

## PROTOKÓŁ Nr 57-09/2023

Z pięćdziesiątego siódmego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **25 października 2023 roku**, a rozpoczęło o godz. **16:00** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

**Obecni:** według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 57 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

**1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2023 rok - druk nr 1812 - w zakresie działania Komisji.**

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

**2. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska - druk nr 1813 - w zakresie działania Komisji.**

Przedstawia: **Pani Agnieszka Trojanowska** - Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków

**3. Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.**

Przedstawia: **Pan Adam Korol** - Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

**4. MEVO - aktualny stan projektu.**

Przedstawiają: **Pani Dagmara Kleczewska** - Kierownik Projektu MEVO - Obszar Metropolitalny Gdańsk-Gdynia-Sopot

**5. Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.**

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** - Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

**6. Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.**

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** - Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

## **7. Podsumowanie sezonu turystycznego 2023 r.**

Przedstawia: **Pan Łukasz Wysocki** – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej, **Pan Leszek Paszkowski** – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

## **8. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.**

Następnie Przewodnicząca wobec braku uwag do zaproponowanego porządku obrad poddała jego przyjęcie pod głosowanie.

**Głosowanie:**

**5 za - jednogłośnie**

## **PUNKT - 1**

**Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie uchwalenia budżetu Miasta Gdańska na 2023 rok – druk nr 1812 – w zakresie działania Komisji.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXIX Sesji Rady Miasta Gdańska z 26 października 2023 r. **BRMG.0006.309.2023**).

**Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.**

Powiedziała: pani przewodnicząca, szanowni państwo przedmiotowym drukiem zwiększamy plan dochodów ogółem o przeszło 7 mln zł, a plan wydatków o przeszło 4 mln zł. Jeśli chodzi o zakres działania Komisji to po stronie dochodowej zwiększamy dochody zrealizowane przez Gdański Ośrodek Sportu, wpływy z opłat za korzystanie z obiektów sportowych zostają zwiększone o 543 320 zł, a wpływy z opłat za korzystanie z przystani jachtowych o 861 745 zł. Te zwiększone dochody pozwalają zwiększyć plan wydatków w Gdańskim Ośrodku Sportu o 936 010 zł, z tego te środki będą przeznaczone na wypłatę nagród jubileuszowych, odpraw emerytalnych, zakup materiałów eksploatacyjnych, bieżące naprawy i remonty obiektów sportowych, zwiększenie odpisów na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych i 200 000 zł będzie przeznaczone na składkę na rzecz Gdańskiej Organizacji Turystycznej. Jeszcze w Wydziale Polityki Gospodarczej mamy zmianę polegającą na zmniejszeniu planu wydatków o kwotę 1 mln zł na dokapitalizowanie spółki Hala Gdańsk-Sopot Sp. z o.o. Te środki będą odtworzone w przyszłym roku. Dziękuję bardzo i proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1812 – w zakresie działania Komisji.

## **USTALENIA KOMISJI – OPINIA**

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 3 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1812 – w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 57-09/119-45/2023)**

### **PUNKT - 2**

**Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska zmieniającej uchwałę w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – druk nr 1813 – w zakresie działania Komisji.**

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXIX Sesji Rady Miasta Gdańska z 26 października 2023 r. **BRMG.0006.310.2023**).

**Pani Agnieszka Trojanowska – Dyrektora Wydziału Budżetu Miasta i Podatków**, w imieniu wnioskodawcy przedstawiła projekt uchwały.

Powiedziała: jeśli chodzi o zmiany Wieloletniej Prognozy Finansowej to w załączniku nr 1 dostosowujemy te podstawowe wielkości budżetowe do zmian wynikających ze zmiany budżetu na rok bieżący, a jeśli chodzi o zmiany w przedsięwzięciach to jeśli chodzi o istniejące przedsięwzięcia to mamy zmianę w przedsięwzięciu zagospodarowanie północnego cypla Wyspy Spichrzów w Gdańsku. Tu jest zwiększenie w roku 2024 o kwotę 3 650 000 zł i te środki planuje się przeznaczyć na realizację bosmanatu poprzez odbudowę historycznego odwogu przy stągwiach mlecznych. Bosmanat będzie obsługiwał marinę na południe od Mostu Stągiewnego. Jeśli chodzi o nowe przedsięwzięcia to wprowadzamy dwa nowe. Jedno pod nazwą Ecomarinas. Całkowita wartość przedsięwzięcia 320 000 zł, okres realizacji 2024-2026. Celem tego przedsięwzięcia jest poprawa zarządzania zasobami wodnymi w przystaniach jachtowych. Mamy jeszcze jedno nowe przedsięwzięcie, nowe stare, bo etap II pod nazwą Gdańsk miastem zawodowców. To jest rozwój infrastruktury i wyposażenie szkół zawodowych w Gdańsku. Będzie realizowane to przedsięwzięcie w latach 2024-2026. Całkowita wartość przedsięwzięcia 6 900 000 zł. Dziękuję bardzo i proszę o pozytywne zaopiniowanie.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie z uwagi na brak głosów w dyskusji, poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego **w druku nr 1813 – w zakresie działania Komisji.**

## USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez Panią Agnieszkę Trojanowską – Dyrektor Wydziału Budżetu Miasta i Podatków, a następnie w wyniku przeprowadzonego głosowania, 3 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1813 – w zakresie działania Komisji. (Opinia nr 57-09/120-46/2023)**

### PUNKT - 3

**Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska.**



GDAŃSK

#### IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



GDAŃSK

- 28.10 – Lechia Gdańsk – Stal Rzeszów
- 28-29.10 - X Grand Prix Fitness Aleksandry Kobielałak
- 04.11 – Trefl Gdańsk – KGHM Cuprum Lublin
- 04.11 – RC Lechia Gdańsk - Arka Gdynia
- 04.11 – Fudeko GAS Gdańsk – Naprzód Janów Katowice
- 04.11 - Kocham cię Polsko - amatorski turniej siatkówki
- 05.11 – Fudeko GAS Gdańsk – MOSM Tychy
- 10.11 - Grand Prix Gdańska w pływaniu
- 11.11 – Energa Wybrzeże Gdańsk – Azoty Puławy
- 11.11 – Lechia Gdańsk – Wisła Kraków
- 11.11 – Bieg Niepodległości
- 12.11 – Fudeko GAS Gdańsk – MKS Sokół Toruń
- 12.11 - AP Orlen Gdańsk – Czarni Sosnowiec
- 18.11 – Trefl Gdańsk – Projekt Warszawa
- 25.11 - Mistrzostwa Gdańska o Puchar Neptuna - zawody gimnastyczne
- 25.11 – Energa Wybrzeże Gdańsk – Gwardia Opole

#### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Prezentacja została do państwa radnych przesłana. Póki co nie mamy przedstawiciela Biura Sportu. Może mrócić do tego punktu jeżeli pan dyrektor Korol przyjdzie.

#### **Pan Kamil Koniuszewski – Zastępca Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu**

Pani przewodnicząca pan dyrektor Korol jest w delegacji. Jego zastępca Marcin Jędrzycka napisał mi, że bardzo prosi, aby przekazać w jego imieniu, że jest chory.

#### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Rozumiem. Czyli po prostu nikogo nie będzie. Prezentacja jest, więc wszyscy ją otrzymali. Jeżeli będą jakieś dodatkowe pytania to proszę wysłać mailowo. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## PUNKT - 4

MEVO – aktualny stan projektu.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Szanowni państwo w ramach prezentacji chciałbym przedstawić podsumowanie I etapu, który jest za nami, I etapu wdrażania systemu MEVO, informacje na temat II etapu, który właśnie teraz trwa, a także informacja na temat gotowości systemu, czy tzw. III etap.

# Aktualna sytuacja w projekcie

MeVo



25.10.2023r.

[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVo | Agenda

### Aktualna sytuacja w projekcie:

- ➔ Podsumowanie etapu I;
- ➔ Etap II:
  - Raport z działań Wykonawcy;
  - Statystyki;
  - Kary i opłaty dodatkowe;
  - Harmonogram.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVO | Etap I - podsumowanie

### ➔ 200 przetestowanych rowerów:

- 25 klasycznych;
- 175 ze wspomaganie elektrycznym.

(Sprawdzono m.in.:

dystans baterii, hamulce, dzwonek, oświetlenie, wspomaganie, komfort jazdy)

### ➔ poprawnie działająca aplikacja mobilna:

(Zweryfikowano m.in.:

możliwość postoju i rezerwacji, zgłaszanie usterek, wypożyczenie i zdanie roweru)



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Za nami I etap, w ramach którego testowaliśmy 200 rowerów. Ten etap był poświęcony przede wszystkim sprawdzenia czy sprzęt, który dostarczył nam hiszpański operator spółka City Bike Global jest zgodny z wymogami przetargu, czy działa odpowiednio aplikacja, czy działa odpowiednio GPS aktywny w rowerach, czy te rowery wraz z systemem IT działają jako system. Przetestowaliśmy 25 rowerów klasycznych oraz 175 rowerów ze wspomaganie elektrycznym i na etapie etapu I nie było większych problemów. W ramach tego etapu mieliśmy zamkniętą grupę testerów. Te osoby były z góry przeszkolone, więc wiedziały jak się z tym sprzętem obchodzić i to nam pozwoliło przejść do etapu II. Tutaj nie zidentyfikowaliśmy większych problemów. Testy pokazały, że rowery przejeżdżają 100 km na jednym ładowaniu i to było przede wszystkim dla nas kluczowe sprawdzenie czy spełniają podstawowy wymóg przetargu. Aplikacja działała poprawnie, rowery można było zwracać, oddawać, tutaj nie było żadnych problemów.

Przeszliśmy do etapu II. W ramach tego etapu wdrożyliśmy połowę floty. Pełna flota systemu MEVO to 4200 rowerów. Wdrożyliśmy połowę floty. W mieście Gdańsku są to: 869 rowerów ze wspomaganie elektrycznym i 271 rowerów klasycznych. W Gdańsku najwięcej, bo połowa floty MEVO, w Gdyni mniej, Sopot już ma zupełnie niższy zakres jeżeli chodzi o te rowery. Założenia były takie, że tych rowerów powinno być 2100, jest ich więcej i takie założenie też operatora, że rowerów w systemie będzie dużo więcej, po to, żeby spełnić minimalne wymagania wskaźników, zaraz o tych wskaźnikach mogą opowiedzieć, rowerów jest 300 więcej dzięki temu mieszkańcy będą mieli większą dostępność, a wykonawca będzie miał łatwiejsze zadanie jeżeli chodzi o spełnienie wskaźników dostępności co do tej minimalnej liczby rowerów, którą zamówiliśmy. Co istotne patrząc na system MEVO 2.0 patrzymy na pewne problemy, które występowały w

poprzednim systemie. Została zakupiona bardzo duża liczba baterii zapasowych. To jest 4800, ale co jest najważniejsze mamy specjalne punkty ładowania ponad 51 szaf ładujących każda po 40 baterii, które są zlokalizowane w terenie.

## MeVo | Etap II - liczba rowerów w gminach

GMINA	ROWER ZE WSPOMAGANIEM ELEKTRYCZNYM	ROWER TRADYCYJNY
Gdańsk	869	271
Gdynia	444	139
Sopot	66	21



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVo | Etap II - gotowość systemu

GOTOWOŚĆ SYSTEMU	ZAŁOŻENIA	STAN FAKTYCZNY
ROWERY KLASYCZNE	500	676
ROWERY ZE WSPOMAGANIEM ELEKTRYCZNYM	1600	1700
LICZBA BATERII	4800	4800
LICZBA PRACOWNIKÓW CENTRUM KONTAKTU	8	14
LICZBA PRACOWNIKÓW DO OBSŁUGI SERWISU	21	47



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Co istotne, do odpalenia tego etapu III, który już niebawem nastąpi, bo termin graniczny to 16 listopada, wszystkie rowery są w hali w Gdańsku przy ul. Reja. Natomiast to z czym teraz nad czym pracujemy, nad czym pracuje operator, ale przy naszym bardzo dużym współudziale to przede wszystkim system do raportowania czyli aplikacja mobilna. Aplikacja mobilna to jak wiemy na etapie I działała poprawnie, natomiast nie posiadała wszystkich funkcjonalności, które były wymagane zgodnie z przetargiem i jest to pewne

pokłosie tego, że zmieniliśmy jak państwo wiecie dostawcę rowerów. Poprzedni dostawca rowerów był również twórcą aplikacji. Także zmieniając rower na rower marki Sigway wykonawca musiał poszukać nowego twórcy aplikacji. Jest firma Urban Sharing z Oslo, stąd też przyjęliśmy takie założenie, że będziemy działać w taki sposób, że na początku udostępniona zostanie aplikacja w wersji bazowej, która daje możliwość korzystania z rowerów, natomiast do etapu III muszą być wszystkie funkcjonalności, które przewiduje nasz opis przedmiotu zamówienia. Taką funkcjonalnością jest m. in. liczba przejechanych kilometrów, której teraz aplikacja nie pokazuje, czy możliwość rezerwacji i możliwość postoju. Tego też na razie nie ma, natomiast nie uniemożliwia prowadzenia testów.

## MeVo | Etap III - gotowość systemu

- ➔ **Wszystkie rowery ze wspomaganie elektrycznym i wszystkie rowery klasyczne znajdują się w siedzibie Operatora w Gdańsku: (3200r. "elektrycznych" + 1000r. klasycznych).**
- ➔ **System raportowy gotowy w 70 % - trwają prace nad jego funkcjonowaniem.**
- ➔ **Aplikacja mobilna gotowa w 80 % - trwają prace, by była w 100% zgodna z OPZ.**



[www.metropoliaagdansk.pl](http://www.metropoliaagdansk.pl)

Drugim takim kluczowym aspektem jest system do raportowania. Jest to najbardziej skomplikowany instrument, element w całym tym układzie, ponieważ jest to system, który pokazuje wszystkie możliwe statystyki na temat rowerów, stref łącznie z poziomem napięcia baterii w poszczególnych rowerach, procentem naładowania, działaniami serwisowymi, które były realizowane w danym rowerze, trasami, które przejechał, osobami, które wypożyczyły, relokacjami, czyli przemieszczeniem przez operatora tego roweru plus oczywiście aspekty finansowe, bo przypominam, że przychody z wypożyczeń rowerów są przychodami Obszaru Metropolitalnego i refinansują funkcjonowanie systemu. Chcemy też mieć bardzo duży nadzór nad funkcjonowaniem systemu, ale także tego systemu raportującego. Na razie oceniamy jego gotowość na poziomie 70%.

Jakie są statystyki z tych testów, które rozpoczęły się w ramach II etapu 13 września? Ponad 100 000 osób zarejestrowało się w Metropolii w systemie MEVO. Przypomnę, że jak system rowerowy w Krakowie ruszał, system roweru publicznego i 20 000 osiągnięto po roku i to też pokazuje skalę popularności jaką cieszy się MEVO. Odbyto łącznie 420 000 podróży. Średni czas to mniej więcej 15 minut. W gminach mieliśmy blisko 2500 rowerów



dostępnych, natomiast musieliśmy zablokować ponad 600 kont. Ta potrzeba wynikała z tego, że mimo, że system był długo wyczekiwany i udostępniliśmy naprawdę wysokiej klasy rowery chyba przez to, że jednak był nieodpłatnie udostępniony mieszkańcom dochodziło do bardzo niepożądanych zachowań jak jazda w koszykach, te koszyki były niszczone. Wykorzystywanie rowerów przez dostawców żywności mimo, że regulamin tego zabrania, zwykłe akty wandalizmu.

## MeVo | Etap II - statystyki od 13 września

### 5 tygodni testów zewnętrznych:

- ➔ **102 100**  
zarejestrowanych użytkowników;
- ➔ **420 000**  
łączych podróży (240 000 przejazdów w Gdańsku);
- ➔ **15 minut**  
średni czas trwania przejazdu;
- ➔ **2475**  
rowerów w 16 gminach uczestniczących w projekcie:
- ⊕ **1713** ze wspomaganie elektrycznym;
- ⊕ **762** tradycyjnych.
- ➔ **600**  
zablokowanych kont.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVo | Etap II - nieprzestrzeganie regulaminu



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Dochodziło również do niecodziennych wydarzeń, część ludzi chciała spersonalizować ten rower zamykając go na prywatnych posesjach, piwnicach, mamy zdjęcia na balkonach w

blokach, czyli mimo, że mamy samochody współdzielone, że mamy tysiące hulajnóg, więc ludzie mniej więcej wiedzą jak działają te systemy i nagle okazało się, że rower MEVO wzbudza jakieś skrajne emocje i wielokrotnie trzeba było odzyskiwać rowery w asyście Policji.

## MeVO | Etap II - nieprzestrzeganie regulaminu



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Na przykład na Oruni Dolnej asysta Policji była o tyle wymagana, ponieważ pan bronił tego roweru z maczetą w ręku, nie chciał wypuścić go z własnego ogródka. Firma City Bike Global, z którą się spotykamy na codzienne raportowanie o godz. 15:00 każdego dnia też opowiada nam co się działo poprzedniej nocy. Czasami dochodzi do dantejskich scen i wydać, że niestety nasze społeczeństwo nie do końca jest dostosowane do dzielenia się pewnymi rozwiązaniami. Musieliśmy wprowadzić mimo, że te opłaty miały wejść dopiero w etapie trzecim w momencie, kiedy wejdzie już pełna odpłatność systemu, żeby zmniejszyć ten skrajnie nieproporcjonalny popyt na rowery musieliśmy wprowadzić dosyć restrykcyjne kary, które korespondowały, będą korespondować też ze skalą zniszczeń, które niektórzy użytkownicy czynili. Taką maksymalną karą to jest kara 12 000 zł za uszkodzenie bądź kradzież roweru, kradzież w takim sensie, że rzeczywiście jesteśmy w stanie zidentyfikować kto to zrobił i np. zamknął ten rower w domu, bądź we własnej piwnicy. Ale też dochodziło np. do usuwania naklejek i za to mamy karę 500 zł, czy przecinanie zamków, albo zapinanie rowerów własnymi zabezpieczeniami, czyli mieliśmy rowery publiczne, ale nie mogliśmy z nich skorzystać, bo ktoś wziął własne zabezpieczenie i przypiął sobie rower do stojaka.

Drugim aspektem, który wprowadziliśmy w etapie II miał nastąpić dopiero w etapie III jest naliczanie minutowe. Tak jak wcześniej mówiliśmy system miał działać nieodpłatnie w trakcie testów, natomiast część osób wypożyczała rowery na czas 72 godzin, czyli nie oddawała go, chowała go gdzieś przed nami, przed operatorem i ten rower był w trybie ciągłego wypożyczenia.

## MeVo | Etap II - opłaty dodatkowe za nieprzestrzeganie regulaminu

- ➔ 500 zł - jazda na koszu lub inna próba zniszczenia roweru
  - ➔ 450 zł - pozostawienie roweru w strefie zabronionej, czyli we wszystkich miejscach niedostępnych dla serwisu
  - ➔ 100 zł - jazda przez więcej niż 1 osobę
  - ➔ 200 zł - korzystanie z własnych zamków rowerowych
  - ➔ 80 zł - wjazd na plażę/jazda po plaży
  - ➔ 50 zł - przewóz środkami transportu
- ➔ kradzież lub zniszczenie roweru:
    - 12000 zł - uszkodzenie roweru uniemożliwiające naprawę
    - 12000 zł - kradzież roweru
    - 3000 zł - kradzież baterii
    - 2000 zł - uszkodzenie koszyka
    - 500 zł - usuwanie naklejek
    - 1000 zł - złamane/uszkodzone siodło
    - 1000 zł - każdy inny potwierdzony przypadek



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Przepraszam, że wejdę w słowo, ale w prezentacji jest błąd, 60 darmowych minut jest na rowerze elektrycznym, a nie tradycyjnym.

### **Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Jest odwrotnie. Dziękuję za czujność, jest odwrotnie zupełnie, mamy 60 minut na rowerze elektrycznym i 120 minut na rowerze tradycyjnym. Ta prezentacja była na komitecie sterującym i nikt tego nie wyłapał. Teraz każdy z użytkowników ma 60 darmowych minut w ciągu dnia, natomiast jeżeli ktoś przekroczy ten czas to z karty, która jest podpięta do konta schodzą opłaty 10 groszy za każdą minutę dla roweru tradycyjnego i 20 groszy za minutę dla roweru elektrycznego. Ta zmiana wymaga akceptacji nowego regulaminu oraz wprowadzenia takiej opłaty rejestracyjnej 10 zł i tu też chodziło oto, aby mieć pewność, że karty, które są podpięte do konta są aktywne. Mamy wiele takich kart jak Revoluta, czy inne karty, które mogą być puste i w momencie, w którym szczególnie dzieciaki miały te karty korzystając z roweru, te karty były puste, nie można było ściągać kar. W ten sposób mamy pewność, że karta ma środki i jeżeli kwota na koncie użytkownika spadnie poniżej 10 zł to osoba chcąc wypożyczyć rower będzie musiała najpierw uzupełnić po to, żeby znowu móc korzystać. To bardzo mocno ograniczyło takie patologiczne korzystanie z tych rowerów.

### **Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Z tych 10 zł pieniądze się ściągają?

### **Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak.

## Radny Przemysław Malak – członek Komisji

A jak ktoś ma 9,90 zł?

## Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Musi uzupełnić. Bilans musi być 10 zł i to musi się utrzymać. Jeżeli mamy podpiętą kartę, jeżeli podepnie kartę Revoluta, na której ma tylko 10 zł to może to zrobić, ale jeżeli nie będzie miał tam środków to będzie musiał je uzupełnić. Jeżeli jest to zwykła karta np. karta kredytowa, którą większość mieszkańców ma to ...

## Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Raczej debetową ma większość.

## Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot

Tak, ale one mają funkcje już takie jak karta kredytowa w sensie funkcjonowania, że można te środki ściągać i dokonywać płatności online. W efekcie tych działań we wrześniu naliczyliśmy łącznie 270 000 zł kar. To są kary dwojakiego rodzaju. Z jednej strony są to kary właśnie nałożone na użytkowników, którzy w sposób niewłaściwy korzystali z roweru, a gro z tych kar to są opłaty można powiedzieć, nie kary, za pozostawianie roweru poza stacją. Myśmy ustalili z komitetem sterującym, że każde odstawienie roweru MEVO poza stacją będzie obciążone opłatą 10 zł, po to, żeby zachęcać mieszkańców do zostawiania tak rowerów na stacji, żebyśmy nie mieli takiego problemu, który mamy z hulajnogami. Tych stacji jest ponad 700 na terenie Metropolii, gro z nich, ponad 50% jest w Gdańsku, a tam, gdzie mamy największe zagęszczenie systemu tych stacji jest bardzo dużo, więc państwo jak się przemieszczacie to też widzicie, że tych stacji jest dużo, nie jest to problemem, żeby rower odstawić, żeby nie działa się to co jest z hulajnogami.

### MeVO | Opłaty dodatkowe i Pay As You Go

**9.10.2023r.**

- ➔ **wprowadzenie limitów czasowych:**
  - 60 darmowych minut dziennie na rowerze tradycyjnym, 120 na "elektryku".
- ➔ **naliczanie PAY AS YOU GO:**
  - 0,10 zł / min. - rower tradycyjny;
  - 0,20 zł / min. - rower ze wspomaganie elektrycznym.
- ➔ **akceptacja nowego regulaminu i kar przez użytkowników.**

**10.10.2023r.**

- ➔ **wprowadzenie opłaty rejestracyjnej 10 zł:**
  - konieczność doładowania wirtualnego portfela (cel: weryfikacja kart płatniczych).



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVO | Etap II - opłaty dodatkowe za nieprzestrzeganie regulaminu

### ➔ Wrzesień:

- 270 tys. kary za korzystanie z rowerów niezgodnie z regulaminem

### ➔ Najczęstsze przypadki łamania regulaminu:

- jazda na koszyku;
- jazda w więcej niż 1 osobę;
- zamykanie rowerów na prywatnych posesjach.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Przed wprowadzeniem zmian mieliśmy średnio 14 000 przejazdów na dobę. To była taka średnia po wprowadzeniu zmian, dodatkowych opłat, ponownej akceptacji regulaminu ta liczba przejazdów już się zmniejszyła, spadł też średni czas do ok 20 minut oraz średni dystans i już nie jeżdżą na tak duże odległości i wydaje się, że jesteśmy blisko dystansu trzech kilometrów czyli tego do czego jest predestynowany rower publiczny czyli do tego, żeby być transportem ostatniej linii.

## MeVO | Dienne statystyki

przed wprowadzeniem zmian

po wprowadzeniu zmian

- średnia liczba przejazdów: 14 tys. / 7,3 tys.
- średni czas przejazdu: 47 minut / 20 minut
- średni dzienny dystans: 4 km / 3 km

80 tys. użytkowników wg. analizy SWECO.

102 100 tys. zarejestrowanych użytkowników.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Tutaj jest takie porównanie zakładaliśmy czyniąc założenia systemu MEVO zakładaliśmy, że musimy mieć 60 000 użytkowników, żeby ten system się spiął finansowo, bo tak jak mówiłem część faktur będzie opłacona ze środków od użytkowników. Na dzień dzisiejszy mamy już ponad 100 000 użytkowników. Myślę, że po okresie zimowym jak system ruszy w pełnej flocie ta liczba jeszcze znacznie urośnie.

## MeVo | System do Nadzoru i Raportowania

- ➔ 17.10 szkolenie z działania systemu.
- ➔ 70% zgodności z OPZ



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

### Uwagi:

- brak możliwości sprawdzenia poziomu wszystkich KPI;
- brak dostępu do liczby naliczonych kar "na żywo";
- dane nie aktualizują się na bieżąco;
- niekompletne tłumaczenia.

Naszym kluczowym teraz oczkiem w głowie jest system do monitoringu, ponieważ to poprzez ten system będziemy nadzorować poprawność funkcjonowania systemu MEVO. Na dzień dzisiejszy oceniamy jego zgodność z przedmiotem zamówienia na 70%. Nasze główne zastrzeżenia, ale nad tym pracujemy praktycznie z godziny na godzinę z wykonawcą to brak możliwości sprawdzenia wszystkich wskaźników. Mamy po prostu listę kilkudziesięciu wskaźników, które monitorujemy. Brak dostępu do naliczonych kar na żywo, czyli musimy bazować na raportach, nie możemy tego podpatrywać na bieżąco. Brak też bieżących aktualizacji oraz niekompletne tłumaczenie. System bazuje na systemie hiszpańskim i te niekompletne tłumaczenia czasami prowadzą do pewnego niezrozumienia, cały czas to jeszcze tłumaczymy i widać część słów po hiszpańsku i to jest absolutnie do 16 listopada ta sytuacja musi zostać doprowadzona do stanu zgodnego z wymogami umownymi.

## MeVo | Aplikacja mobilna

### Uwagi:

- naliczana opłata w wysokości 10 zł za pozostawienie roweru na stacji;
- sprawne i poprawnie zwrócone rowery bywają niedostępne do wypożyczenia;
- brak możliwości wypożyczenia roweru przy pomocy karty RFID;
- brak ujednoczonego obszaru działania systemu;
- brak zdefiniowanych stref zakazanych;
- niekompletne tłumaczenia;
- brak płatności BLIK;
- brak informacji o przebytych dystansie w km;
- brak opcji rezerwacji i postoju.

**Implementacja zmian: do 1.11.2023r.**

**102 100** zarejestrowanych użytkowników.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Błędów też nie uniknęła aplikacja mobilna, tak jak mówiłem, ona była tworzona dosyć szybko i są pewne takie niuanse, które niestety cały czas pozostają do poprawy. Np. takim powtarzającym się problemem jest naliczanie tej opłaty 10 zł jeżeli ktoś zostawił rower na stacji. Dochodziliśmy bardzo długo do tego gdzie jest problem i okazało się, że została zdefiniowana liczba miejsc postojowych, bo taka rzeczywiście jest, ale do innego celu i w momencie, w którym było więcej rowerów to system traktował stację jako przepelnioną i naliczał opłatę. Te niebieskie kropki poza ostatnią czarną to są działania, które w bieżącym tygodniu Urban Sharing będzie wprowadzał, czyli żeby nie dochodziło do sytuacji, że sprawne i poprawnie zwrócone rowery są niedostępne do wypożyczenia, czy nie ma możliwości wypożyczenia roweru poprzez kartę zbliżeniową, ponieważ tak jak pewnie to już było prezentowane na poprzednich spotkaniach aplikacja mobilna nie będzie jedynym sposobem wypożyczenia roweru MEVO dla osób, które nie dysponują smartfonami, bądź nie chcą będzie możliwość sparowania karty RFID czyli takiej karty jak karta mieszkańca Gdańska z systemem i poprzez samo przyłożenie karty do roweru ta karta będzie identyfikowała użytkownika i rower będzie się odblokowywał. Na dzień dzisiejszy jeszcze nie ma możliwości płacenia poprzez BLIK, czy też tak jak mówiłem nie ma informacji o przebytych dystansie. Do końca tygodnia te aspekty powinny zostać wprowadzone do aplikacji. Co jest bardzo istotne to jak pewnie państwo zauważyliście przez sam początek wdrożenia systemu nie był taki łatwy, było dużo rowerów rozładowanych, były braki, było to m. in. związane z problemami kadrowymi. W pewnym momencie wysypał się zespół relokatorów u operatora. Udało się te braki kadrowe przewyciężyć i dzisiaj mamy sytuację, w której wszystkie wskaźniki jeżeli chodzi o dostępność rowerów dla całej metropolii jak i dla miasta Gdańska są spełniane. Tutaj nie ma problemów, tyle rowerów ile powinno być dostępnych każdego dnia rano, nawet te wartości przewyższają 100%, bo tak jak mówiłem jest więcej rowerów niż wymagaliśmy. Natomiast drugim aspektem, który teraz operator jeszcze musi dopasować to tzw. relokacja rowerów, relokacja czyli rozmieszczanie rowerów każdej nocy tak, żeby one były proporcjonalnie rozmieszczone i na terenie gmin, a jeżeli mamy większe gminy czy większe miasta jak Gdańsk to jeszcze na terenie mniejszej relokacji. Gdańsk jest podzielony na 47 stref relokacji i w każdej z tych stref operator każdego dnia rano musi utrzymać odpowiednią liczbę rowerów, więc jest to zadanie podwójnie trudne i to jest zadanie na ten tydzień. Na początku operator musiał się uporać z problemami dostępności rowerów, rowery są i są na poziomie miejskim, natomiast jeszcze nie spełnia wymogów w zakresie dostępności w każdej ze stref i nad tym pracuje, ale to zadanie nie wydaje się już trudne.

### **Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Czy ta relokacja tylko w nocy będzie się działała? Chodzi mi o takie sytuacje, jak były przy pierwszym MEVO, z rana te osoby brały rowery, podjeżdżały pod OBC i pod OBC było 20 rowerów zaparkowanych.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tutaj jest kilka aspektów. W MEVO 1 mieliśmy 1/3 floty. Tutaj mówmy o tym, że będzie pełen zakres czyli 4200 rowerów, a nie 1300. Poza tym w MEVO 1 dostępność rowerów była na dużo niższym poziomie, to znaczy te rowery szybko się rozładowywały. Myśmy specjalnie ustawili wskaźnik, w którym badamy dostępność rowerów na godzinę między 2 a 5 nad ranem, ponieważ to jest ten moment, kiedy ruch rowerowy ustaje, nie jest dynamiczny i wtedy wskaźnik jest wiarygodny, a z drugiej strony operator ma najlepszą możliwość przemieszczania się po mieście. Możemy sobie wyobrazić jak by to było po 17-tej jakby busy elektryczne przemieszczały się pomiędzy stacjami przedostawać. To by trwało wieki. Druga kwestia my oczywiście będziemy obserwować jak system będzie się zachowywał dlatego, bo trudno jest przewidzieć przy tak dużej liczbie różnych połączeń, bo mówimy o ponad 750 stacjach w 16 gminach, jak do Kossakowa czy do Kolbud, ale rozmawiając też z szefostwem OBC wiemy, że trochę się zmienił sposób pracy. Ludzie nie pracują już od 8 do 16, tylko po pandemii te godziny są dużo bardziej elastyczne, więc też się nie spodziewamy nagłego napływu o jednej porze i nagłego odpływu, tylko raczej widzimy, że ten ruch będzie bardziej równomierny. Natomiast jeżeli dojdzie do takiej sytuacji, że rzeczywiście znaczna część rowerów będzie mrożona pod jakimś biurowcem na długi czas co będzie uniemożliwiało korzystanie z roweru w innych częściach miasta to trzeba będzie podejmować decyzje.

**Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji**

Ale mamy narzędzia do tego, żeby później wprowadzać dodatkowe relokacje?

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Mamy kilka narzędzi. Mamy narzędzia takie jak prawo opcji przede wszystkim, które pozwala na zwiększenie floty na poziomie 20% bez potrzeby przeprowadzenia dodatkowego przetargu, czyli jeżeli stwierdzimy np., że w mieście Gdańsku rowerów by się przydało jednak znacznie więcej, bo system jest popularny i funkcjonuje poprawnie i wszystko jest ok, wówczas miasto Gdańsk może zamówić dodatkową flotę wraz ze stacjami. To dotyczy obszarów, które nie są teraz specjalnie objęte MEVO, bo chciałabym przypomnieć, że te stacje MEVO, które powstały w ramach MEVO 1 one powstawały w ramach Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych, w ramach projektów węzłowych i był wymóg unijny, aby one powstawały w promieniu 5 km od węzła i teraz wielu mieszkańców np. z okolic Lawendowego Wzgórza pyta się czemu u nich nie ma MEVO, ze względów m. in. tych pewnych zasłóści unijnych, także tam system nie był specjalnie rozbudowywany ze względu na to, że te stacje byłyby niekwalifikowane, ale wówczas też nie było żadnej infrastruktury, którą można by było bezpiecznie dojechać. Teraz sytuacja się dynamicznie



zmienia i można myśleć o tym, żeby to MEVO w jakiś sposób się rozrastało również na terenie Miasta Gdańska. Taki sam temat odczuły Wyspy Sobieszowskie. Tam również stacje w ramach pierwszego MEVO były po prostu niekwalifikowalne. Natomiast też trzeba powiedzieć, że operator ma wskaźniki na godziny popołudniowe już nie dotyczące relokacji, ale dostępności rowerów, więc tutaj będziemy się na bieżąco przypadać sytuacji, bo my jako Obszar Metropolitalny czyli też jako jednostka, która ma czerpać przychody ze sprzedaży abonamentów nie chcemy, żeby te rowery stały się i się mroziły. Mamy żywotny interes w tym, żeby na nich po prostu zarabiać.

## MeVo | Operacje na ulicach Metropolii

### ➔ 100% dostępności rowerów na terenie 16 gmin Metropolii:

- (8 dni z rzędu dostępność rowerów powyżej 100% - rowery sprawne, możliwe do wypożyczenia oraz w trakcie podróży.)

### ➔ Relokacja z podziałem na gminy i strefy relokacji:

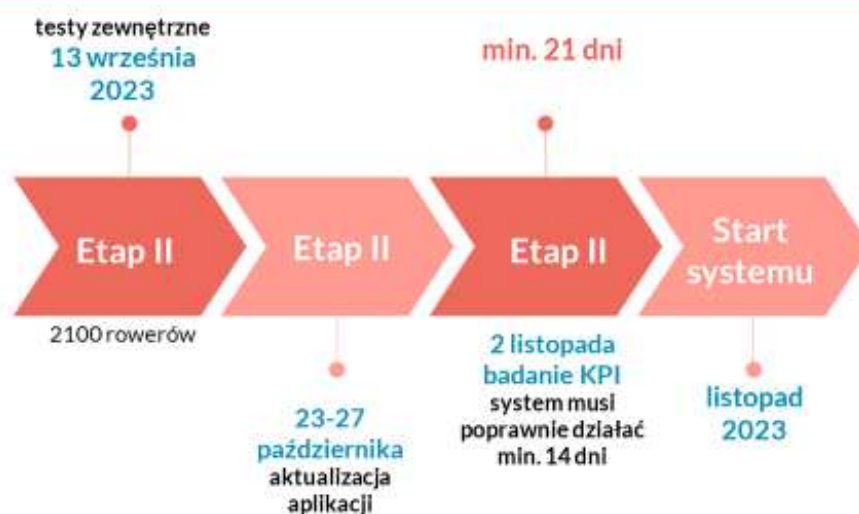
- początkowo skupiono się na dostępności rowerów i wymianie baterii;
- dopracowywana jest codzienna relokacja rowerów na podstawie

47 stref relokacji w Gdańsku.



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

## MeVo | Kiedy start systemu Mevo 2.0?



[www.metropoliagdansk.pl](http://www.metropoliagdansk.pl)

Harmonogram, tak jak mówiłem 13 września to był start etapu II. Teraz jesteśmy w takim kluczowym momencie, w którym dokonujemy kluczowych aktualizacji w aplikacji i od 2-go listopada wskaźnik, który musi osiągnąć wykonawca, żebyśmy mogli 16-go listopada uruchomić system to jest przez 14 dni w sposób nieprzerwany musi spełniać wymogi przetargowe, czyli wszystkie wskaźniki muszą być osiągnięte w zakresie właśnie systemu monitoringu, dostępności rowerów, relokacji, poziomu naładowania, działania też punktów obsługi klienta, bo przy tak dużym napływie użytkowników były dni, kiedy kolejka oczekujących na odpowiedź wynosiła 1000 osób. Więc to było też bardzo trudne wyzwanie, bo zainteresowanie było przeolbrzymie i trzeba było dwukrotnie zwiększyć obsługę infolinii. Więc jeżeli nie będzie żadnych problemów 16-go listopada ruszamy z pełnym systemem. Przez to przesuniecie niestety 1 grudnia obcinamy o połowę liczbę rowerów dlatego, bo w miesiącach zimowych czyli grudzień, styczeń, luty MEVO działa w 50% czyli połowa floty będzie dostępna. Jak wiemy nawet na podstawie badań i tego co się dzieje w mieście Gdańsku gdzieś tam w miesiącach zimowych 10-krotnie spada ruch rowerowy, natomiast jest jeszcze ten aspekt promocyjny, żeby pokazać mieszkańcom, że zima jest też dobrym czasem, żeby przemieszczać się rowerem i od marca zostanie wznowiony w 100% znowu czyli 4200 rowerów, z czego mniej więcej połowa w mieście Gdańsku.

#### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy. Przechodzimy do pytań. Pan radny Dzik.

#### **Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Ten okres próby co mieszkańcy jeździli za darmo ile on trwał?

#### **Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Zaczął się 13-go września.

#### **Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Na pewno były uszkodzenia rowerów. Jaki to był koszt naprawy tego wszystkiego? Czy wszystkie rowery wróciły do bazy?

#### **Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Takich informacji nie uzyskaliśmy od operatora jeżeli chodzi o koszt napraw. Zaczę od początku. Rowery Sigway to są rowery z górnej półki. Państwo też pewnie byliście w stanie się przekonać, że ważą 40 kilo, ale też dlatego, że są bardzo solidne. Tym słabym elementem, który nie wytrzymuje jazdy jest koszyk, ale dzięki temu te rowery są

relatywnie tanie w utrzymaniu, ponieważ się nie psują, mają pełne opony, nie ma przebitych dętek, średnia naprawa takiego roweru, który jest wyłączony trwa nie więcej jak 10 minut. Taką informację dostaliśmy od operatora.

**Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

I to jest koszt operatora?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak. My, miasto, ogólnie Obszar Metropolitalny zamówił tym razem usługę, to jest w 100% usługa i w tej usłudze jest wszystko. Operator musi utrzymywać pewien określony stan rowerów, a my płacimy miesięczny abonament z dołu, nie z góry, za każdy miesiąc, w którym zostały spełnione te wskaźniki, o których mówiłem i oczywiście jeżeli pojawią się kary to wtedy mamy możliwość odliczenia naliczonej kary od miesięcznej faktury.

**Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Rozumiem, dziękuję. A wszystkie rowery wróciły?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Są rowery, które są nadal odzyskiwane. Gdybyśmy mieli trochę więcej czasu pokazałbym państwu np. akcję odzyskiwania rowerów z piwnic na blokowiskach. Był też rower wrzucony do Martwej Wisły. Są różnego rodzaju akty wandalizmu niestety. Natomiast nawet rower, który był wyłowiony z rzeki został ponownie uruchomiony i to też świadczy o ...

**Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Czyli operator do niego należy konserwacja, dbanie o nie i wszystko.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak i można powiedzieć, że to jest taki standard ogólnopolski. Poprzedni nasz system był wyjątkiem dlatego, bo był realizowany w ramach projektu unijnego, środki z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i tam był wymóg zakupu majątku, więc musieliśmy kupić to co nie było w sumie dobrym krokiem jednak.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Zdarzały się przypadki nieprawidłowego naliczenia tych opłat za zwrot nie na stacji. Pytanie czy te pieniądze są bardzo szybko, dynamicznie zwracane użytkownikom? Jak to wygląda? Czy są jakieś opóźnienia w tym w tej chwili? Czy ludzie długo czekają na to?

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Był moment, w którym, bo ja również jako użytkownik zostałem obciążony nienależną karą, ja czekałem ok 6-7 dni na zwrot środków, ale otrzymałem maila i środki wróciły na konto. Teraz tych reklamacji praktycznie nie ma. To był okres, w którym ta aplikacja działała w sposób nieprawidłowy i środki są zwracane na bieżąco.

**Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji**

Rozumiem, że teraz jest połowa floty w tej chwili?

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak, w tym momencie działa połowa floty.

**Radna Kamila Błaszczuk - członek Komisji**

Czyli taki będzie stan od 1 grudnia, będzie wtedy taka sama ilość na ulicy jak jest w tej chwili.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Dokładnie. Ale między 16 listopada będzie tych rowerów dwa razy więcej do 1 grudnia.

**Radny Przemysław Malak - członek Komisji**

Jest sens na dwa tygodnie uruchamiać?

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Jest to wymóg umowy. Można podważać oczywiście czy to jest sensowne, czy nie, ale gdybyśmy tego nie zrobili to konkurencja...

**Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji**

Ale ta data 16-ty też nie jest pewna.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak. Natomiast liczba kar umownych, suma tych kar umownych wynikających z nieuruchomienia systemu w terminie już jest na tyle duża, że koszt tych kar przewyższy znacznie koszt ekonomiczny wprowadzenia systemu na czas. Przypomnę, że ten system

miał zacząć funkcjonować dużo szybciej, tylko mieliśmy problem i trochę niefortunnie się przesunął na końcówkę roku, ale to już było poza naszą kontrolą.

**Radna Alicja Krasula – członek Komisji**

Jest 10 zł za zostawianie roweru nie na stacji. Czy dla osób, które zostawiają poprawnie jakaś minuta extra gratis?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Na razie nie wprowadziliśmy takiej opłaty. Raczej zastanawialiśmy się nad wprowadzeniem opłaty, czy dodatkowego bonusu finansowego dla osób, które odstawiają pozostawione poza stacją rowery.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Tak jak w pierwszym było.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak, dlatego, że to jest ... tylko to są takie elementy, które są po stronie operatora. My z góry określiliśmy jakie przychody są po stronie naszej. Nasze są przychody z abonamentów oraz z opłat minutowych, natomiast po stronie operatora są wszelkiego rodzaju kary oraz oczywiście koszty związane z obsługą systemu. Jeżeli operator sobie wyliczy, że powiedzmy bonus 2 zł będzie dla niego bardziej korzystny niż wysyłanie jednostek ekip, które mają rowery relokować i szukać ich poza stacjami to na pewno to wprowadzi i o tym rozmawialiśmy. Natomiast jak państwo zauważyliście skala pewnych wyzwań z systemem, z dostosowaniem aplikacji do wymogów przetargowych jest na tyle duża, że na razie działamy nad tym zakresem podstawowym i myślę, że do tego wrócimy, bo to jest bardzo, bardzo sensowne.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Czyli to byłoby już po stronie operatora? To on by musiał sfinansować ten bonus?

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Jak będzie wyglądał ten system zamykanych jakiś fragmentów, stref zamkniętych, bo w trafi carach są po prostu konkretne czerwone strefy, gdzie można zaparkować i na ile to będzie, jak bardzo to będzie szerokie? W ogóle się dziwię, że nikt na to nie wpadł wcześniej, że to jest oczywiste. Po drugie chciałbym, żeby to była jak najszersza ta strefa zamknięć, bo zaraz ktoś na jakimś prywatnym terenie, nawet będzie miał swoją działkę i ktoś sobie tam zostawi ten rower i co z nim potem robić? Bo nie wiem gdzie będzie ta

strefa ta pomiędzy, ta za 10 zł powiedzmy, czy to będzie wszędzie w mieście, żebyśmy też nie mieli problemów jak z hulajnogami, tak, więc apeluję, żeby jak najbardziej tutaj zacieśniać możliwość rzucania tych rowerów gdziekolwiek. Drugie pytanie 18-go września dostałem sygnał, że nie można było, użytkownik nie mógł oddać roweru, próbował 3 razy dzwonić na infolinię, nikt tam nie odbierał i wyszło, że 6 godzin ma ten rower. Pytanie czy on jest wtedy ... dostanie karę za to, że ... po prostu nie działało coś w aplikacji, że on się nie zablokował. Czy ma pisać maila? Co ma zrobić?

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Zacznę od pierwszego pytania. Każda stacja MEVO ma swoją geolokalizację i im ta geolokalizacja, ten obszar wokół stacji jest węższy tym lepiej. Natomiast to jest miecz obusieczny, bo jak jest zbyt wąski to czasami stacji po prostu nie widać. W przypadku operatorów hulajnóg to jest 20 metrów, w przypadku stacji MEVO jest to ok 50 metrów wokół stacji. Natomiast zachęcamy mieszkańców do tego, żeby zostawiali bezpośrednio przy stacjach, nie informujemy o tym, że jest jakiś promień. On po prostu wynika z tego, że tych stacji jest bardzo dużo i trzeba by było wzmacniacze sygnału przy niektórych stacjach postawić. Natomiast każde inne miejsce jest strefą obarczoną kosztem 10 zł. Natomiast my idziemy o krok dalej, idziemy też w oznaczenie stref zakazanych jak plaże, jak lasy, jak Trójmiejski Park Krajobrazowy, gdzie nie będzie można tych rowerów zostawić w ogóle. Tam kary będą dużo wyższe. To też wyjazd roweru poza system. Rower ma zasięg 100 km i można np. pojechać sobie na wycieczkę do Straszyna, który nie jest objęty w ogóle systemem, bo gmina wiejska Pruszcz Gdański do MEVO nie przystąpiła, więc tam będą dużo większe kary i to też będzie uwidocznione w aplikacji, co więcej, my będziemy chcieli, aby osoba, która będzie próbowała oddać rower w takim miejscu, aby na początku dostała taką informację na telefon, że to jest miejsce, w którym nie można zostawić roweru, proszę odstawić rower przy najbliższej stacji MEVO. Natomiast drugie pytanie...

**Radny Przemysław Malak - członek Komisji**

Jeszcze dopytam. Nie można zakazać możliwości oddania w danych miejscach, bo w trafi carach jest, że np. w centrum handlowym nie można oddać czy gdzieś na parkingach podziemnych, po prostu jest czerwona strefa i jest zakaz w tym wydaniu przynajmniej.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

To jest zakaz wynikający z regulaminu i my oczywiście możemy definiować, np. my będziemy definiowali strefy zakazane, one są na poziomie regulaminu, czy one będą możliwe do zdefiniowania na poziomie aplikacji, bo powiedzmy sobie szczerze, że czym innym jest trafi car czy wypożyczenie nawet samochodu na minuty, a czym innym jest

dosyć dynamiczny proces wypożyczenia roweru i tam nie robimy zdjęć. Mogłoby to spowodować więcej też szkód niż zysków. Na pewno regulaminowo jest to już zakazane, natomiast tworzenie jakiś małych wysepek poprzez geolokalizację, których byłoby mnóstwo to będzie wymagało, straszna robota, żeby... ponieważ rower dojeżdża do wielu więcej miejsc niż samochód, który porusza się po drogach, parkuje na parkingach. Rower tak naprawdę możemy zostawić w każdym dowolnym miejscu, więc każdy pas zieleni, każdy trawnik, każde podwórko, mogłoby być de facto terenem wspólnoty mieszkaniowej, to jest strefa miejska, mogłaby być strefą zakazaną, więc zdefiniowanie takich miejsc to byłaby robota na przynajmniej rok.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Czyli jak dobrze rozumiem, takich stref zakazanych nie będzie w ogóle, tylko będzie taka, w której będzie to drogo kosztowało.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

To są strefy zakazane.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Ale powiedział pan, że będzie po prostu większa kara za to.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Będzie to pas nabrzeża, gdzie nie można zostawić roweru na plaży. Jeżeli wjedziemy do Trójmiejskiego Parku Krajobrazowego to jest strefa zakazana.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Ale będę mógł zostawić teoretycznie i będzie to dużo kosztowało.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Tak, tylko to będzie kosztowało już bardzo dużo.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Dla mnie to powinno być w ogóle zakazane.

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Jest to zakazane na poziomie regulaminu. Jest zakaz.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Chodzi mi o zakaz fizyczny, fizycznego oddania.

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Żeby to fizycznie nie było możliwe, że nie można w aplikacji kliknąć tego.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Już samo zapięcie ułocka to już zamyka.

**Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**

Jest zakazane, a on wjedzie i co?

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Nie mówię, że nie może wjechać, ale nie może zostawić. Jedź, wróć i zostaw tam, gdzie można.

**Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**

Jak zostawi to jak to wyegzekwujesz, to ma taki kaprys, zostawia w parku, nie słucha się, ma wszystko gdzieś i co zrobisz?

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Chodzi oto, żeby technologicznie nie było to możliwe, żeby nie można tego było w aplikacji zrobić.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

To jest trudne do zrobienia.

**Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**

Tak jak z samochodami masz zakaz, ale ktoś może wjechać do parku i co zrobisz?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Wiem, że to wszystko tak idealnie wygląda, tylko wszystkie sprzęty, które działają w geolokalizacji mają też jakąś granicę, więc oczywiście w środku Parku Krajobrazowego nie będzie problemu, ale wyznaczymy granicę w ramach Parku, a powiedzmy sobie na Strzyży gdzieś tam mamy stację MEVO przy Parku Trójmiejskim te stacje będą również jak gdyby ten zakaz będzie promieniował, czyli możemy mieć innego rodzaju problemy.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Ale jest te 50 metrów dookoła.



**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

50 metrów dookoła to jest 7000 m<sup>2</sup> jeżeli policzymy sobie po promieniu jaka to jest powierzchnia, więc to jest bardzo dużo.

**Radny Lech Wałęsa - Wiceprzewodniczący Komisji**

Zauważyłem, że te rowery takie modne się robią, jeżdżą ludzie taj dostojnie na nich.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

To jest najpopularniejszy w tej chwili system rowerowy w Europie.

**Radny Lech Wałęsa - Wiceprzewodniczący Komisji**

Robią fajne wrażenie, mają taką klasę, to jest ważne, oprócz takiej funkcjonalności, można połączyć rower miejski z klasą, z funkcjonalnością.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Widzisz Przemek tak żeście narzekali.

**Radny Przemysław Malak - członek Komisji**

Narzekaliśmy, że były duże opóźnienia.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Ale to wynika z czego innego. Zobacz jaki ładny efekt.

**Radny Przemysław Malak - członek Komisji**

Z moich ust nie było nigdy krytyki idei MEVO.

**Radny Piotr Dzik - członek Komisji**

Nie powiedziałem ty osobiście, tylko koledzy.

**Radny Przemysław Malak - członek Komisji**

Proszę o odpowiedź na jeszcze drugie pytanie.

**Pan Krzysztof Perycz - Szczepański - Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Rzeczywiście w kluczowym, kulminacyjnym momencie mieliśmy pan o 18 września? Idealnie to się wpasowuje i to był trudny moment, kiedy mieliśmy lawinowy napływ nowych użytkowników i w pewnym momencie call centre się zapchał. Mieliśmy kolejkę na poziomie 1000 osób. Natomiast od razu powiem jak to wygląda. W tym momencie pracuje 6 osób. Ale też trzeba dopasować do tego trybu. Przypominam, że ten etap jest nie tylko dla nas po to, żeby sprawdzić ten system, ale dla operatora, żeby się pewnych zachowań mieszkańców też nauczył. My operujemy w reżimie polskiego prawa dróg publicznych,

które jest bardzo restrykcyjne, natomiast w wielu krajach Europy systemy rowerów publicznych przez pierwsze pół roku czy przez pierwszy rok nie są żadnymi wskaźnikami objęte, ponieważ operator de facto uczy się systemu miasta, bo każde miasto jest inne. A tutaj mamy wyzwanie na poziomie 16 gmin, więc to był też czas do tego, żeby operator też pewne sprawy poustawiał. Natomiast co jest bardzo istotne, wszystkie kary, wszystkie nienależnie naliczone, wszystkie reklamacje, które są wnoszone przez mieszkańców, to mamy kilka możliwości, to jest telefon, to jest e-mail, to jest chat, środki są zwracane na konto użytkownika. To operator musi udowodnić, że ktoś rzeczywiście zawinił, że mamy zdjęcie delikwenta, który wiezie kolegę bądź koleżankę w koszyku, bądź jakieś inne nie dopuszczone regulaminem działania realizuje, żeby tą karę utrzymać. Jeżeli ktoś rzeczywiście został niesłusznie obciążony karą, nie mógł oddać roweru, był problem techniczny, bo tych problemów rzeczywiście było dużo to te środki są zwracane. Jeszcze powiem czemu do tego dochodziło, że ktoś np. nie mógł wypożyczyć roweru. W aplikacji był ustawiony taki proces, że jeżeli ktoś próbuje trzy razy np. rower wypożyczyć, bo na początku ludzie... dlatego mówiłem, że ci testerzy pierwszego etapu byli przeszkoleni, wiedzieli jak rower wypożyczyć, tam nie było problemów, bo zostali przeszkoleni. Część ludzi jeździła z bolcem i te rowery zaczynały wariować i one automatycznie się blokowały bądź wchodziły w tryb zawieszenia, bo system odczuwał, że coś nieprawidłowego się dzieje. Oczywiście wdrażaliśmy filmy instruktażowe, też to puszczało trójmiasto.pl i ileś portali, natomiast przy tak dużej liczbie osób sposób użytkowania był też niewłaściwy i często te rowery się po prostu zawieszały. Te problemy zostały też usunięte na poziomie IT, to znaczy na poziomie aplikacji zostały usunięte pewne tryby, które już nie dopuszczają do tego, żeby przy jakichś próbach, nieznanym temu rowerowi ten rower wchodził w stan blokady i do tych działań już po prostu nie dochodzi, natomiast rzeczywiście już widać w tym tygodniu tych problemów była cała masa.

#### **Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Mam jeszcze jedną kwestię, z autopsji i z tego co widziałam ludzie też na różnych forach wpisywali, chodzi o zgłaszanie usterek takich dojrzanych przechodząc. Ja np. widziałam stoi rower na stojaku, który nie ma pedału, świeci się jako dostępny, a wiadomo, że nikt nie pojedzie bez pedału. Brakowało mi takiej szybkiej ścieżki, że np. uruchamiam aplikację MEVO, robię zdjęcie tego roweru i wysyłam komunikat słuchajcie zajmijcie się tym rowerem, bo jest on tu i tu i tak wygląda.

#### **Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

To prawda. Początkowo możliwość zgłaszania usterki była tylko i wyłącznie z poziomu użytkownika, który jest w trybie wypożyczania i ma on możliwość podejść do roweru i zadzwonić na infolinię, bo na każdym rowerze jest nr telefonu, ale nie było możliwości

zrobienia tego np. zrobienia zdjęcia, kontynuowania trasy, bo jadę do pracy i się spieszę i wysłania tego zdjęcia, nad tym też pracujemy, żeby taka możliwość była.

**Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

Super.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Też widziałam jak młody chłopak nie mógł uruchomić roweru i z wściekłości trzy razy kopnął rower. Myślałam, że mi serce pęknie, ale bałam się zareagować, żeby mnie nie zaatakował.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Rezerwacja na ile minut będzie?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Rezerwacja będzie na 15 minut.

**Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**

Fotelik dziecięcy zamontuję?

**Pan Krzysztof Perycz – Szczepański – Zastępca Dyrektora Biura Obszaru Metropolitalnego Gdańsk-Gdynia-Sopot**

Fotelika dziecięcego nie.

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Więcej pytań nie widzę, także bardzo dziękujemy za prezentację. Prezentacja jest również na mailu także jak ktoś chciałby wrócić do tego to mamy na mailach. Przechodzimy do kolejnego punktu.

## **PUNKT - 5**

**Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.**

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Jest z nami pani Dorota i pani Jolanta. Temat będzie prezentować pani Dorota Solochewicz także oddaję głos.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Bardzo mi miło szanowni państwo przedstawić raport tegorocznego Jarmarku Św. Dominika. Już troszkę czasu od niego minęło, jesteśmy w ferworze przygotowań do

Jarmarku Bożonarodzeniowego, ale przygotowałam parę slajdów ażeby przedstawić państwu nasz tegoroczny jarmark.

Proszę państwa było to 23 dni naszego jarmarku, ponad 65 000 m<sup>2</sup> Śródmieścia Gdańska. Wystawcy na jarmarku byli z kilku krajów, głównie oczywiście z Polski, z Wielkiej Brytanii, Litwy, ale i Gruzji i oczywiście Ukrainy, ale i też z Czech w tym roku. Ponad 760 stoisk handlowych w kilku branżach, oczywiście produkty spożywcze, regionalne, kuchnie świata czy gastronomia, artyści, rzemiosło i ulubieni przez nas wszyscy kolekcjonerzy.

Jarmark odwiedziło w tym roku ok. 1,5 mln osób. Jest to liczba taka sama jak w ubiegłym roku. Nie zanotowaliśmy jakiegoś drastycznego wzrostu, ale to też dlatego, że liczba

odwiedzających jarmark w pewien sposób unormowała się. To znaczy po czasach pandemii odnotowaliśmy co roku dosyć spory wzrost, natomiast w tym roku tereny jarmarku też nie rozszerzyły się i spodziewamy się, że taka liczba odwiedzających jak na razie będzie się utrzymywać, wcale nie musi być ich 3 mln, bo nie wiem jak by nasze miasto pomieściło aż tylu gości w tym jednym krótkim czasie.



Na jarmarku mieliśmy 4 przystanki. To są oczywiście takie dedykowane strefy tematyczne, gdzie znajdują się foodcorty i gdzie odbywają się główne atrakcje jarmarku. Zatem taka jak państwo zapewne wiecie przystanek równość, przystanek smaków, przygoda i pod żaglami. Na tych przystankach odbyło się ponad 300 najróżniejszych wydarzeń od koncertów, po parady, przedstawienia, festiwale. Mieliśmy też 7 jarmarkowych świąt. Tradycyjnie już Święto Chleba, Święto Rzemiosła, Kociewia, Wolontariatu, ale w tym roku po raz pierwszy Pomorskiej Ekonomii Społecznej.

Kilka atrakcji jarmarkowych w tym ulubiony przez wszystkich to te atrakcje, które są na stałe, czyli koło widokowe, karuzela, ulubiony poławiacz bursztynu, zawsze cieszą się ogromnym zainteresowaniem.

Jarmark to zawsze pomoc dla innych. Zawsze wspieramy najróżniejsze fundacje, osoby potrzebujące. W tym roku ponownie pomogliśmy oczywiście naszej Fundacji Hospicyjnej. Zebrano prawie 10 000 zł w czasie dwóch wydarzeń dedykowanych specjalnie, w czasie których zbierano pieniążki dla fundacji, ale też w czasie święta równości młodzież zbierała pieniążki dla schroniska Promyk. Zebrała prawie 2000 zł, a na samo zakończenie Jarmarku już tradycyjnie ufundowaliśmy czek na 16 000 zł dla Domu Dziecka Korczaka w Gdańsku. Było to jedno z życzeń wrzucone przez odwiedzającego Jarmark. Mamy taką akcję na jarmarku na naszej strefie przygoda jedna z pań napisała, że jest przepiękny plac do

zabaw dla dzieci, szkoda, że dzieci w Domu Dziecka takiego nie mają, więc postanowiliśmy takie pieniążki ufundować na taki chociaż mini plac dla dzieci w Domu Dziecka.

Współpracujemy w ramach jarmarku z seniorami na przystanku równość mamy strefę seniora i w tym roku aż 15 klubów i najróżniejszych domów seniora z Gdańska i nie tylko, z okolic z nami współpracowało, z młodzieżowymi radami również pracujemy w ramach święta równości. Dochodzi do takiej fajnej integracji międzypokoleniowej.



Raport z badania ankietowego, przygotowany na zlecenie MTG SA przez Pomorski Instytut Naukowy imienia prof. Brunona Syrnaka

JARMARKSWDOMINIKA.PL

**763.**  **JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
PODSUMOWANIE

**22.07—13.08.2023**

**W SAMYM GDAŃSKA**

**Ceremonia Otwarcia – fotorelacja**

Parę danych takich jeżeli chodzi o dane marketingowe. Nasze AWE, które wynosi prawie 15 mln, social media prawie 10 000, zasięgi wpisów 159 mln.

Zdjęcie z otwarcia naszego jarmarku. W tym roku była naprawdę giga osób. Jak zwykle nastąpiło przekazanie kluczy i potem barwna parada.



Relacja. Widzicie państwo zdjęcia z przystanku równość, widzicie nasze seniorki, które są tutaj szczęśliwe i miło spędzają czas, młodzież, radny Kowalczyk razem z seniorkami. Zespół kowbojski, tańczą country, fenomenalne dziewczyny, pokaz mody jednego z klubów seniorów starodawnej.

### **Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Bardzo ładnie tańczyli na balu seniora.

### **Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

To oni, to wychowankowie. Także już seniorki się przygotowują na przyszły rok. Wszystko to organizowaliśmy w ramach tego projektu miasta Gdańska, Gdańsk Miastem Równości. Ten projekt niestety kończy się już w tym roku, ale mamy nadzieję, że ten przystanek na pamiątkę tego projektu, zresztą Gdańsk zawsze będzie miastem równości, pozostanie i będziemy go kontynuować.

Przygotowałam też taki slajd dla państwa właśnie szczególnie odnośnie tego Heweliusza, gdzie się dzieją te akcje prospołeczne, charytatywne, najróżniejsze czyli w tym roku pierwszy raz było Święto Pomorskiej Ekonomii Społecznej, Święto Wolności, Wolontariatu. To też fajna sprawa. W zeszłym roku Gdańsk był stolicą wolontariatu, wtedy wymyśliliśmy razem to święto. W tym roku już nie było tej okazji, ale święto pozostało.

**763.** **JARMARK ŚW. DOMINIKA** **22.07—13.08.2023** **W SAMYM GDAŃSKA**  
**PODSUMOWANIE**

**28. LIPCA**  
**ŚWIĘTO POMORSKIEJ EKONOMII SPOŁECZNEJ**  
**ŚWIĘTO POMORSKIEJ EKONOMII SPOŁECZNEJ - 28.07**  
 organizator: Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej,  
 czas trwania: 1 dzień, 8h,  
**warsztaty, wystąpienia znanych osób, pogadanki, występy na scenie**

**29-30 LIPCA**  
**ŚWIĘTO RÓWNOŚCI**  
**Gdańsk Młastem Równości**  
**ŚWIĘTO RÓWNOŚCI - 29-30.07**  
 organizator: Miasto Gdańsk, MTG  
 czas trwania: 2 dni, 8h  
**warsztaty, koncerty, debaty, gry, taniec, spektakle teatralne, wystąpienia na scenie**

**05-06 SIERPNI**  
**ŚWIĘTO WOLONTARIATU**  
**ŚWIĘTO WOLONTARIATU - 05-06.08**  
 organizator: Pierwszy dzień – Regionalne Centrum Wolontariatu, Fundacja Hospicyjna,  
 drugi dzień – Caritas, Bazylika NMPWG,  
**spotkania z wolontariuszami, akcje charytatywne, koncerty, animacje taneczne, wywiady, promocja wolontariatu, zajęcia międzykulturowe.**

**Wilno w Gdańsku**  
 Wilno w Gdańsku  
 12—13 sierpnia 2023  
**ŚWIĘTO WILNA - 12-13.08**  
 organizatorzy: Miasto Gdańsk, GAK Winda,  
**koncerty wileńskich zespołów, występy ludowych grup tanecznych, wywiady, prelekcje, promocja gastronomii litewskiej.**

No i na samo zakończenie Wilno w Gdańsku. Tak jak państwo wiecie teraz ta impreza została przeniesiona z września i zaczyna się już w ramach Jarmarku Św. Dominika.



Na przystanku przygoda fotorelacja. Strefa dla dzieci w tym roku bardzo licznie odwiedzana, dużo atrakcji, odbywało się również sportowe wydarzenia. Tutaj jest np. pokazany turniej koszykówki 3x3.





## JARMARK ŚW. DOMINIKA PODSUMOWANIE

22.07—13.08.  
2023

W SAMYM  
GDAŃSKA

### Przystanek Ołowianka pod Żaglami



#### WYDARZENIA W LICZBACH:

- Koncerty: 21
  - Nieoczywiste wtorki: 3
  - Jazzowe Środy: 6
  - DJ: 5
  - W ramach świąt tematycznych: 7
- Seanse filmowe: 5
- Wydarzenia specjalne i święta tematyczne: 7



Na Ołowiance strefa pod żaglami. Tutaj muzyka taka bardziej ambitna, czyli jazz, wieczorami DJ, natomiast w weekendy odbywały się święta, o których już wspominałam.



## JARMARK ŚW. DOMINIKA PODSUMOWANIE

W SAMYM  
GDAŃSKA

### Wystawcy Jarmarku



Jedni z najciekawszych wystawców jarmarku. Pokazać chciałam państwu naprawdę ich jakość coraz bardziej się poprawia co jest naprawdę zauważalne przez gości nas odwiedzających.

Przechodzimy do rzeczy takich bardziej organizacyjnych. Tutaj parę wniosków przygotowałam dla państwa, które zostały wysnute na podsumowaniu naszego komitetu

organizacyjnego jarmarku. To jest komitet złożony z przedstawicieli wszystkich służb i Policji i Straży Miejskiej i Pogotowia, sprzątanie, ochrona, bezpieczeństwo, wszystko, cokolwiek. Ta komisja spotyka się co tydzień i na koniec podsumowała jarmark. Podsumowała jarmark pozytywnie, zresztą zgodnie z tym jak było przede wszystkim jeśli chodzi o bezpieczeństwo nie zanotowano w tym roku proszę państwa jakiś dużych wydarzeń negatywnych typu kradzieże czy jakiś pobić, nie zdarzyły się takie sytuacje.



**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
PODSUMOWANIE

**22.07 — 13.08.**  
**2023**

**W SAMYM**  
 **GDAŃSKA**

**KOMITET ORGANIZACYJNY JARMARKU – wnioski**



- ➔ **Tymczasowa Organizacja Ruchu**
- ➔ **Rozszerzenie SOD** – dalsze ograniczenie wjazdu na Śródmieście
- ➔ **Parking dla mieszkańców** na Targu Węglowym – kontynuować
- ➔ **Przeprogramowanie sygnalizacji świetlnej** - usprawnienie ruchu, **Znaki** o odholowaniu pojazdów
- ➔ **Kamery monitoringu** - wymiana części na nowsze
- ➔ **Parkingi dla autokarów** – np. ul. Siennicka, parking przy stadionie żużlowym, nowy parking na Wyspie Spichrzów 500 miejsc – zmiany ul. Chmielna
- ➔ **Nielegalny handel** – kontrole **park&ride** Promowanie komunikacji miejskiej
- ➔ **Kramy na Podwalu Staromiejskim** – Grobla IV – ocena pozytywna
- ➔ **Inwestycja jarmarkowa dla mieszkańców**

Oczywiście cały czas trzeba pracować nad tymczasową organizacją ruchu. Oczywiście rozmawialiśmy o zakorkowaniu miasta, o tym jak to zrobić, jak poprawić ażeby nie utrudniać życia i odwiedzającym jarmark, a przede wszystkim naszym mieszkańcom. Plany są rozmowy czy na temat dalszego rozszerzenia SOD-u w przyszłym roku, rozmawiamy też o być może przeprogramowaniu sygnalizacji świetlnej, która w tych czasach największego natężenia ruchu pomogłaby w jakiś sposób nasze miasto w Śródmieściu odblokować. Są fajne, nowe pomysły, np. na Siennickiej był parking dla autokarów, który się sprawdzał, ale też odkryliśmy, że lepiej można wykorzystać parking przy stadionie żużlowym, który jest też naprawdę fajny, a stał prawie pusty. Musimy to bardziej komunikować, że jest on również dostępny.

Poniżej slajd park and ride. W tym roku również prowadziliśmy tą akcję z tym, że w tym roku autobus jechał od nas z Amber Expo i stawał przy tej na końcu Długich Ogrodów przy Bramie Żuławskiej. Tam stawał. Prowadziliśmy badania. Korzystano z tej formy oczywiście, średnio dziennie były to 34 samochody. Musimy starać się jeszcze bardziej całą akcją rozpropagowywać i starać się, żeby coraz więcej osób z niej korzystało. Też w wielu momentach takie były opinie, że świetnie działa nasza komunikacja tutaj miejska, ale ludzie w większości korzystają z komunikacji, ale na pewno będziemy nad tym projektem

pracować, jeszcze go rozwijać, starać się, aby tak jak jest w wielu krajach i bardzo dobrze tam funkcjonuje, ażeby u nas też fajnie się przyjął.


**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
PODSUMOWANIE
**22.07—13.08.**  
**2023**
**W SAMYM**  


**Park & Ride**





## PARK & RIDE



**WAKACYJNA  
LINIA PLAŻOWA**  
1.07 — 31.08

- + POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK
- + PLAŻA BRZEŻNO
- + POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK



**LINIA  
JARMARKOWA**  
22.07 — 13.08

- + POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK
- + BRAMA ŻULAWSKA
- + POLSAT PLUS ARENA GDAŃSK

P&R Standard	P&R Hotel	Taryfa BUS	P&R Mieszkaniec	Razem
449	35	10	10	<b>504</b>
89%	7%	1%	1%	100%

Sobota - średnio dziennie **34 samochody**  
Pozostałe dni - średnio **15 - 19 samochodów**  
**60% kierowców** - start parkowania pomiędzy **10:00 a 13:00**


**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
PODSUMOWANIE
**22.07—13.08.**  
**2023**
**W SAMYM**  


**Bezpieczeństwo**



**→ Inwestycje w bezpieczeństwo**

- nowy system antykradzieżowy - stalowe panele ochronne
- dodatkowe wieże monitoringu
- lampy z czujnikami ruchu
- dodatkowi koordynatorzy ochrony
- alarmy w nowych domkach

**92 % ankietowanych wystawców oceniło system bardzo dobrze lub dobrze**

**Higiena**



- **4 KONTROLE SANITARNE** dot. stanu sanitarnego – **WYNIKI BEZ UWAG**
- **50 KONTROLI SANITARNYCH W OBIEKTACH GASTRONOMICZNYCH - żadnych nieprawidłowości**, nie nałożono żadnej grzywny

To co już wspominałam o bezpieczeństwie, naprawdę była w tym roku poprawa. Dużo żeśmy zainwestowali, wszystkie namioty, w zeszłym roku tam były kradzieże, zostały zabezpieczone w takie specjalne kraty, które uniemożliwiały po przecięciu dostanie się do takiego namiotu i naprawdę proszę państwa to zdało swoją rolę, nie doszło do kradzieży, wystawcy byli zadowoleni, tym bardziej, że pomogło im to nawet w ekspozycji towarów. Również zebraliśmy pochwały odnośnie wszelkiej kontroli sanitarnej. Wszystkie wyniki były bez uwag, a nasi wystawcy, żaden z nich nie otrzymał kary, żadnej kary czy grzywny

za wygląd czy stan swojego stoiska i tak też ankietowani ocenili jarmark i wystawców pod tym kątem, że było bardzo dobrze.

Promocja jarmarku to oczywiście zgodnie z trendami w większości promocja internetowa na Facebooku, Instagramie, Tik-Toku. Oczywiście były też kampanie płatne, które bardzo dobrze zadziałały, również na rynki zagraniczne.



**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
 PODSUMOWANIE

**22.07 — 13.08.**  
**2023**

**W SAMYM**  

**GDAŃSKA**

**PROMOCJA - Facebook / Instagram/TIK TOK**

**Kampanie płatne w internecie**

**Kampanie płatne w Meta - Facebook + Instagram**



- **6,7 mln. wyświetleń reklam**
- **2,5 mln. unikalnych użytkowników** widziało reklamy
  - w tym minimum:
    - **650 tys.** z Trójmiasta i okolic
    - **1,1 mln** z woj. Pomorskiego
    - **500 tys.** osób zza granicy,
  - **302 tys. wyświetleń filmów** na YouTube
  - **180 tys. pozyskanych rekordów** na liście remarketingowej – zaangażowanych użytkowników,

### Facebook

**Obserwatorzy: 49 255**  
 Przyrost o: 7.55%  
 \*Zasięg profilu: 1 279 326  
 Ilość postów: 120

### Instagram

Obserwatorzy: 6607  
 Przyrost o: 14.8%  
 \*Zasięg profilu: 35 295  
 Ilość postów: 100

\*Liczbe kont w Centrum kont, które zobaczyły dowolne materiały z Twojej strony lub na jej temat, w tym posty, relacje, reklamy, informacje społecznościowe od kont w Centrum kont ekstraktach na Twojej stronie i inna.



**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
 PODSUMOWANIE

**22.07 — 13.08.**  
**2023**

**W SAMYM**  

**GDAŃSKA**

**Mieszkańcy – współpraca**



1. **Dwa spotkania z mieszkańcami przed JARMARKIEM - 30.05. i 31.05**
2. **SPOTKANIE PODSUMOWUJĄCE Z MIESZKAŃCAMI**  
**27.09 - godz. 18.00, Długi Targ 39/40, sala 209**
3. **Działania na rzecz mieszkańców**
  - Konferencja prasowa o zmianach w organizacji ruchu
  - Słupy ogłoszeniowe i plakaty z informacją dla mieszkańców
  - Zakładka „Dla Mieszkańców” na stronie jarmarkowej
  - Wyciszenie przystanków Przygoda i Smaków
  - Współpraca z Gdańskim Centrum Kontakt - 72 zgłoszenia /spadek 40 %/
  - Parkingi dla mieszkańców – Targ Węglowy i Długie Ogrody
  - Kampania SoMe
  - Komunikacja przez Kartę Mieszkańca
  - Ankieta badania opinii przeprowadzona na Jarmarku i internetowa
  - W planie – inwestycja pojarmarkowa dla mieszkańców Śródmieścia

Współpraca z naszymi mieszkańcami. Szanowni państwo kładziemy bardzo duży nacisk na współpracę z mieszkańcami i jest to ciężka praca, ale krok po kroku coraz bardziej nam się udaje. W tym roku zorganizowaliśmy przed jarmarkiem dwa spotkania z mieszkańcami. Jedno było dla Starego Miasta, jedno dla Głównego Miasta Gdańska. Na tych spotkaniach

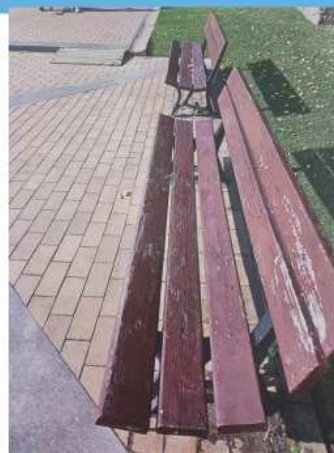
mieszkańcy przedstawili nam swoje życzenia i oczywiście jest część takich, która chciałaby, żeby jarmark wyniósł się gdzieś poza granice naszego Śródmieścia, innym przeszkadza hałas. Staraliśmy się znaleźć najróżniejsze wyjścia. Pytaliśmy ich co możemy dla nich zrobić. Przede wszystkim na tych spotkaniach przed jarmarkiem powiedzieli nam, że bardzo proszą, abyśmy odbyli spotkanie podsumowujące, abyśmy nie spotykali się z nimi tylko przed, ale również po imprezie. Udało się. Zapamiętaliśmy to i zorganizowaliśmy takie spotkanie podsumowujące. Odbyło się ono. Mieszkańcy nam dziękowali, że zapamiętaliśmy to i, że to chyba pierwszy raz takie podsumowujące spotkanie odbyło się. Zwrócili nam dokładnie uwagę na różne błędy, które popełniliśmy, a które można w przyszłym roku uniknąć, gdzieś źle postawiliśmy namiocik, gdzieś był domek za blisko jakiegoś ogródka, wszystko to zanotowaliśmy i na pewno będziemy uwzględniali przy planowaniu na następny rok. Bardzo ważna rzecz, na tym spotkaniu pierwszym mieszkańcy nam zarzucali, a co wy robicie dla nas, dla mieszkańców za to, że to miasto nasze na to półtorej miesiąca nam zabieracie, więc wtedy powiedzieliśmy, że postaramy się coś zrobić specjalnego i razem z GZDiZ, komisją jarmarków wybraliśmy taki projekt i postanowiliśmy za pieniądze jarmarkowe za Jarmark Św. Dominika zmienić ławki na Skwerze Heweliusza. Proszę spojrzeć poniżej, skwer taki piękny, ale ławeczki mieliśmy takie trochę brzydkie, a teraz odnowimy je, kupimy nowe ławki. Co roku będziemy się starali jakąś nową rzecz albo na Skwer Heweliusza, albo do innych miejsc zawsze coś dokupić, aby chociaż coś po jarmarku zostało dla naszych mieszkańców, co ułatwi im życie. Na spotkaniu mieszkańcy podziękowali, docenili ten fakt, że takie coś się wydarzy.



Planowane Inwestycje dla Mieszkańców



Wymiana ławek na skwerze Heweliusza



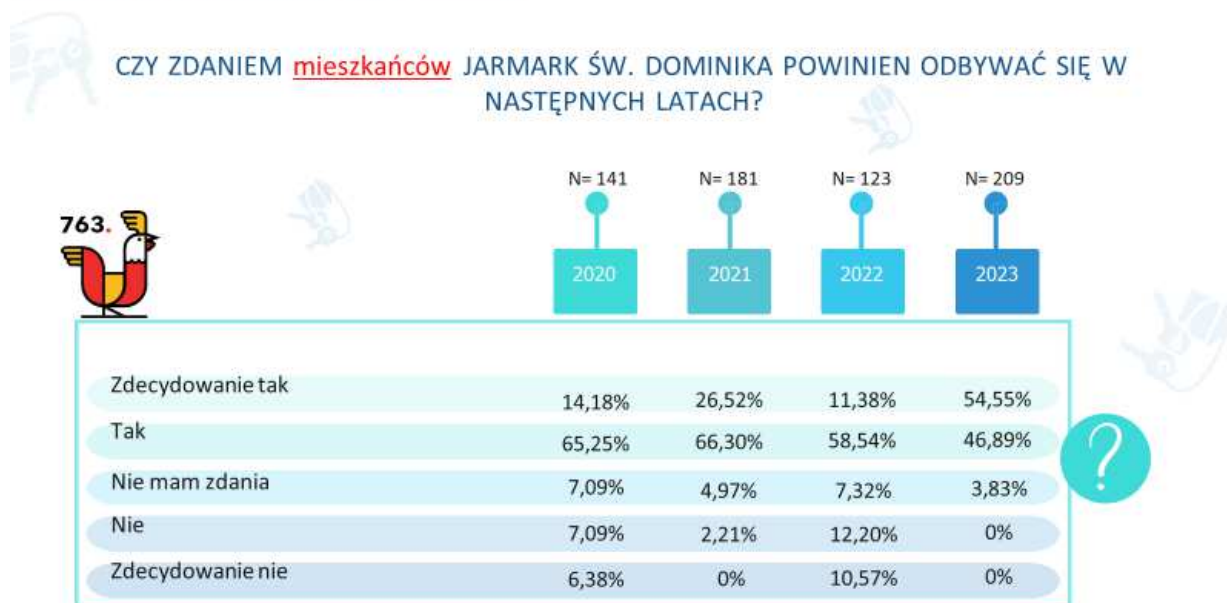
Przeprowadziliśmy też ankiety zarówno na samym jarmarku wśród mieszkańców odwiedzających jak i po jarmarku ankiety internetowe. Teraz właśnie trwają obliczenia. Dziękuję Gdańskiej Organizacji Turystycznej, która wysłała do wszystkich posiadaczy Karty Mieszkańca w Śródmieściu i to jest ponad 7000 adresów ankietę z pytaniami dotyczącymi jarmarku. Pytania są też otwarte co poprawić, co zmienić, co byś nam doradził, aby zrobić

inaczej, także trwają teraz, ale przy jakiejś najbliższej okazji przedstawię państwu badania internatowe. Natomiast teraz przedstawię państwu wyniki ankiety, którą przeprowadzaliśmy na samym jarmarku. Zapytaliśmy mieszkańców czy zgadzają się ze stwierdzeniem, że jarmark ma pozytywny wpływ na rozwój miasta i ponad 50% zdecydowanie się zgadza, a 46% zgadza się, czyli mamy taki paradoks, że czasem mieszkańcy narzekają, ale zgadzają się z tym, że nasz jarmark pozytywnie wpływa na nasze miasto.

Mieszkańcy - analiza wyników ankiety



Mieszkańcy - analiza wyników ankiety



Zapytaliśmy czy jarmark powinien się odbywać w następnych latach i znowu zdecydowanie tak i tak prawie 100% osób, które odpowiadały.

Jest też taki wskaźnik NET PROMOTER SCORE, który jest takim wskaźnikiem dosyć ważnym i tu brzmiało pytanie czy respondent poleciłby jarmark komuś innemu, czy zachęciłby do odwiedzenia? Uzyskaliśmy wynik pozytywny dla 56% i proszę państwa jest to dobry bardzo wynik dlatego, że taki wynik pomiędzy 51 a 70 jest uznawany za bardzo dobry wynik. Powyżej 70% mają już tylko takie bardzo już dobrze znane marki na świecie. Hotele często mają w okolicach 40%.

Mieszkańcy - analiza wyników ankiety

NA ILE JEST PRAWDOPODOBNE, ŻE RESPONDENCI JAKO OGÓŁ POLECILIBY SWOIM ZNAJOMYM JARMARK ŚW. DOMINIKA?  
(NET PROMOTER SCORE)

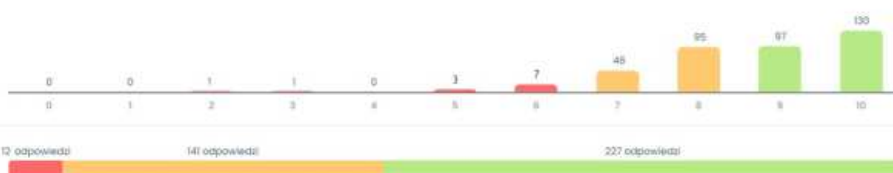
N=380

**Bardzo dobry wynik!**  
Wynik NPS **56,58%**

**3,16%**  
Krytycy

**37,11%**  
Pozywni

**59,74%**  
Promotorzy



12 odpowiedzi

141 odpowiedzi

227 odpowiedzi

	ilość	%
nie mam komu polecić	5	41,67%
nie podoba mi się	1	8,33%
inne	6	50%
razem	12	100%

c.d. nie poleca, ponieważ?

wynik	poniżej 0
wynik niesatysfakcjonujący	poniżej 0
wynik dobry, ale jest jeszcze dużo do zrobienia	0-50
wynik bardzo dobry, ale może być lepiej	51-70
wynik doskonały, trzeba go utrzymać	71-100

Mieszkańcy - analiza wyników ankiety



OCENA PRZEZ MIESZKAŃCÓW POSZCZEGÓLNYCH ASPEKTÓW JARMARKU

**BEZPIECZEŃSTWO**

N= 141

N= 181

N= 123

N= 209

2020

2021

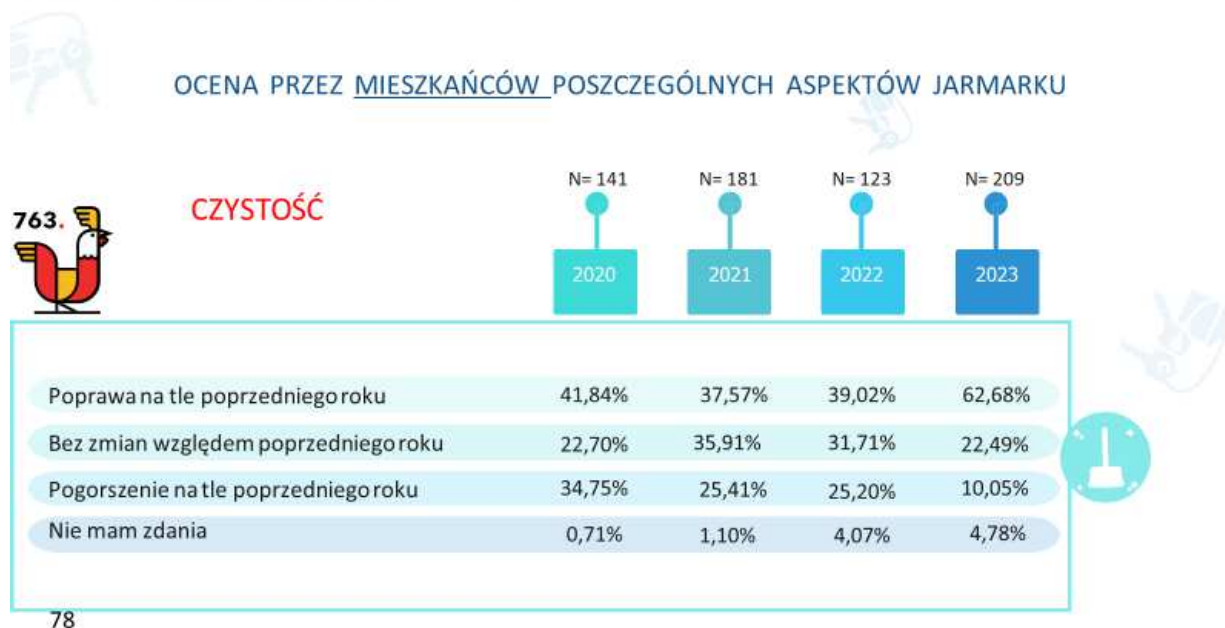
2022

2023

Poprawa na tle poprzedniego roku	43,97%	50,28%	36,59%	<b>41,15%</b>
Bez zmian względem poprzedniego roku	24,11%	30,39%	46,34%	<b>35,41%</b>
Pogorszenie na tle poprzedniego roku	31,21%	17,68%	13,01%	<b>6,70%</b>
Nie mam zdania	0,71%	1,66%	4,07%	<b>16,75%</b>

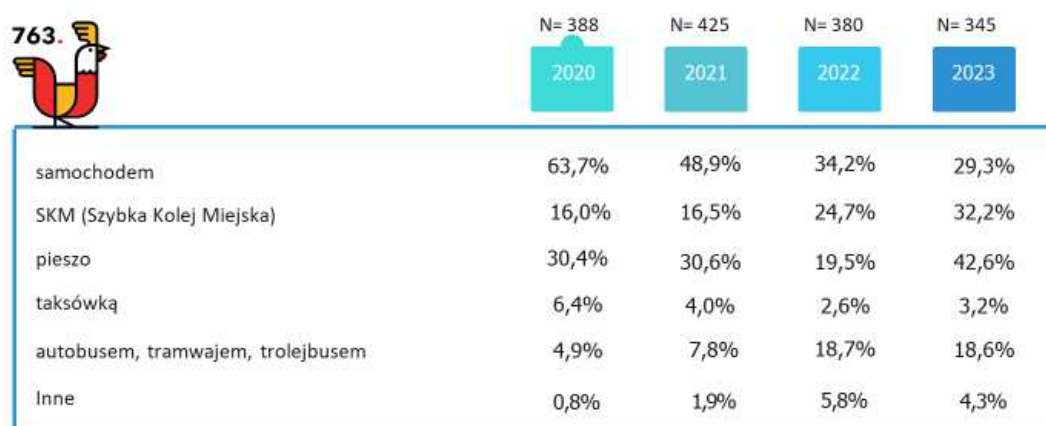
Zapytaliśmy też mieszkańców o bezpieczeństwo. Pozytywnie je ocenili. Czystość również, to państwo również zauważyliście na wielu spotkaniach komisji jarmarków, różnych innych rad programowych to naprawdę zbieraliśmy pozytywne oceny, widać te osoby, które na jarmarku non stop sprzątają, śmietniki są sprawdzane, także bardzo o to dbamy i mówią nam to wystawcy jak również odwiedzający.

### Mieszkańcy - analiza wyników ankiety



### Goście jarmarku - analiza wyników ankiety

**PORÓWNANIE WYNIKÓW - BADANIE ODWIEDZAJACYCH JARMARK  
JAKIM ŚRODKIEM TRANSPORTU RESPONDENCI PRZYJECHALI NA TEGOROCZNY  
JARMARK ŚW. DOMINIKA?**



Zapytaliśmy też czym mieszkańcy przyjechali na jarmark, jakim środkiem transportu, takie badania prowadzimy głównie w związku też z tym park and ride i tutaj satysfakcjonujące



jest to, że osiągamy jakieś małe sukcesy krok po kroczku, bo proszę zauważyć, że samochodem ok 5% mniej osób do nas przyjechało, a to jest ten komunikat, z którym cały czas wychodzimy, czyli nie przyjeżdżaj samochodem do Śródmieścia w czasie jarmarku, skorzystaj z SKM-ki, skorzystaj z naszej komunikacji miejskiej, także pracujemy nad tym i mam nadzieję, że przyzwyczaimy i nauczymy tego, bo to jest jakby też głównym naszym zadaniem, żeby nie było korków w mieście. Musimy namawiać do tego, żeby nie przyjeżdżać po prostu autem.

### **Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Tutaj można było dać kilka odpowiedzi? Wyszło chyba ponad 120%.

### **Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Faktycznie.

### **Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji**

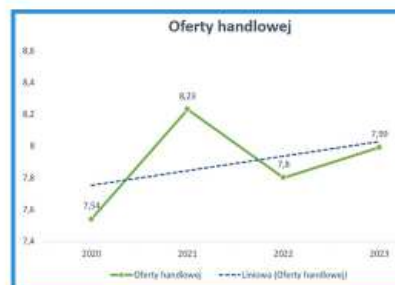
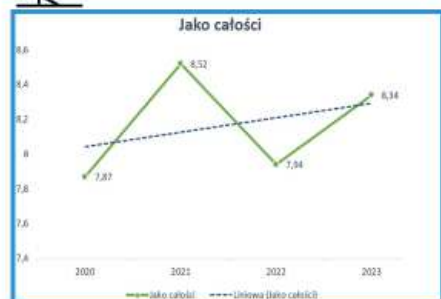
Mnie zaciekało to tąpnięcie w zeszłym roku pieszo.

### **Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Tu na ten temat toczyły się dyskusje i przede wszystkim powiedziałam o tym, że wokół jarmarku powstało bardzo dużo nowych terenów mieszkalnych. Te same badania, te same dane wychodziły w najróżniejszych innych badaniach, że bardzo często te osoby z okolicy, nowe apartamentowce, czy stocznia, z tych okolic przychodzą do nas.

#### **Goście jarmarku - analiza wyników ankiety**

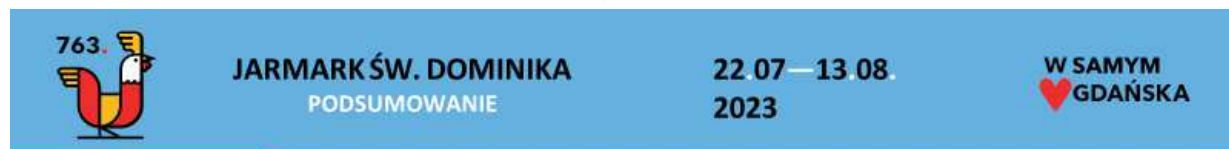
### **PORÓWNANIE WYNIKÓW – ODWIEDZAJĄCY ŚREDNIE OCENY POSZCZEGÓLNYCH ASPEKTÓW JARMARKU ŚW. DOMINIKA**



Taki ostatni slajd przydzielenie punktów oceny jarmarku jako całości. Możemy zauważyć, że w ubiegłym roku tutaj mieliśmy spadek głównie przy badaniach wychodziło to z tego powodu, że były te kradzieże, a w tym roku odbiliśmy się i tak jak w 2021 r. była bardzo wysoka ocena, ale dlatego też, że po pandemii, wtedy ludziom wszystko się podobało, bo radością było to, że w ogóle się odbyło. Także tak to wygląda.

Przedstawię państwu naszych partnerów.

### Sponsorzy i Partnerzy



### Terminy JARMARKÓW



**JARMARK BOŻONARODZENIOWY**  
24 listopada – 23 grudnia 2023



**JARMARK ŚW. DOMINIKA**  
27 lipca – 18 sierpnia 2024

Na komisji ds. jarmarków również przedyskutowaliśmy terminy nadchodzących imprez. Komisja zatwierdziła nasz wniosek. Proszę spojrzeć, że Jarmark Bożonarodzeniowy zaczyna się 24 listopada, natomiast Jarmark Św. Dominika postanowiliśmy, ażeby zawierał

w sobie ten długi weekend, w którym jest ten 15 sierpnia. W związku z tym, że tego w zeszłym roku jak 15 przypadał w poniedziałek to przedłużyliśmy o jeden dzień. W tym roku 15 wypadł we wtorek i tu już nie przedłużyliśmy, potem będzie środa, a jednak najważniejsze weekendy na ten przedłużony weekend 15 przyjeżdża i sporo turystów, także tutaj zawnioskowaliśmy, aby jarmark odbył się, właściwie wrócił do takiej swojej starej daty, czyli ostatni weekend lipca i do 18 sierpnia i to zostało przez Komisję Jarmarków zaakceptowane.

Tu jest cały nasz zespół także bardzo dużo ludzi dużo pracy włożyło i dziękuję bardzo za uwagę. Dziękuję.



**VISIT  
US**



**JARMARK  
ŚW. DOMINIKA**

**22.07**  
**13.08**  
**2023**



Dziękujemy  
za uwagę!



[JARMARKDOMINIKA.PL](http://JARMARKDOMINIKA.PL)

Dorota Solochoewicz

PM JŚD 23

### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy. Czy są pytania?

### **Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Bardziej refleksja, bo co roku jestem na jarmarku. Może nie będę chwalił, bo mamy mało czasu, ale skupię się na tym co mi się nie podobało. Co się nie podobało dosłownie wszystkim wystawcom na Święcie Rzemiosła. To był błąd, że tam w tym miejscu na Ołowiance było to Święto Rzemiosła. Bardzo proszę, żeby moją uwagę przekazać, ponieważ naprawdę spędziłem tam kilkanaście godzin w ciągu dwóch dni i nie było ani jednej osoby, która by powiedziała, że tu jest fajniej niż na Targu Rybnym. Naprawdę sytuacja, kiedy jest ta kładka, przez pół godziny jest ok, jest ful, a potem było pusto, bo wszyscy się spieszyli, żeby wrócić. Było bardzo ciasno tam. To jest złe miejsce. Zdecydowanie lepiej było tam, gdzie poprzednio, więc nie wiem czy ten temat był poruszony.

### **Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Tak, tak. Już od razu odpowiem. Przenieśliśmy te święta z powodu uwag mieszkańców na Targu Rybnym, że było za głośno. Te święta i Święto Chleba i Święto Rzemiosła ma w swoim programie koncerty, ma głośnych konferansjerów i w ubiegłym roku zebraliśmy takie bury za to, że jest tam za głośno, ci mieszkańcy są tam dosyć aktywni, mnóstwo telefonów na Policję i szukaliśmy nowego miejsca. Nie ma tych placów. Długi Targ odpada. Pomyśleliśmy, że jedyna wolna przestrzeń i też gdzie może być w miarę głośno, bo nie ma mieszkańców to ta Ołowianka.

### **Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

No to jest to złe miejsce. Może gdzieś na Rajskiej tam by dało radę gdzieś zorganizować, bliżej Madisona. Według mnie, nie zgodzę się z tym, że na tym przystanku na Targu Rybnym były jakieś tłumy. Wielokrotnie byłem i były pustki.

### **Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

Ja się tutaj z tobą zgadzam, pani Dorotko, pochopnie żeście to przenieśli, bo na Targu Rybnym tam jest tak samo jak i na Długiej, tak samo jeżeli porozmawiamy o spotkaniach z mieszkańcami, to jest mała, jedna, ścisła grupa 10-12 osób i non stop za każdym razem przychodzą ci sami. Mówił pan Prezydent Ś.P. Paweł Adamowicz, i tak jak kiedyś mówiłem o tym kontenerze z kapturami na Długiej, na Długim Targu, dwa kontenery, kapturki wypożyczać i niech spacerują w kapturkach, bo babci kota obudzili i za szybko ulegamy, bo wie pani jak przychodzą ci mieszkańcy. Ja chodziłem też na te spotkania z mieszkańcami odnośnie innych rzeczy i 4 czy 5 osób jest z Powroźniczej, 2 ze Św. Ducha i to już mamy 7

osób i strefa prestiżu i to jest te same 12 osób, które by chciało zamknąć, albo nie wiadomo co ukryć. Ale na pytanie co oni mają z tego, że jest jarmark, z jarmarku są duże podatki, z tych podatków wszystkie remonty są robione i na Starówce i tu i tu, bardzo ładnie, że te ławeczki będą i dobrze. Proszę bardzo my też coś robimy, ale nie można tak, bo w końcu damy palec to będą chcieli całą rękę. Taka jest prawda i pochopnie zostało to z Targu Rybnego zabrane, bo Targ Rybny kiedyś to było targowisko rybackie, tam zawsze był ruch, zawsze byli ludzie, od wielu wieków i to nie dzieje się przecież, koncerty nie są po 22, nie jest głośno po 22 i też musimy w pewnym sensie też trochę patrzeć tak jak kolega mówi, że to ginie. Święto Chleba ginie. Święto Chleba też przecież nie są to koncerty. Przecież to Święto Chleba też by mogło być na Długim Targu, bo to jest Święto Chleba. To jest takie połączone z wszystkim, z tym co najważniejsze.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Dziękuję za te opinie. Na pewno uwzględnimy je. Przekażę. Też spotkaliśmy się, wiem, że rzemieślnicy i piekarze dużo serca wkładają w organizację tego wydarzenia.

**Radny Piotr Dzik – członek Komisji**

To jest stara rzecz.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Chcieliśmy dobrze. Szukamy miejsc. Będziemy dalej szukać jeszcze. Zanotowałam, przekażę.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Na Święcie Rzemiosła była taka sytuacja, że było coś fajnego na scenie i dopóki ludzie nie przyszli z kładki to była pustka i Zdunek mówił do trzech osób na przykład, w tym do mnie. Troszeczkę to było nieprzemyślane i ci z Targu Rybnego też narzekali, że mniej ludzi jest, że mało ludzi tam chodzi, bo nie było tam tych super atrakcji. Narzekał też bardzo Wojciech Cejrowski, który podobno miał zatwierdzoną jakąś lokalizację, tak mi powiedział i potem on się na to zgodził, według niego była lepsza i potem mu wycofali się z tego.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Nieprawda.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Tak powiedział, więc pytanie jak to z nim było?

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Nie poruszyłam tego tematu. Jak wiecie w tym roku bardzo dużym dla nas problemem był remont Długiego Pobrzeża i Rybackiego. Nie postawiliśmy tam, nie mogliśmy żadnego kramu postawić, a tam ludzie z dziada pradziada stali przy tej lampie i takie przyzwyczajenie. Przenieśliśmy ich wszystkich na to Podwale. Oni wszyscy jeden do jednego nawet takimi sektorami zostali przeniesieni. Nie za bardzo zadowoleni. Wiadomo stać nad samą Motławą, a tu to gorszy mieli utarg i w tej grupie był też Cejrowski, który stał na Długim Pobrzeżu, a potem przenieśliśmy go tu i jeszcze też miał fajne miejsce, bo postawiliśmy go jako pierwszego, żeby miał duży plac wiedząc, że jego odwiedza mnóstwo ludzi. Jakbyśmy go postawili w ciągu to np. bardzo byśmy zaszkadzili tym kramikom obok, bo nie byłoby do nich dojścia. Ale ten pan troszkę taki zawsze niezadowolony.

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Ale jest atrakcją.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

I tak było dużo ludzi. Rozpropagował nam to miejsce, bo sama widziałam jak na tych swoich postach ze strzałką tu jestem, tu jestem, także już potem były tłumy u niego też. Mam nadzieję, że w rezultacie był zadowolony.

**Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**

A był na bosaka?

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Tak.

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Państwo radni czy są jeszcze jakieś pytania do tego punktu? Nie widzę. Przechodzimy do kolejnego. Dziękujemy bardzo.

## **PUNKT - 6**

**Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.**

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Szanowni państwo zatem jak widzicie 24 listopada czyli za miesiąc zaczynamy Jarmark Bożonarodzeniowy. Dostłownie kilka slajdów, gdzie chciałam państwu przedstawić

koncepcję tegorocznego wydarzenia. Przede wszystkim wiadomość jest taka, że w tym roku jarmark odbędzie się również w Zbrojowni tak jak rok temu. Kontynuujemy ten projekt. W tym roku udało nam się, że obydwie i na Targu Węglowym i w Zbrojowni jarmark zacznie się w tym samym czasie i 24-go. W zeszłym roku była tygodniowa przerwa. Tak wszyło wtedy, ale były zawirowania.



#### KALENDARZ WYDARZEŃ

24.11-23.12 - JARMARK BOŻONARODZENIOWY  
Targ Węglowy, ul. Tkacka, Bogusławskiego

24.11-23.12 - JARMARK SZTUKI I RĘKODZIEŁA W ZBROJOWNI



#### 161 STOISK ŚWIĄTECZNYCH

Targ Węglowy, ul. Tkacka, Bogusławskiego, Zbrojownia



#### GODZINY OTWARCIA

niedziela -czwartek – w godz. 12.00-20.00  
piątek -sobota – w godz. 12.00-21.00



#### INFRASTRUKTURA

123 sztuk drewnianych domków 6 i 8 m.kw  
5 sztuk domki typu KARCZMA  
33 sztuki altan i kramów w ZBROJOWNI



RZEMIOŚŁO



PRODUKTY  
REGIONALNE



FOOD COURT



ZBROJOWNIA - ARTYŚCI  
I RZEMIOŚŁO

Ponad 160 stoisk świątecznych. Godziny otwarcia sprawdzone przez nas już rok temu, rano nie ma specjalnie ruchu. Jak ktoś chce otworzyć to sam otwiera, ale oficjalnie jarmark zaczynamy od godziny 12 w dni powszednie do 20, a w te weekendowe dni czyli piątek,

sobota do 21. Przedstawiam państwu plan tegorocznego jarmarku. Duży, trzeba by się mu było przyjrzeć. Są pewne zmiany w stosunku do poprzednich lat. Na pewno muszę powiedzieć o takiej jednej rzeczy, że jak widzicie nie będziemy w tym roku organizować jarmarku na terenie Forum, dlatego, że w międzyczasie Forum już zorganizowało swoje domki, swoją gastronomię, także lodowisko tam będą mieli, także oni tym terenem zajmują się. U nas w tym roku będzie premiera, będzie nowość. Nasz partner Amber Sky, który stawia u nas karuzelę, również ten domek Mikołaja w tym roku stawia nową atrakcję, którą postawimy u góry, gdzie kiedyś stała scena, przy choince młodych gdańszczan i to taki spinning coster. To jest taka kolejka dla dzieci jeżdżąca po takiej scenie, ale jest to spinning dlatego, że są to takie beczki, które też obracają się wokół własnej osi. Także taki będziemy mieli hit. W związku z tym, na szczęście remont naszego Teatru Wybrzeże się zakończył, także scenę przenosimy plecami do Teatru Wybrzeże, bo nie mogliśmy postawić tej atrakcji przed teatrem, bo byśmy zasłonili ich nową, piękną fasadą, także dlatego ta atrakcja tam zostanie schowana. Będą też nowe iluminacje. Bramę postawimy bardziej na Bogusławskiego. Zmieniamy co roku. Wyciągamy wnioski. Staramy się, żeby jak najbardziej jarmark był funkcjonalny. Bardzo dobrze nam ta Zbrojownia tutaj działa, bo widzicie państwo, że jest przejście na około jarmarku. Możemy przejść potem do ul. Tkackiej także fajnie.





Jeśli chodzi o działania operacyjne szanowni państwo start montażu jarmarku jest 13-go. Też to przesunięcie o parę dni spowodowało fajnie, że 11-go listopada kiedy było wtedy śpięcie, bo już montaż jarmarku, tutaj parada, potem święta, także zaczynamy 13-go dopiero, także po Święcie Niepodległości, ewentualnie między 10 a 12 na jakąś część Targu Węglowego będą już zwożone tylko pewne elementy i gdzieś tam z boczku składowane. Podobnie ul. Bogusławskiego była w poprzednich latach, będzie ulicą jednokierunkową, natomiast w czasie weekendów będzie zamknięta ze względów bezpieczeństwa, zupełnie zamknięta. 22-23 wejście wystawców, potem start. Kończymy dzień przed wigilią 23-go. Przez same święta jarmark nie działa. Nie wychodzi to, żeby działał, bo jeden chce mieć otwarte, a drugi nie, musi być porządek, w związku z tym jarmark kończy się 23-go, natomiast jest to wówczas strefa do spacerów, bo iluminacje są włączone, także gdańszczanie przechadzają się w tym miejscu. Po świętach jest demontaż. Kończymy najprawdopodobniej 31-go tak jak rok temu, natomiast mogą jeszcze zostać jakieś niewielkie elementy z tych atrakcji, które jeszcze później przez jeden, dwa dni będą z Targu Węglowego sukcesywnie wywożone.



#### KALENDARZ DZIAŁAŃ OPERACYJNYCH

##### LISTOPAD

- 10-12.11 - Wyłączenie części parkingu na Targu Węglowym (transport atrakcji i infrastruktury)
- 13.11 - Start montażu jarmarku
- 13.11 - wprowadzenie ruchu jednokierunkowego na ulicy Bogusławskiego, w czasie jarmarku od 24.11 do 23.12 w weekendy ul. Bogusławskiego zamykana w obu kierunkach
- 22-23.11 - Wejście wystawców jarmarku
- 24.11 - Start jarmarku

##### GRUDZIEŃ

- 23.12 - Zakończenie jarmarku
- 23-24.12 - Wyjście wystawców od godz. 21.00 /23.12/ do godz. 15.00 /24.12/
- 23.12 - nocny demontaż jarmarku w 1/2 Zbrojowni i montaż Wigilii dla potrzebujących
- 24.12 - Wigilia dla potrzebujących w ZBROJOWNI
- 25-26.12 - ŚWIĘTA - na terenie jarmarku działają ILUMINACJE
- 27.12 - Start demontaży
- 31-3.01 - Zakończenie demontaży (demontaż infrastruktury do 31.12, do 3.01 ewentualny demontaż atrakcji)



Dla przypomnienia w tym roku jarmark ma, zdobył w zeszłym roku, ale widzicie państwo tutaj po prawej stronie w rogu zdobyty tytuł w ubiegłym roku obowiązuje w tym, także jarmark ma II miejsce w konkursie na najlepszy jarmark w Europie za Budapesztem. Jeśli chodzi o atrakcje jarmarku to powtarzamy te, które sprawdziły się, czyli Mikołajowy Zakątek, Łoś, słynny gadający łoś co ludzie dzwonią już teraz i pytają czy będzie, tak go lubią. Atrakcje dla dzieci już rozrastają nam się dzięki partnerowi Amber Sky, także będzie i karuzela, symulator lotów i ten spinning coster.

# Jarmark Bożonarodzeniowy

**2 MIEJSCE W KONKURŚIE  
NA NAJLEPSZY JARMARK W EUROPIE**

 **GDAŃSK ZDOBYŁ  
48 021 GŁOSÓW!!!**

**LICZBA ODDANYCH GŁOSÓW:**

**1. miejsce Budapeszt: 51 253**

**2. miejsce Gdańsk: 48 021**

**3. miejsce Krajowa: 41 884**

**32% - UK  
6% - Niemcy**

**24% - Polska  
5% - Niderlandy**

**12% - USA  
4,7% - Francja**



**Jarmark Bożonarodzeniowy 24.11–23.12.2023** Świętujemy w Gdańsku!



**GRZALNIA Świeta**  
w Gdańsku

**BEST CHRISTMAS MARKETS 2023 GDANSK**



## ATRAKCJE STAŁE

ZAKĄTKI TEMATYCZNE  
MIKOŁAJOWY ZAKĄTEK  
ŁOSIOWY ZAKĄTEK  
ANIELSKI ZAKĄTEK  
ARTYSTYCZNY ZAKĄTEK – ZBROJOWNIA



## DLA DZIECI

CHOINKA MŁODYCH GDAŃSZCZAN  
ŚWIĄTECZNA PODRÓŻ Z AMBERSKY  
- KARUZELA WENECKA,  
- Symulator lotów SANIE MIKOŁAJA  
- Spinning Coaster WIRUJĄCE BECZKI – Premiera  
- GADAJĄCA SKRZYŃKA KATARZYŃKA NA LISTY  
ŚWIĄTECZNA SCENA Z TRONEM MIKOŁAJA  
BRAMA ADWENTOWA – NIESPODZIANKI DLA DZIECI W OKIENKACH



## ILUMINACJE

ŚWIETLNY NAPIS JARMARK BOŻONARODZENIOWY  
ŚWIETLNY DACH NA UL. BOGUSŁAWSKIEGO  
ŚWIETLNY DACH I BRAMA PRZY WEJŚCIU DO ZBROJOWNI  
FIGURY – ZEGAR, KANDELABRY, FOTEL, BOMBKA,  
TRZY ŚWIETLISTE BRAMY, ALTANKA, FONTANNA, SKRZYDŁA



Iluminacje już tradycyjnie rozstawione w różnych miejscach, w związku z tym, że też jesteśmy operatorem iluminacji w mieście Gdańsku to staramy się zawsze wymieniać iluminacje. W tym roku takie, gdzieś na Oruni inne, po to, żeby mieszkańcy dzielnic mieli różne iluminacje co roku do robienia zdjęć i do fajnego spędzania czasu. Planujemy w tym roku taką akcją też w związku z tym naszym takim naprawdę fajnymi relacjami z mieszkańcami chcemy zrobić dla nich taką akcją specjalną, że będzie wybrany jeden dzień, kiedy odbędą się różne fajne warsztaty kreatywne, w których udział dla mieszkańców

Śródmieścia będzie nieodpłatny, jak również chętnym osobom, do których wyślemy zaproszenia przez Kartę Mieszkańca dostaną od nas kupony zniżkowe na jakiś poczęstunek w naszej gastronomii.

**Jarmark Bożonarodzeniowy** 24.11-23.12.2023 Świątujemy w Gdańsku!

ODPALAMY Świąta w Gdańsku

BEST CHRISTMAS MARKETS 2023 GDAŃSK

- AKCJA SPECJALNA – Premiera**  
Jarmark zaprasza mieszkańców ŚRÓDMIEŚCIA  
dedykowany dzień - warsztaty, promocja na gastronomię
- PROJEKT SPECJALNY – Premiera**  
Świąteczna oferta dla gdańskich szkół  
gra miejska, warsztat kreatywny i atrakcje, współpraca z seniorami – Integracja międzypokoleniowa
- NOWA STRONA INTERNETOWA – Premiera**
- DOMEK MIKOŁAJA - FABRYKA PREZENTÓW**  
Sprzedaż gadżetów jarmarkowych  
Współpraca z GOT
- ŚWIĄTECZNY KONKURS Z NAGRODAMI**  
PROMOCJA KARTY MIESZKAŃCA I TURYSTY

VISIT GDANSK

Planujemy też projekt specjalny. Będzie to, przygotowujemy taką świąteczną ofertę dla uczniów szkół gdańskich w ramach czego będzie gra miejska, będzie warsztat, w bilecie będzie wtedy przejazd na karuzeli, naprawdę fajna rzecz. Chcemy zaangażować seniorów też, których znamy z Dominika, ażeby pobawili się z tymi dziećmi, żeby była taka fajna integracja międzypokoleniowa. Pracujemy też nad nową stroną internetową, która będzie miała w tym roku premierę i współpraca z GOT-em, czyli domek z prezentami, z gadżetami GOT-u jak również GOT przygotowuje konkurs świąteczny z nagrodami, który promuje Kartę Mieszkańca i Kartę Turysty.

W programie znajdzie się również mnóstwo atrakcji. Jest to oczywiście program głównie skierowany dla dzieci, ale również będzie kontynuacja karaoke świątecznego, które w zeszłym roku bardzo dobrze się przyjęło, szczególnie cieszyło się powodzeniem wśród turystów zagranicznych nie ukrywam. Oczywiście miejsce do robienia zdjęć na scenie, spektakle, przedstawienia dla dzieci, parady, wszystko to co wiąże się z taką atmosferą świąteczną. W planie jest oczywiście zintegrowana promocja. Tutaj łączymy się zawsze z naszym miastem też i z akcją odpalamy święta, staramy się wspólnie i wspólnie promujemy.

Tegoroczne hasło jarmarku jak widzicie państwo na górze to jest Świątujemy w Gdańsku, także ono pojawi się na wszystkich materiałach, plakatach, city lightach, mamy II miejsce w Europie, więc zachęcamy wszystkich do świętowania w Gdańsku. Akcje głównie ponownie będą prowadzone w Internecie, ale to będą głównie działania wizerunkowe.



## PROGRAM



### NIECH ZAGRAJĄ ŚWIĘTA

Koncert carillonowy, Świąteczny Gospel, Chór GUMED świątecznie, Święta na Jazzowo, Koledowanie na ludową nutkę



### POCZUJ DZIECIĘCĄ RADOŚĆ

Spektakle teatralne, widowiska, zimowe animacje, spotkania z Orzechowskimi, kalendarz adwentowy



### FABRYKA ŚWIĘTEGO MIKOŁAJA

Warsztaty kreatywne, spotkania z Mikołajem, listy do świętego Mikołaja



### MAGIA ŚWIĄT

Akcje charytatywne i wydarzenia specjalne, parady



### ŚWIĄTECZNE STOPKLATKI

Foto punkty, świąteczne iluminacje



ZINTEGROWANA PROMOCJA: KONTYNUACJA PROJEKTU POD WSPÓLNĄ NAZWĄ "ODPALAMY ŚWIĘTA W GDAŃSKU"

KIERUNKI PROMOCJI: rynki europejskie, woj. kujawsko-pomorskie, warmińsko - mazurskie, mazowieckie, wielkopolskie, łódzkie, Niemcy wschodnie i północne, skandynawia

KANAŁY MARKETINGOWE:

**INTERNET**-portale regionalne: Trojmiasto.pl, trójmiasto.wyborcza.pl, gdansk.pl, pomorskie.eu, visitgdansk.com, polferries.pl;

**STRONA internetowa wydarzenia BOZONARODZENIOWY.PL**-uruchomienie nowej strony internetowej  
Poszerzone działania promocyjne w Social Mediach i **GOOGLE ADS** - kampanie płatne, działania wspierające wizerunek, sprzedaż;

**OUTDOOR – działania wizerunkowe** - plakaty w autobusach, kolejkach SKM, wiatkach autobusowych na terenie Gdańska, wieża promocyjna na Targu Węglowym, kubki informacyjne na terenie Jarmarku, infomaty, ekrany na terenie Portu Lotniczego Gdańsk;

**TIK TOK** - konkurs dla młodych tiktokerów, cel - dotarcie do młodszych odbiorców;

**INFLUENSERZY**- współpraca z wybranymi influencerami;

**Maskotki jarmarku** - „Państwo Jantar i Bursztynka Orzechowscy”, żołnierze Garnizonu;

**GADGETY JARMARKOWE**- kolekcjonerskie kubki kolekcjonerskie magnesy

Mam dla państwa dwa slajdy od koleżanki, która dogaduje temat naszych świąt, naszych iluminacji. Iluminacje tradycyjnie rozbłysną 5 grudnia razem jak przyjedzie do Gdańsk Mikołaj, rozbłysną iluminacje i będą zapalone do 2 lutego.

Mam przygotowaną dla państwa taką małą mapkę, gdzie będą znajdowały się w tym roku te wszystkie figury, których jest prawie już 160. Jest już 9 lokalizacji. Fajnie jest przygotowana ta mapka, bo pokazuje gdzie, jak się rozwijamy.



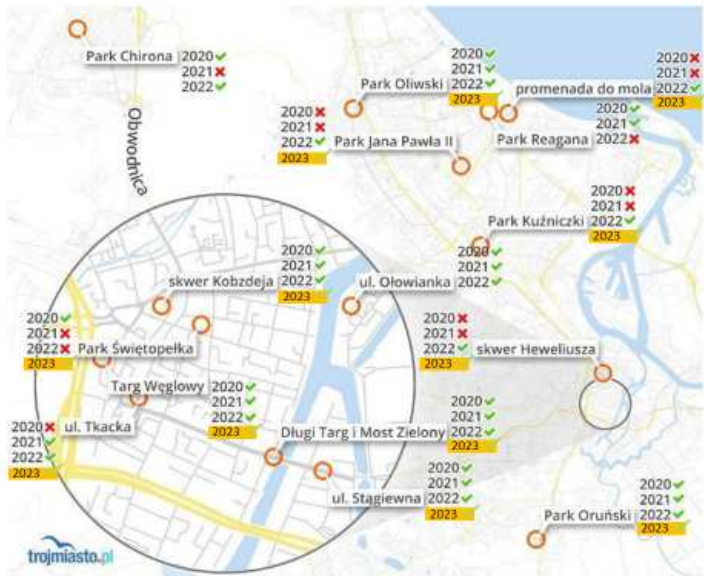
Iluminacje 2023 - lokalizacje

Świąteczne Iluminacje 2023

- 05.12.2023r. - 02.02.2024r.
- 9 lokalizacji na terenie Gdańska
- 157 figur.



- Targ Węglowy i Tkacka
- Park Oliwski
- Park Oruński
- Promenada w Brzeźnie
- Zielony Most i Stągiewna
- Skwer Heweliusza
- Skwer Kobzdeja
- Park Kuźniczeki
- Park Jana Pawła II



Park Kuźniczeki w zeszłym roku doszedł, Park Jana Pawła II, który w tym roku też będzie bogatszy, także myślę, że w tym roku te iluminacje będą naprawdę efektowne tym bardziej, że zostało kupionych kilkanaście nowych iluminacji. Na pewno powodzeniem będą się cieszyły takie miejsca jak nasz Park Oliwski, który przepięknie na święta się prezentuje, takie przepiękne wodne lilie będą pływały tam w zbiornikach, także to będzie atrakcja. Będzie nowa brama do Parku Kuźniczeki przy wejściu. Również na wzór tego

będzie brama przy wejściu do Parku Oruńskiego. Kilka mniejszych iluminacji nowych, taki konik na bieżniach, czy mniejsze bramy, ale też w Brzeźnie tam, gdzie stał ten wielki dźwig tam nadal kontynuować będziemy temat stoczniowy, czyli np. taka suwnica portowa zostanie postawiona. Fajnie są te iluminacje tematycznie pomyślane, także wybierając się w różne miejsca każde jest inne, wszędzie dominuje inny temat przewodni. To by było na tyle jeżeli chodzi o przygotowania do jarmarku, które idą pełną parą. Jestem do państwa dyspozycji.

**ODPALAMY**  
*Święta*  
w Gdańsku

**NOWE INWESTYCJE 2023**



Pływające lilie - Park Oliwski



Suwnica portowa - Promenada Brzeźno



Konik na bieżniach - Tkacka



Brama z motywem roślinnym



Latarnie - Park Oruński



Mostek - Park Oruński



Iluminacja bramy - Park Oruński



Iluminacja bramy - Park Kuźniczki

PROGRAM :)

Świętujemy w Gdańsku!

[f](#) [@](#) [bozonarodzeniowy.pl](http://bozonarodzeniowy.pl)

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy. Pytania ze strony państwa radnych?

**Radny Przemysław Malak – członek Komisji**

Króciutko, serdecznie proszę przekazać podziękowania dla pana prezesa za to, że są warsztaty dla gdańskich szkół. Ja to gdzieś, kiedyś postulowałem ze 3 czy ileś lat temu, żeby coś takiego było, żeby były jakieś warsztaty, żeby można było przyjść z grupą, tu na Komisji i fajnie, że to się udało.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Super. Na wzór u nas są te mikołaje, jest taka w Amber Expo, kiedy widzimy jak całymi autokarami przyjeżdżają dzieci i potem sobie myślimy, mamy ten jarmark, mamy karuzele, w Zbrojowni jest piękna sala, gdzie można robić warsztaty i właśnie powstał taki pomysł i jak możecie nam jeszcze pomóc w jakiś pomysłach, albo w dotarciu do tych szkół to też chętnie, rozmawialiśmy już z szefem edukacji w mieście z prośbą, żeby to rozpropagować. Szukamy też sponsorów, żeby te jakieś opłaty drobne, które muszą być chociażby na te elementy do warsztatów, aby były jak najniższe, chcemy, żeby był też jakiś poczęstunek dla dzieciaków gorąca czekolada czy coś. Także zobaczymy jak to nam fajnie wyjdzie. Dziękuję.

**Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Czy są jeszcze jakieś pytania ze strony państwa radnych? Nie widzę. Także dziękujemy.

**Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.**

Zapraszam na jarmark serdecznie.

## **PUNKT - 7**

**Podsumowanie sezonu turystycznego 2023 r.**

**Pan Łukasz Wysocki – Prezes Zarządu Gdańskiej Organizacji Turystycznej**

Szanowni państwo, podsumowanie okresu letniego, na które składają się miesiące czerwiec, lipiec, sierpień. 1,2 mln gości, których odwiedziło Gdańsk. Średnie obłożenie wróciło do tego z roku 2019, czyli średnio w tych trzech miesiącach mieliśmy obłożenie rzędu 86% to znaczy, że w takich kulminacyjnym czasie byliśmy obłożeni w 100%.





Zjednoczone o tyle nie jest to duże zakończenie, bo to można powiedzieć to jest trochę taki gość krajowy, ale zagraniczny, czyli jesteśmy efektem tego co się dzieje w Poznaniu, Rzeszowie i mamy ruch nie bezpośrednio ze Stanów, ale z innych miast Polski, mówimy tutaj o gościach, którzy stacjonują w stałej bazie w Poznaniu, czy też w Rzeszowie. Natomiast goście z Czech jest to nowy klient, który zaczyna coraz mocniej nam się pojawiać na mapie gości międzynarodowych.

## OKRES LETNI | ŚREDNIE OBŁOŻENIE HOTELI W POLSCE

Latem hotele w Gdańsku miały najwyższe średnie obłożenie spośród dużych miast w Polsce.



Licząc od początku roku, wyższe średnie obłożenie zanotowały jedynie hotele w Warszawie.



## OKRES LETNI | CHARAKTERYSTYKA GOŚCI

- Szacujemy, że spośród 1,2 mln gości, którzy odwiedzili Gdańsk latem około 28%-30% stanowili goście zagraniczni.
- W tej grupie dominowali goście z Niemiec i krajów skandynawskich. Poza tym odnotowaliśmy znaczny udział gości z Wielkiej Brytanii, a także wzrost liczby przyjeżdżających ze Stanów Zjednoczonych i Czech.
- Wśród gości krajowych przeważają mieszkańcy województwa pomorskiego, poza tym istotne grupy stanowią mieszkańcy: kujawsko-pomorskiego, mazowieckiego i zachodniopomorskiego.
- Najczęstsze cele przyjazdu to: wypoczynek (wskazało go 50% osób), odwiedziny u krewnych i znajomych (25%) oraz zwiedzanie miasta i jego zabytków (24%). Spora grupa przyjechała też do Gdańska na zakupy (18%) oraz w sprawach służbowych (16%).

Wśród gości krajowych województwo pomorskie, kujawsko-pomorskie, mazowieckie i zachodniopomorskie. Są to województwa, które dominowały także w innych latach. Najczęstsze przyczyny przyjazdu wypoczynek w okresie letnim ponad 50% osób, odwiedziny krewnych i znajomych czy też zwiedzanie miasta, czyli powód aby zwiedzić, zobaczyć tę warstwę historyczną miasta Gdańska.



## KAMPANIA | Park and Ride

### Działania promocyjne Park and Ride 2023:

- Kanały Gdańskiej Karty Mieszkańca, łączny zasięg publikacji: 17 430 oraz newsletter (prawie 100 000 odbiorców)
- Kanały Visit Gdańsk: social media, newsletter, kampania płatna na Facebooku - łączny zasięg 173 000 osób
- Kampania Google Ads: 12.5 mln odbiorców
- Emisja lokalizacji w Google Maps - wyświetlenia profilu - 1 726 razy
- Reklama banerowa w aplikacji Yanosik - 1.7 mln wyświetleń, 5 000 aktywności
- Kampania Radiowa:
  - Radio Kaszebe – emisja reklamy Park & Ride między 3 a 20 lipca, zasięg (liczba potencjalnych słuchaczy): 130 000.
  - Radio Złote Przeboje / Radio Pogoda / Radio Plus – emisja 144 spotów reklamowych (po 48 na każdą stację lokalną) między 31 lipca a 13 sierpnia, zasięg (liczba potencjalnych słuchaczy): 560 000.



## AKCJA | SMAKI GDAŃSKA

### Działania promocyjne Smaków Gdańska:

- Dedykowana podstrona Smaków Gdańska.
- Wojciech Modest Amaro - ambasador Smaków Gdańska.
- 3 filmy promocyjne nagrane w 3 różnych lokacjach: plaża, stocznia, główne miasto.
- Profesjonalna sesja fotograficzna w studio.
- Sesja reporterska w plenerze.
- 13 artykułów dot. ciekawostek związanych z gdańskimi kulinariami.
- Nowa identyfikacja graficzna projektu.
- Przygotowanie oferty sprzedażowej.
- Karta Turysty oraz Karta Mieszkańca Gdańska - stworzono 3 pakiety: solo, duet i kwartet; sprzedano: 61 pakietów

### SMAKI GDAŃSKA


TRADYCJA I LOKALNOŚĆ  
w nowoczesnym wydaniu



To nad czym pracowaliśmy w okresie letnim to kampanie tematyczne chociażby Park and Ride, czy Jarmark Św. Dominika, ale też promocja takich pakietów tematycznych jak Smaki Gdańska i udało się rozwinąć chociażby projekt jako nowy pakiet Karty Turysty i cieszy się


on bardzo dużym powodzeniem, ale także duża kooperacja z partnerami w postaci hoteli, restauracji jeżeli chodzi o same kwestie sprzedażowe. Dzisiaj śmiało możemy powiedzieć, że jesteśmy jedynym miastem w Polsce, które posiada pakiet kulinarny nie bazujący tylko na przewodniku, a pakiet fizyczny, który można kupić, pójść do jednego z 9 partnerów restauracji, które są w Smakach Gdańska i spróbować staro gdańskiej kuchni.

Prowadziliśmy kampanię Gdańsk z charakterem składający się z 6 filmów pokazujących różne twarze czy odsłony miasta Gdańska chociażby Gdańsk Naturalny, Gdańsk dla Aktywnych czy Gdańsk Rodzinny.



Gdańska Organizacja Turystyczna


### KAMPANIA | GDAŃSK Z CHARAKTEREM




nagranie 6-ego filmu - naturalna odsłona Gdańska




12 - 14 października - zorganizowana wizyta jednego z największych kanałów podróżniczych w Polsce - PodróżoVanie,

współpraca influencerska, posty, wpisy na blogu dot. bliskości natury w Gdańsku.





**PodróżoVanie**  
 @podrozovanie 139 tys. subskrybentów · 392 filmy  
 Pod nazwą PodróżoVanie kryje się zgrane małżeństwo, czyli po prostu Kasia...  
[vanlifeopolska.pl](http://vanlifeopolska.pl) | jeszcze 3 linki



Gdańska Organizacja Turystyczna

### KAMPANIA | JARMARK ŚW. DOMINIKA



Działania GOT w ramach współpracy przy Jarmarku św. Dominika:

- Utworzenie dedykowanej sekcji informacyjnej na portalu [www.visitgdansk.com](http://www.visitgdansk.com) – na podstawie dostarczonych przez MTG materiałów merytorycznych (kreacji graficznych, programu wydarzenia, zdjęć z wydarzenia).
- Promocja Jarmarku poprzez kanały Social Media marki Visit Gdansk (4 wpisy na Portalu Facebook, posty na IG oraz relacje z Jarmarku na stories IG) oraz w newsletterze turystycznym (trzy wysyłki do Partnerów GOT oraz współpracujące z nami jednostki branży turystycznej).
- Promocja Jarmarku poprzez kanały Gdańskiej Karty Mieszkańca oraz w newsletterze do mieszkańców.
- Prowadzenie punktu Visit Gdansk
- Organizacja i prowadzenie domku Smaki Gdańska: współpraca z restauracjami.




Jarmark Św. Dominika, o którym już wspominałem, mocno współpracujemy z Międzynarodowymi Targami Gdańskimi, więc na portalu visitgdansk.com dedykowana zakładka jarmarkowa, ale też prowadzenie punktu fizycznego podczas Jarmarku Św. Dominika, jak również pierwszy raz współpracowaliśmy, otworzyliśmy punkt Smaków Gdańska, gdzie partnerzy restauracyjni mogli promować i oferować swoje produkty z kuchni staro gdańskiej. Co ważne ten okres letni mocno poświęciliśmy na promocję wśród mieszkańców.



## OKRES LETNI | LATO Z KARTĄ MIESZKAŃCA

- W okresie 1.06-31.08.2023:
  - z atrakcji turystycznych skorzystano z Kartą Mieszkańca 41 472 razy (o 4 554 skorzystań więcej w stosunku do 2022 r.);
  - pakiet mieszkańca przedłużyło 27 297 osób (od początku 2023 r. do końca sierpnia pakiet przedłużyło 139 478 osób);
  - konto w systemie Karty Mieszkańca założyło 8 323 nowych użytkowników;
  - pakiet biblioteczny dodało 2 218 osób;
  - do aplikacji dodano możliwość obliczania i rozliczania podatków i opłat lokalnych;
  - w konkursie punktowym podczas Jarmarku św. Dominika wzięły udział 392 osoby.
- W tym okresie przeprowadzono intensywne działania komunikacyjne:
  - ilość osób obserwujących fanpage Karty Mieszkańca na Facebooku wzrosła o ponad 3 tysiące osób;
  - wyprodukowano 3 nowe filmy i 215 nowych zdjęć promocyjnych.
- W czerwcu zakończył działanie punkt pomocy uchodźcom z Ukrainy w ramach projektu "Gdańsk Pomaga Ukrainie":
  - w ramach systemu kartowego opartego funkcjonalnie o Kartę Mieszkańca wydano łącznie ponad 26 000 kart "Gdańsk Pomaga Ukrainie";
  - na podstawie szczytań kart przekazano łącznie ponad 140 000 zestawów pomocowych;
  - dodatkowo wykorzystując mechanizm kartowy przekazano ponad 13 000 przedpłaconych kart od Fundacji Biedronki na łączną kwotę 1 650 000 zł;
  - kanały komunikacyjne pozwoliły na dystrybucję 1 440 szt. wyprawek szkolnych dostarczonych przez Polski Czerwony Krzyż;
  - kilkanaście newsletterów w języku ukraińskim dotarło do ponad 4 000 rodzin.



## KARTA TURYSTY

Zmiany w 2023 roku:

- Zmiana szaty graficznej projektu na bardziej minimalistyczną
- Aż 24 obiekty, w tym 1 nowy: Europejskie Centrum Solidarności jako partner oferujący darmowe wejścia w pakiecie "Odkrywca premium";
- Integracja ze stroną Portu Lotniczego Gdańsk- Sprzedaż usług Premium PLG przez Internet
- Pozyskanie nowych punktów sprzedaży Karty Turysty (4 hotele oraz strona internetowa Get Your Guide)
- Nowości w aplikacji mobilnej- punkty POI, moduł Spacerowy (w trakcie, prace prowadzone dzięki dofinansowaniu Ministerstwa Sportu i Turystyki)
- Do 30.09.2023 sprzedane 12 687 pojedynczych pakietów ( w tym 6345 stanowią pakiety Odkrywca i Odkrywca Premium)



Tutaj widzimy bardzo fajny efekt z atrakcji turystycznych w okresie letnim skorzystało 41 000 osób, to jest ok 4500 osób więcej niż w roku poprzednim, ale też widzieliśmy bardzo fajną tendencję przedłużania tych pakietów Gdańskiej Karty Mieszkańca ze względu właśnie na atrakcje, a nie tylko ze względu na komunikację miejską dla dzieciaków w okresie września.

Zmieniliśmy szatę graficzną jeżeli chodzi o Kartę Turysty, ale też mamy ponad 24 partnerów jeżeli chodzi o konsystencję pakietów jeżeli chodzi o Kartę Turysty, ale też daliśmy takie usługi chociażby jak sprzedaż usług premium Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy co też cieszy się bardzo dużą popularnością i uatrakcyjniło taki produkt jakim jest Karta Turysty.

Prowadziliśmy nie tylko działania w kierunku turystyki indywidualnej, ale też pokazywania Gdańska jako miejsca atrakcyjnego do organizacji spotkań, konferencji, kongresów. W okresie letnim udało na się pozyskać dwa duże kongresy na rok 2024 i 2026. FORMEC jest dla 2000 osób, a 2026 rok to Europejskie Stowarzyszenie Ciśnienia Tętniczego ponad 2600 osób, które przyjedzie do Gdańska, więc też wykorzystujemy ten okres letni na składanie i aktywną akwizycje jeżeli chodzi o wydarzenia biznesowe.

The screenshot displays the website for the Gdansk Convention Bureau. At the top left is the logo for 'VISIT GDANSK' with the text 'Gdańska Organizacja Turystyczna' and a red vertical bar. To the right is the text 'GDANSK CONVENTION BUREAU'. The main content is organized into two columns. The left column lists 'Fam tours' (26-27.08 / Walk a LOT with Gdańsk&Sopot, 07-09.09 / AmberExpo - EuroSkills Poland, 29-30.09 / Radisson Hotel Group, 29.09-01.10 / Mazurkas), 'Site Visits' (6-7.09 / MCI Group), and 'Summer School City Destination Alliance' (27-30.08 / Gdansk as a host city). Below this is a promotional image for the '37th CityDNA Summer School, Gdansk' held from August 26-30, 2023. The right column lists 'Ofert - BIDdings' for 2024 (FORMEC) and 2026 (European Society of Hypertension Conference), 'GCB jako Expert' (4.09 / ICE2023 w Warszawie), 'Udział w wydarzeniach' (29-31.09 / ANTOR NORWAY Regional Workshop - Stavanger, Kristiansand i Oslo), and 'Misja gospodarcza w Ambasadzie RP' (12.09 / Kopenhaga).

Poza tym też, że pokazywaliśmy się na różnego rodzaju wydarzeniach międzynarodowych, ale też wspieraliśmy takie wydarzenia jak Euro Skills Poland, czy Baltic Sail czy też Jarmark, o którym też już wspominałem wcześniej. To tak w dużym skrócie. Jeżeli macie państwo jakieś pytania to służę, jestem do państw dyspozycji.

#### Wsparcie Wydarzeń - MICE Support Program

15.05 / Gala Ambasadorów Kongresów Polskich  
12-16.06 / ESA Conference Sopot  
07-10.07 / Baltic Sail  
04-06.09 / ICE2023  
05-07.09 / Worldskills France  
05-09.09 / EuroSkills Poland  
07-09.09 / AVEC Krajowa Izba Drobiarstwa  
15-17.09 / Kongres Rodzin Polonijnych  
21-22.09 / PTPRID  
22-23.09 / Baltic Eye Economy  
31.08-1.09 / Symposium ISAD  
04-06.10 / ENHANCE  
19-21.10 / PTArthro

#### CO PRZED NAMI:

##### Targi

28-30.09 / The Meeting Space  
02-04.09 / GDS - Forum  
15-21.10 / IMEX America  
22.11 / Meet the Bidder  
28-31.11 / IBTM

### Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Poproszę pana Kamila Koniuszewskiego o uzupełnienie ze swojej strony tematu i przejdziemy do pytań.

### Pan Kamil Koniuszewski – Zastępca Dyrektora Gdańskiego Ośrodka Sportu

Na koniec zwrócę państwa uwagę trochę w kierunku wody i piachu i co to się wydarzyło w sezonie letnim na gdańskich kąpieliskach.



PODSUMOWANIE SEZONU TURYSTYCZNEGO  
2023 ROKU

GDAŃSKI OŚRODEK SPORTU

## KĄPIELISKA MORSKIE

GOS zorganizował 9 kąpielisk o łącznej długości 1300 m. Przez ponad 2 miesiące łącznie 88 ratowników wodnych oraz 3 ratowników medycznych, strzegło bezpieczeństwa odpoczywających nad morzem.

### 34. sezon kąpieliskowy w liczbach:

- ✓ **0 – liczba utonięć na kąpieliskach!**
- ✓ 10 – interwencji w wodzie
- ✓ 98 – interwencji na plaży
- ✓ 14 – wezwań zespołu ratownictwa medycznego
- ✓ 1 – wezwanie Lotniczego Pogotowia Ratunkowego
- ✓ 96 – osób zostało opatrzonych w punktach medycznych
- ✓ 135 – akcje poszukiwania zagubionych dzieci (66 mniej niż rok wcześniej)



Gdański Ośrodek Sportu

Przypomnę, że mieliśmy znowuż w zasadzie odkąd nasza instytucja GOS zajmuje się kąpieliskami to jest 34 sezon bez utonięć na kąpieliskach w Gdańsku w godzinach ich funkcjonowania. Były utonięcia na całej Zatoce Gdańskiej i Puckiej, natomiast to co zawsze warto promować to zawsze prosba oto, żeby wypoczywać nad plażami strzeżonymi. 88 ratowników, żeby obrazowo państwu pokazać, że my mamy taką imprezę masową, jak się śmieję, każdego dnia jeżeli tylko jest słońce na gdańskich plażach jeżeli tylko jest słońce wypoczywa ok 50 000 do 60 000 osób. To jest miasto wielkości Łomży, Ełku, Mińska Mazowieckiego, albo Zamościa i to widać we wszystkich statystykach.

## PLAŻE DOSTĘPNE DLA WSZYSTKICH

„Plaża dostępna dla wszystkich” to projekt zainaugurowany w 2021 r. W minionym sezonie funkcjonowały już trzy takie miejsca:

- ✓ **Jelitkowo - wejście nr 63**
- ✓ **Brzeźno - wejście nr 50**
- ✓ **Kąpielisko Stogi - wejście nr 26**

Ponadto, w kilkunastu najbardziej uczęszczanych lokalizacjach zamontowane zostały kładki ułatwiające dostęp osobom poruszającym się na wózkach lub dla opiekunów z wózkami dziecięcymi. Dostępne są również ławki (27 szt.), na których można spocząć i jednocześnie podziwiać morski krajobraz. Część z nich jest również dostosowana do zaparkowania wózka inwalidzkiego.



Gdański Ośrodek Sportu

Jak sobie rozmawiamy na różnych kongresach, konferencjach z tymi co prowadzą baseny i dbają o bezpieczeństwo ludzi na basenie czy Aquaparku to porównamy wodę, warunki, ilość osób to naprawdę cieszymy się po każdym sezonie, że nikt nam nie utonął. Natomiast takich interwencji przeróżnych każdego dnia jest mnóstwo. Tutaj państwo mają napisane. Natomiast to co było ciekawe w tym roku i wyróżniające, że mniej dzieci zaginęło. Od lat prowadzimy taką akcję Mamo Tu Jestem i rozdajemy takie opaski z nr telefonu dla rodziców, żeby zaczepili. W tym roku mieliśmy pierwszy raz drona ratowniczego i on też pomagał, on po prostu ma nagłośnienie i co prawda mamy w zespole na razie jednego ratownika, który ma uprawnienia do tego, żeby takiego drona pilotować, lotnicze, ale on też pomagał i ludzie szybko znajdowali te zagubione dzieci, bo nie ma dnia, żeby nie było akcji, że jakieś dziecko jest zagubione. W latach poprzednich było ok 200 w sezonie. Teraz chyba 135, a poza tym to pełne spektrum skaleczeń, oparzeń, uczuleń, użądleń, raz tylko wzywaliśmy śmigłowiec na Wyspę Sobieszewską. Zwracam państwa uwagę, że kontynuujemy ten projekt rozwoju plaży dostępnej dla wszystkich i też bardzo pokornie mówię, że nie jest to projekt skończony. My się ciągle uczymy, ciągle rozwijamy spektrum rozwijania dostępności podąża za spektrum różnorodności różnych ograniczeń. Natomiast w tym roku otworzyliśmy trzecią taką dostępną plażę na przedłużeniu ulicy Piastowskiej. To jest na wejściu 63 w Gdańsku. To jest taki progres infrastrukturalny w tym zakresie, ławeczki, które stawiamy sukcesywnie w każdym roku coraz więcej dokupujemy, te kładki plażowe. Mamy nowe pomysły na kolejne lata. Na plaży się działo mnóstwo. Państwu pokażę tylko takie wybrane rzeczy, bo faktycznie widać po ruchu jak zaczyna się sezon to do nas trzykrotnie tyle wpływa pism różnych, bo po prostu ludzie mają inicjatywę zrobić coś na plaży czy to przedsiębiorcy zrobić stoisko czy różne przedsięwzięcia takie sportowe.

## GDAŃSKI STADION LETNI

### Najważniejsze wydarzenia:

- ✓ Zawody Crossift
- ✓ Mistrzostwa polski w piłce ręcznej plażowej
- ✓ Artur Siódmiak Summer Tours
- ✓ I Liga Męska beach soccera
- ✓ Eliminacje do Mistrzostw Polski Kobiet
- ✓ Ekstraklasa - beach soccer
- ✓ Puchar Polski Mężczyzn w beach soccerze
- ✓ Turniej Finałowy Mistrzostw Polski w beach soccerze
- ✓ Grand Prix kobiet w siatkówce plażowej
- ✓ Grand Prix mężczyzn w siatkówce plażowej
- ✓ Festiwal Filmów Sportowych
- ✓ Festiwal Sportów plażowych
- ✓ Zawody E-sport





Taką najbardziej skupiającą soczewką wydarzeń sportowych jest stadion letni, bo tam tych wydarzeń jest najwięcej. Operator ma możliwość planowania i wciskania w kalendarze takich imprez natury mistrzowskiej typu eliminacje albo Mistrzostwa Polski w różnych grach zespołowych odbywających się na piasku.

## IMPREZY, ZAJĘCIA SPORTOWE

- ✓ Lotto Challenge Gdańsk
- ✓ Regaty o Puchar Maryny Gdańsk
- ✓ XC Abrahama
- ✓ Turniej siatkówki plażowej – 4 edycje
- ✓ Zajęcia programu „Aktywuj się w Gdańsku”
- ✓ Tenisowe pożegnanie lata – turniej dla młodzieży
- ✓ II odsłona Sprzątania Świata – edycja wodna
- ✓ Turniej charytatywny „Gramy dla Ukrainy”
- ✓ Piknik rodzinny na plaży w Brzeźnie



Gdański Ośrodek Sportu

Poza piaskiem, ale też częściowo w wodzie to te imprezy, które są tu wymienione. To są przykłady, bo tych imprez jest w sezonie o wiele więcej.

## MARINA GDAŃSK

Od kwietnia do października przystań odwiedziło 1028 jednostek żaglowych i motorowych z 12 krajów: Polska, Niemcy, Szwecja, Finlandia, Dania, Litwa, Wielka Brytania, Holandia, Litwa, Francja, USA, Norwegia, Austria.

Marina Gdańsk otrzymała międzynarodowy certyfikat Błękitna Flaga na sezon 2023.



Gdański Ośrodek Sportu

W wodzie, od morza jakby wpłynąć w kierunku Motławy i różnych kierunków to my w tej chwili w oparciu o marinę w Górkach Zachodnich tylko jako GOS dysponujemy

potencjałem ponad 450 miejsc postojowych i to już jest na tyle poważny wolumen, że możemy patrzeć również od strony wody kto do nas wpływa i z jakich krajów są żeglarze. W tym roku z 12 krajów: Polska, Niemcy, Szwecja, Finlandia, Dania, Wielka Brytania, USA, Norwegia, Austria. To się rozkłada oczywiście im bliżej centrum tym to obłożenie jest większe. To jest marina nasza zawsze cieszyła się powodzeniem do tej pory mimo rozbudowy po prostu takim wielkim obłożeniem, że tam nie ma miejsc.

## PRYZYSTANIE MIEJSKIE

### Przystań Nadwiślańska

342 postoje - jachty z 7 krajów

### Przystań Górki Zachodnie im. kpt. Krystyny Chojnowskiej-Liskiewicz

238 postojów - jachty z 6 krajów

### Sienna Grobla

260 postojów - jachty z 4 krajów

### Tamka

38 postojów - jachty z Polski

### Żabi Kruk

59 postojów - jachty z Polski



fol. Piotr Wittman

Gdański Ośrodek Sportu

## EDUKACJA EKOLOGICZNA - AKCJA „EKO KAJAK”

- ✓ To już trzeci sezon dobrze przyjętej akcji zbierania śmieci na Motławie w zamian za darmowe udostępnienie mieszkańcom oraz turystom kajaku
- ✓ Duże zainteresowanie mediów, również ogólnopolskich
- ✓ W akcji wzięły udział 303 osoby
- ✓ Zebranych pół tony śmieci



Gdański Ośrodek Sportu

Akcja Eko kajak, jako ciekawostka prowadzimy ją już 3 lata czyli w dni tygodnia mieszkańcy mogą wypożyczyć sobie kajak i popływać po opływie. To jest Żabi Kruk, więc tam, gdzie

dotrą, wypożyczenie jest za darmo, ale muszą zbierać śmieci i przez taki sezon pół tony śmieci, a cały czas na niej pływam i wiem jak coraz większym zadaniem czasami jest znaleźć te śmieci, na opływie Motławy trzeba mocno tam szukać, płynąć, żeby coś znaleźć, mówię o takich miejscach dostępnych z kajaku. O Generale Zaruskim państwie mówiłem miesiąc temu, więc tylko napomnę, że 36 rejsów, ponad 1000 żeglarzy, 21 rejsów 1-dniowych, 7-zatokowych, 8 takich dłuższych rejsów 7-dniowych. Dziękuję.

### **STS GENERAL ZARUSKI – BOGATY SEZON**

- ✓ GOS zorganizował łącznie **36 rejsów** – uczestniczyło ponad **1000 os.**
- ✓ 6000 mil morskich żeglugi

Zrealizowano:

- ✓ 8 rejsów długich (7 dni i więcej), w tym pilotażowy rejs 34-dniowy w trybie „time-charter”
- ✓ 7 rejsów zatokowych (2-3-dniowych) - Program Edukacji Morskiej, rejs kadetów „Akademii Zaruskiego”, rejs Stowarzyszenia Niepełnosprawnych Miłośników Żeglarstwa „DisSailing”, 60-lecie Władysława, rejsy z otwartym naborem
- ✓ 21 rejsów 1-dniowych - rejsy szkolne, gdański Program Edukacji Morskiej (m. in. z osobami niepełnosprawnymi), rejs WOŚP, rejsy „Baltic Sail”, rejs-nagroda Związku Miast i Gmin Morskich, rejs dla Fundacji „Jack Strong”, rejs promocyjny dla gdańszczan „Poznaj Generała”, rejs dla seniorów, rejs dla samorządowców Pomorza, rejs dla radnych Miasta Gdańska, kultowa impreza „Poznaj Gdańskie Oldtimery”

Udział w wydarzeniach:

- ✓ obchody 60-lecia Władysława i Helu
- ✓ zlot „Hanse Sail” Rostock
- ✓ zlot „Żagle Szczecin”



Gdański Ośrodek Sportu

### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Dziękujemy. Czy są pytania ze strony państwa radnych? Nie ma pytań. Gratuluję. Bardzo dziękujemy.

## **PUNKT - 8**

### **Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.**

### **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**

Czy ze strony państwa radnych są jakieś sprawy bieżące? Wnioski? Korespondencja jest na bieżąco wysyłana drogą mailową. Jeżeli nie ma zgłoszeń zamykam posiedzenie Komisji.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 18:00

**Przewodnicząca**

**Komisji Sportu i Turystyki RMG**

**/-/ Beata Jankowiak**

Protokół sporządziła:  
Joanna Świeczkowska