



KONKURS
STUDENCKI

GDAŃSKIE PRZESTRZENIE PUBLICZNE 2030

Regulamin konkursu



GDAŃSK 2023

Organizator konkursu:

Gmina Miasta Gdańska
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk

Wydział odpowiedzialny:

Biuro Architekta Miasta
z siedzibą w budynku Wozowni
ul. Wały Jagiellońskie 1
tel. 58 3237113
email: bam@gdansk.gda.pl

**GDAŃSK****Partner konkursu:**

Związek Uczelni w Gdańsku
im. Daniela Fahrenheita
al. Zwycięstwa 27
80-218 Gdańsk
faru.edu.pl



Grafika na okładce pochodzi z pocztówki prezentującej wizję Gdańska w roku 2000, wydanej przez C. Lindberga z Gdańska z okazji obchodów roku 1900.

REGULAMIN KONKURSU STUDENCKIEGO

GDAŃSKIE PRZESTRZENIE PUBLICZNE 2030

SPIS TREŚCI

1. NAZWA, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU	2
2. ORGANIZATOR I PARTNER KONKURSU	2
3. WARUNKI UCZESTNICTWA	2
4. HARMONOGRAM I SPOSÓB SKŁADANIA PRAC	3
5. PRACE KONKURSOWE	3
6. OCENA PRAC KONKURSOWYCH	4
7. NAGRODY	5
8. ROZSTRZYGNIĘCIE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW	6
9. PRAWA AUTORSKIE	6
10. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO	7
11. DODATKOWE INFORMACJE	8
Załącznik nr 1 – Gdańskie Przesztrzenie Lokalne – Wykaz lokalizacji konkursowych	9
Załącznik nr 2 – Oświadczenie dotyczące praw autorskich	10
Załącznik nr 3 – Dane osobowe dla celów przekazywania podatku dochodowego	11
Załącznik nr 4 – Dyspozycja podziału nagrody	12

1. NAZWA, CEL I PRZEDMIOT KONKURSU

1.1. Nazwa konkursu

Konkurs nosi nazwę „Gdańskie Przestrzenie Publiczne 2030”.

1.2. Cel konkursu

Konkurs ma za zadanie zaangażowanie studentów do twórczego spojrzenia na przestrzenie publiczne w Gdańsku z myślą o przyszłości miasta w perspektywie 2030 roku. Poprzez udział w konkursie studenci będą mieli możliwość wykazać się swoimi umiejętnościami w projektowaniu przestrzeni publicznych. Projekty konkursowe będą stanowić ważny głos w dyskusji nad jakością przestrzeni miejskiej i inspirację dla przyszłych działań władz miasta zmierzających do:

- poprawy jakości przestrzeni publicznych
- zagospodarowania „przestrzeni niczych”
- identyfikacji mieszkańców z otoczeniem ich osiedli
- wspólnej odpowiedzialności mieszkańców za przestrzenie stanowiące o jakości miejskiego środowiska.

1.3. Przedmiot konkursu

Przedmiotem konkursu jest opracowanie przez studentów ideowej koncepcji wybranej gdańskiej przestrzeni publicznej w perspektywie rozwoju miasta Gdańsk do roku 2030. Przy wyborze należy kierować się listą lokalizacji zawartą w Załączniku 1 do Regulaminu oraz wskazaniemi przedstawionymi w opracowaniu GDAŃSKIE PRZESTRZENIE LOKALNE. ETAP III. Lokalizacje te posiadają opracowane karty przestrzeni lokalnej, które stanowią wytyczne do projektowania.

Link do całości opracowania: <https://www.brg.gda.pl/aktualnosci/gdanske-przestrzenie-lokalne> (w kategoriach należy wybrać zbiór lokalizacji „w ramach etapu III”.)

2. ORGANIZATOR I PARTNER KONKURSU

2.1. Organizator

Organizatorem konkursu jest:

Gmina Miasta Gdańska
z siedzibą w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk

Wydział merytoryczny odpowiedzialny za przygotowanie i prowadzenie konkursu:

Biuro Architekta Miasta
Urząd Miejski w Gdańsku
Z siedzibą w budynku Wozowni przy ul. Wały Jagiellońskie 1, 80-853 Gdańsk.

2.2. Partner

Partnerem konkursu jest:

Związek Uczelni w Gdańsku
im. Daniela Fahrenheita
al. Zwycięstwa 27, 80-218 Gdańsk
faru.edu.pl

3. WARUNKI UCZESTNICTWA

3.1. Grupa docelowa uczestników

Konkurs skierowany jest do studentów, w szczególności do studentów Uczelni Fahrenheita: Politechniki Gdańskiej, Uniwersytetu Gdańskiego i Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego (członkowie związku

Uczelni Farenheita) oraz studentów Akademii Sztuk Pięknych w Gdańsku, Sopotkiej Akademii Nauk Stosowanych i innych uczelni.

3.2. Forma konkursu i etapy

Konkurs jest otwartym konkursem jednoetapowym bez prekwalfikacji uczestników.

3.3. Uczestnicy

Uczestnikami konkursu mogą być tylko osoby fizyczne.

3.3. Uczestnik indywidualny i zespół

Prace w konkursie mogą być zgłaszane przez uczestników indywidualnych (uczestnik) albo jako praca wspólna członków zespołu (zespół).

3.4. Status studenta

Wszyscy uczestnicy konkursu, zarówno uczestnicy indywidualni jak i każdy członek zespołu, muszą posiadać status studenta w momencie zgłoszenia pracy do konkursu.

3.5. Rekomendacja organizatora

Organizator zachęca i rekomenduje udział wielodyscyplinarnych zespołów w konkursie.

3.6. Liczba zgłoszeń

Każdy uczestnik i zespół może złożyć więcej niż jedną pracę konkursową o ile prace zostaną złożone odrębnie.

4. HARMONOGRAM I SPOSÓB SKŁADANIA PRAC

4.1. Termin składania prac

Prace konkursowe można składać od 16 października 2023 do 15 listopada 2023 r. do godz. 24:00.

4.2. Sposób składania prac

Prace konkursowe wraz z danymi członków zespołu projektowego przyjmowane są wyłącznie w formie elektronicznej z wykorzystaniem przygotowanej w tym celu wrzutni.

4.3. Miejsce przesyłania prac

Adres bezpośredni wrzutni konkursowej: cutt.ly/Bwv82yEg
(dostęp również ze strony Organizatora: www.gdansk.pl/bam sekcja „Konkursy”)

4.4. Kodowanie prac

Prace konkursowe przesyła się w postaci elektronicznych plików. Każdy plik dotyczący tej samej pracy konkursowej musi być oznaczony jednakowym sześciocyfrowym numerem rozpoznawczym. Numer ten musi rozpoczynać nazwę poszczególnych plików wg przykładowego schematu np. xxxxxx_plansza1, xxxxxx_plansza2 etc. Numer rozpoznawczy jest dowolnie wybierany przez uczestnika lub zespół, ale nie może składać się z sześciu jednakowych cyfr. Numer ten wraz z danymi identyfikacyjnymi, zgodnie ze wzorem karty z Załącznika nr 2 do Regulaminu, należy złożyć w odrębnym pliku i przesłać w formie elektronicznej przez wrzutnię konkursową.

5. PRACE KONKURSOWE

5.1. Zakres tematyczny

Prace konkursowe powinny zawierać koncepcję przestrzeni publicznej w Gdańsku w roku 2030. Przestrzeń musi być wybrana z listy lokalizacji zawartych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

5.2. Indywidualność koncepcji

Prace konkursowe muszą być oryginalne, nigdzie wcześniej niepublikowane i niezwiązane z innymi projektami lub konkursami.

5.3. Autentyczność prac

Uczestnicy odpowiadają za autentyczność swoich prac i ponoszą odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich.

5.4. Forma prac

Prace konkursowe powinny przyjąć formę graficzną i zostać zaprezentowane na maksymalnie 4 planszach w formacie A3 w układzie poziomym.

5.5. Treść opracowania

Prace powinny zawierać numer wybranej do opracowania przestrzeni lokalnej (taki jak w załączniku), opisy rysunków i komentarze wkomponowane w grafikę plansz. Praca może zawierać dodatkowo opis założeń ideowych, rzuty, widoki, przekroje, szczegóły rozwiązań i wizualizację założeń.

5.6. Parametry plików z planszami

Plansze przesyła się w formie plików elektronicznych w formacie jpg o rozdzielczości min. 300 dpi.

5.7. Zakaz umieszczania znaków rozpoznawczych

Prace konkursowe nie mogą zawierać żadnych znaków rozpoznawczych uczelni lub innych mogących zidentyfikować autorów.

5.8. Język

Wszystkie opisy zawarte w pracach konkursowych powinny zostać wykonane w języku polskim.

6. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

6.1. OCENA FORMALNA

6.1.1. Podmiot dokonujący oceny formalnej

Oceny formalnej prac dokonuje Organizator konkursu.

6.1.2. Elementy oceny formalnej

Organizator konkursu sprawdza:

- a) terminowość i prawidłowość przekazania prac z wytycznymi formalnymi konkursu;
- b) brak symboli i elementów na pracach konkursowych mogących umożliwić przedwczesną identyfikację autora pracy podczas obrad Sądu konkursowego.

6.1.3. Oznaczenie prac anonimowych

Organizator nadaje anonimowym pracom własne numery rozpoznawcze.

6.1.4. Protokół z oceny formalnej

Organizator konkursu sporządza protokół z oceny formalnej prac konkursowych.

6.1.5. Przygotowanie do oceny merytorycznej

Organizator przygotowuje przesłane prace konkursowe do oceny merytorycznej Sądu konkursowego poprzez przygotowanie wydrukowanych plansz, zapewniając jednocześnie anonimowość autorów prac.

6.2. SĄD KONKURSOWY

6.2.1. Skład Sądu konkursowego

W skład Sądu konkursowego wchodzi:

- prof. Mariusz Czepczyński (UG)
- arch. Edyta Damszel-Turek (BRG)
- prof. Jacek Dominiczak (ASP)
- prof. Iwona Dzierżko-Bukal (ASP)
- dr Anna Gołędzinowska (RMG)
- Emilia Łodzińska (RMG)

- prof. Piotr Lorens (PG)
- dr Magdalena Podwojewska (PG)
- dr Hubert Trammer
- prof. Lidia Wolska (GUMed)
- prof. Katarzyna Zielonko-Jung (PG)

Przewodnicząca Sądu konkursowego jest prof. Katarzyna Zielonko-Jung.

6.2.2. Podejmowanie decyzji

Sąd konkursowy podejmuje decyzje większością głosów, w obecności co najmniej połowy jego członków. W przypadku równej liczby głosów, zadecyduje głos przewodniczącego Sądu.

6.2.3. Zadania Sądu konkursowego

Do zadań Sądu konkursowego należy w szczególności:

- a) merytoryczna ocena nadesłanych opracowań;
- b) opracowanie informacji o nagrodzonych pracach konkursowych;
- c) rozstrzygnięcie o przydziale nagród i wyróżnień wg pkt 7.3;
- d) przygotowanie uzasadnienia rozstrzygnięcia konkursu;
- e) przedstawienie wyników konkursu do zatwierdzenia Organizatorowi konkursu.

6.3. OCENA MERYTORYCZNA

6.3.1. Zgodność prac z regulaminem

Sąd konkursowy sprawdza prace pod kątem ich zgodności z regulaminem – brak tej zgodności dyskwalifikuje pracę z rywalizacji o nagrodę.

6.3.2. Kryteria oceny

Sąd konkursowy podczas swoich obrad oceni prace według następujących kryteriów:

- a) nowoczesność rozwiązań – max 25 pkt
- b) estetyka rozwiązań – max 50 pkt
- c) funkcjonalność, dostępność i inkluzywność projektowanej przestrzeni – max 25 pkt

6.3.3. Suma punktów

Ocena punktowa uzyskana łącznie w poszczególnych kryteriach może wynieść maksymalnie 100 punktów.

6.3.4. Ostateczność decyzji

Werdykt Sądu konkursowego jest ostateczny i nie podlega dyskusji ani zażaleniu.

6.3.5. Identyfikacja prac

Po zakończeniu oceny prac konkursowych przez Sąd konkursowy, Organizator konkursu dokona identyfikacji prac.

6.3.6. Protokół

Protokół z przeprowadzonej przez Sąd konkursowy oceny prac konkursowych sporządza przedstawiciel organizatora konkursu.

7. NAGRODY

7.1. Pula nagród

Pula nagród wynosi 30 000 zł brutto (słownie: trzydzieści tysięcy złotych).

7.2. Finansowanie nagród

Nagrody finansuje Organizator konkursu.

7.3. Przydział nagród

Organizator przewiduje wypłatę nagród autorom najlepszych prac. O przydziale i podziale wysokości nagród decyduje Sąd konkursowy podczas obrad i w ramach przewidzianej puli środków.

- I nagroda 10 tys. zł.
- II nagroda 6 tys. zł.
- III nagroda 4 tys. zł.
- Pięć wyróżnień po 2 tys. zł.

7.4. Zastrzeżenie

Organizator może przewidzieć dodatkowe nagrody rzeczowe dla uczestników.

7.5. Wypłata nagród

Wypłata nagród dokonana będzie przelewem na konto bankowe uczestnika/ów.

7.6. Dokumenty niezbędne do wypłaty nagród.

Warunkiem wypłaty nagrody jest dostarczenie w nieprzekraczalnym terminie do 23 listopada 2023 r. oryginałów następujących dokumentów:

- a) Oświadczenie dotyczące praw autorskich – zał. nr 2 do regulaminu.
- b) Dane osobowe konieczne dla przekazania podatku dochodowego – zał. nr 3 do regulaminu.
- c) W przypadku zespołów – dyspozycja podziału nagrody – zał. nr 4 do regulaminu.

7.7. Termin wypłaty nagród

Wypłata nagród nastąpi najpóźniej do końca 2023 r.

8. ROZSTRZYGNĘCIE I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

8.1. Ogłoszenie wyników

Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 17 listopada 2023 na stronie internetowej Organizatora: www.gdansk.pl/bam.

8.2. Publikacja wyników

Po rozstrzygnięciu konkursu informacja o wynikach zostanie zamieszczona na stronie internetowej Organizatora konkursu (www.gdansk.pl/bam) oraz odrębnie podana do publicznej wiadomości (podając imię i nazwisko autorów prac konkursowych). Organizator zawiadomi także Uczestników konkursu drogą mailową o wynikach konkursu.

8.3. Wystawa prac po zakończeniu konkursu

Po rozstrzygnięciu konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do zaprezentowania wszystkich prac na wystawie fizycznej oraz na wystawie wirtualnej na stronie Organizatora.

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1. Prawa autorskie

Sposób przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu nie może naruszać praw autorskich Uczestników konkursu.

9.2. Prezentacja prac

Organizator konkursu ma prawo do bezpłatnej prezentacji wszystkich zgłoszonych prac konkursowych.

9.3. Pola eksploatacji

Organizatorowi konkursu przysługuje prawo do bezpłatnego korzystania ze wszystkich otrzymanych prac na następujących polach eksploatacji:

- a) zwielokrotniania każdą możliwą techniką, w szczególności poprzez drukowanie, wykonywanie odbitek, przy użyciu nośników magnetycznych, magneto-optycznych, cyfrowych, technik video, techniką komputerową lub przy pomocy rzutnika;
- b) publicznego udostępniania, tj. rozpowszechniania, w szczególności na ogólnodostępnej wystawie lub ekspozycji, dla celów promocyjnych konkursu, w katalogu konkursowym oraz w środkach ma-

sowego przekazu, a także wprowadzania do pamięci komputera, przesyłania za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu.

9.4. Wyłączenia

Prawa autorskie dotyczące prac konkursowych pozostają własnością autora pracy, co nie ogranicza prawa Organizatora do bezpłatnej prezentacji prac na polach eksploatacji wskazanych w pkt 9.3.

10. KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

10.1 Podstawa prawna

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Organizator informuje jak niżej:

10.2. Administrator danych

Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Gmina Miasta Gdańska – Prezydent Miasta Gdańska z siedzibą w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk, e-mail: umg@gdansk.gda.pl; tel. +48 58 52 44 500; fax: +48 58 302 39 41; ePUAP: /UMGDA/SkrytkaESP.

10.3. Kontakt do inspektora danych osobowych

Z wyznaczonym przez Administratora inspektorem ochrony danych osobowych może kontaktować się we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz realizacji praw z tym związanych. Kontakt – jak dla Administratora powyżej oraz dodatkowo email: iod@gdansk.gda.pl.

10.4. Cel przetwarzania danych osobowych

Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu przeprowadzenia konkursu na koncepcję ideową wybranych przestrzeni publicznych w Gdańsku w perspektywie roku 2030.

10.5. Powód przetwarzania danych

Przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonywania zadania realizowanego w interesie publicznym zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, na podstawie art. 7 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym i Zarządzenia Prezydenta Miasta o ogłoszeniu konkursu.

10.6. Ujawnienie danych

Dane osobowe mogą być ujawniane następującym kategoriom odbiorców:

- członkom Sądu konkursowego po rozstrzygnięciu konkursu,
- podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa,
- podmiotom przetwarzającym dane osobowe na polecenie administratora, w tym m.in. obsługującym jego systemy informatyczne.

10.7. Podanie danych

Zgodnie z regulaminem konkursu uczestnik jest zobowiązany do podania danych osobowych. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało wezwaniem do ich uzupełnienia, a w przypadku nieuzupełnienia pozostawieniem pracy jako anonimowej bez możliwości wypłacenia ewentualnej nagrody pieniężnej lub rzeczowej.

10.8. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane przez 4 lata od rozstrzygnięcia konkursu.

10.9. Profilowanie

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

10.10. Dostęp do danych osobowych

Każdy uczestnik posiada

- a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania swoich danych osobowych – przy czym skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku Konkursu oraz nie może naruszać integralności protokołu z Konkursu oraz jego załączników,
- c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO – przy czym prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego,
- d) na podstawie art. 21 RODO prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika,
- e) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

11. DODATKOWE INFORMACJE

11.1. Zmiany regulaminu

Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w każdym czasie. Wszelkie zmiany regulaminu zostaną opublikowane na stronie Organizatora: www.gdansk.pl/bam w sekcji „Konkursy”.

11.2. Zgoda uczestników

Przystąpienie do konkursu jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody uczestników na postanowienia regulaminu.

11.3. Miejsce publikacji informacji o konkursie

Regulamin konkursu oraz wszelkie informacje o konkursie, włączając ewentualne zmiany w regulaminie, wyjaśnienia oraz ogłoszenie o dacie i miejscu publikacji wyników będą zamieszczane niezwłocznie na stronie internetowej Organizatora: www.gdansk.pl/bam w sekcji „Konkursy”.

11.4. Kontakt do Organizatora

joanna.sidorczyk-heinsohn@gdansk.gda.pl

Regulamin zatwierdził:

Piotr Lorens

Architekt Miasta

Urząd Miejski w Gdańsku

Załączniki do regulaminu

1. Załącznik nr 1 – Wykaz lokalizacji konkursowych
2. Załącznik nr 2 – Oświadczenie dotyczące praw autorskich
3. Załącznik nr 3 – Dane osobowe dla celów przekazywania podatku dochodowego
4. Załącznik nr 4 – Dyspozycja podziału nagrody

ZĄŁĄCZNIK NR 1

Gdańskie Przewstrzenie Lokalne – Wykaz lokalizacji konkursowych

Lokalizacje z opracowanymi wytycznymi GPL w podziale na dzielnice.

	Nr GPL	dzielnica	lokalizacja	
	Dzielnica urbanistyczna Oliwa			
1	O.04	VII Dwór	rejon ul. Norblina	
2	O.05	Przymorze Małe	rejon ul. Śląskiej	
3	O.08	Przymorze Wielkie	rejon ul. Obrońców Wybrzeża	
4	O.13	Żabianka-Wejhera-Jelitkowo-Tysiąclecia	rejon ul. Subisława (Żabianka)	
5	O.14	Oliwa	rejon pętli tramwajowej	
	Dzielnica urbanistyczna Zachód			
1	Z.03	Osowa	rejon starego dworca Osowa	
2	Z.04	Matarnia	rejon ul. Radarowej (Klukowo)	
3	Z.06	Kokoszki	rejon ul. Azaliowej (Karczemki)	
4	Z.08	Osowa	rejon ul. Jednorożca	
	Dzielnica urbanistyczna Wrzeszcz			
1	W.03	Piecki-Migowo	rejon ul. Piecowskiej (Piecki)	
2	W.05	Brętowo	rejon ul. Potokowej i Dolne Młyny	
3	W.07	Wrzeszcz Górny	rejon ul. Słowackiego	
4	W.08	Strzyża	rejon ul. Chopina i placu im. gen. Maczka	
5	W.11	Zaspa Młyniec	rejon al. Jana Pawła II	
6	W.13	Zaspa Rozstaje	rejon ul. Żwirki i Wigury	
7	W.15	Wrzeszcz Dolny	rejon ul. Mickiewicza	
8	W.19	Brzeźno	rejon ul. Krasickiego i Gałczyńskiego	
	Dzielnica urbanistyczna Śródmieście			
1	Ś.01	Wzgórze Mickiewicza	rejon ul. Wojskiego i Jacka Sopolicy	
2	Ś.05	Suchanino	rejon ul. Beethovena	
3	Ś.16	Śródmieście	rejon przystani i kanału na Stępcie	
4	Ś.17	Olszynka	rejon ul. Modrej	
5	Ś.20	Siedlce	rejon ul. Kartuskiej i Zakopiańskiej	
6	Ś.21	Aniołki	rejon ul. Focha i Powstańców Warszawskich	
	Dzielnica urbanistyczna Południe			
1	PD.05	Jasień	rejon ul. Damroki	
2	PD.11	Ujeścisko-Łostowice	rejon ul. Porębskiego (Zakoniczyn)	
3	PD.12	Ujeścisko-Łostowice	rejon ul. Wielkopolskiej i Pienińskiej (Łostowice)	
4	PD.13	Chełm	rejon ul. Nieborowskiej	
5	PD.14	Orunia Górna-Gdańsk Południe	rejon ul. Platynowej i Krzemowej	
6	PD.20	Orunia-Św. Wojciech-Lipce	rejon ul. Trakt Św. Wojciecha (Św. Wojciech)	
7	PD.23	Jasień	rejon Zielonego Stawu i ul. Potęgowskiej	
	Dzielnica urbanistyczna Port			
1	P.01	Nowy Port	rejon falowca	
2	P.05	Letnica	rejon ul. Starowiejskiej	
3	P.06	Młyniska	rejon ul. Reja	
4	P.08	Przeróbka	rejon Nabrzeża Szyprów	
5	P.10	Stogi	rejon przystani przy ul. Tamka	
6	P.12	Wyspa Sobieszewska	rejon ul. Turystycznej	
7	P.15	Rudniki	rejon ul. Gdańskiego Kolejarza	
8	P.16	Krakowiec-Górki Zachodnie	rejon ul. Kępnej i Jodłowej (Krakowiec)	

Kolory odpowiadają obszarom na mapie: <https://www.brg.gda.pl/aktualnosci/gdanske-przewstrzenie-lokalne>

ZAŁĄCZNIK NR 2

(dotyczy tylko laureatów nagrody pieniężnej)

Oświadczenie dotyczące praw autorskich

Niżej podpisany/podpisana/podpisani oświadczam/y, że

1. w momencie przekazywania pracy posiadam/y status studenta;
2. zapoznaliśmy się z treścią regulaminu, włączając w to zapisy dotyczące klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych oraz zapisów w zakresie praw autorskich, i nie wnoszę/wnosimy do zapisów regulaminu zastrzeżeń;
3. przy tworzeniu koncepcji będącej przedmiotem niniejszego konkursu nie naruszono praw autorskich osób trzecich ani innych praw własności intelektualnej przysługujących osobom trzecim;
4. w przypadku naruszenia prawa autorskich osób trzecich posiadam/y wyłączną, pełną i nieograniczoną odpowiedzialność majątkową i osobistą oraz zobowiązuje/my się bezwarunkowo zwolnić Organizatora konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności w przypadku zgłoszenia roszczeń przeciwko Organizatorowi konkursu. Dotyczy to praw autorskich, prawa własności intelektualnej oraz jakiegokolwiek innego prawem chronionego interesu osób trzecich;
5. akceptuje/my warunki dotyczące przekazania majątkowych praw autorskich i tym samym przenoszę na Organizatora prawa autorskie do pracy konkursowej na warunkach określonych regulaminem konkursu.

Własnoręczne podpisy

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Prosimy o złożenie podpisów zgodnie z numeracją z początku zgłoszenia. Z uwagi na składanie na formularzu oświadczeń, każdy członek zespołu projektowego musi złożyć własnoręczny podpis.

Osoba do kontaktu

Imię nazwisko, nr tel, email

.....

ZAŁĄCZNIK NR 3

(dotyczy tylko laureatów nagrody pieniężnej)

Dane osobowe dla celów przekazywania podatku dochodowego

Nazwisko

Imię

Data urodzenia

Imiona rodziców

Adres stałego zamieszkania:

Ulica

Nr domu Nr mieszkania

MiejscowośćDzielnica

Kod pocztowy

e-mail tel.

PESEL/numer identyfikacyjny/.....

NIP/numer ewidencyjny/.....

Urząd Skarbowy, do którego należy przekazać zaliczkę na podatek dochodowy

.....

Nr konta osobistego

....., dnia

Miejscowość, data

.....

Czytelny podpis

ZAŁĄCZNIK NR 4

(dotyczy tylko laureatów nagrody pieniężnej)

Dyspozycja podziału nagrody

Praca o nr identyfikacyjnym

Składamy repartycję do wypłaty nagrody w wysokości..... ,00 zł

Powyższą kwotę dzielimy, jak poniżej:

	Imię i Nazwisko	Kwota brutto	Nr konta osobistego	Czytelny podpis
1	 zł		
2	 zł		
3	 zł		
4	 zł		
5	 zł		
6	 zł		

