

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Towarzystwo im. Fryderyka Chopina , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000176270 , Kod pocztowy: 00-355 , Poczta: Warszawa , Miejscowość: Warszawa , Ulica: Tamka , Numer posesji: 43 , Województwo: mazowieckie , Powiat: Warszawa , Gmina: Śródmieście (dzielnica) , Strona www: www.tifc.chopin.pl , Adres e-mail: info@chopin.pl , Numer telefonu: 228266549 ,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 80-847 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: Gnilna , Numer posesji: 3 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk ,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Emilia Kurek-Bałandynowicz Adres e-mail: emiliakurek@op.pl Telefon: 66883970

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	III Festiwal Młody Chopin w Gdańsku			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	26.08.2023	Data zakończenia	23.11.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

III Festiwal Młody Chopin w Gdańsku – trzecia edycja gdańskiego święta Fryderyka Chopina, której finał zaplanowano na dzień 17 października 2023, w 174. rocznicę śmierci kompozytora.

Wydarzenie dedykowane jest przede wszystkim młodym adeptom i odbiorcom sztuki. Sposób na połączenie sztuk oraz edukację. Festiwal skoncentrowany jest na sylwetce ikony kultury polskiej, symbolu polskości i wartości narodowych, patrona naszego Towarzystwa. Kontynuacja założeń i formuły I oraz II Festiwalu, które odbyły się w 2019 oraz 2021 roku i spotkały się z bardzo szerokim odbiorem i dużym zainteresowaniem. Bardzo zależy nam na tym, aby proponowane przez nas przedsięwzięcie wpisało się na stałe w harmonogram działań kulturalnych odbywających się na terenie miasta Gdańska i zachowało cykliczność co 2 lata. Otrzymując liczne informacje zwrotne, podziękowania oraz gratulacje i obserwując jak wielkie wrażenie wywarł na odbiorcach udział w poprzednich edycjach Festiwalu mamy świadomość, że zapotrzebowanie na taki rodzaj współuczestnictwa w kulturze jest ogromne. W trakcie przygotowań oraz podczas efektu końcowego to uczestnicy zadania stają się również bohaterami całego działania. Dzięki zaangażowaniu młodych osób i ich pracy włożonej w proces twórczy powstaje piękne święto upamiętniające twórczość Fryderyka Chopin, a zarazem wydarzenie dające możliwość młodym artystom zaprezentowania swoich umiejętności szerokiemu gremium odbiorców.

Festiwal obejmować będzie:

- konkurs plastyczny pod hasłem Chopin w Gdańsku, który zostanie ogłoszony w placówkach oświatowych i instytucjach kultury z odpowiednim wyprzedzeniem (wrzesień 2023) i przeprowadzony w formule naboru otwartego. Dzieci w wieku szkolnym zamieszkałe w Gdańsku oraz w regionie pomorskim wykonują dowolną techniką prace plastyczne inspirowane wybranymi utworami Fryderyka Chopina. Wszyscy zainteresowani będą mogli wziąć udział w konkursie, którego regulamin i terminarz przygotowujemy na początku projektu. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży z podziałem na dwie grupy wiekowe: 7-9 lat oraz 10-14 lat. Prezentacja prac wyróżnionych odbędzie się w przestrzeni Ratusza Staromiejskiego (zarówno prac fizycznych, jak i wyświetlanych na rzutniku w trakcie koncertu elektronicznych wersji przygotowanych prac, jeśli tylko technika ich wykonania będzie na to pozwalała). Dzięki temu sztuki wizualne stają się integralną częścią wydarzenia muzycznego. Uroczyste wręczenie dyplomów oraz upominków dla wystawców odbędzie się podczas gali połączonej z koncertem uczniów szkół muzycznych.

- koncert uzdolnionych uczniów pomorskich szkół muzycznych, przeprowadzony w interesujący sposób, nawiązujący do prezentowanych prac plastycznych uczestników konkursu plastycznego. Każdy występ pianistyczny poprzedzony zostanie wartościową zapowiedzią poszerzającą znajomość życia i twórczości Fryderyka Chopin, zarówno dorosłego jak i młodego, początkującego melomana.

Koncert zaplanowany jest na 17.10.2023 roku na godz. 12.00 i będzie połączony z finałem konkursu plastycznego oraz wystawą prac wyróżnionych przez jury.

Wstęp na koncert jest nieodpłatny.

Oferowane działanie bazuje na wymienionych poniżej celach operacyjnych i przynależnych zadaniach/kluczowych działaniach zawartych w Programie Operacyjnym Kultura i Czas Wolny:

IV.1. Zwiększenie uczestnictwa w kulturze i aktywności kulturalnej mieszkańców Gdańska. Odbiorcami i uczestnikami działania są przede wszystkim młodzi gdańszczanie, uczęszczający do pomorskich szkół ogólnokształcących i muzycznych bądź kształcący się w formie edukacji domowej. Dla uczniów szkół muzycznych możliwość prezentacji swoich umiejętności podczas Festiwalu jest

bezcenna. Konfrontacja z pianistami z innych szkół jest ogromną motywacją i nobilitacją do wyczerpanej pracy. Koncert wybitnie uzdolnionych uczniów będzie otwarty dla publiczności. Mieszkańcy Gdańska oprócz udziału w koncercie będą mogli odwiedzić wystawę plastyczną zaprezentowaną w przestrzeni Sali Mieszkańskiej Ratusza Staromiejskiego. Materiały promujące będą miały podobnie jak w poprzednich edycjach bardzo żywe kolory, przykuwające uwagę i oddające młodzieńczego "ducha" i niesamowitą energię wydarzenia. Projekt zakłada duży nacisk na promocję i reklamę w internecie. Przy każdej wiadomości reklamującej wydarzenie w mediach społecznościowych będzie informacja o dofinansowaniu projektu. Plakaty reklamujące wydarzenie rozwieszane będą w instytucjach edukacyjnych, przestrzeni publicznej i na ulicznych słupach reklamowych. Informacja o działaniu przekazana będzie również do mediów lokalnych. Liczymy na to, że dzięki kampanii reklamowej dotrzemy do szerokiego grona odbiorców.

IV.1.2. Rozwój oferty kulturalnej i usług czasu wolnego uwzględniającej potrzeby różnych grup odbiorców.

Projekt skierowany jest do różnych grup odbiorców, co zwiększa zasięg działania. Festiwal pełni ważną rolę edukacyjną, poszerzającą wiedzę społeczeństwa o literaturze muzycznej, również poprzez przybliżenie przez konferansjera tła historycznego, kontekstu towarzyszącego powstawaniu dzieł. Integracja sztuk wprowadza urozmaiconą formę współuczestnictwa w kulturze.

IV.1.2.1. Zrównoważenie oferty podmiotów kultury z uwzględnieniem potrzeb różnych grup odbiorców oraz otwieranie się instytucji na działania kierowane do różnych grup.

Wychodząc naprzeciw zmieniającym się potrzebom chcemy poszerzać działalność naszego Towarzystwa i kontynuować projekt, zachowując przy tym wysoką jakość i wartość, od zawsze stanowiące główny filar naszych działań kulturalnych. Chcąc dotrzeć do jak największej liczby odbiorców proponujemy integrację sztuk, czyniąc tym samym ofertę atrakcyjniejszą i wszechstronną.

Konkurs plastyczny przewiduje udział osób z ze szczególnymi potrzebami (w nawiązaniu do Ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami). W poprzednich edycjach konkursu brali udział uczniowie klas integracyjnych. W I grupie wiekowej uczennica ze szczególnymi potrzebami znalazła się w grupie laureatów. W III edycji chcemy ponownie dotrzeć do placówek oświaty, które obejmują kształcenie dzieci ze szczególnymi potrzebami. Przy organizacji konkursu plastycznego podkreślamy nabór otwarty, który w dostępnych kategoriach wiekowych umożliwi udział wszystkim chętnym osobom. Wszelkie informacje związane z festiwalem udzielane będą telefonicznie oraz w formie pisemnej. W trakcie trwania festiwalu koordynatorzy projektu, członkowie Stowarzyszenia oraz wolontariusze będą czuwać nad komfortem wszystkich odbiorców projektu. W czasie wydarzenia istnieje możliwość zgłoszenia potrzeby pomocy lub nadużyć. W przypadku osób niewidomych wolontariusze pomogą dotrzeć na salę i zająć dogodne miejsce na widowni. Koordynatorzy projektu posługują się językami obcymi (język angielski i niemiecki), osoby niemówiące po polsku bez żadnych przeszkód mogą wziąć udział w festiwalu.

IV.1.3. Rozwijanie kompetencji kulturalnych i kulturowych mieszkańców Gdańska poprzez edukację kulturową.

Rozwijanie kompetencji do uczestnictwa w kulturze od najmłodszych lat jest jednym z głównych założeń naszego działania. Obejmuje ono również wymianę doświadczeń i wiedzy w gdańskim środowisku twórczym. Do udziału w Festiwalu chcemy zaprosić mieszkańców różnych dzielnic Gdańska, ale również spoza miasta, promując tym samym i popularyzując dziedzictwo kulturowe i historyczne Gdańska. Festiwal odbędzie się w przepięknym, renesansowym Ratuszu Staromiejskim.

Od kilkunastu lat, kilka razy w roku trójmiejska publiczność przychodzi do Sali Mieszczańskiej w Ratuszu na koncerty organizowane przez Towarzystwo im. Fryderyka Chopina. Jesteśmy jednak przekonani, że część odbiorców, do której kierujemy nasz projekt zobaczy ten wyjątkowy obiekt dziedzictwa kulturowego Gdańska po raz pierwszy.

IV.2.2.2. Realizacja projektów kulturalnych angażujących do współpracy jednostki z różnych sektorów m.in. szkoły, twórców, instytucje kultury, placówki badawcze oraz przedstawiciele biznesu. Festiwal integruje odbiorców z różnych sektorów (odbiorca indywidualny, szkoły ogólnokształcące, szkoły muzyczne).

Dodatkowo przy organizacji projektu będziemy stosować się do wytycznych zawartych w programie Gdańsk bez plastiku. Dołożymy wszelkich starań, aby drobne upominki dla artystów składały się z produktów pochodzących z recyklingu. Nie zamierzamy również używać plastikowych kubków do wody, talerzyków oraz słomek. Nie będziemy promować wydarzenia z wykorzystaniem balonów. Termin zadania nie koliduje ze świętami religijnymi różnych wyznań.

Miejsce realizacji

Ratusz Staromiejski w Gdańsku (Sala Mieszczańska)

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
koncert wybitnie uzdolnionych uczniów pomorskich szkół muzycznych	1	program koncertu, relacja foto i filmowa
konkurs plastyczny	1	regulamin konkursu, protokół z posiedzenia osób oceniających prace w konkursie plastycznym, relacja foto
wystawa prac	1	relacja foto i filmowa
podniesienie kompetencji kulturowych	ok. 350 osób	liczba prac konkursowych, programy koncertów, relacja foto

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Od blisko 60 lat Gdańskie Koło Towarzystwa im. Fryderyka Chopina organizuje cykle koncertów muzyki klasycznej na terenie Gdańska. Naszymi wiodącymi projektami są:

1. Koncerty w Sali Mieszczańskiej Ratusza Staromiejskiego oraz Auli Politechniki Gdańskiej
W cyklach „Estrada Młodych” oraz „Młodzi Chopiniści i ich Mistrzowie” zorganizowaliśmy ponad 200 koncertów muzyki klasycznej, których wysłuchało ok. 23 tys. osób.

2. Pomorskie Dni Chopinowskie w Waplewie Wielkim

Koncerty w Pałacu hr. Sierakowskich cieszą się ogromną popularnością. Dzięki współpracy z Muzeum Narodowym w Gdańsku, które od 2006 roku zarządza kompleksem pałacowo-parkowym, każdego roku współorganizujemy 4 koncerty muzyki klasycznej, współczesnej i jazzowej. W Pałacu występowało wielu znakomitych muzyków. W 2022 roku odbyła się 16 edycja tych muzycznych spotkań, a każdego koncertu (poza 2020 rokiem) słuchało ok. 150 osób.

3. Festiwal Muzyki Kameralnej

Coroczna dwudniowa impreza skierowana do uczniów trójmiejskich szkół muzycznych II st. oraz studentów Akademii Muzycznej w Gdańsku. Koncerty festiwalu odbywają się w Sali Mieszczańskiej Ratusza Staromiejskiego w Gdańsku. Do roku 2019 zorganizowaliśmy 20 edycji festiwalu. W ciągu tych dwudziestu lat w wydarzeniu wzięło udział ponad 1 000 młodych muzyków. Festiwal jest wyjątkową okazją do integracji środowiska muzycznego całego Trójmiasta. Mocno przyczynił się też do popularyzacji kameralistyki wśród młodych muzyków.

4. "Ulice Chopina" - Muzyka Chopina na przedprożach gdańskich kamienic

Cykl koncertów muzyki klasycznej przeprowadzanych w przestrzeni publicznej. Idea, która przyświeca projektowi, to wyjście z muzyką klasyczną poza sale koncertowe, na otwartą przestrzeń. Aby promować przy okazji koncertów nasze miasto, przez 1-3 dni, przez 7 godzin dziennie, na trzech fortepianach ustawionych na przedprożach kamienic gdańskiej starówki występują pianiści, kameraliści i wokaliści. W ich wykonaniu można usłyszeć utwory Fryderyka Chopina oraz polskich kompozytorów XIX i XX wieku. W sześciu edycjach cyklu, na ok. 320 koncertach, na przedprożach ulicy Mariackiej oraz ulicy Długi Targ wystąpiło około 450 muzyków.

5. Festiwal "Młody Chopin w Gdańsku" - odbyły się dwie edycje festiwalu (w roku 2019 oraz 2021).

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Gdańskie Koło Towarzystwa Chopinowskiego z powodzeniem popularyzuje muzykę klasyczną. Podczas wielu koncertów i wydarzeń kulturalnych podjęto współpracę z różnymi instytucjami kulturalnymi z województwa pomorskiego. Zauważając potrzebę edukacji młodych odbiorców sztuki chcemy kontynuować projekt, który cieszył się wielkim powodzeniem i został już dwukrotnie zrealizowany. Inspiratorem koncepcji proponowanego działania jest zespół w składzie: Prezes TIFC Olga Walentynowicz oraz wiceprzewodnicząca Gdańskiego Koła Emilia Kurek-Bałandynowicz. Korzystając z doświadczenia wieloletniej przewodniczącej Koła, pragniemy kontynuować ścieżkę wysokiej jakości proponowanych przez naszą organizację wydarzeń, jednocześnie chcąc nadać im nowy nurt. "Młody Chopin w Gdańsku" to wydarzenie integrujące sztuki wizualne ze sztuką muzyczną. W konkursie plastycznym otrzymywaliśmy każdorazowo ponad 100 prac plastycznych. Finał konkursu plastycznego zawsze połączony był z koncertami, podczas których w ciągu dwóch dni występowali pianiści z trójmiejskich szkół muzycznych. Koncerty przyciągały każdorazowo publiczność wielkości 170-200 osób.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe

Zależy nam na zachowaniu wysokich standardów w projekcie i sprawnej jego realizacji. Zależy nam także na tym, aby mieszkańcy Gdańska, wliczając w to tych najmłodszych odbiorców sztuki, mieli możliwość obcowania ze sztuką na najwyższym poziomie. Do zarządzania projektem zaprosiliśmy osoby, które świetnie sprawdziły się przy pierwszej oraz drugiej edycji Festiwalu Młody Chopin w Gdańsku:

- Olga Walentynowicz - prezes Gdańskiego Koła Towarzystwa Chopinowskiego, od 20 lat osoba odpowiedzialna za projektowanie i realizację wszystkich działań Stowarzyszenia;
 - Emilia Kurek - Bałandynowicz - wiceprzewodnicząca Gdańskiego Koła Towarzystwa Chopinowskiego, koordynator projektu, pianistka, pedagog trójmiejskich szkół muzycznych, animator kultury, kierownik Sekcji Fortepianu, Klawesynu i Organów SM I st. w Gdyni. Wielokrotnie współtworzyła projekty kulturalne adresowane do dzieci, m.in. Muzyka Chopina na przedprożach gdańskich kamienic, I i II Festiwal Młody Chopin w Gdańsku, Muzyka dla smyka (Galeria Pionova w Gdańsku), Muzyczne przyjemności (Dom Uphagena w Gdańsku-Wrzeszczu) czy Muzyczne warsztaty dla dzieci w Oliwskiej Akademii Sztuki.
 - Nadziejka Chomicka-Dziedzic – wiceprzewodnicząca Gdańskiego Koła Towarzystwa Chopinowskiego, współkoordynator projektu, pianistka, pedagog, konferansjer. Prowadzi klasę fortepianu w Zespole Szkół Muzycznych w Gdańsku-Wrzeszczu. Jako koordynator uczestniczyła w wielu wydarzeniach kulturalnych skierowanych do różnych grup odbiorców. Posiada duże doświadczenie przy organizacji konkursów muzycznych, koncertów oraz festiwali (m.in. współtworzyła poprzednie edycje Festiwalu Młody Chopin w Gdańsku). Współpracowała ze znanymi instytucjami z zakresu kultury, m.in. Filharmonią Bałtycką (scenariusz i prowadzenie koncertów familijnych).
 - grupa wolontariuszy (10 osób) – wolontariusze rekrutowani przez Regionalne Centrum Wolontariatu w Gdańsku – pomoc w akcji promocyjnej oraz w przeprowadzeniu koncertu - obsługa szatni, opieka nad wykonawcami, wręczanie kwiatów, rozdawanie programów.
- Przewidywany wkład : osobowy 2 175,00 zł oraz finansowy 875 zł.

Zasoby rzeczowe

Gdańskie Koło Towarzystwa im. Fryderyka Chopina od ponad 40 lat ma swą siedzibę w Ogólnokształcącej Szkole Muzycznej w Gdańsku. Najważniejsza dla prowadzenia naszej działalności jest sala koncertowa z dobrym fortepianem. Od 1998 roku przy organizowaniu koncertów współpracujemy z Nadbałtyckim Centrum Kultury, które dysponuje Salą Koncertową w Ratuszu Staromiejskim w Gdańsku oraz posiada w swojej siedzibie fortepian firmy Steinway z 1995 roku. Każdego roku podpisujemy z NCK Umowę o Współpracy, zgodnie z którą korzystamy z Sali koncertowej, Sali Burmistrza, pomieszczeń sanitarnych i szatni. Wykonawcy koncertów muszą mieć możliwość odbywania wielu prób muzycznych. Przy organizowaniu sal na próby opieramy się tym wypadku na bardzo dobrej współpracy ze szkołami muzycznymi i Akademią Muzyczną w Gdańsku. Prace administracyjne związane z powstawaniem i rozliczaniem projektu prowadzimy na prywatnym sprzęcie komputerowym, drukarce, papierze do wydruku itp.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	Działania członków TiFC na terenie szkół muzycznych Gdańska, Gdyni i Sopotu - zebranie zgłoszeń do udziału w Festiwalu. Sporządzenie regulaminu konkursu plastycznego. (wkład własny osobowy)	600,00		
2.	Przygotowanie treści plakatów, ulotek, zaproszeń oraz ułożenie programu koncertu. (wkład własny osobowy)	400,00		
3.	Druk materiałów promocyjnych. (firma zewnętrzna, faktura)	1 700,00		
4.	Akcja promocyjna wydarzenia - rozwieszanie plakatów na płatnych słupach reklamowych. (firma zewnętrzna, faktura)	300,00		
5.	Wynajem Sali Mieszczańskiej i praca akustyka. (faktura)	400,00		
6.	Strojenie fortepianu. (faktura)	300,00		
7.	Spotkanie z wolontariuszami Regionalnego Centrum Wolontariatu. (wkład własny osobowy)	25,00		
8.	Pamiątki dla wszystkich osób występujących na koncertach oraz upominki dla wystawców. (faktury)	2 000,00		
9.	Przygotowanie wizualnej prezentacji prac plastycznych na koncert. (wkład własny osobowy)	400,00		
10.	Kwiaty dla wykonawców. (rachunek)	300,00		
11.	Prowadzenie koncertu. (umowa o dzieło)	200,00		
12.	Nagranie relacji filmowej, fotograf. (faktura)	1 400,00		
13.	Praca wolontariuszy podczas przeprowadzaniu koncertu. (wkład własny osobowy)	750,00		
14.	Koordinacja zadania. (umowa Zlecenia- dwie osoby)	2 700,00		
15.	Obsługa finansowa zadania Księgowość. (umowa Zlecenia)	700,00		

16.	Zakup materiałów potrzebnych do stworzenia wystawy prac plastycznych.(faktury)	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 575,00	9 575,00	3 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.