

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Archipelag Myśli" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000777301 , Kod pocztowy: 80-463 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Jana Nagórskiego , Numer posesji: 9B , Numer lokalu: 2 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: szwabe@wp.pl , Numer telefonu: 509256016 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Piotr Szwabe Adres e-mail: szwabe@wp.pl Telefon: 509256016

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Sztuka od kuchni. Pracownie gdańskich artystów.			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	09.12.2021	Data zakończenia	31.12.2021

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Zadanie publiczne zakłada stworzenie filmu, którego bohaterami są uznani, ciekawi, niebanalni gdańscy artyści i ich pracownie. W związku z tym, że na co dzień odbiorca sztuki nie ma wglądu do pracowni artystów, w filmie pokazane zostaną pracownie kilku wybranych artystów, warsztat pracy i efekty - czyli gotowe dzieła - sztuka od kuchni, tak jak w tytule zadania. Wnętrza, prace, wpływ otoczenia (obiektów w których tworzą np. WL4) na sztukę artystów, historia miejsca, ciekawe artystycznie wnętrza, inspirujące przestrzenie itp.

Inspiracją do zadania są archiwalne dokumenty Polskiej Kroniki Filmowej, prezentujące postacie uznanych artystów w ich warsztatach twórczych.

Film ma również promować miasto Gdańsk, przyjazne dla artystów. Ma prezentować postacie artystów mieszkających i działających w Gdańsku. Ma być również inspiracją dla młodzieży, zachęcać do tworzenia, zainteresowania sztuką.

Film będzie się składał z trzech części.

Czas trwania każdej części od 5-15 min.

Zagościmy w pracowniach: Mariusza Warasa, Serhija Savchenki oraz Radosława Kobusa.

Promocja filmu odbędzie się w mediach społecznościowych: Facebook i Instagram oraz informacja o nim zostanie podana w jednej z trójmiejskich stacji radiowych.

Film będzie udostępniony odbiorcom na stronie www.szwabe.com

Miejsce realizacji

Gdańsk

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
film	1	www.szwabe.com

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Oferta składana jest przez Fundację "Archipelag Myśli", której prezesem jest Piotr Szwabe. Organizacja w 2020 r. zrealizowała obecnie dwa zadania publiczne. Realizację zadania gwarantuje osoba prezesa. Piotr Szwabe (ur. 11 maja 1975 w Gdyni) – stypendysta College of Art w Londynie w klasie eksperymentalnej prowadzonej przez Jorga Immendorffa, malarz ścienny/muralista/ i sztalugowy, kurator, amator kultury, podróżnik, bywa poetą, filmowcem, stypendysta kulturalny Miasta Gdańska i Marszałka Województwa Pomorskiego. Współtwórca trójmiejskiej formacji artystycznej "Pracownia Ludzie Gdańsk" (aktywny udział 1998–2000) oraz malarskiej grupy SAM im. Vincenta Van Gogha (aktywny udział 2003–2006). Jego obrazy znajdują się w prywatnych kolekcjach w Polsce i za granicą.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Piotr Szwabe - pomysłodawca i scenarzysta filmu - aktywny animator życia kulturalnego w Gdańsku, w 2020 roku w ramach działań fundacji zrealizował dwa zadania publiczne, www.szwabe.com. Robert Suszko - działania operatorsko/dźwiękowo/montażowe (rocznik 1970), Gdańszczanin. Od końca lat 90-tych związany z filmem reklamowym i dokumentalnym. Początkowo jako montażysta, później operator, reżyser (m.in dla Optimus Pascal). Przez 5 lat pracował w firmie LPP S.A. jako producent filmów reklamowych dla marek Cropp, Reserved, House, Re-Kids. Współautor kilku nagradzanych kampanii dla brandów Cropp i Sinsay. Autor filmów reklamowych m.in. dla Carry, Henkel, Hampton Hilton, Mohito, Courtyard Marriott, Sinsay. Współpracuje z trójmiejskimi instytucjami kulturalnymi: IKM, CSW Łąźnia, NCK, GGM, Muzeum Miasta Gdyni, Radio Gdańsk. Twórca teledysków (pod szyldem Agencja Vizualna) m.in. dla zespołów: The Shipyard, Oczi Czarne, Karol Schwarz AllStars, Sunlit Earth, Kiev office, Asia i Koty i wielu innych. Amatorsko zajmuje się muzyką. Ma na koncie wiele wydawnictw i projektów muzycznych m.in. zespół Wieloryb, Dat Rayon. Współzałożyciel niezależnych wydawnictw muzycznych: Salut Records i Nasiono. Obecnie filmowiec freelancer.

Anna Popiel - animatorka kultury, koordynatorka wielu zadań publicznych ze środków Urzędu Miasta Gdańska oraz Województwa Pomorskiego

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

2 kamery, oświetlenie, stabilizatory do kamer, jazda kamerowa, osprzęt dźwiękowy, transport

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	koncepcja, scenariusz (umowa o dzieło)	1 500,00		
2.	reżyser/operator kamer (umowa o dzieło)	2 000,00		

3.	prowadzący wywiady (umowa o dzieło)	1 500,00		
4.	montaż (umowa o dzieło)	1 500,00		
5.	oświetlenie (umowa o dzieło)	600,00		
6.	dźwięk na planie (umowa o dzieło)	600,00		
7.	koordynacja produkcji (umowa o dzieło)	1 400,00		
8.	asystent (umowa o dzieło)	600,00		
9.	obsługa księgową (biuro księgowe - 400)	300,00		
10.	koordynator zadania publicznego (faktura)	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 200,00	10 000,00	200,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.