest w trybie na podstawie art. ustawy Pzp.

IV.9.2) Uzasadnienie wyboru trybu

Należy podać uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu oraz wyjaśnić, dlaczego udzielenie zamówienia jest zgodne z przepisami.