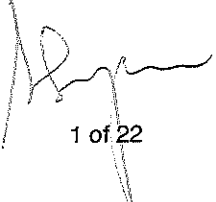


# Instytut kultury miejskiej

KONCEPCJA PROGRAMOWO ORGANIZACYJNA  
2019 - 2023

Aleksandra Szymańska  
Gdańsk, październik 2018



1 of 22

## SPIS TREŚCI

WSTĘP .....	3
KIM JESTEŚMY, CO ROBIMY .....	4
IKM - WIZJA, KIERUNKI DZIAŁAŃ, WARTOŚCI, GRUPY DOCELOWE .....	5
IKM - CELE NA OKRES 2019 - 2023 .....	7
INSTYTUT KULTURY MIEJSKIEJ W 2018 R - DIAGNOZA .....	10
CELE I KIERUNKI DZIAŁAŃ NA LATA 2014 - 2016.....	12
SZCZEGÓŁOWE CELE I DZIAŁANIA NA LATA 2019 - 2023 .....	13
PLAN ORGANIZACYJNO-FINANSOWY I STRATEGIA ROZWOJU ORGANIZACJI .....	20
STRUKTURA .....	20
FINANSE .....	23

## WSTĘP

Instytut Kultury Miejskiej działa pod tą nazwą od marca 2012 roku, wcześniej jako Gdańsk 2016.

Jesteśmy najmłodszą gdańską instytucją, która po zwycięstwie Wrocławia na Europejską Stolicę Kultury zredefiniowała swoje cele i działania. Nasze cele to nie tyle tworzenie nowej jakości repertuaru w ramach określonej dziedziny artystycznej, ale działania oparte na ciągłej analizie dynamiki działań kulturalnych w mieście, uczestnictwa, potrzeb i zachowań mieszkańców - formule odważnej z uwagi na system w jakim funkcjonują publiczne instytucje kultury. Jednocześnie mając przywilej stałego finansowania - staramy się aby nasze działania łączyły elementy inspiracji, nowej jakości, eksperymentu, łączenia dziedzin z myśleniem długofalowym, działaniem na rzecz zmian.

Obok realizacji **autorskich projektów**, współpracujemy z organizacjami, które wspierają działania na rzecz sektora kultury, organizacjami, które realizują nowatorskie działania w całej Polsce. Przyglądamy się analizom i debacie inicjowanej przez instytucje kultury i socjologiczne, które zaangażowane są w działania na rzecz zmian w mieście, pracy z mieszkańcami, instytutów badawczych i obserwatoriów kultury, które analizują specyfikę i współczesne rozumienie uczestnictwa w kulturze. Naszą silną kompetencją jest **program wsparcia dla ludzi kultury** poprzez liczne programy dotyczące różnych dziedzin: od kompetencji miękkich po umiejętności praktyczne i wiedzę teoretyczną. Chcemy realizować potrzeby wzmocnienia kompetencji eksperckich tak samo jak indywidualnego rozwoju mieszkańców.

Przed Instytutem Kultury Miejskiej otwiera się szansa na **rozszerzenie formuły i rozwinięcie instytucji** co związane jest z decyzją o przeniesieniu do nowej siedziby - do **Kunsztu Wodnego**, budynku wybudowanego w 2018 roku w ramach partnerstwa publiczno - prywatnego. Zyskamy nową tożsamość dzięki kojarzeniu nas z konkretną przestrzenią, a jednocześnie chcielibyśmy budować strukturę sieciową z instytucjami innego typu, działać w przestrzeni międzyinstytucjonalnej.

Dla wielu osób dzięki siedzibie pewnie dopiero zaistniejemy jako instytucja - poważnie podchodzimy do zetknięcia z **nowymi dla nas publicznościami**, będziemy chcieli to wykorzystać. Chcemy utrzymać nasze publiczności przez rozwijanie projektów, które są uczęszczane ale też zbudować nową publiczność, którą będziemy gościć regularnie przy **Targu Rakowym 11**. Jednocześnie chcielibyśmy zachować jako wiodący profil instytucji jako **miejsca ścierania się poglądów na rozwój miasta i rolę kultury w tym procesie, wspieranie rozwoju mieszkańców i miasta poprzez kulturę, wspieranie wolności kultury**.

## IKM - KIM JESTEŚMY, CO ROBIMY

Tworzymy wydarzenia dla i z udziałem mieszkańców.

Interesuje nas kultura miejska, działania w przestrzeni publicznej, różne praktyki uczestnictwa i aktywności.

Zachęcamy do odkrywania miasta poprzez udział w alternatywnych spacerach i wykładach (Lokalni Przewodnicy i Przewodniczki, Metropolitanka, Gdańskie Miniatury), tematyczne cykle wykładów o mieście, architekturze i historii.

Aktywizujemy mieszkańców i mieszkanki (Gdańskie Dni Sąsiadów, Active Citizens, Otwarty IKM).

Inspirujemy do poznawania miejskich przestrzeni poprzez działania artystyczne (Miejsca, Narracje, Odcinki), wpływamy na kształt przestrzeni publicznych (Targ o Węglowcy, debaty, Skwer przy Targu Rakowym).

Wydajemy publikacje dotyczące Gdańska, tożsamości miasta oraz miejskich praktyk kulturalnych.

Wspieramy kadry kultury, organizując warsztaty, szkolenia i konferencje oraz prowadząc badania w ramach Obserwatorium Kultury.

Instytut Kultury Miejskiej niezmiennie realizuje misję dla której powstał - działa na rzecz **zwiększenia roli kultury w życiu miasta i aktywnego w niej uczestnictwa**, działań międzysektorowych, działań wpływających na zmiany przestrzeni, zmiany społeczne, gospodarcze i wizerunkowe Gdańska. Osiąganie takich celów to długofalowe procesy, efekty zmian w mieście na wielu polach. Wśród naszych bezpośrednich celów pozostaje **zwiększanie obywatelskiej aktywności, poczucia przynależności do miejsc i wspólnot, zaangażowanie i patriotyzm** realizowany na lokalnym poziomie, we własnych dzielnicach.

Nowa siedziba pozwoli nam powrócić do pełnienia dwóch ważnych funkcji jakie definiowaliśmy przy przekształceniu w instytucję kultury, a które związane są z możliwościami dotyczącymi infrastruktury: **roli aktywnego ośrodka kulturalnego oraz miejsca informacji kulturalnej**. Naszą domeną jest realizacja działań autorskich w przestrzeni publicznej - będziemy kontynuować kluczowe projekty. Sala audytoryjna w Kunszcie Wodnym umożliwi wprowadzenie programów w obszarze **filmu (kino autorskie)**, a także w ograniczonym zakresie ale **programu koncertowego (muzyka współczesna)** i performatywnego (w zakresie możliwości sali pozbawionej zasczenia, z ograniczonym oknem sceny).

IKM nie wchodzi w kompetencje miasta czy Gdańskiej Organizacji Turystycznej w zakresie promocji gdańskiej kultury i budowania wizerunku Gdańska natomiast będzie w stanie zrealizować ideę **Punktu Informacji Kulturalnej** kierowanego do mieszkańców i do turystów.

## **IKM - WIZJA, KIERUNKI DZIAŁAŃ, WARTOŚCI, GRUPY DOCELOWE**

### **Do czego dążymy (wizja):**

Działamy na rzecz dostępności, otwartości i różnorodności miejskiej/gdańskiej kultury, a także aktywności, kompetencji i współpracy środowisk i osób ją tworzących.

Wspieramy aktywność kulturalną, ponieważ wierzymy, że podnosi jakość życia w mieście, tworzy warunki sprzyjające wymianie opinii, spotkaniu, a to przekłada się na atrakcyjność miasta zarówno dla mieszkańców jak i gości, a także rozwój społeczeństwa obywatelskiego i zaangażowanie mieszkańców w życie miasta.

### **Co robimy:**

Wspieramy aktywność kulturalną osób i organizacji poprzez prowadzenie autorskich działań kulturalnych, tworzenie i dostarczanie wiedzy i narzędzi oraz tworzenie warunków do swobodnej wymiany opinii, wiedzy i doświadczeń.

### **Kierunki działań i grupy docelowe:**

**- kierowane do mieszkańców (tworzone i komunikowane do różnych (ale każdorazowo definiowanych) grup docelowych w ramach konkretnych wydarzeń i projektów):**

- wzmacnianie różnorodnych form aktywności w kulturze poprzez współtworzenie oferty kulturalnej, inspirowanie działań, realizację projektów kierowanych do szerokiej publiczności, otwartych, często mających miejsce w przestrzeni publicznej - mieszkańcy dzielnic, miejscy aktywiści, ludzie zainteresowani poznawaniem Gdańska, uczestnicy życia kulturalnego, osoby spędzające czas wolny w przestrzeniach publicznych Gdańska; mieszkańcy Gdańska zainteresowani indywidualnym rozwojem, w tym kompetencji kulturowych
- promowanie nowych modeli działania na styku kultury i innych działań (Medialab, Sieć Kultury, hub kreatywny, innowacje społeczne) - osoby zainteresowane działaniami międzysektorowymi oraz osoby pracujące w innych obszarach niż kultura ale czerpiące z narzędzi i działań kulturalnych - edukatorzy, aktywiści społeczni, biznes,
- działania kulturalne wzmacniające procesy partycypacyjne (Aktywni Obywatele, Gdańskie Dni Sąsiadów) - lokalni liderzy i aktywiści, mieszkańcy zainteresowani działaniami w mikroskalach (grupy sąsiedzkie, grupy osób o wspólnych zainteresowaniach, „Gdańskofile”)
- inicjowanie debaty dotyczącej rozwoju miasta, kultury, estetyki, jakości życia - miejscy aktywiści, studenci kierunków takich jak urbanistyka, architektura, kulturoznawstwo, zarządzanie kulturą, osoby mające wpływ na rozwój miasta, osoby kształtujące polityki miejskie, kadry zarządzające kulturą i kształtujące kadry kulturalne)

**- kierowane do osób aktywnych, liderów, organizatorów, animatorów działalności kulturalnej, w tym osób wpływających na kształt polityki kulturalnej:**

- tworzenie i dostarczanie wiedzy i narzędzi oraz tworzenie warunków do swobodnej wymiany opinii, wiedzy i doświadczeń

- podnoszenie kompetencji sektora
- rekomendacje dla polityk kulturalnych
- sieciowanie i animowanie dialogu i współdziałania środowisk kulturalnych i osób aktywnych na polu kultury, wymiana praktyk
- dzielenie się wiedzą poprzez szkolenia, warsztaty, publikacje, otwarte spotkania, nieformalne działania w obszarze edukacji kulturalnej
- projekty badawcze, analizy realizowane przez Obserwatorium Kultury
- zbieranie i analiza informacji, prezentacja wyników badań, publikacje, spotkania, udział w dyskusjach o polityce kulturalnej i zmianach w kulturze,

#### **Wartości kluczowe dla modelu działania i realizacji projektów IKM:**

- DIALOG, reaktywność, otwartość na dyskusję, badanie potrzeb, konsultowanie, otwartość na działania partycypacyjne
- OTWARTOŚĆ na mieszkańców i osoby aktywne na polu kultury, dzielenie się wiedzą, sieciowanie
- EKSPERYMENT, nowa jakość, inspirowanie
- zróżnicowane KOMPETENCJE
- REFLEKSYJNOŚĆ, ewaluowanie własnych działań
- ROZWÓJ, rola wsparcia dla sektora zobowiązuje do konieczności rozwoju wewnątrz instytucji

## **IKM - CELE NA OKRES 2019 - 2023**

### **Cele programowe:**

#### **Wobec mieszkańców:**

- zwiększenie uczestnictwa i aktywności mieszkańców poprzez rozwijanie prowadzonych projektów ale także analizę grup tzw (nie)uczestników
- łatwy i powszechny dostęp do informacji o wydarzeniach kulturalnych, promowanie alternatywnych sposobów poznawania miasta (Punkt Informacji Kulturalnej)
- różnorodność i wysoka jakość wydarzeń, rozwój organizowanych wydarzeń, wnoszenie nowej jakości także do działań cyklicznych, odkrywanie nowych dzielnic i miejsc w przestrzeni publicznej Gdańska
- powszechna debata publiczna dotycząca miasta, miejskiej kultury, polityki kulturalnej, estetyki, działań w przestrzeniach lokalnych
- think tank kultury miejskiej - instytucja, która nie tylko wskazuje potencjał miejsc ale edukuje mieszkańców w obszarach związanych z ich obszarem wpływu na życie miasta, zaprasza na debaty poruszające istotne kwestie związane z miastem
- zdefiniowanie nowych grup docelowych i stworzenie oferty dla nich tak jak przygotowywany aktualnie program koLekcje dla hobbistów i kolekcjonerów, rozwinięcie cyklu filozoficznego i non fiction
- stworzenie nowego miejsca kultury jakim stanie się IKM w Kunszcie Wodnym: miejscem gdzie mieszkańcy będą mogli skorzystać z porady dotyczącej aktywności kulturalnych, z makiety dostępnej dla posiadaczy Karty Mieszkańca, z oferty artystycznej instytucji w szczególności kinowej (kino autorskie IKM wraz z Dyskusyjnym Klubem Filmowym)

#### **Wobec kadr kultury:**

- integracja środowisk, sieciowanie (wymiar lokalny i ogólnopolski)
- profesjonalna aktywność kulturalna osób i organizacji w Gdańsku
- dostęp do wiedzy, która pozwoli efektywnie zarządzać i lepiej poznać odbiorcę oferty kulturalnej/uczestnika kultury, do dobrych praktyk
- inicjowanie badań (także współfinansowanych), które
- think tank kultury miejskiej: wiodąca instytucja dostarczająca wiedzy (raporty z badań) oraz wiedzy praktycznej (szkolenia) dla kadr kultury w Gdańsku
- stworzenie przestrzeni co-workingowej dla osób z sektorów kultury i przemysłów kreatywnych oraz organizacji pozarządowych działających w w/w obszarach
- stworzenie struktury sieciowej instytucji - administrowanie przestrzenią o charakterze tzw. hubu kreatywnego - stworzenie modelu funkcjonalnego i finansowego

umożliwiającego utrzymanie miejsca bez dodatkowych nakładów finansowych poza inwestycją dostosowania budynku do stanu używalności

### **Nowe grupy docelowe:**

**Turyści** - w nowej siedzibie rozwiniemy Punkt Informacji Kulturalnej, który kierowany będzie zarówno do mieszkańców jak i turystów. W PIK będą materiały kierowane dla turystów oraz możliwość uzyskania informacji na temat alternatywnych metod zwiedzania i doświadczania miasta, będziemy dbać o to aby materiały były w różnych językach. PIK mógłby się stać nie tylko miejscem informacji ale też punktem wyjścia dla wycieczek i spacerów po Gdańsku, dodatkowo wzmacnionym przez możliwość zobaczenia makiety Śródmieścia Gdańska.

**Szkoły / nauczyciele szkół podstawowych i średnich / uczniowie** - planujemy rozszerzenie działań kierowanych do szkół będąc przekonanym o tym, że działania systemowe mają większy potencjał zmiany niż działania kierowane do osób już uczestniczących (lub mających rodziców, którzy je do tego przekonują). Powszechny system edukacji szkolnej, pomimo fatalnych reform, nadal jest podstawowym systemem edukacji obejmującym wszystkie dzieci. Dlatego nasze działania edukacyjne, zwłaszcza te ukierunkowane na budowanie poczucia tożsamości z Gdańskiem, wiedzę o mieście i dzielnicy, działania z obszaru samorządowej edukacji obywatelskiej będziemy prowadzić w oparciu o rekrutację klas szkolnych (poprzez nauczycieli i dyrektorów szkół)

**Mieszkańcy, którzy nie są na dzień dzisiejszy publicznością instytucji kultury** (często nie tylko IKM - generalnie nie uczestniczą w ofercie instytucjonalnej), którzy dostrzegą instytucję z uwagi na centralne położenie, umiejscowienie w bliskości popularnego centrum handlowego; inni mieszkańcy, których będziemy diagnozować dzięki projektom takim jak projekt badawczy *(Nie)uczestnictwo w kulturze* próbując przyjrzeć się aktywnościom jakie są im bliskie i szukając sposobu na ich aktywizację na rzecz działań dla miasta lub korzystania z oferty dającej możliwość indywidualnego rozwoju

**Artyści chcący rozwijać swoje kariery** korzystając z miejskiego systemu wsparcia i wsparcia kompetencji biznesu wzmocnianych w ramach międzysektorowych programów m.in. *Kultura spotyka biznes* oraz programów towarzyszącym rozwijaniu hubów kreatywnych.

### **Cele instytucjonalne:**

- stworzenie profesjonalnego zgranego zespołu pracującego w trybie zadaniowym z umiejętnością wykonywania różnych ról w grupach projektowych
- zespół IKM jako zespół ekspertów/konsultantów (w obszarach reaklizacji i zarządzanie projektami kulturalnymi, zarządzanie w kulturze, sposoby ewaluacji, sieciowanie, pozyskiwanie partnerstw lokalnych, edukacja kulturowa, projekty partycypacyjne, projekty w przestrzeni publicznej, sztuka w przestrzeni publicznej; rozpoznawalność kilku osób z zespołu jako ekspertów zarówno w Gdańsku jak i w skali kraju (zaproszenia na ogólnopolskie konferencje i seminaria, obecność w publikacjach, własne publikacje)
- wzmocnienie powiązań projektów realizowanych przez IKM z działaniami Obserwatorium Kultury, w szczególności dotyczącymi badaniami nad przemianami w kulturze i programami podnoszącymi kompetencje
- wprowadzenie "polityk horyzontalnych" czyli wspólnych zasad w określonych obszarach, np. polityka otwartości, równościowa, konsultowania i ewaluowania jako części realizacji każdego z projektów, polityka antymobbingowa



- osiągnięcie pułapu przychodów własnych instytucji na poziomie 10 % budżetu instytucji co oznacza nominalnie ok. 700 000 zł dochodu z działań własnych instytucji i dotacji uzyskanych z innych źródeł finansowania od UMG

**Cele komunikacyjne:**

- rozwinięcie angielskich wersji strony www oraz stron projektów realizowanych przez IKM
- rozwijanie komunikacji w aktualnie prowadzonych mediach społecznościowych:

[www.ikm.gda.pl](http://www.ikm.gda.pl)

[www.facebook.com/IKMgdansk](https://www.facebook.com/IKMgdansk)

[www.instagram.com/ikm\\_gdansk](https://www.instagram.com/ikm_gdansk)

[www.twitter.com/IKM\\_Gdansk](https://www.twitter.com/IKM_Gdansk)

[www.flickr.com/ikmgdansk](https://www.flickr.com/ikmgdansk)

oraz innych jakie mogą być ważnym narzędziem komunikacji, (w ciągu 5 lat sytuacja będzie zmieniać się z pewnością w kwestii mediów społecznościowych)

- zwiększenie rozpoznawalności Instytutu Kultury Miejskiej w skali Gdańska, ogólnopolskiej i międzynarodowej - prezentacja Instytutu Kultury Miejskiej i poszczególnych działań na konferencjach i seminariach prezentujących dobre praktyki (jako typ instytucji oraz poszczególnych działań)

## INSTYTUT KULTURY MIEJSKIEJ W 2018 R - DIAGNOZA

Diagnoza jest subiektywną próbą oceny działalności i postrzegania Instytutu Kultury Miejskiej, także w odniesieniu do jakości działań i oferty. Jest koniecznym punktem wyjścia dla strategii na dalsze lata.

### Mocne strony IKM:

- interdyscyplinarna i unikalna formuła instytucji choć pojawiły się instytucje przybierające podobny profil (Strefa Kultury we Wrocławiu, Konsulat Kultury w Gdyni)
- dobry zespół tworzony równolegle z formowaniem się instytucji - kreatywny, zaangażowany, o różnicowanych kompetencjach, kilka osób to eksperci w swoich dziedzinach
- rozpoznawalność i aktywność instytucji w Trójmieście, środowiskowa rozpoznawalność w skali ogólnopolskiej (sieć ESK, Obserwatorium Kultury, konferencja Marketing w kulturze; zaproszenia do prezentacji projektów na ogólnopolskich konferencjach i seminariach poza Polską);
- wydarzenia organizowane przez IKM znane w Gdańsku, mające znaczenie z uwagi na wizerunek Gdańska (Europejski Poeta Wolności, Odnalezione w tłumaczeniu, Marketing w kulturze), popularne wśród publiczności Narracje, Lokalni Przewodnicy i Przewodniczki, Miejsca, Monumental Art),
- rozwinięta współpraca z innymi gdańskimi organizacjami (uczelnie, szkoły, instytucje kultury, instytuty badań, organizacje pozarządowe, OM GGS, )
- miejsce podejmowania ważnych tematów i debat, stworzenie jednego z ważniejszych i bardziej aktywnych miejsc spotkań i dyskusji dotyczących miasta i kultury (sień IKM)
- wdrażanie modeli współpracy, konsultacji i ewaluacji - działanie równoległe do potrzeb odbiorcy, trendów, opinii
- pozyskiwanie środków zewnętrznych na poziomie ok 15%
- miejsce siedziby IKM: w sercu Głównego Miasta (niezależnie od coraz bardziej ograniczanej dostępności i atrakcyjności Głównego Miasta to miejsce jest nadal walorem)

### Słabe strony IKM:

- szeroka formuła działań, trudność zwięzłej komunikacji czym zajmuje się IKM, obecność w wielu obszarach co może dawać poczucie wielości ale i chaosu działań, braku wyraźnego profilu, duża część działań niewidoczna dla tzw. masowego odbiorcy
- ograniczona możliwość podejmowania nowych inicjatyw, ograniczone możliwości działań sieciujących na poziomie europejskim, wchodzenia w partnerstwa w międzynarodowych projektach (ograniczenia przede wszystkim czasowe czyli osobowe ale i finansowe)
- dysponowanie dotychczas jedną przestrzenią własną, która pełni rolę miejsca wydarzeń (sień IKM), wadliwego (z racji bycia przechodnim korytarzem), uniemożliwiającego wiele typów działań; konieczność szukania miejsc dla realizacji projektów

- brak terminu przekazania budynku Kultury Wodnego - brak możliwości zaplanowania działań na 2019 rok z uwzględnieniem działań w nowej siedzibie, właściwego planu finansowego i dotyczącego uzupełnienia kadr

#### **Szanse:**

- zmiana oczekiwań odbiorców i organizatorów w stosunku do charakteru i działań instytucji kultury
- nowa siedziba - angażowanie nowych mieszkańców w działania instytucji, możliwość rozszerzenia formuły
- potencjał rozwoju formuły działania, możliwość wypracowania modeli, w których pewne działania się "usamodzielniają", a przez to wzmacniają zarówno pod kątem zespołu jak i programów merytorycznych
- zaufanie i wsparcie instytucji ze strony Organizatora
- rozwój nowych technologii informacyjnych, responsywnych, umożliwiających skuteczniejsze promowanie działań, badanie publiczności, interakcję z odbiorcami
- wpływanie na realne zmiany w mieście, na prowadzenie działań w sposób, który zapewnia dialog zarówno z władzami miasta jak i stroną społeczną, wpisywanie się części działań w strategię kulturalną miasta, bliskość założeń z uwagi na rolę w opracowaniu tych założeń
- potencjał wykorzystywania rozwoju określonych dziedzin m.in. przedsiębiorczości, zarządzania, marketingu w działaniach i strategiach dotyczących sztuki i dziedzin kreatywnych

#### **Zagrożenia:**

- niepewna sytuacja budżetowa instytucji (sytuacja budżetowa UMG) w obliczu kosztów eksploatacji przyszłej siedziby IKM - Kultury Wodnego
- zbliżanie się i powielanie działań w polu kultury w Gdańsku, w szczególności w obszarach takich jak tematyka rozwoju miasta, działań w przestrzeni publicznej, programów wsparcia dla kadr kultury
- konkurencja wewnętrzna dotycząca publiczności i finansów - otoczenie instytucjonalne kultury w Gdańsku i metropolii (brak realnego wzrostu uczestników przy silnie rozwijającej się ofercie, konkurencja w stosunku do środków zarówno miasta jak i zewnętrznych m.in. z MKiDN, NCK, funduszy międzynarodowych)
- polityka Ministerstwa Kultury nastawiona na mniejsze ośrodki i polityka nie wspierania miast i instytucji, które były wspierane w latach do 2016 roku - utrata ważnego źródła przychodu dla instytucji
- ograniczone możliwości profesjonalizacji i rozwoju wybranych działań, w szczególności festiwali literackich Europejski Poeta Wolności i Odnalezione w tłumaczeniu w odniesieniu do rozwoju podobnych festiwali w Polsce, organizowanych przez zespoły skupione wyłącznie na takich działaniach, mające w strukturach ekspertów z danej dziedziny, prowadzących całoroczne działania skupione an promocji literatury i czytelnictwa

-

- zanik krytyki, analizy oferty kulturalnej, podejmowania tematów istotnych dla rozwoju kultury miejskiej przez media, brak medialnego i politycznego zainteresowania dla obszaru edukacji kulturowej
- zajmowanie się tematami dotyczącymi rozwoju miasta budzącymi czasem sprzeciw społeczny, sprzeczne poglądy i dyskusje (co lokowałabym też w szansach)- instytucja jest miejska, zdarzają się zdania krytyczne wobec działań miasta; zagrożeniem jest potencjalne pogorszenie relacji z Organizatorem jak i w utracie zaufania innych podmiotów
- nowa siedziba w miejscu sąsiadującym z centrum o charakterze komercyjnym (traktowane jako jedna inwestycja) - niechęć wielu środowisk twórczych i animatorów dla decyzji o nowej siedzibie (wyrażana explicite i w tzw. kuluarach), potencjalnie niechęć części naszej publiczności

#### **Wnioski:**

- konieczność promowania korzyści wynikających z nowej siedziby - szans na pozyskanie publiczności, PIKu, makiety, przestrzeni dla kina, przestrzeni warsztatowej, dobrej księgarni - nowej przestrzeni publicznej w świetnie skomunikowanym miejscu; komfort uczestnictwa w wydarzeniach organizowanych w sali audytorijnej i salach warsztatowych
- należy stawiać na działania rozwijane długofalowo, zakładające etapy zarówno diagnozy, jak i ewaluacji, co nie przeczy projektom akcyjnym, o ile są zgodne z założeniami i celami instytucji
- należy pracować nad podnoszeniem jakości wybranych flagowych działań, komunikacją i rozwojem projektów, także poprzez powoływanie rad programowych
- instytucja musi w jasny sposób komunikować zakres działań, także w odniesieniu do tego, które realizowane programy są autorskie, rozwijać odrębność komunikacyjną działań realizowanych w ramach programu otwarty IKM, mieć transparentną politykę względem użyczenia przestrzeni i projektów zewnętrznych realizowanych z wykorzystaniem infrastruktury IKM
- należy zbudować trwałe partnerstwa dotyczące realizacji pewnych projektów zarówno w odniesieniu do instytucji jak i mediów
- należy wzmocnić komunikację do interesariuszy, w szczególności do miasta (osoby zarządzające miastem, radni, przedstawiciele spółek miejskich i wydziałów poza biurem kultury) w celu lepszej znajomości specyfiki instytucji oraz możliwości realizowania wspólnych projektów międzysektorowych

## SZCZEGÓŁOWE CELE I DZIAŁANIA NA LATA 2019 - 2023

Instytut Kultury Miejskiej powinien **kontynuować** większość działań, **rozwijać** je, **podnosić jakość i rozpoznawalność**, nie zawieść zaufania dotychczasowe j publiczności. Jednocześnie postawić na **działania nowe** realizujące cele wynikające z tego jak zmienia się rola kultury zarówno w kontekście miasta jak i w kontekście aktywności mieszkańców, poczucia obywatelskości i potrzeb rozwoju indywidualnego, wreszcie z konieczności łączenia działań kulturalnych z innymi obszarami, zwłaszcza edukacją (zarówno szkolną jak i edukacją dorosłych), rozwojem przedsiębiorczości, aktywizmem społecznym.

IKM będzie rozwijać działania **zarówno kierowane bezpośrednio do mieszkańców jak i do tzw. sektora kultury** w Gdańsku. Istotna jest rola Obserwatorium Kultury, także równoległe wspierające rozwój wydarzeń, badanie potrzeb i zachowań uczestników, jak i proponowanie analiz wymagających badań, służących kształtowaniu polityk kulturalnych i podnoszeniu wiedzy osób tworzących tzw. sektor kultury.

Jeśli chodzi o nowe obszary to wynikać będą one z potencjału działań międzysektorowych, z możliwości jakie daje posiadanie nowej, dobrej infrastruktury (nowa siedziba), ze zmieniającego się sposobu pracy i osób pracujących w kulturze i przemysłach kreatywnych, a także strategii rozwoju kultury w Gdańsku.

### Cele i działania 2019-2023:

#### I. Działania kierowane bezpośrednio do mieszkańców / MIASTO:

##### I. a Działania aktywizujące, kierowane do szerokiej publiczności, odkrywające potencjał miejsc

- rozwijanie projektów takich jak **Miejsca, Narracje, Odcinki** o nowe dzielnice, miejsca istotne z uwagi na znaczenie dla historii czy tożsamości miasta, także o elementy angażujące lokalne społeczności lub odpowiadające na potrzeby mieszkańców
- rozwijanie marki **Narracje** jako jednego z najbardziej popularnych wydarzeń w Gdańsku łączącego funkcje odkrywania miejsc i wydarzenia o wysokim poziomie artystycznym - po 10 latach festiwalu czujemy konieczność zmiany jakościowej, przy edycji w 2019 roku chcemy powrócić do formuły festiwalu międzynarodowego, z konkursem na kuratora, zwiększyć społeczny impakt festiwalu
- rozwijanie projektów wzmacniających poczucie tożsamości, a jednocześnie stających się rodzajem produktu turystycznego: **Lokalni Przewodnicy i Przewodniczki i Metropolitanka** o nowe dzielnice (przy jednoczesnym modelu koordynacji projektu w dzielnicach, gdzie wcześniej funkcjonował) i trasy (Metropolitanka). W latach 2019-2021 planujemy rozwinięcie projektów o nowy system zapisów umożliwiający robienie tego z wyprzedzeniem, z dowolnego miejsca z dostępem do internetu), o aplikacje będące rozszerzeniem projektu. W 2019 roku realizować będziemy Lokalnych Przewodników i Przewodniczek na Wyspie Sobieszewskiej, w kolejnych latach planujemy rozszerzenie o Chełm i/lub Aniołki.
- dalsze promowanie **kolekcji malarstwa monumentalnego** na Zaspie także poprzez wydanie pełnego katalogu kolekcji, wzbogaceniem o aplikacje umożliwiające zwiedzanie z autoprzewodnikiem, prowadzenia oprowadzań po kolekcji, rozszerzenia ich o stałe trasy rowerowe. W związku z bardzo dużym zainteresowaniem kolekcją mediów zagranicznych i turystów planujemy zrobienie audioguide'ów w kilku wersjach językowych, w szczególności: angielskiej, rosyjskiej i niemieckiej. W 2023 roku będzie miała miejsce **25 rocznica** rozpoczęcia

kolekcji na Zaspie - planujemy z tej okazji wykonanie jednego muralu ale wykonywanego wspólnie z mieszkańcami Zaspy (dotyczy koncepcji ale i techniki wykonania, która umożliwi partycypację i na tym - wykonawczym - etapie projektu). Jednocześnie nie planujemy kontynuowania projektu **Gdańska Szkoła Muralu**.

- rozwój programu **otwarty IKM**: w 2018 roku wprowadziliśmy pilotażową edycję programu z propozycją zgłaszania do nas projektów do realizacji do wysokości 4000 zł. Przyszło ponad 50 zgłoszeń, co oznacza, że jest zapotrzebowanie na możliwość realizacji działań własnych. Zapytanie dotyczyło wyłącznie przestrzeni sieni IKM. Budynek Kultury Wodnej daje możliwości zaproponowania różnych przestrzeni dopasowanych do charakteru projektów. Nie planujemy zwiększania limitu kwoty (4000 zł) natomiast będziemy dążyć do pozyskania strategicznego Partnera programu IKM i zwiększenia ilości realizowanych działań. Chcielibyśmy od 2020 roku włączyć w miejsca przewidziane dla realizacji działań nie tylko budynek Kultury ale też Skweru sąsiadującego z budynkiem Kultury
- rozwijanie partnerstw lokalnych wokół **Gdańskich Dni Sąsiadów**, wprowadzanie elementów angażujących indywidualnych mieszkańców (planowana jeszcze jedna edycja książki z przepisami kulinarnymi mieszkańców, której mieszkańcy się domagają), zaangażowanie autorytetów w organizowanie spotkań, zróżnicowanie ich charakteru (od dziś dominującego grilla poprzez wspólne czytanie, gotowanie, wspólne działania artystyczne etc)
- **Aktywna Społeczność** (kontynuacja programu Active Citizens realizowanego wspólnie z British Council) - rozwijanie projektu w oparciu o możliwości **wymian dobrych praktyk** we współpracy z partnerami zarówno z Polski jak i z zagranicą; celem programu jest usprawnienie działań pomorskich organizacji pozarządowych i liderów indywidualnych, rozwijanie umiejętności zarządzania różnorodnością i talentami zespołów, tworzenia trwałych i opartych na dialogu sieci współpracy wokół potrzeb w społecznościach, a także zwiększenie skuteczności wpływu na społeczności z którymi organizacje pracują.

## **I. b Działania kierowane do szerokiej publiczności realizowane w siedzibie IKM lub w sąsiedztwie / MIASTO**

- rozwój działania jakim jest realizacja **opery** w przestrzeni publicznej Targu Węglowego wraz z rozwojem koncepcji zagospodarowania Targu Węglowego nad którym pracują MTG — w przypadku uzgodnienia planu współpracy będziemy realizować pokazy w większej ilości (zależnie od budżetu)
- stworzenie **kina autorskiego** w nowej siedzibie IKM. Koncepcja kina pojawiła się przy opracowywaniu funkcjonalności sali audytoryjnej w Kunście Wodnym. Nie ma możliwości aby kino działało 7 dni w tygodniu w normalnym trybie z uwagi na zakładaną wielofunkcyjność sali - niemniej chcemy aby kino miało na stałe określone godziny funkcjonowania (np. od czwartku o godz. 17-tej) do niedzieli (włącznie). Z uwagi na analizę popularności seansów w tygodniu będziemy realizować seanse o 17-tej, 19.30 i 21-ej. W weekendy będą stałe cykle kierowane do dzieci (niedziele rano). Planujemy dodatkowe formaty kinowe (wydarzeniowo) typu maratony filmowe. Wyróżnikiem kina będą realizowane spotkania z twórcami oraz regularnie działający DKF. Program kina zakłada ambitne kino łączące nowości repertuarowe z klasyką. Planujemy też kino dokumentalne (częściowo realizowane jako cykle) oraz program edukacyjny z wykorzystaniem filmów dokumentalnych realizowanych wspólnie z Against Gravity. Planujemy współpracę filmową także z organizatorami wydarzeń, które uważamy za wartościowe - festiwalem Kino w Trampkach, Against Doc Gravity oraz Teatrem Szekspirowskim przy okazji programu filmowego towarzyszącemu tygodniom narodowym - projektowi realizowanemu cyklicznie przez Teatr.

- stworzenie księgarni „**Wolne słowa**”, która będzie sprzedawać książki o tematyce bliskiej profilowi działania instytucji: książki dotyczące rozwoju miast, urbanistyki, architektury, socjologii miasta, książki poświęcone Gdańskowi, jego historii, postaciom związanym z Gdańskiem. W księgarni dostępna będzie także literatura piękna i poezja (ok. 15% oferty). W księgarni sprzedawane będą też w seriach gadzety związane z Gdańskiem, specjalnie produkowane przez IKM, często w krótkich seriach, według projektów młodych gdańskich projektantów
- współpraca ze środowiskiem tańca współczesnego w Gdańsku - program rezydencji i wydarzeń w sali audytoryjnej zakładający 2 dni w miesiącu (6 miesięcy w roku)
- program koncertowy (planowany 6 x rok) - dla projektów muzycznych w nietypowych składach, wydarzeń poza standardowymi trasami koncertowymi,
- kontynuacja **cykli debat i wykładów otwartych** dla publiczności poświęconych tematom urbanistyki, topografii, historii, architektury i innych dotyczących miast. Cykle wprowadzamy na minimum 6 miesięcy, kuratorami cykli są autorytety z zewnątrz lub pracownicy IKM. Do przygotowania autorskich cykli planujemy zaprosić m.in. Jakuba Szczepańskiego, Jacka Dominiczaka, kontynuować będziemy współpracę z Hubertem Bilewiczem (Miasta, mity, mistyfikacje), Grzegorzem Piątkiem. Kontynuowany będzie cykl filmowo - wykładowy artBiografie i Miastoprojekcje
- miejsce dla społeczności / hobbystów / grup o wspólnych zainteresowaniach, których łączy dana działalność hobbystyczna; miejsce dla mikrospołeczności zogniskowanych wokół takich dyscyplin jak rękodzieło, ogrodnictwo - kontynuacja spotkań dla „społeczności” takich jak Prulla (wspólne robienie na drutach, w IKM od 2012 roku)
- **działania na Skwerze im. Harcerzy Polskich w Byłym Wolnym Mieście Gdańsk** - chcemy aby skwer sąsiadujący z Kunsztem Wodnym stał się kolejną przestrzenią „odzyskaną” dla rekreacji, spędzania czasu, przestrzenią dla pikników i prezentowania działań kulturalnych. Będziemy rozwijać działania, dla których pilotażem były 3 pikniki zorganizowane latem 2018 roku

#### **I. c Działania edukacyjne realizowane e przestrzeni miejskiej oraz w siedzibie IKM**

- rozwinięcie programu **Gdańskich Miniatur o nowe trasy tematyczne i wydawnictwa**
- **program edukacyjny** kierowany do szkół z wykorzystaniem **makiety gdańskiego Śródmieścia**, która umiejscowiona będzie na pierwszym piętrze nowej siedziby IKM. Makieta dostępna będzie zarówno dla mieszkańców jak i dla turystów - niemniej planujemy stały program edukacyjny kierowany do uczniów szkół podstawowych
- rozwinięcie **programu edukacyjnego realizowanego w weekendy w nowej siedzibie IKM** - chcemy aby do gdańskiego kalendarza na stałe weszły niedzielne poranki filmowe kierowane do dzieci, a także chcemy wokół nich rozbudować programy warsztatów
- rozwój projektu **Sieć Kultury** - programu, który wspiera osoby zajmujące się edukacją kulturową w regionie i którego efektem są projekty edukacyjne kierowane do uczniów szkół

#### **I.d Działania wspierające inne instytucje i organizacje pozarządowe związane z siedzibą IKM**

- **Punkt Informacji Kulturalnej** - miejsce dystrybucji informacji o działaniach realizowanych przez wszystkie podmioty kulturalne działające w Gdańsku

- możliwość współpracy jako miejsce pełniące **funkcję biura festiwalowego** dla działań prowadzonych w przestrzeni miejskiej, dla festiwali wykorzystującej infrastrukturę w mieście (dotyczy podmiotów i organizacji, które nie dysponują własną przestrzenią lub działań międzyinstytucjonalnych takich jak Zjazd Gdańszczan, Platforma Tańca 2019, Open House, inne)
- **miejsce co-workingowe** dla osób indywidualnych pracujących w sektorach kulturalnych i kreatywnych - w nowej siedzibie będzie przestrzeń przeznaczona do co-workingu wraz z przestrzenią umożliwiającą korzystanie ze sprzętu biurowego

#### **I.e Działania kierowane do mieszkańców związane z promocją czytelnictwa i literatury**

- **wzmocnienie marki wydarzenia i nagrody Europejski Poeta Wolności**: w 2020 roku będzie miała miejsce ostatnia edycja nagrody EPW realizowana według zasad założonych w 2008 roku. Program towarzyszący nagrodzie będzie rozbudowywany w stronę wydarzenia literackiego budowanego wokół pojęcia wolności i będącego świętem poezji; Jednocześnie realizowany będzie projekt tworzenia  **europejskiej biblioteki poezji** - projekt zakładający stworzenie fizycznej kolekcji wydawniczej dedykowanej nowej poezji europejskiej oraz wirtualnej platformy ([nowapoezja.com](http://nowapoezja.com))- miejsca gdzie publikowane będą pojedyncze wiersze, prezentowane tomy poetyckie, bazy poetów, tłumaczy poezji, wydawnictw i stron poświęconych poezji.
- 2020: zaproszenie dyrektorów najważniejszych europejskich festiwali na Europejskiego Poetę Wolności, pozyskanie Partnerstwa przy realizacji założeń platformy [nowapoezja.com](http://nowapoezja.com)
- obecność tomów EPW na najważniejszych festiwalach w Polsce: festiwal Miłosza, festiwal Conrada, Targi Książki w Warszawie, festiwal Poznań Poetów, Miasto Poezji w Lublinie
- **wzmocnienie marki wydarzenia Gdańskie Spotkania Tłumaczy „Odnalezione w tłumaczeniu” oraz nagrody za twórczość translatorską im.Tadeusza Boya Żeleńskiego**
- **stała współpraca z Gdańskimi Targami Książek** organizowanymi przez Sztukę Wyboru od 2019 roku - w 2019 roku przedmiotem współpracy będzie część programowa targów dotycząca literatury islandzkiej (program z udziałem tłumacza literatury islandzkiej, laureata Nagrody EPW z 2018 roku Jackiem Godkiem); od 2020 roku zastanawiamy się nad połączeniem festiwali i nagród z targi w jedno wydarzenie
- **współpraca z europejskimi sieciami poetyckimi** w Europie i innymi sieciami międzynarodowymi: aktualnie należymy do platformy poetyckiej Versopolis oraz do sieci skoncentrowanej wokół Poesiefestival w Berlinie
- kontynuacja współorganizacji **Festiwalu Literatury dla Dzieci w Gdańsku** - największego europejskiego festiwalu poświęcony wyłącznie literaturze dla najmłodszych. Główną przestrzenią festiwalu od 2019 r. będzie nowa siedziba IKM
- **twórcze warsztaty** dla dzieci realizowane w ramach festiwali i w ramach rozwijanego weekendowego programu edukacyjnego kierowanego do dzieci - wprowadzają najmłodszych w świat nowych kultur, literatury, przekładu, kreacji.
- **całoroczny program spotkań literackich** realizowany w nowej siedzibie IKM - program realizowany przez księgarnię wokół nowości oraz program związany z całoroczną promocją poezji i literatury w przekładzie będących przedłużeniem festiwali realizowanych przez IKM
- **wydawnictwa własne IKM**: w 2019 roku będzie miała miejsce premiera Atlasu Architektury Gdańska - planowane są inne wydawnictwa dotyczące Gdańska i miejskiej kultury oraz wydawnictwa towarzyszące wydarzeniom: seria europejskiej poezji (EPW), komiks o przekładzie (Odnalezione w tłumaczeniu), innych



## **II. Działania kierowane do kadr kultury:**

### **II. a Obserwatorium Kultury:**

Celem zadania jest rozwój kultury w Gdańsku poprzez podnoszenie kompetencji szeroko rozumianych kadr kultury.

Cel jest realizowany poprzez:

- tworzenie, udostępnianie i popularyzacja wiedzy na temat zarządzania kulturą, uczestnictwa w kulturze, zmian w kulturze,
- trening umiejętności, wymianę doświadczeń i wsparcie rozwoju indywidualnego kadr kultury
- prototypowanie, testowanie, dostarczanie narzędzi wspierających realizację działań kulturalnych, w tym prowadzenie projektów eksperymentalnych.

Zadanie jest realizowane w trzech obszarach: wiedza, kompetencje i rozwiązania, za pomocą trzech programów: 1) Obserwatorium Kultury, 2) Kulturalna Wymiana, 3) Medialab Gdańsk, między innymi, poprzez badanie publiczności instytucji kultury, kurs prowadzenia badań własnych publiczności dla instytucji kultury i innych podmiotów działających w obszarze kultury, punkt konsultacyjny dla osób działających w obszarze kultury (zakres tematyczny konsultacji: public relations, finansowanie działalności, prawo, planowanie kariery).

#### **1) Obserwatorium Kultury - cele na lata 2019 - 2023**

- zakończenie pierwszego etapu badania publiczności gdańskich instytucji kultury, dla których organizatorem jest Miasto Gdańsk i kontynuacja pod kątem stworzenia typologii publiczności gdańskich instytucji. Instytucje biorące udział w badaniu: Centrum Hewelianum, Centrum Sztuki Współczesnej Łaźnia, Europejskie Centrum Solidarności, Gdańska Galeria Miejska, Gdański Teatr Szekspirowski, Klub ŻAK, Teatr Miniatura, Muzeum Narodowe w Gdańsku, Nadbałtyckie Centrum Kultury, Narodowe Muzeum Morskie w Gdańsku, Opera Bałtycka, Teatr Wybrzeże, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna w Gdańsku, Muzeum Archeologiczne w Gdańsku, Muzeum Gdańska, Gdański Archipelag Kultury, Instytut Kultury Miejskiej, Cappella Gedanensis oraz Schola Cantorum Gedanensis
- wsparcie instytucji innych podmiotów działających w obszarze kultury w temacie prowadzenia badań własnych publiczności
- prowadzenie spotkań, prezentacji wyników badań prowadzonych w innych ośrodkach badań nad kulturą
- przeprowadzenie projektu badawczego dotyczących przemian w polu tzw kultury miejskiej
- wydawnictwa dotyczące badań nad kulturą

#### **2) Kulturalna Wymiana**

- stworzenie punktu konsultacyjnego dla osób działających w obszarze kultury w nowej siedzibie, zakres tematyczny konsultacji: public relations, finansowanie działalności, prawo, planowanie kariery
- działania sieciujące grup artystów o podobnych profilach/potrzebach (cykl KaWa)
- badania dotyczące potrzeb różnych grup zawodowych pracujących w kulturze np. dotyczących co-workingu, obszarów wsparcia kadr kultury (animatorów, artystów, osób zarządzających w kulturze, osób zajmujących się marketingiem kultury)

#### **3) Medialab Gdańsk - kontynuacja działań w ramach programów:**

- Akademia Nowych Mediów – spotkania, warsztaty, kursy dla osób działających w obszarze kultury, zakres tematyczny: nowe media i technologie w kulturze.
- Pracownia Nowych Mediów – działania (np. hackathony) prezentujące możliwości zastosowania nowych mediów i technologii w kulturze, w szczególności w obszarze dziedzictwa cyfrowego.

4) współpraca przy projektach badawczych - badania dotyczące tożsamości Gdańszczyzan prowadzone przez **Pomorskie Centrum Badań Kultury przy UG** - w 2019 roku planujemy wspólną prezentację wyników badań

5) projekt powołania **Gdańskiego Funduszu Badawczego** w roku szkolnym 2019/2020 - termin zależny od uzyskania dofinansowania i terminów ogłoszenia ogólnopolskich projektów grantowych

Cele Funduszu:

- podniesienie skuteczności działań organizacji poprzez wykorzystanie wiedzy z badań
- zwiększanie świadomości roli badań w prowadzeniu działalności kulturalnej
- popularyzacja badań kultury
- zwiększanie wiedzy na temat współczesnych zjawisk w kulturze oraz kultury gdańskiej (kultury tworzonej w Gdańsku)

Fundusz miałaby wspierać badania:

- diagnostyczne/marketingowe, w tym diagnozy lokalne, segmentacja rynku itp.
- uczestnictwa w kulturze
- nowych zjawisk w kulturze w obszarze kultury miejskiej
- życia kulturalnego wybranej dzielnicy
- wybranej dziedziny kultury/sztuki w Gdańsku, w tym badania zjawisk artystycznych
- prace magisterskie i doktorskie w wyżej wymienionych obszarach

Fundusz będzie służył głównie organizacjom pozarządowym ale także jednostkom badawczym przy UG, indywidualnym badaczom.

Model działania zakłada współorganizację badań.

## II.b Konferencja Marketing w kulturze Komunikacja – trendy – praktyka

- planujemy rozwój tego dwudniowego, ogólnopolskiego wydarzenia kierowanego do przedstawicieli instytucji kultury, NGO i organizacji nieformalnych, praktyków kultury, menedżerów public relations, promotorów w obszarze mediów społecznościowych

Dotychczasowe edycje gromadziły ok. 400 uczestników z całej Polski - od 2019 roku planujemy obecność ponad 500 gości, dbać o program najwyższej jakości, .

**II. c Gdański Hub Kreatywny - projekt kierowany do twórców** chcących rozwijać swoje działania twórcze ale też związane z funkcjonowaniem na rynku sztuki - projekt wspólnej przestrzeni administrowanej przez instytucję zakładającą co-working, użytkowanie wspólnych przestrzeni, wypracowanie wspólnego preferencyjnego modelu współpracy i współfinansowania przestrzeni.

Projekt wymaga współpracy z GZNK (Gdański Zarząd Nieruchomościami Komunalnymi) i przekazania budynku, który umożliwi przeprowadzenie projektu. W 2019 roku powstanie plan architektoniczny i wykonawczy oraz planowane jest przeprowadzenie rekrutacji osób chętnych do współtworzenia hubu.

**II.d sieciowanie** nastawione na korzyści i wymianę praktyk między kadrami kultury

W 2019 roku planuję wejście IKM do sieci **European Creative Hubs Network** (czekamy na decyzję o przyjęciu nas do sieci). Planuję dalsze rozwijanie współpracy w ramach **komisji zajmującej się przemysłami kreatywnymi w ramach sieci EUROCITIES** oraz przystąpienie do sieci **ENACT** dający dostęp do realizowanych w Europie badań w obszarze kultury i zwiększający szansa na partnerstwo przy realizacji badań z instytucjami partnerskimi zrzeszonymi w sieci.

Kontynuować będziemy obecność w europejskiej sieci Culture Action Europe i sieciach festiwali poetyckich.

**II.e rozwój projektu Sieć Kultury** - programu, który wspiera osoby zajmujące się edukacją kulturową w regionie - głównym celem programu jest podniesienie jakości działań animatorów kultury, nauczycieli i edukatorów oraz pomoc w nawiązaniu partnerstw między placówkami edukacyjnymi i kulturalnymi. W ramach Sieci Kultury prowadzone są konkursy grantowe, giełdy pomysłów, szkolenia i konsultacje. *Sieć kultury. Edukacja kulturowa w województwie pomorskim* jest częścią ogólnopolskiego programu *Bardzo Młoda Kultura*. W przypadku wycofania się z projektu Narodowego Centrum Kultury od 2019 roku program będzie kontynuowany wyłącznie w odniesieniu do podmiotów znajdujących się w Gdańsku.

## PLAN ORGANIZACYJNO-FINANSOWY I STRATEGIA ROZWOJU ORGANIZACJI

### STRUKTURA 2019 - 2023

Instytut Kultury Miejskiej w 2018 roku przeprowadził rekrutację na stanowiska istotne z uwagi na przeniesienie do Kunsztu Wodnego.

Aktualnie w IKM zatrudnionych jest 28 osób (27,6 etatu). Wstrzymana została rekrutacja zatwierdzona przez UMG dotycząca etatu merytorycznego - stanowiska Producenta Projektów odpowiedzialnego za program filmy (kino IKM) oraz pracownika Punktu Informacji Kulturalnej. Rekrutacja na te stanowiska zostanie przeprowadzona jak tylko znany będzie nowy harmonogram przeniesienia do nowej siedziby.

Wstępnie zatwierdzony został też plan zatrudnienia osób do Działu Administracji na 2019 rok, jednakże zostawiliśmy ostateczne ustalenia co do ilości koniecznych etatów technicznych na czas wejścia do nowej siedziby i konfrontacji z realnymi potrzebami.

Na podstawie rozpoznania i analizy podobnych struktur w budynkach o zbliżonej kubaturze i rodzaju działalności przewidujemy potrzebę dotyczącą stanowisk:

- Specjalista ds administracji sieci i systemów
- Pracownik ds Obsługi Widza
- Pracownik techniczny do obsługi makiety
- Specjalista ds oświetlenia i dźwięku
- pracownicy techniczni (optymalnie 2 osoby)

Planuję utrzymanie **relatywnie płaskiej struktury** (kierownicy projektów i specjaliści), elastycznej, umożliwiającej pracę w modelu odpowiedzialności za poszczególne projekty z możliwością budowania **zespołów horyzontalnych** do realizacji poszczególnych projektów w ramach instytucji i w obrębie osób współpracujących. Kierownik projektu odpowiada za budżet projektu, stosowanie się do zasad i procedur obowiązujących w organizacji, realizację i ewaluację projektu. Stałe wsparcie jest zawsze na poziomach: zarządczym, księgowym, PR-owym, prawnym, z zakresu zamówień publicznych.

Przy wybranych projektach kontynuować będziemy współpracę z osobami z zewnątrz, zwłaszcza z osobami zasiadającymi w radach programowych projektów.

Struktura IKM jest pokazana na wykresie poniżej z zaznaczeniem stanowisk w dziale administracji planowanych na przyszłość oraz dwóch stanowisk gdzie rekrutacja jest wstrzymana (chwilowo).

## **ROZWÓJ, NOWE KOMPETENCJE**

W każdym roku w ramach budżetu planujemy działania mające na celu **podnoszenie kwalifikacji i kompetencji**.

W każdym roku będzie mieć miejsce minimum jedno **szkolenie dla całego zespołu**, z elementami integracji i podnoszenia zespołowych kompetencji. Każdy z pracowników ma dodatkowo możliwość zgłoszenia szkolenia pod kątem wykonywanych zadań i realizowanych projektów.

Pracownicy mają możliwość zgłaszania się do udziału w szkoleniach organizowanych przez IKM dla przedstawicieli sektora w Gdańsku.

## **NOWE PROCEDURY**

Obok procedur wynikających ze zmian systemów prawnych w otoczeniu instytucji (na szczeblu narodowym lub unijnym i tym samym narodowym) instytucja będzie dostosowywać swoje procedury do wymogów (tak jak w przypadku RODO w 2018 roku).

W 2019 roku planuję wprowadzić procedury antymobbingowe (szkolenie z procedur antymobbingowych zaplanowane jest na grudzień 2018 roku).

## **INTEGRACJA**

W każdym roku planuję minimum jedno spotkanie całego zespołu połączone z wizytą studyjną w wybranych instytucjach ale przede wszystkim spotkania mającego na celu podziękowanie sobie i docenienie pracy zespołu.

## **KONTROLA ZARZĄDCZA**

Zgodnie z procedurami obowiązującymi w Gdańsku instytucja dwa razy w roku przeprowadza kontrolę zarządczą.

Przy rocznym sprawozdaniu kontrola jest dwustopniowa: samokontrola i przeprowadzana przez pracowników. O ile nie będzie zmian systemowych kontynuowana będzie w tym trybie.

*Za kilka miesięcy będziemy zapraszać do nowej siedziby przy Targu Rakowym 11 - mam nadzieję, że za 5 lat to miejsce będzie miało swoje publiczności i że będzie za nimi nadążać, czasem je zaskakiwać. Liczę, że odpowiemy na potrzebę dobrego autorskiego kina w Śródmieściu, będziemy miejscem, w którym można zaplanować doświadczenie Gdańska zgodnie z własnymi upodobaniami i potrzebami, miejscem ścierania się poglądów na rozwój miasta i rolę kultury w tym procesie.*

*Aleksandra Szymańska*

z materiału do Gazety Wyborczej, wrzesień 2018