

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju Kultury Art of Freedom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000865710 , Kod pocztowy: 80-461 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: UL. STARTOWA 11 , Numer posesji: 11c , Numer lokalu: 6 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: fundacja.aof@gmail.com , Numer telefonu: 605661881 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Aleksandra Wiśniewska Adres e-mail: fundacja.aof@gmail.com Telefon: 605661881

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Etiuda filmowa "Leonardo" .			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2021	Data zakończenia	29.07.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

"Leonardo", film krótkometrażowy, trwający ok. 12 minut. Jego twórczyni, reaguje na to co dzieje się z artystami w czasach pandemii. W filmie przedstawia wydarzenia oraz problemy, nastroje oraz sytuacje społeczne towarzyszące artyście. Zaletą filmu będzie to, że ukaże dużo konkretnych treści w krótkim czasie. W filmie zaprezentowana zostanie historia Leonarda, dojrzałego artysty malarza, który w czasach pandemii, traci mieszkanie, pracownię, środki do życia, przyjaciół oraz wenę. Przenosi się na wieś, aby zastanowić się co dalej. Odnajduje tam siebie, spokój i równowagę. Wszystko dzięki naturze, wierze we własne siły i we własny talent. Autorka uważnie obserwuje współczesną rzeczywistość. W etiudzie chce pokazać człowieka w czasach kryzysu na świecie. Materiał będzie refleksją na temat samotności i wyobcowania człowieka, artysty, znajdującego się na życiowym zakręcie, pokazany zostanie problem związany z poszukiwaniem własnej tożsamości. Materiał zostanie zrealizowany w konwencji filmu fabularnego w sposób dokumentalny.

W filmie poza wzruszającą historią, będzie można obejrzeć piękne okolice. Film w wersji czarno-białej. Oglądając go, widzowie będą odnosić wrażenie jakby oglądali stary polski film, z tym że w dobrej jakości. Długie i wolne ujęcia oraz precyzyjnie zaplanowane kadry, dodatkowo okraszone muzyką, którą wykona gdański zespół Tomasz Chyła Quintet. Dzięki dużym kadrom, dokładniej można będzie zaakcentować walory przyrody okolicy za miastem. Autorka planuje zastosować duże zbliżenia, na twarz bohatera, co pozwoli czytać jego emocje. Dla kontrastu zastosowane zostaną też plany dalekie: krajobrazy, w których tytułowa postać ginie, staje się krucha, osamotniona w otaczającym ją świecie. Ujęcia są długie, a kamera nieruchoma – momentami główny bohater zniknie z pola widzenia.

W filmie planowana jest specjalna ekspozycja gdańskiej dzielnicy Biskupia Górka oraz prezentacja niepowtarzalnego klimatu miasta Gdańska. Scenariusz zostanie napisany przez trójmiejską reżyserkę, producentkę i operatora filmowego - Aleksandrę Wójcik. Ona też przygotuje zdjęcia, scenografię oraz odpowiadać będzie za postprodukcję. W rolę głównego bohatera - Leonarda - wcieli się fotograf, model i aktor - Mariusz Trzciniński.

Cele główne:

Celem niniejszego zadania jest zapewnienie kulturalnej rozrywki mieszkańcom Gdańska, prezentacja gdańskich twórców szerokiego gronu publiczności. Zadanie ma też na celu popularyzację kultury i sztuki, a także jednoczenie i integrację społeczną mieszkanki i mieszkańców w obszarze działań kulturalnych, poprzez wspólne oglądanie premiery filmu "Leonardo", przez Internet. Uzasadnieniem potrzeby realizacji projektu jest pandemia, która ogranicza możliwości spotykania się w większym gronie. Panująca sytuacja wpływa na ogromne zainteresowanie wydarzeniami artystycznymi, aktualnie w sieci.

Zważywszy na samopoczucie psychiczne mieszkańców, pragniemy przekazać społeczeństwu, iż samotność i wyobcowanie towarzyszą każdemu, Wiara w siebie potrafi przemodelować najbardziej skomplikowaną sytuację. Naszym celem jest też pokazanie, iż warto szukać równowagi w życiu i w naturze. Spacerując, zmieniając otoczenie, szukając ciszy. Zależy nam też, na pokazaniu walorów turystycznych Gdańska i okolic.

Całość zarejestrowana zostanie w formie video przez profesjonalną kamerę, którą operowała będzie Aleksandra Wójcik, Zostanie premierowo udostępniona bezpłatnie w Internecie na portalu Facebook.com oraz Youtube

Internauci będą mogli odtworzyć film o każdej porze, odtwarzając film w dowolnym miejscu, posiadając dostęp do Internetu i narzędzi takich jak laptop, tablet czy też telefon komórkowy.

Miejsce realizacji zadania -

Miasto Gdańsk. Plenery; Biskupia Górka, okolice Gdańska. Studio Aleksandry Wójcik.

Grupa docelowa, planujemy dotrzeć z przekazem do mieszkańców Gdańska i okolic, zainteresowanie; kulturą, filmem, muzyką. Ludzie, zainteresowanych filmem, muzyką z ukierunkowaniem na jazz. Zainteresują się projektem ze względu na jego innowacyjny, ponadczasowy charakter. Dzięki temu, iż projekt zostanie udostępniony w Internecie, dostęp do niego będzie miała szeroka publiczność.

Partnerzy Projektu; Nadbałtyckie Centrum Kultury, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, trojmiasto.pl, radio 357

Upowszechnianiu przedsięwzięcia sprzyjać będzie prowadzona na szeroką skalę promocja. Jej konspekt zakłada działania w mediach tradycyjnych – planowane są następujące patronaty medialne:

Radio 357, Trojmiasto.pl, Dziennik Bałtycki

Drugim kanałem promocyjnym będą media społecznościowe (Facebook, Instagram, Youtube)

Reżyserki, Aktora, Tomasz Chyła Quintet, Fundacji Art of Freedom.

W mediach społecznościowych u wszystkich zaangażowanych w projekt, a także u partnerów (NCK, CSW Łaźnia), pojawią się informacje o filmie.

W planach promujących materiał „Leonardo”, znajdują się więc krajowe prezentacje w miejscach otwartych na sztukę filmową – materiał prezentowany będzie na festiwalach w centrach kultury, galeriach sztuki.

Autorka, zamierza aplikować z filmem na prestiżowe festiwale i konkursy.

Projekt realizowany będzie według harmonogramu:

1. Przygotowanie i stworzenie scenariusza filmu.
2. Przygotowanie scenografii i wyszukanie planu.
3. Pozyskiwanie partnerów medialnych.
4. Nagrania.
5. Post produkcja.
7. Promocja premiery.
8. Premiera filmu.
9. Działania w mediach
10. Zgłoszenie etudy do konkursów

Miejsce realizacji

Studio Aleksandry Wójcik, Gdańsk, ul. Walecznych 17b/1

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Przygotowanie i stworzenie scenariusza filmu	1 scenariusz	Zostanie dołączony do sprawozdania
Ścieżka dźwiękowa do filmu	1 utwór	Muzyka będzie tłem dla obrazu, ścieżką dźwiękową, która zostanie udostępniona w Internecie. Media społecznościowe (Facebook, Instagram, Youtube) Reżyserki, Aktora, Tomasz Chyła Quintet, Fundacji Art of Freedom. (Polubienia)
Realizacja i nagranie filmu promującego twórców, artystów związanych z Gdańskiem, prezentacja walorów dzielnic Miasta	1 film	Film zostanie zamieszczony w Internecie na profilach społecznościowych partnerów, (Facebook, Instagram, Youtube) Reżyserki, Aktora, Tomasz Chyła Quintet, Fundacji Art of Freedom.
Premierowe udostępnienie filmu w Internecie, jako forma kulturalnej rozrywki, przybliżenia gdańskich artystów szerokiej publiczności	1 publikacja	Wskaźnik odtworzeń w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube) Reżyserki, Aktora, Tomasz Chyła Quintet, Fundacji Art of Freedom.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Mimo tego, iż Fundacja Rozwoju Kultury Art of Freedom jest młoda organizacją, mamy na swym koncie współorganizację takich wydarzeń jak koncert z udziałem chórów, solistów i orkiestry " W hołdzie Niepodległości", 4. edycja festiwalu Nordic Talking . Rok 2021, obfitował będzie w kolejne wydarzenia kulturalne , które aktualnie są w fazie organizacji.

Jesteśmy grupa doświadczonych i kreatywnych animatorów kultury. Zajmujemy się działalnością kulturalną i oświatowo-kulturalną, w zakresie wspierania, promocji i pomocy w rozwoju kariery artystów poprzez m.in. poprzez

Inicjowanie i wspieranie działań w zakresie szerzenia kultury, sztuki, nauki, rekreacji, ekologii.

Fundacja od początku istnienia zajmuje się i opiekuje się muzycznie formacją Tomasz Chyła Quintet.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

W przygotowaniu oraz realizacji zadania, dysponujemy przede wszystkim doświadczoną i wykwalifikowaną kadrą osobową:

Aleksandra Wójcik - autorka scenariuszy, operator, reżyser . Zajmuje się kompletną produkcją filmową od scenariusza po postprodukcję i animację.

Filmowo realizuje wideoklipy, spoty reklamowe, zapowiedzi muzyczne, animacje po klatkowe, prowadzi warsztaty filmowe na terenie całej Polski.

Doświadczenie

2014, "Barwy Wyzwolone" Gabrieli Trynkler w reż. Mireka Judkowiaka w współpracy z Nadbałtyckim Centrum Kultury w Gdańsku.

2015 i 2016 kierownikiem Artystycznym Festiwalu Sztuki i Mody „Sztukato”

Od 2015 roku asystentka Jana Yacha Paszkiewiczza warsztaty tworzenia wideoklipu i animacji.

Realizowane produkcje;

13.03.2021 Eurazja - 100 słońc <https://www.youtube.com/watch?v=Ki90v6ryoEU>

(montaż i reżyseria)

25.07.2020 Eurazja – Iskry <https://www.youtube.com/watch?v=zIPmsV8Jd5>

(montaż i reżyseria)

20.02.2020 ABSYNTIA - Night Drive <https://www.youtube.com/watch?v=fW5YGogkYSc>

(montaż i reżyseria)

15.08.2019 Bukowski - Tramwaje <https://www.youtube.com/watch?v=pHgPUWR3IE4>

(asystent Producenta)

12.07.2018 AGGiE & Adam Wolski – Nieważne https://www.youtube.com/watch?v=xn_RTyr1ScA

(postprodukcja)

4.11.2017 WARSZAŁ Adidasy <https://www.youtube.com/watch?v=7owB88ALmMo>

(zdjęcia , I kamera)

30.08.2017 Otoczeni przez bydło „Jak ta ziemia " Rudi Schubert

<https://www.youtube.com/watch?v=2Ff7Lqd6UU0>

(zdjęcia , II kamera)

02.06.2017 Mama Go dla Dzieci – Niejadek https://www.youtube.com/watch?v=qO0UM_Nwk2g

(zdjęcia , II kamera)

11-12. 02.2017 Absyntia – Czerwień <https://www.youtube.com/watch?v=q-3qE9U21Gw>

(zdjęcia , II kamera)

11. 03. 2017 Krystyna Prońko i Sławek Wierzcholski - Samotna Kolacja

<https://www.youtube.com/watch?v=Pk7CM7x9e88>

(zdjęcia , II kamera)

Mariusz Trzciński - fotograf, aktor, model. Zawodowo związany z fotografią od 1998 roku, po ukończeniu Studium Fotografii Hejber w Sopocie. Jego prace publikowane były m.in. w czasopiśmie VIVA, Gala, Machina, Exklusiv.

Aleksandra Wiśniewska - Koordynator Projektu (odpowiada za management formacji - Tomasz Chyła Quintet), doświadczony Project i PR Manager.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe: rekwizyty, kostiumy, oświetlenie, kamery, komputery.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Napisanie scenariusza	700,00		
2.	Gaża aktorska	500,00		
3.	Oprawa muzyczna	1 000,00		
4.	Wynajem kamery	800,00		
5.	Nagrania/plener	3 000,00		
6.	koordynacja	400,00		
7.	marketing	500,00		
8.	zakup elementów scenografii, kostiumu	200,00		
9.	Obsługa księgową	400,00		
10.	koszty transportu	500,00		
11.	postprodukcja	2 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.