

Zasady umieszczania reklam na pojazdach i we wnętrzu pojazdów

1. Wewnątrz i na zewnątrz pojazdu nie wolno eksponować informacji, reklam i ogłoszeń bez wcześniejszej pisemnej zgody Zamawiającego. Elementów niezwiązanych z obsługą pojazdu i pasażerów nie można umieszczać – bez pisemnej zgody Zamawiającego – w kabinie kierowcy.
2. Dopuszcza się umieszczanie reklam w obrębie kremowego pasa po bokach i z tyłu pojazdu w formie uzgodnionej z Zamawiającym z wyłączeniem powierzchni, na których umieszcza się obowiązkowe elementy takie jak herb Miasta Gdańska, numer identyfikacyjny pojazdu, piktogramy związane z obsługą pasażerów.
3. Zabrania się umieszczania reklam na wszystkich szybach na zewnątrz, jak również wewnątrz pojazdu.
4. Dopuszcza się umieszczanie na zlecenie Zamawiającego reklam lub innych informacji na innych częściach pojazdu niż określone w pkt.2.
5. Dopuszcza się stosowanie reklam wewnątrz pojazdu w kasetonach lub w innych ramkach w liczbie i formie uzgodnionej z Zamawiającym.
6. Dopuszcza się stosowanie reklam na monitorach wewnętrznych tylko i wyłącznie w liczbie i formie uzgodnionej z Zamawiającym. Na każdym monitorze emisja reklam nie może trwać łącznie dłużej niż 18 sekund na każde 5 minut.
7. Dopuszczalne są wyłącznie reklamy oparte na przekazie wizualnym. Reklama oparta na przekazie głosowym jest niedopuszczalna (nie dotyczy reklam miejskich, przekazanych przez Zamawiającego).
8. Nie dopuszcza się ekspozycji reklam w i na pojazdach, które:
 - 8.1.1. nakłaniają do nienawiści czy przemocy w stosunku do jakiejkolwiek organizacji, osoby lub grupy osób,
 - 8.1.2. zawierają treści dyskryminujące, w szczególności ze względu na rasę przekonania religijne, płeć, preferencje seksualne czy narodowość,
 - 8.1.3. deprecjonują komunikację miejską,
 - 8.1.4. naruszają przyjęte zasady współżycia społecznego oraz dobre obyczaje i są sprzeczne z przepisami prawa.
9. Dopuszcza się naklejanie na szybach wyłącznie komunikatów i informacji przekazanych przez Zamawiającego.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA