

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:81278-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi public relations  
2023/S 028-081278**

**Ogłoszenie o zamówieniu**

**Usługi**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Gmina Miasta Gdańska  
Krajowy numer identyfikacyjny: REGON 000598463  
Adres pocztowy: Nowe Ogrody 8/12  
Miejscowość: Gdańsk  
Kod NUTS: PL633 Trójmiejski  
Kod pocztowy: 80-803  
Państwo: Polska  
Osoba do kontaktów: Marzena Szczepańska-Kaup  
E-mail: [marzena.szczepanska-kaup@gdansk.gda.pl](mailto:marzena.szczepanska-kaup@gdansk.gda.pl)

**Adresy internetowe:**

Główny adres: [www.bip.gdansk.pl](http://www.bip.gdansk.pl)

**I.3) Komunikacja**

Nieograniczony, pełny i bezpośredni dostęp do dokumentów zamówienia można uzyskać bezpłatnie pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5d341dbe-90da-11ed-b4ea-f64d350121d2>

Więcej informacji można uzyskać pod adresem podanym powyżej

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać drogą elektroniczną za pośrednictwem: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-5d341dbe-90da-11ed-b4ea-f64d350121d2>

Oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu należy przysyłać na adres podany powyżej

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Organ władzy regionalnej lub lokalnej

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Ogólne usługi publiczne

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Obsługa gdańskich mediów społecznościowych  
Numer referencyjny: BZP.271.2.2023

**II.1.2) Główny kod CPV**

79416000 Usługi public relations

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Usługi

II.1.4) **Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. w zakresie oficjalnych kanałów zarządzanych przez Miasto Gdańsk, takich jak: - Facebook: [www.facebook.com/gdansk](http://www.facebook.com/gdansk) - Twitter: [www.twitter.com/gdansk](http://www.twitter.com/gdansk) - Instagram: [www.instagram.com/gdansk\\_official](http://www.instagram.com/gdansk_official) - Spotify: [www.open.spotify.com/user/gdansk\\_official](http://www.open.spotify.com/user/gdansk_official) - Tik Tok: [https://www.tiktok.com/@gdansk\\_official](https://www.tiktok.com/@gdansk_official)

II.1.5) **Szacunkowa całkowita wartość**

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.2) **Opis**

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL634 Gdański

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest obsługa gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. w zakresie oficjalnych kanałów zarządzanych przez Miasto Gdańsk, takich jak: - Facebook: [www.facebook.com/gdansk](http://www.facebook.com/gdansk) - Twitter: [www.twitter.com/gdansk](http://www.twitter.com/gdansk) - Instagram: [www.instagram.com/gdansk\\_official](http://www.instagram.com/gdansk_official) - Spotify: [www.open.spotify.com/user/gdansk\\_official](http://www.open.spotify.com/user/gdansk_official) - Tik Tok: [https://www.tiktok.com/@gdansk\\_official](https://www.tiktok.com/@gdansk_official). Szczegółowy opis znajduje się w Rozdziale 2 SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryteria określone poniżej

Kryterium jakości - Nazwa: Jakość działań operacyjnych dot. obsługi gdańskich mediów społecznościowych w okresie od dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 31.12.2024 r. / Waga: 50

Kryterium jakości - Nazwa: Dodatkowe kwalifikacje osoby skierowanej do realizacji zamówienia / Waga: 10

Cena - Waga: 40

II.2.6) **Szacunkowa wartość**

II.2.7) **Okres obowiązywania zamówienia, umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

Okres w miesiącach: 21

Niniejsze zamówienie podlega wznowieniu: nie

II.2.10) **Informacje o ofertach wariantowych**

Dopuszcza się składanie ofert wariantowych: nie

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: nie

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Ad. II.2.7) Okres obowiązywania zamówienia . Zamawiający przyjął 21 miesięcy. Okres obowiązywania umowy jest od dnia następnego po podpisaniu umowy do dnia 31.12.2024 r.

**Sekcja III: Informacje o charakterze prawnym, ekonomicznym, finansowym i technicznym**

III.1) **Warunki udziału**

III.1.3) **Zdolność techniczna i kwalifikacje zawodowe**

Wykaz i krótki opis kryteriów kwalifikacji:

1) Warunek zostanie spełniony jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada doświadczenie w prowadzeniu działań dla klientów w mediach społecznościowych, które wykonał należycie w okresie ostatnich trzech lat liczonych wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie: a) w obsłudze minimum trzech fanpage'y na kanale Facebook, każdy fanpage prowadzony przez okres przynajmniej 6 miesięcy z liczbą fanów powyżej 50 000, b) w obsłudze minimum trzech klientów, każdy przez okres przynajmniej 6 miesięcy, uwzględniając jednoczesną komunikację na 3 różnych kanałach, c) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu administracji samorządowej przez okres przynajmniej 6 miesięcy z liczbą fanów powyżej 200 000; d) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu marki niekomercyjnej o tematyce społecznej przez okres przynajmniej 6 miesięcy; e) w prowadzeniu minimum 1 profilu na kanale Instagram z liczbą fanów minimum 75 000, f) w prowadzeniu przynajmniej 1 profilu na kanale Twitter z liczbą fanów minimum 10 000, g) w prowadzeniu przynajmniej jednego profilu na kanale TikTok oraz doświadczenie w przygotowywaniu treści na tę platformę, h) w doświadczeniu w prowadzeniu minimum 3 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych z budżetem powyżej 30 000 zł netto każda kampania; i) w doświadczeniu w prowadzeniu min. 5 współprac influencerskich w mediach społecznościowych; oraz 2) Warunek zostanie spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, że dysponuje lub będzie dysponował osobami, które zostaną przez Wykonawcę skierowane do realizacji zamówienia: a) minimum 1 osobą mającą doświadczenie w przygotowywaniu min. 20 grafik na potrzeby mediów społecznościowych; b) minimum 1 osobą mającą doświadczenie w przygotowywaniu przynajmniej 10 produkcji filmowych na potrzeby mediów; c) minimum 1 osobą, posiadającą udokumentowaną wiedzę z zakresu planowania strategii komunikacji online i marketingu; d) minimum 1 osobą, posiadającą minimum 3 letnie doświadczenie w zakresie przygotowywania i redakcji publikacji oraz treści promocyjnych; e) minimum 1 osobą, mającą udokumentowane doświadczenie w zakresie moderacji profili społecznościowych; f) minimum 1 osobą, mającą doświadczenie w prowadzeniu optymalizacji i raportowaniu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok; g) minimum 1 osobą, która brała udział w minimum 3 szkoleniach związanych z tematyką mediów społecznościowych; h) minimum 3 osobami dedykowanymi administrowaniu mediów społecznościowych miasta Gdańska, które mają udokumentowane minimum 3-letnie doświadczenie w zakresie moderacji kryzysowej na profilach społecznościowych.

### III.2) **Warunki dotyczące zamówienia**

#### III.2.2) **Warunki realizacji umowy:**

Warunki realizacji umowy i zmiany umowy zostały przewidziane i opisane w dokumentach zamówienia tj. w Rozdziale 19 SWZ - Wzór umowy. Zamawiający realizuje obowiązek informacyjny dotyczący RODO w dokumentach zamówienia. Klauzula informacyjna zawarta jest w Rozdziale 18 SWZ.

## **Sekcja IV: Procedura**

### IV.1) **Opis**

#### IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

#### IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

#### IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

### IV.2) **Informacje administracyjne**

#### IV.2.2) **Termin składania ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału**

Data: 08/03/2023

Czas lokalny: 10:00

#### IV.2.3) **Szacunkowa data wysłania zaproszeń do składania ofert lub do udziału wybranym kandydatom**

IV.2.4) **Języki, w których można sporządzać oferty lub wnioski o dopuszczenie do udziału:**  
Polski

IV.2.6) **Minimalny okres, w którym oferent będzie związany ofertą**  
Oferta musi zachować ważność do: 05/06/2023

IV.2.7) **Warunki otwarcia ofert**  
Data: 08/03/2023  
Czas lokalny: 11:00  
Miejsce:  
Strona internetowa prowadzonego postępowania <https://ezamowienia.gov.pl/>  
Informacje o osobach upoważnionych i procedurze otwarcia:

#### **Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.1) **Informacje o powtarzającym się charakterze zamówienia**

Jest to zamówienie o charakterze powtarzającym się: tak  
Przewidywany termin publikacji kolejnych ogłoszeń:  
I kwartał 2025

VI.2) **Informacje na temat procesów elektronicznych**

Akceptowane będą faktury elektroniczne

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Wykonawca składa wraz z ofertą JEDZ - zał. 2 do oferty. Inf. o JEDZ znajdują się w Rozdz. 6 SWZ. 2. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą oświadczenie dot. przesłanek wykluczenia z art. 5k ust. 1 rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31.07.2014 roku dot. środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, wg wzoru zał. 3 do oferty. 3. Pozostałe dok. składane wraz z ofertą zostały wymienione w Rozdz. 6 SWZ. 4. Wymagane środki podmiotowe na spełnianie warunków udziału w post. oraz braku podstaw do wykluczenia z post. zostały wymienione w Rozdz. 7 SWZ. 5. Dokumenty składane przez wykonawców zagranicznych zostały omówione w Rozdz. 7 ust. 4 SWZ. 6. Zamawiający informuje, że w postępowaniu przewiduje możliwość zastosowania przepisów art. 139 ust. 1 ustawy Pzp, tzw. procedury odwróconej. 7. Informacje o komunikacji w postępowaniu o udzielenie zamówienia, między Zamawiającym, a Wykonawcą określonych w Rozdz. 9 SWZ.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: Krajowa Izba Odwoławcza  
Adres pocztowy: ul. Postępu 17a  
Miejscowość: Warszawa  
Kod pocztowy: 02-676  
Państwo: Polska  
E-mail: [odwolania@uzp.gov.pl](mailto:odwolania@uzp.gov.pl)  
Tel.: +48 224587801

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:  
Terminy składania odwołań zostały określone szczegółowo w przepisach Działu IX – Środki ochrony prawnej – Ustawy z dnia 11.09.2019 r. Prawo zamówień publicznych

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

03/02/2023