

## CENTRA LOKALNE – OPISY DO SZCZEGÓŁOWYCH WARUNKÓW KONKURSU

### Definicja centrum lokalnego

Centrum lokalne to miejsce współtworzone przez mieszkańców, działające na rzecz lokalnej społeczności – indywidualnie określonej na podstawie jej potrzeb, potencjału, tworzące przestrzeń dostępną i przyjazną dla odbiorców, wykorzystujące dostępne narzędzia w ramach animowania współpracy sąsiedzkiej i uaktywniające liderów lokalnych. Z centrów korzystają wszyscy mieszkańcy lub grupy zróżnicowane ze względu na specyficzne cechy np. wiek, zainteresowania, sytuację życiową, wykluczenie społeczne, znajomość języka polskiego, niepełnosprawność itp.

### Obecnie funkcjonują dwa typy centrów lokalnych: klub sąsiedzki

i dom sąsiedzki, które wyróżniają 4 podstawowe kryteria:

1. **Prowadzenie centrum** – opis infrastruktury oraz zasad jej dostępności i korzystania dla lokalnej społeczności, koncepcja prowadzenia i zarządzania centrum lokalnym w oparciu o diagnozę lokalnego środowiska i potrzeby zidentyfikowane w społeczności lokalnej, doświadczenie w lokalnych działaniach realizowanych w społeczności, w której ma być prowadzone centrum;
2. **Animacja społeczności lokalnej** – zasięg terytorialny centrum lokalnego wraz z uzasadnieniem potrzeby – do mieszkańców jakiego obszaru będą skierowane działania aktywizacyjne i integrujące lokalną społeczność, charakterystyka grup korzystających z centrum, wiedza oferenta o lokalnej społeczności, lista partnerów (grup nieformalnych, organizacji, instytucji i innych podmiotów), tj. lokalna sieć społeczna, w ramach której ma działać centrum;
3. **Działania z udziałem lokalnej społeczności** – opis inicjatyw i przedsięwzięć realizowanych w centrum lub inicjowanych przez centrum w przestrzeni publicznej, uwzględniający rodzaj grupy odbiorców i jej liczebność, częstotliwość i czas trwania itp.;
4. **Administracja, komunikacja i promocja** – opis sposobu monitorowania i ewaluacji działań, informacja o sposobie prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych skierowanych do lokalnej społeczności, kompetencje zespołu w zakresie animacji i organizowania lokalnej społeczności oraz zarządzania centrum.

	<b>Klub sąsiedzki</b>	<b>Dom sąsiedzki</b>
1.	<ul style="list-style-type: none"><li>Może być prowadzony w ramach innej, niewłasnej infrastruktury, ma ograniczoną powierzchnię (jedna sala) i mniejszy czas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>W ramach powierzchni dostępne są min. dwie sale, dodatkowe zaplecze, np. kuchenne oraz sanitariaty.</li></ul>

	<p>dostępu do niej oraz ściśle określony sposób korzystania przez społeczność.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Są opisane zasady dostępności dla społeczności lokalnej i zapewnione stałe godziny dostępu do infrastruktury.</li> </ul>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Określony realistyczny zasięg terytorialny działalności.</li> <li>Opis doświadczenia w konkretnych działaniach zrealizowanych ze społecznością, w której ma być prowadzone centrum.</li> <li>Informacja nt. zidentyfikowanej grupy odbiorców i wskazanie podmiotów partnerskich.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Określony zasięg terytorialny działalności i jego uzasadnienie oraz wskazanie występujących trudności, np. ograniczone możliwości mieszkańców dotarcia do oferty, niekorzystna struktura ludności, wykluczenie społeczne itp.</li> <li>Wykazanie doświadczenia w konkretnych i regularnych działaniach zrealizowanych ze społecznością, w której ma być prowadzone centrum.</li> <li>Uwzględnienie różnych grup odbiorców, rodzajów działań i partnerów lokalnych.</li> <li>Informacja nt. społeczności, która ma być objęta oddziaływaniem centrum.</li> <li>Informacja nt. partnerów obecnych i potencjalnych wraz z koncepcją współpracy z tymi partnerami; wskazani partnerzy są międzysektorowi (podmioty publiczne, pozarządowe, prywatne) oraz interdyscyplinarni (pomoc społeczna, aktywność obywatelska, edukacja, integracja społeczna itp.).</li> </ul>
3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opis regularnych działań na rzecz odbiorców.</li> <li>Minimum jedna zdiagnozowana grupa odbiorców.</li> <li>Sposób dotarcia do mieszkańców.</li> <li>Zakres współpracy z partnerami.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Opis codziennych działań w domu sąsiedzkim (dostępność min. 35 h/tyg., 5 dni/tyg. z uwzględnieniem weekendu).</li> <li>Opis oferty zajęć skierowanych do społeczności w oparciu o dotychczasowe doświadczenia i plany na rzecz różnych grup odbiorców.</li> <li>Minimum 3 zróżnicowane grupy odbiorców.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sposób dotarcia do społeczności.</li> <li>• Opis działań animacyjnych i organizacji społeczności realizowanych poza domem sąsiedzkim.</li> <li>• Koncepcja współpracy z partnerami i wolontariuszami.</li> </ul>
4.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Członkowie zespołu posiadają doświadczenie w animacji i organizacji lokalnej społeczności oraz kompetencje /doświadczenie zarządcze wystarczające do organizacji klubu oraz rozliczania otrzymanych dotacji.</li> <li>• Opis sposobu, w jaki lokalna społeczność będzie informowana o realizowanym działaniu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• W ramach zespołu pracują menadżer i animator społeczności lokalnej.</li> <li>• Członkowie zespołu posiadają doświadczenie w animacji i organizacji lokalnej społeczności.</li> <li>• Członkowie zespołu posiadają doświadczenie zarządcze w zakresie: pozyskiwania i rozliczania środków na działalność społeczną, zarządzania infrastrukturą, współpracy z wolontariuszami, współpracy z partnerami i pracy zespołowej.</li> <li>• Koncepcja sposobu, w jaki lokalna społeczność będzie informowana o realizowanych działaniach.</li> <li>• Opis stosowanych różnorodnych metod komunikacji, monitoring, elastyczność w odpowiedzi na bieżące potrzeby i pomysły odbiorców.</li> </ul>