

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Teatru Czwarte Miasto , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000465330 , Kod pocztowy: 81-591 , Poczta: Gdynia , Miejscowość: Gdynia , Ulica: Tatarczana , Numer posesji: 10 , Numer lokalu: 15 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdynia , Gmina: m. Gdynia , Strona www: www.teatr4miasto.com , Adres e-mail: info@teatr4miasto.com , Numer telefonu: 531587829	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Dorota Sadowska-Neagu Adres e-mail: info@teatr4miasto.com Telefon: 531587829

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świąteczny grzaniec muzyczny			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	12.11.2023	Data zakończenia	30.12.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Początek grudnia to okres wyczekiwania i przygotowań do Świąt Bożego Narodzenia. Wyjątkowa atmosfera zachęca również do spotkań z przyjaciółmi. Nieodłącznym elementem tego czasu jest również muzyka, która wprowadza nas w świąteczny nastrój. Często są to klasyki w wykonaniu takich wykonawców jak Frank Sinatra czy Michael Bublé.

Stąd wziął się pomysł na „Świąteczny grzaniec muzyczny”. Jest to premierowa propozycja niezobowiązującego spotkania muzycznego w Zakładzie Kulturalnym na gdańskim Przymorzu.

Goście zostaną przywitani aromatyczną herbatą z cynamonem i pomarańczą, a następnie wysłuchają między innymi takich przebojów jak: „Jingle Bells”, „I’m Dreaming Of A White Christmas”, „Santa Claus Is Coming To Town” czy „All I Want for Christmas is You” w interpretacji pary zdolnych solistów – Mateusza Felińskiego i mistrzyni coverów – Joanny Pasternak (jej przeróbkę po francusku „Miłości w Zakopanem” na portalu YouTube obejrzano ponad 417 tysięcy razy).

Nad nowymi aranżacjami będzie czuwał Benjamin Baczewski. Będzie również wspierał projekt solówkami saksofonu.

Całość dopełni udział pary chórzystów. Artyści ci harmonią swoich głosów i ciepłym brzmieniem saksofonu na żywo sprawią, że będzie to niezapomniany wieczór!

Wydarzenie ma charakter biletowany, cena pojedynczego biletu: 35 zł.

W ramach przedsięwzięcia planowane jest wystawienie jednego koncertu.

Nazwa wydarzenia”: „Świąteczny grzaniec muzyczny”

Termin: 09.12.2023 godzina 19.00, data rezerwowa: 10.12.2023.

Miejsce: Zakład Kulturalny; aleja Rzeczypospolitej 8, 80-369 Gdańsk

Biografie wykonawców:

Mateusz Feliński - aktor teatralny, filmowy, wokalista. Absolwent Państwowego Policealnego Studium Wokalno-Aktorskiego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni przy Teatrze Muzycznym w Gdyni. Ukończył również translatorykę angielską na Uniwersytecie Gdańskim. Można go oglądać na deskach Teatru Muzycznego w Poznaniu, grał też w produkcjach Teatru Wybrzeże i Gdańskiego Teatru Szekspirowskiego, Teatru Czwarte Miasto, Teatru Atelier w Sopocie, Konsulatu Kultury czy Teatru Muzycznego w Gdyni. Zagrał m.in w serialach Na Wspólnej, Na dobre i na złe czy filmach pełnometrażowych Raport Pileckiego i Czuwaj. Użyczał głosu postaciom w dubbingu seriali H2O- wystarczy kropla (Netflix), Dance Academy czy Wolfblood.

Joanna Pasternak - wokół, aktorka teatralna i dubbingowa, wokalistka, absolwentka Państwowego Policealnego Studium Wokalno-Aktorskiego im. D. Baduszkowej przy Teatrze Muzycznym w Gdyni. Finalistka Ogólnopolskiego Festiwalu im. Jacka Kaczmarskiego "Nadzieja" (2018) oraz Laureatka Ogólnopolskiego Festiwalu Przemysława Gintrowskiego w Kołobrzegu (2023). Występowała w Teatrze Muzycznym w Gdyni, a także gościnnie na deskach Opolskiego Teatru Lalki i Aktora, Teatru Boto w Sopocie czy Teatru Nowego w Słupsku ("Alicja w Krainie Czarów", reż. Wojciech Kościelniak). Stworzyła swoje artystyczne alter ego - jako Joan Bonjour wydała dwa single "L'amour a Zakopane" oraz "Mama Advertia", a jej występy i teledyski na YouTube zostały łącznie wyświetlone ponad

milion razy.

Beniamin Baczewski - saksofon, kompozytor muzyki poważnej, filmowej, teatralnej oraz do mediów. Aranżer, multiinstrumentalista, producent muzyczny, sound designer. Absolwent Akademii Muzycznej w Gdańsku, na kierunkach: instrumentalistyka – klarnet oraz kompozycja i kompozycja muzyki teatralnej i filmowej. Laureat wielu prestiżowych konkursów kompozytorskich, w tym międzynarodowych. Finalista Film Music Festival Young Talent Award i dwukrotny stypendysta Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za wybitne osiągnięcia artystyczne. Zdobywca nagrody publiczności w plebiscycie Młodych Twórców w Dziedzinie Kultury w 2015r. Tworzył muzykę do licznych spektakli teatralnych, musicali, gier, filmów i seriali. We wszystkich projektach zajmował się także udźwiękowieniem.

Miejsce realizacji

Zakład Kulturalny w Gdańsku , aleja Rzeczypospolitej 8, 80-369 Gdańsk.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba spektakli w ramach projektu	1 koncert	plakat, media, profile społecznościowe, dokumentacja fotograficzna
Medialność imprezy – zapowiedzi i relacje w mediach ogólnopolskich i regionalnych	10 publikacji	Monitoring mediów
Rozpowszechnianie kultury teatralnej wśród mieszkańców Gdańska jak i turystów	120 osób (100 osób bilety i 20 zaproszeń)	dokumentacja fotograficzna
Aktywizacja artystów	8 artystów	umowy o dzieło

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Teatr Czwarte Miasto od momentu założenia czyli maja 2013 roku zagrał w sumie 970 spektakli w tym 640 bajek. Występował 170 razy za granicą w takich krajach jak: Niemcy, Rumunia, Belgia, Francja, Holandia, Luksemburg, oraz duża trasa po Stanach Zjednoczonych obejmująca takie miasta jak: Miami, Pensylwania, Nowy Jork, New Jersey. W tym czasie powstało 21 premier, z których większość z powodzeniem jest w stałym repertuarze Teatru.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Fundacja Teatru Czwarte Miasto dla Miasta Gdańsk realizowała granty od roku 2019 pt.: Gdańska Fala Filmowa- pokazy filmów; rok 2020: Gdańska fala filmowa-druga edycja pokazy filmów, Kino po zachodzie słońca- pokazy filmów, rok 2021: Zaczarowany Las z Teatrem Czwarte Miasto- spektakle teatralne dla dzieci, Gdańska Fala Filmowa- trzecia edycja -pokazy filmów, Kino po zachodzie słońca- druga edycja - pokazy filmów; rok 2022: Zaczarowany Las z Teatrem Czwarte Miasto - druga edycja - spektakle teatralne dla dzieci, Zaczarowane podwórko z Teatrem Czwarte Miasto - spektakle teatralne dla dzieci w Zakładzie Kulturalnym w Gdańsku

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

koszt rzeczowy:

Koszty wynajmu 6 mikroportów; 6 nadajników; 6 odbiorników o wartości 600 zł

Koszty wynajmu głośników, odsłuchów o wartości 600 zł

Koszty wynajmu miksera; 400 x 1 o wartości 400 zł

Herbata, pomarańcz, cynamon, kubki papierowe, pierniki = 150zł

koszt osobowy:

Opracowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych (wkład osobowy) = 200zł

Dokumentacja fotograficzna i video (wkład osobowy) = 200zł

Sprzedaż biletów 100x 35zł = 3500zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Licencja, wykorzystanie scenariusza	500,00		
2.	Projekt i skład materiałów graficznych wraz ze składem do druku	300,00		
3.	Druk plakatów A2 50szt	100,00		
4.	Opracowanie materiałów promocyjnych i informacyjnych (wkład osobowy)	200,00		
5.	Facebook, (reklama)	200,00		

6.	Wynagrodzenie koordynatora projektu	250,00		
7.	Obsada aktorska 4, muzycy 2	3 500,00		
8.	Obsługa profili społecznościowych imprezy i komunikacja z mediami	200,00		
9.	Wynagrodzenie obsługi technicznej	1 100,00		
10.	Koszty transportu sprzętu technicznego (paliwo)	200,00		
11.	Opieka artystyczna projektu	400,00		
12.	Dokumentacja fotograficzna i video (wkład osobowy)	200,00		
13.	Wynagrodzenie koordynatora obsługi koncertu	400,00		
14.	Koszty eksploatacji miejsca / Zakład Kulturalny w Gdańsku oraz koszty związane z wyposażeniem niezbędnym do realizacji koncertu	1 500,00		
15.	Obsługa księgową	400,00		
16.	Obsługa kadrowa	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9 950,00	6 450,00	3 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.