

# UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

## POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie\*/niepobieranie\*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie\*/niepobieranie\*".

## I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Urząd Miejski w Gdańsku
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

## II. Dane oferenta(-tów)

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
Nazwa: <b>Wydawnictwo Marpress Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością</b> , Forma prawna: <b>Spółka prawa handlowego</b> , Numer Krs: <b>0000129915</b> , Kod pocztowy: <b>80-838</b> , Poczta: <b>Gdańsk</b> , Miejscowość: <b>Gdańsk</b> , Ulica: <b>Targ Rybny</b> , Numer posesji: <b>10B</b> , Województwo: <b>pomorskie</b> , Powiat: <b>Gdańsk</b> , Gmina: <b>m. Gdańsk</b> , Strona www: , Adres e-mail: <b>biuro@marpress.pl</b> , Numer telefonu: <b>+48608530010</b> ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Fabian Cieślik  Adres e-mail: <b>fabian@marpress.pl</b> Telefon: <b>+48608530010</b>

## III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Spotkania z nominowanymi do Silesiusa			
<b>2. Termin realizacji zadania<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	15.06.2023	Data zakończenia	29.08.2023

<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>
---

## Opis zadania

15 maja 2023 ogłoszone zostały nominacje do Nagrody Poetyckiej Silesius. Nagroda przyznawana jest w dwóch kategoriach: Książka roku i Debiut roku.

My chcieliśmy zwrócić uwagę na debiutantów i zaprosić ich do Gdańska w ramach cyklu, który zatytułowaliśmy Spotkania z nominowanymi do Silesiusa. Chcemy dać im możliwość prezentacji swojej twórczości. Wszyscy trzej nominowani wydali swoje książki w niszowych wydawnictwach, a promocja takich wydawnictw leży nam na sercu szczególnie. Laureata nagrody poznamy 14 października 2023.

W ramach projektu Spotkania z nominowanymi do Silesiusa zorganizujemy spotkania z:

- 23 czerwca 2023 z Pawłem Stasiewiczem i jego tomem „Oprawa skórzana”, (wydawnictwo papierwdole & KIT Stowarzyszenie Żywych Poetów)
- 24 lipca 2023 ze Stanisławem Kaliną Jaglarzem i jego tomem „gościć sójki”, (Wydawnictwo Biblioteki Śląskiej)
- 11 sierpnia 2023 z Ivanem Davydenko i jego tomem „Hala!” (wydawnictwo papierwdole & Katalog Press)

Projekt Spotkania z nominowanymi do Silesiusa przybliży Gdańszczankom i Gdańszczanom poetów z małych oficyn wydawniczych, wzmocni funkcję Śródmieścia jako ośrodka życia literackiego ważnego dla mieszkank i mieszkańców miasta. Śródmieście to specyficzne miejsce na mapie Gdańska. Jest sercem miasta, ale jednocześnie potrzebuje nieustannych działań, by ożywić kulturalnie mieszkańców i turystów. Naszym celem jest stworzenie ośrodka kultury – miejsca, które będzie się kojarzyło z rozmowami, dyskusjami, spotkaniami wokół książki i, szerzej, wokół kultury i sztuki. Chcemy, żeby rodzima literatura znalazła należne jej miejsce w wyborach czytelniczych Gdańszczanek i Gdańszczan oraz ich gości.

## Miejsce realizacji

Siedziba wydawnictwa i księgarnia Marpress przy ulicy Targ Rybny 10b w Gdańsku  
Grupa docelowa: młodzież, dorośli, seniorzy

## 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Zrealizowanie trzech spotkań z poetami	3	umowa z twórcą, umowa z prowadzącym/prowadzącą, zapisy foto, wideo oraz profile wydarzeń w mediach społecznościowych.
Uczestnictwo czytelniczek i czytelników w spotkaniach	90	Dokumentacja fotograficzna i filmowa spotkań.

Materiały wideo i zdjęcia ze spotkań	3 materiały filmowe i zdjęciowe a także relacje w postaci tekstów.	Dostępność materiałów tekstowych, filmowych i zdjęciowych na stronie www wydawnictwa oraz w mediach społecznościowych.
Plakaty promujące spotkania	3 plakaty	Dokumentacja graficzna i fotograficzna plakatów promujących wydarzenia

#### 5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

##### Charakterystyka oferenta

W ciągu swoich 30 lat istnienia Marpress przechodził wiele trudnych momentów, ale przetrwała idea założycieli wydawnictwa, by promować literaturę związaną z historią, morzem, regionem, Gdańskiem, a przede wszystkim dbać o dorobek wielu wspaniałych gdańskich autorek i autorów i wciąż odkrywać i promować nowych. Udało nam się postawić na nogi i przywrócić do życia najstarsze wydawnictwo na Pomorzu. Szczególnie dumni jesteśmy ze stworzenia w czasie pandemii w naszej siedzibie niezależnej księgarni oferującej książki prezentujące Gdańszczankom i Gdańszczanom, a także ich gościom historię Gdańska, Pomorza i Polski, prozę i poezję autorów pochodzących z Pomorza. Aktywnie włączamy się w życie kulturalne Śródmieścia Gdańska, oferując mieszkankom i mieszkańcom spotkania literackie, warsztaty, spacer i koncerty.

##### Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Od początku istnienia księgarni organizujemy spotkania z autorkami i autorami, przyczyniając się do ożywienia kulturalnego Śródmieścia, dodając do jego oferty gastronomicznej, turystycznej i architektonicznej również walor literacki, atrakcyjny przede wszystkim dla jego mieszanek i mieszkańców. Gościliśmy u nas już m.in. Tymona Tymańskiego oraz Tymoteusza Skibę z Wydawnictwa Części Proste, Monikę Maciasz i Ritę Jankowską z papierwdole oraz Agę Zano z Wydawnictwa Pauza i ArtRage.

W 2020 roku przeprowadziliśmy w księgarni remont, dzięki czemu mamy większą powierzchnię, gdzie możemy zapraszać czytelników i czytelniczki. Oprócz wydarzeń literackich organizowaliśmy spotkania muzyczne m. in. spotkanie i koncert Marcina Dymitera, koncert zespołu Kiev Office, spacer literackie z Barbarą Piórkowską i Michałem Ślubowskim, kilka razy odbywały się u nas spotkania Gdańskiego Klubu Książki oraz warsztaty haiku (z Gosią Zamorską) i warsztaty czytania poezji (z Zuzanną Salą). W roku 2022 byliśmy księgarnią festiwalową festiwalu Europejski Poety Wolności. Ta działalność sprawia, że mamy doświadczenie w organizowaniu spotkań poetyckich, jakie proponujemy w projekcie Spotkania z nominowanymi do Silesiusa.

##### Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

###### Zasoby kadrowe

Marta Pilarska - prowadząca księgarnię Marpress, specjalistka ds. promocji i sprzedaży, absolwentka filologii polskiej na Uniwersytecie Gdańskim. Ma 15 lat doświadczenia w promocji, sprzedaży i

dystrybucji oraz komunikacji w branży wydawniczej. Pracowała w wydawnictwach Świat Książki, Oficyna Gdańska, Latarnia oraz Novae Res, gdzie prowadziła kampanie promocyjne i sprzedażowe około 200 tytułów rocznie. Aktywna blogerka (Mała Ka-f-ka) o książkach dla dzieci, popularyzatorka czytelnictwa wśród dzieci i młodzieży (współpracuje z Fundacją Powszechnego Czytania), współtwórczyni plebiscytu blogerów Lokomotywa, autorka tekstów do książki „Pomorze wczoraj, Pomorze dzisiaj” oraz do Kalendarza Gdańskiego 2016 roku, autorka wywiadów literackich, koordynatorka Literackiego Debiutu Roku, organizowanego przez wydawnictwo Novae Res.

Urszula Obara - redaktorka prowadząca wydawnictwa Marpress, absolwentka filologii polskiej na UMK w Toruniu i studiów podyplomowych na Uniwersytecie Gdańskim, uczestniczka kilku kursów i warsztatów redaktorskich. Bibliotekarka i nauczycielka języka polskiego jako obcego. Redaktorka i korektorka książek prozatorskich (seria Bałtyk, proza polska) oraz non-fiction (Gdańska Kolekcja Tysiąclecia, książki historyczne Jarosława Leszczyńskiego).

Fabian Cieślik - redaktor naczelny, absolwent ochrony środowiska na PWr oraz psychologii społecznej na Uniwersytecie SWPS. Ukończył kursy dla redaktorów prowadzących i merytorycznych przy Polskim Towarzystwie Wydawców Książek. Przez 12 lat kierował działem inwestycyjnym w polskim oddziale Intela. Właściciel Marpressu, inicjator i koordynator rebrandingu wydawnictwa, pomysłodawca serii Bałtyk.

#### Zasoby rzeczowe

W zasobach rzeczowych opisujemy jedynie infrastrukturę jaką posiadamy, w ramach której organizowane będą spotkania i warsztaty: Nasza księgarnia stacjonarna ma powierzchnię 93,5 m kw. W sprzedaży mamy ponad 1300 starannie wyselekcjonowanych tytułów książek z literatury dziecięcej, naukowej, regionalnej oraz beletrystyki. Wybieramy tytuły wartościowe, z niszowych wydawnictw, niedostępne w szerokiej dystrybucji. Tym samym wspieramy mniejsze wydawnictwa oraz budujemy swoją niepowtarzalną ofertę i wizerunek księgarni, która ma nietypową ofertę. Dzięki takiemu doborowi tytułów jesteśmy księgarnią wyróżniającą się na tle innych gdańskich księgarni. Dwa lata temu otrzymaliśmy Certyfikat dla małych księgarni, co było dla nas wielkim krokiem w kierunku stworzenia nowego miejsca na mapie literackiego Gdańska i Trójmiasta. Taki wizerunek z powodzeniem utrzymujemy i chcemy go rozwijać. Jednocześnie zależy nam na wspieraniu tych wydawców i autorów, którzy mają trudności z przebicciem się na rynku książki, w tym wydawców poezji.

#### IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium za spotkanie dla Ivana Davydenko	1 250,00		
2.	Honorarium dla osoby prowadzącej spotkanie z Ivanem Davydenko	600,00		
3.	Honorarium za spotkanie dla Stanisława Kalina Jaglarza	1 250,00		

4.	Honorarium dla osoby prowadzącej spotkanie ze Stanisławem Kaliną Jaglarzem	600,00		
5.	Honorarium za spotkanie dla Pawła Stasiewicza	1 250,00		
6.	Honorarium dla osoby prowadzącej spotkanie z Pawłem Stasiewiczem	600,00		
7.	Koszt transportu i pobytu Ivana Davydenko	500,00		
8.	Koszt transportu i pobytu Stanisława Kaliny Jaglarza	500,00		
9.	Koszt transportu i pobytu Pawła Stasiewicza	500,00		
10.	Koszt koordynatora zadania	1 400,00		
11.	Koszt obsługi księgowej zadania	600,00		
12.	Koszt promocji w mediach społecznościowych	600,00		
13.	Koszt projektu plakatu i grafik do mediów społecznościowych	350,00		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>10 000,00</b>	<b>10 000,00</b>	<b>0,00</b>

## V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)\* / zalega(-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / inną właściwą ewidencją\* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby  
upoważnionej  
lub podpisy osób  
upoważnionych  
do składania oświadczeń  
woli  
w imieniu oferenta)

Data.....

---

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.