

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miejski w Gdańsku
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Fundacja Palma</b> , Forma prawna: <b>Fundacja</b> , Numer Krs: <b>0000692381</b> , Kod pocztowy: <b>80-041</b> , Poczta: <b>Gdańsk</b> , Miejscowość: <b>Gdańsk</b> , Ulica: <b>Uranowa</b> , Numer posesji: <b>12c</b> , Numer lokalu: <b>30</b> , Województwo: <b>pomorskie</b> , Powiat: <b>Gdańsk</b> , Gmina: <b>m. Gdańsk</b> , Strona www: <b>www.fpalma.pl</b> , Adres e-mail: <b>info@fpalma.pl</b> , Numer telefonu: <b>696770634</b>	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	<b>Natalia Koralewska</b> <b>Adres e-mail: natalia@fpalma.pl Telefon: 696770634</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Słuchowisko o historii Wielkiej Alei Lipowej: wokół postaci Daniela Gralatha			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	01.06.2023	Data zakończenia	19.08.2023

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

Słuchowisko przybliży historię Wielkiej Alei, dzielnicy Aniołki oraz postać Daniela Gralatha. Odbiorcy i odbiorczynie będą mogli przejść się po Parku Steffensów ze słuchawkami na uszach, by poznać historię tego obszaru miasta. Celem słuchowiska jest edukacja historyczna i kulturowa oraz zachęcenie do samodzielnych spacerów i eksploracji miasta. Audycja będzie składała się z autorskiego scenariusza - przewodnika po Wielkiej Alei podartym tekstami popularnonaukowymi oraz udźwiękowienia - kompozycjami muzycznymi stworzonymi przez Marcina Dymitera. Kilkuodcinkowe nagranie będzie udostępnione na kanałach streamingowych oraz serwisie YouTube.

Patronem roku 2023 jest Daniel Gralath - uczonek i burmistrz Gdańska. Inicjator budowy długiej, czterorzędowej, wysadzonej lipami holenderskimi alei łączącej Gdańsk z Wrzeszczem. Współzałożyciel Towarzystwa Przyrodniczego w Gdańsku oraz członek Towarzystwa Naukowego w Getyndze. Uczył się w szkole św. Jana i w Gimnazjum Akademickim. Prowadził badania z zakresu fizyki, zoologii i astronomii. Jako pierwszy wyjaśnił działanie tzw. butelki lejdejskiej, pierwszego kondensatora i odkrył możliwość zwiększania napięcia prądu poprzez łączenie kondensatorów. Sprawował urząd burmistrza Gdańska. Posiadał jeden z największych księgozbiorów w Gdańsku, który przekazał został Bibliotece Miejskiej (dziś: PAN Biblioteka Gdańska). Jego pomnik znajduje się przy al. Zwycięstwa. Daniel Gralath jest postacią założoną dla Gdańska, a słuchowisko ma na celu przybliżenie jego biografii i osiągnięć.

Wielka Aleja, którą zainicjowała Daniel Gralath to dziś jeden z najcenniejszych zielonych zabytków w Gdańsku, unikalny w skali kraju - to najstarsze w Polsce miejskie założenie zieleni w formie dwukilometrowej, czterorzędowej alei. Rozciągnięta wzdłuż dzielnicy Aniołki trasa jest nieodłącznym elementem krajobrazu miasta, ale też miejscem pełnym tajemniczych zakamarków i historii. Celem projektu jest zachęcenie odbiorców do poznania historii, uwrażliwienie na przyrodę w mieście.

Osoby zaangażowane w projekt:

Udźwiękowanie i produkcja muzyczna:

Marcin Dymiter - porusza się w kręgu elektroniki, field recordingu i muzyki improwizowanej. Tworzy instalacje dźwiękowe, słuchowiska, muzykę do filmów, spektakli teatralnych, wystaw i przestrzeni publicznych. Jest autorem projektu Field Notes, map dźwiękowych i edukacyjnego cyklu muzycznego Tracklista. Prowadzi warsztaty dźwiękowe oraz działania przybliżające ideę field recordingu. Producent muzyczny. Słuchacz i uczestnik warsztatów muzycznych i warsztatów improwizacji w kraju i za granicą, między innymi prowadzonych przez Le Quan Ninha, Andrew Sharpleya, Johna Butchera, Robina Minarda i Wolfganga Fuchsa. Stypendysta Uniwersytetu Sztuki w Berlinie, finalista konkursu Netmage International Multimedia Festival w Bolonii. Stypendysta Marszałka Województwa Pomorskiego oraz Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego (2011), Fundacji Wyszehradzkiej (2012). Członek Polskiego Stowarzyszenia Muzyki Elektroakustycznej.

Opracowanie scenariusza do przewodnika

Natalia Koralewska – kuratorka i animatorka kultury. Współzałożycielka Fundacji Palma, w ramach której realizuje projekty społeczno-kulturalne związane z budowaniem lokalnej tożsamości: Instytut Langfuhr, Noc Wrzeszcza, Zatoka – autorskie pamiętki. Absolwentka filozofii i Gedanistyki na Uniwersytecie Gdańskim oraz Krytyki Artystycznej na Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku. Producentka wydarzeń, organizatorka, autorka tekstów i scenariuszy do edukacyjnych filmów o

historii Wrzeszcza.

#### Nagranie głosowe

Beata Duszyńska – lektorka tekstów do filmów dokumentalnych, materiałów edukacyjnych, reklam radiowych, spotów reklamowych; a także audiodeskrypcje wystaw, listy nominowanych do nagród, materiały promujące wydarzenia. Współpraca: Splendor Gedanensis, Nagroda dla Młodych Twórców w Dziedzinie Kultury, Fundacja Palma (film „Wrzeszczanki”), Instytut Matki i Dziecka w Warszawie, Pomorski Inkubator Kultury, Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych im. M. Abakanowicz w Gdyni, UM Gdańsk (materiały reklamowe we współpracy z Qunabu Multimedia), Teatr Warsztatowy ZNAK, Gdańska Szkoła Artystyczna, Qunabu Interactive, Brzyski Films.

Projekt będzie realizowany zgodnie z programem "Gdańsk bez plastiku": materiały promocyjne będą ograniczone do formy online bez konieczności druku plakatów i ulotek. Projekt uwzględnia zasady dostępności: wydarzenie nie koliduje ze świętami religii różnych wyznań, materiały promujące wydarzenie będą uwzględniały feminitywy, język użyty do opisu projektu będzie jasny i klarowny, strona www fundacji posiada wysoki kontrast i jest możliwość przybliżania wybranych treści.

Promocja projektu: informacja prasowa zostanie wysłana do lokalnych mediów: gdańsk.pl, trójmiasto.pl, Radio Gdańsk; aktywna promocja w mediach społecznościowych na kanałach Fundacji Palma oraz grupach na Facebooku zorientowanych wokół historii Gdańska.

Data premiery 23.07.2023 r. w rocznicę śmierci Daniela Gralatha.

#### Miejsce realizacji

Działania online: YouTube Fundacji Palma oraz strona internetowa [www.fpalma.pl](http://www.fpalma.pl)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Słuchowisko o Wielkiej Alei Lipowej	1	publikacja na kanale YouTube Fundacji Palma oraz programach streamingowych
Ilość odcinków słuchowiska	7	publikacja na kanale YouTube Fundacji Palma oraz programach streamingowych

Długość słuchowiska	50 minut	publikacja na kanale YouTube Fundacji Palma oraz programach streamingowych
---------------------	----------	--

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

Fundacja Palma od kilku lat tworzy projekty i narracje, w oparciu o konkretne miejsca i ich tożsamość. Koncentruje się na działaniach kulturalnych o charakterze artystycznym, historycznym i edukacyjnym, łącząc potencjał sektora prywatnego i publicznego. Nasze projekty przyczyniają się zarówno do budowania lokalnej tożsamości, a także popularyzują zainteresowanie historią lokalną. Jednak dla naszych działań historia dzielnicy to tylko punkt wyjścia, który pozwala na oparcie wydarzeń kulturalnych na ciekawym storytellingu.

W latach 2018-2021 roku zorganizowała wydarzenie "Noc Wrzeszcza", w 2019 warsztaty "Reportaże o mieszkańcach Wrzeszcza" i "Detale architektoniczne Wrzeszcza w cyjanotypii", a także cykl koncertów "Nowe idzie od morza do Wrzeszcza". W 2020 roku zorganizowaliśmy cykl filmów "Wirtualny Wrzeszcz" oraz "Wrzeszczańscy rzemieślnicy" prezentowane online. W 2020 roku Fundacja Palma była nominowana do Nagrody Prezydenta Gdańska Splendor Gedanensis.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Do tej pory zorganizowaliśmy czterokrotnie Noc Wrzeszcza, a także wydarzenie 50 lat Dolarowca. Stworzyliśmy słuchowisko o Parku Jaśkowej Doliny oraz audioprzewodnik po dawnym kwartale Polonii w Dolnym Wrzeszczu.

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

###### Zasoby rzeczowe

- sprzęt biurowy: komputer, drukarka, telefon.
- biura (pomieszczenie do pracy nad projektem).

###### Zasoby osobowe:

- promocja projektu.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Scenariusz do audio-przewodnika poparty kwerendą historyczną - umowa o dzieło.	3 000,00		

2.	Nagranie słuchowiska (nagranie głosowe - honorarium dla lektorki, wynajem studia nagrań, produkcja dźwięku) - umowa o dzieło/fv.	2 300,00		
3.	Udźwiękowanie audio-przewodnika (nagrania terenowe, udźwiękowanie autorskimi kompozycjami, postprodukcja muzyczna) - umowa o dzieło/fv.	3 000,00		
4.	Identyfikacja wizualna projektu.	1 000,00		
5.	Usługi księgowo.	700,00		
6.	Wkład rzeczowy: sprzęt biurowy: komputer, drukarka, telefon, biuro (pomieszczenie do pracy nad projektem).	1 500,00		
7.	Wkład osobowy: promocja projektu.	500,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>12 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>2 000,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.