

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miejski w Gdańsku
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Karola Śliwki</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000837833</b> , Kod pocztowy: <b>43-430</b> , Poczta: <b>Skoczów</b> , Miejscowość: <b>Skoczów</b> , Ulica: <b>Górny Bór</b> , Numer posesji: <b>7</b> , Numer lokalu: <b>36</b> , Województwo: <b>śląskie</b> , Powiat: <b>cieszyński</b> , Gmina: <b>Skoczów</b> , Strona www: <b>www.fundacjakarolasliwki.pl</b> , Adres e-mail: <b>info@fundacjakarolasliwki.pl</b> , Numer telefonu: <b>790442701</b> ,	
<b>Adres korespondencji:</b> Kod pocztowy: <b>80-819</b> , Poczta: <b>Gdańsk</b> , Miejscowość: <b>Gdańsk</b> , Ulica: <b>Okopowa</b> , Numer posesji: <b>17</b> , Numer lokalu: <b>11</b> , Województwo: <b>pomorskie</b> , Powiat: <b>Gdańsk</b> , Gmina: <b>m. Gdańsk</b> ,	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Stefan Kornacki</b>  <b>Adres e-mail: stefankornacki@gmail.com Telefon: +48532800671</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Inscription Project : VICTORIA			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	30.09.2022	Data zakończenia	13.10.2022

### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

#### Opis zadania

Stworzenie instalacji artystycznej, której głównym elementem jest napis z warszawskiego hotelu Victoria. Warstwa dokumentalna, która zostanie stworzona w Gdańsku przez artystę generuje jej antywojenny charakter. Będzie to zbiór nagrań słowa "Victoria" wypowiedzianych przez uchodźców, ludzi którzy cierpią z powodu konfliktów jak i mieszkańców Gdańska. Nagrania te w koncertową przestrzeń audio zamieni pianistka Hania Rani oraz muzyk sceny elektronicznej Piotr Rosztajn. Victoria pojawi się w miejscu, które była tłem kluczowych wydarzeń ruchu Solidarności, na placu przed budynkiem Dyrekcji Stoczni Cesarskiej.

#### O Inscription Project:

Główna idea projektu Inscription Project to działanie przy pomocy odzyskanych napisów, neonów i kasetonów. To sztuka w przestrzeni miejskiej, happening, reportaż, instalacja. Wydarzenia pojawiają się w różnych kontekstach, kreują nowe pola znaczeniowe. Projekt Stefana Kornackiego realizowany m.in w Polsce (od 2009, m.in w Warszawie oraz CSW w Toruniu), Tallinnie (DeisgnFestiwal), Kijowie (Euro 2012), Portugalii (2012 -2016), Dubaju (Expo 2022)

W pracy z napisami i neonami Kornacki tworzy instalację w oparciu o ich znaczenie, pochodzenie, odniesienie do przestrzeni, w której się znajdują. Dlatego jednym z elementów projektu jest reportaż, wejście w świat, który generuje napis. Najbardziej był widoczny w projektach „Ustawka” - opowieść o pracownikach i dwóch zwaśnionych grupach kibiców zupełnie innych dyscyplin sportu , przy pomocy napisów Elana i Apator (Euro w Kijowie w 2012 roku), czy w „Urban Game” w Tallinnie. W projekcie wykorzystuje również sam element demontażu neonów, tworząc jednorazowy spektakl z udziałem dźwigu, neonu a także muzyki granej na żywo. („Universam Ściągany”, demontaż Universamu Grochów w 2016 r, z Chórem Grochów śpiewającym wewnątrz budynku) Instalacje z cyklu Inscription Project odbywały się również na platformach wagonów PKP Cargo, podróżując przez Polskę i kraje Nadbałtyckie (jako element projektu Cosmic Underground)

Inscription Project : VICTORIA, Gdańsk 2022

Opis rozszerzony

Instalacja „Victoria” ma charakter antywojenny, który towarzyszył obiektowi od momentu jego stworzenia przez jednego z najważniejszych polskich projektantów – Romana Duszka. O nieznaną szerokiej publiczności genezie powstawania napisu opowiedział autorowi podczas wywiadów przeprowadzonych w hotelu Victoria, które będą dostępne dla widzów. Stworzona w Gdańsku warstwa audio, którą artysta stworzy we współpracy z osobami cierpiącymi ze względu na wojnę oraz mieszkańcami, dopełni antywojennego charakteru sytuacji. Finałem projektu będzie się eksperymentalny koncert Hani Rani oraz Piotra Rosztajna w którym nagrania te zostaną wykorzystane.

Umieszczenie napisu w przestrzeni Stoczni Cesarskiej tworzy kolejny przekaz w odniesieniu ważnych wydarzeń, które miały tam miejsce. Przełomowych dla współczesnej historii Polski.

W tych kontekstach zniszczony napis Victoria podkreśla, jak trudną jest droga do wolności i jak kruchą ona bywa.

Elementy instalacji:

20 metrowy napis z hotelu Victoria, podświetlony i zainstalowany na placu przed budynkiem Dyrekcji Stoczni Cesarskiej

Multimedia: przy pomocy kodów QR umieszczonych przy instalacji widzowie będą mieli dostęp do materiałów audio-wideo, na które będą składać się:

1. Wywiad przeprowadzony przez autora w hotelu Victoria w 2021 roku z Romanem Duszkiem oraz wcześniejsze realizacje z napisem Victoria, opis oraz rys historyczny dotyczący napisu stworzony przez Patryka Hardzieja, opowieść autora o kolejnych elementach działania
2. sonda przeprowadzona w Gdańsku przez autora we współpracy z osobami oraz instytucjami zajmującymi się uchodźcami (rejestracja słowa Victoria) połączona z dźwiękiem przygotowanym przez zaproszonych muzyków

Eksperymentalny Koncert Hani Rani i Piotra Rosztajna będący zwieńczeniem i kulminacyjnym momentem instalacji.

Odbiorcy działania:

Odbiorcami będą głównie mieszkańcy Gdańska, widzowie zaproszeni na koncert, który będzie najważniejszym momentem instalacji, uczestnicy sondy przeprowadzonej przez artystę, widzowie z całej Polski zainteresowani faktem, że jest to pierwsze pojawienie się napisu w przestrzeni miejskiej od czasu jego demontażu w 2011 roku.

Promocja projektu rozpocznie się 30.09, potrwa do 13.10.2022 , każdy z etapów będzie relacjonowany na bieżąco

Promocja wydarzenia odbędzie się przy pomocy mediów społecznościowych (Facebook, Instagram), na których na bieżąco będą umieszczane informacje o kolejnych etapach projektu - na stronach gdańskiego Kolektywu Pogoda, Portalu Anywhere.pl, Stoczni Cesarskiej, portalu Gdańsk.pl, Noizz.pl, Wyborcza.pl, Dwutygodnik.pl oraz rozgłośniach: Newonce, Radio 357, Radio Nowy Świat, Radio Gdańsk, Radio Kampus, Polskie Radio Program 2.

O autorze:

Stefan Kornacki - artysta multimedialny. Twórca grupy muzycznej Ser Charles oraz duetu Stop, Laureat „Talentów Trójki” przyznawanych przez Program 3 Polskiego Radia kategorii sztuki wizualne, wyróżniony tytułem „Kulturysta”, przyznawanym przez

Radiowy Dom Kultury, Stypendysta Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Marszałka województwa Kujawsko-Pomorskiego, Absolwent grafiki na WSP UMK w Toruniu. Występował wspólnie z m.in. z takimi artystami jak: Tomasz Stańko, Tomasz

Organek, L.U.C., Domowe Melodie. Obecnie pracuje nad Inscription Project (cykl instalacji oraz działań w przestrzeni miejskiej z wykorzystaniem zdemontowanych napisów oraz neonów) Local News - akcji z pogranicza sztuki zaangażowanej społecznie

oraz krytycznej - jedno z działań „Nie stawiajcie mi pomników” można było zobaczyć w głośnym, czeskim filmie „Jak Bóg szukał

Karela”, czy poszukujących nowej przestrzeni dla poezji projektów Szerokości oraz Wiersze dla

Biegaczy. Jego ostatni cykl wystaw "Żużłowa Liga Covid19", którego kuratorem jest Mariusz Waras, był nominowany w 2020 roku do nagrody "Osobowość roku"  
 Gdańska. Prace artysty można było zobaczyć m. in w Polsce, Portugalii, Niemczech, Estonii, Ukrainie, Islandii oraz w Indiach. Na co dzień jako grafik współpracuje m. in z „Nowym Tygodnikiem Kulturalnym”, od 2021 roku jest artystą związanym z trójmiejskim Kolektywem Pogoda, od 2009 z naukowo-artystycznym projektem Instytut B61 . Mieszka i tworzy w Warszawie.

**Miejsce realizacji**

Stocznia Cesarska w Gdańsku (Plac przed budynkiem Dyrekcji Stoczni Cesarskiej )

<b>4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego</b>		
<b>Nazwa rezultatu</b>	<b>Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)</b>	<b>Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika</b>
Instalacja stworzona z napisu z warszawowskiego Hotelu Victoria umieszczona na placu przed Budynkiem Stoczni Cesarskiej w Gdańsku (30.09-13.10.2022)	1 wystawa trwająca 14 dni	Dokumentacja fotograficzna oraz wideo pojawi się w mediach społecznościowych Kolektywu Pogoda, Stoczni Cesarskiej oraz portalu Anywhere.pl
Sonda uliczna oraz rejestracja dokumentacji audio, słowa "Victoria" wypowiedzianego przez uchodźców, osób, które ucierpiały ze względu na działania wojenne oraz mieszkańców Gdańska	4 dni sondy, w trakcie której zostanie nagrane min. 25 osób, około 20 min nagrań	Dokumentacja fotograficzna oraz wideo pojawi się w mediach społecznościowych Kolektywu Pogoda, Stoczni Cesarskiej oraz portalu Anywhere.pl, Zarejestrowany dźwięk stanie się elementem audio instalacji, fragmentem koncertu, zostanie wykorzystany audycjach radiowych promujących wydarzenie

Koncert będący kulminacyjnym elementem projektu, odbędzie się na terenie Stoczni Cesarskiej 06.10. 2022	1 koncert trwający 1,5 godziny	Dokumentacja fotograficzna oraz wideo pojawi się w mediach społecznościowych Kolektywu Pogoda, Stoczni Cesarskiej oraz portalu Anywhere.pl
---	--------------------------------	--

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fundacja Karola Śliwki

Celem statutowym działania fundacji jest:

1. Działalność na rzecz rozwoju w zakresie kultury i sztuki, a także oświaty i nauki.
2. Wspieranie dziedzictwa kulturalnego przez archiwizację, zabezpieczenie, zachowywanie, udostępnianie do celów naukowych i artystycznych oraz promowanie w kraju i za granicą unikalnych zbiorów grafiki użytkowej, ilustracji oraz sztuki znajdujących się w archiwach prywatnych bądź stanowiących własność Fundacji.
3. Wspieranie wszelkiej twórczości graficznej, ilustratorskiej oraz artystycznej.
4. Wspieranie rozwoju form sztuki użytkowej, w szczególności działań designerskich, reklamowych, medialnych i projektowych funkcjonujących na granicy aktywności o charakterze artystycznym i komercyjnym oraz fotografii i mediów cyfrowych.
5. Wspieranie i popularyzowanie kultury polskiej i wiedzy o niej w kraju i za granicą.
6. Wspieranie inicjatyw edukacyjnych oraz prospołecznych,
7. Działanie na rzecz ogólnopolskiej i międzynarodowej współpracy środowisk twórczych.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Karola Śliwki zaangażowana jest we wspieranie działań związanych z czołowymi postaciami polskiej grafiki użytkowej, w tym przypadku jest to Roman Duszek.

Fundacja miała okazję organizować trzy wystawy monograficzne Romana Duszka:

- Ekspozycja w Polsko-Japońskiej Akademii Technik Komputerowych w Warszawie (10.12.2021–10.01.2022, kurator: Patryk Hardziej).
- Ekspozycja stała przed Ratuszem Bielańskim (od. 01.12.2022).
- Ekspozycja w Rondzie Sztuki w Katowicach w ramach konferencji AGRAFA (07–30.04.2022)

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

- Oryginalny kaseton z hotelu Sofitel Victoria, materiały wideo oraz audio - wywiad z autorem napisu Romanem Duszkim, dokumentację z wcześniejszych instalacji z wykorzystaniem napisu (w Portugalii)

- Wkład własny osobowy - koncert Hani Rani (3000 pln)
- wkład własny - nagłośnienie oraz oświetlenie koncertu (3000 pln)

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Transport wystawy (faktura- usługi transportowe)	1 100,00		
2.	Wynagrodzenie artysty Piotr Rosztajn - przygotowanie materiałów audio oraz koncertu (umowa o dzieło)	2 000,00		
3.	Przygotowanie dokumentacji audio wideo projektu , dokumentacja fotograficzna, montaż wideo (faktura)	2 500,00		
4.	Wynagrodzenie dla autora projektu (umowa o dzieło)	4 000,00		
5.	Wkład własny osobowy - Koncert Hani Rani	2 000,00		
6.	Wkład własny rzeczowy - nagłośnienie i oświetlenie koncertu	3 000,00		
7.	Księgowość (faktura)	400,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>15 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>5 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....  
(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.