

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:156657-2022:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
2022/S 060-156657**

Ogłoszenie o zamówieniu

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdańska, Urząd Miejski w Gdańsku

Adres pocztowy: ul. Nowe Ogrody 8/12

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634 Gdański

Kod pocztowy: 80-803

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Monika Wilczyńska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: www.bip.gdansk.pl

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdyni - Gdynia - Miasto Na Prawach Powiatu

Adres pocztowy: Al. Marszałka Piłsudskiego 52/54

Miejscowość: Gdynia

Kod NUTS: PL63 Pomorskie

Kod pocztowy: 81-382

Państwo: Polska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.gdynia.pl/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Sopotu

Adres pocztowy: ul. Kościuszki 25/27

Miejscowość: Sopot

Kod NUTS: PL63 Pomorskie

Kod pocztowy: 81-704

Państwo: Polska

E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://bip.sopot.pl/>

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Tczew
Adres pocztowy: Plac Marszałka Piłsudskiego 1
Miejscowość: Tczew
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-110
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://wrotatczewa.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Kwidzyn
Adres pocztowy: ul. Grudziądzka 30
Miejscowość: Kwidzyn
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 82-500
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://gminakwidzyn.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Nowy Dwór Gdański
Adres pocztowy: ul. Wejhera 3
Miejscowość: Nowy Dwór Gdański
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 82-100
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://miastonowydwor.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Pruszcz Gdański
Adres pocztowy: ul. Zakątek 1
Miejscowość: Juszkowo
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 83-000
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.pruszczgdanski.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Puck
Adres pocztowy: ul. 10 Lutego 29
Miejscowość: Puck
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 84-100
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://gmina.puck.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Władysławowo
Adres pocztowy: ul. Gen. J. Hallera 19
Miejscowość: Władysławowo
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 84-120
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://wladyslawowo.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Ustka
Adres pocztowy: ul. Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 3
Miejscowość: Ustka
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 76-270
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.ustka.pl/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Krynica Morska
Adres pocztowy: ul. Górników 15
Miejscowość: Krynica Morska
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 82-120
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <http://krynicamorska.tv/>

I.1) **Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Ustka
Adres pocztowy: ul. Dunina 24
Miejscowość: Ustka
Kod NUTS: PL63 Pomorskie
Kod pocztowy: 76-270
Państwo: Polska
E-mail: monika.wilczynska@gdansk.gda.pl

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://ustka.ug.gov.pl/>

I.2) **Informacja o zamówieniu wspólnym**

W zamówieniu stosowane jest wspólne udzielanie zamówień

I.3) **Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://miniportal.uzp.gov.pl/>

I.4) **Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

I.5) **Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

Sekcja II: Przedmiot

II.1) **Wielkość lub zakres zamówienia**

II.1.1) **Nazwa:**

Kompleksowa promocja produktu turystycznego Pomorskie Trasy Rowerowe.

Numer referencyjny: BZP.271.9.2022

II.1.2) **Główny kod CPV**

79341400 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

II.1.3) **Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji, obejmującej m.in.: cel działań, analizę SWOT, precyzyjne określenie grup docelowych, do których będzie kierowany przekaz promocyjny, opracowanie insightów konsumenckich oraz wskazanie wartości wyróżniających produktu, który będzie reklamowany, zaplanowanie i przeprowadzenie w roku 2022 działań promujących produkt turystyczny pn. „Pomorskie Trasy Rowerowe”. Na kompleksową kampanię składają się następujące elementy:

- a) Element 1 - Reklama w Internecie,
- b) Element 2 - Reklama w środkach komunikacji publicznej,
- c) Element 3 - Kampania outdoor,
- d) Element 4 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek promocyjnych,
- e) Element 5 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa sześciu wersji map rowerowych,
- f) Element 6 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa dwóch wersji przewodnika „Pomorskie Trasy Rowerowe”,

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Reklama o zasięgu ogólnopolskim.

II.2.4) **Opis zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strategii komunikacji, obejmującej m.in.: cel działań, analizę SWOT, precyzyjne określenie grup docelowych, do których będzie kierowany przekaz promocyjny, opracowanie insightów konsumenckich oraz wskazanie wartości wyróżniających produktu, który będzie reklamowany, zaplanowanie i przeprowadzenie w roku 2022 działań promujących produkt turystyczny pn. „Pomorskie Trasy Rowerowe”. Na kompleksową kampanię składają się następujące elementy:

a) Element 1 - Reklama w Internecie,

b) Element 2 - Reklama w środkach komunikacji publicznej,

c) Element 3 - Kampania outdoor,

d) Element 4 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa ulotek promocyjnych,

e) Element 5 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa sześciu wersji map rowerowych,

f) Element 6 - Opracowanie graficzne, druk i dostawa dwóch wersji przewodnika „Pomorskie Trasy Rowerowe”,

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Rozdziale 2 Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ).

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba wyświetleń materiałów reklamowych zaoferowanych w kampanii w ramach przyjętego budżetu dla elementu 1 kampanii / Waga: 25%

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba nośników reklamowych zaoferowanych w ramach budżetu przyjętego dla elementu 2 kampanii / Waga: 25%

Kryterium jakości - Nazwa: Łączna liczba miesięcoramek (ramka x czas ekspozycji) citylight zaoferowanych w ramach przyjętego budżetu dla elementu 3 kampanii / Waga: 25%

Cena - Waga: 25%

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Koniec: 15/09/2022

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

RPO Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020, Działanie 8.4. Wsparcie atrakcyjności walorów dziedzictwa przyrodniczego w kategorii wydatku promocja produktu turystycznego, 39,64% (Trasa R-9), 45,35% (Trasa R-10).

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym

III.1) Warunki udziału

III.1.1) Zdolność do prowadzenia działalności zawodowej, w tym wymogi związane z wpisem do rejestru zawodowego lub handlowego

Wykaz i krótki opis warunków:

Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca prowadzący działalność gospodarczą lub zawodową jest wpisany do jednego z rejestrów zawodowych lub handlowych, prowadzonych w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania.

Uwaga:

Weryfikacja powyższego warunku dotyczyć będzie wyłącznie osób prawnych lub fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

III.1.3) Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

a) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 5 lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonał w sposób należyty tzn. zaplanował a następnie zrealizował minimum trzy ogólnopolskie kampanie promujące produkty turystyczne,

oraz

b) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że będzie dysponował co najmniej jedną osobą, która zostanie przez Wykonawcę skierowana do realizacji zamówienia, posiadającą wykształcenie w zakresie turystyki/marketingu.

Uwaga:

- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, warunek opisany w pkt. III.1.3) lit. a) zostanie spełniony, jeżeli wymagane doświadczenie będzie posiadał co najmniej jeden z konsorcjantów, który będzie realizował tę część zamówienia, z którą wiąże się obowiązek posiadania opisanego doświadczenia. Niedopuszczalne jest sumowanie doświadczenia wykonania usług przez różnych wykonawców, w celu uzyskania doświadczenia wykonania minimum 3 kampanii promujących produkty turystyczne.

- Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni wykonawcy (oświadczenie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 Pzp) - załącznik nr 1b do oferty.

- W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawcy mogą wykazać łączne spełnianie warunku opisanego w pkt. III.1.3) lit. b).

III.2) Warunki dotyczące zamówienia

III.2.2) Warunki realizacji umowy:

Warunki realizacji umowy zostały określone w Rozdziale 19 SWZ - Projektowane postanowienia umowy w sprawie zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do umowy w sprawie zamówienia publicznego (Wzór umowy).

Zmiany postanowień zawartej umowy opisano w Rozdziale 19 SWZ.

III.2.3) Informacje na temat pracowników odpowiedzialnych za wykonanie zamówienia

Obowiązek podania imion i nazwisk oraz kwalifikacji zawodowych pracowników wyznaczonych do wykonania zamówienia

Sekcja IV: Procedura

IV.1) Opis

IV.1.1) Rodzaj procedury

Procedura otwarta

- IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**
- IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**
Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie
- IV.2) **Informacje administracyjne**
- IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**
Data: 25/04/2022
Czas lokalny: 10:00
- IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**
- IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**
Polski
- IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**
Oferta musi zachować ważność do: 23/07/2022
- IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**
Data: 25/04/2022
Czas lokalny: 12:00
Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:
1)Otwarcie ofert następuje poprzez użycie mechanizmu do odszyfrowania ofert dostępnego po zalogowaniu w zakładce Deszyfrowanie na miniPortalu i następuje poprzez wskazanie pliku do odszyfrowania.
2)Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający zamieści na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację z otwarcia ofert.

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

- VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**
Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: nie
- VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**
Akceptowane będą faktury elektroniczne
- VI.3) **Informacje dodatkowe:**
1. Wykonawca do oferty dołącza, na formularzu jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia, oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu oraz spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (zwane dalej: JEDZ). Oświadczenie JEDZ stanowi dowód potwierdzający brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu przez Wykonawcę na dzień składania ofert. Oświadczenie JEDZ tymczasowo zastępuje wymagane przez Zamawiającego podmiotowe środki dowodowe. Wypełnione i podpisane przez Wykonawcę oświadczenie JEDZ stanowi załącznik nr 1 do oferty.
2. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, wraz ze swoim oświadczeniem JEDZ przedstawia także oświadczenie JEDZ podmiotu udostępniającego zasoby, potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz odpowiednio spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby.
3 W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez Wykonawców, oświadczenie JEDZ składa każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji w zakresie, w jakim każdy z wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu lub kryteriów selekcji.
4. Informacja o przedmiotowych środkach dowodowych - Zamawiający w celu oceny złożonych ofert zgodnie z kryteriami opisanymi w Rozdziale 14 SWZ wymaga, pod rygorem odrzucenia oferty, złożenia przez Wykonawcę wraz z ofertą sporządzonego przez Wykonawcę szczegółowego mediaplanu kampanii, obejmującego przedmiot zamówienia określony w elementach 1-3 Opisu Przedmiotu Zamówienia. Sporządzony przez Wykonawcę

mediaplan stanowić będzie załącznik nr 2 do oferty. Mediaplan musi uwzględniać informacje podane przez Zamawiającego w Rozdziale 2 oraz Rozdziale 14 SWZ.

5. Zamawiający informuje, że w postępowaniu przewiduje możliwość zastosowania przepisów art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tzw. procedury odwróconej.

6. Informacja o warunkach udziału w postępowaniu oraz podstawach wykluczenia z postępowania znajduje się w Rozdziale 4 SWZ.

7. Wykaz podmiotowych środków dowodowych znajduje się w Rozdziale 6 SWZ.

8. Zamawiający nie zamierza zawierać umowy ramowej ani ustanawiać dynamicznego systemu zakupów, a także nie przewiduje wyboru oferty najkorzystniejszej z zastosowaniem aukcji elektronicznej.

9. Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których Zamawiający będzie komunikował się z Wykonawcami znajduje się w Rozdziale 7 SWZ.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

Terminy składania odwołań zostały określone w przepisach Działu IX – Środki ochrony prawnej (art. od 505 do art. 590) ustawy z dn. 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Tel.: +48 224587801

Faks: +48 224587800

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/03/2022