

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Savchenko" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000862233 , Kod pocztowy: 80-755 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Szafarnia , Numer posesji: 11 , Numer lokalu: U10 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: https://savchenkogallery.com , Adres e-mail: info@savchenkogallery.com , Numer telefonu: +48 737794711 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 80-755 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: al. Grunwaldzka , Numer posesji: 5 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Serhiy Savchenko Adres e-mail: info@savchenkogallery.com Telefon: +48 737794711

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Usłyszeć obraz, zobaczyć dźwięk			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.10.2021	Data zakończenia	31.10.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Cykl koncertów w przestrzeni galerii sztuki "Savchenko Gallery".

Pragniemy połączyć ze sobą sztukę muzyczną i wizualną. Cykl przedstawiałby nowoczesną muzykę młodych i doświadczonych artystów. Mają oni szanse wystąpić w charakterystycznej lokalizacji w centrum miasta.

Chcemy być jednostką, która wspiera młodych artystów nie tylko związanych z malarstwem, ale też muzyką. Młodzi i utalentowani ludzie potrzebują miejsca, w którym mogą się pokazać oraz zachwycić nas swoją twórczością. Fundacja Savchenko wynajmuje lokal w bardzo prestiżowym miejscu w centrum Gdańska (Savchenko Gallery na ulicy Szafarnia 11 lok. U10). Jedyną pracą, która pozwala nam prowadzić naszą działalność statutową jest sprzedaż dzieł sztuki. Chcemy, by ulica Szafarnia kojarzyła się z kulturą i młodą sztuką, która niestety nie zawsze ma możliwość pojawienia w miejscach ulokowanych w samym centrum miasta. Wierzymy, że jednocześnie przyniesie to wiele korzyści dla wspólnoty ulicy oraz zintegruje różne grupy społeczne, a także oswoi z samą galerią i otworzy jej drzwi dla większej ilości odwiedzających.

Dzięki planowanym przez nas koncertom ożywimy ducha ulicy i wpłyniemy, na jej tożsamość.

Planujemy, by na koncerty był wstęp wolny. Mieszkańcy Gdańska oraz turyści mogą dzięki temu zapoznać się z lokalną działalnością muzyczną i rozkoszować się dźwiękami w otoczeniu wspaniałych dzieł sztuki.

Miejsce realizacji

Savchenko Gallery, Szafarnia 11 lok. U10

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
XUEER SUN (01.10.2021)- Pianistka/ muzyka poważna	1,5 h koncert	plakat, zdjęcia, relacja na social mediach.
Koncert Niny Romanowskiej (08.10.2021)- wokalista Jazzowa/ jazz	1,5 h koncert	plakat, zdjęcia, relacja na social mediach.
Koncert Joanny Wojtkiewicz (15.10.2021)- wokalistka Jazzowa/ jazz	1,5 h koncert	plakat, zdjęcia, relacja na social mediach.
Koncert Jana "Elfa" Czerwińskiego (22.10.2021)- beatboxer, wokalista/ muzyka nowoczesna	1,5 h koncert	plakat, zdjęcia, relacja na social mediach.
Koncert Tomasza Lipskiego z zespołem (29.10.2021)- free jazz	1,5 h koncert	plakat, zdjęcia, relacja na social mediach.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Jesteśmy młodą fundacją, która póki co nie posiada żadnego wsparcia poza prowadzeniem działalności gospodarczej, którą jest okazjna sprzedaż obrazów. Celem jest prowadzenie interdyscyplinarnej działalności artystycznej i edukacyjnej na polach nauki, kultury i sztuki, polegającej na łączeniu dziedzin z zakresu wszelkich sztuki wizualnych i projektowania w szczególności: malarstwa, filmowej i animacyjnej produkcji, projektowania graficznego, projektowania dla przestrzeni publicznych, projektowania małej architektury i wzornictwa, projektowania stron i aplikacji webowych, programowania, druku artystycznego, muzyki i dźwięku oraz korzystaniu z nowych mediów. Od lutego 2021 r. autorska galeria sztuki Savchenko Gallery prowadzi działalność jako „Fundacja Savchenko”, której celem jest promocja sztuki i działań artystycznych w różnych formach, wpływanie na procesy kulturowe i ich wzbogacanie, promowanie dialogu twórczego, w tym w zakresie międzynarodowej współpracy. Galeria Savchenko to nie tylko sala wystaw i platforma realizacji pomysłów artystów z całego świata, ale także konsultowanie i doradztwo w zakresie zarządzania, edukacji i promocji sztuki. Galeria aktywnie współpracuje z architektami i projektantami, muzykami i zespołami muzycznymi, instytucjami kultury oraz przedstawicielami różnych kierunków i dziedzin związanych z twórczością artystyczną.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wśród naszych działań można wymienić m.in. wystawę "Koval, Savchenko, Struk" w ramach festiwalu Nadbałtyckiego Centrum Kultury "Okno na świat", „Duality” wystawa Sławomira Witkowskiego, czy wystawa „Jako rekompensata dla nas miłość pozostaje...” Kamila Bednarska/ Serhiy Savchenko.

Fundacja "Savchenko" w lipcu tego roku była partnerem w polsko ukraińskiej wystawie „Niedotykalne- recytacja milczenia” w Stambule w Turcji przy wsparciu Konsulatu Generalnego Polski.

Dodatkowo w przestrzeni galerii odbywały się już koncerty i autorskie spotkania młodych artystów z Polski i Ukrainy.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przestrzeń galerii, światła, reklama w social mediach, księgowość, prywatny sprzęt muzyków, wynajem instrumentów.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynagrodzenie dla Jana Czerwińskiego 700 zł netto (909 zł brutto umowa o dzieło)	909,00		

2.	Wynagrodzenia dla Joanny Wojtkiewicz 600 zł netto (754 zł brutto umowa o dzieło)	754,00		
3.	Wynagrodzenie dla Niny Romanowskiej 600 zł netto (754 zł brutto umowa o dzieło)	754,00		
4.	Wynagrodzenie dla Tomasza Lipskiego z zespołem 700 zł netto (909 zł brutto umowa o dzieło)	909,00		
5.	Wynagrodzenie dla XUEER SUN - chińskiej pianistki 562 zł netto (700 zł brutto umowa o dzieło)	700,00		
6.	Wsparcie w pokryciu czynszu (łącznie opłaty miesięczne wynajmu to 9 594zł brutto). Galeria będzie otwarta dłużej niż tradycyjne godziny otwarcia, ze względu na przygotowanie do koncertu oraz sprzątnięcie po koncercie - pięć dni pracy galerii (liczymy 3h na wydarzenie - 1,5h koncertu oraz 1h przygotowań przed koncertem i 0,5h po koncercie) kosztują 1043 zł brutto.	1 043,00		
7.	projekt plakatu i broszur (przez wykwalifikowanego grafika) 500 zł netto (613 zł brutto umowa o dzieło)	613,00		
8.	wydruk 250 broszur i dwóch plakatów dwustronnych 600 zł brutto	600,00		
9.	Wynajęcie obsługi wydarzenia (którzy przygotowują salę na koncerty, przygotowanie napojów, przygotowanie przekąsek, obsługa gości - także merytoryczna, posprzątnięcie po wydarzeniu, pomoc i obsługa muzyków) - 200 zł (netto) za jednego pracownika, który wykonuje wyżej wymienione zadania podczas obsługi jednego wydarzenia (łącznie pomiędzy 4 a 5 h pracy jednego dnia) = 5 wydarzeń x 200 zł = 1000 zł netto czyli 1361 zł brutto x 2 pracowników = 2722 brutto (umowa zlecenie)	2 722,00		

10.	Obsługa social mediów: promocja przed wydarzeniami w social media (dodawanie postów i materiałów graficznych oraz stories na instagramie i facebooku), obsługa SM podczas wydarzeń (w tym nagrywanie koncertów, relacja live, robienie dokumentacji fotograficznej z wydarzeń), następnie zebranie materiałów, przebranie ich oraz obróbka i dodawanie na social media czyli promocja po wydarzeniu. Dodatkowa umowa na okres trwania wszystkich wydarzeń 500 zł netto = 613 zł brutto (umowa o dzieło)	613,00		
11.	Dodatkowa obsługa księgową wydarzeń - przygotowanie umów, pomoc w rozliczeniach. 350 zł brutto	350,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 967,00	9 967,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.