Załącznik Nr 2 do zarządzenia Nr 390/22
Prezydenta Miasta Gdańska
z dnia 10 marca 2022 r.

**Regulamin Gdańskiego Funduszu Promocji Wydawnictw**

**§ 1.**1. Celem Gdańskiego Funduszu Promocji Wydawnictw, zwanego dalej Funduszem jest promocja Miasta Gdańska towarzysząca ukazaniu się wydawnictw literackich, edycji muzycznych i innych, zwanych dalej utworami.

2. Środki z Funduszu mogą zastać przyznane osobie prawnej oraz fizycznej zwanej dalej Wnioskodawcą, na kampanię promocyjną utworu.

3. Środki z Funduszu mogą zostać przyznane na kampanię promocyjną tych utworów, które nie uzyskały wsparcia finansowego Gminy Miasta Gdańska.

4. Środki Funduszu pochodzą z budżetu Gminy Miasta Gdańska.

5. Kampania promocyjna utworu ma przyczynić się do jego rozpoznawalności oraz wzmacniać pozytywny wizerunek Miasta Gdańska na poziomie lokalnym, ogólnopolskim czy międzynarodowym.

6. Przedstawiony projekt kampanii promocyjnej powinien opierać się na działaniach m.in.: w mediach tradycyjnych, mediach społecznościowych czy niestandardowych akcjach promocyjnych, uwzględniających dotarcie do różnych grup odbiorców. Projekt kampanii powinien także uwzględniać obszar zaangażowania twórcy/twórców w promocję utworu.

7. Przy wyborze utworu brane będą pod uwagę jego walory artystyczne, sposób nawiązania do Gdańska – jego historii, charakteru, wartości takich jak wolność, otwartość i solidarność, a także profesjonalne przygotowanie strategii promocji i komunikacji, zaangażowanie twórcy w kampanię, itp.

8. Gdański Fundusz Promocji Wydawnictw nie obejmuje swoim zakresem filmów, klipów video, teledysków, animacji, nagrań spektakli czy koncertów.

9. Szczegółowe warunki przekazania środków z Funduszu oraz zasady ich wykorzystania opisane zostaną w umowie zawartej pomiędzy Gminą Miasta Gdańska a Wnioskodawcą.

**§ 2.**1. Wnioskodawca, któremu przyznano środki w ramach Funduszu nie może ponownie ubiegać się o kolejne dofinansowanie przed zakończeniem i rozliczeniem otrzymanych środków z Funduszu.

2. Nabór wniosków, realizowany jest w trybie ciągłym do wyczerpania środków finansowych przeznaczonych na cel Funduszu.

**§ 3.**1. Wnioski Gdańskiego Funduszu Promocji Wydawnictw należy złożyć za pośrednictwem wniosku Formularza Elektronicznego systemu Witkac, dostępnego pod adresem <https://witkac.pl>, wybierając nabór na Gdański Fundusz Promocji Wydawnictw.

2. Po złożeniu wniosku w systemie Witkac, należy wygenerować **Potwierdzenie złożenia wniosku**, które należy złożyć niezwłocznie, jednak najpóźniej w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia danego naboru. **Potwierdzenie złożenia wniosku** można złożyć:

a) używając Profilu zaufanego poprzez system ePUAP,

lub

b) dostarczając własnoręcznie podpisaną papierową wersję (bez załączonego wniosku, ani innych załączników) do siedziby organizatora konkursu:

- ZOM nr 1, ul. Partyzantów 74,

- ZOM nr 3, ul. Nowe Ogrody 8/12,

- ZOM nr 4, ul. Wilanowska 2,

lub

c) przesłać za pośrednictwem operatora pocztowego na adres: Urząd Miejski w Gdańsku, Biuro Prezydenta ds. Kultury, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, z dopiskiem Gdański Fundusz Promocji Wydawnictw.

3. W przypadku przesłania **Potwierdzenia złożenia wniosku** za pośrednictwem operatora pocztowego, o terminie złożenia **Potwierdzenia** decyduje data wpływu do Urzędu Miejskiego w Gdańsku. Niezłożenie **Potwierdzenia złożenia wniosku** w terminie, o którym mowa w ust. 3, skutkuje nierozpatrzeniem Wniosku.

**§ 4.**1. Podmioty posiadające konto w systemie Witkac, przed złożeniem Wniosku zobowiązane są do weryfikacji i ewentualnej modyfikacji aktualności danych osobowych oraz danych kontaktowych zawartych w zakładce: Moje Konto w systemie Witkac.

2. Złożenie Wniosku jest równoznaczne z akceptacją zapisów Regulaminu i warunków udzielania Funduszu.

**§ 5.**1. Wnioskodawca ma obowiązek promowania i informowania o utworze, ze szczególnym uwzględnieniem formy przyznania środków w ramach Funduszu przez Gminę Miasta Gdańska we wszelkich materiałach, publikacjach, w mediach społecznościowych, informacjach prasowych oraz ogłoszeniach funkcjonujących w wersji drukowanej lub elektronicznej, jak i w wystąpieniach publicznych dotyczących realizowanego zadania.

2. Wnioskodawca winien zadbać o należytą promocję z korzyścią zarówno dla realizowanego projektu Funduszu, jak i Miasta Gdańska. Szczegółowe informacje dotyczące zasad promocji oraz niezbędnych zapisów umieszczanych na materiałach promocyjnych określi umowa zawarta pomiędzy Gminą Miasta Gdańska a Wnioskodawcą.

3. Wnioskodawca winien świadczyć czynności promocyjne na najwyższym poziomie oraz wykonywać je z należytą starannością oraz dołożyć wszelkich starań do ich efektywnego wykonania.

4. Wykonawca musi realizować działania promocyjne zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z polityką Miasta Gdańska.

**§ 6.**1. Rozpatrywane będą jedynie wnioski prawidłowo złożone.

2. Wnioski będą rozpatrywane w terminie do 30 dni od daty wpływu wniosku do Biura Prezydenta ds. Kultury.

3. Wnioski rozpatruje Komisja Gdańskiego Funduszu Promocji Wydawnictw, zwana dalej Komisją.

4. Liczbę członków Komisji oraz jej skład ustala Prezydent Miasta Gdańska w drodze odrębnego Zarządzenia.

5. Obsługą Komisji zajmuje się Biuro Prezydenta ds. Kultury.

6. Komisja rozpatruje wnioski na bieżąco do wyczerpania puli środków finansowych przeznaczonych na dany rok.

7. Podstawowymi kryteriami oceny wniosku przez komisję są m.in. przedstawione projekty promocji Gdańska, zakres i harmonogram kampanii promocyjnej oraz walory artystyczne utworu.

8. Przy typowaniu utworów wybranych do finansowania ze środków Funduszu, Komisja uwzględni potencjał promocyjny z perspektywy Gdańska oraz sposób oddziaływania promocji.

9. Ponadto Komisja przy typowaniu utworów do finansowania będzie zwracać uwagę w szczególności, czy:

a) autor pochodzi z Gdańska,

b) utwór dotyczy Gdańska, jego dzielnic lub mieszkańców,

c) autor jest postacią znaczącą dla środowiska twórczego Gdańska,

d) ze względu na wartości artystyczne przyznanie Funduszu leży w interesie miasta,

e) utwór uwzględnia gdańskie wartości oraz charakter miasta, jego historię, tradycję i tożsamość*.*

10. Decyzję o przyznaniu Funduszu podejmuje Prezydent Miasta Gdańska na wniosek Komisji.

11. Decyzja Prezydenta Miasta Gdańska jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.