

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Savchenko" , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000862233 , Kod pocztowy: 80-236 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: al. Grunwaldzka , Numer posesji: 5 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: savchenkogallery.com , Adres e-mail: info@savchenkogallery.com , Numer telefonu: 737794711 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Serhiy Savchenko Adres e-mail: sawaart@gmail.com Telefon: 73794711

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Koncert zespołu Tymona Tymańskiego w ramach projektu "Puls Przyszłości".			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.05.2023	Data zakończenia	29.07.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Koncert kameralny znanego piosenkarza Tymona Tymańskiego i jego zespołu w przestrzeni Galerii Savchenko w centrum Starego Miasta ma zapoczątkować serię wydarzeń artystyczno-charytatywnych i projekt artystyczno-humanitarny pod tytułem "Puls Przyjaciela", które mają na celu nie tylko zapoznanie naszych gości i mieszkańców miasta z własną sztuką, ale również przekazanie ludziom ważnej informacji o pomocy i wsparciu dla tych, którzy dzisiaj potrzebują pomocy. W ramach tego koncertu chcielibyśmy rozpowszechnić informacje i zachęcić do wsparcia działalności polsko-ukraińskiego lekarza Romana Baryłaka i jego fundacji Venimus ad Vitam. Roman Baryłak, praktykujący warszawski lekarz LOR-u pochodzenia ukraińskiego, na własną inicjatywę podróżując na wschód Ukrainy do Charkowa i Doniecka, przeprowadził ponad 200 operacji ukraińskim żołnierzom z obrażeniami narządu słuchu, przywracając im słuch i normalne życie. Koncert niezwykle popularnego wykonawcy Tymona Tymańskiego, znanego również jako filantrop i działacz humanitarny w pomocy Ukrainie podczas rosyjsko-ukraińskiej wojny, pomoże nam opowiedzieć tę niewiarygodną i bez przesady bohaterską historię lekarza-wolontariusza, aby pomóc ludziom wesprzeć i rozwijać działalność, ratując słuch i normalne życie żołnierzom, którzy teraz bronią wolności każdego z nas. Podczas koncertu odbędzie się rozmowa z widzami, translacja filmu zwoczenia lekarza do publiczności. Po wystawia za pośrednictwem Facebook odbędzie się charytatywna licytacja dzieła sztuki z kolekcji naszej Fundacji, po czym zebrane pieniądze zostaną przekazane jako darowizna na rzecz fundacji Venimus ad Vitam. Przed koncertem, podczas wydarzenia i po nim, zostanie zorganizowana kampania reklamowa, która dzięki szerokiej publiczności Tymona Tymańskiego, pozwoli zaangażować w akcję charytatywną dużą ilość ludzi, co pozwoli na zebranie niezbędnej kwoty pieniędzy dla przyszłego ratowania zdrowia potrzebującym. Koncert odbędzie się 1 lipca 2023.

Informacja o Tymonie Tymańskim - https://pl.wikipedia.org/wiki/Tymon_Tyma%C5%84ski
Prezentacja Projektu Romana Baryłaka- https://drive.google.com/file/d/1j8ZX3CZN3mWcuGn-cSGug4JVji-758hi/view?usp=share_link

Miejsce realizacji

Savchenko Gallery w budynku przy ul. Garbary 8 i 9

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
liczba wydarzeń	1	Analityka, strony internetowe "Savchenko Gallery" oraz strony autorów, analityka social media, Google Analytics, ankiety.

Zakładana liczba uczestników wydarzeń	50-60	Analityka, strony internetowe "Savchenko Gallery" oraz strony autorów, analityka social media , Google Analytics, ankiety.
Szacowana liczba polubień w socialnych sieciach	200-300	Analityka, strony internetowe "Savchenko Gallery" oraz strony autorów, analityka social media , Google Analytics, ankiety.
Szacowaną liczbę doniesień medialnych internetowych	12	Analityka, strony internetowe "Savchenko Gallery" oraz strony autorów, analityka social media , Google Analytics, ankiety.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja powstała w celu prowadzenia interdyscyplinarnej działalności artystycznej, mającej na celu promowanie sztuki i działań artystycznych w różnych formach oraz wpływanie na procesy kulturowe i ich wzbogacanie. Naszym celem jest szerzenie kultury poprzez sztukę wizualną, muzyczną, literacką i teatralną, a nasze działania są skierowane do szerokiego grona odbiorców, zarówno w kraju, jak i za granicą. Traktujemy szerokie rozumienie kultury jako podstawę dla wartościowej komunikacji pomiędzy ludźmi i wspieramy wszelkie jej przejawy w każdej branży. Ponieważ kultura jest wyższym źródłem wiedzy i komunikacji, jednym z naszych ważnych celów, określonych w Statucie Fundacji, jest organizowanie i niesienie pomocy humanitarnej, rozwojowej, dobroczynnej i charytatywnej. Nasze działania mają na celu poprawę sytuacji osób potrzebujących, bez względu na narodowość i pochodzenie. Jako Fundacja, działamy na rzecz szerzenia sztuki i kultury, a także na rzecz innych wartości, takich jak pomoc humanitarna, rozwój i dobroczynność. Dążymy do osiągnięcia naszych celów poprzez prowadzenie różnorodnych działań artystycznych oraz wspieranie inicjatyw, które wpływają na poprawę jakości życia ludzi.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od lutego 2021 roku autorska galeria sztuki Savchenko Gallery prowadzi swoją działalność jako „Fundacja Savchenko”, której celem jest promowanie sztuki i działań artystycznych w różnych formach, wpływanie na procesy kulturowe i ich wzbogacanie, a także promowanie dialogu twórczego, w tym w zakresie międzynarodowej współpracy. Galeria Savchenko to nie tylko sala wystaw i platforma realizacji pomysłów artystów z całego świata, ale także miejsce konsultacji i doradztwa w zakresie zarządzania, edukacji i promocji sztuki. Fundacja aktywnie współpracuje z architektami, projektantami, muzykami, zespołami muzycznymi, instytucjami kultury oraz przedstawicielami różnych kierunków i dziedzin związanych z twórczością artystyczną. W październiku 2021 roku w Savchenko Gallery raz w tygodniu odbywał się koncert innego artysty

w ramach cyklu "Usłyszeć obraz, zobaczyć dźwięk". Cały cykl cieszył się zainteresowaniem i wpływał na rozwój kulturalny ulicy, przy jednoczesnym integrowaniu jej mieszkańców.

Wśród działań Fundacji Savchenko można wymienić m.in. wystawę "Koval, Savchenko, Struk" w ramach festiwalu Nadbałtyckiego Centrum Kultury "Okno na świat", wystawę "Duality" Sławomira Witkowskiego oraz wystawę "Jako rekompensata dla nas miłość pozostaje..." Kamila Bednarska/Serhiya Savchenko. Ponadto, organizowane były wystawy "Jesteś tym, na co patrzysz #2" - wystawa stypendialna od Miasta Gdańsk Serhiya Savchenki, międzynarodowa wystawa ikon współczesnych "Nowa Ikona" oraz wystawa "Niedotykalne - recytacja milczenia", w której Fundacja była partnerem w lipcu 2021 roku w Stambule w Turcji przy wsparciu Konsulatu Generalnego Polski. W czasie działalności Fundacji Savchenko odbyło się około 20 wystaw i projektów, w tym 12 koncertów młodych wykonawców oraz 13 wystaw personalnych i grupowych młodych i dojrzałych artystów z Polski, Ukrainy, Chorwacji i innych krajów.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przestrzeń galerii, światło, sprzęt muzyczny, internet, telewizor led, komputery.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekty mater. promoc. - wynagrodzenie (wizualne materiały, fotografja na otwarciu, opracowanie zdjęć, przygotowanie do publikacji plakat i broszury na koncert, i in.)	850,00		
2.	Płatna reklama wydarzenia na FB, Instagramie, Google i in. ,koszty internetu	200,00		
3.	Wynagrodzenie/honoraria dla artystów	5 000,00		
4.	Poczęstunek na otwarciu i koncercie	300,00		
5.	Wynajem pomieszczenia proporcjonalny (2 dni próby+ 1 dzień wydarzenie) wraz z mediami	1 300,00		
6.	Wynajęcie 3 osób obsługi na wernisażu/ koncercie	600,00		
7.	Obsługa księgową projektu	400,00		
8.	Projektowanie i wydruk broszury wystawy (100 szt)	100,00		
9.	Wynagrodzenie za koordynację projektu	1 250,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....
.....

.....
.....

.....
.....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.