



GDAŃSK

Raport
z realizacji
Programu
Operacyjnego



INNOWACYJNOŚĆ
I PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ

2022

Raport z realizacji
Programu Operacyjnego
**V. Innowacyjność
i Przedsiębiorczość**
za 2022 rok

Spis treści

str. 4

Wprowadzenie. Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawę do zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska. Niniejszy raport stanowi podsumowanie podjętych w 2022 r. przedsięwzięć wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów operacyjnych w Programie Operacyjnym Innowacyjność i Przedsiębiorczość.

str. 6

Aby zobrazować aktualny stan rzeczy w obszarach kultury i czasu wolnego w Gdańsku, w pierwszej części raportu zaprezentowane zostały **Fakty i liczby** odnoszące się do wybranych zagadnień odzwierciedlających procesy związane z gospodarką, rynkiem pracy i rozwojem talentów.

str. 8

Ze względu na sytuację zaistniałą w 2022 r. związaną z konfliktem zbrojnym w Ukrainie w kolejnej części raportu scharakteryzowane zostały **Działania podjęte w 2022 r. na rzecz uchodźców z Ukrainy**, które zostały wprowadzone w obszarze przedsiębiorczości.

str. 9

Zasadniczym elementem raportu jest zestawienie **Działań podjętych w 2022 roku w ramach realizacji celów operacyjnych** Programu Operacyjnego Innowacyjność i Przedsiębiorczość. Wyszczególnienie przedsięwzięć podjętych przez Miasto ukazuje w jaki sposób realizowane są cztery cele operacyjne wskazane w obszarze innowacyjności i przedsiębiorczości. Wiele podejmowanych inicjatyw służy osiągnięciu celów operacyjnych z zakresu kilku Programów Operacyjnych, co w tekście zostało odnotowane jako powiązania z innymi Programami.

str. 19

Na końcu raportu, w formie tabelarycznej zaprezentowano jakościowe i kontekstowe **Wskaźniki realizacji celów operacyjnych**. Wartości wskazane za lata 2016–2022 umożliwiają dokonanie analizy zmian, jakie zaszły w wyniku wprowadzonych działań, interwencji i projektów.

Dokumenty strategiczne Gdańska

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus oraz jej integralna część, jaką jest dokument Gdańsk **Programy Operacyjne 2023**, stanowią nadrzędne instrumenty zarządzania rozwojem Gdańska. Poprzez wskazane w nich priorytety strategiczne dla Gdańska dają podstawy do świadomego kształtowania procesów rozwoju Miasta. Ich wdrażanie ma służyć osiągnięciu trwałego i zharmonizowanego rozwoju Gdańska oraz systematycznemu podnoszeniu jakości życia w Mieście.

Potrzeby rozwojowe Gdańska zostały ujęte w dziewięciu obszarach, które obejmują Programy Operacyjne, tj.: Edukacja, Zdrowie Publiczne i Sport, Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska, Kultura i Czas Wolny, **Innowacyjność i Przedsiębiorczość**, Atrakcyjność Inwestycyjna, Infrastruktura, Mobilność i Transport oraz Przestrzeń Publiczna.

Każdemu z Programów przypisany jest Koordynator, który czuwa nad systematycznym wdrażaniem założeń i nadaje ton działaniom służącym urzeczywistnieniu celów operacyjnych.

Czemu służy podsumowanie?

Chcemy, by niniejszy raport miał praktyczny wymiar – służył udokumentowaniu zrealizowanych działań w ramach poszczególnych Programów Operacyjnych, jak również dostarczał wiedzy niezbędnej do zarządzania nimi. Usprawnianie procesów wdrażania rozwiązań, które służą rozwojowi Gdańska, musi opierać się na analizie działań prowadzonych w różnych obszarach życia Miasta oraz uwzględniać lokalny kapitał społeczny, czyli pogłębiać aktywną współpracę i wzmacniać aktywność obywatelską.

Godny podkreślenia jest fakt, że realizacja Programów Operacyjnych wzmocniła efekt synergii w działaniach o charakterze interdyscyplinarnym. Oznacza to, że przy realizowanych projektach podejmowana jest ścisła współpraca międzyobszarowa, mająca na celu osiągnięcie efektów odpowiadających potrzebom wspólnoty gdańszczanek i gdańszczan.





Program Operacyjny Innowacyjność i Przedsiębiorczość wzmacnia warunki sprzyjające rozwojowi gdańskich przedsiębiorstw. Podejmowane działania kierowane są zarówno do małych i średnich przedsiębiorstw z branż tradycyjnych, jak i firm z branż innowacyjnych i kreatywnych, w tym start-upów. Dodatkowo część działań jest prowadzona z myślą o sektorze ekonomii społecznej. Realizowane przedsięwzięcia wspierają kształtowanie postaw oraz kompetencji służących rozwojowi kreatywnej gospodarki oraz odpowiadają potrzebom lokalnego rynku pracy. Pogłębiają ponadto współpracę przedsiębiorstw z otoczeniem, kładąc nacisk na problematykę transferu wiedzy i komercjalizacji wyników badań.

Koordinator Programu

Magdalena Lidzbarska

Kierownik Referatu Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości w Wydziale Polityki Gospodarczej,
Urząd Miejski w Gdańsku

Opiekun merytoryczny Programu

Piotr Borawski

Z-ca Prezydenta Miasta Gdańska ds. przedsiębiorczości i ochrony klimatu

Zespół Programowy

Paweł Braun

Roland Budnik

Zbigniew Canowiecki

Jarosław Filipczak

Tomasz Limon

Maria Michaluk

Marek Ossowski

Grzegorz Szczuka

Małgorzata Wokacz-Zaborowska

Magdalena Wójtowicz



2,3%

stopa bezrobocia w Gdańsku
na koniec 2021 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych,
Główny Urząd Statystyczny

7407

liczba osób bezrobotnych
zarejestrowanych w ewidencji
Gdańskiego Urzędu Pracy na
koniec 2022 r.

źródło: Gdański Urząd Pracy

91 445

liczba podmiotów
gospodarczych
zarejestrowanych w REGON
na koniec grudnia 2022 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych,
Główny Urząd Statystyczny

5%

wzrost liczby podmiotów
gospodarczych
w porównaniu do 2021 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych,
Główny Urząd Statystyczny



8573

liczba nowo zarejestrowanych podmiotów gospodarczych w 2022 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

97%

udział podmiotów zatrudniających nie więcej niż 9 osób w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych w 2022 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

68%

ogólnej liczby podmiotów gospodarczych stanowiły osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w 2022 r.

źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny

95%

ogólnej liczby podmiotów gospodarczych w 2022 r. stanowiły podmioty z sektora prywatnego

źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny



DZIAŁANIA PODJĘTE W 2021 ROKU NA RZECZ UCHODźCÓW Z UKRAINY

wyzwania płynące z rynku pracy wiążą się z potrzebą rozwoju pracowników zaspokajaną dzięki programom szkoleniowym i stażowym profilowanym pod kątem potrzeb przedsiębiorców. Ważnymi aspektami są także promocja oferty rynku pracy oraz doradztwo zawodowe wpływające na świadomy wybór i kształtowanie ścieżki kariery. Wiele działań jest skierowanych na kwestie zatrudnienia cudzoziemców. Skupiają się one przede wszystkim na **wspieraniu w procesie poszukiwania pracy, na pomocy w zakresie legalizacji pobytu, pośrednictwie w kontaktach z pracodawcami oraz przekazywaniu wskazówek na temat bazy noclegowej, instytucji i organizacji wspierających cudzoziemców**. Działania ukierunkowane na rozwój kadr rynku pracy pozwalają na zdobycie pożądaną przez rynek wiedzy, przygotowują do zmieniających się wyzwań, przeciwdziałają bezrobociu oraz pomagają uzupełniać braki pracowników w poszczególnych sektorach gospodarki. Umożliwiają także powrót na rynek pracy na wielu różnych etapach życia. Podmiotem w największym stopniu odpowiedzialnym za prowadzenie tych zadań jest Gdański Urząd Pracy (GUP).

Sytuację na rynku pracy zmienił konflikt zbrojny na terenie Ukrainy. W związku z zaistniałą sytuacją wielu Ukraińców, którzy pracowali w gdańskich firmach budowlanych czy przedsiębiorstwach stoczniowych i transportowych, wróciło do swojej ojczyzny. Z drugiej strony do Polski przybyła duża liczba kobiet, często z wykształceniem wyższym, ale bez wystarczającej znajomości języka i rozeznania w polskim prawie, co uniemożliwiało im podjęcie pracy w zawodzie. **Duże zmiany w zatrudnianiu obywateli Ukrainy wniosła ustawa o pomocy w związku z konfliktem zbrojnym**, która pozwoliła Ukraińcom pracować legalnie bez oświadczeń i zezwoleń na pracę. Pracodawca chcący zatrudnić legalnie przebywającą w Polsce osobę z Ukrainy, musi jedynie o tym fakcie powiadomić w ciągu 14 dni urząd pracy. Po zarejestrowaniu się w urzędzie pracy obywatele Ukrainy mogą skorzystać, na takich samych zasadach jak obywatele Polscy, ze wszystkich oferowanych usług i instrumentów rynku pracy określonych w ustawie o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy. Dodatkowo GUP zorganizował m.in. warsztaty w języku ukraińskim, podczas których wyjaśniano, jak poruszać się po gdańskim rynku pracy i jakie prawa przysługują uchodźcom z Ukrainy, oraz 10 kursów języka polskiego z elementami kultury polskiej.

W 2022 r. Gdański Urząd Pracy kontynuował udzielanie pomocy w kolejnej odsłonie rządowego programu pomocy przedsiębiorcom – tzw. Tarczy Antykryzysowej. W następstwie tego 22 firmy skorzystały z jednorazowej dotacji z Funduszu Pracy na pokrycie bieżących kosztów prowadzenia działalności gospodarczej. Pomoc ta skierowana była dla mikro- i małych przedsiębiorców. Zawarto umowy na łączną kwotę 110 tys. zł. Działanie to miało na celu wsparcie biznesu przez zapewnienie płynności finansowej i zapobieżenie bankructwu firmy.

DZIAŁANIA PODJĘTE W 2021 ROKU W RAMACH REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Cel operacyjny V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych

Gdańsk jako prekursor podejmowania działań z zakresu edukacji przedsiębiorczości, wypracowuje kolejne narzędzia edukacyjne rozbudzające świadomość przedsiębiorczości oraz rozwój talentów, a także przygotowuje młodzież do wejścia na rynek pracy.

W 2022 r. zrealizowano następujące działania:

- **BeZee** – międzynarodowa konferencja dla środowisk edukacyjnych dotycząca trendów w edukacji. W 2022 r. konferencja odbyła się stacjonarnie po 2 latach prowadzenia w formule online. Uczestnicy mogli posłuchać 9 prelekcji w 3 blokach tematycznych: innowacyjna szkoła, biznes i edukacja, post-uczeń. Konferencji towarzyszyło 5 warsztatów oraz targi eduShow, a w wydarzeniu wzięło udział ok. 150 uczestników. [Powiązanie z Programem Operacyjnym I. Edukacja]
- **NOW zawodowe wyzwania nowej generacji** – celem 2. edycji projektu było wzmocnienie współpracy oraz transferu wiedzy i kompetencji między przedstawicielami biznesu a kadrami gdańskich szkół ponadpodstawowych, co w dalszej perspektywie pozwoli na lepsze kształcenie kompetencji poszukiwanych na rynku pracy u uczniów. Celem 3. edycji jest wypracowanie przez międzysektorowe pary złożone z mentora (przedstawiciela biznesu) i mentee (szkolnego doradcę zawodowego lub nauczyciela z gdańskiej szkoły ponadpodstawowej) pomysłów na wysokiej jakości doradztwo zawodowe lub bardziej adekwatny niż dotychczas system praktyk dla uczniów konkretnych gdańskich szkół ponadpodstawowych. [Powiązanie z Programem Operacyjnym I. Edukacja]
- **Innovation Camp by Starter** – w 2022 r. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości (GFP) zrealizowała pilotażową edycję autorskiego obozu dla młodzieży nastawionej na kreatywne wyzwania w zakresie zarządzania i przedsiębiorczości oraz swobodnie czującej się podczas intensywnej pracy w zespole. Projekt został zrealizowany we współpracy z wiodącymi gdańskimi firmami posiadającymi siedziby na terenie miasta oraz spółkami/jednostkami miejskimi. W ramach obozu młodzież wzięła udział w warsztatach pobudzających kreatywność, wizytach studyjnych i 2-dniowym innovatonie zakończonym uroczystą galą.
- **Młodzieżowy Inkubator Przedsiębiorczości** – celem projektu było zwiększenie wiedzy i świadomości uczniów ze szkół podstawowych (klasy 7 i 8) i ponadpodstawowych na temat mechanizmów ekonomicznych, a także wyposażenie uczniów w umiejętności i kompetencje, które stanowią bazę dla podejmowanych aktywności w życiu zawodowym i prywatnym. W 2022 r. młodzież mogła wziąć udział w zajęciach edukacyjnych, warsztatach kompetencyjnych, webinarium z ekspertami oraz spotkaniach networkingowych w formule open coffe. Dodatkowo został zrealizowany Praktyczny Program Doskonalenia Kompetencji dla 2 uczniów.
- **Kod.Starter** – w ramach grantu pozyskanego z fundacji Boeing GFP zrealizowała szereg warsztatów z zakresu programowania dla ponad setki dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych, w tym 18 spotkań dla 3 grup wiekowych (7–9 lat, 10–12 lat, 13–15 lat). Głównym celem projektu było oswojenie z najnowszymi technologiami poprzez zabawę.

- **Klasa patronacka** – od semestru zimowego 2020 r. Inkubator Starter objął opieką merytoryczną jedną z klas pierwszych w Zespole Szkół Ogólnokształcących nr 8 im. Jana Pawła II w Gdańsku na cały cykl kształcenia. Misją działania jest pokazanie młodzieży, że przedsiębiorczość to nie tylko prowadzenie własnej firmy, ale również ważna kompetencja. W 2022 r. odbyło się 5 spotkań.
- **Młodzieżowa Rada Startera** – grupa młodzieży, która regularnie spotyka się w Inkubatorze Starter, konsultuje projektowane przez GFP inicjatywy i organizuje własne wydarzenia. W 2022 r. młodzież zorganizowała online walentynkowy speed dating oraz wydarzenie stacjonarne Biznesowe Porażki.
- **Business Booster** – podjęto szereg działań mających na celu wyposażenie osób rozpoczynających własną działalność gospodarczą w wiedzę i kompetencje przydatne przy prowadzeniu biznesu oraz umożliwienie wymiany doświadczeń między przedstawicielami gdańskiego biznesu i start-upów. Celem działań było także nawiązanie współpracy z innymi działającymi już przedsiębiorcami, co przełożyło się na rozwój prowadzonych przez nich firm. Projekt składał się z 2 cykli spotkań: Inspiration Days oraz Startup Week:
 - w ramach **Inspiration Days** odbyło się 10 spotkań – każde z nich dzieliło się na 2 części: inspiracyjną prelekcję oraz moderowane sieciowanie uczestników spotkania. Spotkania dotyczyły różnych dziedzin, m.in. branży morskiej, kosmicznej, nowoczesnych technologii, start-upów; odbyły się też spotkania z kobietami prowadzącymi własny biznes. Każdy z prowadzących dzielił się z uczestnikami prelekcji swoimi doświadczeniami, wskazówkami, przemyśleniami. Dzięki temu uczestnicy dowiedzieli się o trendach panujących w danej branży, wyzwaniach, z którymi będą musieli się zmierzyć, a także o prognozowaniu rozwoju firmy. Podczas Inspiration Days przedstawione zostały case studies, dzięki którym uczestnicy mieli okazję rozwinąć swoje pomysły biznesowe;
 - z kolei **Startup Week** to cykl warsztatów biznesowych, organizowany podczas Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości. Objął 12 godz. warsztatów z zakresu projektowania propozycji wartości dla klientów, sprzedaży produktów, zarządzania finansami oraz budowania modeli biznesowych, a także 3 godz. szybkich spotkań biznesowych. W projekcie wzięły udział łącznie 84 osoby.
- **Wypracuj Przyszłość** – program staży odbywających się w czasie całego roku, skierowany do pełnoletnich uczniów i absolwentów techników oraz studentów i absolwentów szkół wyższych. Projekt umożliwia zdobycie doświadczenia zawodowego, ułatwia uczestnikom znalezienie pierwszej pracy i pozostanie na lokalnym rynku pracy. Zapewnia także wsparcie dla firm poszukujących stażystów oraz nowych pracowników. W edycji zakończonej w 2022 r. zarejestrowanych było 51 uczestników ubiegających się o 10 miejsc stażowych przygotowanych przez 3 fundatorów.
- **Wakacyjny Staż** – program staży organizowany w okresie letnim (VII-IX), skierowany do studentów i absolwentów szkół wyższych i mający podobne cele jak „Wypracuj Przyszłość”. W 2022 r. zarejestrowano 379 zgłoszeń uczestników na 300 miejsc stażowych przygotowanych przez 50 fundatorów.

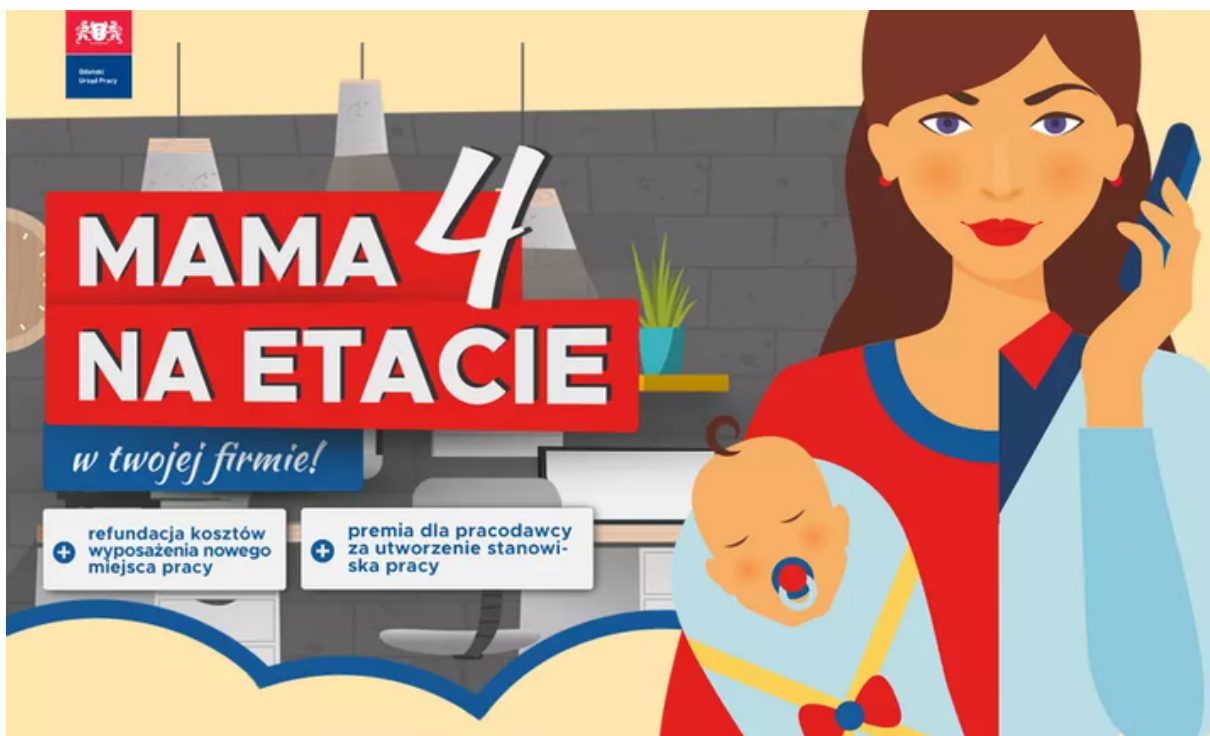


ryc. 1. Gala Wakacyjny Staż. Fot. G. Mehring / gdansk.pl

- **Centrum Rozwoju Talentów (CRT) Gdańskiego Urzędu Pracy (GUP)** – realizowało zadania z zakresu uczenia się przez całe życie, kształtowania postaw przedsiębiorczych i kreatywnych oraz budowania świadomości wykorzystywania potencjału i własnych zasobów. W 2022 r. w CRT odbyło się łącznie 241 warsztatów i webinarium, w których uczestniczyło 4077 osób, w tym 3099 dzieci i młodzieży ze szkół podstawowych i ponadpodstawowych. 2626 osób skorzystało z poradnictwa indywidualnego, w tym 884 osoby młode, uczące się, które otrzymały wsparcie w ich wyborach edukacyjno-zawodowych. Ponadto w odpowiedzi na konflikt zbrojny i napływ uchodźców z Ukrainy zostało zaprojektowanych i zrealizowanych wiele inicjatyw dla młodzieży i dorosłych, które miały ich wesprzeć w obszarze edukacyjnym i zawodowym. Były to działania z zakresu poradnictwa zawodowego, tj.: [\[Powiązanie z Programem Operacyjnym I. Edukacja\]](#)
 - **punkt sporządzania CV** – od 30 marca 2022 r. do końca roku skorzystało z niego 270 osób, dla których zostały przygotowane profesjonalne, w pełni dostosowane do polskiego rynku pracy dokumenty aplikacyjne oraz którym została przekazana wiedza o polskim rynku pracy. W efekcie obywatelki i obywatele Ukrainy zdobyli wiedzę dotyczącą poruszania się po rynku pracy oraz uzyskali informacje o sposobach poszukiwania pracy i metodach rekrutacji. Podczas spotkań z doradcą zawodowym wypracowali cel zawodowy oraz przygotowali przetłumaczone i dostosowane dokumenty aplikacyjne;
 - **warsztaty i webinarium dla dorosłych obywaterek i obywateli Ukrainy** przebywających w Gdańsku oraz w powiecie, których cele to: dostarczenie wiedzy o możliwościach edukacyjnych w Polsce, pomoc w odnalezieniu się w nowym miejscu, dostarczenie praktycznej wiedzy dotyczącej wykorzystania internetu w poszukiwaniu pracy i poruszaniu się po mieście. W konsekwencji zwiększyło to świadomość wyborów edukacyjnych, pozwoliło uczestnikom na lepszą i szybszą adaptację w nowym miejscu oraz przyspieszyło zatrudnienie. W tych działaniach wzięło udział 76 osób. Zrealizowano webinarium „Moje dziecko wybiera szkołę, czyli o edukacji w Polsce”, warsztaty „Otwórz się w Gdańsku” i „Jak szukać, by się odnaleźć, czyli Internet w praktyce”;

- **warsztaty informacyjno-integracyjne dla uczniów z Ukrainy** mieszkających w Gdańsku oraz w powiecie – służyły integracji młodzieży i poznaniu możliwości edukacyjnych w Polsce, co pozwoliło na zwiększenie świadomości dotyczącej wyboru kierunku kształcenia i przyspieszyło adaptację w nowych warunkach. W zajęciach wzięło udział 25 uczniów. Tematy warsztatów to: „Zintegruj się w Gdańsku” i „Świat edukacyjny i ja”.
- Uczniowie szkół podstawowych mieli możliwość poznania rynku edukacyjnego, w tym świadomego wyboru dalszej szkoły, w ramach projektu **„Świat edukacyjny i Ja – świadomy wybór szkoły”**. Poprzez zabawę, zagadki, burze mózgów, działania pod presją czasu i interakcje w zespołach usystematyzowali wiedzę o zawodach i branżach w ramach projektu „Mapa zawodów. W pracowni talentów”. Z kolei dzięki „Eksperymentuj z Gardnerem” mogli zmierzyć się z różnymi zadaniami, eksperymentować i wypróbować posiadane zdolności.
- Z kolei uczniowie szkół ponadpodstawowych skorzystali z warsztatów: **„Architektura kariery”** (poznanie możliwości oferowanych absolwentom, w tym także zagłębienie się w samoświadomość i poznanie swoich predyspozycji), **„Morze zawodowych możliwości”** (usystematyzowanie wiedzy o zawodach i branżach na rynku pracy), czy **„Mam to! Moje profesjonalne CV”** (praktyczne wskazówki, jak tworzyć dokumenty aplikacyjne).
- **„Fokus na pracę”** – to projekt, który był realizowany w formie wycieczek zawodoznawczych lub spotkań z pracodawcami. Młodzież mogła poznać realnie funkcjonujące stanowiska pracy i zawody, kulturę organizacyjną firmy oraz możliwości, jakie daje praca w poszczególnych organizacjach.
- **„Ambasador Talentów”** – kontynuacja programu integrującego środowisko doradców zawodowych, którzy poprzez nieszablonowe działania pragną inspirować dzieci i młodzież do budowania ścieżki kariery. W 2022 r. po raz pierwszy wybrano laureatów programu, którzy spełnili najwyższe standardy w prowadzeniu, upowszechnianiu i integracji działań z zakresu doradztwa zawodowego zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz szkoły. Tytuł Ambasady Talentów otrzymały dwie szkoły: Szkoła Podstawowa nr 6 przy Zespole Szkolno-Przedszkolnym nr 6 oraz Pozytywna Szkoła Podstawowa w Gdańsku.
- W wyborze życiowej ścieżki zawodowej pomagał **Interaktywny Informator Zawodowy**. Na stronie internetowej Centrum Rozwoju Talentów każdy zainteresowany może sprawdzić ofertę szkół ponadpodstawowych z Gdańska oraz trójmiejskich uczelni wyższych. Korzystająca z niego osoba po ustawieniu odpowiednich dla siebie parametrów mogła zobaczyć przekrój możliwości, co z pewnością ułatwiało podjęcie decyzji dotyczącej wyboru szkoły i zawodu.
- **Krajowy Fundusz Szkoleniowy** – działania dofinansowujące kształcenie ustawiczne pracowników i pracodawców. Jest to inwestycja w potencjał kadrowy firm, która zwiększa ich konkurencyjność na lokalnym rynku pracy, a także pozwala zapobiegać utracie zatrudnienia przez pracowników, których kompetencje i umiejętności wymagają aktualizacji lub poszerzenia wiedzy. Z dofinansowania do kształcenia ustawicznego (kursy i studia podyplomowe) w ramach funduszu skorzystało 2536 pracowników i pracodawców na łączną kwotę ponad 5 mln zł.
- **Organizacja grupowych i indywidualnych szkoleń dla osób bezrobotnych** – katalog szkoleń dostosowany był do zgłoszeń pracodawców i potrzeb lokalnego rynku pracy, a także uwzględniał potencjał i oczekiwania konkretnego klienta, tj. osoby bezrobotnej. W 2022 r. na kursy zawodowe mające na celu podniesienie/nabycie/zmianę kwalifikacji i kompetencji (w tym egzaminy) skierowane zostały 1030 osoby bezrobotne. Około 57% kursantów ukończyło szkolenia rozwijające postawy przedsiębiorcze, mające na celu ułatwienie rozpoczęcia i prowadzenia własnej firmy.

- **Organizacja staży dla osób bezrobotnych na wniosek pracodawców** – to z jednej strony możliwość zdobycia doświadczenia zawodowego przez naukę zawodu, a z drugiej pozyskanie cennego pracownika, który ma już wstępne kilkumiesięczne przygotowanie. W 2022 r. ze staży skorzystały 327 osoby bezrobotne.
- **Dział Zatrudnienia Cudzoziemców (DZC)** – komórka funkcjonująca w strukturze organizacyjnej Gdańskiego Urzędu Pracy. Wspiera przedsiębiorców w utrzymaniu stabilności zatrudnienia oraz uzupełnianiu niedoborów kadrowych przez pomoc w kierowaniu do pracy cudzoziemców. W 2022 r. poprzez DZC zarejestrowano 53 755 oświadczeń o powierzeniu wykonywania pracy cudzoziemcowi (o 57% mniej niż w 2021 r.). Wydano: 328 zaświadczeń o wpisie do ewidencji zezwoleń sezonowych, 84 zezwolenia na pracę sezonową, 2579 informacji starosty o braku możliwości zaspokojenia potrzeb kadrowych pracodawcy – obejmujące 18 276 miejsc pracy. Duże zmiany w zatrudnianiu obywateli Ukrainy wniosła ustawa o pomocy obywatelom Ukrainy w związku z konfliktem zbrojnym, która pozwoliła Ukraińcom legalnie pracować bez oświadczeń i zezwoleń na pracę. Pracodawca chcący zatrudnić osobę z Ukrainy z zalegalizowanym pobytem przebywającą w Polsce, musi jedynie w ciągu 14 dni powiadomić o tym fakcie urząd pracy. Takich powiadomień w 2022 r. pracodawcy złożyli 31 755. Dodatkowo w ramach pomocy pracodawcom w zatrudnianiu cudzoziemcom zorganizowano 4 spotkania szkoleniowe online dla ponad 300 pracodawców i wysłano 4 newslettery dotyczące często zmieniających się przepisów. Zorganizowano dużą konferencję online, w której wzięło udział 340 pracodawców. Dzięki działaniom DZC pozyskano od pomorskich pracodawców ponad 1,6 tys. ofert pracy na ok. 3,5 tys. miejsc pracy dla obywateli Ukrainy. Dodatkowo na zaproszenie organizacji pozarządowych zorganizowano dla ponad 200 cudzoziemców 9 spotkań w języku ukraińskim z zakresu doradztwa zawodowego i usług GUP.
- **Centrum Pracy Seniorek i Seniorów (CPSiS)** – filia Gdańskiego Urzędu Pracy ukierunkowana na aktywizację zawodową, edukacyjną i kulturalną dojrzałych mieszkańców Gdańska. W 2022 r. doradcy CPSiS objęli usługą 599 nowych klientów, co pozwoliło na rozbudowanie bazy danych do 2432 seniorów. Pracownicy przeprowadzili 3603 konsultacje doradcze z klientami zainteresowanymi podjęciem pracy w pełnym lub niepełnym wymiarze czasu pracy. W omawianym okresie sprawozdawczym CPSiS zarejestrowano łącznie 1542 oferty zatrudnienia na 1610 wolnych miejsc pracy. Analizując sytuację rok do roku, odnotowano o 49% więcej ofert zatrudnienia oraz o 43% więcej miejsc pracy niż w 2021 r. W wyniku działań promocyjnych CPSiS w 2022 r. pozyskano o 140% więcej ofert rekrutacyjnych i o 130% więcej miejsc pracy. [\[Powiązanie z Programem Operacyjnym III. Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska\]](#)
- **„Mama na etacie”** – w 2022 r. wystartowała 4. edycja specjalnego programu, którego głównym celem jest wsparcie bezrobotnych kobiet wychowujących dzieci do 6. roku życia przez przygotowanie ich do wejścia lub powrotu na rynek pracy. W ostatniej edycji udział wzięły 3 kobiety, które podjęły zatrudnienie w ramach refundacji wyposażenia stanowiska pracy. Dodatkowym dla tej grupy wsparciem, tzw. elementem specyficznym w ramach programu, były: refundacja kosztów opieki nad dzieckiem w wariantcie poszerzonym względem tego, co urzędy pracy oferują na co dzień, dodatek motywacyjny dla uczestniczki programu oraz premia motywacyjna dla pracodawcy i pracownicy. [\[Powiązanie z Programem Operacyjnym III. Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska\]](#)
- **„Kobieta na Swoim”** – w 2022 r. GUP ogłosił nowy program specjalny, skierowany do zarejestrowanych mam powracających na rynek pracy. Jego głównym założeniem było promowanie przedsiębiorczości poprzez udzielanie dotacji na rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej. Do programu przystąpiły 24 mamy, które poza samą dotacją uzyskały wsparcie pomostowe na okres 6 miesięcy, a także możliwość ubiegania się o refundację kosztów opieki nad dzieckiem już po otrzymaniu środków i otwarciu firmy.



ryc. 2. Grafika promująca 4. edycję programu "Mama na etacie". Mat. Gdański Urząd Pracy

- **Gdański Bon Żłobkowy** – wsparcie finansowe w wysokości maksymalnie 500 zł miesięcznie do pobytu dziecka w niepublicznym żłobku, klubie dziecięcym lub u dziennego opiekuna. Celem wprowadzenia bonu jest wyrównanie dostępu osób aktywnych zawodowo i wracających na rynek pracy do usług opiekuńczych dla dzieci do lat 3. W 2022 r. skorzystało z niego 1339 dzieci.
- W listopadzie 2022 r. GUP przygotował i udostępnił **aplikację internetową www.jobmapa.pl**, która umożliwia wyszukiwanie i przeglądania ofert pracy za pośrednictwem interaktywnej mapy całego Trójmiasta. Mapa zawiera propozycje zatrudnienia, które pochodzą z różnych źródeł, większość z nich to ogłoszenia zarejestrowane w Gdańskim Urzędzie Pracy, dużo jest również ofert zgłoszonych do Pomorskiego Kuratorium Oświaty, Urzędu Służby Cywilnej, Urzędu Miejskiego w Gdańsku, a także instytucji i jednostek podległych pod miejski magistrat.
- **Zintegrowane Inwestycje w Talenty (ZIT)** – projekt ukierunkowany na poprawę sytuacji zawodowej osób bezrobotnych oraz zatrudnionych na umowy krótkoterminowe z minimalnym wynagrodzeniem ustawowym. W 2022 r. realizowane były 2 edycje projektu. W ramach ZIT III z dofinansowania pozyskanego przez GUP skorzystało 118 osób bezrobotnych (98 ze szkoleń, 18 ze staży i 2 z prac interwencyjnych). Partner projektu – Pracodawcy Pomorza – odpowiadał za objęcie wsparciem 7 osób pracujących. Jednocześnie dofinansowanie otrzymane na realizację projektu ZIT IV pozwoliło na objęcie wsparciem 415 osób bezrobotnych (225 skierowano na szkolenia i 190 na staże). Partner projektu zrekrutował 52 osoby. [\[Powiązanie z Programem Operacyjnym III. Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska\]](#)

Cel operacyjny V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji

System wsparcia nowo powstających i już istniejących przedsiębiorstw, ze szczególnym uwzględnieniem rozwoju programów akceleracyjnych i finansowaniem typu pre-seed realizowany był poprzez projekty takie jak:

- **One Step Service** – projekt wzmacniający ekosystem start-upowy w Gdańsku oraz zapewniający kompleksowe wsparcie w rozwoju nie tylko lokalnym, lecz także zagranicznym start-upom, przedsiębiorcom i freelancerom, którzy chcą rozpocząć swoją działalność lub otworzyć oddział swojej firmy w Gdańsku. W ramach projektu w 2022 r. kontynuowano działalność punktu One Step Service, który objął wsparciem 48 odbiorców. Każdy odbiorca otrzymał minimum 3 godz. wsparcia, co dało łącznie 75 godz. usług doradczo-konsultacyjnych. Ponadto zapewniono możliwość skorzystania ze wsparcia PR i marketingowego. W ramach działania odbyły się łącznie 4 konsultacje z ekspertem działu marketingu z ramienia GFP.
- **Techseed** – program oferujący kompleksowy pakiet wsparcia dla zespołów start-upowych z obszaru branży morskiej. Celem projektu jest wzmocnienie merytoryczne, rynkowe i biznesowe gdańskich zespołów start-upowych do poziomu pozwalającego na pozyskanie finansowania, a przede wszystkim wzrost i skalowanie biznesu. Program ma na celu pokazanie potencjału inwestycyjnego gdańskich start-upów oraz możliwości technologicznych i kadrowych, jakie oferują, a także rozwój prezentowanego potencjału. W 2022 r. zrekrutowanych zostało 7 zespołów start-upowych, które pod okiem ekspertów miały możliwość pracowania nad modelem biznesowym własnych projektów. Uczestnicy wzięli udział w 32 godz. warsztatów grupowych, podczas których pracowali nad biznesem, zespołem, a przede wszystkim nad prezentacją inwestorską, a w ramach Startup Bootcamp skorzystali z łącznej puli 30 godz. indywidualnych spotkań z ekspertami. Na zakończenie odbył się Demo Day, podczas którego uczestnicy projektu zaprezentowali swoje pomysły w formie pitch deck, czyli krótkich prezentacji biznesowych zawierających najważniejsze informacje o ich planie na biznes.
- **Hej Startup** – konkurs organizowany przez GFP dla pomorskich start-upów, realizowany w partnerstwie z Gdańskim Parkiem Naukowo-Technologicznym oraz Pomorskim Parkiem Naukowo-Technologicznym, w którym nagrodą był zagwarantowany udział w programie mentoringowo-akceleracyjnym Incredibles Sebastiana Kulczyka. Do konkursu zostało zakwalifikowanych 9 start-upów, które wzięły udział w 2-dniowych warsztatach biznesowych. Zwieńczeniem konkursu był finał, podczas którego start-upy zaprezentowały swoje projekty. Zwycięzcę wyłoniło jury składające się z przedstawicieli instytucji organizujących konkurs oraz ekspertów biznesowych.
- **Przyznawanie środków na podjęcie działalności gospodarczej** – instrument rynku pracy wspierający postawy przedsiębiorcze. W 2022 r. skorzystały z niego 624 osoby bezrobotne. Zainteresowani mogli ubiegać się nawet o 35 tys. zł na wydatki niezbędne do rozpoczęcia działalności gospodarczej.
- **Wsparcie pracodawców w zakresie tworzenia nowych miejsc pracy** – refundowanie kosztów wyposażenia nowego stanowiska pracy dla skierowanej do programu osoby bezrobotnej. W 2022 r. zatrudnienie dzięki tej formie znalazły 95 osoby.
- **Wsparcie pracodawców w zakresie subsydiowania zatrudnienia** – częściowa refundacja kosztów poniesionych na wynagrodzenia, nagrody i składki na ubezpieczenia społeczne zatrudnionych osób bezrobotnych. Jest jedną z form tworzenia nowych miejsc pracy. W 2022 r. subsydiowano zatrudnienie poprzez organizację prac interwencyjnych dla 70 osób, robót publicznych dla 124 osób oraz refundację wynagrodzeń osób 50+ dla 12 osób.

- **Wsparcie w zakresie Ekonomii Społecznej** – poszerzanie świadomości w środowisku biznesu poprzez działania informacyjne i promocyjne, umożliwiające docieranie do grupy odbiorców wśród klientów GUP zainteresowanych założeniem spółdzielni socjalnej. W 2022 r. zawarte były 2 umowy o dofinansowanie składek ZUS dla spółdzielni socjalnych na łącznie 5 osób.
- **Asystent Gdańskiego Przedsiębiorcy** – projekt prowadzony w formie serwisu internetowego. Stanowi kompendium wiedzy dla osób zamierzających rozpocząć lub już prowadzących działalność gospodarczą, dzięki czemu merytorycznie uzupełnia pozostałą ofertę wsparcia dla przedsiębiorców. Zawiera m.in. informacje na temat procesu rejestracji działalności gospodarczej, dostępnych źródeł finansowania, problematyki zatrudniania pracowników, usług świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu, informacje o miejscach na rozwój i prowadzenie biznesu oraz szczegóły dotyczące programów stażowych organizowanych w Gdańsku. W 2022 r. uruchomiono nowy moduł „Projekty” z 3 obszarami tematycznymi: edukacja przedsiębiorczości, wsparcie start-upów, rynek pracy.
- **InfoShare** – konferencja przeznaczona dla innowacyjnych pomysłodawców, w szczególności mających siedzibę lub prowadzących działalność gospodarczą w regionie Europy Środkowo-Wschodniej i krajów bałtyckich, pracujących nad produktem (seed stage) lub posiadających co najmniej wersję demo swojego produktu (MVP, early stage). W 2022 r. w wydarzeniu wzięło udział ponad 6 tys. osób, a do konkursu Startup Contest zgłosiło się 466 start-upów z 62 różnych krajów. Najwięcej zgłoszonych pomysłów to rozwiązania z branż: medycyna i zdrowie, e-commerce, finanse i bankowość, sztuczna inteligencja, czyste technologie i energia oraz żywność i rolnictwo. Obecne na wydarzeniu start-upy mogły nawiązać kontakt z ponad 100 inwestorami z całego świata: aniołami biznesu, funduszami VC i CVC, a także akceleratorami i funduszami Private Equity, m.in. w ramach 5-dniowego matchmakingu (spotkań w czasie 2 dni konferencji oraz 3 dni online – przed jej rozpoczęciem) i licznych wydarzeń networkingowych. [\[Powiązanie z Programem Operacyjnym VI. Atrakcyjność Inwestycyjna\]](#)



ryc. 3. Ogłoszenie wyników konkursu Start Up na konferencji Infoshare. Fot. D. Paszliński / gdansk.pl

Cel operacyjny V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw

W ramach rozwoju współpracy pomiędzy biznesem, nauką i administracją, a także budowania systemu kooperacji pomiędzy start-upami i małymi przedsiębiorstwami a średnimi i dużymi podmiotami gospodarczymi, zorganizowane zostały następujące działania:

- **Studenci Startera** – w 2022 r. podjęto szereg działań mających na celu wyposażenie studentów trójmiejskich uczelni w wiedzę i kompetencje przydatne na rynku pracy oraz umożliwienie wymiany doświadczeń między studentami gdańskich uczelni a przedstawicielami biznesu i start-upów. Celem działań było rozwijanie u studentów kompetencji biznesowych, w tym umiejętności projektowania nowych rozwiązań czy też zarządzania projektem. Wartością dodaną dla studentów było również poznanie realiów prowadzenia innowacyjnych firm, spotkanie osób odnoszących sukcesy (i porażki) przy rozwijaniu swoich biznesów. Projekt składał się z 2 części: Student Camp oraz Innovaton. W ramach Student Camp odbyło się łącznie 40 godz. warsztatów oraz 2 spotkania z biznesem. Podczas warsztatów uczestnicy projektu pogłębili wiedzę z zakresu: metod przeprowadzania badań biznesowych, modelowania biznesowego Business Model Canvas, który miał na celu przybliżyć ekosystem start-upowy oraz nowoczesne metody zarządzania firmą, zasad skutecznej komunikacji oraz pracy w zespole, a także z zarządzania czasem oraz projektem. W Student Camp wzięło udział 31 studentów, z których 15 zakwalifikowało się do Innovatonu. W ramach Innovatonu uczestnicy projektu brali udział w weekendowym maratonie projektowym, podczas którego poznali metody generowania, projektowania oraz prototypowania produktów i usług. W ten sposób studenci, przy wykorzystaniu design thinkingu oraz projektowania usług, wypracowali prototypy produktów i/lub usług na podstawie opracowanych przez nich wcześniej badań.
- **Inkubator Starter** – wsparcie miasta dla startup-ów poprzez wynajem powierzchni biurowej na preferencyjnych stawkach oraz z dostępem do doradztwa, promocji firm, animowania społeczności, a także dynamicznego poszerzania sieci kontaktów przez spotkania networkingowe.
- **Inkubator Innowacji Społecznych „INNaczej”** – projekt obejmuje kompleksowe wsparcie osób i organizacji. Powstał z myślą o mieszkańcach Gdańska szukających rozwiązań na wyzwania społeczne w nurcie innowacji. W 2022 r. w partnerstwie z Fundacją Inicjowania Rozwoju UP Foundation przeprowadzono ewaluację dotychczasowych edycji funduszu i sformułowano rekomendacje dotyczące kolejnych edycji. Podjęto decyzję o 2-letnim cyklu inkubacji wyłonionych projektów i wspierania innowatorów. W analizowanym roku w naborze zgłoszono 31 inicjatyw, w tym 13 zakwalifikowano do wsparcia merytorycznego, w którego następstwie wybrano 3 inicjatywy do prototypowania i wsparcia finansowego. W 2022 r. uruchomiono kolejny dwuletni cykl inkubacji. Tematem przewodnim kolejnej edycji jest poszukiwanie innowacyjnych inicjatyw będących odpowiedzią na rosnące zjawisko ubóstwa energetycznego.
- **HUB społeczny Centrum Dolna Brama** – w 2022 r. zakończono I etap remontu budynku przy ul. Dolna Brama 8. Jednym z głównych zadań Centrum będzie funkcja akceleratora innowacji społecznych. Przygotowana wcześniej w ramach projektu „Civic eState” koncepcja organizacyjna oraz mechanizmy współzarządzania przestrzenią przez jej przyszłych użytkowników zostały w trakcie roku poddane ewaluacji. W związku z wybuchem wojny w Ukrainie Centrum Dolna Brama – jako centrum „Gdańsk pomaga Ukrainie” – służyło jako pierwszy punkt recepcyjny dla uchodźców przybywających z terenów objętych działaniami zbrojnymi. Przez pierwszy miesiąc działania punkt wsparł blisko 10 tys. osób, udzielając informacji, pomocy medycznej, pomocy prawnej i pobytowej, żywnościowej oraz gwarantując schronienie. [Powiązanie z Programem Operacyjnym III. Integracja Społeczna i Aktywność Obywatelska]

Cel operacyjny V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji

W celu wsparcia lokalnych startupów, integrowania i zachęcania do współpracy przedstawicieli międzynarodowych ekosystemów start-upowych, a także promocji Miasta Gdańsk jako ważnego hubu technologicznego nie tylko w Polsce, ale również w Europie Środkowo-Wschodniej, realizowane były następujące przedsięwzięcia:

- **Pomorski Broker Eksportowy** – kompleksowy system wspierania eksportu w województwie pomorskim. Ten realizowany w konsorcjum projekt pomaga przedsiębiorcom z północnej części Polski promować swoje produkty na rynkach międzynarodowych, nawiązywać współpracę z zagranicznymi kontrahentami oraz pozyskiwać wiedzę o szeroko pojętym eksporcie. W ramach projektu w 2022 r. udzielono wsparcia przedsiębiorcom z województwa pomorskiego przez organizację cykli seminariów w 2 edycjach ścieżki tematycznej „Export Gate” (dawniej: „USA & China Gate”) dla wszystkich grup przedsiębiorców. Podczas spotkań omawiano: otwieranie nowego rynku – sprzedaż B2B i testowanie, jak sprzedawać towary i usługi w Niemczech, jak wejść na rynek kanadyjski, kwestie ochrony własności intelektualnej przy wchodzeniu na rynki zagraniczne, projektowanie i wdrażanie strategii zagranicznej w sprzedaży B2B, możliwości i zasady współpracy handlowej oraz świadczenia usług w krajach DACH (Niemcy, Austria, Szwajcaria), internacjonalizacja pomorskich firm na rynek brytyjski oraz francuski. Ponadto zrealizowano krótkie seminaria eksportowe o następującej tematyce: wprowadzenie do morskiej energetyki wiatrowej; morska energetyka wiatrowa branżą globalną; łańcuch dostaw dla MFW, czyli kto jest kim w morskiej energetyce wiatrowej; innowacje szansą na włączenie się do łańcuchów dostaw dla MFW; doświadczenia innych państw w budowaniu potencjału łańcucha dostaw dla MFW lokalnych firm. Zorganizowano również 1 misję gospodarczą do Hamburga oraz 4 wyjazdy na zagraniczne wydarzenia gospodarcze. [Powiązanie z Programem Operacyjnym V. Atrakcyjność Inwestycyjna]
- **BLUACT 2nd WAVE URBACT NETWORK** – międzynarodowy projekt realizowany przez Gdańską Fundację Przedsiębiorczości, którego celem jest wdrożenie w wybranych miastach europejskich (Gdańsk, Boulogne-sur-Mer, Koper) wypracowanych przez lidera projektu – miasto Pireus – dobrych praktyk w zakresie stymulowania innowacyjności niebieskiej i zielonej gospodarki oraz przeprowadzenie konkursu i programu inkubacyjnego dla branży morskiej. W ramach projektu w 2022 r. zorganizowano 11 spotkań URBACT Local Group, konkurs preakceleracji Techseed oraz 4 międzynarodowe spotkania z partnerami.
- **French Offshore Day** – spotkanie matchmakingowe francuskich przedsiębiorców z branży morskiej energetyki wiatrowej z pomorskimi i gdańskimi mikro-, małymi i średnimi przedsiębiorcami. Celem spotkania było umożliwienie nawiązania współpracy pomiędzy firmami oraz włączenie pomorskich MŚP we francuski łańcuch dostaw. W spotkaniu udział wzięło ponad 150 podmiotów. Gdańska Fundacja Przedsiębiorczości na podstawie tego wydarzenia opracowała kompleksową komercyjną ofertę organizacji tego typu wydarzeń. Jednocześnie, dzięki współorganizacji tego wydarzenia, stała się miejscem utożsamianym z wydarzeniami z zakresu offshore.



Wskaźniki realizacji celów operacyjnych Innowacyjność i Przedsiębiorczość [2016-2022]

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
V.1. Zbudowanie środowiska dogodnego dla wzmocnienia postaw przedsiębiorczych i kreatywnych.	V.1.a. Liczba nowo zarejestrowanych w rejestrze REGON podmiotów gospodarki narodowej w przeliczeniu na 10 000 mieszkańców. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	143	151	156	143	129	154	176
	V.1.b. Liczba uczniów uczestniczących w programach promujących przedsiębiorczość. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	8 973	10 257	7 549	4 850	3 184	312	118
	V.1.c. Liczba uczniów uczestniczących w programach kreujących młodzieżowych liderów. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	2 209	3 414	6 439	5 291	3 535	6 560	4227
	V.1.d. Liczba osób uczestniczących w szkoleniach i kursach organizowanych przy współpracy z pracodawcami. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	5 306	6 042	7 845	11 403	11 040	14 098	10 994
	V.1.e. Stopa bezrobocia w Gdańsku. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	3,5%	2,7%	2,6%	2,4%	3,5%	2,9%	2,3%
	V.1.f. Liczba uczniów uczestniczących w zajęciach związanych z nauką kodowania. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	3 248	5 225	1 489	•	•	•	100
V.2. Skuteczne i kompleksowe wsparcie gdańskich przedsiębiorstw i organizacji.	V.2.a. Liczba mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	75 311	77 503	76 950	79 767	82 979	86 852	91 356
	V.2.b. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla MŚP. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	8 794	4 821	2 669	15 210	612	18 826	13 451

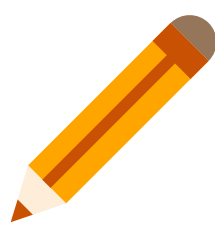
Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	V.2.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych dla firm innowacyjnych i kreatywnych, w tym: start-upów. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	771	1 400	1 398	2 281	952	382	482
	V.2.d. Powierzchnia nowo oddanych przestrzeni biurowych klasy B i C. <i>Źródło: Gdański Inkubator Przedsiębiorczości STARTER</i>	570 m ²	177 m ²	•	•	•	•	•
V.3. Wzrost innowacyjności i konkurencyjności gdańskich przedsiębiorstw.	V.3.a. Liczba podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w rejestrze REGON w sektorach innowacyjnych i kreatywnych. <i>Źródło: Baza REGON, Główny Urząd Statystyczny</i>	8 403	9 519	8 980	9 138	•	•	•
	V.3.b. Liczba patentów (wzorów przemysłowych), które zgłaszane są do ochrony ogółem. <i>Wskaźnik prezentuje liczbę przyznanych patentów (wzorów przemysłowych) w roku kalendarzowych.</i> <i>Źródło: Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej</i>	W tym:						
	patenty	97	103	132	118	135	124	109
	wzory użytkowe	14	24	10	43	31	13	13
	wzory przemysłowe	5	14	14	14	6	21	19
	V.3.c. Udział nakładów na działalność badawczo-rozwojową w przychodach ogółem przedsiębiorstw. <i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>	1,045%	0,827%	1,072%	1,428%	1,673%	•	•
V.3.d. Poziom zatrudnienia w jednostkach prowadzących działalność badawczo-rozwojową w Gdańsku. <i>Źródło: Informator o sytuacji społeczno-gospodarczej Gdańska</i>	5 524	6 627	7 713	8 881	9 158	9 038	•	
V.4. Ekspansja międzynarodowa gdańskich firm i organizacji.	V.4.a. Udział eksporterów w strukturze gdańskich przedsiębiorstw. <i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>	0,968%	0,982%	0,969%	0,981%	0,899%	0,987%	0,995%
	V.4.b. Wartość eksportu gdańskich firm [mln zł]. <i>Źródło: Izba Celna w Warszawie</i>	17 272,9	12 542,9	15 447,1	15 785,7	18 926,8	27 743,9	29 008,5
	V.4.c. Liczba uczestników programów szkoleniowo-doradczych w obszarze umiędzynarodowienia działalności gospodarczej.	150	562	415	538	•	675	250

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
	<i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>							
	V.4.d. Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług podmiotów świadczących wsparcie w zakresie umiędzynarodowienia działalności gospodarczej. <i>Źródło: Referat Wspierania i Rozwoju Przedsiębiorczości, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	60	89	452	67	•	658	127

• brak danych lub zjawisko nie występowało

NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



NOTATKI

A series of horizontal dotted lines for taking notes.



Zespół ds. Koordynacji i Ewaluacji Programów Operacyjnych:

Katarzyna Drozd-Wiśniewska
Marcin Hrynkiewicz
Aleksandra Madajczyk
Sandra Stelmak
Agnieszka Strzelczyk
Magdalena Wiktor
Robert Wójcik

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk
www.gdansk.pl/strategia

GDAŃSK 2024

Dokument „Gdańsk Programy Operacyjne 2023” został przyjęty Uchwałą Nr XVII/514/15 Rady Miasta Gdańska z dnia 17 grudnia 2015 roku.