

PROTOKÓŁ Nr 32-7/2021

Z trzydziestego drugiego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **25 sierpnia 2021 roku**, a rozpoczęło o godz. **18:00** z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość (zdalny tryb obradowania) poprzez aplikację MS TEAMS.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska.

Po otwarciu 32 posiedzenia Komisji przewodnicząca sprawdziła na początku posiedzenia obecność członków Komisji:

Radna Kamila Błaszczyk - obecna
Radny Piotr Dzik - obecny
Radna Barbara Imianowska - obecna
Radny Przemysław Malak - obecny
Radny Lech Wałęsa - obecny
Radna Beata Jankowiak - obecna

Następnie stwierdziła quorum, powitała zebranych i poinformowała, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1022 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Przedstawiciel Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2021 rok - druk nr 1023 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Przedstawiciel Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

3. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

4. Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.

Przedstawia: Przedstawiciel Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

5. Ruch turystyczny w Gdańsku podczas wakacji.

Przedstawia: Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

6. MEVO – aktualna sytuacja.

Przedstawia: Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

7. Wykorzystywanie infrastruktury sportowej przy placówkach szkolnych podczas wakacji.

Przedstawia: Przedstawiciel Wydziału Rozwoju Społecznego

8. Wnioski Komisji do budżetu miasta Gdańska na 2022 rok.

9. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Uwag do porządku obrad nie było.

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1022 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XXXVIII Sesji Rady Miasta Gdańska z 26 sierpnia 2021 r. **BRMG.0006.183.2021**).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: Dzień dobry państwu, pani przewodnicząca, szanowni państwo, druk 1022 dotyczy zmiany uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej. Zmiany są niewielkie i w głównym stopniu polegają na dostosowaniu Wieloletniej Prognozy Finansowej do planu budżetu Miasta Gdańska. Mamy również kilka zmian w przedsięwzięciach, niemniej nie są to przedsięwzięcia związane z zakresem działania Komisji. Są to przedsięwzięcia z zakresu rewitalizacji i walki z bezrobociem.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1022 - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1022 – w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 32-7/62-13/2021)

Karta z głosowaniem imiennym stanowi załącznik nr 4 do protokołu.

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2021 rok – druk nr 1023 – w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z XXXVIII Sesji Rady Miasta Gdańska z 26 sierpnia 2021 r. **BRMG.0006.184.2021**).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: Pani przewodnicząca, szanowni państwo, jeśli chodzi o zakres działania Komisji w projekcie uchwały mamy zmianę po stronie dochodów, zwiększamy dochody z tytułu wpływów od firmy Decathlon oraz Ringer Axel Springer Polska Sp. z o.o. w ramach kampanii Rowerowy Maj w związku z zawartymi umowami barterowymi i jest to kwota 18 939 zł. Ponadto po stronie dochodów zwiększamy dochody zrealizowane przez Gdański Ośrodek Sportu za postój jachtów przy przystani jachtowej w Sobieszewie. Zwiększamy te dochody o kwotę 55 863 zł. Po stronie wydatków w Biurze Prezydenta ds. Sportu zwiększamy plan wydatków o kwotę 267 496 zł z przeznaczeniem na utrzymanie przystani kajakowych w Sobieszewie przez Gdański Ośrodek Sportu. W Wydziale Gospodarki Komunalnej zwiększamy plan wydatków o kwotę 18 939 zł czyli o te dochody pochodzące z wpływów od Decathlonu i Axel Springer, o których wspomniałam wcześniej. Przeznaczamy te wydatki na zadania związane z mobilnością aktywną Kręć kilometry dla Gdańska. Po stronie wydatków to wszystkie zmiany w zakresie działania Komisji. Pozostałe zmiany szczegółowo zostały opisane w uzasadnieniu projektu uchwały i bardzo proszę o pozytywną opinię do druku 1023. Dziękuję.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w **druku nr 1023 – w zakresie działania Komisji.**

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1023 – w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 32-7/63-14/2021)

Karta z głosowaniem imiennym stanowi załącznik nr 5 do protokołu.

PUNKT - 3

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Pan dyrektor Paszkowski w imieniu pana dyrektora Korola będzie przedstawiać nam ten punkt. Oddaję głos.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Szanowna pani przewodnicząca, szanowni państwo dyrektor Korol rzeczywiście pod jego nieobecność prosił mnie o przekazanie informacji dotyczących zbliżających się imprez mimo, że jesteśmy jeszcze w czasie, kiedy pandemia nie dała nam spokoju, ale już realizujemy wiele imprez. Na początek przedstawię wszystkie imprezy, które mamy zamiar przeprowadzić w najbliższym czasie, których Gdański Ośrodek Sportu jest producentem i realizatorem. Otóż już w najbliższych dniach 28 sierpnia czyli w sobotę na stadionie lekkoatletycznym i rugby przy ul. Grunwaldzkiej odbędą się rodzinne zawody na kółkach. Imprezą towarzyszącą będzie rajd gravelowy, czyli na rowerach typu Gravel.

Kolejna impreza to 29 sierpnia bieg na dystansie 5 km po terenach postoczniowych. Jest to nowy produkt, który chcemy zaoferować gdańszczanom. Zainteresowanie jest też spore. Limit uczestników to 250 osób. Zbliżamy się do liczby już granicznej.

Kolejna impreza to 4 września w Trójmiejskim Parku Krajobrazowym w Oliwie przy ul. Czyżewskiego rozpocznie się ściganie Nordic Walking dystans 5 lub 10 km. Również będzie to prowadzone w kategoriach wiekowych różnych. Limit osób 250. Zapisy trwają. Mamy już na liście ponad 100 uczestników.

Kolejna impreza jest to impreza z klasy imprez premium. 12 września, limit 1500 osób. Limit już został wyczerpany. Bieg na 10 km tradycyjny. Jest to 59 Bieg Westerplatte. Meta przy ECS-ie. Start oczywiście na Westerplatte.

Kolejna impreza to impreza z cyklu #RUNGDN 29 września. Bieg na dystansie 5 km w Parku Reagana również z limitem 250 osób.

Jeżeli chodzi o inne imprezy, które będą się odbywały w najbliższym okresie to Stowarzyszenie Piłki Ręcznej Siła Wybrzeże będzie organizowało II Turniej Piłki Ręcznej Juniorów 2021. To jest 5 września.

Olimpia Osowa Bieg Łąduj na Osowej. To jest 12 września.

Gdańska Szkoła Floretu – Gdańska Kuźnia – turniej dzieci i młodzieży we florecie. To jest 11-12 września.

Klub lekkoatletyczny „Lechia” – 55 Bieg Pocztowca. To jest 3-4 września.

Stowarzyszenie Polskie 3R3 – Festiwal Koszykówki 3x3. To jest 5 września.

Sportowa Politechnika – Organizacja turnieju European Girls Basketball League.

To wszystkie imprezy, które są planowane w najbliższym czasie mimo tych obciążeń związanych z reżimem sanitarnym te imprezy mamy nadzieję przeprowadzone zostaną z sukcesem. Dziękuję za uwagę.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo panie dyrektorze. Czy ze strony państwa radnych są pytania co do tych wydarzeń? Pani radna Barbara Imianowska. Bardzo proszę, oddaję głos.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Czy mogłabym poprosić o kalendarz tych imprez, o czym pan mówił, na maila?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Oczywiście prześlę do państwa radnych na Biuro, żebyście państwo byli na bieżąco.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Tak, zawsze dostajemy po Komisji. Bardzo dziękujemy panie dyrektorze. Czy są jeszcze jakieś pytania? Nie widzę. Pana dyrektora poproszę o zostanie do kolejnych punktów, a przechodzimy do kolejnego punktu.

PUNKT - 4

Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Wiem, że to jest jeszcze dość wcześnie na podsumowanie, bo Jarmark właściwie się dopiero co zakończył. Natomiast jakieś ogólne informacje jakbyśmy mogli prosić jak to przebiegało, czy są panowie zadowoleni z przebiegu tego Jarmarku. Ogólne informacje, a na pewno na podsumowanie takie, chyba, że panowie są już przygotowani, jeszcze znajdziemy czas na kolejnych komisjach. Oddaję głos.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Dziękuję pani przewodnicząca, dzień dobry pani przewodnicząca, dzień dobry szanowna Komisjo. Pozwolę sobie na kilka słów wstępu i potem już jeśli chodzi o samą prezentację

przekażę głos panu Dariuszowi Słodkowskiemu, który był menadżerem tegorocznego Jarmarku Św. Dominika. Dziękujemy za zaproszenie. Pani przewodnicząca trafnie zdiagnozowała, my tak naprawdę jeszcze jesteśmy w trakcie jarmarku. Zakończyliśmy w poniedziałek pełen demontaż infrastruktury jarmarkowej, ale jesteśmy jeszcze w trakcie porządkowania, ustaleń z Gdańskim Zarządem Dróg i Zieleni jeśli chodzi o kwestie renowacji części terenów zielonych jak co roku zresztą, więc dzisiaj nie mamy wszystkich takich twardych danych, które byśmy chcieli państwu zaprezentować. Trochę się też nimi pochwalić. Przed nami jeszcze jest analiza całego raportu medialnego jeśli chodzi o uczestnictwo w mediach, ocenę, zasięgi dotyczące informacji uczestnictwa w Jarmarku, także frekwencji. Takie dane wykupujemy od operatorów telefonii komórkowej na podstawie logowań do stacji bazowych i mamy wtedy twarde dane dotyczące frekwencji. Myślę, że dla państwa z racji tematyki Komisji, charakteru Komisji na pewno bardzo ważne. Te dane będziemy państwu przedstawiać już w pełnym raporcie, ale oczywiście dzisiaj kilka już twardych danych możemy państwu przekazać, przekazać także naszą opinię, choć oczywistym jest to, mniej pewnie jest ważna czy najważniejsza jest nasza opinia jako operatora, organizatora, a głównie z pewnością samych odwiedzających jarmark wystawców i także Komisji państwa jako osób, które też w tym zakresie z nami współpracują, pełnią też pewnego rodzaju nadzór.

Ja bym zaczął zanim jakościowo powiemy o jarmarku, trochę przytoczył danych jeszcze nie wszystkich opracowanych. Myślę, że to będzie dla państwa ciekawa lektura, danych płynących z badań, które od paru lat przeprowadzamy wraz z Instytutem Imienia prof. Brunona Synaka. Tutaj Darek jeszcze inne dane też wskaże. Ja jeszcze się posłużę tymi surowymi, nie obrobionymi, ale już uchylę rąbka tajemnicy, bo myślę, że z punktu widzenia takiej chłodnej, analitycznej oceny jarmarku kluczowe są te twarde dane, nie nasza tylko intuicja.

Jeśli chodzi o odwiedziny to w takim procentowym udziale, nie będę oczywiście przedstawiał wszystkich danych, ale według badań, które są wykonane z metodyką absolutnie badań profesjonalnych, choć nie robimy ich na takiej wielkiej grupie jak w wypadku badań statystycznych, w związku z tym one są zgodne z metodyką, ale z jakimś pewnym marginesem błędu, więc też nie traktujemy ich jako takiej zupełnie wiedzy dogmatycznej. Jeśli chodzi o odwiedziny to ciekawym wątkiem jest mniej więcej 14% osób, które odwiedziły nas z zagranicy. Co ciekawe dosyć pewnie naturalnym tym dużym procentem to są turyści z Niemiec, ale także dołączyła dosyć duża grupa chyba już nie wynikająca z błędu statystycznego ponad 5% obywateli Francji, a także Hiszpanie, których możemy od kilku lat liczyć w Gdańsku również odwiedzających Hiszpanów. 30 % z regionu, a więc mamy też ten wpływ mocno regionalny odwiedzin z całego Pomorza, także z atrakcjami dzisiaj mocno pokazywanymi na jarmarku lokalnych producentów w ramach uliczki Pomorskie na Szerokiej. Oczywiście odwiedziny z Gdańska. Dużo odwiedzin z Trójmiasta. Jeśli chodzi o regiony to 20% z Pomorza, 30% z innych regionów, głównie łódzkie, mazowieckie, z dużą przewagą mazowieckiego, więc możemy liczyć jak zwykle na

odwiedzających z Warszawy. Przechodząc do takich ciekawszych danych dotyczących nie tylko samej ilości to potwierdza się, bo te badania przeprowadzamy już od kilku lat, więc mamy benchmark i możemy porównywać kolejne lata, potwierdza się Jarmark Św. Dominika jako bardzo silny atraktor, bardzo silny silnik powodujący przyjazdy do Gdańska co bardzo cieszy z punktu widzenia organizacji takiego dużego wydarzenia, że ono naprawdę ma bardzo duży wpływ i z punktu widzenia samego ruchu turystycznego, a co za tym idzie, co państwo oczywiście się domyślicie, bardzo dużych przepływów finansowych do innych branż, restauracji, hoteli, apartamentów, przewozów, także sklepów, szeregu usług, które są realizowane w mieście co świadczy o bardzo dużym znaczeniu takim ekonomicznym. Myślę, że w latach pandemicznych w części po pandemicznych w kontekście odbudowy naszych gospodarek to naprawdę ważny fakt i takich osób, które przyjechały do Gdańska z powodu Jarmarku Św. Dominika dokładnie to było powodem, przyczyną ich pobytu w Gdańsku to jest mniej więcej 43%. Do tego jeśli dołożymy jeszcze kolejne 16%, które tak planowało urlop, aby odwiedzić Jarmark Św. Dominika z tego rzeczywiście wychodzą bardzo poważne dane, poważna wiedza i ten rzeczywisty sukces jarmarku w przyciąganiu do Gdańska gości odwiedzających, nie tylko jako atrakcja wewnętrzna dla samego miasta w jakimś sensie dla regionu, myślę, że w jakiejś mierze też o tym będzie mówił pan prezes Wsocki w kontekście ruchu turystycznego w Gdańsku. My jeszcze takich precyzyjnych danych, tak, żebyśmy mogli nałożyć dane np. z pobytu w hotelach w terminie jarmarku jeszcze nie mamy. Nad tym będziemy jeszcze pracować z GOT-em, ale cieszy to szczególnie z tego powodu, że jak państwo wiecie prognozy przed sezonem dotyczące ruchu turystycznego nie były bardzo optymistyczne. Przechodząc jeszcze, bo nie powiedziałem o osobach, które przyjechały do Gdańska z powody jarmarku, ważne jest też to co się pojawia i widać to w badaniach w kolejnych latach i powtórzyło się kolejny raz to są także osoby, które powracają, a więc ta oferta jarmarku jest dla nich tak atrakcyjna, że chcą na jarmark wracać. Nie będę opisywał państwu, żeby państwa nie zamęczyć z racji na późną porę, a prześlemy państwu wszystkie dane jak je już opracujemy w poszczególnych punktach jakie były oceny atrakcji jarmarkowych. Powiem tylko, że w 10 stopniowej skali średnia ocen to jest 8,52, wydają się więc, że jest to ocena bardzo wysoka. Prawie 80% uczestników poleca jarmark, jest skłonna polecać jarmark swoim znajomym, przyjaciołom, rodzinie. To znowu z punktu widzenia atrakcyjności wydarzenia, potwierdzenia jego atrakcyjności bardzo ważne dane. Trochę mniej z punktu widzenia tej można powiedzieć turystyki Gdańska jako destynacji turystycznej dane myślę, że ważne, które ma zawarte również w prezentacji pan Darek Słodkowski, o których także zapewne opowie. Jeśli chodzi o takie wewnętrzne postrzeganie wśród mieszkańców i pracowników w kwartałach, w których jarmark jest organizowany w Gdańsku w tych najważniejszych kategoriach typu czystość, bezpieczeństwo, hałas oraz uciążliwość notujemy mniej więcej 40% poprawę ocen względem poprzednich edycji. Oczywiście znowu z pewnym marginesem błędu na pewno i też uczciwie trzeba wskazać, że w jednej danej, w jednym wątku mamy pogorszenie, czyli

kwestie parkowania. To wydaje się, że w tym roku w ogóle był taki poważny problem, myślę, że głównie z tego powodu, że chyba zwiększa się ilość także osób po prostu bezpośrednio korzystających w ramach przyjazdów z transportu samochodowego. W jakiejś części miała na to wpływ pandemia, gdzie spadła skłonność do korzystania z komunikacji publicznej. To tyle jeśli chodzi o te kwestie badań i tych surowych danych, o których chciałem państwu opowiedzieć. Tylko jeszcze przechodząc i oddając głos panu Dariuszowi raz jeszcze chcę podziękować i państwu i wszystkim służbom zaangażowanym w organizację jarmarku. Muszę powiedzieć, że ta współpraca z wszystkimi służbami poczynając od Zarządu Dróg i Zieleni przez Straż Miejską, Policję, służby sanitarne, Straż Pożarną, w mojej ocenie przynajmniej na tym etapie ona była wzorowa. Nie notowaliśmy także zdarzeń. Byliśmy tak jak wymagają od nas rygory organizacji tego typu wydarzeń zabezpieczeni covidowo. Nie notowaliśmy żadnych zdarzeń z tym związanych. Opinie dostawców takie zbierane od nas w ramach ankiet mówią o tym bardzo ogólnie mówić, że to z punktu widzenia uczestników jarmarku, wystawców był jarmark najlepszy od dwóch, trzech lat. Potwierdza się to już zebranych danych, które państwo zobaczycie w prezentacji w obrocie w gastronomii. Nie analizujemy w sensie finansowym obrotu z pozostałych stoisk, w związku z tym, że rozliczamy się w części prowizją mamy dostęp do tych danych i widać bardzo duży wzrost, mamy świadomość także niedoskonałości, na pewno potrzeby poprawy kilku stref także w dyskusji w konsultacji z państwem. O tym także pewnie opowiemy w trakcie prezentacji, ale ogólna ocena mam nadzieję, że także państwa opinii, mam nadzieję, że będzie bliska tej ocenie, która pojawiła się w badaniach, więc prawie 9 na 10 pkt, ale wciąż widzimy duży obszar do doskonalenia. Bardzo dziękuję i jeśli pani przewodnicząca pozwoli to bym oddał głos panu Dariuszowi.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Bardzo dziękujemy i gratulujemy. Oddaję głos panu Dariuszowi.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Szanowni państwo przyszło mi w tym roku koordynować organizację Jarmarku Św. Dominika. Szanowni państwo ja sobie pozwolę jak u Hitchcocka postawić bardzo odważną tezę, a potem będzie tylko gorzej, mianowicie państwo doskonale widzą po ulicach Głównego i Starego Miasta jak 16-go sierpnia w poniedziałek po Jarmarku Dominikańskim te ulice są bardzo przerzedzone i w mojej opinii ten Jarmark Dominikański jest takim bardzo silnym akceleratorem, inkubatorem, jakkolwiek byśmy to nazwali, ale taką przyczyną, dla którego do Gdańska też się przybywa, w Gdańsku się przebywa i do Gdańska się przyjeżdża.

Rozpoczynając (**prezentacja stanowi załącznik nr 6 do protokołu**) podsumowanie Jarmarku, dla nas o tyle nie jest to za wcześnie, żeby oceniać jarmark tak jeszcze odwołując się do tego, co było na początku dlatego, że my naprawdę bardzo na bieżąco

pracujemy nad jarmarkiem i większość danych, które dzisiaj państwu tutaj prezentuję to są dane już ostateczne, pewne dane finansowe jeszcze przychodzą ostatnie faktury, natomiast one nas nie zaskakują, tylko te wydatki są też planowane.

Rozpoczęliśmy komunikowanie jarmarku 5 lipca. W międzyczasie odbywały się spotkania, szereg spotkań z mieszkańcami Śródmieścia. Takie spotkanie odbędzie się jeszcze na początku września, które będzie podsumowującym. Intensywnie pracujemy z Radą Dzielnicy Śródmieście, jednostką pomocniczą, obejmującą ten obszar. Informowaliśmy o zmianach w komunikacji. Chcemy to poprawiać, mamy pewne doświadczenia, prowadzimy taką księgę doświadczeń spisując wszystko to co warte jest zachowania, czyli takie dobre praktyki, ale również to, które należy na jarmarku zmieniać.

Pokrótkę prezentujemy jak prezentował się harmonogram prac, taki zegar operacyjny prac nad jarmarkiem i to co pan prezes był uprzejmy powiedzieć my w niedzielę zakończyliśmy rozbiórkę jarmarku. To jest sytuacja, w której zazwyczaj około 10-11 dni rozbieramy jarmark. Udało się. To nie jest dzieło przypadku, ale takiej bardzo świadomej, dość precyzyjnej logistyki, kiedy w 6-7 dni jarmark rozebraliśmy w poniedziałek i we wtorek rozbieraliśmy naszą bazę na Szklary, przywróciliśmy już organizację ruchu do tego układu letniego, a w przededniu 1 września organizacja ruchu będzie taka jak przed 26 czerwca.

Obszar jarmarku – jak wspominałem też spotykaliśmy się przy okazji takiej oceny przygotowań do jarmarku. Jarmark rozpościerał się przez 3 jednostki, przez 3 dzielnice Śródmieścia. Zaczynał się na Starym Mieście, a kończył się na Długich Ogrodach na Łąkowej, na przednówku Dolnego Miasta.

Przypomnę tylko takie zasady, którymi się rządaliśmy, które były takimi wytycznymi projektowymi dla jarmarku, czyli zapewnienie komfortu zakupów, organizacja stref i takiego wypoczynku, relaksu, rozrywki, kultury i gastronomii na zielonych przystankach. Tam też sytuowanie kameralnych wydarzeń, ten swobodniejszy dostęp do stoisk umożliwiał także atrakcyjniejszą ekspozycję towaru i to było zauważalne i to się ceniło.

Jarmark jest największą imprezą w trakcie trwającej epidemii Covid-19 i prawdopodobnie ostatnią tak dużą. Na przełomie września odbywa się jeszcze winobranie w Zielonej Górze i prawdopodobnie to już będzie ostatnia tego typu impreza przed jesiennymi zamknięciami, ograniczeniami.

Jarmark to 5 przystanków gastronomicznych skupionych w 67 stosikach gastronomicznych. W sumie to 691 stoisk handlowych na 45 000 m². Krzywa prezentuje jak się to zmieniało. Państwo zauważą, że w tych latach epidemicznych ta liczba stoisk jest wyraźnie niższa od tych, które miały miejsca w poprzednich latach, a jednocześnie jarmark jest bez porównania większy. On w zeszłym roku zajmował 38 000 m², a w tym roku zajmuje 45 000 m², stąd jeśli państwo byli uczestnikami to mogli państwo zauważyć taki pomiędzy domkami, pomiędzy poszczególnymi strefami duże dystanse, a i tak chwilami było tłoczno.

Tegoroczny jarmark przebiegał dla nas pod hasłem otwarcia Muzeum Bursztynu, największej atrakcji turystycznej sezonu, gdzie byliśmy współorganizatorem tego weekendu otwarcia. Stworzyliśmy tematyczną przestrzeń na Skwerze Heweliusza, której produkty, oferta gastronomiczna towarów także usług skupiała się wokół tematyki bursztynu i też trzeba powiedzieć, że my się na Skwerze Heweliusza mierzyliśmy z szeregiem problemów. Pierwszym problemem jest to, że ta lokalizacja, to miejsce nie jest szerzej znane, często jest mylony Skwer Heweliusza z ul. Heweliusza. Po drugie rzeczywiście jest to miejsce przesiadywania takich różnych osób, które degustują się alkoholem, najszybciej. Kilkanaście dni zajęło nam uporządkowanie tej strefy, czyli jej przywrócenie do jakiejś takiej elementarnej normalności. Również to i mierzymy się tak z każdą lokalizacją...

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Dzisiaj znowu pili.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Może właśnie dlatego jarmark powinien trwać cały rok, ale zupełnie poważnie to jeśli chodzi o nowe lokalizacje to my obserwujemy taki tryb 3-letniego dostosowywania się do lokalizacji, więc ten sam problem spotykał nas z Ołowianką. Pierwszego i drugiego roku było tam słabo. W tym roku, kiedy próbowaliśmy zachęcić wystawców do udziału w niej mieliśmy na dzień otwarcia nawet jeden wolny domek na 17, a w trakcie jarmarku kiedy to wystrzeliło, rzeczywiście była wola dostawiania nowej infrastruktury to już jest niemożliwe, ale rzeczywiście obserwujemy taki tryb 3-letni, kiedy wystawcy, mieszkańcy, turyści muszą się przyzwyczaić do danej lokalizacji, i rzeczywiście w tej lokalizacji notujemy 30-40% niższe przychody wystawców niż w innych obszarach, ale tak jak mówię jest to lokalizacja też dla wytrwałych i na pewno z tego nie zrezygnujemy, na pewno go przeorganizujemy, na pewno będziemy chcieli, żeby zarówno NCK jak i Muzeum Bursztynu było aktywniejsze w tej lokalizacji, niemniej jednak w przyszłym roku zrobimy podejście kolejne i będziemy w tym miejscu obecni. Taką bardzo fajną rzeczą, mam nadzieję, że państwo to zauważyli to jest taki nasz lokalny produkt turystyczny jakim jest poławiacz bursztynu, który skupiał duże grono szczególnie najmłodszych i pozwalał fajnie aktywizować, to jest taka atrakcja pod tytułem poszukiwań złota, takiej gorączki złota. Tutaj tym złotem jest bursztyn i jego poławianie w wodzie, pomiędzy kamieniami jest fajną bardzo lokalną, unikalną atrakcją. Pan prezes Paweł Orłowski był uprzejmy powiedzieć o naszych badaniach prowadzonych przez Pomorski Instytut Naukowy im. Brunona Synaka. Ja też pokazywałem państwu na poszczególnych slajdach jak się to prezentuje w różnych pytaniach. Rzeczywiście nie jest to badanie ankietowe metodologiczne, to znaczy wykonywane na takiej tysięcznej próbie, ale bierze w tym udział ok 450 osób, w związku z tym jeśli chodzi o jarmark jest to solidna dawka. Proszę państwa w poszczególnych słupkach kolorem zielonym jest oznaczone

pogorszenie, kolorem niebieskim bez zmian, a kolorem żółtym jest poprawa. To jest pytanie zadane wobec mieszkańców i odwiedzających jarmark nie względem turystów. Także widać, że rok do roku, ale jest jakieś gro niezadowolonych, natomiast widać, że są obszary zwłaszcza jeśli chodzi o ofertę, która jest zauważona nasza praca i zmienianie się jarmarku jest zauważone, zwłaszcza jeśli chodzi o ofertę gastronomiczną czy bezpieczeństwo oraz ofertę kulturalno-rekreacyjną. Myślę, że mamy tutaj obszary zwłaszcza w zakresie oznakowania komunikacji na jarmarku, nad którymi musimy popracować. Prawdopodobnie w zakresie parkowania czyli samochodów transportu indywidualnego nie uda nam się w kolejnych latach wiele zrobić, żeby tą grupę niezadowolonych jednak ich opinie zmienić.

Slajd porównujący jarmark edycji 2020 i 2021. Państwo widzą, że na jarmarku rządzą dwie grupy, właściwie trzy grupy, to są rzemieślnicy, czyli produkty rzemieślnicze, to są kolekcjonerzy, idąc trochę przeciw tym teoriom, że kolekcjonerzy na jarmarku są niewidoczni oraz artyści. To są głównie uliczki Straganiarska i Św. Ducha.

W skrócie, bo my jesteśmy w stanie oczywiście o tym jarmarku długo opowiadać i jest o czym opowiadać, to oferta gastronomiczna w tym roku polegała na 5 przystankach gastronomicznych. Tam było 67 stoisk gastronomicznych i my odnotowujemy wśród wystawców strefy gastronomicznej 55% wzrost przychodów w stosunku do ubiegłego roku. Skąd to wiemy? Dlatego, że my stoiska gastronomiczne konstruujemy w taki sposób, że pobieramy dość niewielką opłatę za domek mówiąc w uproszczeniu, natomiast dzielimy się z wystawcami, wystawcy dzielą się z nami procentem od utargu. To znaczy, że to ryzyko promocji aktywności, aktywizacji bierzemy na siebie w części, ale kiedy uda nam się to zrobić skutecznie to tym procentem chcemy, żeby się wystawcy z nami podzielili i ten procent to jest właśnie rok do roku wiemy jak w różnych strefach się różnie działa. Co chcemy na pewno powiedzieć to rzeczywiście dalszej pracy wymaga strefa na Heweliusza, Ołowianka to jest coś, czyli ten jarmark pod żaglami, z którego jesteśmy w tym roku wyjątkowo zadowoleni i nie chcę zapeszać, ale to naprawdę nie jest nic do zmiany, byle by nie zepsuć. Świętopętk mogliście państwo zauważyć, że wycofaliśmy większość stoisk handlowych z wnętrza parku, my te domki, które dzisiaj są po prawej stronie przesuniemy na lewą stronę i w przyszłym roku jeszcze bardziej odsuniemy czyli na Grobli II jeszcze bardziej odsłonimy Skwer Świętopętk, jednocześnie myślę, że także w kolejnych latach będziemy jakąś nową politykę względem alkoholu obecnego na jarmarku także formułowali. Myślę, że cienkie piwo czyli takie niskoprocentowe będzie takim górnym limitem alkoholu, który będzie na jarmarku obecny. Wychodzimy z założenia, że jarmark jest taką imprezą dla całej rodziny i te miejsca na Targu Rybnym w tym roku przypadek się wkradł, gdzie alkohol mocniejszy niż piwo się pojawiał to w kolejnych latach będziemy z tego rezygnowali. Dla nas jarmark jest imprezą dla całej rodziny, a nie miejscem do jakiejś konsumpcji czy ciężkiego alkoholu.

Druga bardzo obszerna strefa to jest kuchnia świata czyli artykuły spożywcze, blisko 60 punktów, nowe nasze lokalizacje, czyli ul. Szeroka na odcinku od Węglarskiej do Złotników,

podejście, powrót jarmarku po kilkunastu latach na ul. Szafarnia, bardzo udany. Trzeba o tym wspomnieć, to są dwie nagrody Grand Prix dla Zakwasowni za kiszonki, za propagowanie zdrowego stylu odżywiania. Zakwasownia miała na jarmarku 2 stosiki na Rajskiej i na Szerokiej oraz dla piwa Starogdańskiego, dla browaru Starogdańskiego za przywrócenie tradycyjnego, lokalnego smaku piwa.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Warto podkreślić, obydwie produkty rzeczywiście z Pomorza, tak szerokie jury wybrało, co cieszy. Możemy się mocniej już dzisiaj także nastawiać na produkty lokalne, a to znowu myślę, że jeden z powodów, dla którego się w dane miejsce przyjeżdża, poznaje jego kulturę także w zakresie gastronomii.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To co chcemy w kolejnych latach robić to rzeczywiście w większej mierze selekcjonować towar, tak, żeby ta kuchnia świata była szerzej reprezentowana. Uważamy, że brakuje nam jeszcze kilku kuchni. Chcemy, żeby państwo mogli zauważyć kuchnię mołdawską, kuchnię azerską, czyli produkty azerskie, oczywiście tradycyjne produkty tureckie czy osmańskie. One są silnie obecne na jarmarku. Chcemy w kolejnych latach, żeby obecny gdzieniegdzie, powtarzający się asortyment był zastępowany właśnie przez takie unikalne produkty z całego świata, tym, czym w historycznych przekazach jarmark był.

Jarmark to również artyści i rzemieślnicy i to było też szeroko komentowane przez lokalne media przed jarmarkiem, to znaczy my blisko 100 wystawcom odmówiliśmy udziału w tegorocznym jarmarku, to znaczy uważaliśmy, że kryteria, że produkt, który oferowali nie odpowiada jakościowo, albo tożsamości jarmarku. To jest to słynne coś, co za jarmarkiem chodzi, to znaczy jakieś produkty obieraczki, wyciskarki do cytrusów, fotele do masaży, długo tu można by było wymieniać, ostrzałki do noży, nożyki do cięcia szkła. Tego dawno na jarmarku nie ma. To czasami gdzieś potrafiło się jeszcze pojawiać, niemniej jednak dzisiaj w tym roku weryfikacja była bardzo ostra, zdaniem niektórych zbyt ostra, ale to myślę, że zauważalnie podniosło jakość asortymentu i stworzyło z tego jarmarku rzecz, którą czasem nam się zarzuca, że to jest takie targowisko chińszczyzny. Oczywiście nieprawda. Ktokolwiek odwiedził jarmark myślę, że tej tezy nie może stawiać. To, że produkty są różnej jakości i dla różnej estetyki to jest rzeczywiście prawo jarmarku, na pewno nie są to produkty chińskie, aczkolwiek takich nam się kilka wkradło. Podsumowując raczej na następnym jarmarku się nie znajdą. Dowodem jest ego, że 330 z 611 wystawców, bo tylu jest wystawców, potwierdziło udział w przyszłorocznej edycji jarmarku. Zresztą my w tym roku zaproponowaliśmy udział w przyszłorocznym jarmarku tegorocznym wystawcom i oni potwierdzili odpłatnie ten udział za rok.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Pozwolę sobie wejść w słowo, bo tutaj myślę, że też te dane są, jedno uzupełnienie też państwu się należy, oczywiście potwierdzam, że wszystko, o czym mówi pan Dariusz ta nasza walka o lepszą jakość produktu, właśnie wyraża się w tejże selekcji. Państwo znacie ten stereotyp o chińszczyźnie, który był tutaj omówiony przez pana Darka i rzeczywiście to śledząc, znając tą ofertę, która ma charakter jarmarkowy, ale myślę, że państwo też już widzą, że to są produkty często bardzo ciekawe, unikatowe, ręcznie wykonywane. Na pewno nie jest to już stereotypowa chińszczyzna. Jednak też trzeba powiedzieć, że z punktu widzenia nie tylko selekcji co do jakości, ale także ta weryfikacja następowała także z powodu drugiego aspektu, tego, który został wskazany, czyli rozszerzenia pola, w którym pojawiają się kramy, domki, stoiska, tak, aby ta ekspozycja towaru była lepsza, aby był większy, swobodniejszy przepływ ludzi, aby nie trzeba się było tam przepychać łokciami my już 2 lata temu właściwie podjęliśmy decyzję o zmniejszeniu liczby stosik, co zresztą państwo zobaczą na innym slajdzie, to była świadoma decyzja, można było powiedzieć z punktu widzenia ekonomicznego dla MTG gorsza, zła, bo pomniejszamy sobie potencjalny przychód, ale z drugiej strony jeśli mamy walczyć o tą jakość i atrakcyjność, a tym samym też większą liczbę odwiedzających to ta selekcja dotyczy tak jakości, ale dotyczy także pewnej wygody, komfortu, uczestnictwa w jarmarku, lepszej ekspozycji, co jest ważne także wątków w ostatnich dwóch latach także pandemicznych, dlatego domki nie stały po dwóch stronach ulicy, tylko co do zasady w jednym ciągu, aby ten spacer był łatwiejszy, lepsza była ekspozycja, więc tylko jakby dodaje ten aspekt, że z jednej strony selekcja to jest kwestia jakości, z drugiej strony także zmiany formuły jarmarku na bardziej przestrzennej i zaręczam państwu, że i to zresztą w tych jeszcze nieobrobionych badaniach widać, że pewnie dzisiaj i 100% uczestników jarmarku, wystawców potwierdziłoby nam udział, może 100% przesadzam, ale ok 90%, tylko tutaj jakby zmiana jest taka, że te 330 to już są rezerwacje rzeczywiście płatne, a więc to nie jest tylko deklaracja, tylko de facto już decyzja o uczestnictwie w roku kolejnym. Przepraszam za wtręt, proszę bardzo panie Darku.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Co ważne my w tej selekcji wystawców musimy dbać o to, żeby ten produkt jarmarkowy był na każdy portfel, to znaczy, żeby też nie doszło do sytuacji, że jarmark jest tylko dla zamożnych, tylko właśnie dla całej rodziny, żeby każdy znalazł, na każdy portfel dla sienie i produkt i rozrywkę i gastronomię.

Dusza jarmarku, czyli kolekcjonerzy 153 stoiska usytuowane na ul. Długie Ogrody i Łąkowej. Na sukces in plus musimy sobie zapisać to, że udało się taki bardzo czytelny układ ciąg pieszy przebiegający ulicą Stągiewną, Droga Królewską, a potem tak lekko się wchodzi w te Długie Ogrody, one się integrują. Podjęliśmy w tym roku próbę takiej odnogi

na ul. Łąkowej, nie do końca udanej, to trzeba sobie powiedzieć, zmęczył nas stan infrastruktury w tamtym miejscu, zbierająca się woda, jednak takie coś co przez lata dotykało ulicę Ogarną i próby sytuowania jarmarku na ul. Ogarnej, to znaczy, że ludzie nie bardzo chcą skręcać z takich głównych ciągów, zwłaszcza, kiedy dalej ich nic nie spotyka i musieliby wracać na pusto, czyli nie mogliby zrobić pętli ulicznej. Podobne zresztą miejsce ma ul. Grobla IV, gdzie z Grobli III ludzie skręcają w Straganiarską, acz wystawcy z Grobli IV są w tym roku wyjątkowo zadowoleni. Może ta zieleń na Podwalu Staromiejskim sprawia, że docierają po prostu do Targu Rybnego z pominięciem Straganiarskiej. Na pewno musimy przepracować ten temat ul. Łąkowej. Musimy znaleźć, bo tam na końcu przy Akademii Muzycznej udało się znaleźć takie stosiki, taki zakątek dla stosik jednodniowych. On jest cenny dlatego, że na dwa weekendy na pierwszy i ostatni my rzeczywiście z całego województwa, a czasem z całego kraju zjeżdżają się wystawcy i potrzebują tysiąca metrów kwadratowych mniej więcej, żeby sobie pohandlować tak jednodniowo. Natomiast musimy taką lokalizację znaleźć. Mamy jakieś pomysły. Będziemy zastanawiali się nad tą Łąkową, niemniej jednak nasze doświadczenia w tym roku są na pewno trudne. To nad czym popracować to również estetyka. Myślę, że będziemy mogli, albo spróbujemy przynajmniej w części zaproponowania takich jednolitych stoisk namiotowych. To pozytywnie wpłynie na estetykę tego miejsca.

O tym wspominałem też parę tygodni temu jak się spotykaliśmy, te domki, o których wspominałem, że kupimy. Kupiliśmy i tak one się wtedy na wizualizacjach prezentowały, a w rzeczywistości taki niebieski, szachulcowy, czarny domek, bursztynowy oraz pełne wyposażenie 120 naszych trabów.

Jarmark to poza handlem, poza gastronomią również szereg innych działalności, także działalność społeczna. Długa lista różnych udostępnień powierzchni oraz stoisk, gdzie umożliwiliśmy prowadzenie działalności charytatywnej.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Uzupełnię. Infrastruktura, często wyposażenie w sceny, pomoc w promocji, więc część jest silnych organizacji, które po prostu potrzebowały tylko miejsca, a w części dużo współpracowaliśmy, aby jakieś ciekawe i ważne społecznie wydarzenia zorganizować. Oprócz samego wsparcia bezpośrednio także ekonomii społecznej, a więc społecznych przedsiębiorców, którzy na jarmarku odbierają także lekcję handlową.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie tak. O dwóch rzeczach będę chciał wspomnieć. Rekord, który pobiła Fundacja DKMS, czyli rejestracja dawców szpiku kostnego. To jest rekord w Polsce jeśli chodzi o jednodniową rejestrację potencjalnych dawców szpiku, 214 osób i ponad 2700 osób, które zaszczepiło się w plenerowym punkcie szczepień przy ul. Korzennej. Z dużymi obawami

przystępowaliśmy i zarówno my jak i nasz partner, czyli szpital Copernicus, ale w najśmielszych planach nikt nie myślał o tym, że uda nas się blisko 3000 gdańszczan zaszczepić i co bardzo ważne ponad 30% nie są to gdańszczanie czy mieszkańcy narodowości polskiej, czyli są to różne mniejszości, które Gdańsk zamieszkują lub do Gdańska przybyły.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Warto podkreślić, z jednej strony gdańszczanie w zdecydowanej większości, którym taką ofertę przedstawiono i którzy gdzieś w ramach spaceru mogli podjąć taką decyzję bez jakichś specjalnych obowiązków rejestracyjnych, ale ten drugi fakt naprawdę warto podkreślić, bo to są często osoby, bo głównie tu mówimy o osobach pracujących w Gdańsku, w zdecydowanej większości z Ukrainy, które są od dłuższego czasu z nami, ale które bardzo często z racji różnych obaw, albo braku znajomości naszych rozwiązań takich prawnych dotyczących systemu zdrowia trochę są poza tym systemem, a też z racji tej, że często w dużych grupach podróżują, w różnych zakładach pracy, itp. Są też narażone w dużej mierze na skutki covidu i to naprawdę cieszy, że możliwość takiej szybkiego zaszczepienia jednodawkowego, bez zbędnych formalności, my zupełnie nie przewidywaliśmy takiego efektu, a jednak taki wystąpił, a więc w dużej mierze te osoby, które raczej by się nie zaszczepiły dodatkowym efektem jarmarku jest to, że się zaszczepiły dzięki aktywności Copernicusa.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jarmark to również dwie uliczki tematyczne, uliczka Litewska na ul. Pańskiej, czyli prezentacja rzemiosła oraz kuchni wileńskiej oraz uliczka Pomorska na ul. Szerokiej, której patronem jest Marszałek Województwa Pomorskiego czyli przegląd dziedzictwa kulturalnego, gastronomicznego Województwa Pomorskiego. Również jarmark to stałe wydarzenia: Święto Chleba, Bieg Św. Dominika, Święto Kociewia, Święto Mięsa, wystawy i ta bardzo lokalna z nami związana czyli nowy taki nasz produkt popkultury Kajko i Kokosz, ale również coś co zbiegło się z terminami i odbyło się w tym samym terminie, ale korzystając, udostępniając trochę przestrzeń naszego skweru pod Przystanek pod Żaglami na Ołowiance, czyli Baltic Sail, dwie imprezy nałożyły się terminami, natomiast wartością tego nie tylko jest dodanie tych dwóch imprez, ale ich przemnożenie zarówno Baltic Sail jak i nasz punkt na Ołowiance pękał w tych trzech dniach w szwach, cieszył się ogromną popularnością. Myślę, że ani jarmark osobno się nie cieszył taką popularnością, ani Baltic Sail osobno wtedy, kiedy się razem spotkały w tym bardzo dzisiaj urokliwym miejscu jakim jest Ołowianka to ten efekt dodatni jest bardzo, bardzo wyraźny.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Bardzo dobra współpraca i naprawdę ja też podkreślam ten efekt synergii, dzięki połączeniu tych dwóch wydarzeń myślę, że ta dodana wartość dla wielu korzystających z Baltic Sail się objawiło.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jeśli państwo byli na jarmarku, zobaczyli coś ciekawego, nie udało się kupić, albo chcą ponowić zakup, na stronach Jarmark Św. Dominika.pl znajduje się katalog wystawców, można odszukać wystawcę, który gdzieś tam na ulicy się znajdował i zwrócić się do niego, odnaleźć w Internecie i sobie takiego zakupu dokonać. Szanowni państwo, z naszej strony to wszystko. Bardzo dziękujemy, jak zwykle za długo opowiadaliśmy, ale też co jest zmianą rok do roku my wraz z zakończeniem Jarmarku Św. Dominika 761 ogłosiliśmy termin edycji następnego jarmarku. Zdajemy sobie sprawę, że jako największa plenerówka impreza jarmarkowa w Polsce jarmark wyznacza kalendarz imprez w całej Polsce. Chcemy, żeby nasi wystawcy to jest 600 samych właścicieli, grupa pracowników, myślę, że to jest spokojnie 2000-3000 osób, one muszą w Gdańsku zaplanować noclegi, one muszą zaplanować pobyty, zarezerwować miejsca, cała olbrzymia logistyka przewożenia stoisk, towarów itd. dlatego dla wygody naszej, innych, lojalności, także takiej naszej względem wystawców ten termin ogłosiliśmy i widzimy się w bardzo podobnym terminie za rok (23.07.-14.08.2022 r.). Dodam tylko, że 15 sierpnia to jest poniedziałek i to jest święto w związku z tym może jeszcze ten jarmark tam sobie dzień dłużej zalegnie na ulicach Głównego i Starego Miasta. Bardzo serdecznie państwu dziękuję.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Dziękujemy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Bardzo dziękujemy. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Widziałam wcześniej pan radny Piotr Dzik się zgłosił, także oddaję głos najpierw panu Piotrowi, bardzo proszę.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Witam serdecznie, ja jestem też bardzo blisko jarmarku i chciałbym powiedzieć, że tak jak powiedział pan prezes i pan dyrektor, zrobili państwo kawał dobrej roboty, słyszę głosy nie tylko nasze z kraju, ale i z zagranicy, podnieśliśmy poprzeczkę innym miastom, nie tylko Polski, ale i Europy. Gratuluję, dziękuję i proszę.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Bardzo dziękujemy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Gratulujemy. Pan radny Przemysław Malak.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Chciałbym też podziękować za to, że rzeczywiście w tym roku prawie, że nie było tej chińszczyzny, bo w poprzednich latach była, więc fajnie, bardzo fajnie. Fantastyczna ul. Szeroka. Jeżeli będzie okazja jeszcze powiększyć o jakieś inne kraje to też byłoby to myślę fantastyczne, ale już naprawdę to robiło wrażenie wśród osób, moich gości z różnych miejscowości i na mnie też, że można było sobie spróbować autentycznie tego co na bazarach Tureckich czy na jakiś innych dokładnie tak samo wyglądających można było spróbować jedzonka. Oczywiście ta Łąkowa dla mnie to jest porażka totalna. Ja byłem, szedłem i mijałem Łąkową i widziałem wiedząc, że tam coś jest to w ogóle nie wygląda, więc tam myślę, że trzeba z tego zrezygnować i chciałem zapytać jak współpraca z panem Wojciechem Cejrowskim w tym roku się układała? Bo pan Cejrowski chwalił miasto, mówił, że bez problemu w tym roku wyjątkowo.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Pozwolę sobie odpowiedzieć. Dziękuję za miłe słowa w imieniu zespołu całego. Dziękuję i panu radnemu Malakowi, panu przewodniczącemu Dzikowi. Tak, o Łąkowej rozmawialiśmy, my widzimy tu pewne słabości. Sam handel też antykami, starociami, te jednodniówki to siłą rzeczy jest taka sprzedaż nieorganizowana, która zawsze gdzieś na tym jarmarku się pojawia. My ją próbowaliśmy trochę cywilizować w ulicy Łąkowej, ale to będzie wymagało innego też podejścia. Frekwencyjnie nie było źle także tam wbrew wielu takim opiniom, które się pojawiały, bo też to analizowaliśmy. To też jest trochę wypadkowe tego, co się pojawia na tych stoiskach, ale na pewno wymaga to przemyslenia. Jeśli miałyby tam być też jakiś przystanek to musiałby być tak atrakcyjny, żeby rzeczywiście być też takim magnesem, żeby tam spędzać czas. Co do współpracy z panem Wojciechem Cejrowskim, pan Cejrowski każdy oczywiście może mieć ocenę co do działalności jego publicznej, ale przecież my nie oceniamy tego, my jesteśmy organizatorem jarmarku. Do tego się nie odnosimy. Zawsze jeśli tylko pan Wojciech Cejrowski w ramach jarmarku jeśli chodzi o stoiska jarmarkowe w terminie zgłaszał swoje zgłoszenie do uczestnictwa to miał taką możliwość i w tym roku także zgłosił na Pobrzeżu i działał i myślę, że pewnie nawet z sukcesem, więc osoby, które przychodzą na jarmark, zgłaszają swoje uczestnictwo, zajmują się handlem danym towarem zawsze znajdują miejsce na jarmarku.

Pan Dariusz Słodkowski - zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Z biznesowego punktu widzenia dla nas jest atrakcją taką wysoko frekwencyjną, w związku z tym jeśli tylko na potrzeby pana Cejrowskiego turyści, mieszkańcy, wiem, że część specjalnie, celowo przyjeżdża, a przy okazji dokona zakupów, przejdzie się po punktach gastronomicznych, weźmie udział w naszych atrakcjach, wydarzeniach kulturalnych to myślę, że to jest taka klasyczna sytuacja win-win, w której wszyscy jesteśmy zarobieni i wygrani.

Pan Paweł Orłowski - Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Oczywiście o ile zajmuje się handlem, a tak się na szczęście dzieje.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo za odpowiedź. Pani radna Barbara Imianowska bardzo proszę, oddaję głos.

Radna Barbara Imianowska - członek Komisji

Też chciałam powiedzieć parę słów. Cieszę się bardzo, że tyle osób odwiedziło w tym roku jarmark dominikański, że jednak z powodu pandemii covid19 w sytuacji bardzo trudnej jednak dużo obywateli Polski spędziło czas w Gdańsku przy okazji właśnie robiąc zakupy, zwiedzając jarmark dominikański, gdzie oczywiście na pewno wpłynęło to na zyski, dochody miasta. Podejrzewam, że za jakiś czas poznamy te zyski czy za zajęcia pasa drogowego czy ogólnie jakie będą zyski to panowie pewnie nam tutaj zaprezentują rozumiem, tak? Tak jak pan przewidział po różnych sprawozdaniach, fakturach i po jakimś czasie, natomiast oczywiście ja też odnośnie jarmarku mówię o tych minusach też, że to parkowanie gdziekolwiek, te objazdy, zablokowane Dolne Miasto, mieszkańcy, którzy też mówili na ten temat to przeniesienie się z Głównego Miasta na Dolne Miasto ze szkodą praktycznie też na jakieś zyski to jest kwestia do zastanowienia się czy to warto kontynuować. Też te pozamykane ulice, brak tej dostępności, to takie są utrapienia mieszkańców, którzy są obecni w domu podczas jarmarku, to wyłączanie ruchu, te objazdy mieszkańców do swoich domostw poprzez te zostawianie samochodów na podwórkach, złe parkowanie, rozjeżdżanie trawników, chodników, to wszystko są te minusy, które na pewno przy tak dużej imprezie się pojawiają i panowie mam nadzieję zwrócić na to uwagę i w przyszłym roku może nie będzie takiego narzekania kierowców, zmotoryzowanych mieszkańców, którzy tam mieszkają w pobliżu tych złych, zaparkowanych samochodów zostawianych byle gdzie naprawdę. Nie wiem, czy te koszty od 3 do 7 tysięcy jeśli chodzi o te domki o wynajem tych stoisk, dodatkowe opłaty za prąd i wodę czy to jest dużo, czy to jest mało, trudno jest mi powiedzieć jak to mniej więcej wygląda. Jedni mówią, że to za dużo, drudzy mówią, że za mało, więc nie wiem jakie jest panów zdanie na ten temat. Takie miałam

sygnały też, że później poprzez te opłaty koszt produktu jest wyższy, natomiast ja uważam, że na takich jarmarkach bardzo ważne jest przedstawianie naszej polskiej produkcji, więc pojawiają się bardzo ciekawe folklorystyczne jeśli chodzi o polskie wyroby, naczynia. Mnie osobiście bardzo to zainteresowało. To było piękne, porcelany, więc to jest takie ciekawe i wspieranie tej produkcji polskiej jest bardzo ważne, polskiego producenta. Też tak jak Przemek jestem zdania, żeby promować też nasze produkty oczywiście i życzę, żebyście panowie się zmierzili z tym tematem tego parkowania i tych problemów w przyszłym roku, żeby mniej było tego narzekania jeśli chodzi o te sprawy parkowania właśnie, wyłączenia tych fragmentów ulic, które są utrudnieniem dla mieszkańców. Dziękuję, to wszystko, życzę powodzenia.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję bardzo. Z tego co mi wiadomo to te spotkania były organizowane wśród mieszkańców, może panowie się odniosą.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

To jest kilka kwestii, które chciałbym poruszyć. Państwo pytają, my z kolei nie mamy też takiego jasnego dostępu tak jak mówiłem, my nie mamy informacji o wynikach, wiemy po ankietach, wiemy z tego jak nasi wystawcy komentują. Też trzeba powiedzieć, że kupcy są taką grupą społeczną, w której generalnie jak jest bardzo dobrze to i tak jest średnio. Raczej nigdy entuzjazmu takiego wprost się nie usłyszy. Państwu powiem tylko dla przykładu, bardzo doświadczone Stowarzyszenie Amatu salis, z którym robiliśmy na jarmarku uliczkę Litewską oni są jednocześnie organizatorem bardzo dużego jarmarku w Wilnie. To jest takie stowarzyszenie rzemieślników litewskich. Mówię o tym, że ma olbrzymie doświadczenie w zakresie organizacji jarmarków. Towar, który przywieźli skończył im się po 8 dniach. Przywieźli towar na 23 dni jarmarku i po 8 dniach się wysprzedali. To jakby pokazuje, mówię to przez pryzmat bardzo doświadczonego organizatora, który umie logistycznie oszacować ile tego towaru mu zejdzie, także wydaje się, że to był handlowo bardzo dobry jarmark. Co do parkowania. My jesteśmy w trakcie i z panem Kieturakisem przewodniczącym rady Dzielnicy my jako MTG, ale przedstawiciele jednostki pomocniczej będziemy chcieli wystąpić do Prezydenta i jesteśmy po słowie, ale na końcu ostateczny głos przecież będzie należał do państwa jako radnych, chcemy aby w przyszłym roku na okres montażu, demontażu oraz trwania jarmarku to jest finalnie prawie 2 miesiące, bo to się zaczyna na początku lipca, a kończy się w 3 tygodniu sierpnia, jarmark to w sumie prawie 7 tygodni. Będziemy musieli zaproponować, żeby mieszkańcy posiadający identyfikator dzisiaj umożliwiający wjazd i parkowanie na terenie Głównego Miasta obowiązywał również na terenie Starego Miasta. Umożliwiłoby to mieszkańcom pozostawienia samochodu na Podwalu Staromiejskim, na ul. Stolarskiej, w ramach abonamentu, który mieszkańcy za 10 zł za miesiąc, 120 zł za rocznie, który funkcjonuje,

żeby takie rozwiązanie wprowadzić to w dużej mierze te kwestie dojazdu nam rozwiąże. Chcę państwu zwrócić uwagę, że tak naprawdę na jarmarku wspólnot, do których nie da się dojechać przez teren jarmarku to tak naprawdę są budynki zlokalizowane przy ul. Grobli II., czyli w godzinach operowania jarmarku i to są budynki Spółdzielni Mieszkaniowej Brzeźno, bo co do pozostałych budynków do większości z nich dojazd jest całodobowy dostępny, także my przez lata także organizowaliśmy tej imprezy wiele także w tym roku takich uciążliwości usuwaliśmy. Chcę jeszcze powiedzieć i w tym roku np. państwo mówią o ulicy Szerokiej, radny Malak o tym wspominał na odcinku od Węglarskiej do Złotników przez lata tam był przejazd samochodowy, nam się udało poprzez zmiany organizacji państwu zaproponować dojazd przez ulicę Kozią. Żłowa skargi nie było, zająknięcia w tym temacie, a jednocześnie uzyskać nową, przypominam, nigdy poza takim jednorocznym incydentem, nigdy tam strefy handlowej właśnie przez takie trudności z organizacją ruchu nie były możliwe, a jednocześnie ta pętla Świętego Ducha, Złotników, Lawendowa, Podwale bardzo sprawnie działa i bardzo sprawnie wyprowadza ruch z obszaru Głównego Miasta. Co do cen chciałbym się odnieść dlatego, że kram na jarmarku to nie jest tajemnica kosztuje 2800 zł. To jest około 120 zł dziennie i w mojej opinii także śledząc różne opłaty targowe na targowiskach to jest bardzo za ten ruch, który my oferujemy, bo jednocześnie jarmark to nie tylko my jako MTG dajemy infrastrukturę, ale zapewniamy również tak jak galeria handlowa, zapewniamy odwiedzających, bo na ten jarmark jak państwo widzą po ulicach, się przyjeżdża i się jego odwiedza, w związku z tym czy ta opłata rzędu 120 zł dziennie jest opłatą wygórowaną? Mi się wydaje, że nie, ale żeby nie być gołosłownym my analizując ceny w marcu i w kwietniu tego roku przed ogłoszeniem jarmarku, a także naszej polityki cenowej na ten jarmark prześledziliśmy inne imprezy w Poznaniu i we Wrocławiu, bo to są imprezy odpowiadające i my jesteśmy w przypadku jarmarku świętojańskiego we Wrocławiu, który trwa tam blisko 60 dni jesteśmy nie o procent, tylko naście razy tańsi, ale żeby nie wyprzedzać za daleko myśli, to nie znaczy, że mamy pokusę tego, żeby jarmark był w kolejnych latach wielokrotnie droższy. My chcemy na tym oczywiście zarobić tak jak wystawcy zarabiają, natomiast czujemy również, że ta impreza nie ma charakteru handlowego, ale jest niezwykle ważnym ogniwem w gospodarce Gdańska i Pomorza, o czym prezes wspominał, mamy również takie badania. Mi przychodzi tą imprezę pierwszy raz organizować i pierwszy raz z ramienia MTG. Przez lata pracowałem w Zarządzie Dróg i Zieleni, gdzie po stronie jakby wydającego warunki do organizacji tej imprezy występowałem i utwierdzam się tylko dzisiaj po stronie organizatora jak ważna jest ta impreza dla gdańskiej gospodarki, dla gdańskich restauratorów, dla gdańskich przedsiębiorców, również dla wynajmujących kwatery i tak jak pani radna była uprzejma zauważyć, rzeczywiście przechodząc uliczkami czy Straganiarską, czy Świętego Ducha, głównie ul. Straganiarską to jest naprawdę, zresztą my nosimy się z zamiarem nazwania tej uliczki w przyszłym roku uliczką mody polskiej, czyli odwołaniem się do Ksawery Zaniewskiej czy uliczką polskich projektantów, to są polscy projektanci, to jest polski

produkt, to nie jest chińszczyzna z centrum handlowego Ptak, tylko rzeczywiście są to polskie manufaktury, przez to czasami ten produkt jest nieco droższy niż ten sieciowy w modnych sieciówkach, ale jednocześnie jest unikatowy i pozostawia te pieniądze polskim szwaczkom, polskim przedsiębiorcom, polskiemu transportowi. Dziękuję.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Szanowni państwo, wszędzie pewnie jakiś złoty środek należy zachować i chyba to dotyczy wszystkich tych przez panią radną podnoszonych spraw. Z jednej strony my też to wspominałem na pewno nam zależy, to zresztą jest bardzo dzisiaj ważne z punktu widzenia odtwarzania pewnych łańcuchów także handlowych, żeby pokazywać produkt pomorski, polski, gdański, bo to jest coś co wyróżnia naszą ofertę i to jest unikatowe. A złoty środek także wynika z tego, że jarmark zawsze był tym świętem handlowym trochę innym niż takie klasyczne rynki i to było święto, w którym do Gdańska zapraszało się gości właściwie z całego świata, a więc trzeba pewnie odpowiednio dobrze wyważać, pokazywać ten lokalny produkt, chwalić się nim pokazywać jego unikatowość, a z drugiej strony na pewno budować to święto także właśnie międzynarodowe, pokazywać różnorodność w tych wymiarach także handlowych, kulinarnych, itp. Jeśli chodzi o parkingi to tak, to powiedzieliśmy, to jest z pewnością problem. W tym roku on nawet może nie parkingowy, a pewnie samego ruchu samochodowego, sama organizacja ruchu jest wprowadzana wcześniej przez jarmarkiem i zmiana jej następuje także po jarmarku, więc jest trochę można powiedzieć niezależna od jarmarku, tutaj ten złoty środek to jest odpowiedni balans między na pewno jakąś uciążliwością, trzeba tu uczciwie powiedzieć, z drugiej strony też bezpieczeństwem i komfortem też korzystających z jarmarku, stąd część ulic zamkniętych. Na pewno będziemy starali się szukać tutaj dobrego rozwiązania o ile to jest w jakimś zakresie możliwe. Myślę, że ten rok był jakiś taki nietypowy właśnie z racji tego o czym wspominałem, czyli jednak zwiększonego ruchu w ogóle po prostu jeśli chodzi o samochody, indywidualny transport. Ostatni wątek ceny. Mogę tylko potwierdzić, tak, rzeczywiście ceny są jednak w porównaniu co do skali, ale nie frekwencji imprez, bo ta frekwencja jest najwyższa w Gdańsku, są niższe wielokrotnie od wielu wydarzeń innych w Polsce, nawet jeśli się nie mylę tańsze niż niektóre tego typu wydarzenia w Gdyni. Ceny, które były proponowane w tym roku nawet nie odzwierciedlały w porównaniu do roku poprzedniego wzrostu kosztu usług, ale tu też jest ten złoty środek. My na pewno nie zamierzamy, to także nasza wartość, że proponujemy atrakcyjne ceny też odzwierciedlające kontekst właśnie kosztów. Myślę, że ta atrakcyjność jarmarku na pewno pozwala na jakąś regulację, ale my tego też złotego środka nie chcemy stracić, chcemy, by było atrakcyjnie, żeby każdy mógł swój interes zrealizować na zasadzie win and win i kończąc jeszcze raz, bo mieliśmy okazję już o tym mówić, ale jeszcze raz to powtórzę znowu zastrzegając się co do pewnego marginesu błędu, bo to nie są ogromne badania, które przeprowadzaliśmy na ogromnych grupach z bardzo skomplikowanym aparatem

badawczym, ale gdyby państwo przemnożyli średnie wydatki osoby odwiedzającej Gdańsk zakładając ponad 2 mln odwiedzin w ciągu tych 3 tygodni, a nie wiemy jeszcze jakie liczby mamy w tym roku, ale poprzednie jarmarki to są ponad 2 mln-2,3 mln odwiedzin, przemnażając to przez średnie wydatki w ciągu tych trzech tygodni średki, które przepływają do innych, ważnych gdańskich branż to są rzędu poziomu od 500 do 700 mln zł. Takie znaczenie gospodarcze ma jarmark w ciągu tych trzech tygodni.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Widzę, że jeszcze pan radny Piotr Dzik się zgłasza, także oddaję głos.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Dziękuję, wszystko już wiem. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dobrze, dziękujemy, jeszcze raz gratulujemy i trzymamy kciuki za kolejny jarmark. Bardzo bym prosiła o wysłanie prezentacji i prześlemy do wszystkich członków.

Pan Dariusz Słodkowski – zastępca dyrektora ds. technicznych w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Oczywiście.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Spółka z o.o.

Powiem państwu jak już będziemy mieli już kolejne dane obrobione te związane z raportami medialnymi, z badaniami przede wszystkim właśnie mieszkańców, wystawców to także je oczywiście państwu prześlemy. Bardzo dziękujemy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy, do widzenia.

PUNKT - 5

Ruch turystyczny w Gdańsku podczas wakacji.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Tutaj podobnie jak w poprzednim punkcie trudno nam ocenić właściwie cały ten ruch turystyczny, bo on jeszcze trwa, natomiast jeżeli byśmy mogli pokrótce powiedzieć jak ten sezon wygląda, czy możemy być zadowoleni, czego się spodziewaliśmy, a co się zmieniło, bardzo bym prosiła. Bardzo proszę, oddaję głos.

Pan Bartłomiej Barski – Menedżer Pionu Operacyjnego & Convention Bureau

Dzień dobry, w zastępstwie prezesa Wysockiego, który jest na urlopie, powiem państwu pokrótce na podstawie danych, którymi na ten moment dysponujemy i jak ten okres wakacyjny wygląda.



KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI | OBŁOŻENIE W HOTELACH

Obłożenie w hotelach:

- **czerwiec 2021**
obłożenie hoteli w Gdańsku – 48% (o 19 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 34 pkt.% mniej niż w 2019 roku)
- **lipiec 2021**
obłożenie hoteli w Gdańsku – 74% (o 17 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 15 pkt.% mniej niż w 2019 roku)

obłożenie w lipcu w innych polskich miastach: Wrocław 63%, Poznań 50%, Kraków 45%, Warszawa 42%
- **sierpień 2021****
obłożenie hoteli w Gdańsku – 80-85% (o 10-15 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 5-10 pkt.% mniej niż w 2019 roku)

Tak jak pani przewodnicząca wspomniała okres wakacyjny jeszcze trwa, więc dlatego też nie możemy przedstawić takich pełnych danych na temat ruchu turystycznego, gdyż jeszcze we współpracy ze wspomnianym już przez prezesa Orłowskiego instytutem im. prof. Brunona Synaka ten ruch jeszcze badamy, natomiast pozwolę sobie przedstawić państwu te dane dotyczące obłożenia w hotelach. Jak państwo widziecie w czerwcu, kiedy jeszcze te maksymalne obłożenie w obiektach hotelarskich wynosiło 50%, w Gdańsku osiągnęliśmy wynik 48%. Takie było średnie obłożenie w hotelach w Gdańsku. W porównaniu z rokiem 2020 było to 19 pkt. % więcej rzecz jasna w porównaniu z rokiem 2019 tym przed covidowym był to wynik gorszy. Lipiec jak państwo widziecie na poziomie 74%. Najlepszy wynik w skali całego kraju. Inne polskie miasta Wrocław 63%, Poznań 50 %, Kraków 45%, Warszawa 42%. Całe trójmiasto miało średni wynik 76%. Proszę mi wierzyć też po rozmowach z naszymi hotelarzami wiemy, że w innych miastach patrzą z zazdrością na to jak ten okres wakacyjny przebiegał i przebiega, bo sierpień – dane szacunkowe, kształtuje się najprawdopodobniej na poziomie 80-85% średniego obłożenia w hotelach. Przykład z ostatniego weekendu, kiedy jeden z dyrektorów Polskich Linii Lotniczych LOT starał się zbookować miejsce w jednym z hoteli na Wyspie Spichrzów, niestety było to dla niego nieosiągalne z uwagi na to, że był ostatni pokój w hotelu i kwota za dobę sięgała 1500 zł, więc ten sierpień wygląda rzeczywiście bardzo dobrze i tak naprawdę będzie niewiele gorszy niż ten sierpień w 2019 r. Również frekwencja w Punktach Informacji Turystycznej i sprzedaż Karty Turysty w sierpniu tego roku jest na poziomie sierpnia 2019, więc tutaj też myślę, że te dane, które my zbierzemy, ale też

przedstawiciele Międzynarodowych Targów Gdańskich dotyczące Jarmarku Św. Dominika potwierdzą, że sierpień tegoroczny rzeczywiście był bardzo dobry.

Obłożenie w hotelach:

- **czerwiec 2021**
obłożenie hoteli w Gdańsku – 48% (o 19 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 34 pkt.% mniej niż w 2019 roku)
- **lipiec 2021**
obłożenie hoteli w Gdańsku – 74% (o 17 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 15 pkt.% mniej niż w 2019 roku)

obłożenie w lipcu w innych polskich miastach: Wrocław 63%, Poznań 50%, Kraków 45%, Warszawa 42%
- **sierpień 2021****
obłożenie hoteli w Gdańsku – 80-85% (o 10-15 pkt.% więcej niż w 2020 roku i o 5-10 pkt.% mniej niż w 2019 roku)

Szacujemy, że:

- turyści stanowili ok. 63% wszystkich gości, a jednodniowi odwiedzający stanowili ok. 37%
(podobna proporcja jak w latach ubiegłych)
- goście krajowi stanowili ok. 86%, natomiast goście z zagranicy było 14%
(dla porównania w 2020 roku było to odpowiednio 89% i 11%)

Jeśli chodzi o podział pomiędzy turystów odwiedzających jednodniowych to jest to proporcja 63% to turyści, ok 37% to odwiedzający jednodniowi i tak to wygląda na ten moment danych, które posiadamy i możemy oszacować to w takich proporcjach.

Podział goście krajowi, a goście zagraniczni to 86% to są goście polscy, 14% goście z zagranicy. Niewielka zmiana dotycząca danych z 2020 roku.

Pełne dane dotyczące okresu wakacyjnego z infografiką, ale też z informacją, które obiekty, atrakcje turystyczne cieszyły się największą popularnością będziemy w stanie przedstawić myślę na kolejnym posiedzeniu Komisji, więc jeśli to będzie stanowiło przedmiot państwa zainteresowania to bardzo chętnie takimi pełnymi danymi za okres wakacyjny będziemy w stanie podzielić się za miesiąc. Na dzisiaj to tyle z mojej strony. Jeśli macie państwo jakieś pytania to bardzo proszę.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Na pewno za miesiąc się odezwiemy, bo wiadomo to nie są dokładne dane. Trudno je na razie znaleźć i zestawić, ale bardzo dziękujemy za tą prezentację. Widzimy, że jest bardzo dobrze, więc należy się cieszyć. Oby tak było do końca sezonu. We wrześniu też turyści przyjeżdżają, więc miejmy nadzieję, że ten ruch będzie się utrzymywać, żeby tylko pogoda dopisywała, bo na razie zawitała jesień do nas. Bardzo dziękuję. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Bardzo dziękujemy i na pewno zaprosimy na kolejną lub przyszłą komisję, kiedy te dane już będą pełne.

PUNKT - 6

MEVO – aktualna sytuacja.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dzień dobry państwu. Ostatnio jak się widzieliśmy informowałam państwa, że Nextbike czyli operator MEVO I ponownie odwołał się do Krajowej Izby Odwoławczej. Bardzo długo czekaliśmy na termin rozprawy. Dwa pisma w międzyczasie wysyłaliśmy do KIO z prośbą o przyspieszenie tego terminu. Rozprawa odbyła się 7 lipca. Wygraliśmy tą rozprawę w KIO. Sąd nie przychylił się do wniosków Nextbike, a przypomnę, że głównym wnioskiem było to, aby wydłużyć termin składania ofert do 21 listopada tego roku. Otworzyło nam to drogę i możliwość nareszcie do zaproszenia wykonawców do składania ofert i tak też się stało. 26 lipca był ten dzień, 26 lipca oferenci składali oferty i tego też dnia oferty złożyło 2 wykonawców. Ofertę złożyła firma BikeU i ofertę złożyła CityBike Global ze strony Marfiny. Nextbike Polska mimo tego, że utrudniał nam postępowanie i odwoływał się 3 razy do KIO oferty ostatecznie nie złożył. Dwie złożone oferty bardzo różnią się od siebie cenowo. Pierwsza oferta firma BikeU opiewa na 365 300 000 zł. Oferta druga CityBike Global to prawie 159 270 000 zł. Ta druga oferta CityBike Global jest bardzo zbliżona do naszych szacunków i wycień, które prowadziliśmy w dialogu konkurencyjnym. Jak państwo wiecie zatrudniliśmy zewnętrzną firmę consultingową, która przez cały dialog konkurencyjny wraz z nami szacowała koszty ile może wynieść taki system. My szacowaliśmy, że będzie to 174 700 000 zł. Oferta korzystniejsza, która wpłynęła to 159 300 000 zł, więc zbliżona do

naszych rachunków. Niestety nasi prawnicy mają wątpliwości, gdyż jak wiecie państwo do dialogu konkurencyjnego i do składania ofert zaprosiliśmy firmę Marfina. W międzyczasie Marfina dokonała zmiany, restrukturyzacji w ramach swoich struktur i wyłoniła w ramach swoich organizacji nową markę czyli właśnie CityBike Global. Ponieważ są wątpliwości czy możemy tą ofertę uznać za dobrą, że możemy ją przyjąć, że możemy ją rozpatrywać, jesteśmy w trakcie analizy prawnej tych zmian strukturalnych, które nastąpiły w Marfinie i CityBike Global. Na dzień dzisiejszy wszystkie wyjaśnienia i zastrzeżenia nasze ma wyjaśnić ta firma do 3 września, czyli do kolejnego piątku do godz. 12., wtedy nasi prawnicy, kancelaria prawna przeanalizuje dokumenty i podejmie decyzję czy musimy tego oferenta ofertę odrzucić czy możemy ją procedować dalej. Ważna jest jeszcze różnica w cenie między jednym, a drugim wykonawcą, mimo tego, że oferta jest zbliżona do naszych szacunków jest ogromna różnica między tymi dwoma ofertami dlatego już nasze służby od prawa zamówień publicznych poinformowały nas, że jeżeli będziemy tą ofertę procedować to na pewno będziemy musieli zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie rażąco niskiej ceny i na takim etapie na dzień dzisiejszy jesteśmy. Jeśli mają państwo pytania to oczywiście bardzo proszę.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Nie widzę. Gdyby faktycznie tą ofertę CityBike Global trzeba by było odrzucić to jak to wygląda? Trzeba przyjąć tą drugą i ewentualnie wyjaśniać? Czy postępowanie przetargowe jest od nowa?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak naprawdę wszystko zależy od państwa, czyli od państwa radnych w gminach, które biorą udział w projekcie dlatego, że różnica między naszymi szacunkami a tą ofertą jest tak ogromna, że prawo zamówień publicznych pozwala nam unieważnić przetarg, czyli możemy powiedzieć niestety nie mamy aż takich wysokich środków, nie byliśmy na to przygotowani, w związku z powyższym nie rozstrzygamy przetargu i go unieważniamy. Radni w gminach mogą też na sesjach rad uznać, że chcą aż takie ogromne pieniądze wydać na MEVO i wtedy możemy przyjąć tą drugą ofertę.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czyli to wszystko może się jeszcze wydłużyć tak naprawdę.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Wszystko się może wydłużyć. Mam nadzieję, że 3 września dostaniemy już takie wyjaśnienia, że nasi prawnicy będą mogli podjąć decyzję, że procedujemy dalej.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Rozumiem, dziękuję bardzo. Pani radna Barbara Imianowska bardzo proszę.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Czy ten zaległy dług dla użytkowników tej pierwszej edycji został zwrócony? Te abonamenty, które zostały wykupione, czy zostały już mieszkańcom oddane? Jak to jest w tej chwili?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Proszę wierzyć, że przynajmniej raz w miesiącu dostajemy mail od mieszkańców, użytkowników MEVO i właśnie w tym temacie. Odpowiedź brzmi nie. Te pieniądze nie zostały mieszkańcom zwrócone. Zostały zwrócone w części, ale na pewno jest gro mieszkańców, którzy nie odzyskali tych środków. My nie uzyskaliśmy od Nextbike informacji ile jest tych pieniędzy, ilu użytkowników czeka na te pieniądze, dlatego skierowaliśmy sprawę z jednej strony do Sądu, a z drugiej strony do Prokuratury o możliwości popełnienia przestępstwa. To się strasznie długo ciągnie, bo i covid nam tutaj przeszkadza, ale i też sprawy w sądach też się długo ciągną, ale wiemy, że trwają przesłuchania i walczymy o to, żeby Nextbike te pieniądze mieszkańcom oddał.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Poważna sprawa.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

To nie są duże pieniądze, ale jak rozmawiam z mieszkańcami oni mówią to jest 10, 20 zł, ale to nie o to chodzi, chodzi o to, żeby było sprawiedliwie, żeby te pieniądze do nich wróciły.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Trochę tych mieszkańców jeszcze tam zostało z tym nieoddanym abonamentem.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Nawet nie jestem w stanie państwu powiedzieć jaka to jest ilość, bo też takich danych nie uzyskaliśmy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Moje 90 zł można doliczyć.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Strasznie mi przykro.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Rzeczywiście jest to jakaś forma przestępstwa jeżeli ktoś bierze pieniądze i ich nie oddaje.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Zwłaszcza, że nie ma kontaktu ani wiedzy, kiedy to może być zwrócone to jest najgorsze.

Radna Barbara Imianowska – członek Komisji

Jest jakaś reakcja ze strony miasta. Dziękuję pani bardzo za informacje.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Pani radna Kamila Błaszczuk bardzo proszę, oddaję głos.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Chciałam jeszcze doprecyzować odnośnie tych kwot z przetargu, bo z tego co pamiętam w artykułach, które się pojawiły zaraz po ogłoszeniu, otwarciu tych ofert tam była informacja, że ta kwota, którą zabezpieczył Obszar Metropolitalny jest niższa od tej kwoty najniższej oferty. Natomiast z tego co zrozumiałam dzisiaj ta kwota zabezpieczona jest wyższa, więc skąd ta rozbieżność i gdzie tu jest stan faktyczny?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Rozbieżność z braku niezajomości przez dziennikarzy prawa zamówień publicznych. Myśmy to potem bardzo długo musieliśmy wyjaśniać i wielokrotnie pisaliśmy różne sprostowania. Nasze szacunki mówiły o 174 700 000 zł, że tyle powinien ten system kosztować i faktycznie ta oferta niższa jest odrobinę niższa, wpasowująca się w nasze wyliczenia. Kwota, o której informowaliśmy przed samym otwarciem ofert trzeba pokazać oferentom jaką zabezpieczyliśmy kwotę i myśmy podali kwotę 107 000 000 zł, która nie zawierała w sobie ani przychodów z abonamentów i reklam, które są teraz po naszej stronie, ani zwrotu VAT, który jest również po naszej stronie, dlatego ta kwota się różniła i przypuszczaliśmy, że ta oferta będzie ok 150-170 mln, ale podaliśmy kwotę bez przychodów z abonamentów i reklam, żeby mieć otwartą furtkę, żeby w razie czego unieważnić przetarg.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Czyli rozumiem, że w tej chwili jakby wszystko było poprawnie z tą najtańszą ofertą to ona mieści się w tym budżecie oszacowanym i mogłaby być dalej spokojnie procedowana?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Jak najbardziej.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Oby wszystko było na dobrej drodze. Czyli na początku września dowiemy się co dalej?

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy ze strony państwa radnych są jeszcze pytania do tego tematu? Nie widzę. W takim razie bardzo dziękujemy i trzymamy kciuki, żeby wszystko było w porządku.

Pani Dagmara Kleczewska – Kierownik Projektu MEVO z Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Dziękuję i do zobaczenia.

PUNKT - 7

Wykorzystanie infrastruktury sportowej przy placówkach szkolnych podczas wakacji.

Pan Grzegorz Kryger – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Społecznego

Pani przewodnicząca, szanowni państwo. W tym temacie bardzo szerokim trzy wątki. Pierwszy z nich, a więc ta idea otwartości i dostępności obiektów szkolnych czy obiektów sportowych przyszkolnych, mówimy tutaj o boiskach, jeżeli rzeczywiście macie gdzieś państwo taką informację czy wiedzę, że dany obiekt jest zamknięty bardzo prosimy o albo próbę kontaktu z dyrektorem, ale najlepiej też kontakt w Wydziałem i będziemy szybko tą sytuację wyjaśniać, bo zgodnie z wszystkimi zmianami, które zostały już jakiś czas temu podjęte w zarządzeniach Prezydenta Miasta Gdańska obiekty przyszkolne są dostępne dla mieszkańców. Natomiast siłą rzeczy tych danych mieć nie będą jeżeli chodzi o takie swobodne wykorzystanie boisk, tych danych liczbowych niestety nie będą mógł państwu przekazać. Natomiast mogę powiedzieć o tym co działo się jeszcze na obiektach w trakcie wakacji w ramach różnego rodzaju form takich zorganizowanych, które w wakacje dla dzieci i młodzieży były przygotowane. Pierwszą z nich jest oczywiście tradycyjna Akcja

Lato. Akcja Lato w tym roku w tym reżimie jednak sanitarnym była organizowana, więc niemal wszystkie szkoły podstawowe przyłączyły się do akcji organizowania tych zajęć półkolonijnych. Limit osób w grupie od 15 do 20 w zależności od wieku. Grupy łącznie na te formy wypoczynku przeznaczaliśmy półtora miliona złotych. Zorganizowano zajęcia w ponad 600 grupach, w 68 placówkach, łącznie tych turnusów było 9, minimum tygodniowych, 5-dniowych, opieka całodzienna od 8 do 10 godzin. Część z tych zajęć oczywiście działa się też w różnego rodzaju innych obiektach na terenie miasta, ale bardzo dużo z nich działa się właśnie na świeżym powietrzu z wykorzystaniem obiektów sportowych przyszkolnych. Równolegle swoją działalność prowadził Gdański Zespół Schronisk i Sportu Szkolnego. Tam również zajęcia półkolonijne, ale również w trakcie wakacji działa się to, co jest też takim jednym ze sztandarowych projektów Gdańskiego Zespołu Schronisk i Sportu Szkolnego w trakcie roku szkolnego i również kontynuowane było w wakacje, a mianowicie Dzielnicowe Centra Sportu typowo nastawione na zajęcia sportowe z wykorzystaniem obiektów sportowych przyszkolnych. W wakacje w okresie lipiec i sierpień tego roku takie zajęcia Dzielnicowych Centrów Sportu odbywały się przy 12 szkołach w 12 różnych dzielnicach w różnych dyscyplinach piłka siatkowa, piłka ręczna, koszykówka, piłka nożna, tenis ziemny, a więc cała ta infrastruktura rzeczywiście przyszkolna była wykorzystywana. Łącznie liczba instruktorów zaangażowanych do prowadzenia tych zajęć w ramach Dzielnicowych Centrów Sportu właśnie w tych dwóch miesiącach wakacyjnych to 32 instruktorów. Liczba godzin zajęć w ramach DCS-ów to ponad 1600 godzin, natomiast liczba uczestników indywidualnych, bo to ciężko oszacować, bo raczej mówimy o liczbie wejść na zajęcia to niemal 20 000, a więc ta liczba pokazuje jak dużym zainteresowaniem te zajęcia się cieszyły. Bardzo dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Czy są pytania ze strony państwa radnych? Nie widzę. Bardzo dziękujemy.

Pan Grzegorz Kryger – Zastępca Dyrektora Wydziału Rozwoju Społecznego

Dziękuję bardzo.

PUNKT - 8

Wnioski Komisji do budżetu miasta Gdańska na 2022 rok.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy szanowni państwo radni będą składać jakieś wnioski? Nie widzę.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Pani przewodnicząca ja złożyłem na mojej Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo.

PUNKT - 9

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Korespondencja została mailowo przesłana do członków Komisji.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Korespondencja na bieżąco do państwa radnych była wysyłana. Jest z nami też pan Władysław Cebula. Oddam panu głos i prosiłabym, żeby pan przedstawił problem odnośnie pisma, które do nas dotarło na początku lipca od pani przewodniczącej. Myślę, że pan wszystko wyjaśni jak najlepiej państwu radnym. Bardzo proszę.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Przede wszystkim dziękuję bardzo za umożliwienie mi zabrania głosu na państwa Komisji i tematycznie bardzo związanej z problemem, który dotknął nas, dotknął Jachtklubu Stoczni Gdańskiej. Skierowaliśmy pismo do Rady Miasta z prośbą w głównych wątkach o przekazanie w nieodpłatne użytkowanie na czas nieoznaczony części pomieszczeń zlokalizowanych w budynku głównym na terenie przystani miejskiej w Górkach Zachodnich na terenie, który nie jest przewidywany do prac remontowych jaki mają się tam toczyć. Nie wiem jak daleko sięga wiedza dotycząca różnego rodzaju zdarzeń, które na przystani miejskiej się dzieją w związku z planami związanymi z remontem, rozbudową, powiększeniem ilości stanowisk postojowych dla jachtów, więc tutaj temat jest w tej chwili na takim etapie, że być może zgodnie z informacją uzyskaną od pana dyrektora Leszka Paszkowskiego, którego również witam serdecznie i z tego powodu się cieszę, że ma okazję wysłuchać również tego co tutaj chciałem przekazać. Otóż zgodnie z tą informacją wynika z tego, że pod koniec jeszcze sierpnia powinno nastąpić podpisanie umowy z wykonawcą remontu. Dlaczego o tym wspominam? Jachtklub Stoczni Gdańskiej ma podpisaną umowę z Gdańskim Ośrodkiem Sportu, który administruje przystanią. W momencie podpisania przez miasto tej umowy z wykonawcą ta umowa przestaje funkcjonować i de facto Jachtklub staje się organizacją, która nie będzie miała miejsca na realizację swoich statutowych działalności. Chcielibyśmy mieć na uwadze naszych członków i byłych członków także, tych, którzy w przeszłości budowali to wszystko co jest na gruncie, jest oczywiście własnością miasta to sprawa oczywista, nikt tutaj do tego nie ma żadnych zastrzeżeń, natomiast jako klub o takich właśnie tradycjach chcielibyśmy dalej mieć możliwość realizowania celów statutowych, czyli krótko mówiąc jednym z tych oczekiwań pierwsza sprawa to jest to co wspomniałem. Kolejną sprawą to jest rzecz tego rodzaju, że chcielibyśmy wziąć udział bardzo aktywny jeśli chodzi o ułatwienie, pomoc przy realizacji tego remontu, inwestycji jeśli chodzi o teren przystani miejskiej w Górkach Zachodnich i chcielibyśmy mieć możliwość skontaktowania się z wykonawcą i takiego

wspomagania powiedzmy tego remontu mając na uwadze, że czas wykonania tego remontu jest bardzo krótki. Chcemy pomóc i tutaj zwracam się do pana dyrektora Paszkowskiego, od którego części to zależy potrzebne nam jest porozumienie takie, w którym w momencie, kiedy nasza umowa (problemy z połączeniem internetowym)

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Przepraszam, że wejdem w słowo, ale mi bardzo przerywa wypowiedź, więc bym panu proponowała wyłączyć może kamerę, a zostać tylko z włączonym mikrofonem, bo być może to zakłóca, chyba, że państwo słyszą wszystko dobrze to będę diagnozować problem u siebie.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Są zakłócenia.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Są zakłócenia, przerywa niestety ten dźwięk pani przewodnicząca, on jest przerywany panie Władysławie, witam serdecznie, ale zagadnienia są znane, myślę, że zrozumiałe w dużej mierze, jeżeli pozwoli pani przewodnicząca to zabiorę głos w tej sprawie. Jeżeli chodzi o pierwszy temat, który podniósł pan Władysław Cebula, z którym od wielu lat współpracujemy jako Gdański Ośrodek Sportu, działaczem Jachtklubu Stoczni Gdańskiej to oczywiście przychylam się do wniosku państwa z Jachtklubu Stoczni Gdańskiej do zarządu, który umożliwiłby i prosiłbym panią przewodniczącą i państwa radnych o podjęcie takiej pozytywnej opinii, uchwały dotyczącej możliwości oddania, bo opinia jest niezbędna do przeprowadzenia procedur oddania w użytkowanie Jachtklubowi Stoczni Gdańskiej. Co do drugiego wątku dotyczącego tych spraw związanych z umową, jestem po rozmowach z dyrektorem Bartosiewiczem nie dalej jak przedwczoraj, i który notabene przebywa jeszcze na urlopie, ale informował mnie, że termin będzie następujący, że umowa się uprawomocniła jeżeli chodzi o pozwolenie na budowę, podpisanie umowy nastąpi prawdopodobnie 13 września i wtedy będzie czas na powołanie Komisji, spotkanie się z wykonawcą, żeby uzgodnić zasady współpracy. Co do zasady, zresztą chcielibyśmy, aby to było jak najmniej bolesne dla Jachtklubu jak i dla GOS-u, aby ta ingerencja była jak najmniejsza, że być może uda się zachować funkcjonowanie w jakimś ograniczonym stopniu chociażby dzierżawców hangarów, które tam są, ewentualnie innych części przystani. To wszystko zależy od wykonawcy, którą jest firma NDI. Mamy zamiar i zresztą to było zawarte w porozumieniu powołania zespołu roboczego z udziałem wykonawcy, przedstawicieli Jachtklubu Stoczni Gdańskiej oraz GOS-u, aby wspólnie reagować bezpośrednio. Pan prezes Ryszard Trykosko w rozmowie przeprowadzonej ze mną kilka dni temu wyraził pewną elastyczność i otwartość, tak to powiem, w realizacji tego przedsięwzięcia, więc czekamy tylko na potwierdzenie od Dyrekcji Rozbudowy Miasta Gdańska co do dat, które miały zaistnieć, czyli kiedy, ale niewątpliwie ten pierwszy punkt,

który pan Władysław Cebula przedstawił jest bardzo istotny i bardzo prosiłbym szanownych państwa radnych o pozytywną opinię w tym zakresie. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Pozwolę sobie oddać głos państwu radnym. Czy dla wszystkich sprawa jest jasna? Czy jakieś dodatkowe wyjaśnienia, czy jakieś pytania są to bardzo proszę. Nie widzę.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Jeśli mógłbym się odnieść do wypowiedzi pana dyrektora bardzo mnie cieszy to poparcie naszego wniosku. Na marginesie chciałbym wspomnieć, że my działamy w imieniu powiedzmy prawie 70 naszych członków, którzy posiadają jachty duże. One się w innych przystaniach pomieścić nie będą mogły jeśli chodzi o postój zimowy i na bazie tej współpracy, która mam nadzieję się rozwinie między nami, panem dyrektorem i wykonawcą będziemy w stanie zapewnić w jakimś sensie wykorzystanie każdego metra kwadratowego tej przestrzeni, ale żebyśmy to mogli robić potrzebna nam jest zgoda właściciela na tego typu działania. Chcemy pomóc, chcemy zrobić wszystko, żeby ten cały remont był do wykonania jak najszybciej, a jednocześnie, żeby armatorzy i właściciele w całości nie musieli szukać sobie innego miejsca, a jednak na tej części, która w remont nie wchodzi mogli w okresie zimy być umieszczeni. To taka moja sugestia dalej do naszych rozważań. Bardzo się cieszę, że pan dyrektor wspomniał o tej wspólnej komisji do kontaktów, tak to wydaje mi się miałyby sens z wykonawcą w celu stworzenia warunków, które wykonawca będzie mógł realizować tą inwestycję jak najszybciej, bo to też jest w interesie środowiska żeglarskiego. Dziękuję bardzo za wysłuchanie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Nie widzę pytań, w takim razie stawiam wniosek szanowna komisjo i bardzo proszę o pozytywne rozpatrzenie, wniosek o przekazanie w użytkowanie nieodpłatne części w budynkach przystani miejskiej w Górkach Zachodnich. Czy mam coś poprawić panie dyrektorze?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca to jest bezprzetargowe. To nie jest nieodpłatne. To jest ta różnica.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jeszcze raz. Przekazanie w użytkowanie bezprzetargowe części w budynkach przystani miejskiej w Górkach Zachodnich? Panie dyrektorze czy teraz jest poprawnie?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Jest pan Władysław Cebula, ale jakie takie kompetencje nie mamy oddać bezpłatnie, natomiast bezprzetargowo to jest kompetencja, która przysługuje komisji do opiniowania tego rodzaju wniosku.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Pani przewodnicząca jeżeli mogę wejść w słowo, czy o taką opinię nie powinien wystąpić pan wiceprezydent, albo pani prezydent? Wychodzimy trochę przed szereg. Do Komisji powinno wpłynąć wystąpienie pani prezydent o naszą pozytywną opinię. Przepraszam jeśli nie mam racji.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pan radny Dzik na zasadzie podobnych przypadków z Komisji Polityki Gospodarczej, bo też było to procedowane.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Akurat ta sprawa nie. Zawsze o taką opinię zwraca się do Komisji pan wiceprezydent albo pani prezydent, panie dyrektorze. My wtedy wyrażamy swoją opinię pozytywną lub negatywną. Natomiast my możemy wystąpić do pani prezydent z prośbą o rozpatrzenie sprawy i wtedy pani prezydent może wystąpić do komisji o opinię i dopiero wtedy wydamy opinię. Myślę, że tutaj termin goni i żeby nie przeciągać sprawy ja bym proponował, żebyśmy zaopiniowali pozytywnie, a pani prezydent się przychyli do naszej opinii.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Skutek będzie taki sam, prawda.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Tak, tylko czy formalnie możemy to zrobić?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

W stosunku do tego nie będę się wypowiadał, nie jestem prawnikiem, ale nic nam nie zaszkodzi pozytywnie zaopiniować, wystąpić z pozytywną opinią.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Odnosząc się do pisma, które otrzymaliśmy jako Komisja, które było skierowane do pani przewodniczącej może w odniesieniu do tego pisma przychylimy się do prośby.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Myślę, że tak będzie najlepiej, najbezpieczniej, żeby nie przedłużać tej procedury. Prawda panie dyrektorze?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak jest. Bardzo byłbym wdzięczny za to.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy jeszcze są jakieś głosy w dyskusji?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca proponuję przegłosować ten wniosek.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

W takim razie jeszcze raz. Bardzo proszę o pozytywne przyjęcie wniosku komisji i teraz odnośnie pisma będę odczytywać, bardzo proszę o pozytywne rozpatrzenie wniosku, proszę o rozważenie możliwości przekazania w nieodpłatne użytkowanie na czas nieoznaczony części pomieszczeń zlokalizowanych w budynku głównym na terenie przystani miejskiej w Górkach Zachodnich.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca, nieodpłatne czy bezprzetargowe?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Bezprzetargowe.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Wniosek wpłynął o nieodpłatne, rozumiem tak?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

W piśmie jest nieodpłatne.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Państwo musicie sami zaopiniować czy w ogóle ten wniosek ma szansę przejścia formalnego.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

W takim razie nieodpłatne zamienimy na bezprzetargowe. Czytam tak jak jest w piśmie.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Czyli wniosek powinien zostać sformułowany w innej formie. Jeżeli mogę się wypowiedzieć w mojej ocenie pan Władysław Cebula jako wnioskodawca on powinien się pod tym wnioskiem na sam koniec podpisać w cudzysłowie, bo na dzisiaj wniosek ma nieco inny kształt, ale per saldo komisja może wystąpić i przychylić się do wniosku nieco innej treści, natomiast on musi być też zaakceptowany przez samego wnioskodawcę w mojej ocenie.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Jeśli mogę zabrać głos, bo jestem w stanie się odnieść do tego.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Bardzo proszę.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Proszę państwa zakładaliśmy również i taki scenariusz, że to nieodpłatne będzie oczywiście niemożliwe. Ja uważam, że do zaakceptowania jest powiedzmy sobie propozycja państwa, z tym, że w dalszej części tego pisma mówimy o tym, że jako organizacja pożytku publicznego Jachtklub Stoczni Gdańskiej jako stowarzyszenie jeśli będziemy mieli możliwość uzyskania środków na opłatę tej dzierżawy późniejszej, wszystkiego o co byśmy prosili w trakcie normalnej współpracy z GOS-em, bo tak to sobie wyobrażamy, że będziemy prosić o poddzierżawienie i będziemy opłacać to musimy mieć jakiś sposób na zdobycie i wygenerowanie środków. Jeśli tego typu rzecz będzie nie mam nic naprzeciw, żeby, a tym bardziej, że nie mogę, to jest decyzja państwa i państwa opinia, taki jest nasz wniosek. Dziękuję bardzo.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jeszcze raz skieruję pytanie do pana dyrektora. Panie dyrektorze ja się z panem zgadzam, tylko czy my w ogóle formalnie możemy to dzisiaj przegłosować. Czy ten wniosek nie powinien wpłynąć do nas jak najszybciej na nowo sformułowany przez pana prezesa?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Mam tutaj pewne wątpliwości. Wniosek ma inny kształt.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Czy mam rację czy nie?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak, natomiast panie przewodniczący, panie radny w mojej ocenie wniosek tak naprawdę może zostać nieco przeformułowany, bo to radni skierują ten wniosek do ...

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Koniec tematu. Ja chcę, żebyśmy pomogli temu klubowi, żeby to wszystko było w dobrym kierunku, więc tylko się pytam, czyli pan prezes się wypowiedział, my możemy zmodyfikować wniosek i go przegłosować.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Proszę pani przewodnicząca.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czytam jeszcze raz to pismo. Proszę o pozytywne przyjęcie wniosku o przekazanie w użytkowanie bezprzetargowe części w budynkach przystani miejskiej w Górkach

Zachodnich. Czy ta forma będzie dobra? Może skonsultować to jutro z prawnikiem i zwołać ewentualnie Komisję jutro przed sesją? Możemy się zebrać, bo jutro jest stacjonarnie sesja, więc myślę, że nie będzie problemu.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Myślę, że to dobry pomysł.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Sprawa jest ważna i myślę, że warto skonsultować to jednak.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Lepiej skonsultujmy to z prawnikiem i jutro zwołamy takie króciutkie posiedzenie i przegłosujemy to tak, żeby było w dobrej formule i dobrze sformułowane. Myślę, że tak będzie najlepiej i najbezpieczniej dla każdego.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca proszę o połączenie się w razie, gdyby były wątpliwości.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dobrze. Jutro od rana mamy sesję. Skonsultuję to i zwołamy króciutkie posiedzenie jak tylko wszystko się wyjaśni.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

O której to posiedzenie?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jakieś przeciwwskazania? Zobaczymy jak sesja będzie przebiegała. Jeżeli będzie jakaś przerwa to najlepiej w przerwie, bo nie chcę zwoływać przed sesją, bo nie wiem, czy uda się skonsultować.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Czyli nie przed sesją?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Nie przed sesją, bo z mecenasem nie ustalimy szczegółów jeszcze. Myślę, że zrobimy w przerwie jak będzie zgłoszona, bo to będzie tylko jeden punkt, myślę, że tak będzie najlepiej, najbezpieczniej, żeby nie tworzyć nic, co mogłoby formalnie nie przejść.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Ważne, że jest życzliwość z państwa strony, to ważne.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Panie Władysławie czy są jakieś pytania? Jutro do pana postaram się zadzwonić jak tylko będziemy po posiedzeniu. Myślę, że dla nas łatwiej będzie zrobić posiedzenie stacjonarnie, a nie zdalnie, zwłaszcza, że będziemy wszyscy w jednym miejscu.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Niewątpliwie tak. Ja więcej dzisiaj już nie mogę dołożyć. Chciałbym podziękować za przychylność w sprawie rozwiązania problemów jednak dosyć poważnego klubu i środowiska żeglarskiego, które reprezentujemy. Dziękuję bardzo.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Z naszej strony jak najbardziej jesteśmy przychylni, tylko sformułujemy to tak, żeby formalnie wszystko było w porządku i jutro będziemy głosować. Dam panu znać jak to wszystko przebiegło.

Pan Władysław Cebula – Wicekomandor Jachtklubu Stoczni Gdańskiej

Jasne. Dziękuję pięknie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy do tego punktu jeszcze są jakieś pytania? Wolne wnioski ze strony państwa radnych? Nie widzę. Tak jak wspominałam jutro zrobimy króciutkie posiedzenie. Z panem mecenasem wszystko ustalę, żeby było w porządku formalnie i będę państwa informowała. Jeżeli chodzi o dzisiejsze posiedzenie to bardzo dziękuję. Na koniec sprawdzę listę obecności.

Radny Lech Wałęsa – obecny

Radna Kamila Błaszczuk – obecna

Radny Piotr Dzik – obecny

Radna Barbara Imianowska – obecna

Radny Przemysław Malak – obecny

Radna Beata Jankowiak – obecna

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 20:15

Przewodnicząca

Komisji Sportu i Turystyki RMG

/-/ Beata Jankowiak



**JARMARK
ŚW. DOMINIKA**

GDAŃSK 1260-2021

24 LIPCA-15 SIERPNIA

POSIEDZENIE

KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI

RADY MIASTA GDAŃSKA

JARMARK ŚW. DOMINIKA

KOMUNIKACJA Z MIESZKAŃCAMI



KONFERENCJA PRASOWA

Komunikat Miasta przekazany 5 lipca



INFORMACJA DLA MIESZKAŃCÓW

- Spotkania z Radą Dzielnicy Śródmieście
- Spotkanie plenerowe z mieszkańcami
- Informacja o zmianach na specjalnej stronie
- Plakaty i ulotki z informacją
- Mailing do mieszkańców Śródmieścia



OZNAKOWANIE ZMIAN

Specjalne tablice dla mieszkańców informujące o zmianach wprowadzanych w ich okolicy



ZEGAR OPERACYJNY WPROWADZANIA ZMIAN

- 26.06 – wprowadzenie „wakacyjnej” organizacji ruchu
- 12.07-24.08 – „jarmarkowa” organizacja ruchu
- 12.07 – rozpoczęcie montażu infrastruktury Jarmarku (stoisk oraz wyposażenia)
- 24.07 – otwarcie Jarmarku
- 15.08 – ostatni dzień Jarmarku; początek demontażu
- 23.08 – ostatni dzień demontażu Jarmarku (6 dni przed czasem! w późniejszym terminie renowacja trawników)
- 01.09 – powrót do „standardowej” organizacji ruchu



**KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA**

JARMARK ŚW. DOMINIKA

GRAMY DOBRYMI POMYSŁAMI



KOMFORT ZAKUPÓW

Swoboda odwiedzania Jarmarku



BEZPIECZEŃSTWO GOŚCI

Stoiska wyposażone w przegrody i płyny dezynfekujące oraz środki ochrony osobistej



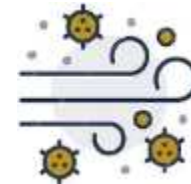
ATRAKCYJNA EKSPOZYCJA STOISK

Wygoda w prezentacji i oglądaniu oferowanego asortymentu



ZIELONE PRZYSTANKI

Strefy wypoczynku i punkty gastronomiczne w parkach i miejskich skwerach



KAMERALNE WYDARZENIA PROGRAMOWE

Wydarzenia kulturalne dostosowane do charakteru miejsc



NIEPOWTARZALNA ATMOSFERA

Możliwość spędzania wolnego czasu, łącząca zakupy z udziałem w atrakcjach, w historycznym otoczeniu

JARMARK ŚW. DOMINIKA

W LICZBACH



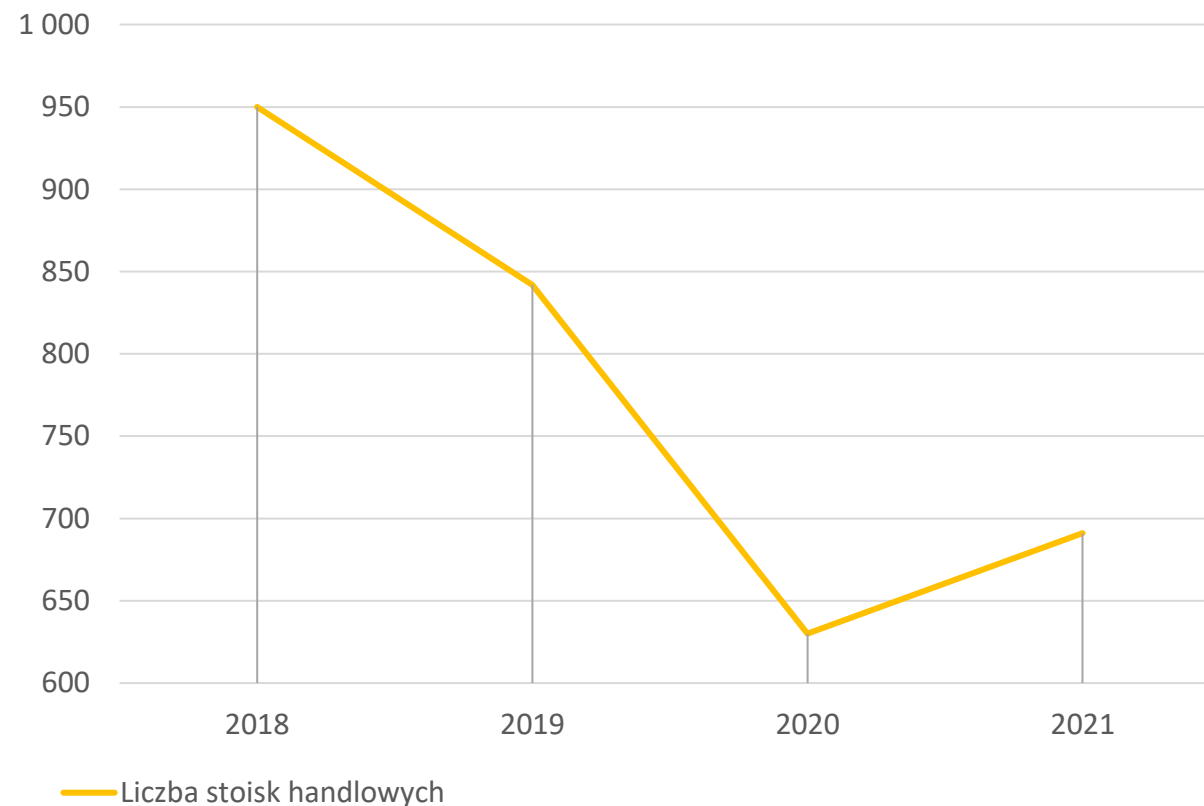
największa impreza kulturalno-handlowa w Polsce odbywająca się w trakcie pandemii COVID-19



5 przystanków kulinarnych i **67** stoisk gastronomicznych



691 stoisk handlowych na 45 000 m² powierzchni ulic Głównego i Starego Miasta oraz Długich Ogrodów



JARMARK ŚW. DOMINIKA

BUSZTYNOWY JARMARK



MUZEUM BURSZTYNU – TURYSTYCZNA ATRAKCJA SEZONU

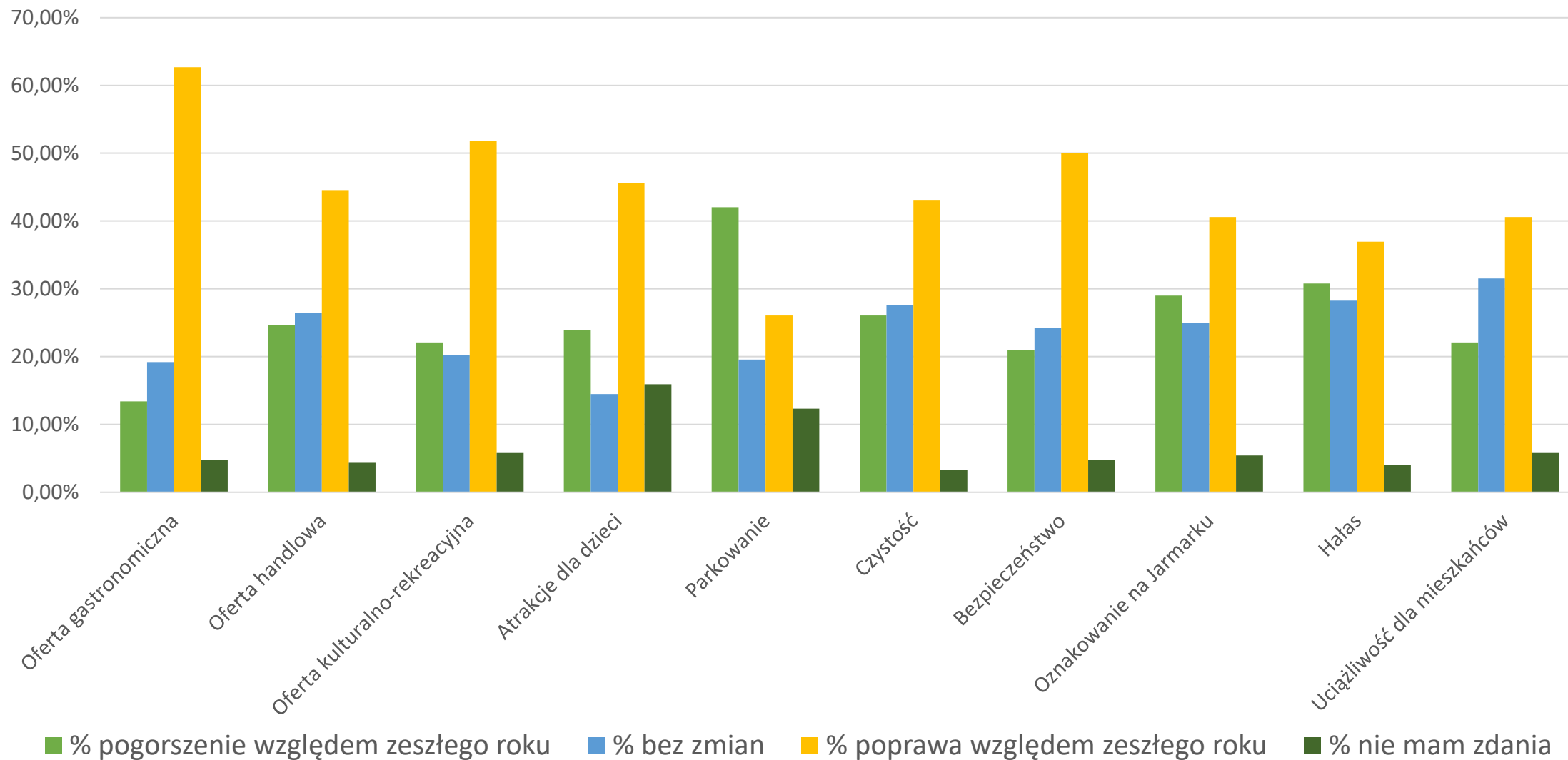
- współorganizacja weekendu otwarcia Muzeum Bursztynu
- stworzenie tematycznej przestrzeni
- Poławiacz Bursztynu jako atrakcja dla najmłodszych



NOWY PRZYSTANEK SKWER HEWELIUSZA

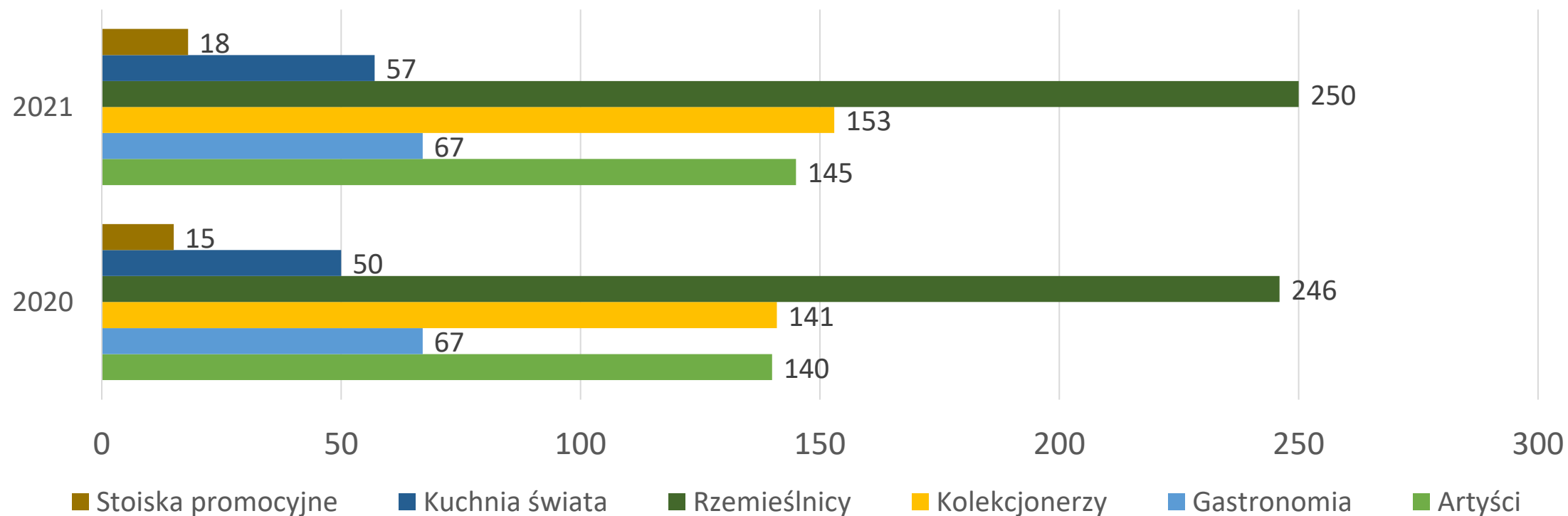
stworzenie nowej strefy handlowo-gastronomicznej na Skwerze Heweliusza, wraz z ulicą Rajską oraz Podmłyńską

JARMARK ŚW. DOMINIKA W OPINII MIESZKAŃCÓW



JARMARK ŚW. DOMINIKA

WYSTAWCY WEDŁUG BRANŻ



JARMARK ŚW. DOMINIKA

STOISKA GASTRONOMICZNE

761 JARMARK
ŚW. DOMINIKA
GDAŃSK 1260-2021



5 PRZYSTANKÓW GASTRONOMICZNYCH

Park Świętopełka, Targ Rybny, Ołowianka, Skwer Heweliusza, Łąkowa, rezygnacja z Targu Węglowego



67 STOISK GASTRONOMICZNYCH

reprezentujących kuchnię świata oraz Stoiska uporządkowane pod względem tematycznym (Targ Rybny)



WZROST PRZYCHODÓW

55% wzrost przychodów uczestników strefy gastronomicznej w stosunku do ubiegłego roku

KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA



JARMARK ŚW. DOMINIKA

KUCHNIA ŚWIATA

761 JARMARK
ŚW. DOMINIKA
GDAŃSK 1260-2021



KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA



**57 STOISK SPOŻYWCZYCH
REPREZENTUJĄCYCH KUCHNIĘ ŚWIATA**



NOWE LOKALIZACJE

stoiska spożywcze po raz pierwszy
znajdujące się na ul. Szerokiej czy Szafarni

**GRAND PRIX JARMARKU
KATEGORIA DOBRY SMAK**

Zakwasownia z Trójmiasta - za genialne
kiszonki i propagowanie zdrowego stylu
odżywiania

StaroGdańskie przywraca smak piwa sprzed
50. lat.



WYRÓŻNIENIE

Pomorski Browar Tradycyjny z Gdańska - za
Piwo StaroGdańskie

JARMARK ŚW. DOMINIKA

ARTYŚCI I RZEMIEŚLNICY



STOISKA WYSOKIEJ JAKOŚCI

- weryfikacja ponad 100 wystawców
- 330 wystawców potwierdziło udział w przyszłorocznej edycji Jarmarku



153 STOISK ARTYSTÓW ORAZ 250 RZEMIEŚLNIKÓW

GRAND PRIX JARMARKU KATEGORIA DOBRY POMYSŁ

ZISOU z Poznania - za drewniane torebki wykonywane ręcznie ze starannie wybranego drzewa



WYRÓŻNIENIE

Manufaktura Upcyklingu z Warszawy - za wykorzystywanie zużytych kapsułek po kawie do produkcji biżuterii



**KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA**

JARMARK ŚW. DOMINIKA

KOLEKCJONERZY

761 JARMARK
ŚW. DOMINIKA
GDAŃSK 1260-2021



**153 STOISKA Z ANTYKAMI ORAZ
KOLEKCJONERÓW**



DŁUGIE OGRODY ORAZ ŁĄKOWA

- stoiska na ul. Długie Ogrody w jednym ciągu ul. Stągiewnej
- utworzenie strefy stoisk jednodniowych na ul. Łąkowej



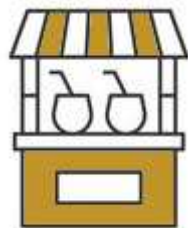
ESTETYKA

Konieczność poprawy strefy poprzez wprowadzenie jednolitych stoisk namiotowych

JARMARK ŚW. DOMINIKA

IDZIEMY W KIERUNKU ZMIAN

ZAKUP DOMKÓW HANDLOWYCH



- domki wykonane z naturalnych materiałów, funkcjonalne, trwałe i estetyczne
- kolorystyka oparta na barwach naturalnych
- inspiracja gdańskimi i lokalnymi wzorami

NAKŁADY JARMARKOWE

- 84 szt. nowych domków za 1 500 000 złotych
- 40 szt. nowych kramów za 210 000 złotych
- 130 000 złotych – modernizacja infrastruktury
- pozostałe wydatki na wyposażenie i dekoracje



KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA



JARMARK ŚW. DOMINIKA

DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA



KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA



**BEZPŁATNE UDOSTĘPNIANIE POWIERZCHNI
ORAZ 3 STOISK POD PROWADZENIE
DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ**



W TRAKCIE JARMARKU ODBYŁO SIĘ M.IN.:

- „Serce dla Maluszka” – kwesta, sprzedaż drobnych słodkości i rękodzieła
- **Fundacja DKSM** – rekordu pod względem rejestracji dawców szpiku jednego dnia – 214, w sumie 790
- **CARITAS ARCHIDIECEZJI GDAŃSKIEJ** – sprzedaż rękodzieła osób z niepełnosprawnościami
- **Szlachetna Paczka i Akademia Przyszłości**
- **Puckie Hospicjum PW ŚW. OJCA PIO**, założone przez śp. Ks. Jana Kaczkowskiego
- **Fundacja Dzieciom Zdążyć z pomocą** – rękodzieło w wykonaniu osób niepełnosprawnych
- **Fundacja Hospicyjna Funduszu Dzieci Osieroconych na Pomorzu Ks. Dutkiewicza**
- **2 747 osób zaszczepiło się w Plenerowym Punkcie Szczepień na ul. Korzennej**

JARMARK ŚW. DOMINIKA

DZIAŁO SIĘ



ULICZKI TEMATYCZNE

- uliczka Litewska na ul. Pańskiej – litewskie rzemiosło oraz kuchnia
- uliczka Pomorska na ul. Szerokiej – przegląd dziedzictwa woj. pomorskiego



WYDARZENIA SPECJALNE M.IN.

- XXVI Święto Chleba
- 27. Bieg św. Dominika
- Święto Kociewia
- Święto Mięsa
- Wystawy m.in. Kajko i Kokosz
- Baltic Sail



JARMARK ŚW. DOMINIKA

DZIAŁALNOŚĆ SPOŁECZNA



KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA



**BEZPŁATNE UDOSTĘPNIANIE POWIERZCHNI
ORAZ 3 STOISK POD PROWADZENIE
DZIAŁALNOŚCI SPOŁECZNEJ**



W TRAKCIE JARMARKU ODBYŁO SIĘ M.IN.:

- „Serce dla Maluszka” – kwesta, sprzedaż drobnych słodkości i rękodzieła
- **Fundacja DKSM** – rekordu pod względem rejestracji dawców szpiku jednego dnia – 214, w sumie 790
- **CARITAS ARCHIDIECEZJI GDAŃSKIEJ** – sprzedaż rękodzieła osób z niepełnosprawnościami
- **Szlachetna Paczka i Akademia Przyszłości**
- **Puckie Hospicjum PW ŚW. OJCA PIO**, założone przez śp. Ks. Jana Kaczkowskiego
- **Fundacja Dzieciom Zdążyć z pomocą** – rękodzieło w wykonaniu osób niepełnosprawnych
- **Fundacja Hospicyjna Funduszu Dzieci Osieroconych na Pomorzu Ks. Dutkiewicza**
- **2 747 osób zaszczepiło się w Plenerowym Punkcie Szczepień na ul. Korzennej**

JARMARK ŚW. DOMINIKA

DZIAŁO SIĘ



ULICZKI TEMATYCZNE

- uliczka Litewska na ul. Pańskiej – litewskie rzemiosło oraz kuchnia
- uliczka Pomorska na ul. Szerokiej – przegląd dziedzictwa woj. pomorskiego



WYDARZENIA SPECJALNE M.IN.

- XXVI Święto Chleba
- 27. Bieg św. Dominika
- Święto Kociewia
- Święto Mięsa
- Wystawy m.in. Kajko i Kokosz
- Baltic Sail



JARMARK ŚW. DOMINIKA

IDZIEMY W KIERUNKU ZMIAN

JARMARK Z WIĘKSZYM ZAANGAŻOWANIEM W SIECI

- nowa strona WWW
 - całoroczny katalog wystawców online
 - inteligentna wyszukiwarka
 - poprawa oznakowania stoisk i nawigacji do nich
- większe zaangażowanie w mediach społecznościowych – relacje na FB i instagramie



Jarmark św. Dominika
Opublikowane przez: Joanna Borowska [?] · 28 lipca · 🌐

Dziękujemy, że jesteście! ❤️

dzisiaj byłem i jeszcze wrócę, nawet kilka 😊
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Zapraszamy do Gdańska 😊 📍
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Of jeeee na pewno się pojawimy 🥰
3 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Wspaniała oprawa, Szczudlarze cudownie i bajeczni. Dużo pozytywnej energii i sympatycznych ludzi zachowując h zdrowy rozsądek i radość życia. Dziękuję 🥰🥰🥰
1 dzień · Lubię to! · Odpowiedz

Chętnie bym sprzedała to co mam w Warszawie i uciekła do was.... 😊😊
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

My już jesteśmy ❤️
3 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Będę tam jutro! 🥰
3 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Warto tam być ❤️
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Już za tydzień z Wami 🥰
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Jak co rok odwiedze 😊
1 dzień · Lubię to! · Odpowiedz

To jest nasza Gdańska tradycja którą uwielbiam i nie wyobrażam sobie tam nie być 🥰
1 dzień · Lubię to! · Odpowiedz

Super i pięknie 😊 I mądre słowa o. Paweł OP 🥰 Gdańsk to świetne i cudowne miasto
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Nie mogę się doczekać przyjazdu na Jarmark ❤️
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Będę! 🥰
2 dni · Lubię to! · Odpowiedz

Kliknij, aby rozwinąć

16 953 Liczba odbiorców
892 Aktywność
Promuj post

JARMARK ŚW. DOMINIKA

761 JARMARK
ŚW. DOMINIKA
GDAŃSK 1260-2021



**DO ZOBACZENIA NA 762. JARMARKU ŚW. DOMINIKA
23.07-14.08.2022 R.**



**KOMISJA SPORTU I TURYSTYKI
RADY MIASTA GDAŃSKA**