

Załącznik nr 1 do Ogłoszenia konkursu ofert na podstawie zarządzenia Dyrektora GOZ nr 21/2021 z dnia 10.12.2021 roku

## REGULAMIN

konkursu ofert na wybór operatora usług gastronomicznych w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” w Gdańsku – Oliwie, posadowionym pod adresem: ulica Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk (zwanym dalej: „Regulaminem konkursu”)

### §1. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Gdański Ogród Zoologiczny, ul. Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk (dalej jako „Organizator konkursu”), będący jednostką budżetową Gminy Miasta Gdańska.
2. Gdański Ogród Zoologiczny administruje i zarządza nieruchomością gruntową stanowiącą własność Gminy Miasta Gdańska obejmującą część działki nr 4/1 obręb 005 dla której prowadzona jest księga wieczystą pod numerem GD1G/00050369/2, na której posadowiony jest budynek pod nazwą „Nowa Gastronomia”, a w którym znajduje się przestrzeń będąca przedmiotem konkursu.
3. Ogłoszenie o konkursie zostanie umieszczone na okres 21 dni w:
  - a. Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Gdańsku,
  - b. Biuletynie Informacji Publicznej Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego.
4. Planowany termin rozstrzygnięcia konkursu to luty 2022 roku.
5. Konkurs prowadzony jest w języku polskim; wszystkie dokumenty należy składać w języku polskim, a w przypadku dokumentów sporządzonych w języku obcym w poświadczonym przez tłumacza przysięgłego przekładzie na język polski.
6. Organizator nie dopuszcza składania ofert częściowych.
7. Organizator konkursu powołuje Komisję konkursową składającą się z 4 osób.
8. Konkurs odbywa się w formie jednoetapowej.
9. Skład Komisji konkursowej został ustalony zarządzeniem wewnętrznym Dyrektora Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego.
10. Gdański Ogród Zoologiczny jest uczestnikiem programu „Gdańsk bez plastiku”.

11. Konkurs przeprowadzany jest w oparciu o przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740 z późn. zm.). Do konkursu nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 z późn. zm.).

## § 2. Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wyłonienie operatora usług gastronomicznych w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia”, posadowionym pod adresem: ul. Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk (dalej jako: „Operator” lub „Uczestnik konkursu”).
2. Organizator konkursu wybierze Operatora, który w najwyższym stopniu będzie spełniał stawiane w przedmiotowym konkursie kryteria.
3. Przedmiotem konkursu jest najem przestrzeni przeznaczonej do świadczenia usług gastronomicznych w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” posadowionym pod adresem: ul. Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk – Oliwa, a obejmującej:
  - a. 1 278,60 m<sup>2</sup> - powierzchni całkowitej budynku,
  - b. 258,50 m<sup>2</sup> - powierzchni zewnętrznego tarasu konsumpcyjnego.
4. Przestrzeń, o której stanowi ust. 3 wskazana jest w załączonych do Regulaminu, rysunkach (Załącznik nr 1 i 2) z zaznaczeniem, że powierzchnia całkowita stanowi 1359,40 m<sup>2</sup> w tym powierzchnia użytkowa wynosi 1071 m<sup>2</sup> (w tym: parter 509,5 m<sup>2</sup> i piętro 561,5 m<sup>2</sup>) oraz zewnętrzny taras konsumpcyjny o łącznej powierzchni: 258,50 m<sup>2</sup>.
5. Dane techniczne całego budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” wynoszą:
  - a. ilość kondygnacji nadziemnych: 2
  - b. wysokość budynku: ok. 9,10 m
  - c. długość budynku: 37,21 m
  - d. szerokość budynku: 19,78 m
  - e. kubatura budynku: ok. 3594,01 m<sup>3</sup>
  - f. w części gastronomicznej przewiduje się miejsce łącznie dla ok. 308 osób.
6. Organizator informuje, iż obiekt budowlany pod nazwą „Nowa Gastronomia” jest w trakcie realizacji. Wobec powyższego Organizator konkursu zastrzega, że wszelkie dane zawarte w Regulaminie Konkursu oraz Załącznikach dotyczące powierzchni mają charakter szacunkowy, nieostateczny i mogą ulec zmianie. Uczestnik konkursu składając ofertę akceptuje, iż przywołane w Regulaminie i Załącznikach dane powierzchni obiektu p.n. „Nowa Gastronomia” mają charakter przybliżony i mogą się różnić od ostatecznych. Dokumentacja projektowa budynku stanowi Załącznik nr 1.
7. Budynek nie podlega ochronie konserwatorskiej.

8. Wykaz rzeczy ruchomych, które zostaną udostępnione Operatorowi oraz Opis standardu wykończenia pomieszczeń zawiera Załącznik nr 3.
9. Operator będzie uprawniony do korzystania z miejsca krótkotrwałego postoju samochodu do obsługi części przeznaczonyj na działalność gastronomiczną jedynie na czas załadunku lub rozładunku niezbędnego sprzętu, urządzeń lub innych dostaw koniecznych do prowadzenia działalności gastronomicznej, przy czym wszelkie dostawy odbywać do godziny 9.00. Operator nie jest uprawniony do korzystania z miejsca krótkotrwałego postoju samochodu do obsługi części przeznaczonyj na działalność gastronomiczną, o którym stanowi zdanie pierwsze tego ustępu, dłużej niż jest to konieczne na czas załadunku lub rozładunku niezbędnego sprzętu, urządzeń lub innych dostaw koniecznych do prowadzenia działalności gastronomicznej. Po wykonaniu załadunku lub rozładunku Operator obowiązany jest przeparkować pojazd na miejsce postojowe ogólnodostępne.
10. Wszelkie dostawy na potrzeby prowadzenia działalności Operatora będą wykonywane z wykorzystaniem wejścia dla gastronomii.
11. Umowa najmu (której wzór stanowi Załącznik nr 8) zostanie zawarta na okres 5 (pięciu) lat z możliwością jej przedłużenia na kolejne 5 (pięć) lat.
12. Termin wizji lokalnej przedmiotu konkursu Uczestnik konkursu ustali z Organizatorem konkursu. W celu uzyskania dodatkowych informacji należy kontaktować w dni robocze w godzinach od 08:00 do 15:00, z Emilią Salach nr tel. +48 58 552 00 41 wew. 199 | +48 693 813 032 (esalach@zoo.gda.pl) lub Izabela Krause +48 58 552 00 41 wew. 107 | +48 601 824 014 (ikrause@zoo.gda.pl)
13. Z wybranym Operatorem zostanie zawarta umowa przedwstępna (której wzór stanowi Załącznik nr 7 do Regulaminu) na czas do dnia zawarcia umowy najmu. Umowa przedwstępna zostanie zawarta nie wcześniej niż po ustaleniu przez Prezydenta Miasta Gdańska, na wniosek Operatora stawki czynszu najmu lokalu stosownie do treści §3 ust. 16 Uchwały nr XXXIV/1045/05 Rady Miasta Gdańska z dnia 13 stycznia 2005 roku w sprawie zasad gospodarowania zasobem komunalnych lokali użytkowych, czynszów i ich płatności oraz podziału Miasta Gdańska na strefy czynszowe (tj. Pomor. z 2018 r. poz. 3355; zm.: Pomor. z 2019 r. poz. 2271 oraz z 2020 r. poz. 2579).

### §3. Warunki współpracy

1. Operator w zakresie usług gastronomicznych:
  - a. zapewni, że godziny pracy części gastronomicznej będą co najmniej tożsame z godzinami otwarcia Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego dla publiczności, chyba że odmiennie ustalono z Organizatorem konkursu.

- b. zapewni ofertę kulinarną przewidującą również dania dla wegetarian, wegan, bezglutenowe oraz będzie korzystał z produktów pochodzących ze zrównoważonych upraw, w części nie mniejszej niż 30 %, Organizator konkursu zastrzega możliwość wyłączenia ze sprzedaży określonych produktów bądź komponentów w szczególności charakteryzujących się wysokim stopniem zagrożenia dla życia bądź zdrowia,
  - c. będzie korzystał z naczyń lub sztuców wielorazowego użytku, a w przypadku korzystania z naczyń lub sztuców jednorazowych będą one wykonane z materiałów podlegających biodegradacji, łatwemu przetworzeniu lub recyklingowi;
  - d. będzie korzystał z produktów i półproduktów dostosowanych do technologii kuchni;
  - e. nie będzie umieszczał w przestrzeni swojego sprzętu stwarzającego zagrożenie dla ludzi i mienia, w szczególności kuchenek gazowych z paliwem w butli;
  - f. zapewni utrzymanie czystości i porządku (również na terenie ogródka gastronomicznego w obrębie tarasów);
  - g. zapewni ochronę osób i mienia w zakresie związanym z prowadzoną działalnością gastronomiczną, w tym również dla organizowanych przez Operatora imprez.
  - h. zapewni nieodpłatny dostęp do sanitariatów dla potrzeb odwiedzających Gdański Ogród Zoologiczny;
2. Gdański Ogród Zoologiczny dopuszcza możliwość informowania o usługach świadczonych przez Operatora na swojej witrynie internetowej lub w mediach społecznościowych, jednakże nie rodzi to żadnego roszczenia po stronie Operatora.
3. Operator niezależnie od bieżącej obsługi gastronomicznej osób indywidualnych uprawniony jest organizacji wydarzeń, w tym w szczególności imprez okolicznościowych oraz konferencji, pod warunkiem uzyskania pisemnej zgody Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość nie wydania zgody na jakąkolwiek imprezę bez podania uzasadnienia, zastrzega sobie również określenie maksymalnej, dopuszczalnej liczby uczestników dodatkowej imprezy organizowanej przez Operatora.
4. Operator na zgłoszenie Organizatora konkursu zapewni obsługę urządzeń multimedialnych, opiekę koordynatora oraz przygotuje pomieszczenie podczas wydarzeń organizowanych zarówno Operatora, które to wydarzenia będą odbywały się w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” (warunki współpracy w tym zakresie strony ustalą odrębną umową).

5. Organizator konkursu ustali w porozumieniu z Operatorem program lojalnościowy w zakresie usług gastronomicznych adresowany do jednej lub kilku kategorii osób korzystających z usług obiektu pod nazwą „Nowa Gastronomia” (w szczególności dla pracowników Gdańskiego Ogródu Zoologicznego oraz uczestników zajęć organizowanych przez Gdański Ogród Zoologiczny np. półkolonii), który to program będzie obejmował m.in. preferencyjne ceny za określone produkty oferowane przez Operatora.
6. Operator obowiązany jest również do:
  - a. przestrzegania obowiązujących przepisów, w szczególności zaś z zakresu ochrony przeciwpożarowej, przepisów BHP, przepisów sanitarnych oraz wszystkich regulaminów, które obowiązywać będą na terenie obiektu pod nazwą: „Nowa Gastronomia”;
  - b. wykonywania drobnych napraw, wymiany zużytych lub zniszczonych elementów eksploatacyjnych i wyposażenia;
  - c. umożliwienia podmiotowi świadczącemu na zlecenie Organizatora Konkursu usługi w zakresie ochrony fizycznej osób i mienia w budynku „Nowa Gastronomia”; realizacji w pomieszczeniach obejmujących przedmiot najmu niezbędnych czynności związanych z tą ochroną (w szczególności interwencji w związku z zagrożeniem bezpieczeństwa budynku lub mienia Gdańskiego Ogródu Zoologicznego);
  - d. używania przedmiotu najmu z zachowaniem wymagań opracowanej przez wykonawcę robót budowlanych w budynku „Nowa Gastronomia” instrukcji użytkowania i eksploatacji obiektu oraz urządzeń znajdujących się w przedmiocie najmu;
  - e. do regularnego czyszczenia separatorów tłuszczu oraz instalacji do odprowadzania tłuszczu do separatora we własnym zakresie;
  - f. przestrzegania postanowień Regulaminu obiektu, regulującego szczegółowe zasady współkorzystania z budynku „Nowa Gastronomia” oraz zasady utrzymania bezpieczeństwa i porządku na nieruchomości, który zostanie przekazany Operatorowi przy zawarciu Umowy najmu;
  - g. informowanie Gdańskiego Ogródu Zoologicznego, niezwłocznie po ujawnieniu o występujących wadach i awariach przedmiotu najmu w ramach gwarancji i rękojmi, oraz zabezpieczenia awarii przed dalszymi uszkodzeniami a także do dokumentowania ujawnionych wad i awarii oraz okoliczności związanych z ich powstaniem;
  - h. przekazywania w terminie nie krótszym niż 7 (siedem) dni, wszelkich wyników przeprowadzonych postępowań przez organy kontroli i straży;

- i. uzyskania zgody Organizatora konkursu na proponowaną nazwę, pod jaką będzie prowadził działalność w budynku „Nowa Gastronomia”, a którą to nazwę wskaże w swojej ofercie oraz uzgadniania wszelkiej identyfikacji graficznej i wizualnej związanej z prowadzoną działalnością gastronomiczną. Identyfikacja graficzna i wizualna powinny być spójne z koncepcją działalności realizowanej przez Gdański Ogród Zoologiczny.
- j. jakakolwiek zmiana przedmiotu najmu wykraczająca poza normalne używanie, nie może powodować ryzyka wyłączenia w jakiegokolwiek części odpowiedzialności wykonawcy robót budowlanych na podstawie gwarancji jakości i rękojmi za wady, o której mowa w § 4 ust. 4 Regulaminu Konkursu, oraz wymaga spełnienia przez Operatora następujących warunków:
  - (1) uprzedniego poinformowania Organizatora konkursu o zakresie planowanych zmian w przedmiocie najmu i uzyskania pisemnej zgody Organizatora konkursu;
  - (2) uzyskania odpowiednich zgód, pozwoleń, uzgodnień itp. od właściwych organów administracji publicznej, służb lub innych podmiotów,
  - (3) zapewnienia utrzymania rękojmi lub gwarancji przedmiot najmu albo zapewnienie rękojmi lub gwarancji w zakresie wprowadzanych zmian.

#### §4. Określenie właściwości przedmiotu najmu

1. Przedmiot najmu wskazany jest na załączonych do Regulaminu konkursu rysunkach (Załącznik 2).
2. Organizator konkursu informuje, iż realizacja robót budowlanych obiektu pod nazwą „Nowa Gastronomia” następuje na podstawie udzielonego Wykonawcy zamówienia publicznego w postępowaniu pod numerem 45.21.2/RB/P/2021. Operator na etapie prowadzonych prac budowlanych uprawniony jest do dokonywania wizytacji placu robót przed wydaniem przedmiotu najmu, w terminach uprzednio ustalonych z Organizatorem konkursu i w asyście pracownika uprawnionego do wstępu na plac budowy lub innych osób wskazanych przez Gdański Ogród Zoologiczny.
3. W trakcie wizytacji lub w terminie 7 (siedmiu) dni od wizytacji, Operator może zgłaszać sugestie dotyczące robót wykończeniowych prowadzonych w realizowanym obiekcie budowlanym pod nazwą „Nowa Gastronomia”, które miałyby na celu zwiększenie funkcjonalności przedmiotu najmu, o ile nie będą ono powodowały konieczności uzyskiwania dodatkowych zgód, pozwoleń itp. oraz nie spowodują zwiększenia wartości robót budowlanych. Sugestie Operatora, nie są wiążące dla Organizatora konkursu.

4. Roboty budowlane zrealizowane w ramach zadania pod nazwą „Budowa wielofunkcyjnego budynku usługowego wraz z infrastrukturą techniczną oraz tarasem na terenie Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego” objęte są 60 - miesięczną gwarancją Wykonawcy – Konsorcjum w składzie: POLEKO BUDOWNICTWO sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku oraz Witold Waciński prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą Przedsiębiorstwo Budowlane „Waciński” Waciński Witold.

#### §5. Warunki najmu

1. Operator zobowiązany będzie do:
  - a. przed rozpoczęciem świadczenia usług gastronomicznych w przedmiocie najmu uzyskać własnym kosztem i staraniem wszystkie niezbędne zgody, uzgodnienia lub pozwolenia wynikające z odpowiednich przepisów (zwłaszcza wymaganych mocą przepisów ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1252 z późn. zm.) w szczególności takie, które umożliwiają prowadzenie działalności będącej przedmiotem konkursu. Kserokopie tych dokumentów (poświadczone za zgodność z oryginałem) oraz oryginały do wglądu Operator przedłoży Gdańskiemu Ogrodu Zoologicznego najpóźniej na 10 dni przed dniem rozpoczęcia działalności w przedmiocie najmu wraz z oświadczeniem, że okazane dokumenty są kompletne i wystarczające do prowadzenia działalności będącej przedmiotem konkursu;
  - b. umożliwienie Gdańskiemu Ogrodowi Zoologicznemu przeprowadzenia co najmniej dwa razy w roku kalendarzowym planowanych przeglądów przedmiotu najmu. W przypadkach, o których mowa w zdaniu poprzednim Operator i Gdański Ogród Zoologiczny sporządzą odpowiednio protokół przeglądu;
  - c. umożliwienie Gdańskiemu Ogrodowi Zoologicznemu przeglądów doraźnych i działań serwisowych, w każdym czasie, w uzgodnieniu z Operatorem;
  - d. zapewnienia Gdańskiemu Ogrodowi Zoologicznemu możliwości przeprowadzenia przeglądów gwarancyjnych zgodnie z warunkami gwarancji jakości udzielonymi przez wykonawcę robót budowlanych w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia”, do uczestniczenia w nich w zakresie dotyczącym przedmiotu najmu;
  - e. wykorzystywania przedmiotu najmu wyłącznie w celu świadczenia usług gastronomicznych o ile Regulamin konkursu lub Umowa nie stanowią inaczej;
  - f. nieusuwania ruchomości będących w posiadaniu Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego z budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” o ile nie wynika to

- z konieczności zastąpienia zużytych lub zniszczonych rzeczy, nowymi po uprzednim uzgodnieniu z Gdańskim Ogrodem Zoologicznym;
- g. ewentualne magazynowanie ruchomości należących do Operatora w innym miejscu niż w przedmiocie najmu wymaga uzgodnienia i pisemnej zgody Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego.
  - h. świadczenia usług gastronomicznych zgodnie z potrzebami Organizatora konkursu oraz wymogami sanitarnymi, BHP, ppoż. oraz innymi wymaganymi przepisami prawa;
  - i. zapewnienia czystości, porządku i bezpieczeństwa w najmowanej przestrzeni oraz obszarach przyległych;
  - j. prowadzenia działalności w taki sposób, by jej funkcjonowanie nie zakłócało funkcjonowania Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego,
  - k. zapewnienia, że w przedmiocie najmu przestrzegany będzie całkowity zakaz palenia wyrobów tytoniowych oraz tzw. e-papierosów;
  - l. dostosowania działalności prowadzonej w przedmiocie najmu do potrzeb osób niepełnosprawnych.
  - m. współpracy z Gdańskim Ogrodem Zoologicznym w zakresie realizowanych kampanii proekologicznych, pro zwierzęcych oraz innych objętych celami statutowymi Organizatora Konkursu.
  - n. wykorzystania dla potrzeby prowadzonej działalności gastronomicznej całej powierzchni najmu w tym tarasu konsumpcyjnego w okresie umożliwiającym świadczenie tego rodzaju usług,
2. Oddanie części lub całości przedmiotu najmu do korzystania osobom trzecim w szczególności podnajmu i podobnych form, wymaga od Operatora uzyskania uprzedniej, pisemnej zgody Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego z wyjątkiem czasowego oddania przedmiotu najmu dla potrzeb organizacji konferencji imprez okolicznościowych.
3. Zabrania się Operatorowi:
- a. wystawianie automatów do gier hazardowych lub zręcznościowych, a także automatów sprzedażowych oraz zabawkowych;
  - b. umieszczania treści dyskryminujących jakąkolwiek grupę osób, w szczególności ze względu na płeć, wyznawaną religię, narodowość, orientację seksualną;
  - c. bez uzyskania uprzedniej zgody Organizatora konkursu i jeśli to konieczne, pisemnej zgody odpowiednich organów, umieszczać żadnych oznaczeń, nazw, logotypów, informacji identyfikacji podmiotów trzecich zarówno dostawców jak i klientów Operatora;



- d. bez uzyskania uprzedniej zgody Organizatora konkursu i jeśli to konieczne pisemnej zgody odpowiednich organów, umieszczanie jakichkolwiek reklam, szyldów oraz oznaczeń Operatora w przedmiocie najmu;
  - e. bez uzyskania uprzedniej pisemnej zgody Organizatora konkursu i jeśli to konieczne zgody odpowiednich organów, dokonywania naruszeń substancji budynku albo instalacji w przedmiocie najmu;
4. Operator nie może bez uzyskania uprzedniej zgody Gdańskiego Ogródu Zoologicznego oraz uzyskania zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych prowadzić sprzedaży napojów alkoholowych. W przypadku otrzymania zgody na sprzedaż napojów alkoholowych, Operator zapewni, aby ich konsumpcja odbywała się wyłącznie w obrębie przedmiotu najmu i bezpośrednim sąsiedztwie.
5. Zakup niezbędnego do prowadzenia działalności wyposażenia pozostaje w wyłącznej gestii oraz na koszt i ryzyko Operatora. Z zastrzeżeniem, że wyposażenie to musi spełniać wymogi prawa krajowego i prawa Unii Europejskiej dla danego rodzaju wyposażenia (w szczególności wymogów w zakresie ochrony przeciwpożarowej, w tym odporności na ogień oraz wymogów estetycznych, funkcjonalnych oraz technicznych, a także nie może zakłócać funkcjonowania innych instalacji, w szczególności instalacji i urządzeń ppoż.
6. Projekt aranżacji wnętrz, dekoracje, kolor ścian i podobne elementy wystroju przestrzeni powinny być:
- a. dostosowane do charakteru prowadzonej przez Gdański Ogród Zoologiczny działalności, a koncepcja wystroju i aranżacji wnętrza będzie podlegała każdorazowemu zatwierdzeniu przez Organizatora Konkursu;
  - b. uzgodniona z rzeczoznawcą ds. ppoż. oraz dostosowana do wymagań ppoż. dla całego budynku.
7. Gdański Ogród Zoologiczny nie ponosi jakiejkolwiek odpowiedzialności wobec Operatora za wyposażenie, o którym mowa w ust. 6 oraz majątek Operatora znajdujący się w przedmiocie najmu. Zabezpieczenie tego wyposażenia i majątku przed kradzieżą i włamaniem oraz ubezpieczenie wyposażenia i majątku od wszelkich szkód spoczywa wyłącznie na Operatorze i jego obciążają koszty z tym związane.
8. Rozliczenia za świadczenia będą dokonywane w następujący sposób: opłata z tytułu czynszu liczona będzie jako suma:
- a. stałej stawki czynszu za część gastronomiczną oraz pozostałe pomieszczenia (łącznie o powierzchni: 1278,60 m<sup>2</sup>) oraz za korzystanie z tarasu konsumpcyjnego (258,50 m<sup>2</sup>) w okresie (maj – wrzesień) za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu;
  - b. % od otrzymanego przychodu z części gastronomicznej tj.:

(1) % wskazanego w ofercie Operatora od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych;

(2) % wskazanego w ofercie Operatora od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych;

9. Operator zobowiązany jest we własnym zakresie do zawarcia umowy z dostawcami wody, gazu, energii elektrycznej, ciepłej oraz pozostałych mediów.
10. Kwoty, o których stanowi ust. 8 lit a) podlegają corocznej waloryzacji o wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem ogłaszany Komunikatem Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za uprzedni rok, nie mniej niż o 2,5%. Powyższa waloryzacja nie wymaga zmiany umowy w formie pisemnej. Waloryzacja odbywać się będzie w lutym każdego roku. Dodatkowo kwoty o których mowa w ust. 8 lit a) nie mogą być niższe, niż stawki obowiązujące w czasie trwania Umowy za najem powierzchni handlowej (gastronomicznej) określone wedle stosownych zarządzeń Prezydenta Miasta Gdańska.
11. Operator niezwłocznie po przekazaniu przedmiotu najmu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia przekazania:
  - a. zawrze umowę na czyszczenie separatorów tłuszczu;
  - b. zapewni odbiór wytworzonych w ramach prowadzonej działalności, odpadów, zgodnie z wymogami ustawy z dnia 13 września 1996 r. utrzymania czystości i porządku w gminach (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 1439 z późn. zm.) oraz Uchwałą nr XVII/423/19 Rady Miasta Gdańska z dnia 28 listopada 2019 r. w sprawie Regulaminu utrzymania czystości porządku na terenie miasta Gdańska oraz innymi aktami prawnym regulującymi zagospodarowanie odpadów.
12. Operator będzie gromadził wytworzone odpady jedynie w miejscu do tego przeznaczonym tj. wydzielonej części altany śmietnikowej. Miejsce to ustalone zostanie z Organizatorem konkursu. Dodatkowo, będzie ponosił koszt związany z ich odbiorem i zagospodarowaniem, a także zapewni utrzymanie czystości (w razie konieczności również dezynfekcję ścian i podłóg nie rzadziej niż raz na kwartał) oraz porządku w miejscu ich składowania. Ponadto, Operator będzie zapobiegał wysypywaniu lub wylewaniu odpadów z pojemników na odpady. W przypadku wysypania lub wylania odpadów, Operator niezwłocznie je uprzątnie oraz usunie skutki wysypania lub wylania odpadów. Operator podejmie działania zmierzające do bieżącego usuwania gryzoni i insektów.
13. Operator zapewni, w razie potrzeby częstsze odbiory wytworzonych w ramach prowadzonej działalności odpadów, jeżeli wynika to z konieczności ograniczenia powstawania nieprzyjemnych zapachów będących skutkiem rozkładu odpadów.

14. Operator usuwając odpady z przedmiotu najmu będzie korzystał jedynie wyjścia dla gastronomii w przypadku usuwania odpadów z działalności gastronomicznej;
15. Operator przedłoży dowody wykonania obowiązków, o których stanowi ust. 11, nie później niż w terminie 5 dni od dnia ich spełnienia.
16. Sprzątanie przedmiotu najmu, mycie okien przynależących do przedmiotu najmu, zapewnienie w nim czystości, usuwanie sopli, nawisów lodowych i śniegowych, odśnieżanie dróg dojścia do przedmiotu najmu pozostaje w wyłącznej gestii Operatora i na jego wyłączny koszt.
17. Operator obowiązany jest do ponoszenia ciężaru publicznoprawnego w postaci obowiązku zapłaty podatku od nieruchomości od przedmiotu najmu zgodnie z wymogami ustawy z dnia 12 stycznia 1991 r. o podatkach i opłatach lokalnych (tj. Dz. U. z 2019 r. poz. 1170 z późn. zm.). Wszelkie czynności konieczne do określenia tegoż obowiązku podatkowego obciążają Operatora. Operator obowiązany jest w każdym roku trwania najmu do przedłożenia Gdańskiemu Ogrodowi Zoologicznemu decyzji ustalającej kwotę podatku od nieruchomości dla najmowanej przestrzeni wraz z dowodem/dowodami uiszczenia płatności z tego tytułu.
18. Gdański Ogród Zoologiczny nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niezawinionych przerw w dostawach energii elektrycznej, gazu, wody bieżącej lub odprowadzaniu ścieków.

#### § 6. Warunki udziału w konkursie oraz wymagane oświadczenia i dokumenty

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, a także podmioty te występujące wspólnie, o ile spełniają warunki określone w Regulaminie konkursu.
2. Wymogi wobec Uczestników konkursu:
  - a. nieznajdowanie się w stanie upadłości lub likwidacji;
  - b. posiadanie środków finansowych lub zdolności kredytowej umożliwiających uruchomienie działalności zgodnie z wymogami Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego, nie mniejszej niż kwota 300.000 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych, 00/100). Wymagane jest informacja banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Uczestnika konkursu, w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert;
  - c. niewystępowanie w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych prowadzonym w ramach Krajowego Rejestru Sądowego;

- d. w przypadku podatników podatku od towarów i usług, zarówno Uczestnik konkursu, jak i numer jego rachunku bankowego są wskazane w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy podatku od towarów i usług;
- e. w przypadku Uczestnika konkursu będącego osobą fizyczną pozostającą w związku małżeńskim oświadczenie małżonka o wyrażeniu zgody na zaciągnięcie zobowiązań wynikających z umowy przedwstępnej oraz umowy najmu lub oświadczenie o rozdzieleniu majątkowej;
- f. posiadanie minimum 5 letniego doświadczenia w zakresie świadczenia usług gastronomicznych, przy czym usługi te były świadczone w poniższych warunkach:
  - (1) w sali przeznaczonej do jednoczesnej obsługi nie mniejszej liczby klientów niż 30 i gdzie liczba stolików przeznaczonych dla klientów była nie mniejsza niż 6;
  - (2) zamówienia były serwowane do stolików przez obsługę kelnerską; lub dysponowanie osobą lub nie więcej niż dwoma osobami, która (które) minimum 5 lat: zarządzała lokalem lub lokalami, w których świadczone usługi gastronomiczne w warunkach jakie stanowi pkt f (1-2) powyżej, przy czym osoba (osoby) taka będzie obowiązana do zarządzania usługami gastronomicznymi w budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” przez cały okres trwania umowy najmu. W przypadku, gdy Operator nie będzie na etapie realizacji umowy najmu spełniać warunku jak w zdaniu poprzednim to wyznaczy do zarządzania inną osobę (osoby) spełniającą warunki, o których mowa powyżej (co Operator udowodni za pomocą właściwych dokumentów).

3. Warunkiem udziału w konkursie jest złożenie następujących dokumentów:
- a. oferty przygotowanej zgodnie z zapisami §7 Regulaminu konkursu,
  - b. w przypadku prowadzenia działalności w formie spółki cywilnej poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię umowy spółki wraz ze wszystkimi zmianami;
  - c. oświadczenie o braku zobowiązań wobec osób trzecich, egzekwowanych w drodze postępowania egzekucyjnego, upadłościowego lub układowego oraz brak postanowienia o upadłości lub likwidacji Uczestnika konkursu;
  - d. w przypadku Uczestnika konkursu będącego osobą fizyczną pozostającą w związku małżeńskim oświadczenie małżonka o wyrażeniu zgody na zaciągnięcie zobowiązań wynikających z umowy przedwstępnej umowy najmu oraz umowy najmu lub oświadczenie o rozdzieleniu majątkowej;
  - e. oświadczenie, że Uczestnik konkursu nie figuruje w rejestrze dłużników prowadzonych przez biura informacji gospodarczych, o których mowa w przepisach o udostępnianiu informacji gospodarczych;

- f. zaświadczenie z właściwego dla Uczestnika konkursu, urzędu skarbowego, że nie zalega z podatkami, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed terminem składania ofert;
  - g. zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, że Uczestnik konkursu nie zalega z opłatą składek na ubezpieczenia społeczne, wystawione nie wcześniej niż 1 miesiąc przed terminem składania ofert;
  - h. udokumentowane posiadanie minimum 5 letniego doświadczenia w zakresie: świadczenia usług gastronomicznych, przy czym usługi te były świadczone w poniższych warunkach o których mowa w § 6 ust. 2 f Regulaminu konkursu wedle Załącznika nr 5.
  - i. informacji z banku lub ze spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej potwierdzającej wysokość posiadanych środków finansowych lub zdolność kredytową Uczestnika konkursu, zgodnie z wymogami, o których mowa w § 6 ust. 2 b Regulaminu, w okresie nie wcześniejszym niż 1 miesiąc przed upływem terminu składania ofert;
  - j. parafowane przez Uczestnika konkursu wzór umowy najmu i wszystkich załączników;
  - k. informacja z Krajowego Rejestru Dłużników Niewypłacalnych prowadzonego w ramach Krajowego Rejestru Sądowego, potwierdzający brak wpisu Uczestnika konkursu do rejestru, nie starszy niż 1 miesiąc przed terminem składania ofert,
  - l. w przypadku uczestników konkursu występujących wspólnie – umowę regulującą zasady współpracy uczestników konkursu składających ofertę wspólną.
4. Dokumenty sporządzone przez uczestników konkursu muszą być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania danego Uczestnika konkursu, a w przypadku podmiotów występujących wspólnie przez ustanowionego pełnomocnika albo przez osoby uprawnione do reprezentacji każdego z podmiotów występujących wspólnie.
5. Dokumenty mogą być przedstawione w formie oryginałów albo poświadczonych za zgodność z oryginałem kopii. Zgodność z oryginałem kopii dokumentów musi być potwierdzona przez Uczestnika konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania poprzez złożenie podpisu wraz z klauzulą „za zgodność” na zapisanej stronie kopii.
6. W przypadku podmiotów występujących wspólnie, które ustanawiają pełnomocnika, oferta musi zawierać pełnomocnictwo dla osoby reprezentującej podmioty występujące wspólnie, które zawierać będzie: nazwę konkursu, wskazanie podmiotów biorących wspólnie udział w konkursie, wskazanie

ustanowionego w konkursie pełnomocnika oraz zakres umocowania, podpisane przez osoby uprawnione do reprezentowania każdego z podmiotów biorących wspólnie udział w konkursie.

7. Termin związania ofertą wynosi 60 dni od dnia otwarcia ofert, z możliwością wydłużenia o dalszych 30 dni na pisemny wniosek Organizatora konkursu i jeżeli Uczestnik konkursu wyrazi na to zgodę. Brak zgody na wydłużenie terminu związania ofertą uznawane jest za rezygnację Uczestnika konkursu.
8. Uczestnik konkursu ponosi wszelkie koszty związane z udziałem w konkursie.

#### §7. Opis sposobu przygotowania oferty

1. Ofertę należy przygotować zgodnie z wymogami Regulaminu.
2. Oferta musi być czytelna (zalecane jest sporządzenie w postaci druku maszynowego) i zawierać następujące informacje:
  - a. nazwę i dane Uczestnika konkursu (adres, telefon, adres e-mail, NIP, REGON), a w przypadku osób fizycznych: imię, nazwisko, adres i pozostałe dane;
  - b. proponowaną stałą stawkę czynszu najmu od części gastronomicznej nie mniejszą niż 5,0 zł netto (słownie: pięć złotych netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu oraz proponowaną stałą stawkę czynszu najmu od działalności prowadzonej w obrębie tarasu konsumpcyjnego przy czym nie mniejszą niż 2,0 zł netto (słownie: dwa złote netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu w okresie maj - wrzesień oraz
  - c. proponowana stawka % (nie mniejsza niż 5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych;
  - d. proponowana stawka % (nie mniejsza niż 7,5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych;
  - e. koncepcję świadczenia usług gastronomicznych wzmacniającej atrakcyjność Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego (spójną z koncepcją działań proekologicznych, które w przedmiocie najmu podejmie Operator), zawierającej w szczególności:
    - (1) ofertę kulinarną z propozycją potraw, napojów wraz z podaniem cen po jakich będą sprzedawane oraz sposobem ich podawania;
    - (2) czynności jakie zostaną podjęte przez Operatora w celu ograniczenia masy wytwarzanych odpadów komunalnych w ramach jego działalności;

- (3) działań zmierzający do ograniczenia wykorzystania tworzyw sztucznych w prowadzonej działalności;
  - (4) propozycje co do programu lojalnościowego w zakresie usług gastronomicznych dla wybranych grup klientów (w tym pracowników Gdańskiego Ogródu Zoologicznego oraz uczestników zajęć organizowanych przez Gdański Ogród Zoologiczny (np. półkolonii), w szczególności w zakresie preferencji cenowych (rabatów), określonych procentowo jako poziom rabatu od cen regularnych;
  - (5) opis doświadczenia Uczestnika konkursu w prowadzeniu działalności gastronomicznej wraz z referencjami, o ile takowe Uczestnik konkursu posiada.
- f. koncepcję działań proekologicznych (spójną z koncepcją świadczenia usług gastronomicznych wzmacniających atrakcyjność Gdańskiego Ogródu Zoologicznego), które w przedmiocie najmu podejmie Operator.
3. Podpisaną ofertę (wraz z dokumentami) należy przedstawić w formie papierowej. Formularz oferty zawiera Załącznik nr 4.
  4. Ofertę należy umieścić w zapieczętowanej kopercie, oznaczonej opisem: „Oferta w konkursie na wybór operatora usług gastronomicznych w budynku pod nazwą Nowa Gastronomia w Gdańsku – Oliwie posadowionym pod adresem ul. Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk” oraz określeniem firmy Uczestnika konkursu i jego adresu.

#### §8. Miejsce i termin składania ofert

1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Gdańskiego Ogródu Zoologicznego, adres: ulica Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk w sekretariacie w terminie do 10.01.2022 roku do godziny 12.00 (od poniedziałku do piątku, w godzinach 8.00-14.00) w zamkniętych kopertach lub przesłać pocztą tradycyjną (nie przyjmujemy zgłoszeń przysyłanych pocztą elektroniczną) przy czym o złożeniu oferty decyduje data jej wpływu do Organizatora konkursu
2. Oferty złożone:
  - a. w terminie, o którym stanowi ust. 1 – nie będą zwracane,
  - b. po terminie, o którym stanowi ust. 1 – nie będą oceniane i nie będą zwracane.
3. Nie jest dopuszczalne dokonywanie zmian w ofertach już złożonych, jednakże Uczestnik konkursu może wycofać ofertę już złożoną i złożyć ofertę nową, jeżeli uczyni to nie później niż do 10 stycznia 2022 roku do godziny 12:00.

#### §9. Opis przebiegu konkursu

1. Komisja konkursowa dokona oceny ofert pod względem formalnym i dokona ich oceny zgodnie z przyjętymi kryteriami opisanymi w § 10. Komisja ma prawo wezwać Uczestnika konkursu do uzupełnienia dokumentów lub złożenia wyjaśnień.
2. Każdy Uczestnik konkursu może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Oferty niespełniające kryteriów opisanych w § 10 nie będą odsyłane.
4. Uczestnicy konkursu mogą zwracać się o wyjaśnienia treści Regulaminu konkursu. Wszelkie pytania, wnioski muszą zostać przekazane pisemnie. Dopuszcza się możliwość przekazywania zapytań i wniosków na adres e-mail: [esalach@zoo.gda.pl](mailto:esalach@zoo.gda.pl), lub [ikrause@zoo.gda.pl](mailto:ikrause@zoo.gda.pl).
5. Pytania, które wpłyną wraz z odpowiedziami będą publikowane na stronie internetowej, na której umieszczono dokumenty konkursowe.

#### §10. Kryteria oceny ofert

1. Oferty spełniające warunki konkursu zostaną ocenione według następujących kryteriów:
  - a. Kryterium 1 proponowana stawka czynszu najmu:

(1a) proponowana stała stawka czynszu najmu nie mniejsza niż 5,0 zł. netto (słownie: pięć złotych netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej oraz pozostałe pomieszczenia (łącznie powierzchnia: 1 278,60 m<sup>2</sup>) za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu - najwyższa liczba punktów – 20.

W przypadku, gdy Uczestnik konkursu zaproponuje kwotę mniejszą niż 5,0 zł netto (pięć złotych netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu, w kryterium 1a otrzymuje 0 (słownie: zero) punktów, a jego oferta podlega odrzuceniu.

(1b) proponowana stała stawka czynszu najmu nie mniejsza niż 2,0 zł netto (słownie: dwa złote netto ) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności w obrębie tarasu konsumpcyjnego (oraz za korzystanie z tarasu konsumpcyjnego (powierzchnia 258,50 m<sup>2</sup>) za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu w okresie maj – wrzesień - najwyższa liczba punktów – 10

W przypadku, gdy Uczestnik konkursu zaproponuje kwotę mniejszą niż 2,0 zł netto (słownie: dwa złote netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej w obrębie tarasu konsumpcyjnego za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu w okresie maj – wrzesień



w kryterium 1b otrzymuje 0 (słownie: zero) punktów, a jego oferta podlega odrzuceniu.

- b. Kryterium nr 2 - proponowana stawka % (nie mniejsza niż 5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych: najwyższa liczba punktów – 20. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu zaproponuje stawkę % od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych mniejszą niż 10%, w kryterium nr 2 otrzymuje 0 (słownie: zero) punktów, a jego oferta podlega odrzuceniu.
  - c. Kryterium nr 3 - proponowana stawka % (nie mniejsza niż 7,5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych: najwyższa liczba punktów – 20. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu zaproponuje stawkę % od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych mniejszą niż 12,5%, w kryterium nr 3 otrzymuje 0 (słownie: zero) punktów, a jego oferta podlega odrzuceniu.
  - d. Kryterium nr 4 - koncepcja świadczenia usług gastronomicznych: najwyższa liczba punktów – 20;
  - e. Kryterium nr 5 – koncepcja działań proekologicznych, które w przedmiocie najmu podejmie Operator: najwyższa liczba punktów – 10.
2. Sposób oceny ofert:
- a. Kryterium nr 1a proponowana stała stawka czynszu najmu nie mniejsza niż 5,0 zł. netto (słownie: pięć złotych netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej oraz za pozostałe pomieszczenia za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu. W kryterium tym oferta z najwyższą stałą stawką czynszu najmu za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu, nie mniejsza niż 5,0 zł netto (słownie: pięć złotych) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności gastronomicznej, otrzymuje: 20 punktów. Pozostałe oferty uzyskają liczbę punktów obliczone wg następującego wzoru:  
(stawka Uczestnika konkursu: stawka oferty najwyższej) x 20
  - a. Kryterium nr 1b proponowana stała stawka czynszu najmu nie mniejsza niż 2,0 zł. netto (słownie: dwa złote netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia działalności w obrębie tarasu konsumpcyjnego za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu w okresie maj – wrzesień. W kryterium tym oferta z najwyższą stałą stawką czynszu najmu za każdy rozpoczęty miesiąc kalendarzowy najmu w okresie maj – wrzesień, nie mniejsza niż 2,0 zł netto (słownie: dwa złote netto) za 1 m<sup>2</sup> powierzchni przeznaczonej do prowadzenia

działalności gastronomicznej, otrzymuje: 10 punktów. Pozostałe oferty uzyskają liczbę punktów obliczone wg następującego wzoru:

(stawka Uczestnika konkursu: stawka oferty najwyższej) x 10

b. Kryterium nr 2 – proponowana stawka % (nie mniejsza niż 5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych. W kryterium tym oferta z najwyższą proponowaną stawką % (nie mniejsza niż 5%) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu asortymentu oferowanych potraw, przekąsek i napojów bezalkoholowych, otrzymuje: 20 punktów. Pozostałe oferty uzyskują liczbę punktów obliczoną wg następującego wzoru:

(% Uczestnika konkursu: % oferty najwyższej) x 20

c. Kryterium nr 3 - proponowana stawka % (nie mniejsza niż 7,5 %) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych.

W kryterium tym oferta z najwyższą proponowaną stawką % (nie mniejszą niż 7,5 %) od uzyskanego miesięcznego przychodu z tytułu oferowanych napojów alkoholowych otrzymuje 20 punktów. Pozostałe oferty uzyskują liczbę punktów obliczoną wg następującego wzoru:

(% Uczestnika konkursu: % oferty najwyższej) x 20

d. Kryterium nr 4 – Koncepcja świadczenia usług gastronomicznych. Oferty oceniane będą na podstawie przedstawionej koncepcji działalności, w szczególności od spójności z koncepcją działań proekologicznych. Każda z osób wchodząca w skład Komisji konkursowej indywidualnie przydzieli punkty za koncepcję działalności gastronomicznej od 0 do 20 punktów. Przyznane przez poszczególne osoby wchodzące w skład Komisji konkursowej punkty zostaną do siebie dodane a następnie podzielone przez ilość osób biorących udział w ocenie (otrzymana ocena ulega zaokrągleniu do liczby całkowitej w górę – dla oceny po przecinku 0,50 i więcej oraz do liczby całkowitej w dół dla 0,49 i mniej).

Ocena w kryterium nr 4 uzależniona jest w szczególności od:

- (1) oferty kulinarnej z propozycją potraw, napojów wraz z podaniem cen po jakich będą sprzedawane oraz sposobem ich podawania;
- (2) czynności jakie zostaną podjęte przez operatora w celu ograniczenia masy wytwarzanych odpadów komunalnych w ramach jego działalności;
- (3) działań zmierzający do ograniczenia wykorzystania tworzyw sztucznych w prowadzonej działalności;

- (4) propozycje co do programu lojalnościowego w zakresie usług gastronomicznych dla wybranych grup klientów (w tym pracowników Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego), w szczególności w zakresie preferencji cenowych (rabatów) określonych procentowo jako poziom rabatu od cen regularnych;
- e. Kryterium nr 5– Koncepcja działań proekologicznych, które w przedmiocie najmu podejmie Operator. Oferty oceniane będą na podstawie przedstawionej koncepcji działań, w szczególności od spójności koncepcji usług gastronomicznych wzmacniających atrakcyjność Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego. Każda z osób wchodząca w skład Komisji konkursowej indywidualnie przydzieli punkty w kryterium nr 5 – Koncepcja działań proekologicznych, którą w przedmiocie najmu podejmie Operator od 0 do 10 punktów. Przyznane przez poszczególne osoby wchodzące w skład Komisji konkursowej punkty zostaną do siebie dodane a następnie podzielone przez ilość osób biorących udział w ocenie (otrzymana ocena ulega zaokrągleniu do liczby całkowitej w górę – dla oceny po przecinku 0,50 i więcej oraz do liczby całkowitej w dół dla 0,49 i mniej).
- Ocena w kryterium nr 5 uzależniona jest w szczególności od proponowanych przez Operatora działań w przedmiocie najmu mających na celu:
- (1) stosowanie proekologicznych działań poprzez włączanie, do wyposażenia lokalu, akcesoriów przyjaznych środowisku;
  - (2) stosowanie naczyń i akcesoriów biodegradowalnych przyjaznych środowisku;
  - (3) funkcjonowanie zgodnie z filozofią zero waste;
  - (4) stosowanie ekologicznych naczyń typu finger food;
  - (5) używanie oświetlenia energooszczędnego;
  - (6) umieszczenie w widocznym miejscach informacji o wyłączeniu świateł, gdy nie są używane i przypominających o konieczności oszczędzania wody;
  - (7) utrzymywanie strefy składowania w czystości i stosowanie zrównoważonej żywności oraz korzystanie z ekologicznych produktów;
  - (8) oferowanie w menu gotowych dań ekologicznych;
  - (9) prowadzenie własnego zielnika lub ogrodu warzywnego w skrzynkach z tablicami edukacyjnymi;
  - (10) propozycje wykorzystania tworzyw sztucznych do niezbędnego minimum,
  - (11) propozycje innych działań proekologicznych.

3. Otrzymane w poszczególnych kryteriach oceny ofert punkty, po zsumowaniu będą stanowiły ocenę oferty.
4. Oferta, która będzie odpowiadała wymaganiom określonym w niniejszym Regulaminie i uzyska najwyższą ilość punktów w kryterium oceny ofert zostanie uznana za najkorzystniejszą. Uczestnik konkursu, który złożył najkorzystniejszą ofertę uprawniony będzie do zawarcia umowy przedwstępnej, a następnie umowy najmu, z zastrzeżeniem, że Uczestnik konkursu związany jest z treścią złożonej oferty przez okres wskazany w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku uzyskania takiej samej liczby punktów przez dwie lub więcej ofert, o wyborze oferty najkorzystniejszej rozstrzyga przewodniczący komisji konkursowej.
6. Konkurs może się odbyć nawet wówczas, gdy wpłynie tylko jedna oferta spełniająca wymogi i warunki konkursowe.
7. Powiadomienie o wynikach konkursu zostanie zamieszczone w:
  - a. Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Gdańsku,
  - b. Biuletynie Informacji Publicznej Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego.
8. W informacji Organizator Konkursu zawrze:
  - a. nazwę Uczestnika konkursu,
  - b. adres Uczestnika konkursu,
  - c. uzasadnienie dokonanego wyboru wraz z informacją o liczbie uzyskanych punktów przez poszczególnych Uczestników konkursu.

#### §11. Zawarcie umowy najmu

1. Z wybranym operatorem, zostanie zawarta nie później niż w terminie 21 dni od dnia poinformowania o wyborze operatora, umowa przedwstępna, na okres do dnia zawarcia umowy najmu, przy czym umowa najmu zostanie zawarta po spełnieniu warunków, o których stanowi §11 ust. 2 Regulaminu.
2. Zawarcie umowy najmu z wybranym Uczestnikiem konkursu i wydanie przedmiotu najmu nastąpi nie później niż w terminie 21 dni od dnia łącznego spełnienia następujących warunków:
  - a. zawarcia umowy przedwstępnej;
  - b. przeprowadzeniu przez inwestora i generalnego wykonawcę wszelkich odbiorów technicznych w obiekcie budowlanym pod nazwą „Nowa Gastronomia”
  - c. uzyskania pozwolenia na użytkowanie lub upływu terminu na zgłoszenie sprzeciwu od zgłoszenia zakończenia robót budowlanych dla obiektu budowlanego pod nazwą „Nowa Gastronomia”.

- d. odebraniu przez inwestora robót budowlanych od generalnego wykonawcy;
  - e. uzyskania zgody Prezydenta Miasta Gdańska na zawarcie umowy najmu;
  - f. uzyskanie zgody Prezydenta Miasta Gdańska na stawkę czynszu;
  - g. spełnieniu innych warunków wskazanych w projekcie umowy najmu.
3. Organizator konkursu zawiadomi Uczestnika konkursu listem e-mail na adres podany w ofercie, nie później niż na 7 (siedem) dni przed planowanym terminem zawarcia umowy.
  4. Wymagane jest od Operatora złożenie zabezpieczeń zgodnie z §9 Umowy najmu.
  5. W przypadku:
    - a. niestawienie się Operatora w miejscu i terminie określonych w zawiadomieniu, celem podpisania umowy,
    - b. odmowy złożenia zabezpieczenia,
    - c. odmowy protokolarnego przejęcia przedmiotu najmu,
    - d. odmowy uzupełnienia zabezpieczenia do wymaganych kwot;

Gdański Ogród Zoologiczny uprawniony jest do dochodzenia kary umownej w kwocie 100 000,00 zł (słownie: sto tysięcy złotych 00/100) za wystąpienie, którejkolwiek z przesłanek wyżej wskazanych oraz wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym jeżeli umowa najmu została zawarta. W sytuacji, gdy zabezpieczenie wniesione zostało w postaci pieniężnej Gdański Ogród Zoologiczny jest uprawniony jedynie do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym jeżeli umowa najmu została zawarta.

6. W przypadku zaistnienia sytuacji określonej w ust. 4 lit a-c Regulaminu konkursu umowa może być zawarta z kolejnym Uczestnikiem konkursu, który zdobył największą ilość punktów po Uczestniku konkursu wygrywającym konkurs.

## §12. RODO

1. Gdański Ogród Zoologiczny oświadcza, że dane osobowe uczestnika konkursu, będą przetwarzane przez Gdański Ogród Zoologiczny jako administratora danych osobowych. Zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U.2019.1781 z późn. zm.), Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”) oraz innymi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w celu przygotowania i prowadzenia Konkursu a w konsekwencji doprowadzenia do

podpisania umowy najmu, a następnie realizacji umowy najmu w odniesieniu do danych Operatora.

2. Z administratorem można się kontaktować poprzez adres e-mail: [iod@zoo.gda.pl](mailto:iod@zoo.gda.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora (Gdański Ogród Zoologiczny, ul. Karwieńska 3, 80-328 Gdańsk)
3. Z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego można się kontaktować pod adresem e-mail: [iod@zoo.gda.pl](mailto:iod@zoo.gda.pl) lub listownie na adres siedziby administratora.
4. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane przez Gdański Ogród Zoologiczny przez okres trwania Konkursu, natomiast dane związane z realizacją umowy najmu będą przetwarzane przez czas obowiązywania umowy oraz wymagany po tym czasie przepisami prawa okres (w tym przez prawo podatkowe), a następnie – w przypadkach, w których wymagają tego przepisy ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz.U. 2018 r. poz. 217 ze zm.) – przez czas określony w tych przepisach.
5. Dane osobowe uczestnika konkursu oraz Operatora przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c) RODO (przetwarzanie w związku z podjęciem działań zmierzających do zawarcia umowy, przetwarzanie na podstawie umowy oraz na podstawie przepisów prawa).
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do przeprowadzenia Konkursu, zawarcia i wykonania umów.
7. Uczestnikowi konkursu i Operator, a także innym osobą których dane osobowe są przetwarzane w związku z konkursem i realizacją umowy najmu, przysługuje prawo dostępu do treści danych osobowych oraz ich poprawiania, sprostowania danych, żądania ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).
8. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika konkursu oraz Operatora mogą być:
  - a. Urząd Miasta Gdańska i Gdańskie Centrum Usług Wspólnych;
  - b. dostawcy systemów informatycznych oraz usług IT;
  - c. podmioty świadczące na rzecz Gdańskiego Ogrodu Zoologicznego usługi badania jakości obsługi, dochodzenia należności, usługi prawne, analityczne;
  - d. operatorzy pocztowi i kurierzy;
  - e. operatorzy systemów płatności elektronicznych oraz banki w zakresie realizacji płatności;
  - f. organy uprawnione do otrzymania danych osobowych Uczestnika konkursu na podstawie przepisów prawa;

- g. wszyscy zainteresowani w zakresie w jakim przysługuje im prawo dostępu do informacji publicznej.
9. Uczestnik konkursu jest zobowiązany załączyć do oferty podpisane oświadczenie (w oryginale) wymagane od Uczestnika konkursu w zakresie wypełnienia obowiązków informacyjnych wynikających z rozporządzenia Parlament Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE L119 z 04.05.2016, str. 1 zwane dalej „RODO”), z wykorzystaniem wzoru Załącznika nr 6 do Regulaminu. W przypadku, gdy Uczestnik konkursu nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).

#### §13. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu zastrzega sobie możliwość odwołania niniejszego konkursu bez podania przyczyny jak również zmiany treści Ogłoszenia lub Regulaminu.
2. Wykaz załączników:
  - Załącznik nr 1 Dokumentacja projektowa budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia”,
  - Załącznik nr 2 Zakres powierzchni budynku pod nazwą „Nowa Gastronomia” objętej przedmiotem najmu wraz z rysunkami oraz oznaczeniem miejsca krótkotrwałego postoju samochodu dostawczego,
  - Załącznik nr 3 Wykaz rzeczy ruchomych oraz Opis standardu wykończenia pomieszczeń,
  - Załącznik nr 4 Formularz oferty,
  - Załącznik nr 5 Wykaz doświadczenia Uczestnika konkursu lub doświadczenia osoby o której stanowi w § 6 ust. 2 f Regulaminu konkursu,
  - Załącznik nr 6 Oświadczenie RODO,
  - Załącznik nr 7 Projekt Umowy przedwstępnej najmu,
  - Załącznik nr 8 Projekt Umowy najmu,
  - Załącznik nr 9 Informacja w sprawie niewystępowania w Rejestrze Dłużników Niewypłacalnych.
  - Załącznik nr 10 Wniosek Operatora.