

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: FUNDACJA POMAGAMY NIE ZIEWAMY , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0000874660 , Kod pocztowy: 80-748 , Poczta: GDANSK , Miejscowość: GDAŃSK , Ulica: CHMIELNA , Numer posesji: 26 , Numer lokalu: 301 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: , Adres e-mail: pomagamynieziewamy@gmail.com , Numer telefonu: 537546516 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	KLAUDIA SCHIELMANN Adres e-mail: pomagamynieziewamy@gmail.com Telefon: 537546516

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	WARSZTATY KREATYWNE			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	29.11.2023	Data zakończenia	31.12.2023

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Warsztaty kreatywne kierujemy do dwóch grup społeczności lokalnej : osób w wieku senioralnym, oraz dzieci i młodzieży . Łączna ilość uczestników projektu : 50 osób.

Zajęcia będą odbywały się cyklicznie , 2 razy w tygodniu, z podziałem na grupy, od 29,11,2023 do 31,12,2023(wtorki i środy z możliwością przesunięcia dopasowując się do dyspozycyjności uczestników) . Z uwagi na charakter lokalny projektu warsztaty będą odbywały się w sercu miasta, nad samą Motławą, W kawiarni "i love you " .

Proponowane tematy warsztatów kreatywnych to :

1. WPŁYW KULTURY WSPÓŁCZESNEJ NA EWOLUCJĘ SZTUKI
2. WCZUJ SIĘ W ROLĘ ARTYSTY I OPOWIEDZ SWOJĄ HISTORIĘ NA PŁÓTNIE
3. KREATYWNOSĆ- JAK ROZWIJAĆ JĄ DZIĘKI SZTUCE
4. UŁOMNOŚĆ CZY ZAŁETA- CZYLI JAK ODNALEŚĆ SWOJĄ DROGĘ W TWÓRCZOŚCI.

Do przeprowadzenia ww warsztatów niezbędne są nam materiały plastyczne i papiernicze, koszt zakupu 2600zł ,faktura (płótna, farby, pędzle etc)

Podczas warsztatów kreatywnych uczestnicy będą tworzyć swoje dzieła sztuki, pod okiem fachowca artysty - Przemysław Długołęcki (UMOWA ZLECENIE , 100 ZŁ BRUTT/GODZINĘ PRACY) .

Przygotujemy również poczęstunek (faktura, catering) . Promując Gdańsk bez plastiku używać będziemy materiałów nadających się do recyklingu.

Do organizacji i koordynacji zatrudnimy 1 osobę na podstawie umowy.

Miejsce realizacji

Gdańsk, ul Powroźnicza 19/20 kawiarnia "i love you "

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
organizacja 8 warsztatów (24 godziny robocze)	100%	dokumentacja zdjęciowa, umowa z artystą prowadzącym
ilość odbiorców projektu: 50 osób	100%	dokumentacja zdjęciowa, lista uczestników
promocja kultury i sztuki	100%	posty w mediach społecznościowych

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja Pomagamy Nie Ziewamy narodziła się w wyniku akcji rozpoczętej w marcu 2020 r. w związku z wybuchem epidemii covid-19. Od tamtej pory udało nam się rozwieźć kilka tysięcy obiadów m.in. dla seniorów, osób niepełnosprawnych oraz najbardziej potrzebujących. Finalnie do akcji włączyło się ponad 50 trójmiejskich restauracji.

Swoją opieką objęliśmy również domy dziecka, osoby bezdomne oraz schroniska dla zwierząt. Regularnie organizujemy zbiórki rzeczowe, wycieczki dla dzieci, spotkania towarzyskie dla osób starszych oraz odwiedzamy miejsca, w których nasza pomoc jest najbardziej potrzebna.

Fundacja w 2021 roku otrzymała nagrodę w kategorii grupa Wolontariacka 2021 roku, podczas Gali Wolontariatu organizowanej z Prezydentem Miasta Gdańska, oraz w 2022 r wyróżnienie organizacji pozarządowej roku im Lecha Bądkowskiego. W 2022 r Fundacja została laureatem konkursu nagrody Marszałak woj pomorskiego w kat Przyjaciół Seniorów. Fundacja otrzymała również nagrodę

Bursztynowy Mieczyk 2022, oraz dyplom -podziękowanie za udział w akcji Gdańsk Pomaga Ukrainie

Aktualnie w naszej bazie wolontariuszy mamy 800 wolontariuszy, z którymi na bieżąco współpracujemy i angażujemy w różnorodne działania krótko i długoterminowe. Głównym naszym zadaniem w chwili obecnej jest prowadzenie dużego punktu pomocowego w centrum Gdańska, oraz organizacja warsztatów i wydarzeń dla społeczności lokalnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Posiadamy już duże doświadczenie w realizacji warsztatów i spotkań , zarówno dla seniorów jak i młodzieży. Przez ostatnie 6 miesięcy w ramach dużego unijnego projektu organizowaliśmy np warsztaty malarskie i zwiedzanie Gdańska z przewodnikiem dla osób nowoprzybyłych do naszego miasta.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby fundacji , których użyjemy do realizacji warsztatów to : sztalugi malarskie - bezpośrednio podczas warsztatów ,

komputer,drukarka- dla koordynatora projektu

samochów osobowy (vw transporter) - do przywiezienia wszystkich potrzebnych art

Zasoby osobowe- wolontariusz wspomagający (umowa wolontariacka) oraz dodatkowy wolontariusz posługujący się językiem migowym (umowa wolontariacka)

Ponieważ kładziemy duży nacisk na ciągłe zwiększanie dostępności, warsztaty będą odbywały się w miejscu przystosowanym dla osób z niepełnosprawnością ruchową.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	-------------	-----------	-----------------

1.	realizacja cyklicznych warsztatów 2 razy w tygodniu (4 tygodnie*2 warsztaty) przez cały grudzien (8 warsztatów, po 3 godziny każdy =8*3*100zł/godzina pracy specjalisty) umowa zlecenie	2 400,00		
2.	zakup materiałów plastycznych i papierniczych (faktura)	2 600,00		
3.	koszt koordynacji projektu (umowa)	1 000,00		
4.	koszt najmu lokalu (faktura)	2 000,00		
5.	poczęstunek, catering (faktura)	800,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 800,00	8 800,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.