

PROTOKÓŁ Nr 46-09/2022

Z czterdziestego szóstego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **26 października 2022 roku**, a rozpoczęło o godz. **16:30** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 46 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2022 rok - druk nr 1429 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1430 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

3. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: Pan Adam Korol - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

4. Funkcjonowanie Portu Lotniczego w Gdańsku. Plany na przyszłość.

Przedstawia: Pan Tomasz Kloskowski - Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

5. Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Przedstawia: przedstawiciel Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

6. Podsumowanie sezonu turystycznego 2022 r.

Przedstawia: Pan Łukasz Wysocki - Prezes zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej, Pan Leszek Paszkowski - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

7. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca powiedziała, że do zmian w budżecie i do WPF-u czyli do druków nr 1429 i 1430 wpłynęły autopoprawki. Uwag do porządku obrad nie zgłoszono.

Przewodnicząca poddała pod głosowanie przyjęcie porządku obrad.

Głosowanie:

6 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2022 rok - druk nr 1429 + 2 Autopoprawki - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LV Sesji Rady Miasta Gdańska z 27 października 2022 r. **BRMG.0006.274.2022**).

Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały wraz z autopoprawkami.

Powiedziała: do druku są dwie autopoprawki, ale z zakresu działania Komisji w autopoprawkach nie ma zmian. Natomiast w druku podstawowym z zakresu działania Komisji przenosimy środki w Biurze Prezydenta ds. Sportu przenosimy między działami 160 000 zł z przeznaczeniem na podpisanie umowy promocyjnej z Polskim Związkiem Piłki Siatkowej na organizację Ligi Światowej Mężczyzn w Gdańsku w 2023 roku. Jeszcze mamy zmianę w wydatkach inwestycyjnych związanych z GOS-em. Mianowicie w zadaniu pod nazwą zakupy dla GOS przenosimy środki w wysokości 500 000 zł z 2022 roku na 2023 rok. Środki te miały być przeznaczone na zakup band pneumatycznych na potrzeby stadionu żużlowego przy ul. Zawodników. W związku z przedłużającym się uzyskaniem przez producentów homologacji produkcji band te środki są przesuwane. Z zakresu działania Komisji to wszystko. Dziękuję i proszę o pozytywne zaopiniowanie wraz z dwoma autopoprawkami.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1429 + 2 Autopoprawki - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 5 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosem wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1429 + 2 Autopoprawki - w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 46-09/94-20/2022)

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1430 + Autopoprawka - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LV Sesji Rady Miasta Gdańska z 27 października 2022 r. **BRMG.0006.275.2022**).

Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: Pani przewodnicząca, szanowni państwo w tym druku dostosowujemy przede wszystkim prognozę do zmian wynikających ze zmiany uchwały budżetowej, czyli zwiększamy dochody o przeszło 26 mln zł, natomiast wydatki zwiększamy o 415 000 zł i w zakresie długu ten dług zmniejszamy o 26 mln zł, czyli na koniec tego roku dług wyniesie przeszło 1 mld 393 mln zł. Proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1430 + Autopoprawka - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1430 + Autopoprawka - w zakresie działania Komisji.** (Opinia nr 46-09/95-21/2022)

PUNKT - 3

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Pan Adam Korol - Dyrektor przesłał całą rozpiskę imprez sportowych. Ewentualne pytania bardzo proszę. Nie widzę, w takim razie przechodzimy do kolejnego punktu.

- 25.10 – Torus Wybrzeże Gdańsk – Górnik Zabrze
- 29.10 – RC Lechia Gdańsk – Budowlani Lublin
- 30.10 – Lechia Gdańsk – Stal Mielec
- 02.11 – Trefl Gdańsk – Jastrzębski Węgiel
- 04.11 – „Marcin Moździonek Cup” – impreza siatkarska dla młodzieży
- 05.11 – Torus Wybrzeże Gdańsk – Wisła Płock
- 11.11 – Bieg Niepodległości Port Gdański
- 12.11 – Trefl Gdańsk – LUK Lublin
- 12.11 – Lechia Gdańsk – Piast Gliwice
- 17.11 – Projekt „Mistrzyni w szkołach w Gdańsku” – Fundacja Otylii Jędrzejczak
- 18.11 – Lechia Gdańsk – Górnik Zabrze
- 23.11 – Trefl Gdańsk – BBTS Bielsko- Biała
- 25-27.11 – Integryjne Mistrzostwa Polski AZS w tenisie stołowym
- 26.11 – Torus Wybrzeże – Pogoń Szczecin

PUNKT - 4

Funkcjonowanie Portu Lotniczego w Gdańsku. Plany na przyszłość.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Proszę państwa pandemia to był taki bardzo fajny okres, gdzie możemy sobie porównać lotniska i chciałabym państwu przedstawić takie porównanie, żebyście państwo wiedzieli jak my się plasujemy na terenie całej Polski. Dlaczego można porównywać lotniska w pandemii? Ponieważ nikt z nas nie miał przychodów, bo nie lataliśmy, bo byliśmy w trudnej sytuacji, pasażerowie nie latali, w związku z tym możemy sobie spojrzeć na kosztową część tego biznesu lotniczego i zwróćmy uwagę na pierwszy slajd. Porównuję tutaj lotniska wielkości Gdańska, czyli mówimy o Krakowie, Katowicach, Wrocławiu i Poznaniu. W 2020 r. czyli tym najgorszym pandemicznym lotnisko w Krakowie minus 21 mln zł straty netto. Lotnisko w Katowicach minus 19 mln zł straty netto. Wrocław minus 14 mln zł, Poznań minus 33 mln zł, Gdańsk na zero.

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI w III kwartałach 2022 roku oraz plany na przyszłość



WYNIKI LOTNISK W 2020 ROKU

	Kraków	Katowice	Wrocław	Poznań	Gdańsk
Wynik netto (w mln zł)	-21	-19	-14	-33	-0,01



WYNIKI LOTNISK W 2021 ROKU

	Kraków	Katowice	Wrocław	Poznań	Gdańsk	Modlin	Rzeszów	Bydgoszcz	Lublin	Łódź	Sopot
Wynik netto (w mln zł)	-13	-14	bd	-27	-2	bd	17	bd	-11	-19	-32



Następny slajd do roku 2021. Przypomnę rok 2021, 2020 był najgorszy, czyli przypomnę, żebyśmy mieli obraz, rekordowy 2019 to jest 5,5 mln pasażerów u nas, najgorszy 2020 to jest 1,7 mln, a teraz jesteśmy w roku, w którym żeśmy odprawili 2,4 mln pasażerów. Teraz popatrzymy już na wszystkie porty lotnicze w Polsce, żebyśmy mieli obraz. Generalnie wszystkie porty lotnicze przynosiły straty. Jedynym wyjątkiem jest Rzeszów, ale tam jest plus 17 mln tylko dlatego, że oni sprzedali troszeczkę nieruchomości. Gdybyśmy odjęli tą transakcję, które jest niezwiązana z biznesem, bo nieruchomość łatwo jest sprzedać i tym się posiłkować, to Rzeszów jest na takim poziomie minus 20 mln. Teraz spójrzmy sobie na te same lotniska już jak gdyby, gdzie już troszeczkę przychody roku 2021 już troszkę zafalszowują obraz, ale dalej myślę, że można tu bardzo dobrze sobie na to popatrzeć i porównać porty lotnicze. Kraków minus 13 mln, Katowice minus 14 mln, są trzy lotniska, które nie dały wyników, bo wykorzystały covid do tego, żeby nie publikować sprawozdań finansowych, więc Wrocław nie wiem jakie, Poznań minus 27 mln, Gdańsk minus 2 mln, Rzeszów jest z tą jednorazową transakcją, ale on jest gdzieś na poziomie minus 20 mln, Bydgoszcz minus 11 mln, Lublin minus 19 mln, Łódź minus 32 mln. Krótko mówiąc można powiedzieć tak, że jesteśmy najbardziej efektywnym ekonomicznie portem lotniczym w Polsce. Tam na dole jeszcze macie państwo jaka jest strata PPL-u i strata LOT-u w roku 2020. Przypomnę, że PPL to jest organizacja, która zarządza lotniskiem Chopina w Warszawie, Zieloną Górą i teraz

Radomiem. W 2020 najgorsze mieli 422 tys. zł straty netto, w 2021 r. 200 mln zł straty netto. Przypomnę LOT 1 mld straty netto za 2020 i 1,3 mld straty netto za 2021. Ja tylko mówię to po to, żebyśmy złapali obraz co nas spotkało w pandemii, bo teraz jesteśmy w roku 2022 i teraz popatrzymy sobie co się u nas stało po trzech kwartałach.

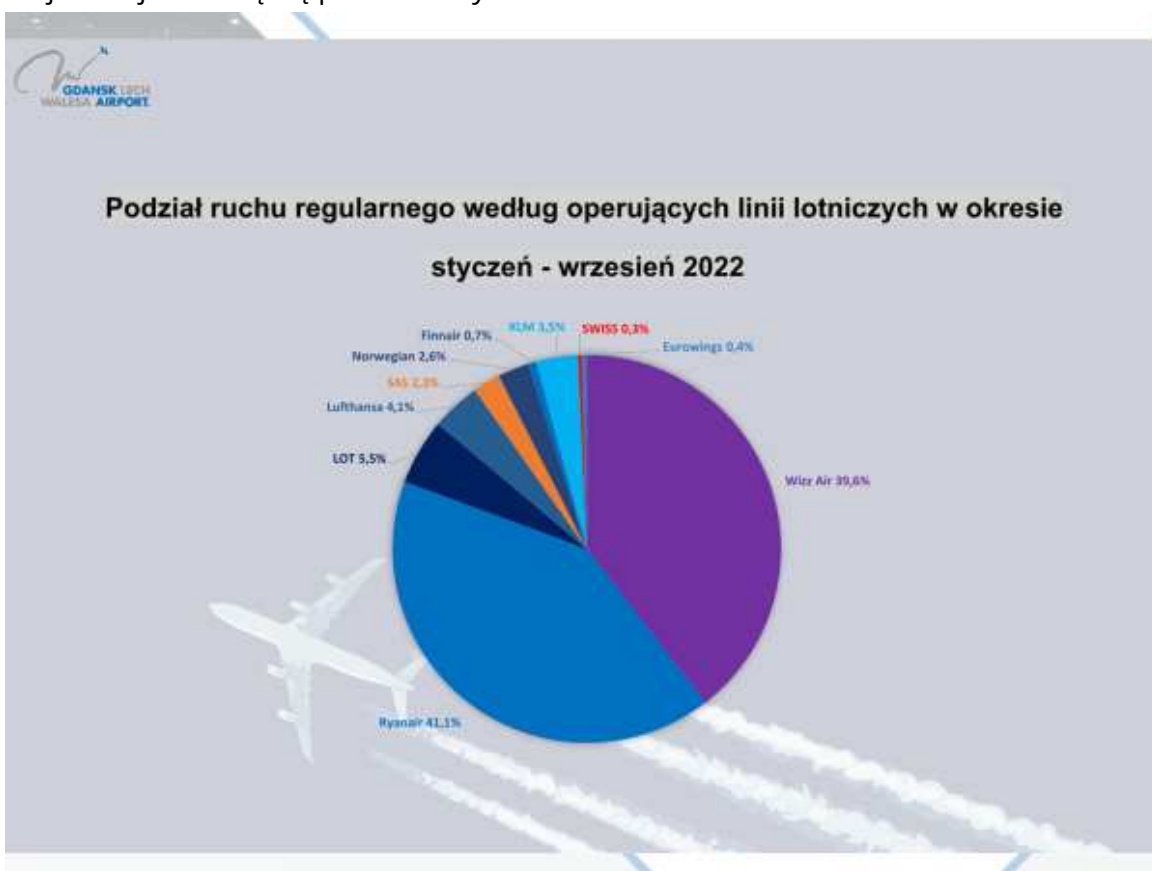


Krótko mówiąc mamy prawie 3,5 mln pasażerów co jest 83% roku najlepszego 2019. Ja uważam, że to jest bardzo dobrze. Gdyby nie zakończenie to bym powiedział, że my już naprawdę idziemy w jasną stronę mocy i byłem przeszczęśliwy jeszcze miesiąc temu, że idziemy w taki sposób, ale pójdźmy dalej.

Następny slajd. Macie państwo porównanie właśnie trzech kwartałów, czyli ruchu pasażerskiego jakbyśmy tą linię 2022 roku tak pociągnęli sobie w poprzek to cofnęliśmy się troszkę do roku 2017. Myśmy w 2021 r. mieli ten ruch. Tylko to jest pewne uproszczenie. Ja bym na to nie patrzył, bo to dzisiaj możemy sobie powiedzieć, że taki jest fakt, ale to nie oznacza, że my teraz tych kilku lat nie odrobimy w przeciągu jednego roku, o czym zaraz.



To jest to jak dzielą się przewoźnicy u nas.



Taka zasadnicza zmiana, która nastąpiła w pandemii to jest można powiedzieć jedno, linie sieciowe, czyli te duże, tradycyjne najgorzej zniosły pandemię i one dalej w mojej ocenie będą w kryzysie przez najbliższe 3 lata. Polskie Linie Lotnicze LOT ponieważ nie ma podróży biznesowych, ponieważ turystyka zagraniczna siadła ze względu na pandemię, i jeszcze cały czas online jest dosyć istotnym takim elementem pracy. Pandemia nauczyła niestety wiele osób z nas, że ta praca zdalna może zastępować też pracę taką face to face i te podróże lotnicze i to widzimy tutaj. Przykładowo LOT miał 5% w roku, mówię teraz rok, który teraz mamy po trzech kwartałach udziału 5% w torcie, a w 2019 miał 7%. Lufthansa ma teraz 4%, miała 5. SAS miał kiedyś 4,5%, teraz ma tylko 2. To jest jedno charakterystyczne zjawisko, czyli siadły całkowicie linie sieciowe. Siadły ewidentnie. Druga rzecz jedynym silnikiem, który nas dzisiaj ciągnie to są linie nisko kosztowe. Z kolei na tych liniach nisko kosztowych nastąpiło pewne przetasowanie. W 2019 r. przypomnę, że 50% ruchu w Gdańsku miał Wizzair. Dzisiaj ma tego ruchu 39% i został wyprzedzony przez Ryanair, który ma dzisiaj u nas 41% ruchu, a miał 25. Czym to jest spowodowane? Wizzair w pandemii zachowywał się bardzo racjonalnie, czyli jak nie ma popytu to ograniczam podaż, daję mniej samolotów, bo nie ma takiej potrzeby. I to jest racjonalne ekonomicznie, w związku z tym poniósł najmniejsze straty w związku z taką filozofią. Z kolei Ryanair jego największy konkurent zrobił odwrotnie. Mimo, że nie było ruchu bardzo mocno dał podaż, obniżył ceny biletów, dał samoloty i efekt jest taki, na pewno to była droższa strategia, czyli na pewno więcej strat przyniósł, ale tak jak widać przejął rynek, czyli w Gdańsku tak naprawdę przejął rynek Wizzair-a. Pewnie po latach to się oceni jak to faktycznie wyjdzie, ale można powiedzieć, że to są takie strategie dosyć ciekawe, bo ja bym powiedział, że w śród linii tradycyjnych to taką rzecz zrobił KLM. Przypomnijcie sobie państwo KLM w pandemii latał jako jedyna linia lotnicza. LOT przestał latać. Lufthansa nawet przestała latać. SAS przestał latać, a KLM latał. I teraz się okazuje, że KLM jest największym wygranym, ponieważ ten jego udział w rynku na tyle wzrósł, że on oczywiście nie pozyskał nowych pasażerów, on zabrał Lufthansie, LOT-owi, SAS-owi. Czyli tu chcę powiedzieć, że są dwie strategie i ta strategia takiego skoku do przodu w kryzysie uważam, że akurat pandemia pokazała, że w branży lotniczej to jest jedyna właściwa strategia. Tak naprawdę ci co to zrobili to dobrze.

Następny slajd. Jeśli chodzi o ruch krajowy i ruch zagraniczny tutaj się ta struktura nie zmienia. Można powiedzieć, że ruchu takiego krajowego, dojazdowego do Warszawy to już nie ma w transporcie lotniczym. Czyli tak jak mówimy, że te podróże zgodnie z taką polityką eko i zieloności te podróże krótkie, czyli te podróże do 300 do 500 km one się powinny odbywać koleją tak naprawdę, żeby one były ekologiczne, a nie transportem lotniczym, ale to już rynek wyczyścił i ich po prostu nie ma. Natomiast są podróże i to jest mniej więcej tak 8% ruchu całego, czyli jeżeli przez Warszawę lecimy gdzieś dalej, czyli to są takie podróże typowo przesiadamy się w Warszawie na samolot i lecimy gdzieś w Europie, czyli typowe w siatce połączeń lotu to one się znajdują. Co

charakterystyczne jest w roku 2022 bardzo mocno rozwinęła się z naszego lotniska siatka połączeń do wszystkich punktów w Polsce czyli Kraków, Wrocław, Lublin, Zielona Góra. My tam mamy wszystkie połączenia, ale to tylko dlatego, że LOT jest w kryzysie przez to, że zamknięta została Syberia i on nie może latać na wschód przez to, że w pewnym momencie Chiny są też zamknięte, w pewnym momencie Stany Zjednoczone były zamknięte, więc on musiał szukać jakiejkolwiek pracy dla swoich samolotów, dla swoich załóg, w związku z tym otwierał te połączenia krajowe i w mojej ocenie to jest taka sytuacja, że jeżeli wróci ten ruch długodystansowy to możemy się spodziewać, że te trasy krajowe zostaną obcięte do tych północ-południe, ale już nie będzie tak, że praktycznie z każdego miejsca w Polsce można sobie spokojnie do nas dolecieć. Trzeba jasno powiedzieć w sezonie letnim te wszystkie połączenia krajowe bez względu na to z jakiego punktu w Polsce do Gdańska one są rentowne, bo wszyscy chcą latać, ale tylko w sezonie letnim w tym takim piku związanym z turystyką.



Tutaj są tak naprawdę najważniejsze kierunki, do których latamy i tu jest chyba tylko jedna tylko konserwacja po tych trzech kwartałach, że pierwsze miejsca Londyn, Oslo, Sztokholm, Kopenhaga, Warszawa, Amsterdam. Czyli powiedzmy sobie jasno silnikiem ciągnącym są stolice. Tam często jest przesiadanie się. My nie wiemy jak już dalej ktoś się przesiada w Sztokholmie czy w Amsterdamie i gdzie on dalej leci, ale generalnie można sobie jasno powiedzieć, że ten ruch, bo czasami my się tak podniecamy, że np.

otworzymy połączenie do Barcelony, albo otworzymy jakieś fajne połączenie do jakiegokolwiek miejscowości wydawałoby się turystycznej do Alicante, turystycznie fajnej i tam jest duży przepływ, ale nie, jednak w długim okresie przez tą stolicę jest generowany taki największy ruch lotniczy.



Ruch nieregularny czyli ruch czarterowy. Tutaj mamy lepsze wyniki niż w ruchu pasażerskim całkowitym 86% ruchu 2019 roku. Jakkolwiek tu trzeba powiedzieć, że tutaj mówimy tak naprawdę głównie o naszych przelotach, czyli naszych mieszkańców naszego regionu bądź sąsiednich regionów, którzy latają na wakacje. Tutaj jasno jak gdyby ten koniec pandemii pokazał, że ludzie są spragnieni latania, w związku z tym jak tylko schodzą obostrzenia covidowe to od razu ten ruch eksploduje i rośnie. Przypomnę, że zaczynamy w tym roku latanie do na razie do Dominikany i za chwilę będzie do Zanzibaru, czyli będziemy mieli pierwsze połączenia, które są połączeniami takimi długodystansowymi. Czegoś takiego nie było. Tour operatorzy próbują tego u nas. Tu trzeba powiedzieć, że trochę nam przeszkadza obecna sytuacja i ten powszechny strach, że nie będzie czym się ogrzewać, że nie będzie co jeść itd. to nie stwarza takiego przyjaznego klimatu do wydawania pieniędzy. W związku z tym to przeszkadza, ale na razie te dwa połączenia zostaną uruchomione.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Miały być cztery połączenia.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Tak, miały być cztery, natomiast to jest tak, Rainbow opowiadał tak, że zawsze odpalimy cztery, ale dwa powinny zostać uruchomione, że tak to działa. Czyli krótko mówiąc są dwa czynniki, jeden to jest popytowy i drugi to jest dostępności floty. Jeżeli chodzi o te cztery połączenia to powiedziano nam, że najlepiej wyszła Dominikana i mogł zostać odpalony też Meksyk. Najgorzej wyszła Tajlandia i czwarta Kuba. To z kolei Meksyk i Dominikana wyszła najlepiej i Meksyk byłby też odpalony, tylko akurat... fajnie pokazuje jak to wszystko działa, Rainbow jest związany z LOT-em, czyli Rainbow pożycza samoloty od Polskich Linii Lotniczych LOT i nie od innych przewoźników, tylko od niego, pewnie ze względu na jakąś długoletnią współpracę na warunki... nie umiem tego ocenić i LOT w chwili obecnej próbuje bardzo mocno zdobywać rynek amerykański, czyli próbuje utylizować te samoloty wracać do swojego normalnego biznesu i powiedział im, że nie dam im samolotu, że nie jest w stanie im zapewnić tego samolotu. W związku z tym dlatego u nas Meksyk spadł po prostu z tego rozkładu, a normalnie by był, ale były tylko te dwa.



Radny Przemysła Malak – członek Komisji

LOT lata do Ameryki normalnie, nie do Meksyku.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Normalnie. Wchodzi na normalne połączenia, w związku z tym nie jest w stanie tour operatorowi dać na jego czarterowe loty tego samolotu. To jest taka zależność, bo to jest ważne, bo bardzo często nam się wydaje, że jak jest popyt, jak latamy, jak wypełniamy ten samolot to jak to możliwe, że się przewoźnikowi nie opłaca i on nie uruchamia tego połączenia? No nie. Bo jak taki LOT sobie patrzy na całą swoją siatkę połączeń to dla niego o wiele ważniejsze jest wrócenie do normalnego latania biznesowego niż fantastycznie wypełniony czarter z Gdańska. To są dwa zupełnie dla nich różne światy i teraz już to wiemy i teraz będziemy wiedzieć to też na przyszłość jak to wszystko działa. Ale wracając do operacji lotniczych 93% czyli zdecydowanie lepiej niż pasażerowie, też zwracam uwagę, że więcej samolotów, niekoniecznie tyle pasażerów, ale więcej samolotów.



Kolejny slajd. Tutaj są operacje startów i lądowań po trzech kwartałach i mamy dokładnie tą samą prawidłowość co w pasażerach. Jakbyśmy pociągnęli tą linię to jesteśmy w roku 2017, gdzieś na tym poziomie roku 2017.

Trzy kwartały na przełomie lat 2008 - 2022

Poniżej zaprezentowano liczbę operacji startów i lądowań w trzech kwartałach lat 2008-2022



Ruch Cargo

W trzech kwartałach w Porcie Lotniczym Gdańsk przeładowano 7 644 298kg towarów, co stanowi wzrost o 1 001 206kg (15,1%) w porównaniu do trzech kwartałów 2021 roku



Następny slajd jedyne co się w pandemii udało i udaje cały czas to jest cargo. Cargo w porównaniu z rokiem 2019 wzrosło o 50% czyli od tego najlepszego roku i tutaj cały czas dziękujemy bardzo dziewczynom, że kupujecie w sieci, że kupujecie online, bo to wtedy powoduje, że kurierzy latają, te przesyłki drobnicowe naprawdę napędzają ten ruch i można tylko ubolewać, że chyba się rynek zmienił w taki sposób, że dawniej, ale dawniej to ja mówię 20-30 lat temu jak zaczynałem pracę na lotnisku stocznie i przemysł okrętowy generował ruch cargo. On generował to w taki sposób, że jak się statek zepsuł gdzieś w Afryce to ponosił z tego tytułu duże opłaty portowe czekając na tą część, podzespół, który trzeba wymienić i wtedy nasze stocznie wytwarzały tą część, leciało się samolotem szybko, żeby szybko tą część wymienić, żeby ten statek uruchomić. I ten przemysł morski był takim dużym silnikiem dla cargo lotniczego. Dzisiaj to się całkowicie zmieniło. Już nie ma w ogóle takich przesyłek, a tak naprawdę ta drobnica czyli te nasze onlinowe różne zakupy i firmy kurierskie to są główne silniki tego wzrostu cargo, który tutaj mamy i tu naprawdę idzie rewelacyjnie. Ja bym chciał, żeby tu jeszcze przemysł dodatkowo był takim silnikiem, ale jednak mimo wszystko przemysł samochodowy, który korzysta z cargo jest zlokalizowany raczej na południu kraju niż tutaj u nas. To myślę, że jakbyśmy tutaj dostali takie silniki, ale w postaci lokalizacji fabryk różnego rodzaju to wtedy można by było mówić, że to cargo lotnicze jeszcze gdzieś tam urośnie. Cargo lotnicze w Polsce mamy w Warszawie i Katowicach i w Rzeszowie. W Rzeszowie związane teraz z wojną i z doliną lotniczą, a w Katowicach ze względu na ten przemysł, który jest tam osadzony przez różnego rodzaju fabryki.



Port Lotniczy Gdańsk Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością

Kwartalne skrócone sprawozdanie z zysków i strat i innych całkowitych dochodów

	1 - XII 2021	1 - IX 2022
Przychody ze sprzedaży	100 970	139 026
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	115 458	113 428
Amortyzacja	35 174	30 810
Zysk/Strata ze sprzedaży	-14 488	25 598
Pozostałe przychody	15 949	7 706
Pozostałe koszty operacyjne	2 001	199
Zysk/Strata na działalności operacyjnej	-540	33 105
Przychody finansowe	58	1 602
Koszty finansowe	1 845	972
Zysk/Strata przed opodatkowaniem	-2 327	33 735
Podatek dochodowy	109	7 110
Zysk/Strata netto z działalności kontynuowanej	-2 436	26 625
Zysk/Strata netto za okres sprawozdawczy	-2 436	26 625
Pozostałe całkowite dochody	0	0
Całkowite dochody ogółem za okres sprawozdawczy	-2 436	26 625
WSKAŹNIKI:		
ROA	-0,30	2,99
ROE	-0,64	6,57
ROS	-2,41	19,15
Zadłużenie ogółem	34,89	36,83
Zadłużenie kapitału własnego	75,49	80,89
Zadłużenie długoterminowe	58,59	62,24

Wzrosty 2022/2021: zaprezentowane w łączności z PLIF

K LECH
RPORT.



	SZACUNEK 2022	BUDŻET 2023	% DYNAMIKA
LICZBA PASAŻERÓW	4 849 419	5 501 214	+18,3%
LICZBA OPERACJI	45 225	51 575	+14,1%
LICZBA ŁADUNKÓW (kg)	10 001 400	10 985 455	+9,8%
PRZYCHODY OGÓŁEM	198 205 891	236 772 736	+21,7%
KOSZTY OGÓŁEM	187 345 949	258 839 559	+53,4%
WYNIK FINANSOWY NETTO	23 087 793	-17 867 121	-
WOLNY STRUMIEŃ GOTÓWKI NA 31 GRUDNIA	20 989 454	4 047 023	-80,7%
LICZBA ZATRUDNIONYCH	330	355	+7,6%



Wynik, bo ten ruch wpływa później na wynik. Po trzech kwartałach tego roku 25 mln zysku na sprzedaży. W najlepszym roku 2019 było 44 mln. Zysk na działalności operacyjnej to powiem zysk netto, operujemy zyskiem na sprzedaży, czyli zysk na sprzedaży 25 mln, zysk netto na poziomie 26 mln. W najlepszym roku zysk na sprzedaży 44 mln, zysk netto 44 mln i powiem szczerze już wszystkie wskaźniki spłacamy zadłużenie związane z rozbudową terminala, zbudowaliśmy, wszystko by było pięknie gdyby nie ta energia, z którą teraz walczymy. Ja się spóźniłem tutaj 2-3 minuty, bo jestem cały czas na łączach z naszymi senatorami, którzy są w senacie m. in. z senatorem Świłskim przede wszystkim i mogę powiedzieć tak, że rządowy projekt, w którym nie ma lotnisk użytku publicznego, ten, który został przegłosowany w sejmie w tej słynnej ustawie senat właśnie w tej chwili wprowadza poprawkę dopisując lotniska użytku publicznego. Czy to się jutro obroni w sejmie w powtórny głosowaniu? Ja nie wiem, bo ja poprosiłem wszystkich kolegów z całej Polski i wszystkich również posłów pomorskich bez względu na opcję polityczną o głosowanie ponad podziałami, ale nie wiem jak się stanie, więc to jest.

Następny slajd, bo teraz chcę pokazać co nas by czekało, bo ja nie wiem naprawdę co nas będzie czekało w przyszłym roku, bo generalnie mogę powiedzieć tak, że w liczbie pasażerów będziemy obsługiwali tyle, a nawet troszkę lepiej niż w roku rekordowym, czyli

ja uważam, że pokonamy tą barierę 5,4 mln i obsłużymy 5,5 mln i tutaj jestem pełen wiary, że to się uda.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Do którego roku?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Do 2019.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ale w przyszłym roku?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Mówię teraz o przyszłym roku. Ale przypomnę w 2019 na poziomie 5,5 mln pasażerów mieliśmy 44 mln zysku netto. W przyszłym roku na tym samym poziomie pasażerskim będziemy mieli 18 mln straty. Z czym to jest związane? Przede wszystkim z ceną energii, ale również z tymi wszystkimi pochodnymi, które idą, czyli płaca minimalna, która podnosi cenę usług, inflacja, która wpływa na wszystkie ceny usług, oczywiście również konieczność podnoszenia wynagrodzeń. Wszystkie grupy kosztowe.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

W grudniu zapowiadają, że ropa ma po 10 zł być.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Bądźmy realistami. Chcę powiedzieć, że oczywiście firmy różne produkcyjne i usługowe mają możliwość przerzucenia tych kosztów, wyższych kosztów w cenę swojej usługi czy produktu. My w branży lotniczej nie mamy, bo my jesteśmy dalej w tym kryzysie. My dalej generujemy takie straty. Ja sobie nie wyobrażam, żebyśmy LOT-owi, który ma 1,3 mld strat czy innym liniom lotniczym, które generują straty czy naszym pasażerom, którzy mają coraz mniej pieniędzy w portfelach, my dzisiaj zafundowali, żebyśmy im zafundowali podwyżkę. Nie ma takiej opcji. Te rzeczy można robić jak się jest w koniunkturze, jak się jest gdzieś u góry, bo wtedy to można. W związku z tym jedyne co my możemy zrobić to generować coraz większe straty, finansować się z pieniędzy bankowych zewnętrznych i czekać na lepsze czasy.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ciąć koszty.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Nie ma z czego ciąć. Bo w pandemii myśmy wycięli wszystkie koszty. Przez dwa lata ja nic innego nie robiłem tylko ciąłem wszystkie grupy kosztowe. Zwróćcie państwo uwagę na jedną charakterystyczną rzecz co nas różni od Europy? Pamiętajcie państwo, że w Europie

do dzisiaj na lotniskach Skipol, Monachium, na wszystkich głównych hubach jest problem z obsługą pasażerów. Tam są gigantyczne kolejki, gigantyczne turbulencje, ludzie po 4 godziny wchodzą, nawet zanim wejdą do lotniska stoją w kolejce. Na kontroli bezpieczeństwa olbrzymie kolejki, bagaże giną, po tygodniu przyjeżdżają. Doszło do absurdalnych sytuacji, gdzie porty lotnicze proszą linie i pasażerów, żeby nie latali. Jakieś kuriozum. Matrix. Żeśmy się w Matrixie znaleźli, ale bo oni zrobili jedną rzecz, oni jak przyszła pandemia roku 2020 zwolnili ludzi. Tak jak zachowują się korporacje. A myśmy tego nie zrobili i to nie zrobiło żadne lotnisko w Polsce, ponieważ wyszkolenie pracownika to jest u nas zwłaszcza tego zajmującego się ochroną, bo to dotyczy przede wszystkim tych, którzy sprawdzają państwa na kontroli bezpieczeństwa, to jest rok. W związku z tym jeżeli można było przyjąć, to jest tak jak z rozbudową terminala, gdybyśmy przyjęli założenie, że nasze miasta, regiony będą się zwijać, czyli ten ruch lotniczy w ogóle upadnie i już nigdy nie będzie taki jak przed pandemią to wtedy trzeba było wstrzymać wszystkie inwestycje i pozwalniać ludzi. Natomiast myśmy przyjęli założenie, że to jest chwilowe, czyli, że to jest na jakiś czas. Dzisiaj wygląda na to, że jesteśmy wygranymi, ale i dlatego w Polsce na żadnym lotnisku w Polsce nie mieliście państwo żadnych albo niewielkie na Chopinie tylko problemy z obsługą pasażerską. W Europie jest Armagedon, u nas nie, bo nie zwalnialiśmy ludzi. Natomiast to jest tak, że ludzi, mówię o Gdańsku, bo nie będę mówił o innych lotniskach, my w ogóle wszystkie grupy kosztowe mamy tak do granic możliwości obciążone. Powiem jako obrazowy przykład, bo to chyba najlepiej mówi, w Gdańsku jest zatrudnionych 330 pracowników. W Krakowie jest 700 zatrudnionych. To jest tej samej klasy lotnisko, tej samej wielkości. W Katowicach jest zatrudnionych 550, ale tam więcej mają na outsourcingu czyli powiedzmy mają ok 600-650. Krótko mówiąc mamy dwa razy mniej pracowników niż wszystkie inne porty lotnicze tej wielkości. Więc ja tu już naprawdę nie mam z czego ciąć, ale jest też pozytywna rzecz związana z energią, bo plan jest taki, że mamy 5,5 mln pasażerów i wypracujemy prawie 18 mln straty, ale ta strata jest założona przy cenie energii 2340 zł na MWh, bo jak żeśmy tworzyli ten budżet 2 miesiące temu to odbywało się to szaleństwo związane z cenami energii. My dzisiaj idziemy w Gdańskiej Grupie Zakupowej. Wiemy, że jesteśmy gdzieś koło tego poziomu 1000-1200 zł za MWh i jeżeli będzie to poziom 1000 zł, ja na razie uznaję, że założymy nie dopisaliśmy się do tego rozporządzenia do tej ceny maksymalnej, nie ma nas tam, to jeżeli udałoby się Gdańskiej Grupie Zakupowej osiągnąć cenę 1000 zł za MWh to wynik na koniec roku będzie plus 13 mln zysku. Jeżeli była by to cena 1200 zł za MWh to jest plus 9 mln. Jeżeli 1400 zł to jest plus 5. Krótko mówiąc każde 100 zł na energii to jest u mnie 2 mln zł w górę, albo w dół.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Strasznie duży wpływ na ta cena energii.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Tylko pamiętajmy, bo wbrew pozorom to chyba w miastach taki też błąd logiczny jest popełniany, bo każdy kojarzy kwotę energii z oświetleniem, a to jest nieprawda. Nie oświetlenie. To są systemy wentylacji, systemy klimatyzacji, to zżera wszystko, wcale nie światełka, które się palą. Ogrzewanie dachu, ogrzewanie podjazdów. To są te piece najważniejsze.



Ostatni slajd. Krótko mówiąc tak to wygląda. Na pewno ten rok będzie fajny, bo będziemy gdzieś podejrzewam 23 mln zysku netto mieli. Co do przyszłego roku nie umiem ocenić, ja jestem optymistą, więc wierzę, że gdzieś tam się znajdziemy może posłowie nas jednak zauważą i będziemy na plusie niż na minusie, natomiast i tak nie zmienia to faktu, że i tak będziemy sobie radzić najlepiej w Polsce i tak będziemy dalej się rozwijać i dalej iść. Inwestycji żadnych nie robimy. Nic kompletnie. Tak jak przez ostatnie 3 lata będziemy lizać rany i spłacać to co żeśmy pożyczili. Przypomnę, żeśmy zainwestowali w pirs, w terminal, który za chwilę jak będzie 5,5 mln, bo będzie w przyszłym roku to powiem państwu, że przy tym ruchu byśmy nie zrobili tej modernizacji, którą zrobiliśmy. To by się technicznie nie dało, albo by pasażerowie byli tak wściekli, że po prostu by nas na taczkach wywieźli.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Dlaczego nasze lotnisko jest na trzecim miejscu?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Bo pokazują dlatego, że tak jak mówiłem w czarterach jest lepiej niż w ruchu normalnym. Nasze lotnisko w porównaniu z Katowicami, które były zawsze za nami ...

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Oni podają najpierw Warszawę..

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Oni podają Warszawa jako na pierwszym miejscu, Kraków jest poza zasięgiem, a później byliśmy my, teraz nas troszeczkę prześcignęły Katowice, ale Katowice nas prześcignęły, bo Katowice mają duży ruch czarterowy. My tego ruchu mamy zdecydowanie mniejszy, więc jak za chwilę te sieciowe wrócą to spokojnie, to Katowice ciachniemy. Reasumując, jestem optymistą, jeśli chodzi jeszcze o inwestycje, budynek biurowy airport city to jest to co budujemy ta drugą odnogę, jeżeli pandemia przyjdzie w kolejnych latach to, żeby być może mieć już inne źródło zasilania. 33% dzisiaj jest skomercjalizowane, podpisane umowy. Kolejne 30% jest pewne, ale nie mam podpisanej umowy ze względu na to, że podpisywanie umów trwa kilka, a nawet do 12 miesięcy i pozostałe 40% jest w negocjacjach. W mojej ocenie w przyszłym roku skomercjalizujemy 100% tego budynku i wtedy dopiero będziemy na spokojnie ruszali z następnym. To tyle tak w skrócie. Jeżeli państwo macie pytania to z przyjemnością odpowiem. Jeżeli energia będzie 1000 zł to będziemy 13 mln zł na plus. Ja nie ukrywam, że ja też rozmawiam, ale to będę na spokojnie rozmawiał z przewoźnikami, bo tak jak mówię tych kosztów nie można przerzucać na przewoźników, ani na pasażerów, natomiast jest jeden koszt, który wszystkie lotniska w Polsce już zrobiły, a myśmy się bronili przed tym, bo ja zawsze uważam, że w kryzysie nie możemy obciążać naszych partnerów biznesowych. Jest taki koszt związany z security, czyli z opieką bezpieczeństwa. Wszystkie lotniska wprowadziły taką opłatę od 5 do 10 zł, ale ja najpierw będę to konsultował z moimi partnerami biznesowymi czyli z przewoźnikami jak się uda to jeszcze da się poprawić te wyniki lepiej. Tak jak mówię my 30 mln zł rocznie spłacamy odsetek za terminal, za ten proces inwestycyjny to jest taka skala, żebyśmy też mieli obraz, ale spokojnie damy radę i będziemy rozwijać nasze piękne lotnisko.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy panie prezesie. Przechodzimy do pytań. Pani radna Kamila Błaszczyk.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Chciałam się spytać z czego to wynikało, że ten okres pandemiczny był gorszy wynikowo u innych niż u nas w Gdańsku?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Bo pani radna mamy efektywność kosztową najlepszą. Mamy najniższe koszty w całej Polsce. Do nas przyjeżdżają się uczyć poszczególne grupy kosztowe jak to należy robić, a powiem więcej, nawet nie przyjeżdżają, bo zwykle to jest tak, że jak przyjeżdża jakiś pracownik czy jakiś menadżer to on chce przyjechać po to, żeby wrócić do swojego szefa i uzasadnić mu, że widzi pan w Gdańsku jest 5 osób, a u mnie są 3, więc musimy zatrudnić 2 dodatkowe. I do nas tak przyjeżdżali, a u nas to co robi tam gdzieś powiedzmy 3 osoby to robi jedna, albo pół osoby i do nas nikt więcej nie przyjeżdża. Także myślę, że ta efektywność kosztowa jest kluczem do wszystkiego. Zawsze, nawet w czasach koniunktury prowadzimy biznes bardzo oszczędnie. Tak, oglądamy każdy pieniądz jak byśmy byli firmą prywatną. My nie jesteśmy tak, gdyby tak nas postrzegać, to dla mnie uwłaczające są porównania nas do firm nazwijmy to publicznych czy spółek Skarbu Państwa, ale w rozumieniu takim, takim rozdmuchaniu, że tam się w ogóle nie patrzy na nic. Absolutnie. Jesteśmy w tym zakresie nawet uważam lepsi niż firmy prywatne, bo oglądamy każdą monetę 6 razy i ta efektywność kosztowa jest kluczem do tego, żeby w kryzysie tak przetrwać.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Pan radny Przemysław Malak.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Mówił pan o nieprzerzucaniu kosztów na floty, to chodzi o sloty.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Nie. To chodzi o to, że jak ja bym chciał przerzucić koszty to muszę podnieść opłaty lotniskowe.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

To pytam właśnie o to.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

To nie są te opłaty. Opłaty lotniskowe czyli w tym momencie przewoźnik musiałby zapłacić mi więcej za lądowanie i za pasażerów, co by przerzucił na pana jako pasażera.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

I to jest ogólna Polska tendencja, że tak robią lotniska? Czy tylko w Gdańsku?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Robią. Tylko Gdańsk tego nie robi. My cały czas od ... myśmy nie zmieniali swoich taryf od 18 lat. My cały czas próbujemy poprawiać naszą efektywność funkcjonowania, wchodzić

właśnie jak Airport City różne inne, po to, żeby nie podwyższać opłat. To jest najprostsze rozwiązanie.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Drugie pytanie, jak powiększyć właśnie kwestie czarterów, bo przyznam się szczerze chcąc lecieć do Macedonii musiałem z Katowic skorzystać.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

I to powinno być karane w Radzie Miasta. Patriotyzm lokalny nakazuje, żebyśmy latali.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Z Gdańska leciałem do Chorwacji też, więc spokojnie. Uwielbiam latać z gdańskiego lotniska. Naprawdę.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Super. To się bardzo cieszę. To mnie pan trochę podniósł na duchu, ale powiedzmy sobie jasno, w promieniu 100 km od Gdańska żyje 2,5 mln mieszkańców. W promieniu 100 km od Katowic żyje 7,5 mln mieszkańców. Jakby był pan przewoźnikiem czarterowym, każdym innym gdzie by się pan zainstalował?

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Rozumiem.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Trzy razy większy rynek latania. Dlatego jak i tak uważam, że to, że my mamy tak duży ruch to jest super rzecz. Że w ogóle jesteśmy w stanie utrzymywać, bo trzeba powiedzieć, to jest statystyka. Co któryś z nas leci, więc im jest większa masa, tym nie ma co się dziwić przewoźnikowi, że lepiej zarobi w Katowicach i przewoźnicy czarterowi zwłaszcza tak robią, że zwróćcie państwo uwagę, oni podzielili Polskę już od dawna na trzy punkty: Warszawa centralnie, Katowice na południu, a Poznań jest tak troszeczkę u góry i nas się zmusza, od lat się zmuszało, żebyśmy jeździli do Poznania i stamtąd latali. My próbujemy trochę tą tendencję odwrócić i się zawsze kłóciłem z czarterowcami dlaczego ten Poznań, dlaczego nas zmuszacie do tej Warszawy jeździć czy do Poznania. I słyszałem głosy takie, że ponieważ w Gdańsku czy w Trójmieście jest morze to my nie jesteśmy tacy skłonni do latania nad morze. Też uważam, że to jest błędne myślenie. Jest coś w tym, że np. Itaka największy Polski tour operator jest w Poznaniu, opodal. Więc oni tam czują się, że tak powiem się. Gdybyśmy mieli takiego tour operatora z Gdańska podejrzewam, czy z Pomorza szerzej to myślę, że byśmy go mogli jakoś lepiej związać. Ale nie mamy. Więc są to jakieś takie różne kierunki, które bardzo ciężko jest kwantyfikować, powiedzieć

dlatego, ale to jest tak, zdradzę takie kulisy warsztatu, że np. jak mamy te połączenia Rainbow długodystansowe, ani złotówki na tym nie zarabiamy, bo chcemy ich tu wciągnąć, chcemy, żeby oni zassali rynek, żeby dali ofertę naszym mieszkańcom i jak już zarobią to wtedy wiemy, że podzielą się z nami tą złotówką najpierw, później dwa złote, na spokojnie, ale wiemy, że tak trzeba działać, żeby ten rynek rozkręcić. Natomiast z Warszawą, z Katowicami nie mamy się co porównywać, a dwa trzeba pamiętać, że jednak mimo wszystko jesteśmy cały czas w kryzysie. Takie jest postrzeganie sytuacji gospodarczej, a w kryzysie to co robią tour operatorzy? Koncentrują się na kilku lotniskach na dwóch, trzech w Polsce. Po co ma siatkę robić sobie koszty we wszystkich bazach? On się skupia na Warszawie, Katowicach, dziękuję i mówi tak, ty z Gdańska dojedziesz. I taka jest prawda. Dojedziesz. Skoro pan radny dojedzie do Katowic to co dopiero do Warszawy?

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Kolejne pytanie. We wrześniu Wizzair trochę wycofał do Skandynawii, itd. Czy to jest taka tendencja tylko, że to nie jest sezon? Czy na stałe? Bo to też wynika z tych procentów.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Myślę, że dzisiaj dzieje się wiele różnych rzeczy na rynku. Wszyscy mamy problemy z pracownikami. Wszyscy. Ja nie mogę zatrudnić pracowników do służby ochrony lotniska. Po prostu nie mogę znaleźć, a jak już znajduję młodzież, która idzie to powiem szczerze nawet ich nie chcę zatrudniać, bo przychodzą takie osoby, że to się w głowie nie mieści. Ale to dotyczy wszystkich. Czyli przewoźników też. Jeden czyli problem z zatrudnieniem. Teraz jak to działa. Wydaje się, że rynek jest ukształtowany, mógłby się Wizzair bardziej rozwijać i nagle miesiąc temu bankrutuje Blue Air w Rumunii. W Rumunii bankrutuje Blue Air i jest bardzo słabe taro i teraz Wizzair nagle ogłasza, bo to jest za pięć dwunasta, że zostanie przewoźnikiem narodowym dla Rumunii, bo nagle otwiera mu się fajny kawałek tortu i teraz on nie jest w stanie ani załóg zatrudnić, ani dostać nowych samolotów, czyli musi gdzieś przerzucić z istniejącej siatki połączeń i nagle wchodzi na ten rynek. Czyli chcę powiedzieć, że ta troszkę geopolityka tak wygląda, że jak się stworzy mu dziura gdzieś tam w świecie to ten rozwój pójdzie naszym kosztem też. Wizzair wchodzi do Mołdawii. Tam wśród szejków zaczyna uruchamiać połączenia Dubaj, itd. te strony. Też musi skądś wziąć, więc zabiera z Europy pojedyncze po to, żeby tam się instalować. Ale tak to działa. Czyli musimy pamiętać, że nawet nasz największy popyt nie jest czubkiem nosa dla linii lotniczej. Ona ma troszkę inne priorytety. Dlatego czasami, przepraszam, bo chyba taki najlepszy przykład, raz było tak, że lądowanie miało się odbyć w Gdańsku, ze względu na mgłę, bo jeszcze wtedy nie mieliśmy Jellesa zostało przekierowane na lotnisko zapasowe i ten samolot wylądował w Berlinie. I każdy się puknął w czoło jak można tych biednych ludzi, tych 200 ludzi, i się każdy z tym zgadza, zawiść do Berlina i stamtąd wieść

autobusami 12 godzin jak można było w Bydgoszczy, w Poznaniu, w Warszawie. Tylko przewoźnik myśli tak, tych 200 już są straceni. Ja ich już nie mam, ale ten samolot jest potrzebny do następnej operacji, która ma się gdzieś tam odbyć i on patrzy na swoją siatkę połączeń i dobra tu mam dziurę w Berlinie i dla niego ważniejsze było podstawić ten samolot w Berlinie po to, żeby innych 200 było gdzieś zadowolonych i kolejnych 400 itd. i dlatego przewoźnicy tak myślą.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Jeszcze pytanie jak wygląda obecnie sytuacja kontrolerów lotniczych, bo ostatnio medialnie jest.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Kontrolerów, żebyśmy wiedzieli, to nie są moi pracownicy, to są pracownicy Polskiej Agencji Żeglugi Powietrznej z Warszawy. I pamiętacie państwo pół roku temu był taki głośny kryzys w Warszawie...

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

To wszystko wiem, ale jak wygląda to obecnie.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Ja jednak muszę to powiedzieć, pan radny pozwoli, tam w Warszawie pół roku temu załatwiono płace kontrolerów warszawskich. Nie załatwiono płacy kontrolerów gdańskich. Powiem więcej kontrolerzy gdańscy ci radarowi czytają, że ich kosztem, im zabrano, a dano warszawiakom, bo efekt tego jest taki, że kontrolerzy radarowi gdańscy dzisiaj uprawiają tzw. strajk włoski czuli rzucają zwolnienia za pięć dwunasta. I to jest skutek tego dlatego PAŻP nie jest w stanie tej obsady ustawić, bo jeżeli ma np. 3 kontrolerów na jutro, a jutro rano ktoś położy zwolnienie to już nie jest w stanie go zastąpić nikim i to jest efekt, dlatego lotnisko jest zamykane na kilka godzin każdego dnia. Nie mamy na to żadnego wpływu, natomiast tak jak obserwuję to pojedyncze są odwołania, bardziej to wpływa na opóźnienia samolotów, ale kiedy to zostanie załatwione to ja nie potrafię powiedzieć, bo to są negocjacje między pracodawcą PAŻP, a tymi kontrolerami, związkowcami, też nie będę ukrywał, związkowcami w PAŻP-ie. Ale to jest związane z tym, regionalni czują się pokrzywdzeni, że to im zabrano, a dano warszawskim, i regionalni to tylko mamy tą sytuację w Gdańsku. Nie mamy tej sytuacji w innych portach regionalnych.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy są jeszcze ze strony państwa radnych pytania? Nie widzę. Pozwolę sobie zadać pytanie odnośnie tej siatki połączeń. Kiedy to jest ustalane, bo rozumiem, że musicie też mieć jako lotnisko czas na zmiany ewentualne.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

My nie mamy na to żadnego wpływu pani przewodnicząca.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czyli oni mogą sobie z dnia na dzień wprowadzić.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Z dnia na dzień ustalają, z dnia na dzień zwijają.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

A umowy terminowe?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Nie. Umowy między przewoźnikami, a lotniskami są takie, że my się z nimi umawiamy, że macie to lotnisko, możecie latać za takie opłaty i koniec i jest otwarty kontrakt. A już oni decydują, bo to jest... nie możemy ich zmuszać, żeby były jakieś połączenia jak tam popytu nie będzie, więc on się wtedy wycofuje, ale generalnie te loty jednak te siatki połączeń są ustalane z pewnym wyprzedzeniem, czyli teraz pracuje się nad siatką lato przyszłego roku. To tak z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem co nie oznacza, że jak nagle jakiś kierunek wypada z różnych względów ekonomicznych bądź pozaekonomicznych to przewoźnik nie jest w stanie szybko zaproponować czegoś innego. Tak powstało beznadziejne połączenie z Gdańska do Berlina, pamiętacie państwo Easy Jet uruchomił takie połączenie, ale tylko dlatego w idiotycznych godzinach, nie miało prawa się spiąć, pochodziło niecały rok i się zwinęło. Ale tylko dlatego, że ten Easy Jet miał samolot w Berlinie i miał go w promieniu 1 godziny, więc sobie narysował promień, zahaczyło Gdańsk, dobra uruchomimy Gdańsk. Myśmy ich wtedy namawiali nie róbcie tego, bo tylko sobie ludzi zniechęcimy, bo ludzi zachęcimy do latania, a za chwilę to zlikwidujecie. Niestety zrobili to.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

A jeżeli chodzi o pracowników i problemy z pracownikami, czy są nakładane jakieś kary finansowe jeżeli te loty się opóźniają?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Nie, ponieważ to jest tak, że my byśmy mogli dzisiaj teoretycznie wyjść z roszczeniem do PAŻP-u, ale nich jutro zastrajkują moi pracownicy na Security to będzie regres w drugą stronę, a niech przewoźnika pracownicy zastrajkują, więc raczej tu staramy się w biznesie się wspierać wszyscy wzajem, a nie się szarżować jakimiś fakturami, które ... nie mamy wpływu, ten pracodawca naprawdę wierzę, że w PAŻP-ie robi wszystko, u przewoźników robi wszystko i my robimy wszystko, żeby było dobrze, a że czasem nie wychodzi...

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

A jeżeli chodzi o użytkowników, którzy mają polecieć to bezpośrednio do przewoźników musi się zgłosić o odszkodowanie?

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Pasażerowie zgłaszają się do przewoźników. To generalnie jest relacja przewoźnik, pasażer, a wtedy nie wiem czy to to nie jest tak, że wtedy przewoźnik do PAŻP-u idzie. Może tak jest, ale nie potrafię tego powiedzieć. Nawet tak musi być. Tak będzie, bo jeżeli ze względu PAŻP-u on będzie miał 12 godzin opóźnienia to faktycznie pasażer ma prawo dochodzić i wygra to, więc on musi zrobić regres na PAŻP, tylko, że z kolei PAŻP to są nasze pieniądze, nie z budżetu, z linii lotniczych, czyli jako pasażerowie zrzucamy się na to, bo PAŻP wszystkie koszty są pokrywane przez linie lotnicze funkcjonujące, więc czyli z naszych kieszeni, ale jako pasażerów.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję. Czy są jeszcze jakieś pytania? Dziękujemy bardzo. Trzymamy kciuki, żeby z energią się wszystko udało, żeby była jak najniższa cena.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Dziękuję. Tylko nam się modlić zostało, więc idę się modlić.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Port to jest średnie przedsiębiorstwo.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Nie, duże, bo mamy powyżej 250 pracowników, a średnie jest do 250, a my mamy 333.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

I w obrotach też jest powyżej, bo tam są trzy wskaźniki.

Pan Tomasz Kloskowski – Prezes zarządu - Port Lotniczy Gdańsk Sp. z o.o.

Tak, ale tam jest i, więc pracownicy już nas wyrzucają z tej średniej. Na 100% jesteśmy duzi.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Bardzo dziękujemy. Witamy również pana prezesa Bojanowskiego. Właśnie przechodzimy do kolejnego punktu.

PUNKT - 5

Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Szanowni państwo radni, drodzy goście, przygotowaliśmy krótką prezentację. Przedstawi ją pani Dorota Solochewicz, która generalnie na dzień dzisiejszy jest managerem projektu Jarmark Bożonarodzeniowy w Gdańsku. Z rzeczy, które są wydane się istotne ja je może tak właśnie podsumuję grupowo na starcie, odbudowujemy się po pandemii. Jesteśmy zadowoleni. Pani Dorota potwierdzi chyba 90% sprzedaży w stosunku do Rady Programowej i jeszcze wcześniejszego spotkania 10% właściwie można powiedzieć, że mamy sprzedane wszystko. Te 10% to nie jest tak, że nie zostało sprzedane, tylko my teraz prowadzimy dobór produktu, więc ostatecznie wydaje się, że nic nie powinno zaskakującego się dla nas wydarzyć. Zmieniamy trochę organizację. Bardzo mocno wchodzimy we współpracę, zresztą tak jak było w roku 2019 z Forum Gdańsk i razem z Forum Gdańsk dzisiaj mamy już chyba jeszcze kontrakt nie podpisany, ale ostateczne potwierdzenie, że będzie strefa kibica, czyli forum emocji czy strefa emocji w czasie Jarmarku Bożonarodzeniowego właśnie w Forum. Tam będzie chyba również 13 naszych domków, które też będziemy organizowali jako element Jarmarku Bożonarodzeniowego i z Forum jesteśmy bardzo mocno powiązani i są naszym partnerem, są sponsorem jednego z elementów iluminacji, ale również będą świadczymi nam elementy promocji chociażby zawieszki na parkingu ich dużym, które informują o dacie jarmarku i o mistrzu jarmarku, więc udało nam się tutaj z panem dyrektorem Hnatiukiem bardzo mocno odbudować, a wręcz rozszerzyć współpracę, co zresztą jest naturalne. Wierzmy, że to w przyszłości uda się na terenie Forum zorganizować przynajmniej tak 9-cio dniowy czyli 2 weekendy plus tydzień wierzymy w to, że może w przyszłym roku, albo jeśli nie to za dwa lata Jarmark Bożonarodzeniowy miast partnerskich. Jest to trochę takie nasze marzenie, oczywiście to się wiąże z wydatkami publicznymi, bo za to niestety musiałoby zapłacić miasto, ale jest to niewątpliwie ogromna atrakcja, zwiedzaliśmy to w Norymberdze, dokładnie na jednym z placów przy katedrze tak było właśnie zorganizowane oprócz wielkiego chyba z 6 jarmarków składającego się Jarmarku Norymberskiego to jeden właśnie jest miast partnerskich i tam rozmawialiśmy z Krakowem, który jest tam chyba od 20 lat i przyjeżdża regularnie od 20 lat do Norymbergii i jest chyba 45 różnych miast z całego świata. To jest naprawdę ciekawe doznanie właściwie głównie dla gdańszczan myślę mogłoby ono być ciekawe, bo by pokazało, że tak naprawdę nie jesteśmy taką wyspą, albo, że nie tylko drogowskazy przed Radą Miasta pokazują gdzie, z kim się przyjaźnimy, albo mamy jakieś relacje.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Już ich nie ma.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To też źle, warto, żeby to się jednak gdzieś tam pewnie w przestrzeni pojawiło. Ważną rzeczą jest to, że kontynuujemy Bogusławskiego, więc będzie zajęta ulica Bogusławskiego, będzie wyłączona z ruchu. Rozpatrujemy wręcz ewentualność, w weekendy będzie wyłączona w ogóle dla ruchu, natomiast w tygodniu prawdopodobnie będzie jednokierunkowa, ba jest trochę mniejsze obciążenie i ryzyko z tym związane. Wchodzimy na ulicę Tkacką, ale tak jak to było w zeszłym roku, zamykamy pętlę przez ulicę Piwną Zbrojownią. Wraca Zbrojownia. Tydzień po otwarciu oficjalnym jarmarku przywracamy Zbrojownię dla jarmarku na okres 4 tygodni. Będzie to bardzo ciekawy koncept. Panie wymyśliły bardzo fajnie, myślę, że powiedzą dwa słowa, rozwiązanie, myślę, że takie, którego oczekują gdańszczanie, niestety ono nie jest nadzwyczaj dochodowe dla nas, ale nie narzekamy na relacje z ASP, bo udało nam się to całkiem rozsądnie poukładać, ale 45 tysięcy za dostęp musimy zapłacić. To nie jest mało. Dzień po zakończeniu jarmarku czyli 24-go w dzień Wigilii robimy tam również Wigilię dla bezdomnych, którą robimy od lat razem z Izłą. Jest to bardzo ważne wydarzenie nie tylko dla samych bezdomnych, ale myślę, że w ogóle dla gdańszczan. To ma ogromne znaczenie. Pewnie warto o tym komunikować, bo my jesteśmy już z Izłą tam chyba od zawsze odkąd pamiętam to zawsze byliśmy, użycaliśmy infrastrukturę. Jarmark w tym roku jest połączony z iluminacjami. Dostaliśmy w ramach kontaktu umowy zawartej po decyzji Rady Miasta w 2015 roku, która przyznawała nam licencję na jarmarki. W tym roju udało nam się rozszerzyć naszą umowę jarmarkową o umowę na iluminacje stacjonarne i to jest dla nas bardzo ważne, bo my je prowadziliśmy zawsze tylko bezumownie i to jest taki moment, w którym niestety, ale trzeba porządkować i dokumenty, porządkować się podatkowo to dla nas z tych powodów jest ważne, ale także porządkować nasze potencjalne prawa do uzyskiwania przychodów, bo my pozyskiwaliśmy wspólnie oczywiście ze staraniami miasta różnych partnerów, sponsorów, większych, mniejszych, w zależności od roku różnie to bywało, ale tak szczerze powiedziawszy nie do końca wiem, czy mogliśmy te prawa sprzedawać, bo teoretycznie były to nasze iluminacje, praktycznie, to są aktywa MTG te wszystkie karoce, kule, kubaturowe, które stoją czyli takie 3D, które stoją w przestrzeni, dźwigi, czy ramki, jedna jest chyba GOT-u, ale jeśli nie GOT-u to Gdańskiego Zarządu Dróg i Zieleni, natomiast większość 99% całości, tych, które były w Oliwie, pamiętamy ten duży wall, który był, zresztą powraca w tym roku do Oliwy, to były własnością MTG, MTG musiało je utrzymywać, magazynować, serwisować i od 8 lat właściwie świecą, a przypomnę tylko, jak państwo się interesowaliście może, kiedy to gwarancja na takie iluminacje przez firmy co produkują to z reguły są długości umów na najem to 4 lata. Po 4 latach się je po prostu wymienia, przewija, albo likwiduje. Nam się udało je już obsługiwać 7, nawet niektóre 8 lat, a mamy takie, które mają 12 lat, ale wydaje się, że dobrze o nie dbamy i teraz chcielibyśmy dbać dalej i zobowiązaliśmy się, że w ciągu 5 najbliższych lat wydamy milion złotych na nowe iluminacje, minimum milion złotych, czyli zakupimy nowe,

nie dotyczy to modernizacji starych, ale mamy prawo do poszukiwania i sprzedaży praw do tych iluminacji. I mamy je wyłączone, czyli na terenach miasta stawia iluminacje tylko MTG. To jest też dla nas ważne, bo jak się pojawią chętni jak np. Forum Gdańsk to chętnie my z nimi stawiamy tą iluminację, pewnie będą to sanie z prezentami, na których będzie oznaczone Forum Gdańsk, ale muszą to robić już z nami, a to jest nasz dobry argument do współpracy w czasie jarmarku, więc myślę, że to bardzo fajnie oddziałuje wzajemnie na relacje i w tym roku myślę, że zaskoczymy gdańszczan mimo tego trudnego czasu, który mamy. Przygotowujemy też komunikację pod to związaną z pokazaniem ile tak naprawdę zużywają iluminacje energii, że to jest pozornie tylko jeśli ktoś nie robi to stwarza tylko pozory, to są bardzo małe ilości prądu, to są wszystko LED-y, natomiast dają chociaż gram radości. Ja sobie nie wyobrażam, pamiętam jak bardzo mocno staraliśmy się i to się udało w 2020 roku nie było jarmarku, ale zrobiliśmy iluminacje na Targu Węglowym rozstawiając niektóre nasze domy również iluminując je w środku i wyposażając je przez Teatr Miniatura i bardzo to pomogło gdańszczanom też w tych trudnych chwilach, bo mogli wybrać się tam na chwilę, przejść się i to było naprawdę fajne, łącznie z tym spacerem kulinarnym po Długiej. To się bardzo dobijało, mamy z tego badania, bardzo dobrymi wynikami. Jeszcze jedna ważna rzecz i kończę, bardzo ważny element, do państwo, to nie jest element tylko do nas, to jest element do nas wszystkich jako gdańszczan, ale jako radnych, jako prowadzących swoją działalność, startujemy po raz drugi w konkursie The Best Christmas Market Europe. Wystartowaliśmy w tym konkursie w 2018 roku, zajęliśmy 3 miejsce bardzo dobre, wyprzedził nas tylko Wiedeń, Budapeszt, natomiast pokonaliśmy Kłajpedę, pokonaliśmy Wilno, tam startowały głównie stolice, już nie mówiąc o niemieckich jarmarkach. Wydajemy na to spore pieniądze i bardzo nam zależy na tym, żebyśmy wszyscy popracowali, żeby te głosowania, które są głosowaniami nie SMS-owymi, tylko kliknięciami darmowymi na stronie i nie ukrywam, że bardzo nam zależy, żebyśmy wszyscy jak jesteśmy jak jeden mąż gdańszczanie, nie gdańszczanie oddawali głosy na naprawdę The Times to podkreślił w zeszłym tygodniu, i to nie jest też ani opłacony artykuł, ani żaden sponsorowany artykuł, wymienił nas wraz z Krakowem w gronie 24 wartych do odwiedzenia Jarmarków Bożonarodzeniowych. To jest naprawdę wydaje się bardzo ciężka praca zespołu, tylko to przecież nie ja, nie Paweł Orłowski, tylko dziewczyny, ludzie, którzy to stawiają, ludzie, którzy to obsługują i przede wszystkim wystawcy, którzy siedzą w tym chłodzie i słońcu czasami niestety też i świadczą dobrze usługi, które potem przekładają się na 450 tysięcy odwiedzin. Naprawdę to są liczby. To Gdańsk cały odwiedził jarmark. Tak, 5 tygodni można powiedzieć, ale to jest tylko 8 tysięcy m², więc to są naprawdę liczby, które przekonują. Zresztą tak tylko na podsumowanie powiem tyle, to do czego dążyliśmy przez lata, bo przez podniesienie jakości, współpracę z GOT-em, współpracę z naszymi restauratorami, wierzymy w to, że też będziemy mieli w tym roku 50%. Na Jarmarku Św. Dominika mieliśmy 50%, ponad, 52% dokładnie gdańskich restauratorów. 133 firmy z 630 wystawiających się na Jarmarku Św. Dominika to

gdańszczanie. To są naprawdę poważne liczby. To się odmieniło. Kiedyś gdańscy restauratorzy, myślę, że Piotr to przypomni, pani przewodnicząca też, unikali jarmarku, nie widzieli w nim żadnej wartości, czasami nawet się pojawiały głosy po co on jest, skróćmy go, nam raczej przeszkadza, niekoniecznie.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

O skróceniu nie było mowy, była obawa, że będzie to konkurencja dla gastronomii gdańskiej.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Dobrze, niech tak będzie. Ja tam parę innych też słyszałem, ale to może ja się przesłyszałem. Ale do czego zmierzam? Teraz się to odwraca. Wreszcie zrozumieliśmy, że to jest klaster, który uruchamia tak naprawdę ruch w restauracjach. Ile razy możemy zjeść tego wursta? Raz, może dwa. Wypijemy dwa razy tego grzańca, ale potem już pójdziemy do restauracji, do naszej ulubionej, do pierogarni, albo do naleśnikarni, albo hamburgerowni, bo po prostu to lubimy. Najważniejsze jest, żeby dzisiaj gdańszczanie lub mieszkańiec okolicznych miejscowości zechciał przyjechać na Targ Węglowy. To jest dla nas jakby klucz. Oczywiście z danych, które też wynikają z naszych analiz, bo robimy je co roku, to są pewne dane, badamy logowania telefonów komórkowych, wydajemy na to też ok 300 000 zł, przepustowość Zbrojowni, do tego ankiety, przecież wypełniamy też ponad 200 ankiet co roku, wskazują na to, że generalnie Jarmark Bożonarodzeniowy to gdańszczanie i pomorzanie, ale bardzo ciekawe kierunki są związane z województwem kujawsko-pomorskim, warmińsko-mazurskim i z mazowieckim. To są takie dobre destynacje. W tym roku chcemy postawić na Wielkopolskę i na Mazowsze jako główne nasze krajowe destynacje i bardzo mocno chcemy stawiać właśnie z tym konkursem na zagranicę Norwegia, Szwecja, prezes Tomasz Kłoskowski już wyszedł, ale dokładnie w siatkę jego połączeń, które są na lotnisku, dlatego zresztą lotnisko jest naszym partnerem, bo to nie jest tak, że zna się Bojan z Klosem i się dogadali, tylko oni, akurat ta firma w naszym portfelu gminnym jest jedną z najbardziej rynkowych firm, mówię o Porcie Lotniczym, doświadczonym jeśli chodzi o działalność marketingową, promocyjną, dokładnie widzą, nie musieliśmy nawet długo rozmawiać, że ich interesem jest wspieranie jarmarku, bo Norwegowie przylatują na jarmarki. Dzisiaj idziemy do steny, bo chcemy rozmawiać jeszcze o ruchu samochodowym w tym promowym i Niemcy i uderzymy na Czechy mimo tego, że mają bardzo piękny jarmark w Pradze to na Jarmark Św. Dominika przyjeżdżają do Gdańska. Są trzecią zagraniczną destynacją, która odwiedza Gdańsk jeśli chodzi i to wynika z tych badań, które kupujemy dane, w związku z tym wydaje nam się, że już nas poznali, że wiedzą, że tutaj nie ma białych niedźwiedzi. Więc wierzymy w to, że nasz całościowy jarmark będzie dla nich atrakcyjny. Proszę bardzo.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Dziękuję bardzo. Postaram się, chociaż pan prezes większość powiedział, ja skupię się na tym, czego nie powiedział, także takie informacje odnośnie wizualizacji naszej imprezy. Szanowni państwo jak wiecie naszym przewodnim ludzikiem, że tak powiem, jest Dziadek do Orzechów, a właściwie żołnierz Garnizonu Gdańskiego. Ta postać temat przewodni jest ubrany w mundur dokładnie taki jak nosili żołnierze Garnizonu Gdańskiego, tym się odróżniamy. To jest nasza charakterystyczna cecha. Często jarmarki mają po prostu Mikołaja, czy coś związane ze świętami. My nawiązujemy do Gdańska.



W tym roku mamy hasło **Niech Zagrają Święta**. To hasło nam przyszło do głowy jak się zaczęła sprawa z energią i nie wiadomo było czy jarmarki będą, także ma nieść takie pozytywne emocje, mimo wszystko Niech Zagrają Święta. Oczywiście na każdej naszej wizualizacji, na każdej reklamie znajdzie się zawsze logo Odpalamy Święta w Gdańsku, bo oczywiście jest to nam bliźniacza kampania. Szanowni państwo przechodzę do następnego slajdu, gdzie już powiem dokładnie, że jarmark tu jeszcze jest jakby w dwóch odsłonach, bo ostatnie decyzje odnośnie Forum zapadały na początku tego tygodnia, także właściwie będą takie trzy odsłony jarmarku. Pierwsza odsłona to nasz klasyczny jarmark od 18 listopada do 23 grudnia na Targu Węglowym, Tkackiej, Bogusławskiego. Druga odsłona naszego jarmarku zacznie się 2 grudnia, troszeczkę później, ponieważ w Zbrojowni jest wielka wystawa, a również dlatego, że to w Zbrojowni będą się znajdować stoiska artystów, rzemieślników, rękodzielników, wyroby hand made głównie. Ci wystawcy szczerze mówiąc nie mają nawet towaru na 5 tygodni i nie uczestniczą w takich imprezach, także idealnie składa nam się. Dla nich impreza zacznie się 2 grudnia. Trzecia odsłona naszego jarmarku będzie w Forum Gdańsk, gdzie w momencie teraz, kiedy mamy

już to przejście naziemne to właściwe i na Forum są też przepiękne iluminacje, to naturalnie jakby nasz jarmark łączy się z Forum, dlatego też Forum będzie na przedłużeniu naszej imprezy, będzie tam ta strefa kibica, również kilka naszych domków. Razem na jarmarku proszę państwa zgromadzimy 166 stoisk i tutaj tak jak mamy podane to jest 48 rzemiosła, 25 stoisk to produkty regionalne, foodcourt czyli gastronomia 55 stoisk i w Zbrojowni 33 stoiska. Będzie to 128 domków, 5 wielkich karczm naszych. Co roku właściwie przybywa nam nowa karczma. W tym roku na Dominiku nam przybyła, także mamy już teraz 5 profesjonalnych i dużych karczm. No i w Zbrojowni będą to arkany.



	KALENDARZ WYDARZEŃ 18.11-23.12- JARMARK BOŻONARODZENIOWY Targ Węglowy, ul. Tkacka, Bogusławskiego 2.12-23.12- JARMARK SZTUKI I RĘKODZIELA W ZBROJOWNI		
	166 STOISK ŚWIĄTECZNYCH Targ Węglowy, ul. Tkacka, Bogusławskiego, Zbrojownia	RZEMIOSŁO	PRODUKTY REGIONALNE
	GODZINY OTWARCIA niedziela -czwartek – w godz. 12.00-20.00 piątek -sobota – w godz. 12.00-21.00		
	INFRASTRUKTURA 128 sztuk drewnianych domków 6 i 8 m.kw 5 sztuk domki typu KARCZMA 33 sztuki altan i kramów w ZBROJOWNI	FOOD COURT	ZBROJOWNIA - ARTYŚCI I RZEMIOSŁO

Jeśli chodzi o godziny otwarcia to jest bardzo ważne od godziny 12 codziennie i do godziny 20 od niedzieli do czwartku, natomiast w weekendy czyli piątek, sobota troszeczkę dłużej będziemy czynni do godziny 21.

Proszę państwa mamy tutaj szczegółowo przygotowany kalendarz naszych działań. Wszyscy z państwa otrzymaliście te informacje. Pokróćce tylko powiem najważniejsze punkty. Zaczynamy już 4 listopada, także dosłownie za tydzień zaczynamy już montaż jarmarku. Po kolei mamy podzielone wszystkie zadania. Najpierw wyłączamy parking na Targu Węglowym oraz ulicę Tkacką. Wprowadzamy ten ruch jednokierunkowy na ul. Bogusławskiego. W czasie samego jarmarku Bogusławskiego będzie zamknięta w czasie weekendów całkowicie, głównie ze względów bezpieczeństwa i olbrzymiej masy ludzi, która tam przewija się. 11 listopada przerywamy nasze prace przede wszystkim ze względu na 11 listopada. Odbывают się najróżniejsze uroczystości, część z nich również będzie na Targu Węglowym, więc tu oczywiście jesteśmy w porozumieniu i przerywamy prace, udostępnimy ten Targ Węglowy na te wydarzenia. 16-17 wchodzi nasi wystawcy, 18-go zaczynamy i później za parę dni 1 grudnia jest wejście wystawców do Zbrojowni. Kończymy nasz jarmark 23-go i żeby jak najszybciej to zakończyć wystawcy, żeby szybko,

sprawnie opuścili Gdańsk, żeby już został dla naszych mieszkańców robimy w ten sposób, że działa jarmark do 21:00, dajemy do dyspozycji wystawcom całą noc z 23-go na 24-go do godziny 15:00 ażeby właśnie termin graniczny 15:00 24 grudnia już opuścili tereny naszego jarmarku i wyjechali ostatecznie. To co już pan prezes wspominał...

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Aczkolwiek należy wspomnieć, że demontaże startują 27-go. My nie prowadzimy jarmarku, ale pojawiły się pytania od wystawców, czy będą mogli handlować, na swoim ryzyku tak. Nie będziemy im zabraniać i zamykać targowisk. Są to częściowo lokalni głównie gastronomicy, bo to jest jakby klucz i jeżeli 26-go zechcą handlować, bo nie wydaje mi się, żeby 25-go jakoś nadzwyczaj chcieli, to my tam mamy ochronę, bo cały czas chronimy nasze mienie, więc ta ochrona nie w nadzwyczajny sposób będzie dalej nad tym czuwała, więc żeby państwa nie zaskoczyło, że część np. domków może być otwarta 25go lub 26-go, ale z punktu widzenia formalnego jarmark już nie działa i jeżeli nastąpi awaria jakaś na przykład u nich to my nie będziemy likwidować po prostu, bo nie mamy już dyżurów technicznych. Dyżury mamy do 24-go włącznie.



KALENDARZ DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH

LISTOPAD

- 04.11.2022 - Start montażu jarmarku
- 04.11 - wyłączenie parkingu na Targu Węglowym oraz ulicy Tkackiej
- 07.11 - wprowadzenie ruchu jednokierunkowego na ulicy Bogusławskiego, w czasie jarmarku od 18.11 do 23.12 w weekendy ul. Bogusławskiego zamykana w obu kierunkach
- 11.11 - ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI - przerwa w działaniach operacyjnych na Targu Węglowym
- 16-17.11 - Wejście wystawców jarmarku
- 18.11 - Start jarmarku /bez Zbrojowni/

GRUDZIEŃ

- 1.12 - Wejście wystawców - JARMARK W Zbrojowni
- 2.12 - Start jarmarku w Zbrojowni
- 23.12 - Zakończenie jarmarku 23.12.2022
- 23-24.12.2022 - Wyjście wystawców od godz. 21.00 /23.12/ do godz. 15.00 /24.12/
- 23.12 - nocny demontaż jarmarku w 1/2 Zbrojowni i montaż Wigilii dla potrzebujących
- 24.12 - Wigilia dla potrzebujących w ZBROJOWNI
- 25-26.12 - ŚWIĘTA - na terenie jarmarku działają ILUMINACJE
- 27.12 - Start demontaży
- 31.12.2022 - Zakończenie demontaży



Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Tak. 27-go zaczynamy już poważny na ostro demontaż tak, żeby tak samo jak w ubiegłym roku 31 grudnia czyli w Sylwestra zakończyć już całą akcję, oddać ulice, parking, jarmark opuszcza Główne Miasto.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Zakładamy, że w 4,5 doby wyprowadzimy.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Tak to jest rekordowo, naprawdę szybko.



To jest taka tegoroczna mapka jarmarku. Mamy teatr, Zbrojownię, Katowia, w taki sposób mapka oddaje dokładnie domki. Chciałam tylko powiedzieć państwu właśnie o tych naszych zmianach, jakby reagujemy na to co się dzieje, czyli wejście na jarmark z tej strony, zatem przez przejście dla pieszych będziemy kierować bądź w prawo naszych odwiedzających, bądź w lewo. Jarmark dzięki temu, że otwarta jest Zbrojownia ciąg komunikacyjny można ten jarmark obchodzić dosłownie wkoło. To jest bardzo sprawdzone, powoduje właśnie, że odwiedzający krążą sobie, mają takie mapki wszędzie udostępnione i w taki sposób odwiedzają. Na całym jarmarku mamy takie punkty. To u nas nazywa się zakątki nazwane tematycznie. Tutaj będziemy mieli zakątek grający, zakątek łosia tam, gdzie jest domek z łosiem, Mikołajowy zakątek, artystyczny zakątek w Zbrojowni zgodnie z tym, że tam takie będą produkty i tutaj też na rogu ulicy Piwnej i Tkackiej będziemy mieli taki anielski zakątek, będzie tam nowa iluminacja przez piękne skrzydła do robienia zdjęć, również ta karczma w taki sposób będzie ustrójona. Planujemy też zmiany co do ustawienia dużych jakiś konstrukcji. Jak państwo znacie brama zawsze była adwentowa zaraz przy Katowni, przenosimy ją na to miejsce, bo tu stawiamy nasz nowy napis, który widzieliście państwo zapewne na Skwerze Heweliusza w czasie Dominika, napis jarmark świecący, taka też iluminacja odpowiednio świątecznie przystrojona i będzie znajdował się tutaj przy wejściu na jarmark. Wydarzenie w Zbrojowni, pan prezes wspominał o wigilii, ale nie było wtedy pana Piotra, z panem Piotrem, z Izbą w Zbrojowni 24-go o 12:00 udostępniamy to miejsce, jeszcze na finał jarmarku.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Przeobrażamy, bo my w nocy musimy rozebrać stoiska, przygotować podłoże, żeby było bezpieczne, żeby się nie zabrudziło, bo to są kamienie świeżo kładzione. Wiemy już jak o to zadbać, bo wiem, że mieliśmy tam kiedyś problem, już szukamy zużytych plandek, którymi przykryjemy podłoże. Na to przyjdzie dopiero wykładzina nasza szara techniczna i wtedy już mam nadzieję, że nie będziemy mieli problemów w ogóle z doczyszczaniem, ale to jest jakby pochodna trzydziestu paru harcerzy, wydarzenie, które wielu z nas odwiedzało i to jest naprawdę ważny element, już niby po jarmarku, ale tak naprawdę tak samo się czujemy jego organizatorem jak Izba Gastronomów i Hotelarzy.



JARMARK
BOŻONARODZENIOWY

Gdańsk 2022
18.11 - 23.12

GDALAMY
Święta
w Gdańsku

Alloch zagrają Święta!

ATRAKcje STAŁE
ZAKĄTKI TEMATYCZNE
MIKOŁAJÓWY ZAKĄTEK
ŁOSIOWY ZAKĄTEK
GRAJĄCY ZAKĄTEK
ANIELSKI ZAKĄTEK – PREMIERA
ARTYSTYCZNY ZAKĄTEK - ZBROJOWNIA – PREMIERA

DLA DZIECI
CHOINKA MŁODYCH GDAŃSZCZAN
KARUZELA WENECKA
ŚWIĄTECZNA SCENA Z TRONEM MIKOŁAJA
SANIE MIKOŁAJA
GADAJĄCA SKRZYNNKA KATARZYNNKA NA LISTY – PREMIERA
BRAMA ADWENTOWA – NIESPODZIANKI DLA DZIECI W OKIENKACH

ILUMINACJE
ŚWIETLNY NAPIS JARMARK BOŻONARODZENIOWY - PREMIERA
ŚWIETLNY DACH NA UL. BOGUSŁAWSKIEGO
ŚWIETLNY DACH I BRAMA PRZY WEJŚCIU DO ZBROJOWNI
FIGURY – ZEGAR, KANDELABRY, FOTEL, BOMBKA,
DWIE NOWE BRAMY, ALTANKA, FONTANNA, SKRZYDŁA – PREMIERY
ANIELSKI MŁYN - ORYGINALNE DOŚWIETLENIE - PREMIERA



Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Tutaj trochę takie podsumowanie, już cześć powiedziałam, nie będę powtarzać, zatem jarmark mamy podzielony na kilka takich części. Jedna część to są te atrakcje stałe, czyli te nasze zakątki, w których jest zawsze jakiś atraktor, który ma przyciągnąć gości. Oczywiście atrakcje dla dzieci, jak co roku, będzie i karuzela, i sanie Mikołaja. W tym roku po raz pierwszy taka figura animatorska gadająca skrzynka, do której dziecko po wrzuceniu listu skrzyneczka odzywa się do dziecka, coś do niego mówi, dziękuje za ten list, także to będzie fajna, nowa atrakcja i iluminacje, które będziemy mieli w tym roku nowe we współpracy z partnerami, jak wspomniał pan prezes we współpracy z Forum, być może z Lasami Państwowymi, także to będzie na pewno duża atrakcja dla mieszkańców, bo nowe iluminacje są zawsze hitem.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Co jest ważne, że przy dzieciach w zeszłym roku już ten tron był, scena była, można było robić zdjęcia, było oblegane, musieliśmy ochronę ustawiać, a jak już przyjechał Mikołaj to

już ten Mikołaj spowodował, że były kolejki na 30-40 minut stania, żeby podeszło dziecko i zrobiło sobie zdjęcie. Jedną z nowych odsłon będzie to, że Mikołaj tutaj przyjedzie szybciej. My nie będziemy czekali na 5-go, tylko przyjedzie ... będą elfy, może nie sam Mikołaj jako taki, tylko będą inne postacie. My szyjemy ubiory również tych naszych żołnierzy grających czyli pani żołnierzowej i żołnierza Garnizonu Gdańskiego. One też tam będą i będą postaci, z którymi będzie można robić sobie zdjęcia, a od 5-go grudnia będzie już Mikołaj codziennie, bo poprzednio był tam 2-3 razy w tygodniu, ale po prostu ludzie tak się skarżyli, że nie ma tego Mikołaja, że oni przyszli zrobić zdjęcie, że zmieniliśmy to. Dlaczego o tym mówię? To są koszty. Ja chcę tylko wszystkim nam uświadomić, że my niestety i pewnie nigdy to się nie stanie nie będziemy zarabiać na jarmarku jako MTG. My cieszymy się, że wychodzimy na zero. Natomiast to co jest istotne my realizujemy bardzo dużo zadań publicznych bez pieniędzy publicznych. I to chciałem po prostu powiedzieć, żeby to wybrzmiało wyraźniej, żeby każdy bez względu na poglądy polityczne, poglądy osobiste, urazy, nie urazy mieli świadomość, że my wykonujemy i ci ludzie Dorota Solochewicz ze swoim zespołem, w którym jest 5 osób bezpośrednio na 6 piętrze na Żaglowej plus dziesiątki chłopaków, którzy składają, bo to głównie mężczyźni lub obsługują to później na bieżąco eklektycznie, my na tym nie zarabiamy, my to ledwo spinamy koniec z końcem. Jedyną rzecz, na której chcemy zarabiać i wierzymy w to, że jeśli nie w tym roku to w przyszłości to są iluminacje, bo wierzymy w to, że zainwestujemy w nie i będziemy mieli sponsorów, których będziemy pozyskiwali. To jest bardzo atrakcyjny komunikator w przestrzeni publicznej. Jeszcze jak państwo uchwalicie uchwałę parku kulturowego to my damy przestrzeń do tego, żeby biznes jaki by on nie był opłacił tak naprawdę iluminacje. I to jest nasza inwestycja, kiedy myślę o przyszłości. Generalnie na jarmarkach się nie zarabia. Zarabia każdy Kowalski, który ma 34 domki i je wozi do Kościerzyny. Tam on może zarabiać, natomiast my na tych dużych projektach, które robimy niestety nie zarabiamy na samych projektach, bo one po prostu są za drogie w wytworzeniu. Jak widzicie ile musimy zrobić rzeczy, ile potem dostarczyć animacji, za które płacimy w 70%. 30% też trzeba przyznać, oddajemy tutaj chapeau bas (czapka z głowy) miastu i instytucjom kultury dają one, ale już na przykład kolędowanie z chórem Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego opłacamy w bardzo dobrej cenie. My się nie skarżymy, bo płacimy za koncert kolęd chóru w pełnym wymiarze 4000 zł brutto, to możemy powiedzieć, nic nie płacicie, ale zaróbmy te 4000 na czysto, żeby za to zapłacić i to to tak jest Mikołaj kosztuje 20000, bo to się tak multiplikuje przez 30 dni razy 4 godziny razy 50 tylko złotych.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Najlepszy interes to jest czyjś interes.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tak, zgadza się, ale o tym mówię, bo ja zawsze uważam, że dzisiaj edukacji na koniec nam brakuje trochę, o finansach.



GDĄSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA

-  DOMEK MIKOŁAJA - FABRYKA PREZENTÓW
-  ŚWIĄTECZNY KONKURS Z NAGRODAMI PROMOCJA KARTY MIESZKAŃCA I TURYSTY
-  STRONA INTERNETOWA
-  PROMOCJA KONKURSU **European Best Christmas Markets**
-  Sprzedaż gadżetów jarmarkowych



Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Oczywiście nasz ulubiony parter czyli Gdańska Organizacja Turystyczna, z którą współpracujemy oczywiście od lat przy okazji wszystkich imprez, tutaj również. Ponownie w tym roku będzie hit ubiegłoroczny, czyli domek Mikołaja stojący na samym środku, gdzie będą sprzedawane ... jest fabryk prezentów, gdzie będą sprzedawane gadżety GOT-u, świąteczne jak i z miastem Gdańskim, tutaj dla turystów zagranicznych fajne nasze, jeszcze nic nie powiedzieliśmy o produktach naszych, zostawię na koniec, nasze niespodzianki. Za chwileczkę państwo zobaczą. Będzie dedykowana lada jarmarkowa, pierniczki, będą też fajne magnesy. Współpracujemy też przy stronie internetowej, przy promocji konkursu, o którym mówił pan prezes, najlepszy jarmark w Europie. Także współpraca z GOT-em jest tutaj, dziękujemy bardzo, jest bardzo szeroka, panie prezesie.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Cała przyjemność po mojej stronie pani dyrektor.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Pierniczy są we współpracy z Pellowskim.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tak, to jest akurat Piekarnia-Cukiernia Pellowski, zresztą kawa również.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Na Dominiku był Szydłowski, teraz jest Pellowski.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Wbrew pozorom my chcemy godzić, a nie różnić i to był przypadek. To nie było świadome.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Dlaczego wbrew pozorom.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Bo kto ś mógłby powiedzieć, że chcę różnić. Wiemy jakie poglądy ma Andrzej Szydłowski, wiemy jakie poglądy mają Pellowsy. Wszyscy jesteśmy gdańszczanami i każdy z nas powinien z tego czerpać bez względu kim, czym się zajmuje i to jest akurat idea jarmarku, że my chcemy łączyć, a nie dzielić.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Tak, stół ma łączyć, a nie dzielić.



PROGRAM

- ŚWIĄTECZNE MUZYKOWANIE**
koncerty: jazzowe, kolędowanie, carillonowe kolędowanie, kolędowanie na głosy, radosne kolędowanie
- ŚWIĄTECZNE BAJANIE**
spektakle teatralne, widowiska, parady, zimowe animacje, wizyty św. Mikołaja, kalendarz adwentowy
- ŚWIĄTECZNA PRACOWNIA**
warsztaty kreatywne, zero waste
- ŚWIĄTECZNE POMAGANIE**
akcje charytatywne i wydarzenia specjalne
- ŚWIĄTECZNE STOPKLATKI**
foto punkty, świąteczne iluminacje



Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Jeszcze parę słów o programie. Prezes wspomniał już o Mikołaju, ale też mamy program podzielony na takie jakby grupy, co ułatwi nam komunikowanie, czyli świąteczne muzykowanie. To będzie się odbywało głównie na scenie, gdzie będą najróżniejsze koncerty kolęd w różnym wydaniu, czyli jazzowe kolędy, kolędy w wykonaniu chóru, kolędy w wykonaniu zespołu senierek z naszych klubów seniora dzielnicowych, także w najróżniejszym wydaniu. Będą oczywiście też bajki dla dzieci, przedstawienia co się cieszy

olbrzymią popularnością. Będzie też świąteczna pracownia to w Zbrojowni. Chcemy zrobić takie dedykowane miejsce dla dzieci. Będą tam warsztaty. Przez tyle lat przez pandemię nie mogły się odbywać i dlatego chcemy wrócić do tego. Tam będą wytwarzane jakieś ozdoby, bombki, stroiki, wszystko w duchu ekologicznym Gdańsk miastem bez plastiku. Będą wokół tego się działy akcje charytatywne. Będziemy chcieli poprosić do współpracy, zorganizować może taki event z malowaniem bombek czy z przyklejaniem bursztyneków nasze VIP-u, panią Prezydent, pana radnego, państwa radnych, także tam będą najróżniejsze akcje tego typu. Świąteczne stopklatki, czyli najróżniejsze miejsca do robienia zdjęć. To oczywiście najlepszy przekaz promocji, kiedy zdjęcia są wrzucane, dlatego starać się będziemy też ... właśnie anegdota, że nad fotelem Mikołaja w zeszłym roku był tylko jarmark, a teraz będzie widać Gdańsk wyraźnie, żeby było wiadomo z jakiego miasta jest ta impreza, także dbamy o te szczegóły, staramy się poprawiać niedociągnięcia, także będzie dobrze.



START W KONKURSIE - European Best Christmas Markets

CEL - promocja jarmarku w Europie

Zadanie - wsparcie promocyjne udziału w konkursie przez partnerów - wszyscy głosujemy!

ROK 2020 – JARMARK BOŻONARODZENIOWY W GDAŃSKU

III miejsce Gdańsk - 30 178 głosów

II miejsce Wiedeń - 31 811 głosów

I miejsce Budapeszt - 39 448 głosów

Struktura głosujących na GDAŃSK

Wielka Brytania: 9,226

Polska: 7,328

USA: 3,431

Niemcy: 2,124

Austria: 889

Czechy: 806

Niderlandy: 743

Estonia: 504



Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Nie wiem, czy pamiętacie państwo, to jest dosyć znane zdjęcie. To strasznie popularne było w zeszłym roku. My nabyliśmy do niego prawa i jesteśmy z tego zadowoleni. Ale to pokazuje urokliwość tego jarmarku najbardziej i wcale nie było wtedy śniegu, wcale nie było obłędnej zimy i chcielibyśmy, żeby on w tym roku był jeszcze ładniejszy, mamy, tak jak mówiliśmy, na to pomysły. I tu jest mowa o tym konkursie.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Tutaj jest mowa o konkursie. Taka chwilka przypomnienia w 2020 r. zajęliśmy w tym konkursie III miejsce.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To było przed pandemią. To ważne. Konkurs jest 2020, ale tak naprawdę był jarmark 2019 i to był wynik roku 2019, tylko nazywał się 2020 i odbywał się w roku 2019, głosowania toczyły się w roku 2019.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Tak i zajęliśmy wtedy III miejsce, mieliśmy 30 tys. głosów z kawałkiem, II miejsce to był Wiedeń 31 tys., I miejsce Budapeszt 39 tys. Także walczyliśmy o podium również w tym roku. Będziemy prosili też państwa o wsparcie. Widzę pana dyrektora i pamiętam, że na pływalniach rozwieszaliśmy plakaty zachęcające do głosowania.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Do przyjscia na jarmark.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Do przyjscia tak, ale słuchajcie, dla nas naprawdę to głosowanie, dlatego Dorota się na tym skupiła, ono jest bardzo ważne.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

To jest SMS-owe głosowanie?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Nie, przez portal, więc ono w ogóle jest bezkosztowe, więc to jest też ważne, że to nikogo nic nie kosztuje poza wejściem na portal. Będą na plakatach, w materiałach QR kody do wejścia bezpośredniego na stronę głosowania. Na pewno będzie kampania jak i poprzednio, bo GOT wtedy ją prowadził razem z miastem. Ale to jeszcze dodatkowo wymaga naszego takiego zaangażowania. Każdy z nas musi pociągnąć 10-15 osób i to dopiero tworzy tą masę, są szkoły, które dzieci warto namówić, można przyjść na warsztaty z dziećmi z tych szkół, a przy okazji je przekonać do tego, żeby wskoczyć na tą stronę i zagłosować.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Może warto namawiać osoby, które będą sprzedawały, żeby do paczuszek dołączali taką małą ulotkę z kodem.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Problem jest tylko taki, że mamy dokładnie 2 tygodnie od momentu publikacji startu, 2 tygodnie i zamykamy głosowanie i to wbrew pozorom wcale nie jest tak dużo czasu, bo kampanię możemy rozpocząć, ale nie możemy jej rozpocząć za szybko, bo jak

rozpocniemy za szybko to ludzie wejdą i się wkurzą, bo przecież nie usłyszą, że to dopiero za tydzień będzie możliwe głosowanie, więc tak naprawdę trzeba ją rozpocząć jak się uaktywnia strona i mamy raptem 14 dni.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

W autobusach plakaty zrobić.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Też będą, zawsze są.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

O głosowaniu?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Też będą o głosowaniu. Zawsze są o jarmarku.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Także działamy w tym temacie. Już zbliżamy się do końca. Parę słów o promocji. Promocja będzie zintegrowana, połączona z naszym projektem Odpalamy Świąta w Gdańsku. Tu już prezes parę słów o tym mówił, województwo kujawsko-pomorskie, warmińskie, wielkopolskie, łódzkie, Niemcy Wschodnie i Północne, Skandynawia. Kanały uzależnione, związane z grupami odbiorców. Oczywiście starsi to radio, radio musi być, w zeszłym roku wiele osób dowiedziało się z radia, mimo wszystko w aucie ludzie często dalej słuchają, także ten kanał promocji przy jarmarku się sprawdza.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Przy czym mówię, że to jest plan. On nie jest jeszcze zatwierdzony. Radio tak, ale może wybierzemy np. Radio Młodych, to taka anegdota z naszych dyskusji marketingowych, które prowadzimy, współpracujemy z profesorem marketingu Robertem Bębem i staramy się wsłuchiwać i prosić go o warsztaty i o moderowanie i np. z Radiem Eska jest taki problem, że to działa, tylko działa na weekendy, a my w weekendy już nie chcemy więcej ludzi, więc my musimy przenieść komunikację w takie kanały, stąd właśnie Google ADS pod konkretne, targetowane, używane na Facebooku czy właśnie w Tik Toku, w tym roku ruszamy z Tik Tokiem, liczymy, że może nam się uda, po to są te nasze maskotki, będziemy coś nagrywać, mam nadzieję, że udany to będzie start, ale my musimy dokładnie planować odwiedziny wtorek-czwartek. My potrzebujemy klientów tylko wtedy, a w pozostałe dni czyli piątek, sobota, niedziela oni przychodzą sami. Moglibyśmy nic nie robić, nie wydać tych 180 tys., a oni w weekendy w pierwszym roku przyjdą. Natomiast nam bardzo zależy, żeby poniedziałki były na oddech, będzie otwarte, ale żeby mogli się

przywieść towar ci wszyscy wystawcy, ale żeby przyszli od wtorku do czwartku nowi klienci, najlepiej młodzi, najlepiej informatycy, najlepiej kobiety zainteresowane nowym otwarciem jarmarku, właśnie tą Zbrojownią, więc tutaj strasznie dużo roboty przed nami i przed GOT-em, bo GOT jest naszym partnerem do kampanii konkursowej na pewno.



ZINTEGROWANA PROMOCJA: KONTYNUACJA PROJEKTU POD WSPÓLNĄ NAZWĄ "ODPALAMY ŚWIĘTA W GDAŃSKU"
KIERUNKI PROMOCJI: rynki europejskie, woj. kujawsko-pomorskie, warmińsko - mazurskie, mazowieckie, wielkopolskie, łódzkie, Niemcy wschodnie i północne, skandynawia



KANAŁY MARKETINGOWE:

RADIO - Radio Eska, Radio Żółte Przeboje

INTERNET - portalami regionalnymi: Trojmiasto.pl, Grudziadz365.pl Gazeta Olsztyńska, PortEL.pl, 82-200.pl, Nadmorski24.pl, Metropolia Bydgoska, TORUŃ

STRONA BOŻONARODZENIOWY.PL

Social Media i GOOGLE ADS

PRASA - Gazeta Wyborcza, Dziennik Bałtycki

OUTDOOR - plakaty w autobusach, kolejkach SKM, wiatkach autobusowych na terenie Gdańska



NOWOŚĆ: TIK TOK - wprowadzenie nowego kanału, który umożliwi dotarcie do młodszych odbiorców

Współpraca z infuenserami

Maskotki jarmarku - żołnierze Garnizonu

JARMARKOWE GADGETY - kolekcjonerskie kubki

PREMIERA! - smakowite pierniczki, kolekcjonerskie magnesy

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Dokładnie. Także to tak pokrótce o promocji. Jeszcze dwa slajdy z informacją dla państwa na temat Odpalamy Świąta.





Magiczne iluminacje i dekoracje
w całym mieście!

ODPALAMY
ŚWIĘTA
w Gdańsku

„ODPALAMY ŚWIĘTA W GDAŃSKU
W TERMINIE 05.12.2022 R. – 02.02.2023 R.

- 130 elementów iluminacji świetlnej, 60 różnych rodzajów
- 6 sprawdzone lokalizacje na terenie całego Gdańska
- 3 nowe miejsca – Zaspa, Wrzeszcz, Stare Miasto
- Nowe wątki tematyczne – gdańscy mieszczaństwo, bursztynowy przy Muzeum Bursztynu, lotniczy na d. Pasie Startowym Lotniska na Zaspie
- Kurtyna świetlna w Parku Oliwskim



11



Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Są cztery lokalizacje, gdzie chcemy mocno skumulować te nasze kubaturowe instalacje. Zaczniemy od Zaspy, czyli byliśmy w Parku Reagana, a teraz chcemy być troszeczkę bliżej molo. W Parku Reagana byliśmy w zeszłym roku i dwa lata temu. U nasady molo zrobimy prezentację dźwigów, czyli tego dźwigu, który mamy, a teraz kupujemy trzy nowe dźwigi i będzie to taka strefa, my ją nazwaliśmy dzisiaj na roboczo strefa Balt Expo. Kupiliśmy tytuł Balt Expo, w przyszłym roku ma się odbyć Balt Expo i już chcemy zacząć promować wśród mieszkańców, że jesteśmy organizatorem takiego wydarzenia, które jest bardzo mocno

związane właśnie z gospodarką morską, a iluminacje dźwigowe trochę nam pasują, ale to jest nieoczywiste miejsce, bo tak trochę można powiedzieć na Zaspie nie ma przemysłu morskiego aż tak mocnego, zobaczymy jaka będzie reakcja, ale wierzymy, że ludzie będą się z nimi fotografować, bo są to fajne obiekty. Drugi element to Kuźniczki. Tam mamy kilka bardzo ciekawych iluminacji, rozstrzygnęliśmy przetarg, czyli mamy już ofertę, wiemy jak będą wyglądały, zamówienie za chwilę wychodzi i Park Kuźniczki będzie bardzo atrakcyjny. Uważam, że będzie takim strzałem w dziesiątkę dla Wrzeszcza i Dolnego i Górnego. Trzecie miejsce to jest Most Zielony, Targ Węglowy. Skwer Heweliusza jest tak naprawdę trochę przesunięciem tego co było na Kobzdeju. Na Kobzdeju będą mieszczanie, czyli figury mieszczan iluminowane, spacerujących gdańszczanek i gdańszczan, historycznych, 4 czy 5 takich figur, będą po parku przechodziły, natomiast na Heweliusza przerzucamy tą lunetę, kupujemy nowe jajko Faberge, czyli będzie takie nawiązanie do Muzeum Bursztynu, iluminacje też będą w kolorach ciepłych, bursztynowych, w związku z tym zakładamy, że cały czas będziemy pielęgnować komunikację Heweliusz-Muzeum Bursztynu- tu jest fajnie, tu jest pięknie, tu jest radośnie. No i oczywiście nasz jarmark. Dziewczyny chyba dostały zgodę od Project Managera iluminacji na 120 tys. zł i mogą sobie wybrać swoje iluminacje, które będą dla nich dedykowane i też nowe na jarmarku, więc myślę, że będzie naprawdę ciekawie, atrakcyjnie. Mamy już paru sponsorów. Jest Zaspą, to też jest fajne. Tomek już wyszedł, ale zawarliśmy porozumienie, prawdopodobnie na 3 lata podpiszemy umowę i kupimy dwa samoloty. Jeden będzie na Zaspie, a drugi będzie w Rębiechowie iluminowane, do których będzie można wejść i zrobić sobie zdjęcie, takie dolnopłaty stare. Do tego taka brama z ich logiem. A dlaczego Zaspą i dlaczego Rębiechowo? Bo w przyszłym roku obchodzimy 50-lecie przeniesienia lotniska z Zaspą na Rębiechowo i to jest jakby wejście w świętowanie i będziemy to przez 3 lata świętować razem i zobaczymy potem co z tego wyjdzie. Naprawdę wierzę w to, że będzie atrakcyjnie.



Dziękujemy za uwagę



ZAPRASZAMY SERDECZNIE NA
UROCZYSTE OTWARCIE JARMARKU
19.11.2022 o godz. 16.00 na TARGU WĘGLOWYM



Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

I jeszcze Park Oruński.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Park Oruński był w zeszłym roku. Oczywiście zwiększamy ilość iluminacji. Będzie iluminowana wiata, domek. Tam były dwie figury przez nas postawione, trzy właściwie, a teraz będzie więcej, bombka, prezent, a teraz będzie chyba jeszcze gdańska ramka i będzie ta altana, która naprawdę będzie ładnie iluminowana, zresztą podobnie jak w Parku Oliwskim, bo w Oliwskim nie zwiększamy ilości iluminacji, tylko trochę je relokujemy, będzie więcej na wodzie rozproszonych, nie na jednym stawie, tylko będziemy na dwóch, albo nawet na trzech stawach z trzema, czterema, bo nie zwiększamy ilości, a to robi wrażenie, bo one bardzo ładnie się mienia w wodzie, więc one dają takie wrażenie jakby ich było więcej. Po drugie ziluminujemy w tym roku po raz pierwszy altanę Japońską. Czyli to co było taką ciemnością przy tym rozbłyskającym Doraco i tam próbowaliśmy jakoś doprowadzić tych ludzi z tych iluminacji w tym parku do tego Doraco, albo odwrotnie to teraz też nie będzie aż tak przerażająco ciemno, tylko będzie ta altana ładna, wydaje mi się, że Park Oliwski dopełnimy je, nie wszystko w tym roku, może jeszcze rok, albo w ciągu dwóch lat będzie bardzo ładnie ziluminowany, a wierzymy w to, że nie będzie zdeptany, bo nie stawiamy iluminacji na trawnikach, tylko stawiamy je na ciągach pieszych. Chcemy iluminacje rozproszyć na działnice. Taka była zresztą idea i jak się z nią zgadzam, tak jak kiedyś sylwestry dzielnicowe, nie wiem, czy pamiętacie państwo, to też była idea Prezydenta Adamowicza i ona nie więzła się znikąd. My nigdy nie robiliśmy wielkich sylwestrów, bo nas nigdy na nie nie było stać. Uważaliśmy to za bezsensowny wydatek. W związku z tym wydawaliśmy na Targu Węglowym. Potem doszliśmy do wniosku, że może lepiej zrobić za te same pieniądze cztery, a tylko w Węglowym albo na Stągiewnym też raz było, robić takie podsumowanie sylwestra, gdzie będą transmisje z tych dzielnic i pewnie gdyby nie kryzys energetyczny byłoby w tym roku tak samo i w związku z tym, że nie ma tych sylwestrów to my idziemy z iluminacjami w dzielnicach, bo uważam, że łatwiej nam wyjść na spacer 1000 do 2000 metrów od swojego mieszkania niż jednak wybrać się na ten centralny punkt, gdzie ta iluminacja tam jest.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Dziękujemy. Zapraszamy na otwarcie 19-go czyli w sobotę o godz. 16:00.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania?

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Zrezygnowano z dzielnicowych jarmarków?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To jest pochodna prostych rzeczy, pochodna wyniku finansów publicznych. Jeśli ubytek jest 200 mln w budżecie przychodu z PIT-u, ogólnie więcej, ale 200 trzeba liczyć jako różnica między tym co zostało oddane, a tym co zostało przesunięte, bardzo ważna informacja dla państwa, nie odrzucajcie, bez względu na to co myślicie, źle się stało w Polskim Ładzie i mówię to jako były Skarbnik, a to jest dobre miejsce, żeby powiedzieć, że dopuściliśmy wszyscy razem na przesunięciu pod przykrywką robienia dobrze obywatelom dochodów z PIT-u na ryczałt. Tylko zapominając o tym, że ryczałt jest tylko dochodem Skarbu Państwa. I likwidując kartę podatkową jednocześnie, która znowuż jest tylko dochodem Gmin. I to jest po prostu ewidentne zagranie na szkodę mieszkańców, obywateli i z tym trzeba żyć, mieć świadomość i potem się możemy dziwić, że z czegoś rezygnujemy. Ale to tylko taka parabola. Ja nie chcę uprawiać polityki, ale po prostu mnie to zszokowało jak się dowiedziałem o tym tydzień temu i teraz z kim nie rozmawiam to o tym mówię. Trochę się uśmiechałem znając swoje doświadczenia skarbnikowania z przesunięcia składki zdrowotnej w 2007 roku, mówiłem dobra, Iza przesadzasz, za 3-4 lata odrobisz. My wtedy odrobiliśmy, bo się nakręca, będzie dobrze. Nigdy nie będzie już dobrze, dlatego, że ten dochód nigdy nie wróci. On już jest po prostu zagarnięty, chyba, że obywatel zmieni system opodatkowania, a nie zmieni z prostej przyczyny, bo jest prostszy i to jest fajne dla obywatela, ale trzeba ustanowić mechanizm podziału tego dochodu, a tego nikt nie zrobi.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy są ze strony państwa radnych jeszcze pytania?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Z dzielnicowymi chcemy wracać. Myślę, że państwo też to czujecie, że one były trafione, ale one niestety kosztują. Dwa jarmarki dzielnicowe kosztują ok 100 tys. zł.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Nikt tam nie płaci za miejsca.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Nie. Wszystko jest udostępnione, animacje są udostępnione, to miasto po prostu udostępnia dla mieszkańców, dla lokalnej społeczności.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Na pewno z tego z czego możemy się cieszyć to iluminacje. Miałam pytanie odnośnie kosztów tego, ale bardzo się cieszę, że to się cały czas rozwija i nie jest to tak bardzo

obciążające kosztowo. Jeszcze jedno pytanie, konkurs i konkurujemy z zagranicznymi jarmarkami. Czy jest zainteresowanie zagranicznych podmiotów, żeby wystawiać się w Gdańsku?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Oczywiście. Musieliśmy trochę odrzucić, bo baliśmy się trochę takiego zagarnięcia przestrzeni. Mieliśmy bardzo aktywnych zresztą Polaków mieszkających w Niemczech, że zajmują się de facto właśnie jarmarkami i wystawiają swoje karczmy duże, naprawdę fajne, atrakcyjne obiekty na jarmarkach w północnych Niemczech, przyjechali, chcieli zapłacić naprawdę duże pieniądze rząd chyba 200 tys. zł za miejsce z karczmą, którą postawiliby u nasady, gdzie dzisiaj pokazywała pani Dorota będzie przestawiona nasza adwentowa brama, przy której będzie odliczany kalendarz adwentowy, wręczane cukierki, mam nadzieję, że z Wedlem się porozumiemy i będzie super tak jak byśmy chcieli, więc bardzo nam na tym zależy, ale tak, podmioty zagraniczne są zainteresowane. Są nawet Polacy, ale z niemieckimi biznesowymi relacjami, wursty, które są znane u nas, bo kiedyś nam się udało, zadałem paniom zadanie, że mają znaleźć prawdziwe wursty i nie interesuje mnie kiełbasa, przepraszam, nic nie ujmując, z patelni, ale chcę wursta po prostu z curry i one znalazły. To są państwo, którzy mają biznes też w Niemczech, mieli jedną budkę, teraz już by chcieli trzy, ale trzech nie dostaną, może dostaną dwie, więc to się dzieje. Powoli, bo powoli, ale się dzieje, ale trzeba przyznać, że jednak Jarmark Bożonarodzeniowy jest bardziej lokalny, więc to też jest ta specyfika, on jest za długi na to, żeby przyjechać z daleka. Raczej to jest ukierunkowane w stosunku do lokalnych.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Duże koszty, noclegi.

Pani Dorota Solochewicz – Manager projektu Jarmark Bożonarodzeniowy

Uzupełniając, jakby też nie chcemy oddać, ta karczma, która by powstała ona przez to na przykład musielibyśmy postawić dwadzieścia domków mniej gastronomii, gdzie wystawiają się nasi lokalni restauratorzy, oddalibyśmy pół rynku gościom.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Ale dzięki temu pani Dorota mocno zdopingowała pion operacyjny, kupiliśmy trzy karczmy, jedną zadedykowaliśmy dla GOT-u, ona już będzie na zawsze, a jedną rozliczyliśmy w starym długu, który wydawał się nie do rozliczenia. Klientka była solidna, tylko „covid ją zjadł” prawie i chciała jednak być uczciwa i się rozliczyć, ale też jeszcze dalej z nami handlować, kupiliśmy po bardzo atrakcyjnej cenie karczmę dobrą, prawie nową i jest już nasza, a klientka ją obsługuje, więc nic nam nie przeszkadza, nawet nie mamy problemu ze sprzedażą jej, bo już mamy klienta, który ją nam dostarczył. Stara się zespół

naprawdę pracować. Jestem pełen podziwu i tutaj nie sś tylko ciepłe słowa przy państwu, tylko wierzę w to, że jak chodzicie na ten jarmark to widzicie, a to jest naprawdę robota, siedzą po godzinach, potem nie chcą odbierać wolnego, bo już trzeba się przygotowywać do Św. Dominika i to tak się kręci od jarmarku do jarmarku w tym zespole.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Ze swojej strony mogę dodać, że rzeczywiście potrzebowaliśmy od wielu lat takiej kotwicy promocyjnej poza okresem letnim, bo tu od dawna krzewimy tezę, że sezon w Gdańsku trwa cały rok, ale żeby trwał cały rok to musi być przyczynek do przyjazdu i tutaj prowadzimy te dyskusje od wielu lat, że nikt nie przyjeżdża do Gdańska tylko dlatego, że mamy hotel, czy coś innego, tylko musi mieć przyczynek albo wydarzenie kulturalne, albo rozrywkowe, albo plaża, albo spędzanie czasu, albo sportowe, więc jarmark, który przechodzi cały czas i już przeszedł niesamowitą transformację, myślę, że o tym też warto powiedzieć, że jest to już wydarzenie, które szczególnie przez gości zagranicznych jest postrzegane jako wydarzenie o wysokiej jakości i produktu i takiej wizualnej, także też mamy zwrotkę z tych lat przed pandemią od hotelarzy, że 0:1 widać to o czym pan prezes mówił i pani dyrektor, że weekendowo nie ma problemu, on jest taki samo napędzający się i to też potwierdzają nam hotelarze w swoich rezerwacjach jeżeli chodzi o ten okres trwania jarmarku, że praktycznie od czwartku do niedzieli też jest uzależnione od połączeń lotniczych jak one funkcjonują, prawie, że mamy obłożenie w granicach 90-95% co jak na ten okres jesienno-zimowy niesamowite, ale to z naszej perspektywy też dlatego i się też staramy jak najbardziej to możliwe angażować w to wydarzenie, ale też zachęcamy do tego, żebyśmy wszyscy się angażowali i też prowadzili tą komunikację do wewnątrz. My też bardzo mocno będziemy używać kanału Gdańskiej Karty Mieszkańca i też angażować mieszkańców po prostu w to, żeby byli ambasadorami tego jarmarku nie tylko przez głosowanie, ale też poprzez bycie na nim przede wszystkim.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Z perspektywy mojej pracy w gastronomii a 1 września minęło już 50 lat, to mogę powiedzieć, że mam przed oczami jarmarki lat 80-tych, 90-tych, i następne i jakbym spojrział na lata 80-te to jakby o 360 stopni to jest za mało obrócone, bo wtedy zaczynał się jarmark w sierpniu i trwał 2 tygodnie, a budki zaczynali zbijać w kwietniu i zbijali gwoździami, a wiertarek to wtedy też było mało, pierwsze stragany, były kolejki na listę, zapisy na wiertarki, zapisy na cały sprzęt AGD i cuda wianki były w tych drewnianych budkach. Były stare chorągiewki kolorowe, były iluminacje, przez megafony mówili co gdzie będzie i kiedy towar deficytowy. Mam to przed oczami, także to co dzisiaj jest, a co wtedy było to ... niektórych kolegów jeszcze nie było na świecie, a ja to pamiętam. To było niesamowite.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję bardzo. Temat wyczerpaliśmy. Na pewno będziemy odwiedzać. O tym konkursie na pewno warto do radnych wszystkich wysłać informację i też będziemy swoimi kanałami wspomagać.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Powiem jeszcze taką ciekawostkę, jak było wszystko na kartki to na jarmarku kiełbasa była na co drugim stoisku.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

My bardzo dużo czytamy, nasz zespół, dużo wyciągamy, Iza Szopińska, Andrzej Trojanowski nam w tym pomaga, też opublikował takie wspomnienia ze swojej historii, bardzo dużo czerpiemy ze starych poradników, ze starych informatorów, artykułów, różnych jak to kiedyś wyglądało i w niektórych obszarach do tego nawracamy. Teraz jest taki trend retro, więc wiemy, że niektóre rzeczy się sprawdzają, ale już jakości nie chcielibyśmy obniżyć. Jeśli mielibyśmy obniżyć to już nie zrobimy jarmarku. To jest akurat już tak z prezesem Orłowskim, że może jak już nas nie będzie, bo ktoś zrezygnuje, albo my zrezygnujemy i ktoś nowy przyjdzie to może będzie coś zmieniał, ale my na pewno już tylko możemy dźwigać się w górę. Oczywiście to będą dodatkowe koszty, dodatkowe pieniądze, czasami się pokłócimy, bo zbieramy dziewczynom premie, normalnie by zarobiły więcej, a tak nie zarobią, bo budżet im podwyższamy, ale z drugiej strony uważam, że sukcesu nie będzie bez tej jakości. Dziękujemy bardzo.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy.

PUNKT - 6

Podsumowanie sezonu turystycznego 2022 r.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca, szanowni państwo, podsumowanie sezonu turystycznego 2022 organizowanego przez Gdański Ośrodek Sportu to był trudny rok, ale udany. Przede wszystkim jeżeli chodzi o organizację kąpielisk to było ich aż 9, łączna długość 1300 metrów, w tym 4 kąpieliska z certyfikatem Błękitnej Flagi i jeżeli chodzi o liczby to najważniejsza liczba 0 liczba utonięć w roku 2022. Oczywiście sporo interwencji, bo 24, 85 interwencji na plaży, 150 osób zostało opatrzonych w punktach medycznych, 201 akcji poszukiwawczych, 6 akcji pomocy jednostką pływającą, dla osób, które były w potrzebie.

PODSUMOWANIE SEZONU TURYSTYCZNEGO 2022 ROKU

GDAŃSKI OŚRODEK SPORTU

KĄPIELISKA MORSKIE

GOS zorganizował 9 kąpielisk i miejsc wykorzystywanych do kąpeli o łącznej długości 1300 m, w tym 4 z certyfikatem **Błękitna Flaga**: Jelitkowo, Piastowska Jelitkowo, Molo Brzeźno, Hallera Brzeźno, Dom Zdrojowy Brzeźno, **Stogi, Sobieszewo, Orle, Świbno**

33. sezon kąpieliskowy w liczbach:

- ✓ **0 – liczba utonień na kąpieliskach!**
- ✓ 24 – interwencje w wodzie
- ✓ 85 – interwencje na plaży
- ✓ 150 – tyle osób zostało opatrzonych w punktach medycznych
- ✓ 201 – akcje poszukiwania zagubionych dzieci
- ✓ 6 – akcje pomocy jednostkom pływającym oraz osobom uprawiającym sporty wodne



Fot. Grzegorz Mehling / gdansk.pl



W tym roku oprócz wejścia nr 50 udostępniliśmy też plażę dostępną dla wszystkich przy wejściu 26 na Stogach. Jest to projekt, który będziemy kontynuowali i robili to w coraz więcej miejscach. To jest takie miejsce, w którym są dla niepełnosprawnych osób amfibia, ale są też kładki, przebieralnie, zadaszenia, ławeczki oraz wiele innych rzeczy. Notabene wspólnie z panią przewodniczącą, to jest jej inicjatywa, panią Agnieszką Owczarczak zostały zamontowane na plażach gdańskich 27 nowych ławeczek, które służą nie tylko

niepełnosprawnym, ale przede wszystkim osobom, które chcą usiąść i też będziemy ten projekt kontynuować.

PLAŻE DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH

„Plaża dostępna dla wszystkich” od 2021 r. funkcjonuje przy **wejściu nr 50** (koniec ul. Hallera). Podobne udogodnienia, w formie pilotażu, pojawiły się na Kąpielisku Stogi (**wejście nr 26**). W perspektywie kolejnych sezonów to miejsce stanie się kolejną, w pełni dostępną plażą dla wszystkich. Ponadto, w kilkunastu najbardziej uczęszczanych lokalizacjach zamontowane zostały **kładki** ułatwiające dostęp chociażby osobom poruszającym się na wózkach lub dla opiekunów z wózkami dziecięcymi oraz **nowe ławki** (27 szt.), na których można spocząć i jednocześnie podziwiać morski krajobraz. Część z nich jest również dostosowana do zaparkowania wózka inwalidzkiego.



Gdański Ośrodek Sportu

KĄPIELISKA MORSKIE – INWESTYCJE I MODERNIZACJE

- ✓ Zakup i montaż zabawki – plażowy plac zabaw „Wyspa Sobieszewska” przy wejściu nr 51 w Brzeźnie
- ✓ Ławeczka plażowa – montaż 27 mebli plażowych, w tym 4 szt. dostosowane dla osób z ograniczoną mobilnością
- ✓ Moło Gdańsk Brzeźno – wykonanie drugiego etapu remontu moła



Gdański Ośrodek Sportu

Zainstalowaliśmy też nowy plac zabaw na plaży przy wejściu 51, po drugiej stronie wejścia jak jest plac zabaw Zaruskiego. To już trzecia instalacja dosyć duża, bo to koszt ok 150 tys. zł. Instalacja się sprawdza, jest oblegana i wspomniane 27 ławeczek i w tym 4 dla osób z ograniczoną sprawnością. Dokonaliśmy też remontu moła, druga część remontu. Mamy w tej chwili nowe barierki. Był to drugi etap naszego remontu, ale mamy już na dłuższy czas

spokój. Są one wykonane z drewna modrzewiowego, zakonserwowane odpowiednią farbą, a użyliśmy do tego też połączenia ze stali nierdzewnej, co spowoduje, że ta trwałość będzie dłuższa.

GDAŃSKI STADION LETNI

Stadion Letni Gdańsk odwiedziło 1,5 mln osób. Zorganizowano 11 wydarzeń sportowych, które zgromadziły 24 050 osób. Odbyło się 15 wydarzeń kulturalnych, w których uczestniczyło 79 060 osób.

Najważniejsze wydarzenia:

- ✓ Puchar Polski mężczyzn w Beach Soccera
- ✓ Finał mistrzostw Polski kobiet i mężczyzn w Beach Soccera
- ✓ Młodzieżowy Puchar Polski w Beach Soccera
- ✓ III Ogólnopolski Festiwal Sportów Plażowych
- ✓ Plażowy Puchar Polski w Palanta
- ✓ Zawody CrossFit
- ✓ Siatkówka plażowa
- ✓ Piłka nożna plażowa
- ✓ Piłka ręczna plażowa
- ✓ Zajęcia fitness, zawody Sumo, Rugby



Gdański Ośrodek Sportu

IMPREZY, ZAJĘCIA SPORTOWE

- ✓ Lotto Challenge Gdańsk – prestiżowe zawody triathlonowe na dystansach: ½ IM, olimpijskim oraz Sprint
- ✓ Regaty o Puchar Maryny Gdańsk
- ✓ RUNGDN Wyspa Sobieszewska
- ✓ Turniej siatkówki plażowej – 4 edycje
- ✓ Zajęcia programu „Aktywuj się w Gdańsku”
- ✓ Tenisowe pożegnanie lata



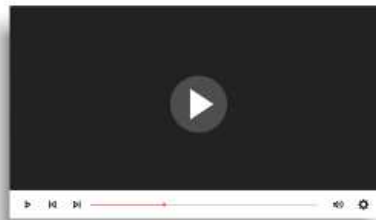
Gdański Ośrodek Sportu

Kwestia wydarzeń na stadionie letnim. To jest obiekt, który już funkcjonuje od wielu lat w Gdańsku. Jest taką letnią stolicą sportów. Tu mamy operatora zewnętrznego, ale nasze jest całe wyposażenie. Są tam zawody międzynarodowe, a także Mistrzostw Polski od piłki nożnej po siatkówkę, skończywszy na piłce ręcznej, Puchar Polski i zajęcia fitnessu CrossFit. Imprezy sportowe Lotto Challenge Gdańsk prestiżowe zawody triathlonowe na

dystansie połowa Ironmana i olimpijski oraz Sprint, Regaty o Puchar Mariny, cykl zawodów biegowych na 5 km RUNGDN, turniej siatkówki plażowej 4 edycje, zajęcia Aktywuj się oraz tenisowe pożegnanie lata.

AKCJE SPECJALNE, EKOLOGIA

- ✓ Inicjatywa ekologiczna „ekoKajak”
- ✓ Akcja „Sprzątamy Bałtyk” [WIDEO]
- ✓ Mały Ratownik oraz Aktywuj się w ratownictwie
- ✓ Biblioteka na plaży



Gdański Ośrodek Sportu

Realizowaliśmy także akcje ekologiczne chociażby taka akcja jak ekoKajak, która się cieszy dużą popularnością. Zgromadziliśmy naprawdę wiele setek kilogramów odpadów, które zebraliśmy z Motławy. Realizujemy też projekt biblioteki plażowej, gdzie jest darmowe wypożyczenie książek oraz projekty na plaży też Mały Ratownik oraz Aktywuj się w ratownictwie.

MARINA GDAŃSK

Od kwietnia do października przystań odwiedziło 1575* jednostek żaglowych i motorowych z 17 krajów: Polska, Niemcy, St. Vincent, Szwecja, Litwa, Holandia, Wielka Brytania, Norwegia, Dania, Francja, USA, Szwajcaria, Jersey, Finlandia, Estonia, Łotwa, Australia.

**1538 jednostek w 2021 r.*

Marina Gdańsk otrzymała międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2022.



Gdański Ośrodek Sportu

Filmik, który jest częścią trojmiasto.pl obrazuje jak chętnie ludzie korzystają z tego projektu związanego z ekoKajakiem. Kwestia marin, one miały też dosyć udany sezon, 1575 jednostek żaglowych z 17 krajów w tym Polska, Niemcy, St. Vincent, Szwecja, Litwa, Holandia, Wielka Brytania, Norwegia, Dania, Finlandia oczywiście, Estonia, Łotwa, Australia. Łącznie ponad 1500 jednostek. Oczywiście Błękitna Flaga, którą otrzymaliśmy nie tylko dla tej mariny.

PRYZYSTANIE ŻEGLARSKIE

Przystań Żabi Kruk

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2022
- ✓ Liczba jednostek odwiedzających: 64

Przystań Sienna Grobla

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2022
- ✓ Liczba jednostek odwiedzających: 368

Przystań Tamka

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2022
- ✓ Liczba jednostek odwiedzających: 58

Przystań Nadwiślańska

- ✓ Międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2022
- ✓ Liczba jednostek odwiedzających: 414 jednostek

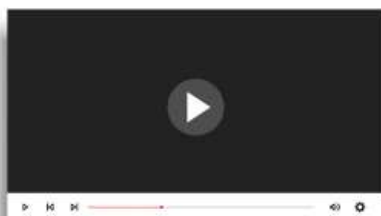


Gdański Ośrodek Sportu

Pozostałe mariny również wszystkie z Błękitnymi Flagami, oblegane do granic możliwości i będzie kolejna marina, która jest w budowie i będzie oddana do użytku w grudniu.

PRYZYSTANIE ŻEGLARSKIE - EKOLOGIA

To już 3 Portbin, a 5 pływający kosz zwodowany w gdańskiej przystani. Tym razem przyszła kolej na Przystań Sienna Grobla! Dzięki współpracy z Fundacją MARE i hojności Continental Poland oczyszczamy Motławę z odpadów.



Gdański Ośrodek Sportu

Kwestie ekologii na przystani. Już mamy 4 pływające poławiacze śmieci z mariny. Ostatni w zeszłym tygodniu został zainstalowany przy współpracy z Fundacją MARE, która jest sponsorem, a taki Portbin potrafi dziennie ok 1520 kg śmieci z Motławy wyłowić.

STS GENERAL ZARUSKI – REKORDOWY SEZON

- ✓ GOS zorganizował łącznie **42 rejsy**, w których wzięło udział **1100 os.**
- ✓ 6000 mil morskich żeglugi

Zrealizowano:

- ✓ 10 rejsów długich (7 dni i więcej)
- ✓ 6 rejsów zatokowych (2-3-dniowych) - Program Edukacji Morskiej, rejs kadetów „Akademii Zaruskiego”, rejs Stowarzyszenia Niepełnosprawnych Miłośników Żeglarstwa „DisSailing”, rejs dla gdańskich licealistów
- ✓ 26 rejsów 1-dniowych - rejsy szkolne, PEM (z osobami niepełnosprawnymi), rejs WOŚP, rejs dla Fundacji „Jack Strong”, rejs promocyjny dla gdańszczan „Poznaj Generała”, rejs dla seniorów, rejs dla samorządowców Pomorza, rejs Rady Miasta Gdańska, a także kulturalna impreza „Poznaj Gdańskie Oldtimery”,

Udział w wydarzeniach:

- ✓ obchody 400-lecia portu Vegesack w partnerskiej Bremie
- ✓ zlot „Żagle Szczecin”



Gdański Ośrodek Sportu

Bardzo udany rok dla Zaruskiego, bo 42 rejsy. To rekordowa ilość. 6000 mil morskich przeplnięte, 10 długich rejsów 7 dniowych lub dłuższych, 6 rejsów zatokowych 2-3 dniowych, 26 rejsów 1-dniowych. Braliśmy udział w obchodach 400-lecia portu Vegesack oraz w zlocie żaglowców w Szczecinie. Dziękuję za uwagę i mam nadzieję, że w tym telegraficznym skrócie przedstawiłem państwu ten sezon. Oczywiście on był niełatwy, ale przed nami kolejne wyzwanie oczywiście jak słyszymy ceny prądu, które nas ograniczają będą powodowały, że realizacja innych działań będzie musiała być nieco okrojona, ale nie tracimy nadziei na to, że wrócą też dobre czasy. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo panie dyrektorze. Czy są ze strony państwa radnych pytania co do tego zakresu? Nie widzę. Pozwolę sobie zadać pytanie zanim jeszcze panu prezesowi oddam głos, o ratowników, czy nie było w tym roku problemów i drugie pytanie od razu, wiadomo jaką mamy sytuację, też mamy bardzo dużo osób z Ukrainy i czy były też osoby, które się komunikowały po ukraińsku z osobami?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Tak. Jeżeli chodzi o ratowników to zawsze jest to problem. Niestety konkurencja jest bardzo duża jeżeli chodzi o ten sezon wszyscy otwierają kąpieliska i ratownicy mają w czym przebierać. Część Ukraińców wyjechała. To jest młodzież w takim wieku, która za

karabin chwyta, ale jest dużo dziewcząt, które też z Białorusi, które u nas już pracowały. Myśmy też pozyskali ratowników w ten sposób, że na Tamce mieliśmy 4 pokoje, które w momencie wybuchu wojny zasiedliliśmy ludźmi, którzy współpracowali z nami i też pościągali swoje rodziny, które też chciały pracować i pościągali też inne osoby z Ukrainy i dzięki temu też mieliśmy możliwość obsadzenia wszystkich kąpielisk, ale jeżeli chodzi o sam powód, dla którego nie było tych problemów to, że prowadzimy szkolenia, prowadzimy akcje Małego Ratownika, poprzez szkolenia we współpracy z Gdańskim Ratownictwem Wodnym na własnych basenach i dzięki temu mamy pozysk świeżej krwi o ratowników. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję. Czy są jeszcze jakieś pytania? Nie widzę. Oddaję głos panu prezesowi.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dziękuję bardzo pani przewodnicząca, szanowni państwo. Krótco podsumowując i idąc jednak w sukurs, że sezon w Gdańsku trwa cały rok to podsumowujemy ten okres letni, który jest jakąś kulminacją, kilka takich danych może bardziej jakościowych, bo to co się zmieniło przez pandemię z naszej perspektywy jest bardzo ważne. Do tej pory Główny Urząd statystyczny miał opóźnienie w przesyłaniu danych około miesiąca. Teraz ten okres to jest ok 6-7 miesięcy, więc tak naprawdę dobrze, że mamy rozwinięty dosyć dobrze nasz system zbierania danych statystycznych i opieramy się na dzień dzisiejszy danymi naszymi. Z badania gości, którzy do nas przyjeżdżają, ale także z badania branży, które przeprowadzamy przez nasze struktury członkowskie. Okres letni to duża koncentracja i skanalizowana promocja do konkretnego odbiorcy. Prowadziliśmy kampanie promocyjne pokazujące różne aspekty Gdańska, czyli Gdańsk romantyczny, artystyczny, pyszny, rodzinny, historyczny, które pokazywał konkretne rzeczy, które można w Gdańsku zrobić i z czego skorzystać w trakcie swojego pobytu i tu mówimy o tych działaniach na zewnątrz, które prowadziliśmy. Cały czas jeszcze w tym efekcie po pandemicznym i patrząc jak się rozwija ruch lotniczy, też o czym mówił prezes Kloskowski, nasze główne działania koncentrowały się na rynku krajowym, działania promocyjne jeżeli chodzi o linie zagraniczne głównie koncentrowały się na rynku niemieckim prostej przyczyny też nauczeni trochę doświadczeniem covidu rynki, które zależą mocno od ruchu lotniczego alokowanie tam środków, które nie są małe, a tak naprawdę ten rynek z dnia na dzień może być odcięty powodował, że koncentrowaliśmy się na rynkach bardziej stabilnych czyli jeżeli goście z Niemiec, którzy na dzień dzisiejszy stanowią głównie mieszkańcy Berlina, którzy do nas przyjeżdżają to stamtąd jednak ten ruch kołowy jest u nas i tam się koncentrowaliśmy. To co jest ważne zmieniła nam się bardzo struktura gościa, czyli w okresie letnim 80% gości odwiedzających Gdańsk to Polacy, 20% to są goście międzynarodowi, natomiast i to zaraz pokażę takie dane statystyczne, ilościowe, de facto

ruch turystyczny względem roku 2019 nam się zwiększył w okresie stricte letnim czyli czerwiec, lipiec, sierpień. Tutaj z naszych danych wstępnych wynika, że jest to wzrost o ok 10%.

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Mówimy o liczbie przyjeżdżających? Czy o wydanych pieniądzach?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Mówimy o liczbie przyjeżdżających co się nie przekłada na wydatki gości, zmiany struktury gościa. Natomiast w różnych aspektach działalności obsługi ruchu turystycznego to wygląda też różnie, czyli rozmawiając i pytając hotelarzy oni są z okresu letniego relatywnie bardzo, albo nawet bardzo bardzo zadowoleni mimo tego, że te koszty związane z obsługą tego ruchu krajowego są trochę wyższe, czyli średni pobyt Polaka oscyluje między 3 a 4 dni w okresie letnim, a jeżeli mamy gościa międzynarodowego to on zostaje u nas na ok 6-7 dni, to jest taka średnia, która wychodzi i się wiąże z tym, że te koszty obsługi, czyli wymiany pościeli, sprzątanía pokoju są wyższe jeżeli chodzi o obsługę Polaków. Z drugiej strony obłożenia rzędu 90% średnio w okresie letnim powodują, że te przychody są na relatywnie stałym poziomie. To na czym się też koncentrowaliśmy to oczywiście współpraca z największymi wydarzeniami takimi jak Jarmark Św. Dominika, ale też szukaliśmy naszych takich okazji do stworzenia czegoś nowego wspólnie z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi rozwinęliśmy projekt Smaków Gdańska, czyli bazując na współfinansowanej przez MTG i wydanej książce kucharskiej opartej o starogdańskie przepisy kulinarne zachęciliśmy 14 restauracji do stworzenia w trakcie Jarmarku Św. Dominika takiego specjalnego szlaku kulinarnego, którym w tych 14 restauracjach były specjalne wkładki ze starogdańskimi potrawami. Dzisiaj po przetestowaniu tego projektu zmieniamy go w jeden z pakietów Karty Turysty i będziemy wprowadzali też taki pakiet w Karcie Mieszkańca, czyli możliwość normalnie zakupu pakietu kulinarnego czego tak naprawdę na dzień dzisiejszy nie ma nikt w Polsce i tak naprawdę wszystkie rzeczy związane z kulinariami opierają się bardziej o przewodniki czyli rekomendacje gdzie możesz zjeść. My dzięki współpracy z restauratorami i z MTG rozwijamy produkt nie tylko, że gdzie rekomendujemy, ale też możesz to od razu kupić i z tego skorzystać. Jeżeli chodzi o ruch turystyczny to o czym powiedziałem jeżeli chodzi o dane z GUS-u, z naszych szacunków wynika, że ten ruch był zwiększony o ok 10%. Co jest ciekawe w stosunku do roku 2019 zwiększyła nam się baza noclegowa o 20%, czyli średnio niższe obłożenie, rok 2019 było to średnio 92% obłożenia, u nas średnio w tym okresie letnim w tym roku zbliżaliśmy się do 90% obłożenia, natomiast zwiększenie ilości bazy noclegowej powoduje, że w liczbach bezwzględnych tych osób do nas przyjechało więcej, natomiast byli to głównie Polacy. Czyli nie przekłada się to, że nagle branża odżyła po covidzie i jest wszystko rewelacyjnie, gdyż goście, którzy do nas przyjechali wydali mniej.

Ważne jest też to, że przeprowadziliśmy badania na samej branży, mówimy o badaniu od restauratorów, hotelarzy w kontekście tylko i wyłącznie tego okresu letniego i tutaj przeprowadziliśmy i mamy zwrot ze 120 podmiotów, więc całkiem fajna liczba jeżeli chodzi o informacje, 57% podmiotów było zdecydowanie zadowolonych z tego okresu letniego, 38% raczej zadowolonych, co daje całkiem spory odsetek, natomiast też pytaliśmy o przyszłość, czego się spodziewają i to co już dzisiaj było powiedziane, nie będziemy się powtarzać, prąd, niestabilność branży i tak naprawdę można powiedzieć, że od tych trzech lat jesteśmy w permanentnym kryzysie i takiej destabilizacji w sensie możliwości przewidywania tego co się wydarzy. Najpierw covid spowodował, że nie wiadomo było czy ludzi zwalniać, czy ich trzymać, jak długo to potrwa, itd. Natomiast różnego rodzaju kwestie pomocowe trochę ratowały sytuację. Dzisiaj nikt nie jest w stanie przewidzieć jak ta kwestia kosztów może wyglądać, więc też prawie 80% badanych wskazuje, że nie wiadomo czy ten biznes będzie utrzymywało, żeby dalej przetrwać przez kolejne miesiące. Ta branża działa tak, że ... mówimy tutaj o takim efekcie domina, czyli wzrost kosztów branży relatywnie będzie powodował przerzucenie tych kosztów na klienta, wzrost kosztów u klienta w domu będzie powodował niestety niemożność skorzystania z oferty ze względu na jej cenę i to już widzimy, że spędzenie wakacji za granicą często jest dużo tańsze niż zostanie w kraju czy w naszym środowisku lokalnym. Natomiast jak to będzie wyglądało na dzień dzisiejszy nie jesteśmy w stanie powiedzieć. Podsumowując ten okres letni on był nawet porównując się do innych miast w Polsce nadal jesteśmy taką zieloną wyspą. Jeżeli chodzi o obłożenie przypomnę, że w zeszłym roku nasze średnie obłożenie w okresie letnim oscylowało wokół siedemdziesięciu kilku procent, Wrocław to było ok 28%, Kraków nieco pod 40%, więc jesteśmy daleko z przodu, niezmiennie to mocno u nas odstaje, co nie znaczy, że powinniśmy spocząć na laurach, wręcz przeciwnie w tym okresie kryzysu też mocno kierujemy nasze działania poprzez chociażby projekt Gdańskiej Karty Mieszkańca do naszych lokalnych mieszkańców, do lokalnej społeczności też dzielnicowej, aby zachęcać do wpierania naszej branży i korzystania z tych usług oczywiście na tyle, na ile to jest możliwe. Jedna rzecz, która była dosyć optymistyczna w kontekście gościa, który przyjeżdżał z Polski, on był już trochę bogatszy o tego gościa, który był u nas dwa lata temu, jeżeli chodzi porównując 0:1 gościa naszego krajana, który tutaj był i spędzał ten czas te 3-4 dni, on wydawał relatywnie 20% więcej niż dwa lata temu, też pokazuje, że ten głód spędzania czasu wolnego. Jeżeli chodzi o jeszcze jedną rzecz, też co zauważyliśmy, zmianę takiej tendencji, produkt taki jaki mamy w swoim posiadaniu czyli Karta Turysty zmieniliśmy troszeczkę jego formułę i też widzimy tendencję do większej chęci kupowania produktów pakietowych, które są jeżeli chodzi też o ofertę instytucji kultury, tą rozrywkową, więc porównując w zeszłym roku w okresie letnim mieliśmy ok 2-2,5 tys. pakietów Karty Turysty sprzedanych, w tym roku było to ponad 8,5 tys. więc widzimy tutaj dużą tendencję wzrostową, dlatego też, że goście zaczynają szukać tych pakietów skonsolidowanych.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ile w obiegu mamy Karty Turysty?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Tutaj nie mówimy ile jest w obiegu, bo możesz ją wykupić nieograniczoną ilość razy. My nie mamy limitu. To nie jest tak, że coś jest w obiegu, to działa na zasadzie takiej karty plastikowej i aplikacji, natomiast tutaj okres letni średnio 2500 w zeszłym roku, w tym roku udało się osiągnąć ponad 8000 pakietów, więc widać, że to ma sens rozwijanie tego typu produktów i też ta ewaluacja przyniosła zamierzony efekt. To tyle z mojej strony.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Chciałabym panu prezesowi serdecznie podziękować, bo też mieliśmy taką sytuację, że TEB Edukacja organizowała półkolonie dla dzieci z Ukrainy i tutaj pan prezes nam bardzo pomógł, przekazał dzieciom takie karty, także dzieci z Ukrainy mogły skorzystać z naszych atrakcji turystycznych bezpłatnie, także jeszcze raz serdecznie dziękuję.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Cała przyjemność po mojej stronie. Nie wchodząc w dużo szczegółów też dzięki systemowi Gdańskiej Karty Mieszkańca na dzień dzisiejszy od początku projektu Gdańsk wspiera Ukrainę wydaliśmy ponad 25000 pakietów dla obywateli Ukrainy na uchodźctwie, tak to możemy nazwać, dzięki czemu chociażby te pakiety pomocowe, które są wydawane przy stadionie, w punktach dzielnicowych wydaliśmy ich ponad 280 000, więc też pokazuje, że tego typu systemy mogą służyć nie tylko takiemu komercyjnemu działaniu sprzedażowemu, który jest bardzo ważny z punktu widzenia wsparcia branży turystycznej, pobudzania tego ruchu turystycznego, natomiast też w tych wszystkich kwestiach, gdzie ta pomoc jest wymagana, ale przede wszystkim też mamy bardzo dużą ilość danych, którą też możemy sami obrabiać, a jak widać w dzisiejszych czasach jest to też niesamowicie ważne, bo poleganie tylko na Głównym Urzędzie Statystycznym nie pozwalało by nam pewnych rzeczy podsumowywać, ale też przewidywać.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy ze strony państwa radnych są jeszcze pytania?

Radny Przemysła Malak – członek Komisji

Karta Turysty daje też dostęp do autobusów?

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Można wykupić pakiet. Komunikacja na dzień dzisiejszy jest to bilet metropolitalny, który można zakupić w ramach pakietu Karty Turysty.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Dziękuję serdecznie.

PUNKT - 7

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jakieś sprawy bieżące, wolne wnioski? Nie widzę. Wszelka korespondencja, odpowiedź na nasze wnioski do budżetu zostały państwu przesłane drogą mailową. Nie widzę zgłoszeń, pytań, zamykam posiedzenie Komisji.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 19:00

Przewodnicząca

Komisji Sportu i Turystyki RMG

/-/ Beata Jankowiak