

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Kolonia Artystów , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000324662 , Kod pocztowy: 80-241 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Aleja Grunwaldzka , Numer posesji: 51 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.kolonia-artystow.pl , Adres e-mail: kolonia.artystow@gmail.com , Numer telefonu: 505391891	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sylwester Gałuszka Adres e-mail: sylwester.galuszka@gmail.com Telefon: 505391891

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	DEMO			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.09.2022	Data zakończenia	28.11.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

DEMO to nowy projekt Kolonii Artystów, na który składają się 3 miesięcznych wystawy młodych twórczyń z Gdańska.

Skrót DEMO pochodzi od słowa Demonstracja.

DEMO to również potoczna nazwa na 3-4 utwory muzycznymi zawarte na różnych nośnikach (płyty cd, kasety, pliki wirtualne), które muzycy wysyłają do wytwórni jako demonstracja możliwości twórców (często w celach promocyjnych).

W projekcie DEMO chcemy zademonstrować 3 sylwetki młodych artystek, na które naszym zdaniem warto zwrócić uwagę.

Każda zaproszonych twórczyń, zaprezentuje na ścianach Kolonii Artystów 3 obrazy. Każda demonstracja będzie trwała około 30 dni.

Jest to forma mini wystawy, demonstracja możliwości twórców, po to aby wskazać publiczności i dużym instytucjom kultury, te wyjątkowe i kreatywne młode postawy artystyczne.

Zaproszone artystki pochodzą z Gdańska, Ukończyły Akademię Sztuk Pięknych:

- Sosińska Paulina (wernisaż 03.09.2022 / wystawa: 03-30.09.2022)
- Kuchnowska Barbara (wernisaż 6.10.2022 / wystawa: 6-31.10.2022)
- Dzwonkowska Malwina (wernisaż 5.11.2022 / wystawa: 5-28.11.2022)

Nie mają na swoim koncie jeszcze pierwszych indywidualnych wystaw.

Dlatego tym bardziej warto zademonstrować ich możliwości twórcze aby duże galerie w Gdańsku i w kraju zwróciły uwagę na DEMO tych młodych gdańskich twórczyń.

Grupa docelowa

Grupą docelową projektu są przede wszystkim mieszkańcy Trójmiasta, w tym instytucje kultury, krajowe galerie i kuratorzy, osoby z Gdańska, zainteresowane zdobywaniem wiedzy na temat sztuki i kultury współczesnej.

Projekt jest skierowany do wszystkich zainteresowanych współczesnym malarstwem, które wymykają się gatunkowym klasyfikacjom – nowym, eksperymentalnym i nieoczywistym.

Na przestrzeni 20 lat działania Kolonia Artystów zyskała renomę galerii, która pozwala zaistnieć świeżo powstałym scenom artystycznym i radykalnym sposobom rozumienia sztuki współczesnej .

Promocja.

Promocja projektu odbędzie się głównie w internecie na portalach społecznościowych:

- Facebook – 3 wydarzenia + posty + 3 płatne reklamy.
- Instagram – posty + relacje.

Zakładamy też kompleksową promocję opartą na współpracy z lokalnymi i krajowymi patronatami medialnymi: Magazyn Linia / Magazyn Prestiż / trojmiasto.pl / magazyn Szum / notes na 6 tygodni. Dodatkowo planujemy wysyłkę mailową do większych instytucji kultury w kraju oraz kuratorów sztuki współczesnej.

Dokumentacja fotograficzna + spoty wideo oraz dokumentacja wideo są współczesnym narzędziem do promocji projektu.

Miejsce realizacji

Kolonia Artystów | Gdańsk Wrzeszcz | Aleja Grunwaldzka 51.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
3 wystawy - zapoznanie społeczności lokalnych oraz przedstawicieli galerii sztuki współczesnej z młodymi artystkami i nowymi trendami w malarstwie gdańskim.	300 osób weźmie udział w trzech wystawach w okresie 90 dni.	- lista gości na wydarzeniach portalu społecznościowego FaceBook - naliczanie na wejściu.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Kolonia Artystów (wcześniej działająca na terenie Stoczni Gdańskiej i przy ulicy Miszewskiego 18) jest jednym z ciekawszych miejsc artystycznych w całym Trójmieście. Od 2015 pod szyldem Kolonia jest prowadzona przez Sylwestra Gałuszkę. Popularyzuje i promuje sztukę, w tym niszową i niezależną oraz wspiera i organizuje projekty kulturalne, artystyczne i społeczne. W niezwykle sterylnym wnętrzu, będącym tłem idealnym, dzieje się sztuka i realizowane są projekty artystyczne, między innymi cykl wystawienniczy pod nazwą "Wieszajmy Artystów każdego dnia" czy projekt "OPEN" – Otwarte Projekty Eksperymentów Narracyjnych innowacyjny projekt otwartych narracji artystycznych, oparty na działaniach z zakresu sztuk wizualnych. Kolonia jest hybrydową przestrzenią spotkań, w której odbywają się koncerty, pokazy filmowe oraz od 2022 nowy projekt pt. " Czarny Pokój" - pierwsza soniczna galeria w Polsce. Na miejscu działa też mini czytelnia / księgarnia/ sklep z płytami winylowymi i kasetami oraz kawiarnia.

Kolonia Artystów funkcjonuje od 2001 i zawsze była istotnym miejscem na mapie działań artystycznych w Polsce. Atrakcyjność tego miejsca niewątpliwie była połączona z poprzednią lokalizacją Kolonii Artystów na terenach Stoczni Gdańskiej w latach 2001 - 2008. Stocznia Gdańska stała się symbolem przemian politycznych oraz odzyskaniem wolności, zwłaszcza w tym przypadku wolności i prawa do wypowiedzi artystycznej. Jest to interesujące zjawisko, gdyż z jednej strony funkcjonuje tam wciąż obecny etos robotnika-stocznio-wca, a z drugiej strony miejsce to staje się coraz bardziej kojarzone z przeprowadzanymi na tym terenie działaniami artystycznymi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od 2009 roku realizujemy projektu artystyczne, wizualne, muzyczne i społeczne.

"Wieszajmy artystów każdego dnia" / 2015 - 2021.

Jest to autorski projekt wystawienniczy. Na projekt składają się prezentacje artystów – wernisaże oraz moderowane, otwarte dyskusje.

Ideą przewodnią projektu jest spotkanie oraz dialog, ponieważ wspólnotowość i współdziałanie to

genius loci Gdańska.

"OPEN" / 2016-2021

Otwarte Projekty Eksperymentów Narracyjnych innowacyjny projekt otwartych narracji artystycznych, oparty na działaniach z zakresu sztuk wizualnych.

"Czarny Pokój" / 2022 - pierwsza w Polsce soniczna galeria z rozwijającym się programem akustyczny na poziomie międzynarodowym.

"OPEN SOURCE ART FESTIVAL 2011-2021" to jedyne wydarzenie w Polsce północnej związane z ruchem open source i nowoczesnymi multimediami, to międzynarodowy festiwal zaawansowanej muzyki elektronicznej i eksperymentalnej skierowany do świadomych, wymagających fascynatów muzyki i technologii, stanowiący swoistą platformę spotkań i wymiany idei, porównywany przez media do takich wydarzeń jak UNSOUND Festival (Kraków), AVANT ART (Wrocław).

"Drone Noise Ambient" / 2011-2021

DNA przybliży uczestnikom dziedzinę najnowszych dokonań muzycznych z pogranicza muzyki Drone, Noise, Ambient i zachęca do twórczej analizy współczesnych zjawisk audiowizualnych. Podczas 6 edycji projektu zwiększone zostało spektrum muzyczne o dodatkowe gatunki: Glitch, Electroacoustic, Field Recording, Modern Classical, które nie znajdują dla siebie miejsca w przestrzeniach klubowych.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Dysponujemy przestrzenią, w której będą odbywać się wystawy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium dla trzech artystek za przygotowanie wystawy (każda wystawa trwa 30 dni).	3 300,00		
2.	Honoraria dla koordynatora za przygotowanie i koordynowanie trzech wystaw w okresie 90 dni.	1 650,00		
3.	Honorarium dla grafika za przygotowanie identyfikacji graficznej projektu w tym plakaty, posty na portale społecznościowe.	1 000,00		
4.	Honorarium za wykonanie dokumentacji fotograficznej trzech wernisaży.	900,00		
5.	Honorarium za wykonanie 3 spotów reklamowych i dokumentacji wideo.	1 600,00		

6.	Działania promocyjne, zakup reklamy w Notesie na 6 tygodni + reklama na Facebook.	1 000,00		
7.	Obsługa księgową.	550,00		
8.	Poczęstunek na 3 wernisaże - wkład własny finansowy.	1 000,00		
9.	Transport obrazów - wkład własny finansowy.	900,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 900,00	10 000,00	1 900,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.