

5 kroków do czytania W FIRMIE



Drodzy Prezesie, Prezesko!

1. Badania są jednoznaczne. Poziom czytelnictwa pracowników Twojej firmy przekłada się na poziom kapitału społecznego, Waszą innowacyjność i oraz umiejętność współpracy w zespołach. Zapoznaj się z krótkim uzasadnieniem [TU](#). Pomyśl jak rozbudzić czytelnictwo Twoich zespołów. Rozważ produkcję kubków dla kolegów i koleżanek. Pliki dostępne na www.czytanierzadzi.pl

2. Świetnym pomysłem jest biblioteczka zakładowa: kup regał, zachęcaj pracowników, by przynosili swoje ulubione książki, wymieniali się nimi, polecali sobie wzajemnie lektury. Zbudujesz nie tylko czytelnictwo ale także świetny branding firmy jako pracodawcy.

3. Możesz zorganizować Firmowy Klub Czytelniczy. Możecie zrobić sobie klubowe koszulki. Jeśli potrzebujesz wsparcia w tej materii odezwij się do sekretariat@fpc.org.pl – pomożemy!

4. Udowodniono, że ludzie otoczeni książkami mają większe kompetencje. Uzasadnienie znajdziesz [TUTAJ](#). Jeśli potrzebujesz doradztwa w kwestii tego jakie książki sprezentować pracownikom i ich dzieciom, napisz do sekretariat@fpc.org.pl – pomożemy Ci!

5. Obejmij myśleniem także rodziny Twoich pracowników – prezentuj wyprawkę książkową każdej rodzinie pracowniczej, w której spodziewają się dziecka. Drugą wyprawkę możesz ofiarować po roku, potem po dwóch latach. Pierwsze lata życia dziecka są najważniejsze dla rozwoju jego mózgu.

Jeśli potrzebujesz wsparcia, napisz do nas, pomożemy.

Pokazuj, że w Waszej firmie **#CzytanieRządu!**

