

PROTOKÓŁ Nr 59-11/2023

Z pięćdziesiątego dziewiątego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **13 grudnia 2023 roku, a rozpoczęło o godz. 16:00** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 59 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2023 rok - druk nr 1874 - w zakresie działania Komisji.

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1875.

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

3. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie wyrażenia woli objęcia akcji w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku - druk nr 1864.

Przedstawia: **Pani Anna Nawra** - Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej

4. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.

Przedstawia: **Pan Adam Korol** - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

5. Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2023 roku przez Biuro Prezydenta ds. Sportu, Gdański Ośrodek Sportu oraz Gdańską Organizację Turystyczną.

Przedstawiają: **Pan Adam Korol** - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu, **Pan Leszek Paszkowski** - Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu, **Pan Łukasz Wysocki** - Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

6. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca poinformowała, że do druku nr 1858 wpłynęła Autopoprawka, a następnie wobec braku uwag do zaproponowanego porządku obrad poddała jego przyjęcie pod głosowanie.

Głosowanie:

5 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2023 rok - druk nr 1874 - w zakresie działania Komisji.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXI Sesji Rady Miasta Gdańska z 14 grudnia 2023 r. **BRMG.0006.371.2023**).

Pani Agnieszka Trojanowska - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: pani przewodnicząca, szanowni państwo przedmiotowym drukiem zmieniamy budżet tegoroczny. Zmniejszamy go po stronie dochodów i po stronie wydatków o prawie 14 mln zł, a z zakresu działania Komisji mamy jedną zmianę w Biurze Prezydenta ds. Sportu dokonywane są zwroty do rezerwy celowej na obsługę jednostek pomocniczych w związku z rezygnacją Rad Dzielnic z realizacji projektów. W sumie to jest kwota 6 830 zł. Rada Dzielnic Aniołki rezygnuje, Suchanino, Żabianka-Wejhera-Jelitkowo-Tysiąclecia. Poszczególne kwoty są przy tych Radach Dzielnic uzupełnione w uzasadnieniu, także dziękuję bardzo i proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1874 - w zakresie działania Komisji.

USTALENIA KOMISJI - OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosem wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1874 - w zakresie działania Komisji.** **(Opinia nr 59-11/124-50/2023)**

PUNKT - 2

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 1875.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXI Sesji Rady Miasta Gdańska z 14 grudnia 2023 r. BRMG.0006.372.2023).

Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: w przedmiotowym druku w załączniku nr 1 uwzględniamy zmianę wynikającą ze zmian budżetu tegorocznego, czyli zmniejszenie planu dochodów i wydatków. W załączniku nr 2 zmieniamy niektóre przedsięwzięcia, ale nie są one związane z zakresem działania Komisji. Wprowadzamy jedno nowe przedsięwzięcie. Przytoczę jego nazwę. Jest to Remediacja terenu Szańca Zachodniego w Gdańsku w Nowym Porcie. Nie jest ono związane z zakresem działania Komisji, a ponieważ jest nowe chciałam to wskazać. Dziękuję bardzo i proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1875.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 1 głosem wstrzymującym się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w druku nr 1875. (**Opinia nr 59-11/125-51/2023**)

PUNKT - 3

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie wyrażenia woli objęcia akcji w podwyższonym kapitale zakładowym spółki Międzynarodowe Targi Gdańskie Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku – druk nr 1864.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXI Sesji Rady Miasta Gdańska z 14 grudnia 2023 r. BRMG.0006.361.2023).

Pani Anna Nawra – Główny Specjalista w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: szanowni państwo radni druk nr 1864 dotyczy wyrażenia woli objęcia wkładem pieniężnym w wysokości 2 200 000 akcji w kapitale własnym spółki Międzynarodowe Targi Gdańskie. Dokapitalizowanie związane jest z realizacją przez spółkę budowy basenu we Wrzeszczu.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Pan prezes bardzo szczegółowo to na Komisji Polityki też przedstawiał. Jasny temat.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1864.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Annę Nawrę – Głównego Specjalistę w Referacie Nadzoru Właścicielskiego w Wydziale Polityki Gospodarczej, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, jednogłośnie - 5 głosami za, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1864.** (Opinia nr 59-11/126-52/2023)

PUNKT - 4

Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.



IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



- 13.12 – Energa Wybrzeże Gdańsk – Zepter KPR Legionowo
- 30.12 – Trefl Gdańsk – AZS Olsztyn
- 01.01 – Morsy witają Nowy Rok
- 06.01 – Trefl Gdańsk – Resovia
- 12.14 – Mistrzostwa Europy w Short Tracku
- 13.01 - Trefl Gdańsk – GKS Katowice
- 19-20.01 – Memoriał im Leona Walleranda – turniej piłki ręcznej
- 20.01 – Trefl Gdańsk – Czarni Radom
- 24.01 – Trefl Gdańsk – Barkom Każany

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Dzień dobry, przede wszystkim chciałbym wszystkim podziękować wszystkim radnym, którzy wczoraj zaszczylili swoją obecnością naszą XXI Galę Sportu. Chyba było bardzo fajnie, taki mamy oddźwięk.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Niestety nie mogłem być ze względów osobistych.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Niedługo będzie Gala Młodzieżowa, także na pewno państwa radnych będziemy zapraszali. To jest organizowane w pierwszych trzech miesiącach roku. Imprezy sportowe w tym miesiącu i jeszcze i w przyszłym jutro Energa Wybrzeże Gdańsk piłka ręczna gra z Zepterem KPR Legionowo. Czyli niestety przedostatnia drużyna z ostatnią. Jest szansa, żeby zdobyć trochę punktów. 30 grudnia Trefl Gdańsk gra z AZS-em Olsztyn. To siatkówka. W ogóle się teraz dosyć intensywnie zapowiada czas siatkarski. 6 stycznia, czyli tydzień później Trefl gra z Resovią. Od 12-go bym chciał państwa radnych serdecznie zaprosić do Hali Olivia, bo mamy Mistrzostwa Europy Juniorów w Short Tracku. Serdecznie polecam. Byłem w zeszłym roku. Fajnie się ogląda w telewizji, ale jeszcze lepiej ogląda się to na żywo, bo naprawdę wtedy widać tę prędkość, z jaką zawodnicy się poruszają, a forma naszych zawodników teraz daje nadzieje sądzić, że kilka medali możemy zdobyć tym bardziej, że w reprezentacji jest co najmniej troje zawodników ze Stoczniewca. Więc ja jeszcze będę na pewno o tym przypominał państwu, na pewno do was wyślemy zaproszenia, bo warto chociażby z ciekawości zobaczyć imprezę rangi mistrzowskiej. 13 stycznia Trefl Gdańsk zagra z GKS-em Katowice. 19-20 stycznia Memoriał im. Leona Walleranda. To jest turniej piłki ręcznej, który już też robimy od kilku lat. Organizatorem jest Energa Wybrzeże Gdańsk. Kolejny mecz Trefla tym razem z Barkomem Każany. Czyli z tą Ukraińską drużyną.

Z dobrych informacji mogę państwu przekazać, że ostatnio powiedziałem państwu, że nie zdobyliśmy żadnej imprezy siatkarskiej. Okazało się, że nastąpiły pewne nieporozumienia z Polskim Związkiem, który chce bardzo u nas bardzo zrobić ten turniej przedolimpijski czyli tydzień. Wczoraj rozmawialiśmy z sekretarzem i z wiceprezesem w jednej osobie Polskiego Związku Siatkówki, więc ten turniej 7 dni przed igrzyskami olimpijskimi z 4 najlepszymi zespołami z zeszłego roku czyli z Kubą, ze Stanami i prawdopodobnie z Japonią odbędzie się w Gdańsku na Ergo Arenie.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Za ile?

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Dużo taniej niż oni sobie życzyli, bo na to nie było mojej rekomendacji, żebyśmy płacili tak duże pieniądze. Musimy usiąść z nimi do negocjacji. Kwoty przedstawię, ale na razie

jesteśmy na etapie negocjacji. Na pewno chcemy, żeby Ergo Arena żyła, żebyśmy mogli kibicować naszej reprezentacji, tym bardziej, że jest to tydzień przed igrzyskami olimpijskimi, gdzie chyba wszyscy liczymy na to, że nasi siatkarze będą walczyli w końcu o medal olimpijski, a nie odpadną gdzieś na etapie ćwierćfinałów co im się zdarza co igrzyska. Jak się dogadamy to na pewno państwa poinformuję. Dziękuję.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Jeszcze odnośnie Gali Sportu. Z największą przyjemnością uczestniczyliśmy w tej Gali z radną Alicją również patrzyliśmy jak reprezentują przy wręczaniu nagród nasze koleżanki. Szkoda, że nas nie przywitano, ale byliśmy w zacnym gronie wiceprezydentów.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Dziękuję za tą uwagę. Zauważyłem i następnym razem uczulimy prowadzącego, żeby ...

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

54 osoby nagrodzone to sporo.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Tak jest. Z tym terminem Gali my mamy zawsze problem, bo jak zauważyliście państwo z pierwszej 10 zawsze, bo to co roku tak się zdarza, nie ma albo połowy, albo lwiej części sportowców, bo niestety i styczeń, bo teraz się zastanawiamy czy tego po prostu nie robić w styczniu. Grudzień to jest okres zgrupowań, żeglarze na zgrupowaniach, wioślarze z tych nadziei, którzy byli siedzą i przygotowują się w Portugalii do sezonu to jest taki czas, ale wrócą do domów, przeskoczy rok i w zasadzie od 3-go, 4-go stycznia te zgrupowania lecą na nowo, tym bardziej, że nasi żeglarze zdobyli kwalifikację olimpijską, nie imienną, tylko dla kraju, więc oni teraz myślę do igrzysk to będą w tych cyklach 3 tygodnie, tydzień będą na zgrupowaniach.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Tylko w styczniu, żeby w ferie nie było, w przyszłości.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Właśnie, jeszcze trzeba ferie brać pod uwagę. Musimy się mocno zastanowić.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Z dziesiątki to chyba jednej nie było.

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Nie było kilku osób. Trenerzy reprezentowali.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania do tego punktu? Dziękuję.

PUNKT - 5

Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2023 roku przez Biuro Prezydenta ds. Sportu, Gdański Ośrodek Sportu oraz Gdańską Organizację Turystyczną

Pan Adam Korol – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

Szanowni państwo radni, o budżecie naszego Biura mówiliśmy dwa tygodnie temu. Tylko chciałbym powiedzieć, że w 2023 roku z klubami z tych najwyższych klas rozgrywkowych podpisaliśmy 29 umów na łączną kwotę 14 738 000 zł. Na promocję imprez podpisaliśmy 92 umowy na łączną kwotę 4 354 700 zł. To też jest nie ukrywam takie trochę wsparcie naszych klubów, bo to nie tylko gdzieś podmioty, które takie „komercyjne”, które organizują zawody, ale i kluby nasze gdańskie szkolące młodzież też, w taki sposób staramy się wspierać. Wsparliśmy imprezę żeglarską, którą wspieramy też co roku czyli Baltic Sail kwotą 300 000 zł. Z dotacji, które otrzymują kluby na pokrycie kosztów i organizowanie zawodów bądź udział w zawodach sportowych, Gdański Top Talent i Z Gdańska na Igrzyska Olimpijskie podpisaliśmy 142 umowy na łączną kwotę 2 000 000 zł. W otwartym konkursie ofert na realizację zadań obejmujących rozwój sportu na terenie Gminy Miasta Gdańska wraz a programem profilaktyki uzależnień podpisaliśmy 104 umowy na łączną kwotę 5 000 000 zł. Oprócz tego z tych dużych imprez, które zrealizowaliśmy to wszyscy pamiętamy finał Ligi Narodów, 8 najlepszych drużyn świata w Rego Arenie. Nasza drużyna wygrała wtedy, więc to była nasza największa impreza, którą zrealizowaliśmy. Tym imprez pomniejszych było bardzo dużo. Te imprezy są w tych 92, o których państwu powiedziałem.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Poproszę dyrektora Paszkowskiego o przedstawienie.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani Przewodnicząca, szanowni radni chciałbym przedstawić podsumowanie realizacji zadań Gdańskiego Ośrodka Sportu zaplanowanych w roku 2023. Na początek takie zdanie wstępu. To był bardzo trudny rok. Ten budżet roku 2023 był bardzo skromny. On wystarczył na realizację zadań związanych z utrzymaniem obiektów sportowych i realizacją niewielu remontów oraz przeprowadzeniem wielu imprez. Nadal, przypominę, Gdańsk Maraton jest w zawieszeniu, natomiast już z dyrektorem Biura sportu panem Korolem podjęliśmy decyzję, że na pewno rok 2025 zamierzamy przygotować i wrócić z przymiotem na rynek, bo ta impreza dla Gdańska, dla Pomorza jest bardzo potrzebna, gdyż w całym naszym regionie takiej imprezy nie ma.

PODSUMOWANIE REALIZACJI ZADAŃ GOS ZAPLANOWANYCH W 2023 ROKU

CELE GOS NA 2023 ROK GOSPODARNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ

BUDŻET GOS 2023 - 41 479 937 PLN

- ✓ Przejęcie nowych obiektów
- ✓ Wzrost wynagrodzenia minimalnego
- ✓ Intensywne działania mające na celu zminimalizowanie skutków znaczącego wzrostu kosztów mediów – energia, ciepło
- ✓ Efektywne zarządzaniem budżetem z uwzględnieniem ogólnego wzrostu kosztów usług i materiałów



Jeżeli chodzi o sprawy związane z celami to one były realizowane przede wszystkim zgodnie z tym co zaplanowaliśmy czyli przejęcie nowych obiektów. Ten budżet, jak wspominałem, był mniejszy z tego powodu, że ograniczone działania były też w związku ze wzrostem wynagrodzenia minimalnego. Prowadziliśmy też intensywne działania mające na celu zminimalizowanie skutków wzrostu kosztów energii elektrycznej i ciepła, a także poprawiliśmy efektywność zarządzania budżetem z uwzględnieniem wzrostu kosztów, kwestia oszczędności w zużyciu energii elektrycznej i innych nośników.

NAJWAŻNIEJSZE IMPREZY SPORTOWE W 2023 R.

TRIATHLON CHALLENGE GDAŃSK /17-18.06.2023/

- ✓ Trzecia edycja międzynarodowych zawodów zrealizowana na dystansach: ½ IM, olimpijskim, Sprint, Aquatlon dla dzieci, Bieg dla Kobiet
- ✓ Ok. 800 uczestników

61. BIEG WESTERPLATTE

- ✓ Ok. 3 000 uczestników

CROSS DUATHLON GDAŃSK

XC GDAŃSK

- ✓ 2 edycje zawodów rowerowych

4 TURNIEJE SIATKÓWKI PLAŻOWEJ

REGATY O PUCHAR MARINY GDAŃSK



Gdański Ośrodek Sportu

WIĘCEJ SPORTU W DZIELNICACH ORAZ SZERSZA OFERTA DLA BIEGACZY

REALIZACJA NOWYCH IMPREZ SPORTOWYCH I PROGRAMÓW AKTYWIZACYJNYCH

- ✓ AMBERMAN – bieg OCR
- ✓ Gdańsk Biega – Na Wybory!
- ✓ Gdańsk Biega z Mistrzem – runda wiosenna oraz zimowa
- ✓ #RUNGDN – wzbogacenie o rywalizację NW oraz biegi dla dzieci i młodzieży



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o najważniejsze imprezy to tu przedstawione są takie imprezy jak właśnie Triathlon Challenge Gdańsk, który już jest ugruntowaną imprezą na rynku., Bieg Westerplatte, Cross Dualthlon czy zawody rowerowe z cyklu XC Gdańsk oraz turnieje siatkówki plażowej czy Regaty o Puchar Mariny Gdańsk.

Jeżeli chodzi o działania w dzielnicach to również realizowaliśmy szereg imprez cyklu #RUNGDN. Wzbogacone one były o rywalizację Nordic Walking, a także biegi dla dzieci i młodzieży. Zainicjowaliśmy nową imprezę Gdańsk Biega na Wybory, która cieszyła się dużą popularnością. Realizowaliśmy ją wspólnie z biurem Prezydenta ds. Sportu i

będziemy tą imprezę kontynuować w latach kolejnych. Wracamy po kilkuletniej przerwie, ale ona jest jak państwo wiecie imprezą z cyklu Run for Fun. Pani Przewodniczącą również miała okazję być na starcie. Oczywiście kwestia AMBERMAN, czyli impreza typu OCR, czyli biegi przeszkodowe. To jest nowy Brand, nowa marka, którą budujemy. Ona była po raz pierwszy organizowana, wymaga kilku lat, żeby się ugruntować, ale będziemy ją organizowali też w roku przyszłym na stadionie żużlowym również.

KĄPIELISKA MORSKIE, INFRASTRUKTURA PLAŻOWA

- ✓ Organizacja 9 kąpielisk – 1300 mb strzeżonej plaży
- ✓ Trzecia „Plaża Dostępna dla Wszystkich” w Jelitkowie, wejście 63
- ✓ Projekt „Plaża Dostępna dla Wszystkich” wyróżniony nagrodą Lodołamacz 2023
- ✓ Pozyskanie nowego defibrylatora AED dla kąpielisk
- ✓ Toalety nadmorskie – aplikacja z mapą toalet przy współpracy z GOT
- ✓ Wykorzystanie nowoczesnych technologii w ramach funkcjonowania kąpielisk – dron wspomagający pracę ratowników



Jeżeli chodzi o inne działania GOS-u to oczywiście organizowaliśmy kąpieliska, które jak państwo wiecie też będziemy organizowali w roku 2024 w tej samej długości, czyli 1300 metrów. Będziemy także utrzymywać te miejsca dostępne dla wszystkich. W tym roku plaża dostępna dla wszystkich na wejściu 63 m. in, ale też przy wejściu 50 oraz wejście 26. Otrzymaliśmy też z tego tytułu nagrodę Lodołamacze 2023 za projekt Plaża Dostępna dla Wszystkich. Zdjęcie po prawej stronie z panią Marceliną, pełnomocnikiem ds. osób niepełnosprawnych Urzędu Miejskiego, która również uczestniczyła w odebraniu tejże nagrody. Pozyskaliśmy nowy defibrylator AED od firmy Vienna Insurance. Uruchomiliśmy też wspólnie z GOT-em aplikację dotyczącą toalet nadmorskich. Uczestniczyliśmy w tym projekcie, gdzie GOT był partnerem, także tu jest przenikanie się i współpraca nie tylko przy Karcie Mieszkańca z GOT-em, z którym się wspólnie współpracuje, ale także w innych projektach. Ta synergia przynosi dobry efekt. Wykorzystujemy też nowe technologie w ramach kąpielisk. Mówię o dronie, który wspomagał pracę ratowników.

EKOLOGIA

REALIZACJA PROJEKTÓW EKO ORAZ MODERNIZACJA OBIEKTÓW

- ✓ Miejska Hala Sportowa – uruchomienie systemu BEMS
- ✓ Kompleks Sportowy Traugutta 29 – modernizacja oświetlenia płyty sztucznej - dofinansowanie WFOŚiGW na kwotę 178.000 PLN
- ✓ Wykonanie instalacji fotowoltaicznej Przystani Nadwiślańska
- ✓ Instalacja czwartego kosza Portbin – Górki Zachodnie
- ✓ Proekologiczne murale przy moło w Brzeźnie oraz na terenie kompleksu sportowego Traugutta 29 /ASP, WFOŚiGW/
- ✓ Akcja ekoKajak /realizacja w okresie: maj-wrzesień/



Gdański Ośrodek Sportu



Ekologia to rzecz, która niezwykle istotna jest dla działań Gdańskiego Ośrodka Sportu i całego miasta, ale tu chcę przytoczyć kilka działań, które zostały wykonane, przede wszystkim uruchomiliśmy system BMS pozwalający oszczędzać energię ciepłą na obiekcie na miejskiej hali sportowej przy Kołobrzeskiej. Już w tym roku dało to pokaźne oszczędności. Będziemy starali się w miarę naszych możliwości finansowych w innych obiektach wprowadzać te oszczędności i to jest kilkudziesięcioprocentowe oszczędności w zużyciu energii ciepłej. System polega na tym, że jak jest otwarte okno to się wyłączają grzejniki. To są proste systemy, ale jednak one dają oszczędności. Tak jest zaprogramowane, że jak nie ma zajęć w danej godzinie, w weekend to również ta temperatura jest obniżana i jest to sterowane zdalnie i pozwala w bardzo prosty sposób i w krótkim czasie zaoszczędzić poważne kwoty. Jeżeli chodzi o Traugutta to długo oczekiwana modernizacja oświetlenia realizowana wspólnie z WFOŚiGW. Tu dofinansowanie było na kwotę 178 000 zł. Wykonaliśmy także fotowoltaiczną instalację, która teraz właśnie jest przyłączana do sieci na przystani Nadwiślańskiej. Zainstalowaliśmy kolejny Portbin w Górkach Zachodnich. Zrealizowaliśmy też murale wspólnie z WFOŚiGW dotyczące ekologicznych zachowań, postaw. Przy okazji się odświeżyło wygląd naszego mola, a właściwie dojścia do mola. Też realizowaliśmy akcję dalej ekoKajak, która jest realizowana w okresie letnim. Jeżeli chodzi o przystanie żeglarskie to pracowaliśmy w tym roku, a teraz już właśnie 29 listopada złożyliśmy aplikację do Południowego Bałtyku, projektu unijnego Ecomarinas dotyczący właśnie rozwoju o ekologiczne komponenty obiekt. To jest kwota ok 2,5 mln Euro, z tego część inwestycyjna dla GOS-u to jest 278 000 Euro zaplanowane. Oczywiście działania też miękkie. Jesteśmy tutaj liderem i to zostało wykonane przez naszych pracowników zatrudnionych w Gdańskim Ośrodku Sportu. Nowa baza żeglarska w Jelitkowie. Ona powstaje już od jakiegoś czasu wspólnie z GARG-iem, z

prezesem Aleksandrowiczem i jego współpracownikami, a to klub AZS, 77 Racing oraz GKŻ tam już się zdomowały i będą rozwijać żeglarstwo. Jesteśmy tu też partnerem udostępniającym teren przede wszystkim i wspierając ten projekt. Wspomniana już uruchomiona przystań miejska im. Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz tu wymaga jeszcze doinwestowania i tutaj też wspólnie z Biurem Prezydenta będziemy starali się kolejne etapy realizować i rozwój mariny o kolejne miejsca postojowe, a także będziemy w przyszłym roku planowali projektowanie realizacji modernizacji części kubaturowej, która pozwoli na pełniejsze wykorzystanie zasobów tej przystani.

PRYZSTANIE ŻEGLARSKIE

- ✓ Złożenie aplikacji do projektu „Ecomarinas” – GOS jako lider. Całkowity budżet projektu: 2 477 218,00 EUR
część inwestycyjna dla GOS: 278 000,00 EUR
- ✓ Nowa baza żeglarska w Jelitkowie
- ✓ Uruchomienie Przystani Miejskiej im. kpt. Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz
- ✓ Wdrożenie ESOK w kolejnych 3 marinach



Gdański Ośrodek Sportu

INWESTYCJE

- ✓ Przejęcie w administrację zmodernizowanego obiektu Przystani Miejskiej im. kpt. Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz
- ✓ Remont posadzki tarasu trybuny głównej Kompleksu sportowego Traugutta 29
- ✓ Modernizacja oświetlenia płyty sztucznej Kompleksu sportowego Traugutta 29
- ✓ Finalizacja budowy zaplecza dla służb ratowniczych i morsów w Jelitkowie
- ✓ „Przystań kajakowa z polem biwakowym przy Opływie Motławy – Na Szańcach”
- ✓ Wykonanie instalacji fotowoltaicznej Przystani Nadwiślańska
- ✓ Wykonanie zasypu nabrzeży Wartka oraz Wapiennicza – w realizacji
- ✓ Likwidacja trafostacji MHS – przebudowa układów pomiarowych – w realizacji
- ✓ Korty Abrahama – wykonanie przyłączy – w trakcie realizacji



Gdański Ośrodek Sportu

Kolejna jeszcze sprawa, dysponujemy 6 marinami i kolejne 3 wyposażyliśmy w elektroniczny system obsługi klienta, czyli będziemy mieli już od nowego sezonu 6 marin w nowoczesnym systemie napisane specjalnie dedykowanym dla GOS-u dla zarządzania tymi marinami.

Jakie inwestycje zostały przeprowadzone? Przede wszystkim to wspomniana marina została przejęta, ale też remonty posadzki tarasu na stadionie na Traugutta. Dokonaliśmy modernizacji oświetlenia, które wspomniałem wspólnie z WFOŚiGW. Finalizacja budowy zaplecza dla służb ratowniczych. Ona jest w tej chwili w trakcie podłączania. To jest projekt, który już wiele lat był procedowany, ale teraz znajdzie swój finał, mam nadzieję, że w tym roku. Jutro ma dojść do odbioru przystani kajakowej z zespołem widokowym przy Opływie Motławy na Szańcach, a także wykonanie wspomnianej instalacji fotowoltaicznej. Zostało zrealizowane wykonanie zasypu nabrzeża, które jest w tej chwili realizowane. Tu są zdjęcia w prawym górnym rogu z tej operacji. Likwidacja trafostacji została przełączona hala MHS na Kołobrzeskiej na nowy układ pomiarowy i to też pozwoli zaoszczędzić środków na zużycie energii i jesteśmy w trakcie realizacji przyłącza na kortach na ul. Abrahama, gdzie będziemy planowali też w przyszłym roku rozstrzygnąć postępowanie na długoletnią dzierżawę.

REALIZACJA WYZWAŃ NA 2023 ROK

- ✓ Stadion żużlowy – wykonanie niezbędnych modernizacji: bandy oraz monitoring
- ✓ Podpisanie umowy z nowym dzierżawcą terenu wejścia na Plażę Stogi
- ✓ Sprzedaż jednostki Claudia w drodze licytacji
- ✓ Zamiana nabrzeży na czas remontu – utrzymanie przychodów



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o inne wyzwania to wykonaliśmy niezbędne modernizacje czyli realizacja zakupu band na stadionie żużlowym oraz wymiana części kamer monitoringowych, aby realizować imprezy masowe. Podpisaliśmy już umowę w dniu 8 grudnia na zagospodarowanie wejścia na plażę Stogi. To się będzie sukcesywnie działać w przeciągu 5 lat na inwestycjach. Ma się zakończyć tak, poglądowe zdjęcie na górze, jak powinien ten obiekt wyglądać po modernizacji. Sprzedaliśmy wspomnianą już w poprzednich naszych spotkaniach jednostkę Claudia, która zalegała wiele lat na przystani Sienna Grobla i też

udało się nam w porozumieniu z Żegluga Gdańską i innymi dzierżawcami zamienić nieczynne nabrzeża przy Zielonej Bramie na nabrzeża w okolicy Wartkiej, które są czynne, aby nie utracić przychodów i tam są realizowane też przychody zastępczo bez utraty dla budżetu. To tyle z mojej strony. Jeżeli mają państwo radni pytania to chętnie udzielę odpowiedzi. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję bardzo. Pytania zostawimy na koniec. Proszę teraz pana prezesa Łukasza Wysockiego o prezentację.

Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej

Szanowni państwo postaram się w dużym skrócie, Gdańska Organizacja Turystyczna w 2023 r. realizowaliśmy zadania związane z promocją do wewnątrz, tak to roboczo nazywamy, czyli przez Gdańską Kartę Mieszkańca i na dzień dzisiejszy system, w którym aktywnie mamy 320 tys. użytkowników dokładnie 326 tys. więc bardzo ciekawy kanał komunikacji, ale także kanał, badania naszych mieszkańców chociażby co sądzą o turystyce i jak postrzegają ruch turystyczny, ale też pomagają nam podejmować decyzje w aktywnym prowadzeniu promocji turystycznej.



Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2023 roku
13 grudnia 2023 r.

W tym roku udało nam się zwiększyć, czy dodać do funkcjonalności portalu jestemzgdanska, czyli portalu Gdańskiej Karty Mieszkańca chociażby formularz, gdzie instytucje mogą wyrażać swoje wydarzenia, a co za tym idzie też jesteśmy w stanie sprzedawać poprzez system już Gdańskiej Karty Mieszkańca bilety do poszczególnych obiektów czy na poszczególne wydarzenia kulturalno-rozrywkowe w Gdańsku.

Drugim bardzo ważnym projektem jest Karta Turysty, który jest skierowany do gościa zewnętrznego. Udało się rozwinąć ten produkt i sprzedać niecałe 15 000 pakietów, które obejmują również takie usługi jak fast track na lotnisku, wstęp do instytucji kultury czy wstęp na wydarzenia rozrywkowe. Też jesteśmy wyposażyli zarówno aplikację mobilną jak i

sam portal Gdańskiej Karty Mieszkańca i Karty Turysty w punkt, o którym też wspominał pan dyrektor, też punkty takiej pierwszej potrzeby takie jak SOR-y, toalety publiczne, czy też komisariaty Policji, więc zarówno mieszkańcy jak i turyści mają dostęp do tych niezbędnych informacji można powiedzieć od ręki.



I Rozwój Systemów Kartowych Karta Mieszkańca



Karta Mieszkańca

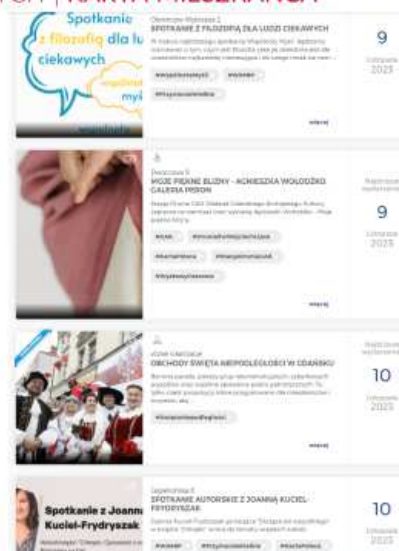
Wzrost liczbowy kluczowych elementów projektu: aktywowanych pakietów mieszkańca, partnerów, funkcjonalności, odsłon portalu, akcji terenowych

- Karta Mieszkańca jako narzędzie pierwszego wyboru do korzystania z usług miejskich: wypożyczenia książek / zgłaszania spraw do GCK / opłacania podatków online itp.
- Dalsze pogłębianie relacji z obecnymi partnerami: kontynuacja spotkań, analizy szczytów kart, rekomendacje, aktualizacje opisów, wspólne projekty



I ROZWÓJ SYSTEMÓW KARTOWYCH | KARTA MIESZKAŃCA

- wprowadziliśmy nowy **kalendarz wydarzeń** na portalu www.jestemzgdańską.pl jako narzędzie do komunikowania wydarzeń organizowanych przez jednostki miejskie, instytucje kultury i podmioty komercyjne - zarówno w skali ogólnomiejskiej jak i dzielnicowej
- proponujemy partnerom dwa sposoby na dodawanie własnych wydarzeń:
 - 1) **integrację** na poziomie technologicznym - w ten sposób wydarzenia opublikowane na stronach www.organiczatorów będą wyświetlane automatycznie w naszym kalendarzu
 - 2) wprowadzanie wydarzeń przez **interaktywny formularz** (korzystają z tego regularnie: CSW Łąźnia, ECS, GAK, Gdańska Galeria Miejska, Gdański Teatr Szekspirowski, Hevelianum, IKM, Muzeum Archeologiczne, Muzeum Gdańskie, Muzeum Narodowe w Gdańsku, Teatr Wybrzeże, Referat Prasowy UM, WIMBP i inni)



To co wspominałem ponad 14 000 pakietów. Co ważne, też frekwencja w instytucjach kultury na poziomie prawie 18 000 wejść co stanowi dla nas bardzo fajny wzrost względem roku 2022. Fast track bardzo fajny i coraz bardziej popularny, popularna usługa zarówno wśród gości indywidualnych jak i biznesowych, czyli organizatorzy konferencji i

kongresów coraz częściej korzystają z tego produktu z racji integracji również z Kartą Turysty.

- uruchomiliśmy centralny system sprzedaży biletów do gdańskich instytucji kultury
- bilety można kupować:
 - > przez portal Karty Mieszkańca
 - > za pomocą aplikacji Jestem z Gdańska
 - > przez portal Karty Turysty
 - > za pomocą aplikacji Karta Turysty
 - > w punktach informacji turystycznej na lotnisku i przy ul. Długi Targ
 - > w centrum obsługi Gdańskiej Karty Mieszkańca
 - > docelowo: w Punkcie Informacji Kulturalnej w Kunszcie Wodnym oraz na wydarzeniach, festynach, piknikach dzielnicowych w mobilnym centrum obsługi Gdańskiej Karty Mieszkańca



- Zmiana szaty graficznej projektu na bardziej minimalistyczną
- Aż 24 obiekty, w tym 1 nowy: **Europejskie Centrum Solidarności** jako partner oferujący darmowe wejścia w pakiecie "Odkrywca premium";
- **Integracja ze stroną Portu Lotniczego Gdańsk**- Sprzedaż usług Premium PLG przez Internet
- Pozyskanie nowych punktów sprzedaży Karty Turysty (4 hotele oraz strona internetowa Get Your Guide)
- Nowości w aplikacji mobilnej- **punkty POI, moduł Spacerowy** (w trakcie, prace prowadzone dzięki dofinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki)
- Do 30.11.2023 sprzedane **14 789** pojedynczych pakietów
- Centralny system sprzedaży biletów do gdańskich instytucji kultury



Jeżeli chodzi o nasze działania promocyjne odświeżyliśmy w tym roku portal visitgdansk.com. Poprzez ten portal rozwijamy i promujemy Gdańsk i jego główne atrakcje z dużym ukierunkowaniem chociażby naszych produktów takich jak Smaki Gdańska, czy też na połączenie historii i natury, którą w Gdańsku możemy znaleźć.

Prowadzimy informację turystyczną. Tutaj tak naprawdę bez zmian. 24-godzinny punkt informacji turystycznej lotniskowy w Porcie Lotniczym i na ul. Długi Targ punkt informacji

turystycznej, który działa 7 dni w tygodniu. Poza tym rozwinęliśmy wsparcie imprez, największych imprez i wydarzeń w Gdańsku też chociażby na Jarmarku, AMBERIF-ie czy podczas Mistrzostw Świata w piłce ręcznej w Ergo Arenie był nasz punkt informacji turystycznej. Poza tym szerokie działania promocyjne, reklamowe, kampania promująca turystykę kulinarną, czyli Smaki Gdańska, kampanię promującą Kartę Turysty, visitgdansk, czy też Jarmark Św. Dominika i Jarmark Bożonarodzeniowy.

I. Sprzedaż - 14 789 pakietów, w tym:

- 6 093 sprzedanych pakietów
- 727 sprzedanych Biletów Metropolitalnych
- 7 969 sprzedanych usług Fast Track & Executive Lounge

II. Frekwencja

- 17 527 zarejestrowane wejścia u Partnerów projektu
- 1006 zarejestrowanych skorzystań ze zniżki

III. Odwiedzający stronę

- 493 198 wyświetleń strony karty turysty
- 30% wzrost liczby odwiedzających z terenu Niemiec

IV. Nowe Punkty sprzedaży:

- Hotel Almond Business & SPA
- Hotel Mercure Stare Miasto
- Hotel Ibis Stare Miasto
- Hotel Arche Dwór Uphagena
- Portal Get Your Guide



Prace nad integracją ze stroną PLG zostały zamknięte w pierwszej połowie marca. W drugiej połowie marca uruchomiona została testowa wersja sprzedaży.

W ramach tego systemu działa również automatyczna bramka, która po zeskanowaniu kodu QR lub kodu kreskowego z tradycyjnej, plastikowej karty Usług Premium odlicza wejście z konta klienta i otwiera się.

W okresie od 22.03 do 30.11. włącznie, sprzedanych zostało:

- 3 086 Fast Tracków**
- 254 usług Executive Lounge**
- 110 usług Business Pass**

Proces sprzedaży:

- zamówienie usług przez stronę PLG
- Przekierowanie do płatności na stronę Karty Turysty
- Po płatności klient otrzymuje maila z kodem QR, który jest identyfikatorem posiadanych przez niego usług
- Faktura dla klienta zostaje dodana jako załącznik do maila
- klient korzysta z automatycznej bramki, która skanuje jego kod lub kartę i sprawdza uprawnienia do skorzystania z tych usług
- Bramka otwiera się



Nowa odsłona portalu Visit Gdansk

- więcej pięknych zdjęć zachęcających do odkrywania miasta,
- krótkie, konkretne opisy oraz linki do stron partnerów i atrakcji,
- liczne opisy największych atrakcji, ilustrowane profesjonalnymi fotografiami,
- zwrócenie uwagi na dostępność terenów zielonych, rekreacyjnych, morza oraz Wyspy Sobieszewskiej,
- propozycje aktywnego spędzania wolnego czasu – ścieżki rowerowe, kajaki, SUPy, jogging, morsowanie i inne,
- klarowny podział na sekcje: gdzie zjeść, gdzie spać, co robić,
- dedykowane sekcje sklepu online, projektu Smaki Gdańska oraz największych, aktualnych wydarzeń, które organizuje GOT,
- widoczne przekierowania na strony Karty Turysty oraz Gdansk Convention Bureau

Restauracje partnerskie

Podajemy listę restauracji partnerskich, które oferują różnorodność smaków i klimatów. Wskazujemy również adresy i godziny otwarcia, abyście mogli cieszyć się najlepszymi smakami i klimatem w mieście.



Restauracje partnerskie VisitGdansk



Smaki Gdańska

Natura w Gdańsku

Wskazujemy na najpiękniejsze parki i plaże w Gdańsku, abyście mogli cieszyć się naturą w każdym porze roku.



Wyspa Sobieszewska



Najpiękniejsze parki



Najpiękniejsze plaże

W kampanii Gdańsk Autentycznie, gdzie pokazujemy Gdańsk w różnych odsłonach i tutaj mówimy o możliwościach spędzania czasu w połączeniu z naturą, ale w różnych porach roku, więc staramy się promować i zachęcać do przyjazdu do Gdańska nie tylko w okresie letnim, ale intensyfikować nasze działania i zachęcać do przyjazdu jesienią, zimą i wiosną.

Punkty informacji turystycznej są ambasadorami lokalnych miejsc i odgrywają jedną z najważniejszych ról w budowaniu marek turystycznych. Osobowość, przygotowanie, wiedza pracowników informacji turystycznej determinują motywację poznania, odkrycia danej atrakcji, marki czy lokalnych przeżyć. Kadra Informacji Turystycznej podnosiła kompetencje obsługi turystów i zdobywała wiedzę o mieście poprzez zwiedzanie obiektów i atrakcji turystycznych z przewodnikiem.



Obsługa wydarzeń przez Informację Turystyczną:

- Mistrzostwa Świata w piłce ręcznej w Ergo Arenie
- AMBERIF – Targi burszyny i biżuterii w AmberExpo
- Targi TRAKO
- Jarmarki
- I wiele innych: Congres of Virology, Infoshare, Dni Hanzy w Toruniu, Summer School, Stoisko sprzedażowo-informacyjne w Sobieszewie, Konferencja AVEC, Euro Skills, Kongres Polonijny, Konferencja Artroskopowa, Inside Seaside, Pokemon Regional Championships



Poza tym staramy się też mocno uderzyć w kapanie tematyczne bazując na konkretnych badaniach, chociażby rynek niemiecki jest takim ciekawym przykładem, gdzie przy współpracy z zagranicznym ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej przygotowaliśmy dedykowaną kampanię najpierw badając użytkowników i grupę docelową Niemców i tutaj

delikatnym pewnie zaskoczeniem będzie, że na rynku niemieckim Gdańsk jest postrzegany mniej przez pryzmat historii, a bardziej przez pryzmat tzw. zielono-niebieskiego miasta, czyli połączenia parków, lasów i wody.



KAMPANIE REKLAMOWE

Działania promocyjne 2023:

Do 30 listopada zostały zaplanowane prace nad kampanią promocyjną Gdańsk Autentycznie na lata 2024-2025 oraz kampanie produktowe, w tym:

- Kampania promująca turystykę kulinarną i Smaki Gdańska z udziałem Wojciecha Modesta Amaro jako ambasadora projektu.
- Kampania promująca Kartę Turysty.
- Kampania promująca produkty marki Visit Gdańsk.
- Kampania promująca Jarmark Bożonarodzeniowy



II ROZWÓJ TURYSTYKI INDYWIDUALNEJ

Kampania: Gdańsk. Autentycznie

- Kampania promocyjna Miasta Gdańsk w Polsce kierująca na nową stronę Visit Gdańsk.
- Zaplanowana reklama outdoor w postaci citylightów w Warszawie, Wrocławiu, Katowicach, Poznaniu, Łodzi.
- Reklama online; film promocyjny, sesje zdjęciowe, influencer marketing, wizyty studyjne.
- Motyw przewodni; autentyczność, szczerość, radość, ukazanie w przewrotny sposób walorów gdańskiej codzienności oraz odniesienie się do bliskości z naturą i zmiennej, gdańskiej pogody.
- Grupa docelowa; aktywni zawodowo i towarzysko, mieszkańcy miast szukający dobrego miejsca do odpoczynku, przyjemności i wolności, zainteresowani zdrowym trybem życia.



Kampania na rynek niemiecki

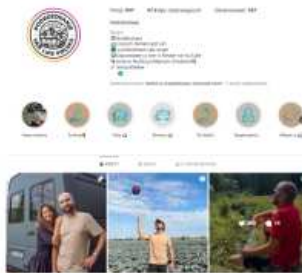
- Wizyty studyjne niemieckich dziennikarzy:
 - ▶ 3 osobowa ekipa niemieckiej TV – ZDF (2 największy państwowy nadawca) - GOT zaaranżował program oraz ustalił spotkania w określonych miesiącach i wejścia do obiektów. Emisja w telewizji śniadaniowej została obejrzana przez ponad 1 milion widzów.
 - ▶ Wizyta redaktora naczelnego Berliner Zeitung Tomasza Kurianowicza (zasieg blisko 300.000 odbiorców w Berlinie i okolicach).
 - ▶ W Gdańsku na zaproszenie GOT przebywał influencer z Niemiec Giulio Groebert, specjalizujący się w fotografii. Jego profil śledzi ponad 1 milion osób.
- Współpraca z ZOPOTem.



nagranie 6-ego filmu - naturalna odsłona Gdańska

12 - 14 października - zorganizowana wizyta jednego z największych kanałów podróżniczych w Polsce - PodróżoVanie,

współpraca influencerska: posty, wpisy na blogu dot. bliskości natury w Gdańsku.



PodróżoVanie
 @podrozovanie 129 tys. subskrybentów 392 filmy
 Pod nazwą PodróżoVanie kryje się zgrane małżeństwo, czyli po prostu Kas...
vartipolska.pl (jeszcze 3 linki)



Gdańsk z Charakterem kolejna odsłona kampanii, która też pokazuje różne możliwości spędzania czasu wolnego stricte w otoczeniu natury czyli również morze i parki, lasy. Mocno też skupiliśmy się na promocji kulinariów w oparciu o lokalność, projekt Smaki Gdańska, którego ambasadorem jest Wojciech Modest Amaro. Ten projekt będziemy rozwijać. Na dzień dzisiejszy mogę powiedzieć, że jest to pierwszy w Polsce projekt kulinarny, który nie bazuje na rekomendacji na przewodnikach, ale na pewnym produkcie, który klient może nabyć. Tutaj mówimy na dzień dzisiejszy o 9 restauracjach, w których są

przygotowane sety kulinarne bazujące na starogdańskiej księżce kucharskiej z XIX wieku, a m. in. nasz ambasador Wojciech Modest Amaro też pomaga nam układać ten produkt. Nie jest to działanie tylko wizerunkowe, ale pomaga nam również układać ten produkt jakościowo.



AKCJA | SMAKI GDAŃSKA

SMAKI GDAŃSKA



TRADYCJA I LOKALNOŚĆ
w nowoczesnym wydaniu



Działania promocyjne Smaków Gdańska:

- Dedykowana podstrona Smaków Gdańska.
- Wojciech Modest Amaro - ambasador Smaków Gdańska.
- 3 filmy promocyjne nagrane w 3 różnych lokacjach: plaża, stocznia, główne miasto.
- Profesjonalna sesja fotograficzna w studio.
- Sesja reporterska w plenerze.
- 13 artykułów dot. ciekawostek związanych z gdańskimi kulinariami.
- Nowa identyfikacja graficzna projektu.
- Przygotowanie oferty sprzedażowej.
- Karta Turysty oraz Karta Mieszkańca Gdańska - stworzono 3 pakiety: solo, duet i kwartet; sprzedano: 84 pakiety



II ROZWÓJ TURYSTYKI INDYWIDUALNEJ | Smaki Gdańska

- oficjalnie ogłosiliśmy Wojciecha Modesta Amaro ambasadorem projektu.
- zrealizowaliśmy; dedykowaną podstronę Smaki Gdańska, nową identyfikację graficzną projektu, 3 filmy promocyjne, sesje zdjęciowe, artykuły dot. gdańskiej kuchni, 2 rejestrowane spotkania Wojciecha Amaro z restauratorami, dziennikarzami oraz Panią Prezydent Miasta;
- obecnie w projekcie bierze udział 9 restauracji; Tygry, Oria Magic House, Magiel, Vidokówka, Mercato, Elephant Club, Horizon, BonZur, Villa Eva,
- pakiety Smaków Gdańska można zakupić przez internet oraz w wybranych Punktach Informacji Turystycznej.
- uruchomiliśmy reklamy na swoich profilach w Social Media.

Pakiety

Ciekawostki

Restauracje w Gdańsku biorące udział w Projekcie

Restauracja Elephant | **Restauracja Horizon** | **Restauracja BonZur**

Smaczny oś po skorupkę – rak

Sledź czy sardela?

Kwaśna sprawa – skąd cytryny w Gdańsku?

SMAKI GDAŃSKA



TRADYCJA I LOKALNOŚĆ
w nowoczesnym wydaniu



Działania promocyjne Park and Ride 2023:

- Kanały Gdańskiej Karty Mieszkańca, łączny zasięg publikacji: 17 430 oraz newsletter (prawie 100 000 odbiorców)
- Kanały Visit Gdansk: social media, newsletter, kampania płatna na Facebooku - łączny zasięg 173 000 osób
- Kampania Google Ads: 12.5 mln odbiorców
- Emisja lokalizacji w Google Maps - wyświetlenia profilu - 1 726 razy
- Reklama banerowa w aplikacji Yanosik - 1.7 mln wyświetleń, 5 000 aktywności
- Kampania Radiowa:
 - Radio Kaszebe - emisja reklamy Park & Ride między 3 a 20 lipca, zasięg (liczba potencjalnych słuchaczy): 130 000.
 - Radio Złote Przeboje / Radio Pogoda / Radio Plus - emisja 144 spotów reklamowych (po 48 na każdą stację lokalną) między 31 lipca a 13 sierpnia, zasięg (liczba potencjalnych słuchaczy): 560 000.



Działania GOT w ramach współpracy przy Jarmarku św. Dominika:

- Utworzenie dedykowanej sekcji informacyjnej na portalu www.visitgdansk.com - na podstawie dostarczonych przez MTG materiałów merytorycznych (kreatywności graficznych, programu wydarzenia, zdjęć z wydarzenia).
- Promocja Jarmarku poprzez kanały Social Media marki Visit Gdansk (4 wpisy na Portalu Facebook, posty na IG oraz relacje z Jarmarku na stories IG) oraz w newsletterze turystycznym (trzy wysyłki do Partnerów GOT oraz współpracujące z nami jednostki branży turystycznej).
- Promocja Jarmarku poprzez kanały Gdańskiej Karty Mieszkańca oraz w newsletterze do mieszkańców.
- Prowadzenie punktu Visit Gdansk
- Organizacja i prowadzenie domku Smaki Gdańska: współpraca z restauracjami.



Poza tym kampania Jarmarku Św. Dominika, mocno współpracowaliśmy z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi. Tak jak obecnie możecie państwo zobaczyć domek Św. Mikołaja, gdzie też promujemy gdańskie produkty i współpracujemy z MTG przy Jarmarku Bożonarodzeniowym. Kilka przykładów produktów, które rozwijamy pod kątem tematycznym, więc też oprócz takich kwestii ogólnogdańskich, w które się angażujemy z punktu widzenia przygotowywania produktów promocyjnych zarówno promocyjnych i sprzedażowych, które dystrybuujemy komercyjnie, ale też przykład

choćby takiej kolekcji czysto świątecznej, która też cieszy się bardzo dużym powodzeniem.

- film promocyjny Jarmarku Bożonarodzeniowego 2023, we współpracy z MTG
- wizyta dziennikarzy katowickiego radia eM; dwudniowa wizyta podczas Jarmarku, przygotowanie materiału prasowego,
- utworzenie dedykowanej sekcji informacyjnej na portalu visitgdansk.com,
- promocja Jarmarku poprzez kanały Social Media marki Visit Gdansk,
- promocja Jarmarku poprzez kanały Gdańskiej Karty Mieszkańca oraz w newsletterze do mieszkańców.



Poza tym turystyka biznesowa. Nie będę przytaczał wszystkich wydarzeń, ale szeroko zarówno w kraju jak i zagranicą bierzemy udział w wydarzeniach, gdzie pokazujemy Gdańsk pod kątem atrakcyjności do organizacji konferencji, kongresów, które są bardzo ważne z punktu widzenia działania sezonowości. Jak wiemy latem nie ma problemu jeżeli

chodzi o branżę z obłożeniem hotelowym i przychodzi październik już to obłożenie nam spada, więc konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe, wydarzenia sportowe to jest to co nam buduje ruch turystyczny, pozwala branży się rozwijać.

Targi turystyki biznesowej - udział w ramach stoiska narodowego organizowanego przez POT/PCB

- 23-25.05 / Targi IMEX Frankfurt, Niemcy
- 17-19.10 / IMEX America, Las Vegas
- 28-30.11 / IBTM Barcelona, Hiszpania

Spotkania B2B

- 01-02.02 / Conventa, Ljubljana, Slovenia
- 16-19.04 / M&I Forum Istanbul, Turcja
- 28-30.08 / Norwegia Roadshow: Stavanger, Oslo, Kristansen
- 28.09-1.10 / The Meetings Space Autumn, Algarve, Portugal
- 22.11 / Meet the Bidder, Warszawa

Wydarzenia Stowarzyszeniowe:

- 25-26.05 / City DNA Cards meeting
- 03-07.10 / City DNA Autumn Conference
- 02-04.10 / GDS Forum, Walencja, Hiszpania

Misje gospodarcze - realizowane we współpracy z ZOPOT Sztokholm i PLL LOT:

- 30.03 / Road Show Sztokholm, Szwecja
- 12.09 / Road Show Kopenhaga, Dania

Wizyty studyjne:

- 04-05.04 / Marina Open Days
- 26-27.08 / Walk a LOT with Gdańsk & Sopot
- 06-07.09 / MCI Group
- 07-09.09 / AmberExpó - EuroSkills Poland
- 29-30.09 / Radisson Hotel Group
- 29.09-01.10 / Mazurkas Fam tour
- 11-12.11 / AmberExpó - Inside seaside
- 23-24.11 / Meet the Bidder post tour

Wsparliśmy wydarzenia biznesowe :

- 20-21.04 / The European University Association's 2023 Annual Conference (EUA)
- 20-23.04 / 55th TRC Meeting - Tourist Research Centre
- 4-7.05 / 8th European Congress of Virology (ECV)
- 15.05 / Gala Ambasadorów Kongresów Polskich w Gdyni
- 12-16.06 / 12th International Conference on Guidance, Navigation & Control Systems (ESA)
- 04-06.09 / Making Waves in Events (ICE 2023)
- 05-07.09 / Worldskills France
- 05-09.09 / EuroSkills Poland
- 07-09.09 / AVEC Krajowa Izba Drobiarstwa
- 15-17.09 / Kongres Rodzin Polonijnych
- 21-22.09 / Konferencja Polskiego Towarzystwa Psychologii Religii i Duchowości (PTPRiD)
- 22-23.09 / Baltic Eye Economy
- 31.08-1.09 / 13th Georg RAJKA symposium – ISAD 2023
- 04-06.10 / ENHANCE
- 19-21.10 / V Zjazd Polskiego Towarzystwa Antropologicznego PTArto

Turystyka biznesowa to też wsparcie wydarzeń, które są u nas, więc chociażby takie wydarzenia jak Euro Skills, czy jarmarki, o których wspominałem, ale również takie wydarzenia mniej oczywiste jak chociażby Gala Ambasadorów Kongresów Polskich czy też Kongres Wirusologiczny, więc staramy się działać szeroko też przy wsparciu wydarzeń biznesowych. Nie tylko wspieramy wydarzenia, które się wydarzyły, ale też składamy tzw.

bidy o organizację wydarzeń w Gdańsku. W tym roku udało się wygrać dwa takie wydarzenia, które się wydarzą w przyszłym roku. Jedno czyli FORMEC. Wydarzenie 2000 leśników, którzy u nas będą debatować jak lasy powinny się rozwijać, ale też Europejski Kongres Ciśnienia Tętniczego 2026 rok, gdzie ponad 3000 osób przyjedzie debatować z kolei o nadciśnieniu jak żyć z tym.

W 2023 roku odbył się cykl 8 szkoleń przygotowujących branżę do 2. edycji Let's Meet w 2024 roku:

- 28.03 / I. wstęp do MICE
- 21.04 / II. Jak projektować lepsze spotkania - światowe tournée gości z Holandii
- 02.06 / III. Aby sprzedać potrzebujesz danych
- 07.09 / IV. Transformacja branży spotkań: ludzie, region, usługa
- 07.09 / V. Zrównoważony rozwój w twojej instytucji
- 06.11 / VI. Sprzedaż i negocjacje. Co powiedzieć, aby Cię kupili?
- 27.11 / VII. Użycie sztucznej inteligencji w codziennej pracy hotelarskiej
- 27.11 / VIII. Dobre praktyki na przykładzie organizacji międzynarodowej Kongresu Stowarzyszenia ICCA w listopadzie 2022 roku

Staraliśmy się pozyskać do Gdańska i Regionu następujących wydarzeń::

- 2024 / FORMEC
- 2025 / European Liquid Gas Congress
- 2025 / European Social Services Conference
- 2026 / European Society of Hypertension Conference

Pozyskaaliśmy!

- 2024 / International Symposium on Forest Mechanization (FORMEC)
- 2026 / European Meeting on Hypertension (ESH)

Byliśmy współorganizatorem:

37. edycji CityDNA Summer School



W 2023 rok Gdańsk dołączył do **GDS Movement** (Global Destination Sustainability Movement).

Jego częścią jest **GDS Index**, który pozwala na:

- ocenę miejsc docelowych pod kątem społecznym i środowiskowym
- skorzystanie z dobrych praktyk oraz doświadczeń innych miast
- poprawę rezultatów i ponowną ocenę.



W październiku ogłoszono wyniki. Gdańsk uzyskał **29%**, co lokuje Gdańsk na **95. miejscu** na ponad 100 miast uczestniczących w GDS Index.

Otrzymałmy:

- 46% w kryteriach środowiskowych
- 63% w kryteriach społecznych
- 3% w kryteriach dotyczących branży turystycznej
- 10% w kryteriach dotyczących zarządzania turystyką.

Też już zostało dzisiaj wspomniane przez panów dyrektorów kwestie też eko. W tym roku postanowiliśmy wspólnie z Biurem Prezydenta zgłosić Gdańsk do GDS INDEX, aby zobaczyć, gdzie jesteśmy z punktu widzenia zrównoważonego rozwoju w branży turystycznej. Zajmujemy na starcie dumnie 95 miejsce ze 100 krajów na liście. Natomiast te miejsce de facto jest, czy sam ranking jest mniej ważny, bo ważne jest, że wiemy dokładnie jakie należy spełniać kryteria, co zrobić, żeby się piąć w górę, a tutaj należy wspomnieć, że jesteśmy w dosyć zacnym towarzystwie takim jak Paryż, Wiedeń, czy inne europejskie stolicy. A dlaczego taka decyzja została podjęta? Dlatego, że już na dziś 31% gości krajowych odwiedzających Gdańsk bierze pod uwagę kwestie natury, ekologii i „ślądu węglowego” decydując się na wybór podróży. Wśród gości zagranicznych jest to ponad 65%, czyli mając do wyboru kraj, czy miejsce, które jest mniej zrównoważone taki wybór pada na miasto, które ze zrównoważeniem jest bardzo zaznajomione. Ten odsetek jeżeli chodzi o gości czy decydentów związanych z lokowaniem produktu konferencyjnego, kongresowego wzrasta do 74%, które zaczyna być jednym z kluczowych czynników do podjęcia decyzji jeżeli chodzi o lokowanie swoich wydarzeń biznesowych. Jeżeli chodzi o obłożenie miejsc noclegowych średnie obłożenie miejsc noclegowych w hotelach w Gdańsku w 2023 r. wyniosło 69%. Jest to o ponad 6% więcej niż w roku 2022.

Spośród gości odwiedzających Gdańsk jedna trzecia deklaruje, że przy podejmowaniu decyzji o wyjeździe **kwestie związane z wpływem podróży i noclegu na środowisko są dla nich ważne**. Odsetek ten wynosi **31% gości krajowych** oraz **65% gości zagranicznych**.

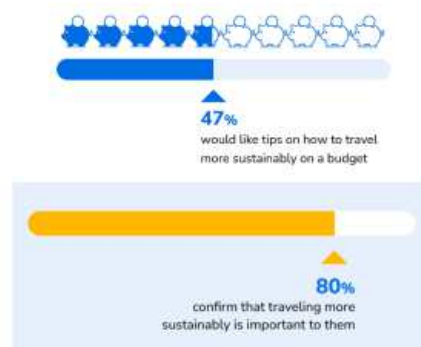
Oferata turystyczna Gdańska pod kątem **dostępności ekologicznych produktów i usług** (np. niskoemisyjnych środków transportu, roślinnych posiłków itp.) jest oceniana **pozytywnie przez 47% gości krajowych** oraz **74% gości zagranicznych**.

Źródło: Badania ruchu turystycznego PIN GOT.



- Jeden na pięciu specjalistów z branży stwierdził, że zrównoważony rozwój będzie jego głównym priorytetem inwestycyjnym w przyszłym roku.

Źródło: University of Surrey



Źródło: booking.com

- Średnie obłożenie miejsc noclegowych w hotelach w Gdańsku w 2023 roku (od stycznia do listopada) wyniosło 69%.
- Jest to o 6 pkt.% więcej niż w roku 2022 (dla tego samego okresu) i o 4 pkt.% mniej niż w roku 2019.



W III i IV kwartale realizowana była większa część projektu „**Podniesienie kompetencji osób obsługujących ruch turystyczny w zakresie jakości obsługi klienta w tym osób z niepełnosprawnością**” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki - 190 000 pln

Objął on następujące działania:

- realizację audytów stopnia dostępności obiektów dla osób z niepełnosprawnością (8 obiektów, 51 audytów, 14 audytorów z dysfunkcjami)
- pomiar jakości obsługi klientów z niepełnosprawnością w punktach IT (6 audytów przed szkoleniami, 3 audytorów z dysfunkcjami)
- pomiar jakości obsługi klientów z niepełnosprawnością w punktach IT (6 audytów po szkoleniach, 3 audytorów z dysfunkcjami)
- 3 szkolenia z zakresu komunikacji, savoir vivre oraz kultury osób z dysfunkcją wzroku, słuchu i ruchu (44 osoby przeszkolone)
- kurs podstawowy nauki Polskiego Języka Migowego (10 osób przeszkolonych)
- 3 warsztaty z osobami g/Głuchymi mające na celu wypracowanie Karty komunikacji (uczestniczyło 30 osób g/Głuchych, po 10 na warsztacie)
- 2 szkolenia z zakresu storytellingu i obsługi klienta (40 osób przeszkolonych)

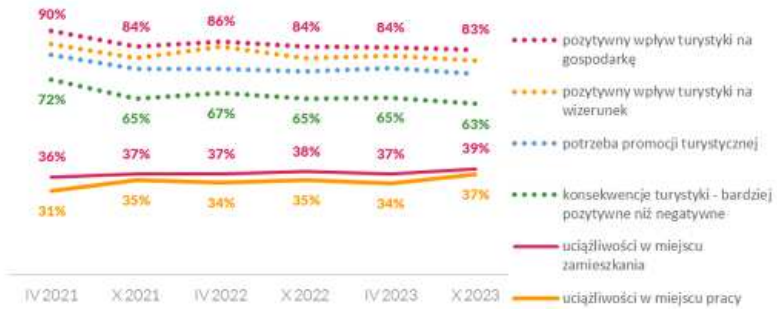
W szkoleniach uczestniczyli pracownicy instytucji kultury i atrakcji turystycznych, GOT, PROT oraz przewodnicy miejscy.

Trwają prace nad raportami podsumowującymi projekt.

W październiku po raz 6. przeprowadzono badania opinii mieszkańców na temat wpływu ruchu turystycznego na miasto i mieszkańców.

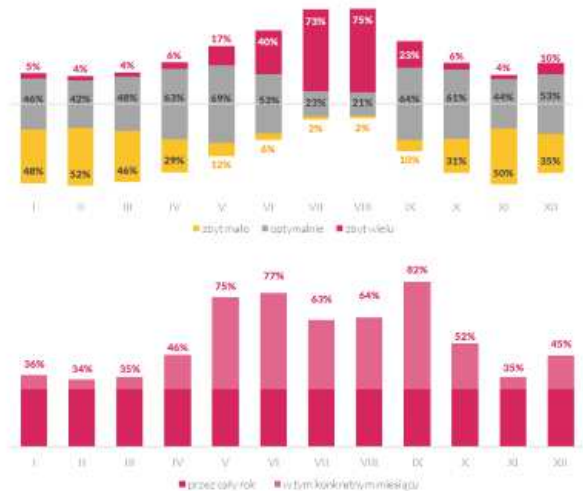
Ich zdaniem:

- turystyka wpływa pozytywnie na gospodarkę (wg 83%) i wizerunek miasta (wg 79%)
- nieco ponad jedna trzecia odczuwa niedogodności wynikające z obecności turystów w swoim miejscu zamieszkania (39%) lub miejscu pracy (37%)
- konsekwencje turystyki są dla Gdańska bardziej pozytywne niż negatywne (wg 63%)
- miasto powinno się dalej promować, by przyciągać więcej turystów (wg 74%).



W badaniach mieszkańców bardzo wyraźnie widać sezonowość ruchu turystycznego:

- lipiec i sierpień są jednoznacznie wskazywane jako miesiące, w których turystów jest w Gdańsku zbyt wielu;
- jednocześnie zdecydowana większość mieszkańców uważa, że do Gdańska najlepiej przyjechać w maju, czerwcu bądź wrześniu, a więc z pominięciem dwóch miesięcy wakacyjnych;
- warto zwrócić uwagę, że miesiącem optymalnym jeśli chodzi o liczbę gości jest maj - odsetki osób uważających, że jest ich zbyt mało i zbyt wielu są do siebie zbliżone...



Jeżeli chodzi o opinię mieszkańców to jest bardzo ważne, wbrew takiemu ogólnemu odczuciu gdańszczanie bardzo dobrze odbierają turystykę. Oczywiście badania prowadzone przez system Karty Mieszkańca pozwala na zdefiniowanie które miesiące są przez mieszkańców uważane jako zbyt mocno obciążone turystycznie. Tutaj głównie jest to lipiec i sierpień. Natomiast ewidentnie ponad 80% ankietowanych odpowiada, że widzi bardzo dużą wagę turystyki zarówno w rozwoju wizerunku, ale też wpływu gospodarczego

na miasto i ponad 70% osób uważa, że powinniśmy dalej rozwijać się w kierunku promocji miasta turystycznie. Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję panie prezesie. Czy są pytania? Pani radna.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Mam pytanie odnośnie stadionu żużlowego, bo teraz klub żużlowy dostał licencję obwarowaną na przyszły rok z obowiązkiem wykonania, przedstawienia przynajmniej z tego co wiem harmonogramu na 30 czerwca. Jak tutaj wyglądamy?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Jesteśmy w trakcie postępowania na realizację odwodnienia liniowego i ta realizacja ma się odbyć do wczesnej wiosny do marca i tutaj spodziewamy się, że wypełnimy ten obowiązek. To też jeden z warunków dopuszczenia toru. Natomiast jeżeli chodzi o oświetlenie to jesteśmy w trakcie przygotowania postępowania na wykonanie projektu oświetlenia nowego na obiekcie, które będzie prawdopodobnie realizowane w oparciu o 6 słupów, które musiałyby stanąć, gdyż istniejące słupy nie spełniają pewnych wymogów dotyczących obciążeń i dołożenie źródeł światła raz, że jest ryzykowne z uwagi na konstrukcję, która jest już wiekowa, kotwienie tych słupów jest bardzo trudne do zdiagnozowania czy ono wytrzyma, a te wymogi dotyczące ilości Luxów, które są potrzebne do realizacji zawodów żużlowych one rosną. Dwa, te słupy są na tyle niskie, że mogą razić czy utrudniać jazdę żużlowcom, więc dlatego raz, że wchodziło w grę podnoszenie tych słupów i montaż jedynych źródeł światła, a więc postanowiliśmy po analizie rozpocząć prace związane z budową nowych słupów, które będą zainstalowane na obiekcie. Mamy nadzieję, że wypełnimy te wymogi. Przedstawimy komisji żużlowej ten harmonogram. Mamy nadzieję, że w budżecie też na przyszłe lata znajdą się te środki, bo dzisiaj tych środków nie mamy, jeżeli chodzi o inwestycje i też liczymy na wsparcie państwa radnych w tym zakresie.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy są jeszcze jakieś pytania ze strony państwa radnych? Nie widzę. Bardzo dziękujemy.

PUNKT - 6

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy państwo radni mają jakieś wnioski, uwagi? Sesja będzie 18 stycznia i jest prośba przewodniczącego Komisji Edukacji, tak jak dziś mieliśmy podobnie Komisję Edukacji wcześniej, potem Komisję Sportu i Turystyki i prośba, abyśmy przenieśli naszą Komisję na godzinę 16:30 dzień przed sesją.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Pół godziny nie ma wielkiego znaczenia.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję bardzo. W takim razie posiedzenie styczniowe będzie o 16:30.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 16:45

**Przewodnicząca
Komisji Sportu i Turystyki RMG**

/-/ Beata Jankowiak

Protokół sporządziła:
Joanna Świeczkowska