

Załącznik Nr 3 b
do Załącznika nr 2 do Zarządzenia
nr 2588/22
Prezydenta Miasta Gdańska
z dnia 22 grudnia 2022 r.

Nazwa wydarzenia:

Termin realizacji:

Uwaga!

Zleceniobiorca zaznacza i opisuje tylko te pozycje, które dotyczą jego strategii promocyjnej.

	DZIAŁANIA PROMOCYJNE	TERMIN PLANOWANY	PLAN DZIAŁAŃ	TERMIN REALIZOWANY	RAPORT
1	Zadanie: strona internetowa wydarzenia				
	Zamieszczenie logotypu: np. umieszczenie w dolnej belce z opisem „dofinansowano ze środków Miasta Gdańska”/ Cofinanced by the City of Gdańsk		<i>Opis + prinscreeny</i>		
	Logo Miasta będzie tej samej wielkości co logo Zleceniobiorcy		<i>Opis + prinscreeny</i>		
2	Zadanie: produkcja i emisja spotów wideo				
	Logo Zamawiającego umieszczone na planszy ze znakami, wraz z dopiskiem; ekspozycja		<i>Plik wideo</i>		

	planszy nie krótsza niż 6 sek.				
3	Zadanie: media społecznościowe				
	Logo Zamawiającego na cover photo na profilu FB wydarzenia		<i>Opis + prinscreeny</i>		
	Posty promujące wydarzenie przed, w trakcie i po wydarzeniu, emisja z grafiką z zamieszczonym logo Zamawiającego lub uwzględnieniem w opisie @gdansk_official		<i>Opis + prinscreeny</i>		
	Kampania płatna w mediach społecznościowych, wpisać medium i termin		<i>Opis + prinscreeny</i>		
4	Zadanie: komunikat prasowy				
	Komunikat prasowy, w j. polskim i angielskim, zapowiadający całość lub poszczególne wydarzenia z programu zawiera formułę „dofinansowano ze środków Miasta Gdańska”/ Cofinanced by the City of Gdańsk.		<i>Opis+ informacja o wysylce (tytuły prasowe, portali etc.).</i>		
5	Zadanie: druki				
	Plakaty, format, logotyp z formułą w j. pl i ang. Zaproszenia -liczba Wstęp PAD do katalogu Ulotki z programem		<i>Opis + prinscreeny + przykłady materiałów</i>		

	Inne				
6	Zadanie: graficzna reklama prasowa i graficzna w internecie lokalna, ogólnopolska, zagraniczna				
	Zamieszczenie logotypu, terminy kampanii w internecie i w prasie		<i>Tytuły + prinscreeny reklam, nakład w przypadku prasy i statystyki klikalności odnośnie internetu</i>		
7	Zadanie: reklama outdoor				
	Rodzaj nośnika, liczba nośników, lokalizacja (jakie miasto, kraj)		<i>Opis+ prinscreeny</i>		
8	Zadanie: reklama radio				
	Reklama radiowa: przeczytanie przez lektora formuły „dofinansowano ze środków Miasta Gdańska”/ Cofinanced by the City of Gdańsk Długość spota, liczba i termin emisji,		<i>Opis + plik dźwiękowy na pendrivie, nazwy stacji, w których była emisja</i>		