

INFORMACJA  
O SPOSOBIE REALIZACJI ZASAD KAMPANII „GDAŃSK BEZ PLASTIKU”  
(WZÓR)

W trakcie realizacji zadania publicznego, opisanego w ofercie pt.

.....  
stosowane będą zasady zrównoważonego rozwoju, w szczególności mające na celu wyeliminowanie z użytku: butelek, talerzy, sztućców, kubeczków, mieszadełek, słomek i pojemników wykonanych z tworzyw sztucznych. Wymienione produkty należy zastąpić wielorazowymi odpowiednikami lub jednorazowymi produktami ulegającymi kompostowaniu lub biodegradacji.

Lp.	Obszar	lista/ opis podejmowanych rozwiązań (jeśli dotyczą)	numer działania z harmonogramu w ofercie
1.	Realizacja kampanii „Gdańsk bez plastiku”		

.....  
Podpis(-y) osoby(-ób) upoważnionej(-ych)  
do składania oświadczeń woli

*[W załączniku należy określić sposób uwzględniania zasady zrównoważonego rozwoju przy realizacji planowanego zadania publicznego. Opis ma charakter pomocniczy dla stworzenia informacji o działaniach, podejmowanych w celu zapewnienia realizacji zasad kampanii „Gdańsk bez plastiku”. Opis ma za zadanie wesprzeć podmioty składające oferty w tworzeniu bardziej dostępnych wydarzeń i działań z dbałością o środowisko naturalne dla przyszłych pokoleń.]*

PYTANIA POMOCNICZE DO OPISU ROZWIĄZAŃ PODEJMOWANYCH W RAMACH  
REALIZACJI KAMPANII „GDAŃSK BEZ PLASTIKU”

LP.	OBSZAR	TAK	NIE	NIE DOTYCZY
<b>ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ</b>				
1.	Jeżeli planowany jest catering, czy towarzyszą mu wielorazowe naczynia, sztucce lub ich wersje biodegradowalne?			
2.	Czy oferta przestrzega zasad kampanii <a href="#">#gdanskbezplastiku ?</a>			

**PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA**

**z up.**

**/-/ Monika Chabior**

ZASTĘPCZYNI PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA