

PROTOKÓŁ Nr 43-06/2022

Z czterdziestego trzeciego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **29 czerwca 2022 roku**, a rozpoczęło o godz. **16:00** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 43 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2022 rok - druk nr 1329 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1330 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

3. Omówienie Raportu o stanie Miasta Gdańska za 2021 rok. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie udzielenia Prezydentowi Miasta Gdańska wotum zaufania - druk nr 1299.

Przedstawia: Pan Marcin Hryniewicz - p.o. Kierownika Referatu Badań i Analiz Społeczno-Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej

4. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: Pan Adam Korol - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

5. Promocja Miasta Gdańska - działania Gdańskiej Organizacji Turystycznej.

Przedstawia: Pan Łukasz Wysocki - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

6. Funkcjonowanie Karty Mieszkańca i Karty Turysty.

Przedstawia: Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

7. Sport i rekreacja na świeżym powietrzu dostępna dla wszystkich (siłownie pod chmurką – plany budowy nowej infrastruktury).

Przedstawia: Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami, Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu, Pan Marcin Dawidowski – Dyrektor Wydziału Projektów Inwestycyjnych

8. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca poinformowała, że nie ma zmian w porządku obrad, a uwag również nie zgłoszono. Następnie poddała pod głosowanie przyjęcie porządku obrad.

Głosowanie:

5 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2022 rok – druk nr 1329 – w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LII Sesji Rady Miasta Gdańska z 30 czerwca 2022 r. **BRMG.0006.174.2022**).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: Dzień dobry państwu, druk 1329 w zakresie działania Komisji po stronie dochodowej wprowadzamy środki na projekt Erasmus Eco-Ship w wysokości 207 561 zł i w takiej samej wysokości wprowadzamy po stronie wydatkowej w Biurze Prezydenta ds. Sportu, a oprócz tego zwiększamy plan wydatków tego Biura z tytułu remontu i wymiany oświetlenia miejskiej hali sportowej przy ul. Kołobrzesckiej i to jest kwota 741 755 zł. Ponadto między działami przenoszone są środki w wysokości 350 000 zł z przeznaczeniem na organizację Gdańskiej Gali Sportu, Gdańskiej Gali Sportu Młodzieżowego oraz rozpoczęcie realizacji projektu Gdański Trener Roku i te środki będą przeznaczone na nagrody dla wybitnych i wyróżniających się gdańskich sportowców i trenerów. To były wydatki bieżące. Z wydatków inwestycyjnych jeszcze mamy zmiany w zakresie zadania Budowy Centrum Sportu Młodzieżowego. Tutaj w tym zadaniu zmniejszamy limit wydatków w roku 2022 o kwotę 1623 000 zł. Zmniejszamy z powodu tego, że po zbilansowaniu zadania takie wyszły wolne środki na tym zadaniu, czyli nie jest to kosztem realizacji tylko po prostu wyszły oszczędności. Z zakresu działania Komisji to wszystko. Dziękuję bardzo.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1329 – w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 3 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1329 – w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 43-06/85-11/2022)

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 1330 – w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LII Sesji Rady Miasta Gdańska z 30 czerwca 2022 r. **BRMG.0006.175.2022.**)

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: druk 1330 czyli zmiany uchwały w sprawie Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska i tutaj w załączniku nr 1, gdzie są podstawowe dane w zakresie wskaźników finansowych i dochodów i wydatków dostosowujemy do zmiany uchwały budżetowej. Ogólnie powiem, że zmniejszamy dochody o przeszło 87 mln zł, a wydatki zwiększamy o 57 mln i równocześnie obniżamy nasz dług na koniec 2022 r. o 33 mln zł. Jeśli chodzi o zakres działania Komisji to w projekcie Eco-Ship morska edukacja młodzieży zwiększamy te środki w 2022 r., ale również w 2023 o 52 172 zł i w przedsięwzięciu, o którym mówiłam przy okazji poprzedniego druku czyli budowa Centrum Sportu Młodzieżowego zmniejszamy ten limit wydatków o 1 623 000 zł. Dziękuję bardzo i proszę o pozytywną opinię.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1330 – w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 3 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1330 – w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 43-06/86-12/2022)**

PUNKT - 3

Omówienie Raportu o stanie Miasta Gdańska za 2021 rok.

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie udzielenia Prezydentowi Miasta Gdańska wotum zaufania – druk nr 1299 – w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LII Sesji Rady Miasta Gdańska z 30 czerwca 2022 r. **BRMG.0006.144.2022**).

Pan Marcin Hryniewicz – p.o. Kierownika Referatu Badań i Analiz Społeczno-Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej, w imieniu wnioskodawcy przedstawił Raport o stanie Miasta Gdańska za 2021 rok – w zakresie działania Komisji.

Powiedział: Szanowni państwo, raport o stanie miasta za 2021 r. jest to czwarty sporządzony w myśl ustawy o samorządzie gminnym, która nakłada obowiązek sporządzenia takiego raportu. Prezentuje on podsumowanie działalności Prezydenta w roku poprzednim. Nad raportem co ważne jest przeprowadzana debata podczas sesji czyli w dniu jutrzejszym. Oprócz radnych mogą zabierać głos również mieszkańcy Gdańska, którzy się zgłoszą, musi zostać poparte odpowiednią ilością podpisów. Do debaty dopuszczonych jest 15 osób o ile radni nie zdecydują inaczej. Raport podobnie jak rok temu składa się z czterech rozdziałów opisujących wprowadzających ogólne charakterystyki miasta, opis demografii, mieszkańców, opis podstawowych cech demograficznych, budżetu miasta, ale też i z 9 rozdziałów nawiązujących do głównych kierunków strategicznych, czyli do programów operacyjnych uszczegóławiających strategię miasta Gdańska. Dodatkowo mamy 1 rozdział opisujący działania w związku z pandemią COVID. To jest ta nowość, którą już mieliśmy w poprzednim roku oraz jeden rozdział charakteryzujący działania przekrojowe. Równe szanse, rewitalizacja, bezpieczeństwo, środowisko i smart city. Co ważne poza raportem mamy również 3 załączniki sprawozdanie z realizacji Budżetu Obywatelskiego, z polityk, programów i strategii i uchwał podjętych przez Radę Miasta Gdańska i te 3 załączniki czyli ta ¼ opracowania to jest to oblige. Pozostała część to stanowi formę ewaluacji, dodatkowej ewaluacji Strategii Miasta Gdańska i programów operacyjnych. Nie sposób wymienić

całości co się zadziało, więc wybiórczo w zakresie sportu i turystyki postaram się powiedzieć. Dzisiejsza komisja to jest już trzecia, więc nie wiem, czy już państwu już było prezentowane i jeżeli będę się powtarzał to z góry przepraszam.

Jeżeli chodzi o rys demograficzny to mamy niewielki spadek liczby mieszkańców, ale ta sytuacja dotyczy nie tylko Gdańska, ale większości dużych miast w Polsce. Przede wszystkim na ten bilans wpłynęła znaczna nadumieralność, dwukrotnie wyższe miesięczne wskaźniki jeżeli chodzi o liczbę zgonów ze względu na tą drugą falę pandemii covid na jesieni 2021 r., ale to było uzupełniane poprzez migracje, czyli kolejny rok dodatni bilans migracyjny.

Jeżeli chodzi o gospodarkę widzimy w raporcie wszędzie wzrosty. Jeżeli chodzi o podmioty gospodarcze 4,5%, wynagrodzenie 9%, więc widać takie po pandemiczne odbicie. Produkt krajowy brutto również na poziomie 8-9% rok do roku.

Tak też właśnie w zakresie sportu ten rok upłynął pod znakiem pandemii covid czyli miejskie podmioty oraz jednostki realizujące działania angażowały się w działania zmierzające do zmniejszenia ryzyka tych transmisji, ale też i obostrzenia, z którymi musiały działać. Co cieszy to to, że wróciły imprezy sportowe: 59 Bieg Westerplatte, Gdański Maraton, który był zorganizowany w formie hybrydowej, czyli można było biec w dowolny sposób po dowolnej trasie, gdzie to aplikacja wyliczała właściwie kilometrą, Lotto Challenge Gdańsk, zawody triathlonowe, #RUNGDN, przede wszystkim finał piłkarskiej Ligi Europy oraz Mistrzostw Europy w siatkówce mężczyzn to są te większe imprezy, które miały miejsce w 2021 roku. Cały wykaz znajduje się w raporcie, imprez biegowych, imprez dużych. W analizowanym roku miały miejsce: Gdańska Gala Sportu, Gdańska Gala Sportu Młodzieżowego. Świadczona była pomoc finansowa sportowcom, przyznane zostały nagrody sportowe. Nasi sportowcy związani z Gdańskiem zawarli umowy promocyjne na rzecz właśnie promowania miasta choćby za granicą. Dotowano rozwój sportu dzieci i młodzieży przyznane w otwartych konkursach na realizację zadań na rzecz rozwoju sportu dzieci i młodzieży. Przeznaczono na ten cel ponad 6 mln zł. Z dotacji skorzystało ponad 230 podmiotów. Wybiórcze projekty to chociażby Top Talent program profesjonalnego wsparcia utalentowanych młodych gdańskich piłkarzy poprzez indywidualne szkolenia we współpracy z trenerami z AWFIS, Żyj z pasją program profilaktyczny czy też Dzielnicowe Centra Sportu, program, którego celem była aktywizacja sportowa mieszkańców Gdańska. Z zajęć w ramach Dzielnicowych Centrów Sportu skorzystało tylko w 2021 r. prawie 40 tys. osób. Jeżeli chodzi o edukację czy też czas wolny, kształcenie żeglarskie gdańszczan oraz program edukacji współpraca z młodzieżą na Generale Zaruskim w 2021 r. 31 rejsów o zróżnicowanej długości, blisko 800 osób, które wzięły udział w tych rejsach. Program budowy i modernizacji boisk. W ramach programu prowadzone były działania mające na celu poprawę stanu technicznego boisk, program modernizacji basenów przyszkolnych, ponad 10 mln zł wydatkowanych na ten program w ramach którego zakończono przebudowę basenu przy Zespole Szkół Nr 2, kontynuowano

przebudowę basenu przy Zespole Szkół Kreowania Wizerunku oraz SP nr 2 i realizowano inwestycje dzielnicowe w ramach Budżetu Obywatelskiego przede wszystkim inwestycje sportowo-rekreacyjne czyli doposażano, ale i też budowano nowe place zabaw, boiska, siłownie na świeżym powietrzu. W kontekście turystyki podobnie jak w przypadku demografii i gospodarki duży zmiany można powiedzieć po tym roku najgorszym 2020. W analizowanym roku odnotowano stopniową odbudowę ruchu turystycznego po okresie dużych ograniczeń w przemieszczaniu się. Do Gdańska przyjechało ponad 3 mln gości, czyli o 50% więcej aniżeli rok wcześniej, ale to wciąż o 14% mniej niż w 2019 roku. Szczególnie dużo osób odwiedziło miasto w okresie letnim tj. ponad 1 mln osób. Wartość jest zbliżona do lata 2019 r, czyli ten sezon letni był bardzo podobny. Wiosna, a szczególnie jesień to były te okresy, gdzie były pewne niedobory w stosunku do 2019 r. Co ważne 80% ruchu wygenerowali turyści krajowi, więc miał na to wpływ niewątpliwie bon turystyczny i też pandemia wpłynęła bardzo wyraźnie na poza wielkością ruchu turystycznego na strukturę proporcji gości krajowych i zagranicznych. Tak jak mieliśmy to w 2019 r. 1/3 stanowili goście z zagranicy tak już rok później 15%, zaś w ubiegłym roku 14%. Kolejny ciężki rok dla branży hotelarskiej. Duże wyzwania, ale widoczna była stopniowa poprawa, prowadzone masowo szczepienia, coraz większa chęć osób do podróżowania pomagało znacząco w tej sytuacji. Średnie obłożenie hoteli to było na poziomie 42% przy czym najbardziej popularne były miesiące letnie. Tam to obłożenie kształtowało się na poziomie 68%. Jeżeli chodzi o działalność GOT też chciałbym państwu zwrócić uwagę na to, że kontynuowano rozwój systemu Karty Turysty, aby jeszcze lepiej dopasować ofertę dla potrzeb konkretnych grup odbiorców. Sprzedano 3000 pakietów tej karty. Uruchomiono także aplikację mobilną dzięki czemu jest ona dostępna także w wersji elektronicznej. W lipcu 2021 r. w ramach współpracy z Pomorską Regionalną Organizacją Turystyczną w ofercie znalazła się Pomorska Karta Turysty z pakietem Metropolia obejmującej atrakcje i usługi z obszaru Trójmiasta i okolic. W maju uruchomiono projekt Tripass, kartę umożliwiającą korzystanie z atrakcji turystycznych w całym kraju, a serwis visitgdansk odwiedziło ponad 350 000 użytkowników. To jest ponad 3 mln odsłon tego serwisu, na którym dodatkowo stworzono podstronę promującą weekendowe przyjazdy do Gdańska i podstronę skierowaną do osób z niepełnosprawnością. To jest bardzo skrótowo. Jak państwo widziecie to jest bardzo obszerna publikacja. Prawie 400 stron, więc jeżeli by były jakieś pytania to służę pomocą, a z mojej strony proszę o pozytywną opinię w stosunku do uchwały. Dziękuję.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie Raportu.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Dużo bardziej obszernie przedstawiał pan nam na Komisji Polityki Gospodarczej i Morskiej, także wszystko wiemy. Jest tego bardzo, bardzo dużo.

Z uwagi na brak głosów w dyskusji przewodnicząca poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1299 – w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Pana Marcina Hrynkiewicza – p.o. Kierownika Referatu Badań i Analiz Społeczno-Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 1 głosie przeciwnym i 0 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1299 – w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 43-06/87-13/2022)

PUNKT - 4

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Pan dyrektor Adam Korol prosił o usprawiedliwienie. Informacja została przesłana do państwa radnych. Jest również wydrukowana, więc można się zapoznać.

Imprezy sportowe na terenie Miasta Gdańska



- 24-10.07 – Regaty Lotos Nord Cup Gdańsk 2022
- 01.07 - Kocham Cię Polsko - amatorski turniej siatkówki
- 02.07 – Turniej piłkarski „Dziewczyny grają fair”
- 03.07 – II Forum Kobiet Sportu
- 03.07 – III Młodzieżowy Turniej Piłkarski o Puchar Miasta Gdańsk
- 05.07 – Polska - Iran (Liga Narodów w siatkówce mężczyzn)
- 07.07 – Polska - Chiny (Liga Narodów w siatkówce mężczyzn)
- 08.07 – Lechia Gdańsk – Akademia Pandev (Liga Konferencji)
- 09.07 – Polska - Holandia (Liga Narodów w siatkówce mężczyzn)
- 10.07 – Polska – Słowenia (Liga Narodów w siatkówce mężczyzn)
- 11-16.07 – I Football Film Festiwal
- 11-17.07 – Turniej tenisowy Lechia Tennis Club 2022
- 15-23.07 – Międzynarodowy Kongres Bałtycki w brydżu sportowym
- 17.07 – Zdunek Wybrzeże Gdańsk – Polonia Bydgoszcz
- 23.07 - Zawody żużlowe - 2 runda Drużynowych Mistrzostw Polski w klasie 80-125cc
- 24.07 – Lechia Gdańsk – Górnik Zabrze

PUNKT - 5 i 6

**Promocja Miasta Gdańska – działania Gdańskiej Organizacji Turystycznej.
Funkcjonowanie Karty Mieszkańca i Karty Turysty.**

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

To są dwa punkty, które miały być na poprzedniej Komisji, ale nie udało nam się połączyć, więc bardzo proszę o przedstawienie.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Przed wszystkim przepraszam. Był jakiś błąd komunikacyjny i stąd dziękuję za przeniesienie tych dwóch punktów.

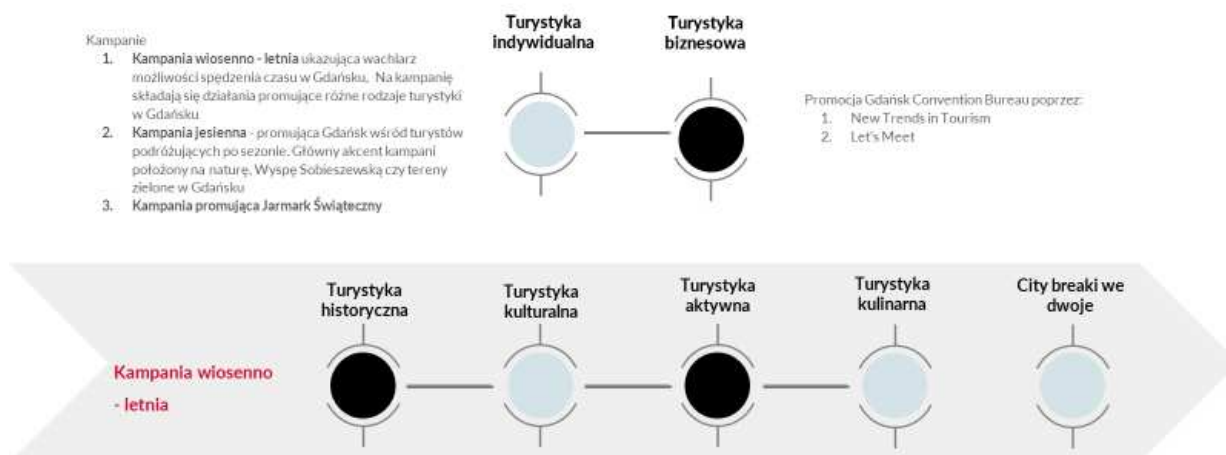


PROMOCJA MIASTA GDAŃSKA

w okresie letnim 2022



Kierunki komunikacji w 2022 roku



Jeżeli chodzi o kierunki komunikacji przez okres letni to z jednej strony to o czym mówił pan kierownik o roku 2021, gdzie dużo rzeczy rozwinęliśmy też z punktu widzenia takich narzędzi, którymi teraz się posługujemy na okres letni, głównie będziemy się skupiać nad promocją turystyki indywidualnej jeżeli chodzi o lipiec, sierpień i teraz tak naprawdę jeszcze połowa września, która przed nami. W oparciu o kilka kotwic czyli

turystykę historyczną, kulturalną, aktywną, kulinarną i city breaki z racji tego, że rzeczywiście struktura ruchu turystycznego się nam mocno zmieniła, czyli tutaj mówimy o takiej proporcji, którą przewidujemy na ten okres letni, czyli ok 80% gości krajowych. Miejmy nadzieję, że dobijemy do 20% gości zagranicznych. Sytuacja za naszą wschodnią granicą niestety nam nie pomaga z racji opinii wśród gości ze Skandynawii, Niemiec, Wielkiej Brytanii iż jesteśmy destynacją relatywnie niebezpieczną jeżeli chodzi o konflikt zbrojny, więc nasze działania komunikacyjne międzynarodowe można w to wierzyć lub nie też często opieramy się na mówieniu, że u nas nie jeżdżą czołgi po ulicy co wcale nie jest takie oczywiste za granicą.



PLANY NA OKRES LETNI

Gdańska Karta Mieszkańca

- udział mobilnego centrum obsługi w wydarzeniach dzielnicowych, festynach, piknikach
- otwarcie punktu obsługi przy Ogrodzie Zoologicznym (weekendy w lipcu i sierpniu)
- udział w Jarmarku św. Dominika (mobilne centrum obsługi w Strefie Równości, konkurs punktowy)
- doprecyzowanie integracji z Gdańskim Centrum Kontakt

Kampanie promocyjne

- Kampania Gdańsk z Charakterem (10 czerwca do 15 sierpnia): #romantyczny, #artystyczny, #pyszny, #rodzinny, #historyczny odbiorcy: konkretne grupy definiowane według zainteresowań, form spędzania wolnego czasu, sposobów podróżowania – promocja YouTube, Facebook, Instagram, Pinterest, i media Visit Gdańsk
- Promocja i koordynacja akcji "Smaki Gdańska". Akcja rozpocznie się wraz z Jarmarkiem św. Dominika. Udział weźmie kilkanaście restauracji z Gdańska. W ich ofercie pojawią się stare, tradycyjne dania, zaczerpnięte z nowo wydanej książki o tym samym tytule.
- Kampania #NaturalnyGdańsk (15 sierpnia - 15 września): grupa odbiorców: osoby podróżujące poza sezonem
- Kampania promująca Jarmark św. Dominika od 1 lipca
- Kampania promująca Kartę Turysty od 26 kwietnia

Przygotowaliśmy kilka kampanii tematycznych czyli promujemy Gdańsk z charakterem, gdzie będziemy mówili o aspektach artystycznych, historycznych, o szlaku kulinarnym, o rodzinnym spędzaniu czasu wolnego, więc tutaj mocno się skupiamy na tym jakiego gościa też mieliśmy latem 2021 r. Bon turystyczny, o którym była mowa jest skonsumowany na poziomie 55% i on w roku 2021 w okresie letnim w 70% był wykorzystywany w województwie pomorskim i w Gdańsku, więc tutaj też na pewno na tego gościa dalej możemy liczyć. Będziemy rozwijać projekt taki jak Rozsmakuj się w Gdańsku chociażby przy okazji Jarmarku Św. Dominika rozpoczynamy taki projekt Szlak Kulinarny, gdzie na dzień dzisiejszy w 20 restauracjach będzie można znaleźć dedykowane menu gdańskie bazujące na historycznych recepturach, a koniec końców później będziemy ten projekt rozwijać jako jeden z pakietów Karty Turysty. O tym też za moment powiem. Czyli tutaj jeżeli chodzi o te aspekty promocyjne na okres letni głównie skupiamy się na gościach z Polski. Jeżeli chodzi o wykorzystanie potencjału gości, których już będziemy mieli w Gdańsku rok 2021 pokazał, że ten wolumen on jest na poziomie roku 2019, czyli ponad 1 100 000 gości, którzy nas odwiedzili. Natomiast w

znakomitej większości są to osoby z Polski, więc chcemy je zachęcić, żeby do nas wróciły w okresie też jesiennym i zimowym. Jeżeli chodzi o gości zagranicznych tutaj bardziej planujemy kampanie dynamiczne bazujące na tym jakie mamy połączenia lotnicze, z którymi miastami bezpośrednio, więc tutaj będziemy się skupiali na tym aspekcie. To jeżeli chodzi o główne kierunki promocji.



PLANY NA OKRES LETNI

Wydarzenia

- Cruise Baltic Meeting, Kotka (Finlandia) / 08-09.06
- Cruise Baltic Fam Trip, Gdańsk / 12-13.06
- Międzynarodowy Zlot Samochodów Ciężarowych / 24-26.06
- Jarmark Świętego Dominika / 07-08.07
- Spotkanie Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego / 07-08.07
- Wizyta przewodników z Izraela / 15-21.07
- FETA 24. Festival Teatrów Plenerowych i Ulicznych 2022 / 07-08.07
- Conventa, Ljubljana (Słowenia) / 24-25.08
- ECM Summer School, Turyn (Włochy) / 27-31.08



PLANY NA OKRES LETNI

Projekt Rozsmakuj się w Gdańsku

zaangażowanie 20 restauracji podczas Jarmarku Świętego Dominika, przeniesienie efektu do Karty Turysty - Pakiet Kulinaryny

Projekt Gotyk Ceglany

promocja spacerów i szerzenie wiedzy na temat tego czym jest Gotyk Ceglany i Hanza wśród mieszkańców i turystów (quiz) - przygotowanie pod Zjazd Hanzy 2024

Zmiany w punktach Informacji Turystycznej

zasady sprzedaży wizualnej, zmiana funkcji pomieszczeń, progi sprzedażowe, regulacja prowizji, umowy komisowe, zatowarowanie punktów

Plany badawcze na okres letni

audyty dostępności dla osób z niepełnosprawnością (kontynuacja projektu)
badanie profili turystów (segmentacja, zachowania)

Od razu przejdę do dwóch punktów czyli Gdańska Karta Mieszkańca i Karta Turysty, bo one się ze sobą mocno łączą. Zaczynając od pkt 1 czyli Karta Turysty. Myślę, że możemy

tutaj śmiało powiedzieć, że jesteśmy chyba jedynym miastem w Polsce, które ma tak rozwinięty system związany z oferowaniem produktów gościom zarówno krajowym jak i zagranicznym. Przygotowując ten projekt trochę spodziewaliśmy się iż będzie on używany głównie przez gości zagranicznych, że są przyzwyczajeni do różnego rodzaju pakietowania. Tutaj pozytywne zaskoczenie, bo w 80% jest to projekt używany przez Polaków, co też nas mile zaskoczyło i pokazuje, że warto tego typu kwestie rozwijać. To co już było wspomniane, jesteśmy już dostępni w aplikacji czyli nie tylko karta fizyczna, ale też przez aplikację możemy też pakiety dostarczać naszym partnerom. Na dzień dzisiejszy jest to pakiet odkrywcy, odkrywca premium. Mamy w nim 23 obiekty w zależności od upodobań, tak można podzielić naszych gości, czyli mamy ofertę zarówno dla rodzin, dla ludzi aktywnych i ta oferta jest też limitowana czasowo, czyli mamy opcje 24, 48 czy 72 godziny. To są te pakiety, które się sprawdzają nam najlepiej na dzień dzisiejszy. To co też jest ciekawe, rozwinęliśmy wspólnie chociażby z Portem Lotniczym Gdańsk te usługi się cieszą bardzo fajnym powodzeniem, czyli usługa fast track, executive lounge, usługi premium portu lotniczego, więc też można je też na dzień dzisiejszy kupić w ramach pakietu w Karcie Turysty. Dodatkowe partnerskie punkty sprzedaży, rozwijamy sprzedaż zarówno w hotelach, w instytucjach kultury, więc teraz już nie tylko Punkty Informacji Turystycznej, online, ale też w miejscach, gdzie najwięcej turystów nam przybywa, więc chociażby czy w muzeach, czy w Hevelianum też będzie można Kartę Turysty nabyć.



GDAŃSKA KARTA MIESZKAŃCA TO NIE KARTA ...



... TO ZINTEGROWANY I SPÓJNY
SYSTEM USŁUG MIEJSKICH

Gdańska Karta Mieszkańca. Tak naprawdę główny temat związany z tym projektem to, że Karta Mieszkańca to nie karta tylko to system do integrowania usług miejskich, tak możemy to nazwać. Na dzień dzisiejszy 270 000 użytkowników w projekcie, baza danych, która jest odnawialna rok rocznie, czyli nie jest tak, że jeżeli już ktoś raz

zarejestrował, że mamy go w tej bazie danych jest ta karta rok rocznie czy ten projekt rok rocznie odnawiany. Główne kierunki rozwoju prowadzimy na podstawie badań. W zeszłym roku przebadaliśmy poprzez system ponad 17 000 użytkowników, więc jeden z najefektywniejszych chyba systemów badań, które mamy i 87% użytkowników oczekuje od projektu dalszej integracji z usługami innymi, które wspierają czy pomagają żyć w mieście. 61% użytkowników chce, by karta umożliwiła chociażby zakup biletów na koncerty, wydarzenia, więc tak naprawdę ogólny portal, który pozwoli nie tylko na korzystanie z takich usług niekomercyjnych, ale również z tych projektów komercyjnych, które są w przestrzeni miejskiej. Rozwijamy też mobilne centrum obsługi, więc tak naprawdę jesteśmy w dzielnicach regularnie w każdej dzielnicy miasta, gdzie przy okazji różnego rodzaju wydarzeń też można zapisać się do tego projektu. Na dzień dzisiejszy mamy dostępne pakiety mieszkańca, pakiet nieodpłatnych przejazdów dla dzieci i młodzieży, można już zakupić bilety okresowe poprzez sam system, pakiet dostępności, czyli pakiet ułatwiający poruszanie się w przestrzeni miejskiej osobom z niepełnosprawnościami czy chociażby informacje, w których obiektach jakie mamy udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami czy mamy zniżki, czy mamy wejście nieodpłatne, ale przede wszystkim komfort podróżując np. w komunikacji miejskiej nie musimy już pokazywać różnego rodzaju orzeczeń o niepełnosprawności, bo nie każda osoba z niepełnosprawnością widać po niej, że jest osobą z niepełnosprawnością, tylko przy kontroli u kontrolera przy odbiciu się karty widać, że pakiet jest aktywny. Zintegrowana Karta dużej rodziny czy pakiet Gdańskiego Lwa czyli roczna możliwość odwiedzenia ZOO bez dodatkowych innych opłat.

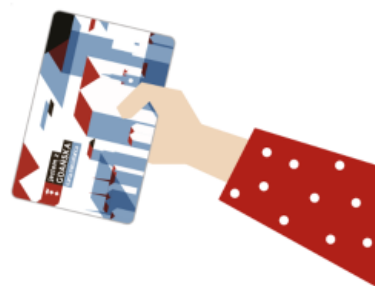
VISIT
GDANSK

Gdańska
Organizacja
Turystyczna



GDAŃSKA KARTA MIESZKAŃCA

KIERUNKI ROZWOJU NA PODSTAWIE BADAŃ MIESZKAŃCÓW



1. Integracja z innymi usługami miejskimi

87% użytkowników chce, aby Karta Mieszkańca umożliwiała głosowanie w Budżecie Obywatelskim, wypożyczanie książek w bibliotekach, płatność za parkowanie auta, zgłoszenia do Gdańskiego Centrum Kontaktów czy otrzymywania decyzji podatkowych
(na podstawie badania w XII'2021, N=2 547)



2. Integracja z usługami komercyjnymi

61% użytkowników chce, aby Karta Mieszkańca umożliwiała zakup biletów na koncerty i wydarzenia, wypożyczanie hulajnog elektrycznych i aut na minuty czy zakupy z dostawą
(na podstawie badania w XII'2021, N=2 547)

3. Obecność Mobilnego Centrum Obsługi w dzielnicach Gdańska

79% użytkowników ocenia pozytywnie działanie Mobilnego Centrum Obsługi
(na podstawie badania w XII'2021, N=78)

- **Budżet Obywatelski - integracja i głosowanie**
integracja technologiczna z systemem głosowania na projekty BO, umożliwiająca głosowanie przez konto Karty Mieszkańca i aplikację mobilną oraz udział mobilnego centrum obsługi Karty Mieszkańca jako punktu konsultacyjnego w głosowaniu
- **obecność w dzielnicach Mobilnego Centrum Obsługi**
udział elektrycznego busa GOT w wydarzeniach dzielnicowych (akcja "Spisz się w dzielnicach Gdańska", głosowanie na projekty Budżetu Obywatelskiego, dzień otwarty Rady Miasta Gdańska, Free Cities Festival, ogłoszenie wyników głosowania Światowej Konferencji Skautowej na Wyspie Sobieszewskiej, Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu, SkillsPoland 2021 i inne) - łącznie w 2021 r. obsłużono przeszło 6500 mieszkańców
- **udział w akcji "Spisz się w dzielnicach Gdańska"**
akcja spisowa w dzielnicach w ramach Narodowego Spisu Powszechnego, we współpracy z WSO, GUS i Zarządami Dzielnic



Połączenie z Kartą Dużej Gdańskiej Rodziny

- 1 kwietnia br. zakończono proces integracji, dzięki której Karta Mieszkańca z Pakietem Gdańskiej Dużej Rodziny stała się wspólnym i uniwersalnym nośnikiem obu projektów
- od tej pory wystarczy jedna plastikowa karta lub aplikacja mobilna w telefonie, aby korzystać ze wszystkich ofert i możliwości obu kart
- 36 partnerów KDGR jest zaprezentowanych na portalu Karty Mieszkańca z opisami, zdjęciami, danymi kontaktowymi i informacjami o przyznawanych rabatach
- wnioski o nowe pakiety oraz o ich przedłużanie można składać w Centrum Obsługi Karty Mieszkańca lub przez formularz online, bez wizyty w ZTM i bez koniecznych naklejek z hologramami na karty
- rozpatrywanie wniosków i przyznawanie pakietów jest realizowane przez zespół Karty Mieszkańca
- od 1 kwietnia przyznano użytkownikom Karty Mieszkańca przeszło 650 Pakietów Gdańskiej Dużej Rodziny; do końca roku planowane jest przyznanie przeszło 18 000 pakietów
- od początku 2023 r. jedynymi obowiązującymi nośnikami KDGR będą nośniki Karty Mieszkańca (karta ze zdjęciem lub aplikacja)



Na ten rok przewidujemy integrację i wzmożenie działań zarówno z Gdańskim Centrum Kontakt, aby można było przez system Gdańskiej Karty Mieszkańca zgłaszać różnego rodzaju rzeczy ważne. Metropolitalna karta do kultury w zakresie działalności Gdańska, czyli dla użytkowników Gdańskiej Karty Mieszkańca, aby nie musieli mieć osobnej karty związanej z Metropolitalną kartą do kultury. Na dzień dzisiejszy 27 partnerów oferujących jednorazowe bezpłatne wejście czy skorzystanie ze swoich usług. 78

partnerów rabatowych, ale chociażby poprzez ten system mogliśmy rozwinąć pakiet Gdańsk pomaga Ukrainie, gdzie mamy ponad 25 000 pakietów dla Ukraińców, znamy ich i mamy możliwość z nimi kontaktu czy zarządzania tą grupą chociażby pomoc materialna, która była wydawana na stadionie. Jesteśmy w stanie dokładnie policzyć kto ile razy i zarządzać tak naprawdę tym tematem.

Głosowanie na projekty **Budżetu Obywatelskiego 2023**

- dzięki integracji technologicznej jest możliwe głosowanie na projekty BO przez konto Karty Mieszkańca i aplikację mobilną (w ten sposób w 2021 r. zagłosowało przeszło 7200 osób)
- planowany udział mobilnego centrum obsługi Karty Mieszkańca jako wspólnego punktu konsultacyjnego we wszystkich dzielnicach Gdańska, zgodnie z ideą łączenia usług miejskich bliżej mieszkańców



#kontaktgdansk
58 52 44 500

Gdańskie
Centrum
Kontaktów

- CEL | możliwość dokonywania zgłoszeń do GCK bezpośrednio z aplikacji mobilnej Karty Mieszkańca
- KORZYŚCI | wygoda i bezpieczeństwo dzięki korzystaniu z jednej, głównej aplikacji oraz jednego loginu i hasła



- CEL | pełna funkcjonalność Karty do Kultury w skali Gdańska - Karta Mieszkańca jako karta biblioteczna
- KORZYŚCI | wygoda użytkowników i przejrzystość oferty, wykorzystanie możliwości technologicznych systemu Gdańskiej Karty Mieszkańca (konkursy punktowe, statystyki, aplikacja mobilna)



- CEL | promowanie idei wolontariatu w Gdańsku
- KORZYŚCI | ułatwienie działań operacyjnych oraz program motywacyjny dla uczestników

Dołączanie kolejnych usług miejskich

- opłaty za postój auta w Strefach Płatnego Parkowania
- obsługa segregacji odpadów i harmonogram ich odbioru
- otrzymywanie decyzji podatkowych

Integracja z usługami komercyjnymi

- wypożyczanie elektrycznych rowerów i hulajnóg
- zakup biletów na koncerty i wydarzenia miejskie

Regularna obecność Mobilnego Centrum Obsługi w dzielnicach Gdańska

- mobilne stanowiska Karty Mieszkańca wspólnie z innymi usługami miejskimi (Gdańskie Centrum Kontakt, Budżet Obywatelski, punkty meldunkowe) w dzielnicach i bliżej mieszkańców



wzmacnianie
tożsamości
mieszkańców

27 partnerów oferujących
bezpłatne wejścia

78 partnerów oferujących
rabaty

KARTA "GDAŃSK POMAGA UKRAINIE"

DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WOJNĄ W UKRAINIE



DZIAŁANIA ZWIĄZANE Z WOJNĄ W UKRAINIE

Karta "GDAŃSK POMAGA UKRAINIE"

- w kwietniu został uruchomiony system karty "GDAŃSK POMAGA UKRAINIE", obejmujący rejestrację osób, zbieranie danych kontaktowych, analizę potrzeb, przyznawanie pakietów (30-dniowych oraz bezterminowych - na podstawie okazanych dokumentów) oraz wydawanie kart, stanowiących identyfikator niezbędny do otrzymania pomocy rzeczowej na stadionie i w punktach dzielnicowych
- wszystkie wnioski, formularze, plakaty, materiały informacyjne, wiadomości e-mail z potwierdzeniami zostały przetłumaczone na język ukraiński
- w punkcie przy stadionie od poniedziałku do piątku pracuje zespół GOT przyjmujący wnioski, przyznający w systemie pakiety, wydający karty i udzielający informacji i wskazówek
- od 7 kwietnia przyznano łącznie przeszło 25 000 pakietów "Gdańsk Pomaga Ukrainie", dzięki którym poprzez skczytywanie kart z pomocy rzeczowej skorzystano przeszło 70 000 razy

SYSTEM GDAŃSKIEJ KARTY MIESZKAŃCA W LICZBACH

90% użytkowników ocenia system pozytywnie

(56% zdecydowanie pozytywnie, 34% raczej pozytywnie - na podstawie badania w XII'2021, N=2 547)

ok. **256 000** użytkowników zarejestrowanych w systemie pod koniec 2021 r.

(o ok. 19 000 użytkowników więcej niż pod koniec 2020 r.)

ponad **60 000** bezpłatnych wejść i ponad **8 700** zakupów rabatowych w 2021 r.

(o ok. 32% i 42% więcej niż w 2020 r.)

ponad **3 600 000** odsłon portalu www.jestemzgdanska.pl

i wzrost popularności o **18%** w 2021 r.

(w porównaniu z 2020 r.)



BADANIA Z GDAŃSKĄ KARTĄ MIESZKAŃCA

W ramach systemu Gdańskiej Karty Mieszkańca realizowane są **badania ankietowe**, zarówno na wewnętrzne potrzeby, jak i dla naszych Partnerów.

W 2021 r. zrealizowaliśmy 10 badań, w których przeprowadzono łącznie przeszło **17 tys. wywiadów**.

Opinie mieszkańców Gdańska na temat turystyki

Wypełnij ankietę [TUTAJ](#)



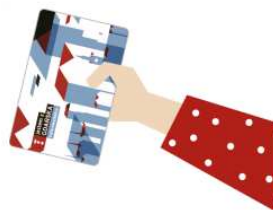
Zachęty nam na poznaniu Twojej opinii
na temat ruchu turystycznego w Gdańsku ogólnie
oraz tego jak go postrzegasz w swoim najbliższym otoczeniu.

Ankieta jest anonimowa,
a jej wypełnienie zajmie Ci tylko kilka minut.

Powiem Wam, co sądzię - wypełnij ankietę [TUTAJ](#)

2021

GDAŃSKA KARTA MIESZKAŃCA - PODSUMOWANIE ROKU



PROJEKTY ZREALIZOWANE W 2021

- włączenie Pakietu Dostępności**
 uruchomienie pakietu skierowanego do osób z niepełnosprawnościami, mającego ułatwić funkcjonowanie w mieście i zapewnić lepszy dostęp do obiektów i instytucji kultury.
- akcja #ODKRYWAMGDAŃSK**
 akcja, w której za każde bezpłatne wejście z Kartą do partnerów TOP były przyznawane punkty #OdkrywamGdańsk, wymieniane na nagrody - do końca akcji punkty zgromadziło 38 588 osób.
- uruchomienie na portalu podstrony z ofertami pracy**
 uruchomienie na portalu www.jestemgdanska.pl podstrony zawierającej zintegrowaną bazę ofert pracy Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej, oferty pracy członków GOT oraz artykuły merytoryczne.
- konkursy punktowe podczas Jarmarków**
 przeprowadzenie podczas Jarmarku św. Dominika i Jarmarku Bożonarodzeniowego konkursów, polegających na czytaniu aplikacji mobilnej kodów QR na plakatach wystawców i gromadzenie punktów wymiennych na nagrody - łącznie blisko 800 osób zebrało przeszło 26 000 punktów.

WSPARCIE BRANŻY I PARTNERÓW W 2021

WSPARCIE PROJEKTÓW MIEJSKICH

- Jarmark św. Dominika
- Jarmark Bożonarodzeniowy
- Budżet Obywatelski 2022
- Akcja "Spisz się w dzielnicach Gdańska"
- Kampania dotycząca szczepień w Gdańsku
- Finał Ligi Europy
- Gry Parkowe na Orientację
- Aktywuj się w Gdańsku
- Święto Wielkiej Alei
- Koncerty carillonowe
- Gdański Konkurs Literacki im. Bolesława Faca
- Konkurs fotograficzny Mój Gdańsk 2021
- Spacer z lokalnymi przewodnikami po Gdańsku





oraz Partnerom Rabatowym: kawiarniom, restauracjom, sklepom, salonom kosmetycznym, punktom usługowym

KARTA TURYSTY JEDNA KARTA, SETKI KORZYŚCI!



GLÓWNE KIERUNKI ROZWOJU KARTY TURYSTY

1. Rozwój aplikacji mobilnej Karty Turysty

Umożliwienie korzystania w pełni z Karty w aplikacji mobilnej (integracja usług -bilet metropolitalny, usługi Premium Portu Lotniczego Gdańsk) oraz dodawanie nowych funkcjonalności (powiadomienia push, przewodnik, nawigacja do celu).

2. Zwiększenie liczby partnerów oraz liczby punktów sprzedaży

Urozmaicenie oferty Karty o dodatkowych partnerów rabatowych oraz zwiększenie liczby partnerskich punktów sprzedaży Karty Turysty, co spowoduje większą atrakcyjność oferty i zapewni wygodę użytkownikowi

3. Doświadcz Gdańska

Nowocześni podróżnicy, chcą jak najpełniej "doświadczyc" miasta, chcą dostępu do czegoś unikalnego, jedynego w swoim rodzaju- takie doświadczenia chcemy zapewnić posiadaczom Karty Turysty

Zmiany w pakietach Karty Turysty

- Pakiet "Rodzina i Zabawa" to teraz "Odkrywca"
- Pakiet "Zwiedzanie" to teraz "Odkrywca Premium"
- Aż 23 obiekty, w tym 2 nowe: NOMUS Nowe Muzeum Sztuki oraz Muzeum II Wojny Światowej, jako partnerzy oferujący darmowe wejścia w pakiecie "Odkrywca Premium";
- 24 partnerów rabatowych- w tym aż 10 nowych.

Nowe funkcjonalności aplikacji mobilnej

- Bilet Metropolitalny dostępny w aplikacji mobilnej- nie ma konieczności posiadania do biletu fizycznego nośnika- karty
- Możliwość zakupu pakietów i biletu metropolitalnego z poziomu aplikacji mobilnej oraz strony internetowej- wygoda dla klienta



Integracja z systemem Usług Premium Portu Lotniczego Gdańsk

dzięki integracji technologicznej możliwy będzie zakup usług Premium PLG przez stronę internetową lub aplikację Karty Turysty, oraz udostępnianie aplikacji mobilnej podczas weryfikowania posiadanych voucherów Fast Track i Executive Lounge;

Spacery Kulinarne, Doświadcz Gdańska

Stworzenie w ramach systemu Karty Turysty spacerów kulinarnych- zawierających wycieczkę z przewodnikiem, poczęstunek w restauracji partnerskiej oraz wizytę w Muzeum a także możliwości udziału w unikalnych wydarzeniach; Dospzedaż tego typu usług w punktach Informacji Turystycznej oraz przez stronę Internetową Karty Turysty i aplikację mobilną

Dodatkowe partnerskie punkty sprzedaży Karty Turysty

Trwają rozmowy z obiektami, które wstępnie wyraziły chęć sprzedaży prowizyjnej Karty Turysty- Informacja Turystyczna PTTK, Akwarium w Gdyni, Muzeum Archeologiczne w Gdańsku- Oddział Błękitny Baranek;





Dalsze rozwijanie aplikacji mobilnej

- Powiadomienia push w aplikacji mobilnej- informacja dla turysty, że znajduje się niedaleko obiektu, który jest dostępny do darmowego zwiedzania w ramach posiadanego przez niego pakietu lub nieopodal partnera oferującego posiadaczom karty turysty zniżkę
- Dodanie funkcji nawigacji do celu - tworzenie tras nawigacji turysty w oparciu o posiadany przez niego pakiet; Aplikacja ustala trasę w taki sposób, by znalazły się na niej obiekty partnerskie położone w okolicy; Takie rozwiązanie dodatkowo pozwala na kierowanie ruchem turystycznym
- Aplikacja Karty Turysty jako kompendium wiedzy o mieście- dodanie do aplikacji mapy, umożliwiającej znalezienie obiektów infrastruktury- toaleta publiczna, posterunek policji, szpital, apteka itp. oraz dodanie numerów alarmowych oraz numeru do Gdańskiego Centrum Kontaktów
- Przewodnik w aplikacji- znani Gdańszczanie oprowadzają turystę po Gdańsku- opowiadając o zabytkach i o mijanych obiektach- rozwiązanie z tworzeniem szlaków w aplikacji również pozwala na kierowanie ruchem turystycznym

Poszerzanie oferty o dosprzedaż usług partnerów

- Oferowanie w ramach systemu Karty Turysty dosprzedaży usług w obiektach partnerskich- udział w aktywnościach fizycznych (kajaki, padbój, padel, skoki na bungee, wycieczki rowerowe itp.) oraz szlak kulinarny

RUCH TURYSTYCZNY STATYSTYKI I PROGNOZY



RUCH TURYSTYCZNY W GDAŃSKU W 2021 ROKU

Na podstawie badań Gdańskiej Organizacji Turystycznej i Pomorskiego Instytutu Naukowego im. Profesora Brunona Synaka



Prognozy ruchu turystycznego na okres letni

- przewidujemy, że Gdańsk odwiedzi liczba gości zbliżona do lata 2021 i lata 2019: **ponad 1 mln osób** (ok. 1.1 mln);
- ok. 80% przyjezdnych do Gdańska będą stanowić **goście krajowi** – to skutek pandemii (w tym czasie, latem udział gości zagranicznych spadł z 38% do 20%), ze względu na wojnę ta tendencja może się utrzymać;
- branża hotelarska spodziewa się **dużej liczby gości**;
- **potencjał w citybreakach** – wielu przyjezdnych rezerwuje miejsce w hotelu w ostatniej chwili; pogoda jako znaczący czynnik.

Podsumowanie ruchu turystycznego 2021

W 2021 roku do Gdańska przyjechało **3 036 995 osób**:

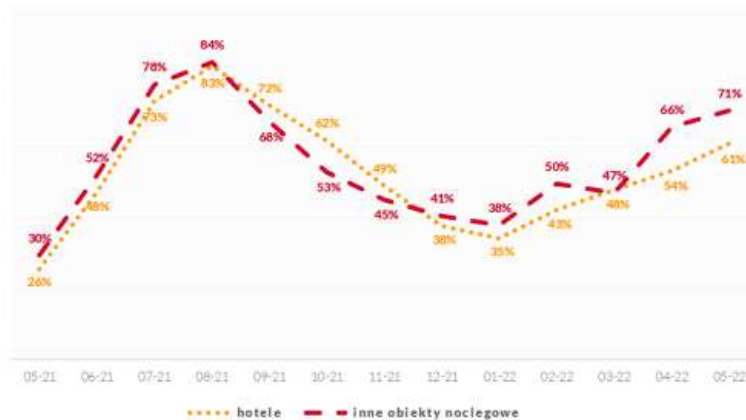
- 1 147 336 odwiedzających krajowych;
- 107 381 odwiedzających zagranicznych;
- 1 453 676 turystów krajowych;
- 328 602 turystów zagranicznych.

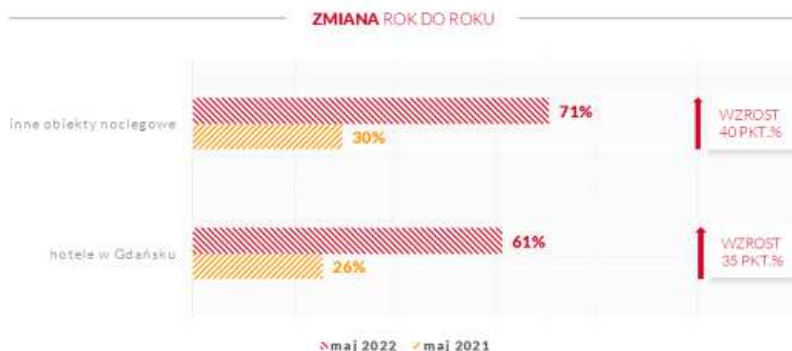
OBŁOŻENIE GDAŃSKICH OBIEKTÓW NOCLEGOWYCH

MAJ 2022



ŚREDNIE OBŁOŻENIE W CIĄGU OSTATNICH 12 MIESIĘCY





Opracowanie: Gdańska Organizacja Turystyczna

23 czerwca 2022 | na podstawie danych zebranych z 35 hoteli w Gdańsku (obejmuje 57% obiektów hotelowych, 51% miejsc noclegowych) oraz z 20 innych obiektów noclegowych (obejmuje 43% obiektów, 57% miejsc noclegowych)

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Czy macie państwo jakieś pytania?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Przyszłościowo, czy jak będzie wchodził system FALA też będzie Karta Mieszkańca z tym zintegrowana?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak. Czyli użytkownik Gdańskiej Karty Mieszkańca nie będzie musiał mieć osobnej karty FALA tylko będzie mógł działać „na plastiku” czy w aplikacji, którą już ma.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Chciałem zapytać się odnośnie emigrantów z Ukrainy. Czy teraz jest tak, że rzeczywiście powoli opuszczają nasz rejon? Czy utrzymuje się ta tendencja?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Jeżeli chodzi o informacje z naszego systemu to my nie widzimy tendencji spadkowej. Wręcz przeciwnie, jest to tendencja, która się utrzymuje ilościowo jeżeli chodzi chociażby o korzystanie z pakietów pomocowych, które są, one się cały czas utrzymują na tym samym poziomie. Oczywiście to są informacje dotyczące osób, które są u nas w Gdańsku, nie regionalnie, natomiast tutaj tendencji spadkowej nie zauważamy.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Karta dużej rodziny na czym polega?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Gdańska Karta dużej rodziny to jest dla osób posiadających trójkę dzieci w górę, czyli te wszystkie usługi, które były w Gdańskiej Karcie dużej rodziny zostały zintegrowane do Gdańskiej Karty Mieszkańca, czyli na dzień dzisiejszy chociażby nieodpłatne przejazdy, itd., które są to już nie trzeba mieć dwóch kart w portfelu, tylko jedną.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

I jest jeszcze ogólnopolska karta odrębna. Jakie zasady są? Czy to jest tak, że trzecie dziecko może być pełnoletnie, uczyć się i wtedy spełnia te wymogi trzeciego dziecka?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dopóki jest na utrzymaniu rodziców to chyba tak, ale to potwierdzę i mogę wrócić z tą informacją. Tak samo jeżeli chodzi o nieodpłatne przejazdy w ramach Gdańskiej Karty Mieszkańca są to przejazdy do 26 roku życia z wyłączeniem uczelni wyższych, czyli jeżeli ktoś jest w szkole policealnej, itd. to może z tego skorzystać.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Czym ta karta się różni od tej rządowej?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Jest na podstawie innych przepisów, ustawy i tam są usługi ogólnopolskie, natomiast w Gdańskiej karcie mieszkańca podam przykład seniorów w zakresie senioralnym mamy przygotowane hologramy, że nasza karta jest również respektowana ogólnopolsko dzięki hologramowi, natomiast są to dwie różne ustawy z tego co wiem i ta ogólnopolska karta dużej rodziny ...

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Oдноśnie osób z Ukrainy takie były informacje, padały w telewizji, że jest odpływ, że duże są kolejki przed granicami w stronę Ukrainy. Nie wiem, czy chodziło o samochody, czy o emigrantów.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Ciężko mi określić. My też byliśmy tą destynacją drugiego wyboru można powiedzieć.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Mam u siebie rodzinę z Mariupola i dojechał teraz chłopak 17-letni. Tam nie mają nic. Także jeszcze przyjeżdżają.

Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji

Jeszcze jedno pytanie. Jeżeli chodzi o osoby z Ukrainy to np. jakbym chciał jako pracodawca gdzieś poszukać osób, które potrzebują pracy to gdzie?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Rejonowy Urząd Pracy, dyrektor Budnik.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Generalnie jest stworzony w Gdańskim Urzędzie Pracy specjalna zakładka jeżeli chodzi o oferty pracy dla osób z Ukrainy i tam proszę szukać.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Pan prezes wspominał o tych pakietach pomocowych w ramach karty.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Poprzez Fundację Gdańską były dystrybuowane pakiety żywnościowe, taka pierwsza pomoc, chemia, która była rozdysponowana w różnych punktach i główny punkt był na stadionie i dalej funkcjonuje.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Za pośrednictwem tej karty?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak naprawdę dzięki temu byliśmy w stanie poprzez system każdy kto przychodził po taką pomoc fizycznie „odklikawał” i nie było tak, że ktoś jest na początku kolejki bierze pakiet i wraca na koniec kolejki, bo to niestety na początku się zdarzało, więc tutaj byliśmy w stanie tym sterować. Jeżeli było mniej asortymentu to mogliśmy zezwalać czy udostępniać te pakiety np. w cyklu dwa razy w tygodniu, trzy razy w tygodniu.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

To było w tej aplikacji połączone?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Generalnie to jest tak, że sterujemy uprawnieniami klienta, czyli będąc w tym pakiecie czy w tym systemie jesteśmy w stanie komuś dać możliwość skorzystania z tego raz, dwa, trzy w zależności do tego jakie są możliwości, ale to pozwalało nam tym zarządzać. Z drugiej strony pozwalało nam też dotrzeć z informacją do tych osób z racji tego, że też część portalu jesemzgdanska.pl jest tłumaczony na język ukraiński i też wysyłaliśmy informację do osób, które mamy w systemie, że dana pomoc jest

dostępna, że zapraszamy itd., więc tak naprawdę jesteśmy w stanie potem zarządzać na bieżąco. Poza tym też widzimy w statystykach średnio osoby korzystają z tej pomocy do 10 razy, czyli tutaj widzimy jak statystycznie nam to się rozkłada, więc to jest tak, że przez pierwsze dwa tygodnie pobytu osoby korzystały z tych pakietów pomocowych, potem, jak już wchodziły w ten system czy chociażby znajdowały pracę to już przestawało to funkcjonować i też widzimy jak to działa. Druga rzecz, że byliśmy w stanie zdefiniować czy jest to mama z dziećmi czy samotna mama, itd., więc jeżeli się pojawiały różnego rodzaju pomoce dla konkretnej grupy to też byliśmy w stanie dotrzeć z informacją. Też poprzez system docieraliśmy i zapraszaliśmy do udziału w lekcjach np. języka polskiego, które też wspólnie z jedną z wyższych uczelni organizowaliśmy i tak naprawdę w ciągu godziny wszystkie rejestracje były już wypełnione, bo mieliśmy 800 miejsc na to i one się wypełniły praktycznie w ciągu dwóch czy półtorej godziny, więc bardzo użyteczne narzędzie też z punktu widzenia docierania z informacją.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jeżeli już jesteśmy w temacie osób z Ukrainy to jak wygląda z ich zakwaterowaniem? Na początku tak było, że hotele udostępniały miejsca. Jeżeli chodzi o turystykę to też ten temat się pokrywa, że jeżeli hotel udostępnia miejsca osobom z Ukrainy to zaczyna się sezon i zaczyna być problem. Czy ten temat był poruszany? Był problematyczny?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

My jako Gdańska Organizacja Turystyczna koordynowaliśmy ten cały temat zakwaterowania osób z Ukrainy jeżeli chodzi zarówno o partnerów hotelowych, hostelowych jak i też dzięki systemowi Gdańskiej Karty Mieszkańca rozwinęliśmy system zarządzania takim zasobem mieszkaniowym. W szczycie mieliśmy ponad 600 mieszkań od osób, które udostępniały. To jest szerszy temat. Tutaj mniej miał wpływ okres letni, bo np. mamy jeszcze 250 osób na dzień dzisiejszy w hotelach. Teraz jest niestety problem z finansowaniem, więc po pierwsze stawka 70 zł z całodziennym wyżywieniem dla hotelu jest to stawka, która nawet nie wystarcza w dzisiejszych czasach na pokrycie kosztów. To była jakby pierwsza rzecz, więc najpierw mieliśmy bardzo duży zakres hotelarzy. Mieliśmy 12 hoteli, które w pierwszym miesiącu nie wiedzieliśmy jeszcze czy w ogóle będzie finansowanie, więc mieliśmy ponad 1000 pokoi dostępnych z deklaracją, że tego finansowania nie potrzebują, więc to był miesiąc i te osoby trzeba było przewidywać co z nimi zrobimy dalej. Natomiast na dzień dzisiejszy mamy osoby w jednym z hosteli i ośrodku, natomiast na dzień dzisiejszy to finansowanie jest na poziomie ustawowym 40 zł, więc można powiedzieć, że za 40 zł z pełnym wyżywieniem to niestety takiej możliwości nie ma, więc teraz czekamy poszła oficjalna prośba do pana wojewody, aby utrzymać stawkę min. 70 zł netto. Zobaczymy

jaka będzie odpowiedź. Jeżeli tej odpowiedzi nie będziemy mieli do jutra to będziemy musieli te osoby relokować.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jeśli mogę dodać odnośnie tych zakwaterowań. Ze środków centralnych do wojewody też bardzo wolno te pieniądze spływają, a wojewoda przekazuje je do naszego Gdańskiego Centrum Świadczeń i słyszałem i byłem to sprawdzić jak wpływają te pieniądze. Wojewoda ma też problemy z przelewaniem tej gotówki dla nas jako gminy. Te środki do niego za wolno spływają. Teraz jest hasło, że dodatkowe środki Unia Europejska na te dofinansowanie, ale dofinansowania, dopłaty do tych mieszkań oscylują z dwumiesięcznym opóźnieniem zarówno na prywatnych kwaterach jak i hotelach.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

O ile dobrze wiem to luka jest na poziomie na dzisiaj 23 mln zł.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Transza, która przyszła ostatnio to było na granicy 3,5 mln zł.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Hotele nie będą chciały kontynuować za tą stawkę.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

To wszystko jest do 120 dni. Na moim przykładzie osób, które są z Mariupola oni nie mają gdzie wrócić i wiedzą, że zostaną. Nowa ustawa zmieniła tylko to, że przedłużenie będzie dla osób niepełnosprawnych, niesamodzielnych, także nie wiemy co będzie po 120 dniach i teraz załóżmy mija 120 dni, wszyscy mówili i prosili, żeby ci uchodźcy się usamodzielniali. Jest część, która chce iść do pracy i pracuje, na moim przykładzie matka pracuje, córka pracuje, język słabo znają. Ona się boi wyjść na salę z kimś porozmawiać. Syn pracuje przy rozwożeniu posiłków. Kuzyn z Mariupola dojechał i też pracuje z nim. Ale jest duża część osób, np. u mojego kolegi mieszka matka z córką z innego miasta, matka przyszła do mnie do pracy, a córka na 19 lat i się nie kwapi ani do pracy, ani nigdzie. Patrzy na matkę. Z domu mało wychodzi. Teraz zobaczymy co będzie po tych 120 dniach, bo to może być bardzo duży problem. Nie będą mieli na utrzymanie, nie będzie dofinansowania do mieszkań, bo np. ci co u mnie mieszkają to się pytają do kiedy oni będą mogli być, bo potem chcą ode mnie to mieszkanie wynająć, bo wiem, że zarabiają. Gdyby byli bezdomni to co innego, ale jak pracują, zarabiają... Mieszkanie wcześniej miałem wynajmowane dla turystów. Zobaczymy jak to będzie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Na pewno będzie duży problem.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

60% niech się usamodzielnia, a 40%? A hotele też za bardzo nie chcą.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Nie mamy dużo osób w hotelach. Jest 250 osób na dzień dzisiejszy. Więc ten wolumen nam zszedł troszeczkę, natomiast na pewno ten problem nie zniknie.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Mieszkania, które zajmują, a będą chcieli po tych 120 dniach ludzie wynajmować na wolnym rynku dla turystów to jest różnica.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Mieszkań do wynajęcia praktycznie nie ma. Żeby wynająć to ponoć graniczy z cudem.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jak ceny wynajmu poszły w górę. 40 m² mieszkanie kosztuje 3000 zł plus opłaty. To jest minimum.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Wracając do tematu czy państwo radni mają jeszcze jakieś pytania? Przy Karcie Mieszkańca mamy 27 partnerów, którzy udostępniają darmowe wejściówki. Czy ci partnerzy, nie wiem ilu było w zeszłym roku.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Zaczynaliśmy od 10 partnerów. Jeżeli chodzi o porównanie do roku 2021 to tych partnerów przybyło nam 4 o ile dobrze pamiętam. Więc to jest taka tendencja, która się utrzymuje i jest wzrostowa. To jest tak naprawdę pierwszy system w Polsce, który w ogóle rozpoczynaliśmy bez komunikacji miejskiej. Więc tutaj głównym aspektem, który służył i służy dalej to jest budowanie tożsamości czyli budowanie wśród mieszkańców tego poczucia bycia ambasadorem i przede wszystkim poznanie swojego miasta, więc te 27 podmiotów, bo to nie są tylko instytucje kultury, to są np. jednorazowe wejścia np. na mecze Lechii Gdańsk, na mecze Trefla. To są też usługi, które funkcjonują plus prawie 80 partnerów jeżeli chodzi o te usługi rabatowe, które mamy, zniżki, więc jest naprawdę fajny wynik i on się utrzymuje, tą tendencję wzrostową. Natomiast też dbamy o to, żeby byli partnerzy poważni i świadczący usługi też odpowiedniej jakości.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Oдноśnie Karty Turysty tam są pakiety? W jakiej formie są te pakiety? To są trzy różne?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tak naprawdę one głównie się różnią tym czasem trwania, bo tak naprawdę 24, 48, 72 godziny i tak wiemy, że klient jest w stanie w ciągu 24 godzin pójść maksymalnie do 3 muzeów. Tak naprawdę czas jest nie do rozciągnięcia. Natomiast ten pakiet Odkrywca Premium on ma w pakiecie Odkrywca jest dostępnych 15 partnerów, gdzie możemy wejść nieodpłatnie, w pakiecie Odkrywca Premium jest 24 partnerów, natomiast to jest bardziej pod kątem klienta komunikacji tej oferty i pokazaniu mu, że część jest rzeczy bardziej do zwiedzenia dla rodzin z dziećmi, czyli te obiekty, które też pozwalają na zostawienie dziecka pod opieką itd. Głównie jeżeli chodzi o samą ofertę, konsystencję to one są bardzo podobne, ten czas okres to jest główny determinant.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Bardzo się cieszę, bo wcześniej rozmawialiśmy pół roku temu o tej dystrybucji, żeby było tych punktów więcej, że to zaskoczyło.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Nas cieszy też, że mamy obiekty hotelowe, mamy instytucje kultury, które rzeczywiście wchodzi z nami we współpracę, rozwój aplikacji też jest dla nas bardzo ważny, bo też jest coraz więcej osób korzystających z tej formuły wbrew pozorom to nie jest takie oczywiste, że nawet my robiliśmy badania, gdzie zakładaliśmy początkowo, że Kartę Mieszkańca i Kartę Turysty zrobimy tylko w formie aplikacji, jest XXI wiek, itd., po co w plastik i ku naszemu zdziwieniu osoby w wieku 18-25 lat chcą mieć coś fizycznego.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Tak. Dzisiaj mieliśmy komisję jarmarkową i też tak się zastanawialiśmy na temat broszur czy mają być, czy nie, ale faktycznie jest coś takiego, że jak człowiek jedzie do innego miasta, państwa to chce mieć coś po prostu w formie pamiątki. Sama tak mam, że zbieram takie rzeczy.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Ciekawe wyniki naszych badań i wynika, że ta grupa wiekowa 18-25 to jest ta grupa, która zna żywotność swoich baterii w smartfonie, jak gdzieś płaci to woli mieć jednak coś takiego fizycznego, bo tu bateria się nie wykończy, a przy dzisiejszych gdzieś Facebookach, itd. to czasami bateria wystarczy na parę godzin, potem już niestety może się skończyć.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Nie widzę więcej pytań. Dziękujemy panie prezesie.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dziękuję serdecznie.

PUNKT - 7

Sport i rekreacja na świeżym powietrzu dostępna dla wszystkich (siłownie pod chmurką – plany budowy nowej infrastruktury).

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Widzę, że jest z nami pani dyrektor Sylwia Betlej. Jak to obecnie wygląda, bardzo prosimy panią dyrektor o kilka słów.

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Dzień dobry, też w imieniu dyrektora Dawidowskiego, bo razem to omówiliśmy i nie mamy jakiś specjalnych planów ani w Budżecie Obywatelskim ani w WPI dlatego, że zauważamy, że w przypadku Budżetu Obywatelskiego to projekty dotyczące właśnie takich obiektów typu siłownie to już mocno są w mniejszości. Tak jak na początku mieliśmy w pierwszej edycji po 8, po 7 siłowni to ten rynek już się nasycił i w ostatnich edycjach mieliśmy po 1 takim projekcie. Także tak naprawdę i odkąd wprowadziliśmy Zielony Budżet Obywatelski to mieszkańcy w ogóle są bardziej nastawieni na tereny rekreacyjne, ale takie zielone, niekoniecznie siłownie, więc te siłownie tak naprawdę to częściej teraz powstają na terenach przyszkolnych jako uzupełnienie np. jakiejś oferty przyszkolnej niż tak naprawdę gdzieś w przestrzeni. Także tutaj widzimy jakby znaczny spadek tych obiektów, zgłaszanych projektów, właściwie Budżet Obywatelski i Rady Dzielnic, bo to są środki to są jedyne takie środki przeznaczane właśnie na siłownie, dlatego że miasto samo w sobie WPI czy GZDiZ jakby nie buduje samo z siebie tego typu obiektów, bo albo się buduje jakiś duży kompleks, albo są to całe place zabaw, więc jakby same z siebie nie ma takich planów właśnie. To najczęściej właśnie Budżet Obywatelski albo środki Rad Dzielnic wypełniają tego typu inwestycje, także sporo ich powstało jakby tak policzyć z samego Budżetu Obywatelskiego to tutaj mamy ok 30 obiektów, ale to już jest naprawdę coraz mniej. Teraz idziemy głównie w zieleni, nasadzenia, małą architekturę, ścieżki rowerowe, czyli bardziej obiekty też sportowe, ale do innego rodzaju aktywności, czyli bardziej w zagospodarowanie zbiorników retencyjnych. Dużą popularnością się cieszą różnego rodzaju ścieżki, uzupełnianie takiej właśnie infrastruktury dookoła tych zbiorników i wtedy rzeczywiście tak jak mamy teraz np. na Ujeścisku też to już jest część Parku Południowego tam pomiędzy dwoma zbiornikami to tam sukcesywnie mieszkańcy po prostu powiększają ten obszar właśnie o boiska, o siłownie, o kolejne atrakcje po to, żeby to stanowił taki kompleks. Teraz

oddany został do użytku w końcu szczęśliwie Multipark na Morenie, a więc też tam mamy dużo obiektów sportowych, więc mieszkańcy stawiają na duże, kompleksowe zagospodarowania, a te mniejsze to już bardziej takie rekreacyjne. Także widać tę tendencję zmieniania się trendów. Także następnym razem jak mnie państwo wezmą na Komisję z Budżetem Obywatelskim to bardziej będę mogła już poopowiadać właśnie o takich niekoniecznie siłowniach, tylko właśnie jak mieszkańcy w ogóle traktują aktywność w Budżecie Obywatelskim, bo naprawdę się zmienia. Idziemy w taką bardziej kompleksową i dotyczącą głównie takiej aktywności ruchowej, typu ścieżki rowerowe, takiej kompleksowej i jak idzie się z rodziną to każdy ma coś do robienia, więc te małe inwestycje to też bardziej już są te rekreacyjne.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jeżeli chodzi o Budżet Obywatelski to siłownie, które zostały już wybudowane, stworzone to one są w zarządzie GZDiZ? Wszelkie naprawy, itd.?

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Tak.

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Chyba, że są przy jakiś osiedlach, przy wspólnotach, teraz na Cygańskiej Górze budujemy przy wsparciu środków Rady Dzielnic, więc wtedy to są Gdańskie Nieruchomości.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Wszystkie place zabaw, które były budowane z konkursu, bo ja wtedy ze stowarzyszeniem żeśmy chyba 7 postavili to one są pod GZNK.

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Przejmowane są sukcesywnie, bo teraz minął ten okres 5-letni części z nich i wiem, że Gdańskie Nieruchomości...

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Wejdę w słowo. Mam problem z placem zabaw na Morenie na Marusarzówny. Teraz będę musiał zrobić spotkanie z mieszkańcami, bo tam deweloper przejął działkę...

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Z tego programu wsparcia?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

To był konkurs. Wtedy robiłem zdjęcia, postaviliśmy na Wieniawskiego, na Wzgórzu Mickiewicza, na Marusarzówny, na Wyrodka, wybieg dla psów na Kartuskiej, wybieg dla psów na Wyrobka. To było chyba 7 placów, które udało się, z 10 postawić.

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Dużo ich powstało, a teraz minął ten okres, kiedy te organizacje utrzymywały te place i teraz one są przejmowane przez GZDiZ.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Właśnie tam jest problem i muszę zrobić na Morenie spotkanie z mieszkańcami, bo chcą go przenieść, mieszkańcy nie chcą, ale ten, który chce deweloper budować chce na początek postawić duży nowy plac, troszeczkę przesunięty, a ten rozebrać, wymaga już renowacji i dołączyć do tego. W przyszłym tygodniu chcę się spotkać i zażegnać sytuację.

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Znamy takie sytuacje.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania?

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Czy pojawiają się problemy po tylu latach z utrzymaniem tej ilości? Jak to wygląda?

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Pojawiają się. Mamy taką sytuację, że np. mieliśmy Pusty Staw na Stogach. Jest zagospodarowywany w zasadzie przez Budżet Obywatelski od wielu, wielu lat, a budżet ma już 10 lat, więc tak naprawdę te pierwsze urządzenia, które tam powstały na Pustym Stawie trzeba było zwłaszcza, że to jest okolica zalesiona, nie ma tam monitoringu itd., nie ma tam oświetlenia, ponieważ jest to teren leśny, więc po prostu zostały zdewastowane i teraz jest problem w tym sensie, że w zasadzie kto powinien go odbudować. Wiem, że część urządzeń została naprawiona, ale mija te 10 lat i faktycznie te prace trochę zaczynają niszczyć już.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Czyli tak naprawdę będzie druga fala Budżetu Obywatelskiego na odbudowywanie...

Pani Sylwia Betlej – Dyrektor Biura ds. Rad Dzielnic i Współpracy z Mieszkańcami

Jest w utrzymaniu miasta, tylko, że rzeczywiście to jest generalnie rzecz biorąc stały element budżetu obywatelskiego, który bardzo jest fajny na etapie składania projektów i realizowania, ale zawsze mało kto potem zauważa, że te wszystkie rzeczy trzeba utrzymywać, czyli tak naprawdę środki na utrzymanie też powinny być w budżecie miasta sukcesywnie zwiększane, a też nie są, albo różnie są. Więc jak powstają takie obiekty typu multiparki, to fajnie, że one powstają i wszyscy się z nich cieszą, tylko zawsze jest z tyłu głowy, że to trzeba będzie jeszcze utrzymać.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję. Czy jeszcze są jakieś pytania? Nie widzę. Dziękujemy bardzo.

PUNKT - 8

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dostaliśmy odpowiedź na wniosek z maja z poprzedniej Komisji odnośnie naszego wniosku w sprawie upamiętnienia pana Leona Walleranda. Sprawa została skierowana na Komisję ds. pomników, natomiast nie wiadomo kiedy ta Komisja będzie, czy ten temat będzie w agendzie, powinniśmy się o tym dowiedzieć. Odpowiedź wpłynęła 16 dni po terminie. Podpisał nowy Zastępca Prezydenta pan Piotr Kryszewski, więc może były przekazywane te pisma stąd więc taka sytuacja. Będziemy uważać, jeżeli następnym razem się taka sytuacja wydarzy, że dostajemy tak mocno po terminie to na pewno zareagujemy. Chyba, że państwo radni mają inne zdanie.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Darujemy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Raz możemy. Druga sprawa bieg przez całą Polskę z pasji do Gorzowa. To też państwo radni na pewno dostali takie zaproszenie, żeby przywitać osoby. Wiem, że było to wysłane też do Łukasza Bejmy z racji tego, że biega, że na takie przywitanie pójdzie. Przewodnicząca pokrótce przybliżyła temat. Pan radny z Gorzowa prosi o wsparcie inicjatywy, która realizowana jest społecznie. Generalnie 6 lipca czyli w środę biegacze pojawią się w Gdańsku ok 17:00 i chodzi o to, żeby albo z nimi pobiec dalej albo ich po prostu przywitać. Jeżeli państwo radni by byli chętni to trzeba by było uszczegółowić. Jeżeli państwo radni są chętni, mają chwilę czasu to zapraszam, nie trzeba biec, można tylko ich przywitać. Inicjatywa jest godna pochwały. Uszczegółowimy to z panią Przewodniczącą i wyślemy maila. Czy są jakieś wolne wnioski? Nie widzę. Bardzo dziękuję. Kolejne posiedzenie w sierpniu.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 17:10

Przewodnicząca

Komisji Sportu i Turystyki RMG

/-/ Beata Jankowiak