

Ogłoszenie o zamiarze zawarcia umowy
Usługi

PROMOCJA MIASTA GDAŃSKA JAKO ATRAKCYJNEJ LOKALIZACJI DLA ROZWOJU SEKTORA BADAŃ USŁUG IT W
LATACH 2024-2026 W RAMACH MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI IT I NOWYCH MEDIÓW INFOSHARE

SEKCJA I ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Gmina Miasta Gdańska

1.3.) Oddział zamawiającego: Urząd Miejski w Gdańsku - Biuro Zamówień Publicznych

1.4.) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 000598463

1.5.) Adres zamawiającego:

1.5.1.) Ulica: Nowe Ogrody 8/12

1.5.2.) Miejscowość: Gdańsk

1.5.3.) Kod pocztowy: 80-803

1.5.4.) Województwo: pomorskie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL633 - Trójmiejski

1.5.7.) Numer telefonu: +48 58 323 184

1.5.8.) Adres poczty elektronicznej: marzena.szczepanska-kaup@gdansk.gda.pl

1.5.9.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.bip.gdansk.pl

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Nazwa zamówienia:

PROMOCJA MIASTA GDAŃSKA JAKO ATRAKCYJNEJ LOKALIZACJI DLA ROZWOJU SEKTORA BADAŃ USŁUG IT W
LATACH 2024-2026 W RAMACH MIĘDZYNARODOWEJ KONFERENCJI IT I NOWYCH MEDIÓW INFOSHARE

2.2.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-d22086f2-bb62-11ee-9897-f6855eb846c0

2.3.) Numer ogłoszenia: 2024/BZP 00068240

2.4.) Wersja ogłoszenia: 01

2.5.) Data ogłoszenia: 2024-01-25

2.6.) Zamówienie zostało ujęte w planie postępowań: Tak

2.7.) Numer planu postępowań w BZP: 2024/BZP 00055238/01/P

2.8.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.3.27 Promocja Miasta Gdańska wśród uczestników międzynarodowej konferencji infoShare

2.9.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.10.) Czy zamówienie dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

SEKCJA III – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

3.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

3.2.) Numer referencyjny: BZP.271.62.2023

3.3.) Rodzaj zamówienia

Usługi

3.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Nie

3.8.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest: usługa polegająca na promocji Miasta Gdańska w ramach kolejnych trzech edycji konferencji IT i nowych mediów infoShare organizowanych w Gdańsku w latach 2024-2026, zwanych dalej „Konferencją”.

3.10.) Główny kod CPV: 79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

SEKCJA IV TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

4.1.) Tryb udzielenia zamówienia/ wraz z podstawą prawną:

Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy

4.2.) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu negocjacji bez ogłoszenia albo zamówienia z wolnej ręki:

Konferencja „infoShare”, jest największym w Europie Środkowej i Wschodniej wydarzeniem branży IT i nowych mediów. Rozmach wydarzenia oraz wielkość audytorium docenili reprezentanci największych koncernów sektora IT i nowych mediów na świecie (m.in. Samsung, Amazon.com). Konferencja InfoShare co roku przyciąga coraz większą ilość uczestników – w 2023 roku było ich ponad 6 500 z kraju i ze świata.

SEKCJA V ZAWARCIE UMOWY

5.1.) Wykonawca, z którym Zamawiający zamierza zawrzeć umowę:

5.1.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu Zamawiający zamierza udzielić zamówienia (w przypadku wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia – dotyczy pełnomocnika, o którym mowa w art. 58 ust. 2 ustawy):
INFOSHARE Sp. z o.o.

5.1.2.) Ulica: Al. Grunwaldzka 472 B

5.1.3.) Miejscowość: Gdańsk

5.1.4.) Kod pocztowy: 80-309

5.1.5.) Województwo: pomorskie

5.1.6.) Kraj: Polska

SEKCJA VI INFORMACJE DODATKOWE

Z braku miejsca w pkt 4.2) Uzasadnienie faktyczne i prawne wyboru trybu:

Poza wysokim poziomem merytorycznym prezentacji i warsztatów w których w 2023 roku głos zabrało 150 prelegentów wydarzenie zapewnia realizację szeregu celów strategicznych miasta:

- służy pozyskiwaniu przez działające na lokalnym rynku firmy sektora IT nowych pracowników (większość uczestników konferencji wywodzi się spoza obszaru metropolii);
- przekłada się na wzrost przychodów branży HoReCa;
- buduje pozytywny wizerunek Gdańska jako miasta innowacyjnego o dużym potencjale rozwojowym dla sektora IT (pozyskiwanie nowych inwestorów sektora IT);
- stwarza warunki dla prezentacji innowacyjnych projektów realizowanych przez tutejsze start'upy a tym samym stwarza warunki dla pozyskania kapitału na dalszy rozwój innowacyjnych projektów.

Konferencji towarzyszy szeroki wachlarz działań promocyjnych obejmujący komunikację w mediach polskich i zagranicznych a także sferę social media.

Dzięki temu Gdańsk pojawia się w wielu wiadomościach dystrybuowanych przez organizatora konferencji infoShare, ale też przez samych uczestników, partnerów i prelegentów z Polski oraz z innych krajów, którzy publikują szereg pozytywnych komentarzy na własnych profilach w mediach społecznościowych. Spółka Infoshare posiada wyłączne prawa do organizacji konferencji i posługiwania się marką infoShare