

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Rozwoju Kultury Art of Freedom , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000865710 , Kod pocztowy: 80-461 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Startowa , Numer posesji: 11C , Numer lokalu: 6 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: wisniewskapr@gmail.com , Numer telefonu: 605661881	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Aleksandra Wiśniewska Adres e-mail: wisniewskapr@gmail.com Telefon: 605661881

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Jazzdialogi do wierszy Cz. Miłosza "Świat (poema naiwne)" z udziałem Tomasza Chyły i Eksperymentalnego Comba Jazzowego (młodzi gdańscy muzycy jazzowi)			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	24.11.2021	Data zakończenia	23.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

"Jazzdialogi do wierszy Cz. Miłosza "Świat (poema naiwne)"" to projekt interdyscyplinarny. Jego kluczowym celem jest przybliżenie szerokiej odbiorcy wartości uniwersalnych, humanistycznych i ponadczasowych jakimi są; wiara, nadzieja i miłość, a wszystko to poprzez muzykę improwizowaną, słowo i obraz.

W materiale, który powstanie, znajdzie się szereg różnych muzycznych koncepcji i interpretacji materiału Czesława Miłosza, przybliżających impresje tego, w jaki sposób działać może wszechstronny umysł inspirowany tymi właśnie wartościami.

Muzyka skomponowana na potrzeby projektu będzie połączeniem jazzu, a także muzyki współczesnej. Interpretacje muzyczne zostaną zarejestrowane. Wykonanie tego materiału będzie swoistym dialogiem między artystami. Z tego materiału powstanie video w którym to zaprezentowane zostaną najciekawsze miejsca w Gdańsku, odnoszące się właśnie do tych ponadczasowych wartości.

Improwizacje do poezji Czesława Miłosza zostaną wykonane przez młodych muzyków jazzowych oraz studentów kierunku Jazzu i Muzyki Estradowej Gdańskiej Akademii Muzycznej pod kierunkiem Tomasza Chyły, który na co dzień prowadzi z młodymi muzykami przedmiot Eksperymentalne Combo Jazzowe. Ideą projektu będzie przekazywanie emocji wyływających ze słów wierszy Miłosza, za pomocą improwizacji. Do projektu zostaną zaproszeni najzdolniejsi młodzi muzycy jazzowi, instrumentalści oraz wokaliści m.in: Krzysztof Hadrych - gitara, Malina Midera - fortepian, Wojtek Warmiak - perkusja, Adam Skorczewski - trąbka, Basia Pospieszalska - wokal, Michał Świdorski - wokal.

Ten projekt poza wartościami artystycznymi będzie również spełniał rolę edukacyjną dla młodych adeptów sztuki.

Miejsce realizacji zadania

Miasto Gdańsk plenery, Akademia Muzyczna w Gdańsku, studio.

Grupa docelowa, planujemy dotrzeć z przekazem do mieszkańców Gdańska i okolic, zainteresowanie; kulturą, muzyką improwizowaną. Ludzie, zainteresowanych twórczością Miłosza. Zainteresują się projektem ze względu na jego innowacyjny, ponadczasowy charakter. Dzięki temu, iż projekt zostanie udostępniony w Internecie, dostęp do niego będzie miała szeroka publiczność.

Partnerzy Projektu; Akademia Muzyczna w Gdańsku, trojmiasto.pl, radio 357.

Upowszechnianiu przedsięwzięcia sprzyjać będzie prowadzona na szeroką skalę promocja. Jej konspekt zakłada działania w mediach tradycyjnych – planowane są następujące patronaty medialne:

Radio 357, Trojmiasto.pl, Jazz Forum, Jazz Press.

Drugim kanałem promocyjnym będą media społecznościowe (Facebook, Instagram, Youtube), Tomasz Chyły, Akademii Muzycznej, Fundacji Rozwoju Kultury Art of Freedom.

W planach promujących materiał Jazzdialogi, znajdują się więc krajowe – materiał prezentowany będzie na festiwalach w centrach kultury na terenie Polski.

Zamierzamy aplikować z projektem na prestiżowe festiwale.

Projekt realizowany będzie według harmonogramu:

1. Przygotowanie i stworzenie scenariusza.
2. Przygotowanie kompozycji.
3. Pozyskiwanie partnerów medialnych.
4. Nagrania.
5. Post produkcja.
7. Promocja premiery.
8. Premiera.
9. Działania w mediach
10. Zgłoszenie projektu do konkursów

Miejsce realizacji

Materiał zostanie nagrany w Tall Pine Records Studio, ta sama firma zrealizuje mix i mastering nagrania. Realizacją materiału video zajmie się firma RT Produkcja. Wykonawcy wezmą też udział w nagraniu video. W tym samym materiale zostaną wykorzystane ujęcia miejsc w Gdańsku, które charakteryzujące właśnie wiarę, nadzieję i miłość.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Napisanie scenariusza projektu	1 projekt	Scenariusz zostanie załączony do sprawozdania
Realizacja i nagranie projektu promujących interpretacje utworów Miłosa przez Artystów i Twórców związanych z Gdańskiem pod kierownictwem T. Chyły	1 koncert	Skomponowana materiał będzie ścieżką dźwiękową do ujęć Gdańska. Zarejestrowany koncert będzie można obejrzeć w Internecie na portalu społecznościowym Facebook wszystkich uczestników projektu, Akademii Muzycznej w Gdańsku. Fragmenty materiału zamieszczone zostaną na Instagramie uczestników , fundacji oraz na oraz platformie Youtube. Tomasa Chyły, Akademii Muzycznej, Fundacji Rozwoju Kultury Art of Freedom

Przygotowanie materiału video z przedsięwzięcia. Miejsca w Gdańsku charakterystyczne dla wartości do których w swej twórczości nawiązał Miłosz, - Wiary, Nadziei i Miłości	1 klip	Do fragmentów wykonania powstanie video z ujęciami Miasta. Video prezentowane zostanie w mediach społecznościowych wszytych uczestników projektu. Tomasza Chyły, Akademii Muzycznej, Fundacji Rozwoju Kultury Art of Freedom. Informacja o przedsięwzięciu znajdzie się w serwisie trojmiasto.pl. Idea projektu przedstawiona zostanie na antenie radia Gdańsk. Jazzdialogi promowane będą we wszystkich lokalnych mediach.
Premiera	1 premiera materiału video	Wskaźnik odtworzeń w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Youtube) Tomasza Chyły, Akademii Muzycznej, Fundacji Rozwoju Kultury Art of Freedom, uczestników projektu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja powstała w 2020. Jej założycielami są miłośnicy muzyki, kultury, sztuki oraz wolności - muzyk, skrzypek, dyrygent - Tomasz Chyła i manager kultury- Aleksandra Wiśniewska. Fundacja została powołana aby wpływać na kształt i rozwój kultury m.in. w Gdańsku poprzez tworzenie projektów muzycznych i nie tylko. Pomimo krótkiego stażu, fundacja ma swoim koncie współorganizację największego festiwalu kultury nordyckiej Nordic Talking Festival 2021, przygotowanie etiudy filmowej "Leonardo" w reżyserii Aleksandry Wójcik. W 2022 Fundacja będzie głównym organizatorem festiwalu Nordic Talking Festival 2022.

Wszystko z myślą o wsparciu i rozwoju kultury i artystów w Gdańsku oraz województwie pomorskim.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Tomasz Chyła jest cenionym muzykiem, skrzypkiem jazzowym, dyrygentem, doktorantem Akademii Muzycznej w Gdańsku. Założycielem trójmiejskiej formacji Tomasz Chyła Quintet. Jest również wykładowcą w Akademii Muzycznej im. S. Moniuszki w Gdańsku. Posiada doświadczenie w realizacji

i organizacji większych przedsięwzięć. Jest pomysłodawcą i współtwórcą międzynarodowego Festiwalu Chóralnego Pater Noster w Strzeczcu oraz Festiwalu Art Fonie w Wejherowie. To nie tylko doświadczony muzyk, ale i znakomitym organizator. Wielokrotnie uczestniczył w nagraniach, koncertach live w kraju i za granicą. Aleksandra Wiśniewska posiada doświadczenie organizacyjne. Aktualnie jest managerem Tomasz Chyła Quintet, organizowała trasy koncertowe w kraju jak w Europie.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby rzeczowe: oświetlenie, kamery, komputery, auta (transport)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Tall Pine Records Studio, Wynajęcie studia, nagranie mix, master	1 000,00		
2.	RT Produkcja koszty produkcji video	1 500,00		
3.	Udział muzyków w nagraniu	5 000,00		
4.	Przygotowanie scenariusza materiału video	1 000,00		
5.	Koszty promocji w mediach społecznościowych	500,00		
6.	Postprodukcja	1 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.