

PROTOKÓŁ Nr 60-01/2024

Z sześćdziesiątego posiedzenia **Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska w VIII Kadencji Rady Miasta Gdańska**, które odbyło się w dniu **17 stycznia 2024 roku, a rozpoczęło o godz. 16:30** w Sali Seàna Lestera nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.

Obecni: według załączonych list obecności, które stanowią załączniki nr 1 (lista członków Komisji) i 2 (lista gości) do protokołu.

Na stan **sześciu** członków Komisji, w posiedzeniu uczestniczyło sześć osób, czyli było quorum do podejmowania prawomocnych decyzji.

Posiedzeniu przewodniczyła **radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska**, która otworzyła 60 posiedzenie Komisji, stwierdziła quorum, powitała zebranych, poinformowała również, że porządek obrad został w terminie regulaminowym wysłany do radnych drogą elektroniczną. Porządek stanowi **załącznik nr 3** do protokołu.

1. Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia dokumentu pn. „Gdańsk Programy Rozwoju 2030” – druk nr 1893.

Przedstawia: **Pan Marcin Hrynkiewicz** – Kierownik Referatu Badań i Analiz Społeczno-Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej

2. Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

3. Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2024 rok.

Przedstawia: **Pan Andrzej Bojanowski** – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

4. Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2024 rok.

Przedstawia: **Pan Adam Korol** – Dyrektor Biura Prezydenta ds. Sportu

5. Gdański Ośrodek Sportu – plan zadań do realizacji w 2024 roku.

Przedstawia: **Pan Leszek Paszkowski** – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

6. Przyjęcie sprawozdania z pracy Komisji za 2023 rok.

7. Przyjęcie planu pracy Komisji do 30 kwietnia 2024 r. – do końca VIII kadencji Rady.

8. Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Przewodnicząca wobec braku uwag do zaproponowanego porządku obrad poddała jego przyjęcie pod głosowanie.

Głosowanie:

6 za - jednogłośnie

PUNKT - 1

Opiniowanie projektu uchwały Rady Miasta Gdańska w sprawie przyjęcia dokumentu pn. „Gdańsk Programy Rozwoju 2030” – druk nr 1893.

(Oryginał projektu uchwały znajduje się w protokole z LXXII Sesji Rady Miasta Gdańska z 18 stycznia 2024 r. **BRMG.0006.7.2024**).

Pan Marcin Hryniewicz – Kierownik Referatu Badań i Analiz Społeczno – Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej, w imieniu wnioskodawcy przedstawił projekt uchwały.

Powiedział: dzień dobry, szanowni państwo, szanowna pani przewodnicząca, szanowna Komisjo, większość z państwa widziała to nawet nie raz już, ale żeby uzupełnić wstęp dla tych, którzy nie widzieli. Dokument Gdańsk Programy Rozwoju 2030, gdzie on się znajduje w tej strukturze naszej zarządczej, po co on nam jest, jak do niego doszliśmy? 2021 rok Strategia, którą mieliśmy stała się nieaktualna. Stwierdziliśmy, że brakuje nam celów środowiskowych, dotyczących energetyki, dotyczących cyfryzacji i jeszcze więcej. Stwierdziliśmy, że potrzebujemy aktualizacji Strategii. Aktualizacja Strategii miała miejsce we wrześniu 2022 roku. To w momencie uchwalenia tej Strategii zobowiązaliśmy się, że powstaną takie dokumenty jak Programy Rozwoju. Czyli Strategia, którą zmieniliśmy, mamy ją. Programy Operacyjne, które były uszczegółowieniem poprzedniej Strategii wraz z 2023 rokiem przestały istnieć. Po prostu się zdewaluowały jeżeli chodzi o zakres czasowy.



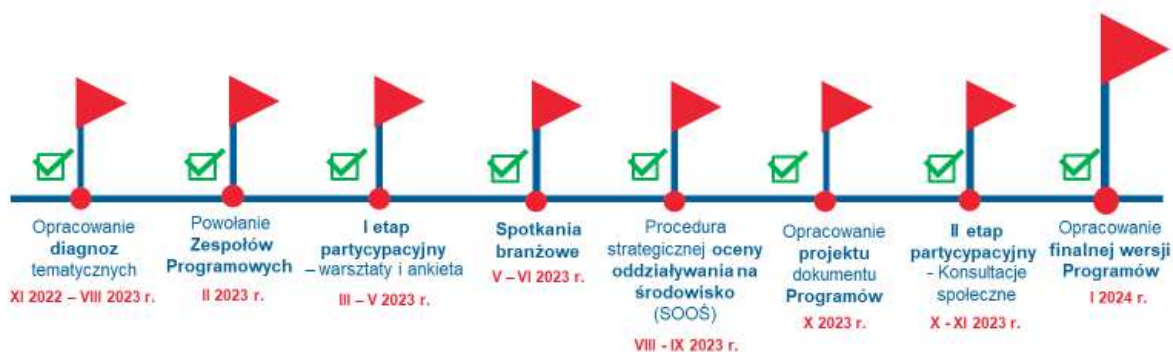
Obecnie mówimy o Programach Rozwoju. Poprzednia perspektywa dotyczyła Programów Operacyjnych i tak też jesteśmy teraz u państwa, żeby chwalić ten dokument i jak się uda

będziemy mieć trzy dokumenty nadrzędne: studium, a już niedługo plan ogólny, Strategię Rozwoju Miasta oraz uszczegóławiające je zapisy Programy Rozwoju.

OD ZMIANY STRATEGII DO PROGRAMÓW ROZWOJU



ETAPY PRAC NAD PROGRAMAMI ROZWOJU 2030



Jak do tego doszliśmy, te kamienie milowe. Najważniejsze jest to, że po pierwsze zaczęliśmy prace w momencie jak tylko uchwaliliśmy Strategię, czyli już pod koniec września wiedzieliśmy, że zaczynamy z diagnozami tematycznymi. Powołaliśmy zespoły programowe, które składają się z opiekunów, czyli Zastępców Prezydenta oraz koordynatorów. Mamy 4 Programy Rozwoju. Każdy Program Rozwoju ma swoich dwóch koordynatorów i to jest kluczowa dla nas taka tzw. grupa zarządcza, ale to i tak jest,

można powiedzieć, czubek góry lodowej, o czym powiem zaraz więcej. Przeszliśmy dwa etapy partycypacyjne. O nich też za chwilę będzie więcej i przede wszystkim przeszliśmy tzw. procedurę strategicznej oceny oddziaływania na środowisko. Zdecydowaliśmy świadomie, że odstępujemy od tej procedury. Mieliśmy taką możliwość, o tym też mówiła ustawa, że ten dokument ma być dokumentem kierunkowym, ma wyznaczać kierunki interwencji. Nie ma zawierać w sobie inwestycji literalnie, ponieważ wchodząc w taką procedurę po pierwsze wydłużylibyśmy procedowanie z roku na dwa, albo nawet na trzy lata, to jest jedno, a dwa potrzebujemy tego dokumentu tu i teraz, ponieważ Programy Operacyjne, które państwu pokazywałem już zakończyły swój żywot, to jest raz, dwa potrzebujemy sięgać po środki unijne już w tym momencie to co się da, aby móc sięgnąć po te środki musimy mieć też dokumenty, które mówią wyraźnie, że tam planowaliśmy to zrobić, tam miasto miało plan od dłuższego czasu, że to nie jest jakieś novum.



Jeżeli chodzi o udział mieszkańców, interesariuszy 28 spotkań, 1210 osób obecnych. Licząc z badaniami ankietowymi 5000 osób, bo też liczymy, że jak ktoś wziął udział w ankiecie to też wziął udział w tym procesie. Poza tymi wartościami globalnymi na samym dole to już wartości trochę z urzędu, bo mówimy zawsze jak mieszkańcy, ale zawsze też chcemy powiedzieć jak my. My mieliśmy 200 spotkań prawie, po 50 na każdy z zespołów, które trwały wiele, wiele godzin. Na każdym spotkaniu pojawiały się tematy takie jak się odnieść do wyników ankiety, co mieszkańcy, jakie są trendy, wartości strategiczne, co mówią nowe ekspertyzy, prognozy, co się pojawiło na konsultacjach społecznych, jakie są decyzje, a przede wszystkim dostępne środki finansowe czyli na co nas stać, co możemy zrobić i tak od Strategii poprzez ten pryzmat co państwo widzicie przeszliśmy do Programów Rozwoju. Tak jak wspominałem jest ich 4, Zielone Miasto, Wspólne Miasto, Dostępne, Innowacyjne. Są one tożsame ze Strategią, celami strategicznymi.

PROCES TWORZENIA PROGRAMÓW ROZWOJU

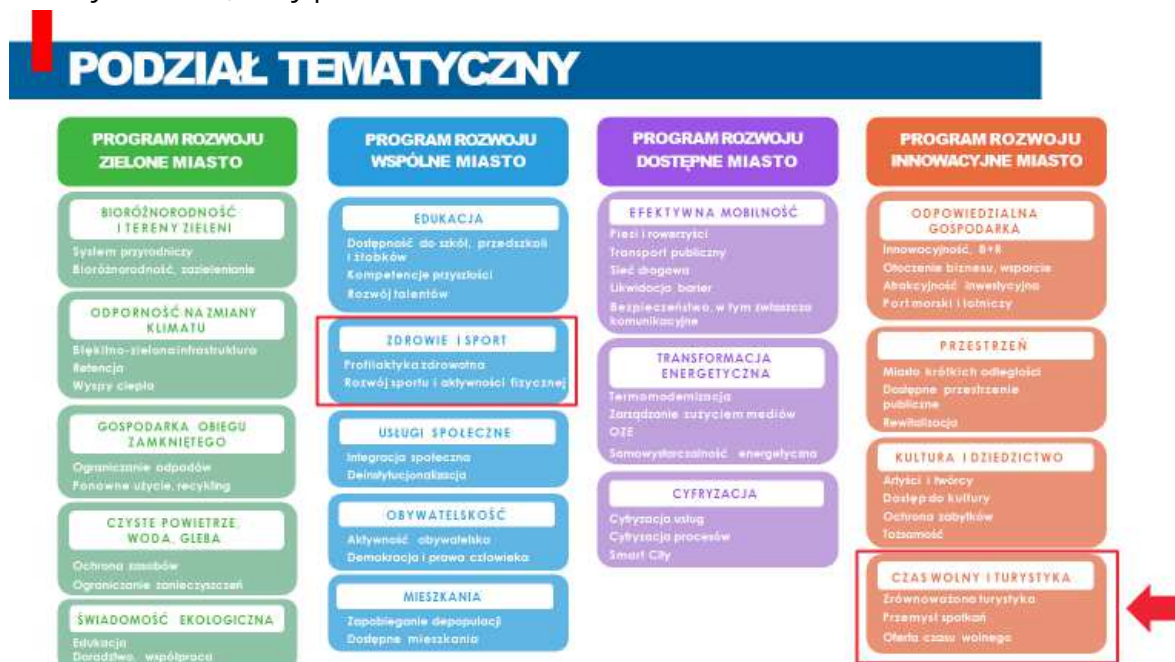


PODZIAŁ PROGRAMÓW ROZWOJU



Podział tematyczny. Wchodzimy do konkretów. Ten schemat obrazuje co zawiera w sobie ten dokument, jakie obszary. Te piony, co państwo widzicie definiują nam jak się w tym dokumencie odnaleźć. Dzisiaj w kontekście tej oto Komisji chcielibyśmy po pierwsze, żeby koordynator programu Grzegorz Szczuka powiedział nam czym jest program Wspólne Miasto, jakie będą jego efekty tego programu oraz co kluczowego kryje się za tym hasłem Zdrowie i Sport, jakie są tutaj proponowane efekty osiągnięcia wskaźniki rezultatu. To samo nastąpi następnie koordynator programu rozwoju Innowacyjne Miasto pan Paweł Orłowski powie nam to samo odnośnie tego programu i wejdziemy w szczegóły w zakresie

czasu wolnego i turystyki. Z mojej strony to wszystko. Jeżeli nie ma pytań to bym przekazał koordynatorowi, żeby powiedział.



Pan Grzegorz Szczuka – Dyrektor Gdańskiego Centrum Usług Wspólnych, koordynator Programu Wspólne Miasto

Dzień dobry pani przewodnicząca, państwo radni, jeśli chodzi o Program Rozwoju Wspólne Miasto to on ma 4 takie główne segmenty. Jeden to jest edukacja razem z takim hasłem przewodnim dopasowanie do rynku pracy, a w zasadzie można powiedzieć, że edukacja przez całe życie nastawiona na odpowiadanie potrzebom rynku pracy. Drugi

obszar to jest zdrowie, opieka psychologiczna i sport i tutaj pozostaliśmy wierni układowi poprzedniej strategii, czyli Program Operacyjny zdrowie ze sporem czyli cały czas sport traktujemy jako element budowania dobrostanu zdrowotnego. Nie zawsze sport kwalifikowany tylko mówimy też o kulturze fizycznej. Aktywność obywatelska, a także mieszkalnictwo komunalne i społeczne jako trzeci podobszar, integracja społeczna oraz równość i prawa człowieka.

Program Rozwoju Wspólne Miasto

CO SIĘ ZMIENI W MIEŚCIE DO 2030?

- 500 tys. mieszkańców Gdańska
- 30% więcej miejsc w żłobkach
- zwiększenie dostępności miejsc w przedszkolach pierwszego wyboru do 90%
- 65% mieszkańców aktywnych fizycznie
- 45 tys. osób korzystających z centrów aktywności lokalnej
- 1100 nowych mieszkań miejskich
- 1200 wyremontowanych mieszkań i lokali miejskich



Co się miałyby zmienić w wyniku realizacji wszystkich założeń oczywiście z naszego programu to to, że w 2030 roku Gdańsk jest miastem przynajmniej półmilionowym, mamy 30% więcej miejsc w żłobkach i w formach opieki żłobkowej, mamy zwiększoną dostępność do miejsc przedszkolnych do 90% jakby w miejscach pierwszego wyboru tak zwanego. Już dzisiaj w Gdańsku mamy taki komfort, że zapewniamy miejsca wszystkim chętnym do przedszkoli w formie publicznego przedszkola, ale nie zawsze niestety jeszcze jesteśmy w stanie, żeby to było miejsce pierwszego wyboru i to jest nasz ambitny cel. 65% mieszkańców chcielibyśmy, żeby definiowało siebie samych jako aktywnych fizycznie, nie w kontekście tak jak wspominałem sportu kwalifikowanego, zawodowego, tylko regularnej aktywności fizycznej. 45 000 osób korzystających z usług centrum aktywności lokalnej, czyli centrów, które zaczęliśmy kilka lat temu tworzyć na podbudowie domów sąsiedzkich, pewnie takim najbardziej znanym jest oruński dom Gościnna Przystań, albo oliwski, natomiast ten oruński jest przykładem tego co my rozumiemy przez centrum aktywności lokalnej poza domem sąsiedzkim mamy tam funkcję np. punktu opiekuńczego, pomocy prawnej, pomocy psychologicznej, dobudowanego szeregu usług, które chcielibyśmy podsunąć bliżej mieszkańcom, stąd ten wskaźnik. 1100 nowych mieszkań miejskich i 1200 wyremontowanych mieszkań i lokali miejskich.

Jeśli chodzi o cele szczegółowe to jest ich 6. Ten szczególnie istotny według nas z punktu widzenia państwa Komisji to jest ten trzeci, czyli wzrost dobrostanu, poprawa stanu zdrowia mieszkank i mieszkańców oraz rozwój kultury fizycznej. Tutaj mamy też 5 kierunków takich interwencyjnych, promocja zdrowego stylu życia i przeciwdziałanie chorobom, ochrona zdrowia psychicznego wyodrębniona w poprzedniej strategii, zdrowie psychiczne było częścią całego dobrostanu z racji sytuacji jaką mamy w tej chwili w społeczeństwie, wyodrębniliśmy to jako oddzielna wiązka działań do podejmowania, pewnie nie samodzielnie, tylko we współpracy z innymi poziomami administracji krajowej. Zmniejszenie używania substancji psychoaktywnych i przeciwdziałanie uzależnieniom, rozwój sportu oraz zwiększanie udziału mieszkańców w kulturze fizycznej. To jest ten pewnie najbardziej tutaj pasujący kierunek, aczkolwiek też sport i regularnie realizowaną aktywność fizyczną chcemy coraz bardziej postrzegać jako formę działania w tym powyższym, trzecim kierunku interwencyjnym, czyli zmniejszanie używania substancji psychoaktywnej, przeciwdziałanie uzależnieniom. Zresztą od kilku lat już się udaje z Biurem Sportu realizować projekty stricte profilaktyczne ze środków tzw. kapslowych, stąd te dwa cele interwencyjne są dla nas ważne. Poprawa jakości usług zdrowotnych. Oczywiście w takim zakresie w jakim samorząd lokalny na to może mieć wpływ i w jakim stopniu za to odpowiada i pewnie tutaj duże wyzwanie współpracy też z Narodowym Funduszem Zdrowia, a także z Ministerstwem Zdrowia tak, żebyśmy się z tymi programami i usługami zdrowotnymi bardziej widzieć, mapować, żeby niekoniecznie samorząd musiał realizować działania brakujące np. w ogólnokrajowym systemie, tylko koncentrować się na tych swoich.

Program Rozwoju Wspólne Miasto

CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Zwiększenie dostępności szkół, przedszkoli, żłobków oraz innych form edukacji i opieki dla dzieci i dorosłych z różnymi potrzebami
2. Rozwijanie i wspieranie uczenia się przez całe życie w zgodzie z talentami i rynkiem pracy
- II.3. Wzrost dobrostanu, poprawa stanu zdrowia mieszkank i mieszkańców oraz rozwój kultury fizycznej**
4. Włączanie społeczne oraz tworzenie warunków do długiego niezależnego życia mieszkank i mieszkańców
5. Budowanie wspólnot lokalnych i rozwój aktywności obywatelskiej
6. Rozwój i efektywne zarządzanie gminnym zasobem mieszkaniowym i społecznym

Tutaj dwa wskaźniki. Pierwszy wskaźnik. Pierwszy oceny realizacji tego celu szczegółowego to jest odsetek mieszkańców podejmujących odpowiedni poziom aktywności fizycznej. Tu

oczywiście bazować będziemy na badaniach, które już regularnie są wykonywane na reprezentatywnej próbie mieszkańców. Chcielibyśmy, żeby w 2030 roku 65% badanych mieszkanki i mieszkańców oceniało siebie jako osoby aktywne fizycznie. Oczywiście my mamy zdefiniowane kim jest osoba aktywna fizycznie, to nie jest osoba, która raz w roku przejdzie, nie skorzysta z samochodu i pojedzie tramwajem, to absolutnie już nie kwalifikuje się do takich osób, to jest opisane. Drugi wskaźnik to odsetek osób, mieszkańców z niskim ryzykiem rozwoju depresji i tu chcemy utrzymać wskaźnik obecny na poziomie roku 2022, co uważamy za duży sukces w kontekście wszystkiego co się wokół nas wydarza. Dziękuję bardzo. Jak będą pytania to jesteśmy do dyspozycji.

Program Rozwoju Wspólne Miasto

CEL SZCZEGÓŁOWY

3. Wzrost dobrostanu, poprawa stanu zdrowia mieszkanki i mieszkańców oraz rozwój kultury fizycznej

1. Promocja zdrowego stylu życia i przeciwdziałanie chorobom
2. Ochrona zdrowia psychicznego
3. Zmniejszenie używania substancji psychoaktywnych i przeciwdziałanie uzależnieniom
4. Rozwój sportu oraz zwiększenie udziału mieszkańców w kulturze fizycznej
5. Poprawa jakości usług zdrowotnych

WSKAŹNIKI

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
II.3.a	Odsetek mieszkańców podejmujących odpowiedni poziom aktywności fizycznej [%]	54	60	65
II.3.b	Odsetek mieszkańców z niskim ryzykiem rozwoju depresji [%]	81	81	81



Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o., koordynator Programu Innowacyjne Miasto

Pani przewodnicząca, szanowna Komisjo dziękuję za możliwość zabrania głosu. Głównie oczywiście skupimy się w przypadku Programu Innowacyjne Miasto na tym czwartym, ale tak samo ważnym, to nie jest hierarchia, na celach związanych z równoważoną turystyką i na czasie wolnym, aczkolwiek jak państwo najlepiej wiecie tu pracując w Komisji tak naprawdę wątek też turystyki i dlatego on został generalnie umieszczony też w Programie Innowacyjne Miasto, bo ma bardzo szerokie znaczenie gospodarcze i on jest tu potraktowany osobno, dlatego pewnego rodzaju specyfika z punktu widzenia Gdańska, ale jest to integralna część naszej lokalnej, a turystyka jako taka globalnej gospodarki, więc te aspekty turystyczne one będą się przewijały de facto też w pewnym sensie także w działaniach związanych na przykład z kulturą, ale często tym powodem przyjazdu do Gdańska jest jednak dziedzictwo i tu w tym materialnym i niematerialnym wymiarze.

Program Rozwoju Innowacyjne Miasto

CO SIĘ ZMIENI W MIEŚCIE DO 2030?

- 20 tys. nowych miejsc pracy w sektorze nowoczesnych usług oraz produkcji
- 14 tys. osób, które skorzystały z programów rozwijających kompetencje przedsiębiorcze
- 40 nowych, przebudowanych, wyremontowanych lub odnowionych przestrzeni publicznych
- 22 nowe lub zmodernizowane obiekty kulturalne
- ponad dwukrotne zwiększenie liczby aktywnych użytkowników Karty Turysty



Drugi wątek to jest też wątek jakości życia, który też w definiowaniu Innowacyjnego Miasta ma znaczenie, a tutaj autorzy wszyscy mieli jakby w rozumieniu turystykę także jako dziedzinę kierowaną do wewnętrznego odbiorcy, a więc do obywatela Gdańska, więc jakby w takich dwóch kontekstach można powiedzieć zrównoważona turystyka, a w szczególności czas wolny jeśli chodzi właśnie o obywateli Gdańska się pojawia, ale również wątku dostępnej przestrzeni, rewitalizacji, z punktu widzenia jednego z parytetów celów programu, gdzie mówimy o dostępnych przestrzeniach publicznych, także przestrzeniach zielonych, więc znowu wątek mniej może turystyczny, a sportu i rekreacji się pojawia także jeśli chodzi o wykorzystanie terenów zielonych na czele z planowaną inwestycją w ramach tego programu czyli parkiem południowym, czy też planowanych inwestycjach, które nie są częścią programu, one będą w ramach programu realizowane, wypracowywane, ale

także z Radą Miasta na wykorzystanie jednak tego skarbu jaki mamy, czyli położenia nadmorskiego, a więc też inwestycje związane z infrastrukturą taką rekreacyjno-sportową też w oparciu o morze. Odpowiedzialna gospodarka, to nie jest przedmiot Komisji, więc nie będę tego tak wprost przedstawiał, aczkolwiek znowu turystyka jest tym wątkiem gospodarczym na pewno jest i tu wspomnę tylko jeden element związany z promocją gospodarczą, w tym także z promocją związaną z turystyką, budową czy w ogóle wzmacnianiem marki Gdańsk jako naprawdę ważnej destynacji. Kultura też pozwoli sobie nie omawiać szczegółowo, ale wątek i promocji kultury i dostępności oferty kulturalnej, inwestycji, infrastrukturę związaną z kulturą czy może przede wszystkim dla państwa jakby ważnym też działaniem, które dotyczy wzmacniania flagowych wydarzeń kulturalnych. To na pewno jest bardzo silny magnes dla także turystyki przyjazdowej.

Program Rozwoju Innowacyjne Miasto

Innowacyjne Miasto

CELE SZCZEGÓŁOWE:

1. Rozwój innowacyjnej, konkurencyjnej i opartej na wiedzy gospodarki
2. Wzmocnienie marki gospodarczej i atrakcyjności inwestycyjnej Gdańsk
3. Odpowiedzialny rozwój przestrzenny miasta
4. Wzmocnienie roli kultury w rozwoju miasta
5. Dbłość o zabytki oraz promocja dziedzictwa

➔ **IV.6. Równoważenie turystyki i wsparcie przemysłu spotkań oraz czasu wolnego w mieście**

Co generalnie rzecz biorąc zmienia się w mieście? My też mamy świadomość, że jeśli chodzi o ten wymiar gospodarczy to mówiąc tak bardzo obrazowo to też nie jest tak, że kręcimy kulą ziemską, na procesy gospodarcze wpływa bardzo wiele innych zagadnień od regulacji centralnych, podatkowych, poprzez w ogóle postrzeganie Polski jako miejsca do inwestycji czy sytuacji demograficznej, ale z pewnością jednak, żeby docenić efektywność działań związanych z gospodarką, z nowymi terenami inwestycyjnymi, z inwestycjami w otoczeniu portu morskiego, czy portu lotniczego czy zielonych parków przemysłowych tym na pewno rezultatem oczekiwanym jest 20 000 nowych miejsc pracy w nowoczesnych usługach, ale także te działania gospodarcze dotyczące wsparcia przemysłów czy przedsiębiorstw tradycyjnych w tym rzemiosła, więc nie mówimy tutaj tylko oczywiście o samych nowoczesnych usługach, ale z pewnością tu należy już podchodzić tak bardziej też finezyjnie, nie chodzi o wszystkie miejsca pracy, tu chodzi też o te wysokojakościowe, które też będą pozwalały na lepsze wynagrodzenia. Z tego też powodu innym

wskaźnikiem jest ilość osób, które skorzysta z programów rozwijających kompetencje przedsiębiorcze w edukacji formalnej, nieformalnej. Odnowione, wyremontowane przestrzenie publiczne już z wymienionym na czele, ale oczywiście nie tylko parkiem południowym, ale także innymi parkami, czy też w ramach rewitalizacji przestrzeniami publicznymi. Wspomnę tylko zupełnie na marginesie, że nie dalej jak bodajże tydzień temu odbywało się takie jakby pierwsze spotkanie nowej kadencji parlamentu i rządu poświęcone rewitalizacji i Gdańsk był tam skazany jako jeden z wzorcowych przykładów dobrze przemyślanej rewitalizacji w takim ujęciu technicznym, a głównie też społecznym i osiągania celów społecznych, także środowiskowych między innymi czy gospodarczych. 22 jako efekt to zmodernizowane nowe obiekty kulturalne. Między innymi planowane modernizacje czy rewitalizacje w pewnym ujęciu także obiektu Hevelianum. Tu co z pewnością dla państwa ma znaczenie, dwukrotne zwiększenie liczby aktywnych użytkowników Karty Turysty i tu od razu zaznaczam, że tu nie chodzi o proste zwiększenie liczby turystów. Państwo pewnie bardzo często nad tym zagadnieniem dyskutujecie, całość działań związanych z turystyką określonych w programie rozwoju do 2030 r. ma prowadzić do równoważenia ruchu turystycznego. Czyli jednak już nie tak silnego inwestowania, żeby też zapobiec takiemu zjawisku jak overtourist to przeładowanie ruchem turystycznym w sezonie wysokim. Większość tych działań koncentrowanych w turystyce jest kierowanych właśnie na równoważenie, szukanie wydarzeń, działań w turystyce kwalifikowanej, które by pozwalały przyciągać turystę nie tylko tego klasycznego, ale także biznesowego w miesiącach poza sezonem letnim, a jeśli chodzi o sezon letni, sezon wysoki tutaj głównie też właśnie szukanie także w ramach działań marketingowych, w ramach marki Gdańska szukanie tego turysty, nie wiem jakiego sformułowania państwo szukacie na Komisji, ale ja lubię takie powiedzenie, też turysty z większą siłą nabywczą, żeby jakoś go nie kategoryzować mocno, czyli znowu tu chodzi o bardziej finezyjne podejście, szukanie takich turystów, którzy będą najmniejszym utrudnieniem dla miasta, którzy będą chcieli korzystać z bogatej oferty nie tej najprostszej, a z drugiej strony z punktu widzenia lokalnej gospodarki jak największe przychody będą w stanie zapewniać całemu otoczeniu gospodarczemu, oczywiście miasto w pewnym sensie też, ale tutaj głównie rola miasta to tworzenie warunków do rozwoju tych dziedzin gospodarki. Więc tutaj to dwukrotne zwiększenie liczby Karty Turysty bardziej świadczy o próbie lepszego rozpoznania turysty, poznania jego potrzeb w takim nowoczesnym ujęciu dobre zaopiekowanie się taką bazą kliencką w ramach Karty Turysty, ale nie chodzi tutaj po prostu o zwiększanie liczby turystów szczególnie w wysokim sezonie.

Jeśli chodzi o cele szczegółowe to przedmiot działania Komisji to głównie tu jest skoncentrowane oprócz tych wątków, o których państwu wspomniałem równoważeniu turystyki we wsparciu przemysłu spotkań oraz czasu wolnego w mieście. Cel szczegółowy to ten cel wskazany i jeśli chodzi o już takie konkretne interwencje w ramach programu to wzrost gospodarczy miasta poprzez rozwój przemysłu zrównoważonej turystyki czasu

wolnego, rozwój przemysłu spotkań. Przemysł spotkań w tym szerokim rozumieniu głównie jeśli chodzi o sektor MIC i wydarzenia biznesowe, czy innowacyjne zarządzanie turystyką i czasem wolnym. To są priorytety w ramach programu. Myślę, że państwu też jeszcze w większym stopniu jakby uzmysłowić co jest zawartością programu wspomnę tylko, że w ramach interwencji to jest rozwój infrastruktury właśnie i turystyki indywidualnej czy czasu wolnego, bo w czasie wonnym, a także w wymiarze turystycznym m. in. to zresztą była inwestycja wskazywana jako przykładowa w ramach ankiet, które odbywały się w czasie konsultacji m. in. będzie taka próba takiego montażu finansowego i realizacji tej inwestycji i on świetnie obrazuje, że to jest z jednej strony czas wolny i mieszkańcy, mieszkanki Gdańska, które będą mogły z niego korzystać także w ramach działań integracyjnych, a z drugiej strony na pewno bardzo silny magnes turystyczny. Inną interwencją już konkretną zapisaną w programie jest właśnie równoważenie, specjalizacja ruchu turystycznego, przeciwdziałanie sezonowości i w ujęciu czasowym i przestrzennym, czyli z jednej strony próba właśnie nie koncentrowania działań związanych z turystyką tylko na Głównym Mieście na przykład i czasowym, czyli próba ich lokalizacji także poza wysokim sezonem. Wzbogacanie oferty spędzania czasu wolnego głównie pod mieszkanki, mieszkańców i poprzez wzmocnienie także turystyki kwalifikowanej. Ona nie jest tu w szczególności wymieniana jakie to dziedziny, ale jakby państwo ze swojej wiedzy komisyjnej wiecie to są m. in. dziedziny związane z wypoczynkiem, czy z turystyką kulinarną i tu myślę, że będą też dobre informacje do ogłoszenia niedługo, bo w utytułowanych przewodnikach pewnie ta oferta gastronomiczna Gdańska także się znajdzie i będzie kolejnym potwierdzeniem jakości tej oferty i wreszcie dostosowanie oferty turystycznej czasu wolnego do osób ze specjalnymi potrzebami.

Program Rozwoju Innowacyjne Miasto

CEL SZCZEGÓŁOWY

6. Równoważenie turystyki i wsparcie przemysłu spotkań oraz czasu wolnego w mieście

1. Wzrost gospodarczy miasta poprzez rozwój przemysłu zrównoważonej turystyki i czasu wolnego
2. Rozwój przemysłu spotkań
3. Innowacyjne zarządzanie turystyką i czasem wolnym

WSKAŹNIKI

Nr	Nazwa wskaźnika	Wartość w 2022 r.	Wartość w 2026 r.	Wartość w 2030 r.
IV.6.a	Różnica w średnim obciążeniu miejsc noclegowych między wysokim a niskim sezonem [pkt proc.]	26	23	20
IV.6.b	Liczba wydarzeń organizowanych w Gdańsku i odnotowywanych w rankingu Międzynarodowego Stowarzyszenia Congress & Convention Association (ICCA) [szt.]	12	18	24
IV.6.c	Liczba aktywnych użytkowników Karty Mieszkańca i Karty Turysty [os.]	291 311	349 000	385 000



Dziękujemy za uwagę

Wszystkie informacje nt. procesu:

www.gdansk.pl/strategia



Infrastruktura na wydarzenia biznesowe, pozyskiwanie, koordynacja wydarzeń biznesowych, promocja, cały marketing, marka turystyczna miasta Gdańska i wykorzystanie baz danych, rozwój systemu Gdańskiej Karty o czym wspominałem. Wydaje się, że to są te kluczowe interwencje, kluczowe działania. Jeśli będę mógł jeszcze więcej wiedzy przekazać to bardzo proszę o pytania.

Przewodnicząca Beata Jankowiak podziękowała za przedstawienie projektu uchwały, a następnie otworzyła dyskusję.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Trochę już pan dyrektor odpowiedział na moje pytanie, ale mimo wszystko podrażę temat. Chodzi o ten współczynnik aktywności fizycznej mieszkańców. Tam jest takie sformułowanie użyte, odpowiedni poziom. Chciałabym wiedzieć co się dokładnie pod tym kryje, jak to jest zdefiniowane ten odpowiedni poziom?

Pan Grzegorz Szczuka – Dyrektor Gdańskiego Centrum Usług Wspólnych, koordynator Programu Wspólne Miasto

Dokładnie ja pani radnej nie jestem w stanie opisać. To przygotował, ten wskaźnik jest cały opisany przez zespół dyrektora i dr Marka Jankowskiego z Ośrodka Promocji Zdrowia i Profilaktyki Uzależnień, czyli naszej jednostki miejskiej, która tym zdrowiem publicznym się zajmuje szczegółowo. Możemy to bez problemu, zaraz napisze do kolegi, żeby państwu przesłać co się tam zawiera. Oni opierają się też o światowe i europejskie badania. To znaczy te normy są, te normy niezbędnej aktywności fizycznej do

utrzymywania wysokiej sprawności fizycznej, czyli wysokiego dobrostanu fizycznego są wypracowane na podstawie badań naukowców i oni o to się opierali w tym wszystkim, ale jesteśmy w stanie to też państwu do Komisji wrzucić na maila.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Poprosimy.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Dziękuję bardzo.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy ze strony państwa radnych są jeszcze jakieś pytania? Nie widzę.

Następnie z uwagi na brak dalszych głosów w dyskusji, Przewodnicząca poddała pod głosowanie przyjęcie i pozytywne zaopiniowanie projektu uchwały zawartego w druku nr 1893.

USTALENIA KOMISJI – OPINIA

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska wysłuchała informacji i wyjaśnień przekazanych przez:

Pana Marcina Hrynkiewicza – Kierownika Referatu Badań i Analiz Społeczno – Gospodarczych w Wydziale Polityki Gospodarczej,

Pana Grzegorza Szczukę – Dyrektora Gdańskiego Centrum Usług Wspólnych, Koordynatora Programu Wspólne Miasto,

Pana Pawła Orłowskiego – Wiceprezesa Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o., Koordynatora Programu Innowacyjne Miasto.

Następnie Komisja przeprowadziła dyskusję, po której przystąpiła do głosowania, w wyniku którego 4 głosami za, przy 0 głosach przeciwnych i 2 głosach wstrzymujących się, przyjęła i **pozytywnie** zaopiniowała projekt uchwały, zawarty w **druku nr 1893. (Opinia nr 60-01/127-01/2024)**

PUNKT - 2

Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy pan prezes będzie przedstawiał temat?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie, pani Dorota.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Są dwa wątki. Jeden jak ja będę opowiadał, to będzie za długo, ale drugi wątek jest dużo ważniejszy, sercem i rękami Jarmarku Bożonarodzeniowego jest pani Dorota Solochewicz.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Szanowni państwo mamy połowę stycznia, także niecały miesiąc temu zakończyliśmy Jarmark Bożonarodzeniowy w Gdańsku, który w tym roku trwał 4 tygodnie. Zbierano oczywiście wszystkie dane, wszelkie statystyczne informacje jeszcze są opracowywane, natomiast można już pochwalić się tym, że odwiedziło nas ok 800 000 gości. Są to dane szacunkowe na podstawie ilości wydanych paragonów. Natomiast informacje mamy od wystawców naszych, że tych odwiedzających było na pewno więcej niż w ubiegłym roku.



Nasi wystawcy, była to liczba 171 i w tym roku zgromadziliśmy ich w następujących miejscach, tradycyjnie na Targu Węglowym, ul. Bogusławskiego i Tkackiej, gdzie znajdowały się food courty, odbywała się sprzedaż artykułów spożywczych, jak również rzemieślniczych i Zbrojownia sztuki i rękodzieła, nasza taka perełka, gdzie na 45 kramach, stanowiskach odbywała się sprzedaż, takich wyrobów z unikatowymi prezentami, unikatowymi upominkami wytwarzanych przez artystów rzemieślników, drobne manufaktury, także Zbrojownia cieszyła się ogromnym powodzeniem. Dodam, że w zeszłym roku jak była pierwszy raz po dłuższej przerwie musieliśmy dosyć mocno promować, ażeby ludzie tam wchodzili, a w tym roku zdarzały się dni, że wręcz były kolejki do wejścia do Zbrojowni, także ta wysoka jakość produktów się sprawdza i ta Zbrojownia bardzo w tym roku zadziałała nie tylko dzięki sprzedaży, również dzięki temu, że

rozwijamy tam przestrzeń, której zadaniem jest spędzenie czasu wolnego również, czyli jest tam pracownia Świętego Mikołaja, gdzie odbywają się najróżniejsze warsztaty, a w tym roku spotkania z Mikołajem, a w tym roku po raz pierwszy przygotowaliśmy specjalną ofertę dla szkół gdańskich, trójmiejskich, ale odwiedziły nas również spoza regionu. Takich warsztatów odbyło się trzydzieści parę. Jest to oferta dla szkół. W pakiecie dzieci otrzymują spotkanie z Mikołajem, warsztaty, potem może być i poczęstunek, bawią się na naszych atrakcjach, także uważam, że jest to bardzo ciekawa i fajna oferta, którą będziemy rozwijali, ażeby przyjeżdżały do nas dzieci ze szkół czy przedszkoli od nas z Gdańska czy z regionu.



Na naszym jarmarku panuje niepowtarzalna atmosfera. Tegoroczna edycja naprawdę naszym zdaniem, nie tylko naszym, dostawców, gości, czy mediów zakończyła się naprawdę sukcesem i wszyscy podkreślali właśnie tą atmosferę. Jarmarków jest sporo w Polsce. Każde większe miasto już takowy ma. Te jarmarki są zwiedzane, oceniane w mediach i nasz jarmark znajduje się na czele tych jarmarków w Polsce głównie przede wszystkim właśnie za, wymienia się tą niepowtarzalną atmosferę. Ta atmosfera to oczywiście jest 20 figur iluminacyjnych. To jest bardzo ważny element naszego jarmarku, bo to moda na robienie sobie zdjęć przy lampkach przyciąga dzisiaj ludzi, tworzy tą piękną atmosferę, ale również choinki najróżniejsze dekoracje, o które bardzo dbamy.

Rozwijamy też imprezę, staramy się, by rozwijała się ona też kulturalnie, też na takim wyższym poziomie kulturalnym, czyli np. w tym roku Jarmark Bożonarodzeniowy zyskał swój hejnał. Hejnał został napisany przez absolwentkę naszej Akademii Muzycznej, wykonany przez studentów Akademii Muzycznej na naszej scenie. Nawiązaliśmy fajną współpracę...

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.
I we współpracy z Akademią Muzyczną robiliśmy konkurs.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, zrobiliśmy konkurs, który tam trwał parę miesięcy, studenci pisali utwory i ta zwyciężczyni stała na scenie na jarmarku nagrodzona. W tym roku również ażeby podnosić jakość naszych produktów zaproponowaliśmy coś na wzór takiej skarbnicy pomysłów, czyli przygotowaliśmy piękną gablotę, gdzie wystawcy pokazywali swoje produkty. Te produkty wzięły od razu udział w konkursie. Publiczność miała możliwość wybrania ich zdaniem najpiękniejszego prezentu, który na jarmarku był pokazywany czy był sprzedawany. Chcemy w ten sposób mobilizować ich do stałego wzrostu jakości swoich produktów. Kolejny temat to Zespół Przedbramia. Stoi tam zawsze, zawsze był na terenie jarmarku, ale w tym roku zależało nam bardzo, żeby go otworzyć, żeby był to jeden z elementów naszej imprezy, żeby zachęcić ludzi, odwiedzających, turystów, żeby do niego weszli. Poczyniliśmy już pierwsze kroki. Zrobiliśmy w środku iluminacje, zrobiliśmy oświetlenie, pewne dekoracje. Będziemy nad tym jeszcze pracować. Były tam pokazy musztry Garnizonu Gdańskiego. Chcemy, aby ten Zespół Przedbramia również naturalnie stanowił element naszego jarmarku i był przez naszych gości odwiedzany.

Niepowtarzalna ATMOSFERA

Premiery!

- Po raz pierwszy zapra! HEJNAŁ JARMARKU!
- Zabawna zabawa! SPINNING COASTER - WIRUJĄCE BECZKI
- Wyjątkowe inspiracje w ŚWIĄTECZNEJ SKARBNICY POMYSŁÓW
- Oświetliliśmy ZESPÓŁ PRZEDBRAMIA
- Nagrodziliśmy najlepszych! 2 KONKURSY JARMARKU:
 - GRAND PRIX JARMARKU BÓŻONARODZENIOWEGO
 - NAGRODA PUBLICZNOŚCI NA NAJLEPSZĄ INSPIRACJĘ NA PREZENT
- Bajki dla dzieci czytały AKTORZY TEATRU WYBRZEŻE
- Pokazy TEATRU OGNI

Działo się

- 141 WYDARZEŃ PROGRAMOWYCH

Akcje specjalne

- Wyjątkowy Dzień dla Mieszkańców
 - JARMARK DLA ŚRÓDMIEŚCIA
 - BOOKCROSSING I TOYCROSSING
 - PISANIE GDAŃSKICH POCZTÓWEK
 - EKO OZDOBY ŚWIĄTECZNE - WARSZTATY
 - HISTORYCZNA ZMIANA WARTY

Bajkowy klimat

- 20 FIGUR ILUMINACJI
- 500 MISIÓW W MISIOWEJ BRAMIE
- 350 CHOINEK - EKO DZIAŁANIA

Pomaganie jest piękne! #DajSerceNaŚwięta

12 AKCJI CHARYTATYWNYCH NA RZECZ:
HOSPICJUM IM. KS. E. DUTKIEWICZA, CARITAS, MOPS GDAŃSK,
DRAZ FUNDACJI: „BEZ HAKASU” I „OMEGA LIFE”

Zebrałiśmy dla
55 000 zł

Fundacja Hospicyjna

Oczywiście jarmark to też atrakcje dla dzieci i w tym roku na pewno państwo widzieliście przebojem były wirujące beczki, czyli spinning coster, taka nowa atrakcja to też bardzo przyciąga zawsze coś nowego dla odwiedzających i w celu podnoszenia jakości w tym roku wprowadziliśmy również konkurs Grand Prix Jarmarku, który dotychczas był tylko na

Jarmarku Św. Dominika. Wybraliśmy laureatów w kilku kategoriach. Wygrały przepiękne bombki, wygrały przepiękne świeczniki. Oczywiście wręczenie nagród.

MIEDZYNARODOWY SUKCES!!!

- 2. MIEJSCE W PLEBISCYCE EUROPEAN BEST CHRISTMAS MARKETS 2023
- CONDE NAST TRAVELER - MAGAZYN PODRÓŻNICZY NAZWAŁ GDAŃSK „Bajkowym miastem” I UMIEŚCIŁ: wśród 32 najlepszych miejsc na świecie do spędzenia świąt
- TRAVELPULSE.COM - JARMARK BOZONARODZENIOWY W GDAŃSKU W GRONIE 10 najbardziej popularnych Jarmarków Bożonarodzeniowych na świecie
- PISALI O NAS W EUROPIE H.IN.: TRAVEL.THEWOM.IT, NATIONAL GEOGRAPHIC, THE PORTUGAL NEWS, GRAZIA MAGAZINE (USA), TRAVEL PULSE

W Polsce było o nas głośno:

Na żywo:

- TVN24, POLSAT NEWS, RADIO VOX FM, RADIO KASZEBE, RADIO GDAŃSK

Pisali o nas:

- GAZETA WYBORCZA, DZIENNIK BAŁTYCKI, TRÓJMIASTO.PL, GDAŃSK.PL, GAZETA.PL

Mówili o nas Influensery:

- MACIEJE, KSIĄŻULO, FOODLOVE PEOPLE, DUSIOWA KUCHNIA, PANI Z POMERANII, WHY NOT GDAŃSK, DZIECKO W TRÓJMIĘŚCIE

SOCIAL MEDIA

- 217 LICZBA POSTÓW
- 249 400 NAJWIĘKSZY ZASIĘG POSTA
- 2150 NAJWIĘKSZA LICZBA REAKCJI NA POST
- 36% ŚREDNI WZRÓST OBSERWUJĄCYCH W 2023

BOZONARODZENIOWY.PL

- 346 000 ODSŁON STRONY
- 243 000 NOWYCH UŻYTKOWNIKÓW Z 80 KRAJÓW
- NAJWIĘCEJ Z: Polski, Czech, Irlandii, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Skandynawii

Best Christmas Markets 2023 GDAŃSK

Jarmark Bożonarodzeniowy

Nowa strona www!

Zaprosiliśmy do współpracy Teatr Wybrzeże. Jest już po remoncie. Bardzo fajnie nam się współpracuje i jego scenografia przepiękna jest elementem naszej imprezy, także aktorzy Teatru Wybrzeże pani Kolak czyli bajki na scenie zapraszając do teatru. Wprowadziliśmy też nowe elementy typu teatr ognia, mnóstwo takich atrakcji na fajnym, wysokim poziomie związanym też z Gdańskiem, z naszym miastem. Wprowadziliśmy w tym roku po raz pierwszy odbyło się, specjalny dzień dla mieszkańców, ale na ten temat mam specjalny slajd, za chwileczkę o nim więcej troszeczkę będzie. Mnóstwo najróżniejszych akcji odbywało się w ramach jarmarku czy warsztaty z eko ozdób, wszystko jest jakby powiązane. Jak są warsztaty to są one ekologiczne. Jest historyczna zmiana warty. Oczywiście cała grupa najróżniejszych wydarzeń związanych z pomaganiem. To już jest nasza tradycja. Zapraszamy do tego mnóstwo partnerów. Oczywiście głównym naszym partnerem jest Fundacja Hospicyjna, na którą zbieramy pieniążki, jak również dodatkowo był dzień Caritasu, wspomagamy już tradycyjnie zawsze na koniec naszego wydarzenia jedną z osób, którą wskazuje nam MOPS gdański i w tym roku również ufundowaliśmy łóżko dziewczynce to na taki finał jarmarku zawsze taką akcją organizujemy. Oprócz tego mieliśmy w tym roku nowych partnerów. Nawiązaliśmy współpracę z Fundacją Bez Hałasu. Zapewne państwo zauważyliście w okolicach Zbrojowni był taki specjalny domek, gdzie promowali się gdańscy młodzi artyści i to wszystko było powiązane właśnie z tą Fundacją Bez Hałasu i ona też Life na stałe nasza firma z nimi współpracuje i tu na jarmarku również odbywały się akcje na temat walki z rakiem piersi i ich najróżniejszych akcji charytatywnych. Proszę państwa to wszystko spowodowało, że otrzymaliśmy medialne uznanie. Bardzo nam było miło, że to uznanie było naprawdę również za granicą

i przede wszystkim głównie stamtąd do nas przychodziło, ono nas najbardziej cieszyło. Oczywiście był to też skutek tego, że w ubiegłym roku zdobyliśmy II miejsce w tym konkursie na najlepszy jarmark w tym konkursie internetowym, ale dzięki temu jak jarmark fajnie przekłada się na nasz Gdańsk dlatego, że tutaj w takim Conde Nast Traveler, taki magazyn podróżniczy nazwał Gdańsk bajowym miastem również dzięki jarmarkowi i umieścił Gdańsk wśród 32 miast, które warto odwiedzić w czasie świątecznym. Znaleźliśmy się w takich najróżniejszych europejskich rankingach, następny travelpulse.com umieścił nas wśród 10 najlepszych jarmarków i pisała o nas i prasa Wielkiej Brytanii i prasa w Stanach Zjednoczonych. Oni powoływali się na te rankingi, które wcześniej powstały. Także naprawdę możemy powiedzieć, że był to naprawdę fajnie medialny sukces międzynarodowy.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Warto dodać, że rzeczywiście każdy z magazynów, część z nich jest bardzo opiniotwórcza, ono powoduje, że w sposób kaskadowy inne media też piszą, więc ten efekt się zwielokrotnia, ale ja na przykład pozyskałem wiedzę, nie miałem tego świadomości, że we włoskim przewodniku znalazł się Gdańsk, nie nawet pod adresem Jarmark Bożonarodzeniowy tylko Gdańsk, dzięki Jarmarkowi Bożonarodzeniowemu, a ja dowiedziałem się, że po włosku Gdańsk jest Dancika.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Ale też co zawsze podkreślaliśmy, nie wydaliśmy ani złotówki na reklamy w telewizjach, mieliśmy wszystkie przez cały dzień np. otwarcia po dwie ekipy, materiały robione w TVN-ie, Polsacie, to są rzeczy, które kosztują naprawdę grube pieniądze, a my jako Gdańsk, my jako Jarmark nie zapłaciliśmy za to ani złotówki.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Kapitał, który został zbudowany dzięki takiemu dobremu odbiorowi jarmarku Gdańska jest naprawdę początkiem Jarmarku Bożonarodzeniowego co jest jakby naturalne w marketingu, m. in. my też finansowaliśmy ekipy telewizyjne w ramach jakiś materiałów promocyjnych, żeby do nas przyjeżdżały, a dzisiaj to jest dokładnie tak jak wspomniał prezes, na dzień otwarcia jarmarku mieliśmy jedną ekipę poranną telewizji bodajże Polsat, oczywiście wszystkie robiły materiały, bo i TVN i telewizja publiczna TVP, ale Polsat chciał mieć materiały z całego dnia, w związku z tym przed południem miał jedną ekipę, a po południu przyjechała kolejna, bo też było dosyć zimno i już nie mogli tej pierwszej ekipy wykorzystać. Co ciekawe dzisiaj jeszcze nie możemy powiedzieć konkretnej marki, gdzie to się pojawi, bo jest jeszcze jakby na to informacyjna blokada, ale ten Jarmark Bożonarodzeniowy też był kręcony przez ekipę telewizyjną z Wielkiej Brytanii na potrzeby też programu, który będzie w tym roku latem bodajże czy wczesną jesienią transmitowany

i jeśli się nie mylę to będziemy chyba jako jedyni z Polski jako właśnie takie piękne miejsca pokazani, Gdańsk i Jarmark Bożonarodzeniowy i to się pojawi w przyszłym roku pewnie w jednym z kanałów otwartych plus w streamingu. Taki bardziej o charakterze turystyczny, przyrodniczym, podróżniczym, bo to nie będzie dokument, to będzie bardziej coś o charakterze podróżniczym, pokazującym głównie piękno miasta bez jakiś narracji.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Także to co już panowie prezesi powiedzieli, zauważyli, dalej mamy o tych telewizjach, o mediach, odwiedzali nas też Influencerzy, nastąpiła wielka moda, że objeżdżali najróżniejsze jarmarki w Polsce i je oceniali, jedne oceny były lepsze, inne trochę słabsze, bo jak wiadomo nie wszystko każdemu smakuje, niemniej jednak również nas rozgłosili.

Pan Paweł Orłowski - Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Ale byli pod opieką również państwa radnych.

Pani Dorota Solochewicz - Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Natomiast pochwalił pan langosza z ciekawostek, langosz zawsze miał dobre obroty, ale w tym roku zrobił obroty rekordowe, pan handlowiec zrobił po prostu biznes życia od godz. 12:00 sprzedawał tonami langosze i ludzie wyraźnie mówili, że przyszli dlatego, że Książuło polecił. Dzięki tym wszystkim działaniom, oczywiście nasze działania w socialmediach, ponad 200 postów, największa liczba reakcji na post to ponad 2000 i wzrost 36% średnio na naszych kanałach obserwujących je w stosunku do zeszłego roku. Nasza radość tegoroczna to jest nowa strona, która została naprawdę, mamy nowego, fajnego chłopaka, który przygotował to fajnie, nowocześnie, fajnie to rozpromował, więc jest ponad 300 000 odsłon strony i prawie 250 000 nowych użytkowników. Są to bardzo dobre dane, o wiele wyższe niż w latach poprzednich, dużo też odegrało to, że wcześniej mieliśmy tłumaczoną stronę na język angielski, a w tym roku na kilka języków, w tym wszelkie skandynawskie, włoski, itd. i od razu widać było też skutki wchodzenia. Oczywiście jeśli chodzi o wejścia na tą stronę to też jednocześnie są odwiedzający najliczniejsi z tych krajów, najwięcej z zagranicy było osób oczywiście z Polski, Irlandii, Niemiec, Wielkiej Brytanii i Skandynawii. Na pewno oceniamy, że tych gości z zagranicy było więcej. Czekamy teraz jeszcze na te wszystkie dokładne wyniki, bo mamy zamówione rankingi w T-Mobile, także dostaniemy bardzo dokładne, szczegółowe dane z jakich krajów byli u nas goście i ilu ich było.

Szanowni państwo nie można nie wspomnieć o naszych partnerach, sponsorach, oczywiście o naszym mieście, w tym roku udało nam się poprzez również Gdańską Organizację Turystyczną, gdzie poznaliśmy bliżej Polferries, nasz nowy partner, oczywiście

nasze PreZero czy Port Gdański również wspierali nas i iluminacje, bo to są nasze dwa wspólne projekty, które razem są przygotowywane na ten czas świąteczny.



Dziękujemy, że byliście z nami!

MIASTO GOSPODARZ GDAŃSK	PARTNERZY WSPIERAJĄCY SAMOZEMSKI WYSTAWOZWIĘTA POMORSKIEGO Grupa GPEC	PARTNER STRATEGICZNY JARMARKU BOŻONARODZENIOWEGO I ILUMINACJI GDAŃSKICH Gdańskie Wodociągi	SPONSOR STRATEGICZNY OKOCIM	SPONSORZY GŁÓWNI Amber Sky KARUZELA GDAŃSKA
PARTNER CEREMONII OTWARCIA Zakład Utylizacyjny	PARTNER MERYTORYCZNY pre zero	PARTNER TECHNICZNY Gdańskie Autobusy i Tramwaje	OFICJALNI PRZEWOŹNICY SKM	PARTNERZY Baltic Hub PORT GDAŃSK
PARTNERZY Miodki Czekolady	PARTNERZY Gmgl	PARTNERZY PELLOWSKI	PARTNERZY RABBITA SERIE POLSKIE W GDAŃSKU	PARTNERZY ZEROJOWENIA SZTUKI
PARTNERZY PROJEKTÓW SPECJALNYCH Fundacja Hospicyjna	WSPÓŁPRACA TEATR WYBRZEŻE	PATRONAT MEDIALNY trojmiasto.pl	PATRONAT MEDIALNY wyborcza.pl	PATRONAT MEDIALNY www.gdansk.pl
		PATRONAT MEDIALNY VISIT GDAŃSK	PATRONAT MEDIALNY RADIO BIZNES	PATRONAT MEDIALNY ESKA
			ORGANIZATOR amberexpo	



Witamy!

Jarmark Bożonarodzeniowy

Mapa Jarmarku:

1. RZENA - ŚWIETLISTY TION ŚW. MARIJA
2. MIODKI BRANKA SZYKA
3. PRACOWNIA MIECJAŁA
4. MISTABOP - WŁĄCZ ŚWIĘTA Z GRUPĄ GPEC
5. INFIRIX - OUT DOOR ZE SZTUKĄ
6. SANE ŚW. MIKOŁAJA - PRZYGOŁA WIP
7. BADA JACA SKRZYWIKA KATARZYŃKA
8. GDAŃSKA KARUZELA
9. WIRUJĄCE BEZCENI - SPINNING COASTER
10. DROŃKA MELCZON OGARZECCAN
11. ZAMA JAK ZKAPLĄCZKA
12. FOOD COURT
13. FABRYKA PREZENTÓW ŚW. MIKOŁAJA, INFORMACJA TURYSTYCZNA
14. LEŚNA ALTEMA - LINDY (DZIEKI) LAUCH PRĄSTWIMY
15. ŚWIECACY NAPIB JARMARK
16. EDS LUCKE
17. BRAMA ADWENTNA
18. ZAŁOZY J DO ŚRODKA - ZESTOK PRZEDBRAMA
19. ŚNIEŻNE SANE FORTUM GDAŃSK
20. ANIELSKI PRZYŃ
21. ZACZAROWANA FONTANNA - FELNA (ŚWIETEL. DZIEKI) MARCE E. WIEDEL
22. ŚWIETLEDNE STOKLATKI - ZROD ZŁOŻE



Chciałam państwu pokazać takie przepiękne zdjęcie świąteczne, oczywiście każdy powie, że troszeczkę podkoloryzowane, tak, troszkę podkoloryzowane, niemniej jednak to są zdjęcia, które chodziły w Internecie, które były udostępniane, przeklejane, naprawdę można powiedzieć, że jest to przepiękne, bajowe miasto, także to również sprzyjało odwiedzinom. Dzisiaj byłam na walnym zebraniu Gdańskiej Organizacji Turystycznej i naprawdę w kularach podchodzili do mnie szefowie hoteli, szef Radissona z Wyspy, czy

Novotelu naszego dziękując za jarmark, że naprawdę mieli pełne obłożenie w swoich hotelach, że przyjeżdżały grupy, że nie jest to już tylko taka turystyka indywidualna, ale z Polski też przyjeżdżały grupy, całe towarzystwa, po 10, po 20 osób, z różnych form, które skrzykiwały się i przyjeżdżały do Gdańska specjalnie na Jarmark, także bardzo się cieszą, że on jest, bo w tym takim cięższym czasie dla hoteli robi im ruch i robi im obłożenie.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tu warto też zwrócić uwagę na to, że to jest trzeci jakby wymiar, żywy dowód tego, o czym rozmawialiśmy przy programie rozwoju tego jednak bardzo silnego wpływu na gospodarkę niezależnie od fajnych emocji, fajnej możliwości spędzania wolnego czasu, bo Jarmark Bożonarodzeniowy jednak jest głównie też wykorzystywany przez gdańszczan i w ankietach, które m. in. są realizowane też w Śródmieściu jest odbierane jako takie ulubione wydarzenie. To jednak właśnie ma ten wielki wymiar gospodarczy, bo on zapewnia raz frekwencję, a przede wszystkim ten przepływ finansowy do innych dziedzin, o tym za rzadko mówimy i to oczywiście nie są tylko hotele. To są głównie hotele, ale w przypadku pobytów dłuższych, a jeśli chodzi o turystów zagranicznych to są pobyty dłuższe, nie jednodniowe, i to są hotele, to są przewozy, to są także lokalne sklepy, gdzie są zakupy dokonywane, czy centra handlowe. To są również wynajmy prywatne i te wartości przepływów idą dzisiaj nie ma na to czasu, ale warto o tym kiedyś też szerzej porozmawiać, idą naprawdę w dziesiątki milionów złotych, które zostają w lokalnej gospodarce i myślę, że warto o tym przy wydarzeniach mówić, czy biznesowych, czy takich właśnie turystycznych, a z drugiej strony też świetnie nam się wpisuje Jarmark Bożonarodzeniowy, że to jest właśnie wtedy, kiedy ten sezon jest mniejszy, kiedy można powiedzieć z natury nie ma turysty letniego.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie. Tu chciałam wspomnieć państwu, bo zawsze o tym mówimy, wiadomo, że są dla nas bardzo ważni nasi mieszkańcy. Już przy Dominiku w tym roku mieszkańcy Śródmieścia, nawiązaliśmy z nimi taki naprawdę fajny dialog i kontakt. Kontynuujemy to przy Jarmarku Bożonarodzeniowym. Uczestniczyliśmy w spotkaniu z mieszkańcami. Jarmark Bożonarodzeniowy bardziej im się podoba niż Dominik, że tak powiem. Także chwalili na tym spotkaniu, cieszyli się, że jest.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Tak, bo jest dalej od nich.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tak, to jest ta różnica, warto jeszcze jedno zdanie powiedzieć, my mamy świadomość pewnych zagrożeń, czy trudności też związanych z Jarmarkiem Bożonarodzeniowym. Jesteśmy dzisiaj wszyscy jako Gdańsk „ofiarą” pewnych popularności, atrakcyjności

Jarmarku Bożonarodzeniowego i my mamy świadomość tego, że już w weekend jest za dużo ludzi. Też nie wszystkie weekendy, bo też jarmark ma swoje fale i pogody i też te późniejsze weekendy, kiedy ludzie już są głową w świętach, wychodzą z gastronomii i kupują prezenty, a potem są już obkupieni, to te weekendy inaczej wyglądają, ale w środku dwa weekendy są bardzo mocno obłożone i już mamy jakby problem z tym, że tych ludzi jest trochę za dużo, z natury rzeczy głównie niestety właśnie przyjeżdżają na weekend. Ale to też jest coś za coś, dlaczego jest ich tak dużo, bo też nie możemy się rozszerzać. Specjalnie akurat wchodząc gdzieś w Główne Miasto właśnie po to, żeby już nie było tych uciążliwości. Z tymi uciążliwościami się jakoś liczymy na Jarmarku Św. Dominika to chcemy ich unikać już w czasie Jarmarku Bożonarodzeniowego i nie zbliżać się do tej części, gdzie są mieszkańcy, dlatego też jest trochę inna ocena. Więc pewnie to będzie wspólna dyskusja po jarmarku, żeby przeciwdziałać temu zatłoczeniu jak ewentualnie, w jakie rejony się może rozwijać. Myślmy gdzieś do Teatru Szekspirowskiego na przykład. To pewnie będzie do zastanowienia.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie. Nawet idąc za tym zrobiliśmy taki dzień specjalny dla mieszkańców jako taki wydaje nam się fajny gest w stosunku do naszych mieszkańców Śródmieścia poprzez Kartę Mieszkańca we współpracy z GOT wysłaliśmy zaproszenie do 6500 posiadaczy Karty Mieszkańca ze Śródmieścia, że taki dzień organizujemy. W tym dniu był specjalny rabat ponad 30% na te najatrakcyjniejsze produkty na jarmarku, również langosze, zapraszaliśmy, żeby przyszli mieszkańcy z całymi rodzinami, że mają w tym dniu tą zniżkę, zorganizowaliśmy dla nich takie specjalne warsztaty, na które można było się zapisać, bo te warsztaty ze stroikami są bardzo oblegane. Tam są kolejki. Mieszkańcy mogli się zapisać na te warsztaty na konkretną godzinę, żeby nie musieć stać w kolejce i sobie na nie przyjść. Jak widzicie przyszła Monika na te warsztaty, także naprawdę była taka fajna atmosfera. Pozostała rzecz dla mieszkańców to już jest coś co bardzo pilnujemy, czyli nasze atrakcje jarmarkowe typu karuzela, rollercoaster i te sanie Mikołaja, wszystkie te atrakcje mają zniżkę na Kartę Mieszkańca i odbywa się również ten konkurs świąteczny, konkurs GOT poprzez skanowanie QR kodów na naszych kubikach, zebranie ileś tych QR kodów, mieszkańcy otrzymują różne drobne nagrody, czy upominki. Także myślę, że te działania coraz fajniej nam wychodzą.

Tu chciałam też państwu wymienić to już jest końcówka też, żebyście wiedzieli z jakimi instytucjami, z jakimi partnerami współpracujemy z Gdańską, bo jest ich naprawdę coraz więcej. Kierujemy się przy wyborze naszych partnerów czy przy organizacji programu, kupowaniu jego, żeby te pieniądze trafiły do naszych przedsiębiorców, czy artystów, także jak widzicie współpraca z GAK-iem, akademią Muzyczną, co mówiłam, z naszym Gdańskim Ogrodem, Zespół Pieśni i Tańca Gdańsk, Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna,

bardzo fajna akcja book crossing, wymiany książek, również było czytanie bajek. Muzeum Gdańska też w tym roku poprzez Zespół Przedbramia zaangażował się bardziej, ale też razem z Garnizonem po raz pierwszy na jarmarku zorganizowaliśmy te wymiany wart, takie inscenizacyjne pokazy przed Katownią, również mnóstwo ludzi, także bardzo fajnie nam się to rozwija, co roku dochodzi nam kilku nowych naszych gdańskich partnerów.

Jarmark Bożonarodzeniowy

24.11–23.12.2023 Świątujemy w Gdańsku!



ODPALAMY ŚWIĘTA

w Gdańsku



JARMARK dla MIESZKAŃCÓW ŚRÓDMIEŚCIA – współpraca

- ★ **29.11.2023** - Spotkanie organizatora z mieszkańcami Śródmieścia
Przedstawiono program Jarmarku i Dnia Mieszkańca
- ★ **12.12.2023** - JARMARK DLA ŚRÓDMIEŚCIA -
po raz pierwszy na jarmarku odbył się dedykowany dzień dla sąsiadów
Zaprosiliśmy mieszkańców ŚRÓDMIEŚCIA na jarmark
przygotowaliśmy menu ze specjalną zniżką
i warsztaty „Stróiki świąteczne lasem pachnące”
Zaproszenie wysłano poprzez KARTE MIESZKAŃCA do 6 500 osób
- ★ **ZNIŻKI NA JARMARKOWE ATRAKCJE DLA MIESZKAŃCÓW**
KARTA MIESZKAŃCA upoważniała do
ZNIŻEK NA ATRAKCJE w Zakątku Świątecznych Podróży AMBERSKY
UDZIAŁU W świątecznym KONKURSIE GOT – skanowanie QR kodów




Jarmark Bożonarodzeniowy

24.11–23.12.2023 Świątujemy w Gdańsku!



ODPALAMY ŚWIĘTA

w Gdańsku






WSPÓŁPRACA - INSTYTUCJE I PARTNERZY z GDAŃSKA

- Gdański Archipelag Kultury - warsztaty, ceremonia otwarcia, parada, kalendarz
- Zakład Utylizacyjny - warsztaty ozdób choinkowych w stylu eko
- Stowarzyszeniem Garnizonu Gdańskiego – kalendarz
- Akademia Muzyczna im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku - koncert i hejnał
- Lokalny Ośrodek dla Osób z Upośledzeniem Umysłowym – warsztaty
- Gdański Ogród Zoologiczny - rysowe warsztaty
- Miasto Gdańsk i Kreatywna Pedagogika – warsztaty, pisanie gdańskich pocztówek
- Zespół Pieśni i Tańca Gdańsk - koncert
- Zespół Tańca Ludowego Neptun - koncert
- Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna - akcja #bookcrossing.
- Muzeum Gdańska - lekcje historyczne w Pracowni Mikołaja, historyczna zmiana warty
- Fundacja OmeaLife - warsztaty dla kobiet
- FREECITY - #toycrossing

Dwa zdania jeszcze oczywiście o Odpalamy Świąta, które są nieodłącznym elementem, jarmark jest elementem tego wydarzenia, a to jest elementem jarmarku, tym bardziej, że trwa do 2 lutego. Jak państwo wiecie to jest prawie 160 figur, cały czas jeszcze są,

zapraszamy na spacer, w 9 lokalizacjach i też chciałam zdjęcia pokazać tych przepięknych tegorocznych iluminacji, premier, które zostały wprowadzone, które cieszą się naprawdę dużym powodzeniem, także myślę, że jest to świetnie te dwie imprezy uzupełniają się i razem grają, turyści przyjeżdżając na jarmark również odwiedzają te miejsca z iluminacjami.



ODPALAMY
Świeta
w Gdańsku

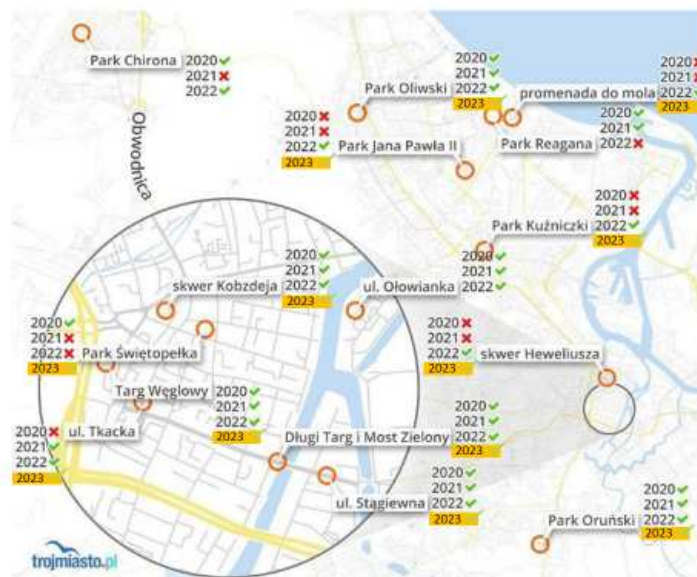
Iluminacje 2023 - lokalizacje

Świąteczne Iluminacje 2023

- 05.12.2023r. - 02.02.2024r.
- 9 lokalizacji na terenie Gdańska
- 157 figur.



- Targ Węglowy i Tkacka
- Park Oliwski
- Park Oruński
- Promenada w Brzeźnie
- Zielony Most i Stągiewna
- Skwer Heweliusza
- Skwer Kobzdeja
- Park Kuźniczki
- Park Jana Pawła II



Szanowni państwo, to na tyle na temat jarmarku w skrócie. Dziękuję państwu bardzo serdecznie. Zapraszamy.



Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Przed nami duże inwestycje, dlatego, że ten jarmark tak wygląda i takie osiąga parametry z różnych powodów, ale m. in. też dlatego, że zadbaliśmy o jakość infrastruktury. To jest dzisiaj najlepsza infrastruktura w Polsce i to zawsze powtarzam, co zresztą uważam, że udowadnia trochę nasz rosnący, bo w tym roku razy dwa musimy kontrakt z Poznaniem, który wynajmuje nasze domki z montażem i jeżeli ich mamy więcej, bo są na Jarmark Św. Dominika przygotowane chętnie je wynajmujemy i w tym roku 60 zawieźliśmy do Poznania, im się opłacało to zrobić, od nas wynajmując, itd., i nie kopiują.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Teoretycznie mają możliwości, mają swoją firmę taką budowlaną, ale zaczęli w tamtym roku coś robić, średnio im to wyszło i jednak tego know how wprost też nie mogą i nie chcą kopiować, nie chcą się w tym specjalizować, uznali, że jednak Gdańsk ma najlepszą ofertę i jeździmy, na stałe współpracujemy.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Nie chcieli swoich robić?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Mimo takich podróży nie było dużych oszczędności?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie. One są dostosowane do tego, bo tak je wymyśliliśmy, żeby one były mobilne, składane, natomiast użytkujemy je już 5 lat i czas odnawiać je, modernizować, przed nami modernizacja bramy, która też ma 5 lat i jest jednak intensywnie użytkowana, bo ona jest na Jarmark Św. Dominika użytkowana i na Boże Narodzenie też się dużo dzieje, więc prawdopodobnie ponad 1 mln zł w tym roku będziemy musieli wydać na ten element i te iluminacje, bo ja bardzo chciałbym, bo iluminacje rozliczamy łącznie, bo one są dla nas istotne i się razem wspomagają te projekty w pozyskiwaniu partnerów, bo to co jest ważne, my oczywiście budujemy to na bazie Gdańska i tutaj bezapelacyjnie trzeba pamiętać, że nasze komunalne firmy, znaczy one tutaj mocno się angażują w tą część iluminacyjną przez co odciążamy budżet, bo w zeszłym roku wydaliśmy ponad 1 300 000 zł w nowe elementy iluminacyjne. Mamy stare, które modernizujemy, mają już po 10 lat, dalej działają i chcemy, żeby działały, dbamy o nie, ale kupujemy nowe. Natomiast pozyskaliśmy już prywatnych partnerów, co jest dla mnie bardzo ciekawe, udało nam się zbudować w relacji z Portem Gdańsk, który można powiedzieć był w opozycji co do miasta, wtedy, kiedy z nim rozmawialiśmy, a jednak zdecydował się na podpisanie i objęcie patronatem w Brzeźnie iluminacji portowych. Podobnie Baltic Hub, który z nami zrobił choinkę na Stogach i tam z nimi zrobiliśmy. Forum Gdańsk, wchodzi w to prywatne biznesy.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Oni sami się odzywają?

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Nie. My zabiegamy o nich, bezapelacyjnie, bo to jakby nie jest tak, tak dobrze jeszcze nie jest. To nie są małe kontrakty, np. Forum Gdańsk w tym roku 35 000 zł to naprawdę to nie jest mała suma na okres świąteczny bycie partnerem. Wedel to jest 30 000 zł, więc to są

naprawdę przyzwoite pieniądze, do tego jeszcze partnerstwo produktowe, np. wszystkie słodczyce, którymi obdarowywaliśmy dzieci otwierając kalendarz adwentowy, więc to są fajne projekty, one bardzo fajnie rosną, budują taką więź. Gdańsk jest w takim otwarciu, więc uważam, że to jest ogromna wartość, ale też dużo kosztuje i będziemy do państwa przychodzić, pokazywać, bo będziemy za chwilę rozliczać wydatki, które ponieśliśmy, ale będziemy pokazywać co znowu będziemy wykonywać, a to też dzięki państwu, bo to przecież państwo na Komisjach, myślę, że radny Malak też pewnie będzie mówił, warsztaty są dokładnie efektem waszych dyskusji, że czegoś nam brakowało. Zrobiliśmy burzę w zespole i ktoś przypomniał sobie, że na Komisji o tym rozmawialiśmy, spróbowaliśmy, zadziałało. Chcemy, żeby to działało lepiej, my do niego nie dopłacamy, więc to jest też dla nas ważne, że udaje nam się budować nie tylko społeczne, ale na sam program wydaliśmy ponad 300 tys. zł. To jest sam program tylko taki merytoryczno-kulturalno-rozrywkowy, więc wydaje mi się, że obronimy się i bronimy państwa decyzji o licencji dla nas na 15 lat, bronimy decyzji miasta o tym, że powierzyło nam zarządzanie iluminacjami. To wszystko się trzyma kupy i jesteśmy chyba jednym z lepszych w Polsce w takiej organizacji tego dobrze biznesowo. Czyli zdrowo, oczywiście musi być public, bo to są usługi publiczne, ale szukamy dużej partycypacji otoczenia biznesowego.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Pytania?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Powiem tak, na początek tak, ponieważ była córka, która mieszka w Berlinie z rodziną, był kolega, który mieszka w Nicei, z rodziną, byli pod wrażeniem. Córka powiedziała, że ten w Berlinie to mogą nam nogi myć.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Niemcy przecież słyną z jarmarków.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Z Nicei też byli zachwyceni. Ja osobiście prawie 40 lat jak długo działałam na Śródmieściu Gdańska to już przeżyłem tych jarmarków bardzo, bardzo dużo i naprawdę nie kadzę tutaj, chylę czoło, iluminacje, które w tym roku były to najwyższa półka. To jest raz. Dwa byłem zresztą wręczaliśmy razem z panem prezesem Grand Prix na jarmarku. Naprawdę dobrze to wyszło, ludzie zadowoleni. Powiem, że tak, prezenty pod choinkę to prawie wszyscy mieli to malowane szkło, bombki u mnie w rodzinie. W ostatnim dniu rozdawaliśmy te nagrody to od razu dwie siatki tych pierników kupiłem dla dzieci. Bardzo też dziękuję w imieniu restauratorów, bo koniunkturę tak jak rozmawialiśmy biznesowo, o

hotelach mówiła pani Dorotka to i o koniunkturę do restauracji, lokali, to ten okres jarmarkowy czekali wszyscy na to naprawdę i Zbrojownia otwarta co mi się marzy i jest przejście i nawet nie wiemy jak to wpływa... dalej będę starał się drażyć, żeby ta Zbrojownia była naprawdę cały rok otwarta, bo to jest naprawdę 30-40% większy ruch w stronę Mariackiego i Tkacka, Pańska, Piwna nie ukrywam, oczywiście i Długie Pobrzeże od tej strony. Bardzo chylę czoła za piękne przygotowanie i pomoc w organizacji wigilii jak zawsze. Naprawdę ślicznie to wypadło. Dziękuję, chylę czoła i naprawdę przez tyle lat ile jarmarków widziałem to ten Bożonarodzeniowy naprawdę zrobił na mnie wielkie wrażenie. A duże tego widziałem, bo i w Krakowie oglądałem i przy Sukiennicach, widziałem, bo przecież tata stamtąd pochodzi, z gór, często w Krakowie byłem na jarmarkach i nawet kuzyni jak dzwonili z Krakowa to chylili czoła, że ślicznie to u nas wyglądało, jak w bajce. Dziękuję.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Wszystko to zespół, to trzeba też oddać pani Dorocie, bo potrafiła poskładać zespół, który tak jak to w życiu osiągamy pewne sukcesy, ludzie awansują, Dariusz Słodkowski awansował, Dagmara, którzy opiekowali się tym jarmarkiem z Dorotą wcześniej też poszła w ciekawe dla siebie ścieżki, rozpoczęli kolejne etapy w życiu i Dorota wzięła kolejną młodzież, kolejną ukształtowała, dalej jej się udaje i jej się chce i chce się zespołowi.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

I się słuchają.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Też.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Też mają nowe pomysły.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Tak. Też mają pomysły, trzeba ich wciągnąć w tę grę i zabawę, bo stąd się ta młodzież wzięła.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jedna osoba powiedziała, która zaczęła tam pracować, mówi, podoba jej się niesamowicie.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Na pewno nie jest dane nic na zawsze. Nawet jak coś jest dobre to konkurencja też nie śpi i cały czas trzeba się jakoś na nowo wymyślać, na pewno pani Dorota i zespół też

dostarcza firmie nowych pomysłów. Dziękujemy za te miłe słowa. Powiem tylko jedno słowo, bo to też są oczywiście świadome decyzje, konsultowane, dlatego jarmark nie trwa też za długo, żeby właśnie restauracje też wieczorem mogły skorzystać, żeby posiedzieli sobie tam w ciągu dnia, wieczorem pójść do restauracji.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Kto chce zjeść, zje tu, a kto chce iść do restauracji to pójdzie do restauracji.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Oczywiście. Jest wsparcie i synergia. Cieszę się, że pan przewodniczący o tym mówi, ale też na inny wątek chciałem zwrócić uwagę, ten wątek przejścia jakby z jarmarku na wigilię wspomnianą. To rzeczywiście fajnie pokazuje już zdolności takie techniczne, operacyjne ekipy, która jarmark buduje, bo to był jeden dzień. Jednego dnia była pełna Zbrojownia, też uczestniczyłem i ten proces obserwowałem, w nocy już nic nie było, a następnego dnia była wigilia.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Przebroiliśmy wystawców. W ogóle nie wiem czy zwróciliście państwo uwagę, my budujemy jarmark teraz de facto w 4 dni i 4 dni go demontujemy, tak można na to popatrzeć, już dzisiaj krócej się nie da, ale po pierwsze nie ma sensu.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Kiedyś Jarmark Dominikański w kwietniu zaczęli.

Pan Andrzej Bojanowski – Prezes Międzynarodowych Targów Gdańskich Sp. z o.o.

Natomiast to też myślę, że mieszkańcy doceniają, bo oni widzą, że my się naprawdę staramy i nie chcemy im utrudniać. Przepraszam, zostawię prezesa z panią Dorotą, prezes pokaże nasze plany, bo jest o czym mówić, bo sporo przed nami. Dobry rok 2023 napędził nas na 2024, ale nie będzie taki łatwy dla nas, więc dziękuję.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Pytanie jeszcze ma Przemysław Malak, bardzo proszę.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Szkoda, że pan radny Dzik wyszedł, bo do niego chciałem się odnieść, byłbym dosyć ostrożny z porównywaniem Gdańska do Berlina, bo jednak w Berlinie tych jarmarków jest kilkanaście i skala jest nieporównywalna jednak co do gdańskich dwóch i trzech uliczek, więc z tym to dosyć ostrożnie, co nie zmienia faktu, że widziałem kilka jarmarków w tym roku w Gdańsku i oczywiście ten Gdańsk mi się podobał najbardziej. Warszawa to w ogóle

dla mnie porażka była. Tam jedna taka uliczka, zero jakiegoś klimatu, zero, beznadziejnie. W takich mniejszych miastach jak w Bydgoszczy to też mniejsza skala, fajnie, itd., w Krakowie drożyna obrzydliwa. To tyle z takich moich obserwacji.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dużo różnych domków, kilka typów, też taki bałagan.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Taki brak jakiejś harmonii, więc tak to wygląda. Oczywiście pozytywnie się wypowiadam na temat jarmarku, całej atmosfery, byłem kilkakrotnie, byłem na otwarciu, na różnych koncertach, byłem z uczniami też się przejść po jarmarku, więc bardzo pozytywnie, obiektywnie i merytorycznie się na ten temat wypowiadam. Odnośnie małych uwag, jakie ja mam, nie podobało mi się stoisko jednego wystawcy przy LOT-ie blisko jednego stoiska, które sprzedawało alkohole mocne w butelkach też. Tam było napisane, że hurtownia, sprzedaż, coś takiego, to mnie trochę zdziwiło. Od LOT-u przy ...

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

W tej kieszonce pomiędzy Bramą, a Katowią?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Tak. Między Informacją Turystyczną...

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Taki pierwszy z prawej, na rogu taki.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Tak i to mi się nie podobało.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Nie powinno tego być. Robił to bezprawnie.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Pełne butelki jakieś.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Ale zamknięte?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Tak. Można było całą butelkę ...

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To nie były do konsumpcji. Tam były też takie markowe rzeczy, regionalne.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Dobrze, ale czy na jarmarku można normalnie pić z takiej butelki z gwinta.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Nie. Przepisy na to nie pozwalają. Nie wolno pić alkoholu tego typu w miejscach publicznych.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Nie. Jeżeli jest impreza to można pić grzańca, itd. Jeżeli jest coś sprzedawane na terenie tej imprezy można to pić. Taką informację uzyskałem.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jest regulamin, że do 18%.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Poza tym w zamówieniu, w umowie na ten domek dotyczy sprzedaży produktu, a nie konsumpcji. Dziękujemy za sygnał.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

To mi się nie podobało.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Widział pan, że ludzie kupili, otwierali?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Nie, ale jako członek Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych ten temat poruszaliśmy w kontekście też kontroli czy zezwolenia na ... bo oni 2-dniowe mają zezwolenia i je powtarzają i ciężko jest ich kontrolować, ale zobaczyłem, że po prostu jest właśnie taka butelka to gdzieś padła taka informacja, że skoro jest to sprzedawane na terenie tej imprezy to można to pić. Pytanie czy można wypić kieliszek jakiejś nalewki 45% na terenie jarmarku? Bo na Jarmarku Św. Dominika można.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jest jeden punkt, który ma taką zgodę. To jest na środku jeden kontener, ale wcale jej tam nie nadwyręża, natomiast inni nie. Jest regulamin do 18%. Może być grzaniec, może dolać wódki, ale wtedy musi to rozcieńczyć, żeby było 18%.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ale ten jeden punkt ma.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Zwrócimy na to uwagę.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Nie wiem, czy oni mieli pozwolenie z Gdańska 2-dniowe, czy mieli jakieś lokalne, czy mieli na catering, bo tak też mogli mieć.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Ale nic powyżej 18% nie miało od nas pozwolenia na sprzedaż. Być może my tego nie wychwyciliśmy, bo jest różnica, są możliwe stosiki ze sprzedażą właśnie jakiś alkoholi regionalnych, innych do sprzedaży jako produkt jak prezent. Jak Goldwasser, wszystkie te tradycyjne gdańskie nalewki czy alkohole, ale one tam nie są przeznaczone do konsumpcji. To są dwa różne rodzaje stoisk. Być może jak tak miało miejsce, a pan mówi, że tak było, to będziemy musieli to skontrolować na przyszłość.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

To chyba tyle, ale ogólnie oczywiście, żeby pan radny Dzik też słyszał, bardzo pozytywnie wypowiadam się o jarmarku. Książuła spotkałem przypadkiem.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Powiem państwu, że my byliśmy w delegacji w Wiedniu i oglądaliśmy tamtejsze jarmarki, także jeszcze mamy coś do zrobienia. Takie pomysły przywieźliśmy, że jak nam się to uda, to będzie za rok pięknie. Też fajną rzeczą jest, że ozdabiają domy, kamienice, każda kamienica jest ozdobiona. To tutaj jak patrzę na Zbrojownię przepiękny budynek do ozdobienia, cały lampkami, choineczkami, jeszcze można takie fajne rzeczy porobić. Zobaczmy co się uda.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Kolejne pytanie pani radna Kamila Błaszczuk, bardzo proszę.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Też z całego serca przyłączę się do tych pochwał za organizację tego jarmarku. Oczywiście klimat, i też jakość produktów wygląda coraz lepiej, ale zawsze jest to ale. I to już dzisiaj padło, ale myślę, że to jest największe wyzwanie przed wami na Jarmark Bożonarodzeniowy tego roku 2024, czyli właśnie to przeciążenie weekendów. Sama miałam kilka takich głosów, takich przypadków, że ludzie, nawet mieszkańcy Gdańska celowo pojechali na jarmark, akurat w weekend, bo wtedy mieli czas i tak naprawdę mówili, że fajnie, wszystko pięknie, ale oni skrócili swój pobyt przez to, że był taki tłum, tyle ludzi, że nie skorzystali w pełni tak jakby chcieli normalnie ten czas przeznaczyć. Po prostu byli zmęczeni tym tłumem. Teraz wydaje mi się, że to jest takie największe wyzwanie na ten rok co zrobić, żeby nie było tego właśnie odczucia u odwiedzających.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Ograniczamy działania, ograniczamy program, nie robimy atrakcji, nie zapraszamy na ten weekend, nie ma koncertów kolęd, nic nie ma.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

O czym wy mówicie?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Żeby ograniczyć ilość osób w weekend, żeby ruch przenieść na dni powszednie.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jak mieszczą się to dobrze.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Problem jest, ale jakiś kłopot jest, nawet nie we wszystkie weekendy, tylko w te konkretne dwa w środku, też zależy czy jest jakieś wydarzenie inne, typu właśnie przyjazd Mikołaja, itd. To jest problem tak do końca nierozwiązalny, to znaczy problem jest o tyle, wiadomo, że spada jakość, trudniej jest dotrzeć do jakiejś atrakcji i to ludzi może zniechęcać i w tym sensie jakby jest realne. Trochę nierozwiązalne, bo weekendy z natury ludzie mają najwięcej czasu, bo na ogół mają wtedy więcej czasu wolnego. To co możemy robić to raz budować bogatszy jeszcze program w tygodniu, żeby przyjeżdżali w tygodniu i my wprost komunikowaliśmy w mediach, uważaj może być dużo ludzi w weekend, upraszcam, ale taki był przekaz, może być dużo ludzi w weekend, chcesz sobie spokojnie pospacerować na jarmarku przyjeźdź w tygodniu. Na pewno z jednej strony to jest akcja informacyjna, a z drugiej ewentualne jeszcze rozszerzenie jarmarku nie ma

gdzie. Nie bardzo mamy gdzie, bo nie chcemy wchodzić „do miasta”, więc takim naturalnym może być kierunek do Teatru Szekspirowskiego, drugi to jednak jest, były takie gorsze momenty współpracy z Forum, ale może uda się jakoś zbudować dobrą współpracę z Forum i wtedy tą część też koncentrować w drugą, szczególnie, że ma być dzisiaj drugi płynne przejście naziemne na Forum. To jest jeszcze jakaś rezerwa przestrzeni.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy są jeszcze jakieś pytania?

Radna Alicja Krasula – członek Komisji

W sumie mam taką uwagę. Też bardzo mi się podobało, ale czy można ustawić więcej takich miejsc przy tej strefie gastronomicznej, gdzie można jeść? Było tego dosyć mało. Druga uwaga z kolei mi się wydaje, że bardzo oblegana była budka z churrosami i czy też te budki są jakoś tak ustawiane, bo tam jak się skumulowało tyle ludzi to ten jarmark stał, praktycznie nie dało się przejść. Może te budki najbardziej oblegane ustawić w takich miejscach, żeby nie tarasowały.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, to wszystko też organizujemy, nawet dostawialiśmy tam płotki, żeby kierować prawie, że jak na lotnisku, robiliśmy kolejkę do tej budki, także staramy się oczywiście nad tym pracować. Miejsc do jedzenia jest naprawdę w stosunku do innych jarmarków gdzieś tam Krakowa czy Wrocławia to mamy bardzo dużo, ale oczywiście są te momenty, kiedy zawsze tego brakuje. Brakuje nam, już mamy każdy centymetr wykorzystany. W tym roku zrobiliśmy nawet pewnie państwo nie zauważyli, dotychczas domki stały bezpośrednio na Targu Węglowym, dzięki temu, że zlikwidowano tam kiosk postawiliśmy domki na chodniku, bo po co miejsce z tyłu, tak, żeby tu rozszerzyć i rzeczywiście ten ciąg komunikacyjny zyskał aż 3 metry, także jak w zeszłym roku były momenty, że nie można było w ogóle przejść, ludzie się dusili, tak w tym roku również dzięki tym 3 metrom i takich pomysłów szukamy, rozszerzyć.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To są wszystkie słuszne uwagi, tylko to niestety wszystko jest mocno powiązane, bo rezygnacja z części domków i zrobienie większej przestrzeni powoduje, że też spada rentowność jarmarku. Jarmark Bożonarodzeniowy nie jest specjalnie rentowny. Gdybyśmy go nie robili razem z iluminacjami to raczej co roku byłaby to strata. Na to też nie możemy pozwolić sobie w ramach budżetu spółki, ale to nie jest oczywiście jeden argument. Trochę to jest tak, że działa to w dwie strony. Przez to, że jest tak atrakcyjny to tam się robi ruch. Nie zawsze jakby z powodu produktu tylko, bo ten sam produkt, który

już będzie na Tkackiej to wcale już nie przyciągnie tyle ludzi, ale tak, zauważamy to. Myślę, że wątek z miejscami do jedzenia jakby nie ma jednej reguły, ale tak, słyszymy, pewnie trzeba poszukać jeszcze jakiejś alternatywy tych miejsc, gdzie można by szczególnie jak pada śnieg czy deszcz, żeby się można było schować. W Norymberdze na przykład, gdzie jest piękny, historyczny jarmark, kilka zresztą, ale największy jest taki bardzo rozłożysty na kilku placach ma mury. Może jest inny charakter jedzenia, bardzo mało zróżnicowana oferta, właściwie są jakieś bułki z kiełbasą słynną norymberską, każdy to bierze w rękę i nie potrzebuje miejsca. Ale nam się wydaje, że naszą cechą fajną jest to właśnie, że te miejsca są, więc trzeba gdzieś ich jeszcze poszukać. Może coś przenieść. Będziemy się nad tym zastanawiać. Dziękuję za te wszystkie miłe słowa, które od państwa płyną.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jeszcze ja pozwolę sobie zabrać głos. Zaraz płynnie przejdziemy do kolejnego punktu. Również chciałam bardzo pogratulować. Z radnym Dzikim jesteśmy też w Komisji Jarmarkowej, więc gdzieś te tematy nam podwójnie, potrójnie czasem są przedstawiane i faktycznie jest tak, że wszystkie uwagi są brane pod uwagę, to jest poprawiane i cały czas właściwie widać tą poprawę w jarmarku. Jest coraz więcej osób, co teraz właściwie rozmawiamy o tym, że jest za dużo, więc to samo przez siebie mówi, że jest to sukces. Tu pani Dorocie możemy pogratulować, to naprawdę było trudne zadanie, a jednak cała ekipa dała radę. Mam też pytania co do Karty Mieszkańca. Czy mamy statystyki ile osób skorzystało z tych zniżek?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Muszę się dowiedzieć od operatora.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jeżeli możemy coś takiego sprawdzić. Jeżeli są takie rabaty tak jak pani Dorotka mówiła założymy langosze, jest 30% rabatu dla mieszkańców to kto ponosi ten koszt rabatu?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

My.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czyli nie wchodzi do was firma, która chce oferować ten rabat w ramach promocji.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

W tym roku była taka sytuacja, że było to pierwszy raz, było też na próbę. Ta frekwencja nie była powalająca, bo też taka sytuacja troszkę była trudna, bo żeby nam się mieszkańcy Wrzeszcza, tudzież Oruni nie obrazili, że dlaczego tylko ci ze Śródmieścia mają rabat.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.
Komunikacja była tylko do mieszkańców Śródmieścia.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Dokładnie, bezpośrednio do nich.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Jednak to jest już nie taka klasyczna promocja tylko jakby oferta oczywiście do mieszkańców, więc uznaliśmy, że to powinien być nasz koszt, bo oczywiście stosuje się też takie na Jarmarku Św. Dominika robiliśmy promocyjne, takie jakieś happy hours to wtedy to jest koszt wystawcy, ale dzięki temu ma też większą sprzedaż.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Bo wtedy jest tak, że my pytamy się kto chce w to wejść, a tutaj ja wybrałam najfajniejsze rzeczy, bo też bałam się tego jak przyjdą mieszkańcy, żeby dostali ten produkt ekstra.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Proszę tylko sprawdzić ile osób z tego skorzystało. Jeszcze chciałam się zapytać, właśnie Przemek trochę zaczął ten temat, jeżeli chodzi o nielegalny handel, czy odnotowaliście dużo takich przypadków?

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

W tym roku co tydzień o 9:30 była odprawa, która organizowała na Teamsach Monika, na której była Policja, Straż Miejska, ona dostała też takie zadanie pilotowania tego tematu nielegalnego handlu i na tych spotkaniach sobie żeśmy sobie składali raporty. Na terenie samego jarmarku nie było takiego problemu, a to już sami odpowiedzieliśmy sobie dlaczego, nie ma tam centymetra wolnego, żeby ktokolwiek mógł się ustawić, więc po prostu nie ma. Oczywiście ten zakręt tu, zauważyliście pewnie, za Złotą Bramą do ul. Tkackiej tam z tym ptakiem czasami staje, także tam z tym walczyliśmy. Jest teraz prowadzona taka akcja, Monika bada razem z GZDiZ jak inne miasta na to reagują, ale jest inny problem jeżeli już mogę powiedzieć, à propos tego, większy problem jest z tymi najróżniejszymi akcjami zbierania pieniążków, które wylewają się po prostu w czasie jarmarku, których jest mnóstwo, mają identyfikatory, mają numery, z Policją ustaliliśmy, że nasza ochrona sprawdzała każdy identyfikator, bo jest w Internecie lista dokładana tych, którzy takowe zgody mają, więc sprawdzaliśmy wtedy, czy oni są prawdziwi, czy nieprawdziwi itd. niemniej jednak będziemy też nad tym pracować, bo były dni, że

wylewały się 20 osób zbierających pieniądze, zaczepianie ludzi, dodatkowy tłum ludzi, itd. także to są dwa tematy nad którymi razem z miastem pracujemy, razem z Moniką, ze Strażą i będziemy jeszcze mieli spotkanie z ochroną, będą z tego jakieś wnioski, będziemy poprawiać.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Rozumiem, że nie można zakazać jak ktoś ma zarejestrowaną zbiórkę?

Pani Dorota Solochowicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Nie można.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

To jest przestrzeń publiczna.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Ale można moim zdaniem wydać zakaz na realizację w określonym czasie i terenie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Nie można tego wpisać w regulamin?

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Jak robiliśmy zbiórkę publiczną na Zaruskiego i ona była dookreślona do obszaru, więc może można, nie wiem czy na pewno, ale legalna zbiórka zawiera takie parametry.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Czyli zajęcie pasa.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Nie zajęcie pasa.

Pani Dorota Solochowicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

On może sobie chodzić. My zawsze goniliśmy, natomiast teraz zwrócono nam uwagę, Policja zwróciła nam uwagę, że nie możemy, że to są ludzie, którzy mają zgodę na kwestowanie w obszarze publicznym, a to jest obszar publiczny.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Ale zgodę wydaje się na teren, na czas i na cel.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Jak rejestruje się zbiórki to najczęściej podaje się miasto, województwo, całą Polskę i...

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Ale może są wyłączenia, że w dniach takich np. w weekendy ...

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Jesteśmy umówieni na spotkanie też z naszą Fundacją Hospicyjną, jeszcze z jakąś inną fundacją, bo oni to robią prawidłowo i wiedzą jak to trzeba zrobić, żeby było prawidłowo i być może oni nas poinstruują, bo na pewno znają jak ci inni to robią.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Są dwie kwestie, jedna legalności zbiórki czy to jest prawdziwa fundacja czy naprawdę ma zgłoszoną zgodnie z prawem zbiórkę i to jest jakby jeden wątek i to jesteśmy w stanie jakby wychwycić. Co do zasady te, które są zgłoszone legalnie teoretycznie tej zbiórki mogą dokonywać co nie zmienia faktu, że jak państwo się domyślacie często ona są zgłaszane, a potem z tej zbiórki to trafia na ten cel 0,1%. I tutaj jest jeszcze do pogłębienia czy można jakoś wyłączyć część obszaru, bo jest jeszcze drugi wątek już nie tylko związany z tą legalnością, my wspieramy konkretnych partnerów społecznych na jarmarku i też chcemy, żeby jak najwięcej oni mogli zebrać i to jest Fundacja Hospicyjna i nie tylko, bodajże 55 000 trafiło do nich z jarmarku, więc też nam zależy.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Człowiek, który przychodzi z zewnątrz myśli, że skoro ktoś zbiera te pieniądze to pewnie jest to legalne, a wiemy, że jak ktoś sprzedaje te balony i pokazuje byle co i zbiera na fundację.

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

To jest ten sam problem, że niby zbiórka, a jest sprzedaż.

Pani Dorota Solochewicz – Project Manager Jarmarków w Międzynarodowych Targach Gdańskich Sp. z o.o.

Tak, także wielka nadzieja, że będzie następne spotkanie, żeby do letniego coś wypracować, coś, żeby ten proceder ukrócić.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Najlepiej w całym Gdańsku.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Nie widzę więcej pytań. Plany MTG na 2024 r.

PUNKT - 3

Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2024 rok.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Dziękuję pani przewodnicząca. Postaram się pokrótce państwu opowiedzieć, a myślę, że ze sprawami w ciągu roku będziemy też wracać, dyskutować. Jeszcze raz chciałbym podziękować państwu za wszystkie dobre słowa i za uwagi i takie też racjonalizatorskie dotyczące Jarmarku Bożonarodzeniowego, nie wchodząc w polemikę też dziękując panu radnemu, który też z nami często dyskutuje i ma fajne uwagi dotyczące jarmarku. Ja bym jednak sądził, że jest dobre porównanie Berlin-Gdańsk.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ja powiedziałem o skali.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

O skali nie, to jest zupełnie inna jakby przestrzeń, w sensie takim wizerunkowym i wartości dla miasta myślę, że tu jest szansa, że wygrywamy, bo więcej się mówi na temat tych gdańskich jarmarków, że właśnie często berliński dam państwu tylko przykład, byłem w tym roku zupełnie w innym temacie na konferencji energetycznej, bo taki tytuł też, już nawiązuję płynnie, szykujemy na kolejne lata w Amber Expo, w Paryżu i naprawdę nie zachęcam do odwiedzin. Koło Luwru wielki jarmark, głównie to taki Criccoland z lat 90-tych. Jest tam kilka fajnych rzeczy, ale naprawdę paryski z taką architekturą obok ma się nijak do gdańskiego.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Też słowem, też byłam w tym czasie w Paryżu i nie. Raczej oczekiwałam, że to w ogóle będzie wow.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Dokładnie, też byłem rozczarowany.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Mi chodziło tylko o skalę, ale jeżeli chodzi o klimat to oczywiście jest bardzo podobny. W Berlinie też są Criccolandy, jakieś takie rzeczy, w innych dzielnicach. Byłem w zeszłym roku na 12 jarmarkach w Berlinie, więc też widziałem. Są płatne np. za 1 Euro, więc to też jest fajna rzecz, że płaci się 1 Euro i jest się oddzielonym trochę od niektórych ludzi, którzy tego Euro nie chcą zapłacić. Tylko tam jest dla mnie plusik, że ten kubek kosztuje 2 czy 3

Euro kaucji, a tu jest papier. Tam jest ten klimacik do zdjęć fajny. Każdy jarmark ma swój kubek, ale to już szczegóły.



WYDARZENIA PLANOWANE PRZEZ MTG SA W 2024 ROKU



<p>AMBERIF MIĘDZYNARODOWE TARGI BURSZTYNU I BIŻUTERII</p> <p>21-23 marca – edycja wiosenna i 29-31 września 2024 – edycja jesienna</p> 	<p>JARMARK ŚW. DOMINIKA</p> <p>27 lipca – 18 sierpnia 2024</p> 	<p>POLFISH MIĘDZYNARODOWE TARGI RYBNE I SPOŻYWCZE</p> <p>11-13 września 2024</p> 	<p>POLFISH 11-13.09.2024</p> 
<p>URODA MIĘDZYNARODOWE TARGI BRANŻY BEAUTY</p> <p>powrót projektu po roku przerwy</p> <p>12-13 października 2024</p> 	<p>TARGI ENERGETYCZNE</p> <p>nowy projekt w portfolio MTG SA</p> <p>październik 2024</p> 	<p>JARMARK BOŻONARODZENIOWY</p> <p>listopad-grudzień 2024</p> 	

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o. Już nie będę przeciągał, plan na 2024 rok przez pryzmat najpierw wydarzeń. Jeśli chodzi o nasze tytuły to realizowane, produkowane przez MTG to są dwie edycje Amberifu, Amberif Spring i Amberif Autumn. Oczywiście ten większy wiosenny. Tam też szykujemy ogłoszenie działań w ramach Gdańsk Światowa Stolica Bursztynu, głównie takiej pierwszej kampanii, która miałaby na celu zbudowaniu na nowo mody szczególnie też w młodszych

pokoleniach mody na bursztyn, na biżuterię z bursztynem, bo jak państwo się domyślacie dzisiaj ten rynek ma duże kłopoty, on się kurczy, nie ma już takiego obrotu z rynkami m. in. azjatyckimi, a znowu też średnia wieku w tym biznesie bursztynowym jest dosyć wysoka i niekoniecznie firmy korzystają czy z możliwości marketingu cyfrowego czy nie zawsze nowoczesnie projektują i ten rynek nie rozwija się. W związku z tym w ramach Gdańska Światowej Stolicy Bursztynu tej strategii chcemy też wspomóc branżę m. in. budując takie kampanie głównie cyfrowe dotyczące produktu, dotyczące bursztynu. Te plany pewnie ogłosimy na pierwszym Amberifie w marcu. Ten wrześniowy jest bardziej sprzedażowy, a w przyszłości chcielibyśmy Amberify rozbudowywać znowu też pod kątem mieszkańców m. in. realizując być może kolejne pokazy mody. Nad tymi planami jeszcze pracujemy. Jarmark Św. Dominika w dacie już znanej 27 lipca – 18 sierpnia. Wracamy też po pandemii do Polfish czyli do jedynych na północy i generalnie w Polsce do targów dedykowanych branży rybnej, przetwórczej. Też ciekawą nowinką, pewnie o tym powiemy też w przyszłości, bo jak państwo wiecie Polfish to są targi biznesowe, ale chcielibyśmy je rozwinąć także o produkt regionalny i co więcej o imprezę powiązaną już dla mieszkańców czy po prostu taką dla masowej publiczności z food courtem, który będzie głównie się opierał na daniach rybnych. Więc oprócz tej części biznesowej Polfish chcielibyśmy zrealizować taką otwartą, zakupową, gdzie będzie można kupić z jednej strony produkt, prawdopodobnie też produkt regionalny, ale z drugiej strony na miejscu coś zjeść, bo mamy świetne doświadczenia, na kolejnym slajdzie będzie też to wydarzenie Inside Seaside dużego festiwalu muzycznego, który się udało zrealizować w zeszłym roku jesienią, gdzie jedna z hal była w całości przeznaczona na food court, zbudowana specjalnie na to wydarzenie. Więc to chcielibyśmy połączyć z Polfish-em. Powrót także Urody nad tym pracujemy, być może też o Estetykę, o dziedzinę estetyki rozbudowanych zabiegów kosmetycznych, bo dzisiaj się głównie skupia na kosmetykach produktowych i na fryzjerstwie 12-13 października. Jarmark Bożonarodzeniowy dużo rozmawialiśmy, więc już nie będę go wspominał. Targi Energetyczne, które budujemy, pozyskujemy know how i z zagranicy i z Polski, m. in. stąd ten Paryż, udział w największej takiej konferencji, która pojawia się w największych miastach Europy. Chcielibyśmy też ją w przyszłości sprowadzić do Gdańska. Ale nie mniej ciekawe, bo to są tytuły bezpośrednio przez nas organizowane, ale nie mniej ciekawy jest drugi wątek, w różnych modelach występujemy tutaj jako albo jego wynajmujący, albo ten, który by pozyskał daną imprezę, czasami jako współorganizator i naprawdę ciekawe, fajne plany są na 2024 r., choć na pewno nie będzie on tak dobry jak 2023, bo mieliśmy dwie ogromne międzynarodowe wydarzenia, czyli Trako i Balt Expo i Euro Skills i one oczywiście zbudowały w dużej części kalendarz, także w tym ujęciu finansowym dla spółki, więc ten będzie pewnie trochę gorszy, ale myślę, że niemniej ciekawy. Już jesteśmy po wystawie psów międzynarodowej. Też bardzo tłumnie odwiedzanej, więc będziemy kontynuować, organizator Związek chce z nami pracować i jeszcze rozwijać tą wystawę. Już w lutym Festiwal Remcon, fantastyka, coś

rzeczywiście dla młodych ludzi. Myślę, że to może być ciekawe wydarzenie, które dotychczas z dużą frekwencją rozwijało się w Gdyni i to na terenach szkolnych, a my daliśmy impuls taki biznesowy i to wydarzenie przyszło do nas. Devgamm bardzo profesjonalna, zagraniczna konferencja dla deweloperów gier, do gamingu, nie dla tych największych dla CD Projectu, tylko dla deweloperów niezależnych, a co ciekawe, kilku takich deweloperów niezależnych dużych głównie skupiających się na grach mobilnych ma też siedzibę w Gdańsku, więc to wydarzenie rozwijamy. W tej sieci Devgamm jest Wilno, duża stolica europejska i Gdańsk. Doszliśmy do tej puli. Edu Offshore z bardzo dużym udziałem miasta i samorządu województwa, edukacyjna impreza związana z promocją zawodów w offshore przeznaczona dla uczniów szkół ponadpodstawowych i studentów. W tamtym roku ok 5000 uczestników, w tym roku liczymy na 8-10 tysięcy z bardzo takim publicznym wymiarem. Targi Spożywcze zewnętrzny klient. Targi Rzeczy Ładnych bardzo wizerunkowo fajna impreza z naprawdę jakościowymi produktami. Też jesteśmy w tej sieci. Ona się pojawia także na południu Polski i w Warszawie. Forum Pracy i Aktywności Seniorów, Skills Poland planowany, zobaczymy jakie będzie miało plany Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji, po zmianie tam się też zmieniły władze, zobaczymy jak w tym roku do tego podejść. Infoshare z bardzo dużym naszym udziałem, nie trzeba mówić, jedno z większych wydarzeń w świecie. Hyrox Polska to jest jakby wyczynowa dyscyplina sportowa, ja państwu w razie czego, trudno mi opowiedzieć, taka wysiłkowa, takie zawody, które odbywają się w haki, głównie takie krótkie sprinty, też, która pojawia się na świecie. Międzynarodowy Dzień Hanzy to oczywiście współpraca z miastem Gdańsk, głównie Fundacja Gdańska. Wakacyjne Targi Fantastyki, dzisiaj jest bardzo silny trend w młodszych pokoleniach, więc taką kolejną imprezę będziemy mieli w sierpniu. Wspomniany już Inside Seaside, 2-dniowy festiwal nie tylko muzyczny, bo jednak dużo szerszy, kulturalny, także z promocją plakatu, książek, spotkaniami z gośćmi zaproszonymi przez Radio 3-5-7, z tą częścią food courtową, także bardzo ciekawe wydarzenie idealnie się wpisujące w ten wątek, o którym mówiliśmy przy Programach Rozwoju, czyli poza sezonem, w listopadzie, a przy tym jeszcze kulturotwórczy. To są bardzo jakościowa oferta muzyczna dla osób też dojrzałych słuchaczy, nie tylko zwykły, popowy koncert, który się sam sprzedaje, tylko rzeczywiście kulturotwórcza poza sezonem impreza. Mówi się o tym i myślę, że będzie to też dla państwa miłe, że Gdynia ma swojego Openera, a Gdańsk ma swój festiwal Inside Seaside i to są słowa, cytaty z mediów i od samych uczestników. Co więcej jako dowód pewnego uwierzenia w tą markę, po pierwszej edycji, pierwszego dnia główny organizator Live, my jesteśmy współorganizatorem też technicznym, pierwszego dnia bez programu wypuścił partię karnetów i w ciągu pierwszego dnia kilkaset biletów, cała pula się wyczerpała, więc ludzie nie wiedząc kto będzie pierwszego dnia po festiwalu kupili bilety, więc ciekawe wydarzenie. Jeszcze jeżeli chodzi o wydarzenia, bo jeszcze pokazujemy, jeszcze dwa bardzo ciekawe wydarzenia jedno organizowane przez naszych kolegów z Krakowa, a drugie przez firmę belgijską, będziemy mieli także Targi Architektury

Wnętrz, bardzo ciekawe i myślę, że nawet z punktu widzenia Gdańska, dynamiki rozwoju Gdańska, nowych inwestycji to może być też bardzo ciekawe wydarzenie. To pokrótce.

PLANUJEMY TAKŻE REALIZACJĘ WYDARZEŃ DLA NASZYCH KLIENTÓW - ŁĄCZNIE 148 WTDARZEŃ



<p>FESTIWAL REMCON 2024</p> <p>23-25 lutego 2024</p> <p>Organizator: Fundacja BT</p>	<p>DEVGAMM GDAŃSK 2024</p> <p>28-29 lutego 2024</p> <p>Organizator: Limited Liability Company</p>	<p>EDU OFFSHORE WIND</p> <p>5-6 marca 2024</p> <p>Organizatorzy: MTG S.A., Rumia Invest Park, COMADE, Fundacja Innowacyjnego Przemysłu Energetyki Morskie</p>	<p>TARGI SPOŻYWCZE</p> <p>10-11 kwietnia 2024</p> <p>Organizator: Triada Augusto Pomorze</p>	<p>TARGI RZECZY ŁADNYCH</p> <p>20-21 kwietnia 2024</p> <p>Organizator: Ładne Rzeczy sp. z o.o.</p>	<p>FORUM PRACY I AKTYWNOŚCI SENIORÓW</p> <p>edycja 2024</p> <p>Organizator: Gdański Urząd Pracy</p>
<p>KONKURS SKILLS POLAND</p> <p>edycja 2024</p> <p>Organizator: Fundacja Rozwoju Systemu Edukacji</p>	<p>INFOSHARE 2024</p> <p>22-23 maja 2024</p> <p>Organizator: Infoshare Sp. z o.o.</p>	<p>HYROX POLSKA</p> <p>26 maja 2024</p> <p>Organizator: Upsolut Sports GMBH</p>	<p>44. MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ HANZY</p> <p>13-16 czerwca 2024</p> <p>Organizator: Miasto Gdańsk</p>	<p>WAKACYJNE TARGI FANTASTYKI</p> <p>10-11 sierpnia 2024</p> <p>Organizator: Targi Fantastyki sp. z o.o.</p>	<p>INSIDE SEASIDE</p> <p>9-10 listopada 2024</p> <p>Organizator: Live sp. z o.o.</p>



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
Centrum Wystawienniczo-Kongresowe



Jeśli chodzi o inwestycje, które są w trakcie realizacji, które realizujemy także we współpracy z miastem, nie tylko związane z obiektem, to już zupełnie pokrótce, nie będę państwu opisywał całego charakteru. Jesteśmy w trakcie inwestycji boiskowej, która jest powiązana z szerszym wątkiem, a więc całej inwestycji z kompleksem basenowym. Pierwszy etap tej inwestycji to boiska. To jest przy Szkole Podstawowej nr 49 w Gdańsku Wrzeszczu. Jesteśmy w trakcie, liczymy, że w pierwszym kwartale je zakończymy. Szkoła

uzyska boiska kosztem inwestycji i to jest 9 mln zł i tu jest współfinansowanie miejskie i kompleks basenowy, który jest bezpośrednio z nim powiązany i tu już państwo widziecie pierwsze wizualizacje z projektu, który jest w tej chwili budowany mniej więcej na 60% zaawansowania, przedwczoraj mieliśmy prezentację tego zaawansowania projektowego i chcielibyśmy uzyskać pozwolenie na budowę w kwietniu i rozpoczniemy budowę. Wartość całego przedsięwzięcia to 68 mln zł kompleksu basenowego. Część publiczna finansowania przez miasto, część prywatna będzie realizowana ze środków spółki i taki kompleks powstanie w przeciągu dwóch lat.

I. BOISKA I PLAC ZABAW – GD Wrzeszcz, SP 49



STAN OBECNY:

- Realizowane roboty budowlane. Wykonawca CORRECTO Sp. K., zaawansowanie na poziomie 75%
- Koszt realizacji 1,9 mln zł netto
- Planowane zakończenie robót: I kwartał 2024 r.



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE:

- Boisko wielofunkcyjne o wymiarach 17*25,10m z niezbędną infrastrukturą sportową
- Boisko wielofunkcyjne o wymiarach 12*19,40m z niezbędną infrastrukturą sportową
- Plac zabaw z montażem urządzeń zabawowych
- Wewn. układ drogowy wraz z m. postojowymi
- Monitoring i oświetlenie obszaru
- Zieleni, ukształtowanie i ogrodzenie terenu

17

II. BASEN - GD Wrzeszcz, Al. Legionów OBIEKT SPORTOWO-REKREACYJNY GDAŃSK, AL. LEGIONÓW/ UL. KOŚCIUSZKI



STAN OBECNY:

- Realizowane prace projektowe, Wykonawca MP POLSKA Sp. z o.o., zaawansowanie prac na poziomie 60%
- Prowadzona procedura wyboru operatora obiektu
- Koszt prac projektowych 1,2 mln zł netto
- Planowane złożenie wniosku na pozwolenie na budowę: kwiecień 2024 r.
- Planowany termin realizacji: grudzień 2025 r.
- Szacunkowy koszt realizacji: 68 mln zł netto



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE:

- Budowa kompleksu sportowo-rekreacyjnego składającego się z basenu, sal fitness, zespołu saun i SPA oraz powierzchni z przeznaczeniem na najem – usługowy (związany z charakterem obiektu) wraz z pomieszczeniami konferencyjnymi.

18

Planowany termin zakończenia inwestycji to jest grudzień 2025 we Wrzeszczu przy Legionów/Kościuszki. Tak mniej więcej będzie to wyglądało jak państwo widziecie na wizualizacji. Dwie niecki basenowe, duży basen i mniejszy taki treningowy z ruchomym dnem, a więc będzie możliwość wykorzystania nie tylko do takiego pływania z jednej strony z edukacji, pływania rekreacyjnego, ale także do zajęć fitness, które są dzisiaj bardzo modne. Także też cieszymy się, że z miastem możemy tą inwestycję realizować i nie pokazuję ostatniej bardzo dużej inwestycji, bo tutaj jeszcze cały czas pracujemy nad inżynierią finansową, ale pewnie państwo wiecie, bo pewnie o tym też były dyskusje, mamy w planach i mamy pozwolenie na budowę na czwartą halę taką o charakterze wystawienniczo-kongresowym z większą możliwością też realizacji eventów związanych z kulturą, z rozrywką, a nawet jest ta hala tak zaprojektowana, że byłaby tam możliwa produkcja filmowa i telewizyjna. Próbujemy montować to finansowanie z jednej strony bankowe, z drugiej strony od naszego udziałowca mniejszościowego czyli Polskiego Funduszu Rozwoju, ale czekamy teraz, bo będą zmiany w PFR, zobaczymy czy nam się uda przystąpić do inwestycji, ale to na pewno byłaby bardzo duża zmiana i większa możliwość realizacji takich funkcji kongresowych pod kątem naszych uczelni, nie tylko uczelni, więcej też rozrywki i kultury, żeby wejść w niszę, państwo wiecie mamy w Gdańsku albo Ergo Arenę na 12 000 widzów, albo mamy halę na 1500 widzów, także dla artysty na 4000-5000 ludzi nie da się oferty zbudować. Także na to liczymy. Jak będziemy mieli więcej informacji, więcej decyzji na temat właśnie tego montażu finansowego to na pewno też wrócimy. Na tym zakończę. Jeżeli państwo chcieliby coś jeszcze się dowiedzieć to chętnie powiem. Staramy się cały czas rozwijać ofertę, modernizować obiekt, zbudowaliśmy i będziemy rozwijać aplikację, gdzie będzie też pełna informacja na temat wydarzeń. Mamy zaplanowane zakupy audio wideo, więc będzie też coraz więcej nowej technologii w obiektach także do wykorzystania przez inne instytucje czy firmy w Gdańsku, też na tym to polega, żeby nie każdy musiał inwestować, tylko, żeby potem się dzielić. Także bardzo dziękuję.



Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy są pytania?

Radna Kamila Błaszczuk – członek Komisji

Ta hala, gdzie ona miałyby być? Obok Amber Expo?

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tak, bezpośrednio połączona, w sąsiedztwie torów, a w przyszłości gdyby może jak się zrobi odpowiedni potok ludzi również na Letnicy jeśli będzie tam przystanek stały to wtedy byłoby bezpośrednie wejście z SKM-ki do tej czwartej hali.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Jakieś wstępne kosztorysy macie?

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Razem, to nie jest tajemnica, mamy takie szacunkowe kosztorysy, w tej chwili jeszcze robimy projekt wykonawczy i znowu ten projekt wykonawczy wycenimy, ale w tym projekcie pozwolenie na budowę, czyli w takim budowlanym projekcie z hotelem, mniej więcej 145 mln zł. Dużą część tego to jest oczywiście sam hotel, którym my nie zamierzamy operować i to nie jest zadaniem spółki, chcemy zbudować infrastrukturę, ponieważ nie możemy sprzedać, nie możemy wybudować halę, a górę sprzedać, w związku z tym musielibyśmy zbudować infrastrukturę i hotel oczywiście, od razu tą infrastrukturę wynająć.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Planując ile miałyby być pokoi w tym hotelu?

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

172, ale może zmniejszymy, bo 172 byłoby optymalnie jeżeli chodzi o ilość, ale to powoduje, że one nie mają optymalnej wielkości pokoje i wtedy lądujemy tylko w dwóch gwiazdkach, to lądujemy w małej ilości sieci, więc celujemy w trzy gwiazdki, na pewno nie więcej, bo to nie ma być jakiś hotel premium, ale wtedy musimy zmniejszyć ilość pokoi.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Czy takie wydarzenia multimedialne jak Van Gogh w zeszłym roku?

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Świetne pytanie. Tak. Teraz mamy zapraszamy, też mamy wystawę tą anatomii i byłem, proszę się nie bać jeśli ktoś nie był, ona naprawdę ma wymiar taki edukacyjny, bo ona zawsze się wiąże z taką kontrowersją, ona jest do marca, więc ona jest ciekawa, ale oczywiście nie jest to sztuka, mamy plany na przyszły rok, nie mogę ich jeszcze zdradzić,

ale tutaj chodzi o artystę takiego sztuka nowoczesna na przyszły rok. Zobaczymy jakie będzie przyjęcie. Mamy takie plany. Nie ukrywam, my próbujemy, stąd też nasze kolejne wizyty właśnie u zagranicznych kontrahentów, negocjujemy z taka bardzo znaną fundacją, który ma obiekt w Paryżu i oni są specjalistami w wystawach impresyjnych. Tam jest wszystko, Salvador Dali, piękne rzeczy i chcielibyśmy kupić od nich licencję, tylko, że tu już mówimy rzeczywiście o milionowych inwestycjach jeśli chodzi o infrastrukturę, bo jest potrzebnych ok 100 projektorów i sam zakup licencji, ale mamy takie plany. Chcielibyśmy samemu móc mieć możliwość wyprzedzać nawet inną konkurencję w Polsce i bezpośrednio takie wystawy z Europy ściągając my jako organizator, bo w tej chwili udostępniamy obiekt, wspomagamy, współdziałamy marketingowo, ale my nie mamy udziałów w samych biletach. Van Gogh to było 100 000 ludzi, piękna rzeczywiście rzecz. Na pewno w tym kierunku chcemy iść.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

To jest dobre właśnie na ten okres bez turystów, bo naprawdę ludzie przyjeżdżają często na takie rzeczy.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Mamy plan na rok 2024, ale chcielibyśmy w przyszłości samemu to realizować.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Fabryka elfów będzie?

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Tak zakładamy. Na razie nam się dobrze współpracuje. Ten rok jest troszeczkę gorszy, bo tam się, jak państwo wiecie, generalnie wszędzie jest problem, żeby znaleźć ludzi do pracy i tam są też nowi ludzie, pracownicy do obsługi, mamy też sygnały, że nie są tak fajni jak w poprzednich latach, ale tak.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Czy są jeszcze pytania ze strony państwa radnych? Bardzo dziękujemy. Przechodzimy do kolejnego punktu.

PUNKT - 4

Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2024 rok.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Pani przewodnicząca, państwo radni w zastępstwie dyrektora Korola, kilka informacji właśnie o takich najważniejszych imprezach sportowych w przyszłym roku. Tak się akurat składa, że najważniejsze imprezy sportowe w tym roku będą odbywały się niestety poza

granicami naszego kraju. Tak się składa, że na naszym kontynencie są dwie z trzech największych imprez światowych, czyli w czerwcu startuje piłkarskie Mistrzostwa Europy zaraz za granicą w Niemczech, a w połowie lipca, koniec lipca startują Igrzyska Olimpijskie we Francji co powoduje, że w tym okresie lipiec, sierpień, gdzie często mieliśmy bardzo fajne imprezy duże sportowe nie będzie ich tak dużo, ale kilka perełek się znajdzie. Jeszcze jesteśmy w okresie zimowym, dopiero w ten weekend zakończyły się Mistrzostwa Europy w Short Tracku. Proszę państwa staliśmy się stolicą Polski, miastem takim najważniejszym jeżeli chodzi o Short Tracka w Polsce. To już trzeci rok z kolei, gdzie największe imprezy europejskie i światowe w kategoriach juniorskich, seniorskich zdobywają się w naszej Hali Olivia i w tym roku również oprócz tych Mistrzostw Europy Puchar Świata w Short Tracku to będzie impreza nawet wyższą rangą niż Mistrzostwa Europy, bo rzeczywiście tam przyjadą najlepsi zawodnicy z całego świata. Pod względem popularności i możliwości zdobywania punktów dla tych zawodników jest to naprawdę bardzo ważny występ. Zaraz później też 22-25 luty Mistrzostwa Świata Juniorów w Short Tracku, ale wcześniej, już cykliczna nasza impreza czyli Hevelius Cup. Wiemy, że mamy wspaniałego Ice Skatera, dziewczyny, głównie dziewczyny zdobywają coraz lepsze miejsca na turniejach zagranicznych i dlatego też ranga tego turnieju w Gdańsku również rośnie. Później już w okresie takim właśnie przedwakacyjnym już bardzo taka markowa impreza czyli Triathlon Challenge organizowana przez Gdański Ośrodek Sportu i zaraz później też w czerwcu impreza, którą robimy po raz pierwszy. Jak państwo wiecie dyrektor Korol, Mistrz Świata, Mistrz Olimpijski w wioślarstwie chce sprowadzić do nas imprezę wioślarską, której jeszcze w Polsce nie było, pływanie wiosłami na takim kanale czy na szlaku wydaje się proste, ale wyobraźcie sobie jak trudne musi być robienie tego samego na morzu, kiedy są duże fale i rzeczywiście tak się będzie składało, że tak jak Triathlon w tamtym obszarze się będzie odbywał czyli w okolicach molo w Brzeźnie, to również ta impreza tam się odbędzie. Pod koniec czerwca zaraz na zakończenie roku szkolnego po raz pierwszy odbędzie się u nas Bieg po Nowe Życie. My w tym roku mieliśmy taką namiastkę takiej imprezy, państwu w dwóch słowach powiem na czym ta impreza polega. Jest to impreza popularyzująca transplantologię. Jest to bieg sztafetowy na zasadzie nordic walking na obszarze 1 km, gdzie w sztafecie biorą udział przedstawiciele firm, druga osoba to jest z celebrytów, czyli przeważnie lokalni, albo nawet międzynarodowi celebryci przeszczepki, bo oni tak o sobie mówią, to nie jest żadne obraźliwe określenie czyli rzeczywiście po przeszczepach i często osoby młodzież szkolna, czyli w tym momencie oprócz tego, że jest to bardzo fajne widowisko, bo będziemy je robili na Długiej i Długim Targu dokładnie 500 metrów w jedną, 500 metrów w drugą stronę. Jeżeli chodzi o popularyzację samego dawstwa organów jest to naprawdę świetna sprawa, bo w czasie takiej imprezy bardzo wiele osób podpisuje te karty, gdzie osobiście zgadzają się na pośmiertne pobranie tych organów i będzie super impreza i fajnie nam się wpisze widowiskowo nawet jeżeli chodzi o samo miejsce.

Pan Paweł Orłowski – Wiceprezes Zarządu Międzynarodowe Targi Gdańskie Sp. z o.o.

Trochę wspomagaliśmy też w ramach CSR-u tę imprezę, ale powiem z innej działalności, bo cały czas, akurat drugą kadencję mam okazję pełnić funkcję Przewodniczącego Rady Gdańskiego Uniwersytetu Medycznego, my w Gdańsku jesteśmy drugim ośrodkiem transplantologicznym w Polsce, więc świetnie ta impreza się wpisuje w to co Gdańsk i Gdański Uniwersytet Medyczny robi to ciekawa rzecz.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

No i później ta perełka, mówiłem, że głównie będzie się działo za granicą, przyzwyczailiśmy państwa, że w lipcu mamy takie rewelacyjne imprezy siatkarskie, dwa razy pod rząd liga światowa, w tym w zeszłym roku finał Ligi Narodów. W tym roku na tydzień przed Igrzyskami mamy co prawda mecz towarzyski, ale turniej w niesamowitej obsadzie Polska, Stany Zjednoczone, Japonia i Brazylia. Czyli wszystkie najlepsze składy mamy i praktycznie z Gdańska pakują się i od razu jadą do Paryża i startują w Igrzyskach. Myślę, że będzie to równie popularne wydarzenie jak Liga Narodów.



**NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA SPORTOWE
ZAPLANOWANE W GDAŃSKU W ROKU 2024**



- 01-04.02 – Hevelius Cup – międzynarodowe zawody w łyżwiarstwie synchronicznym
- 16-18.02 - Puchar Świata w short tracku
- 22-25.02 - Mistrzostwa Świata Juniorów w short tracku
- 15-16.06 - Triathlon Challenge Gdańsk
- 21-23.06 – Mistrzostwa Europy w wioślarstwie morskim
- 29.06 - Bieg po Nowe Życie
- 20-21.07 - Międzynarodowy Turniej Towarzyski (siatkówka mężczyzn)
- 30.08 – Akademickie Mistrzostwa Świata w triathlonie
- 15.09 - 62 Bieg Westerplatte
- 29.09 – Garmin Półmaraton Gdańsk

Kolejna nowa rzecz, ponieważ Triathlon, który organizuje Gdański Ośrodek Sportu tak się stał popularny i ma taką dobrą renomę, że federacja światowa triathlonu postanowiła u nas zorganizować Akademickie Mistrzostwa Świata i rzeczywiście pod koniec sierpnia najlepsze drużyny akademickie z całego świata wystąpią w Gdańsku. I na koniec już we wrześniu tradycyjnie zaczynamy biegać i dwie takie markowe imprezy czyli kolejna edycja Biegu Westerplatte i Garmin Półmaraton Gdańsk. Przeważnie na wszystkich komisjach stawiamy też imprezy na najbliższy okres, głównie będzie się to działo jeżeli chodzi o imprezy cykliczne, czyli występy naszych drużyn. Bardzo intensywny okres dla siatkarzy, bo praktycznie dwa mecze w ciągu tygodnia. To samo jeżeli chodzi o piłkarzy ręcznych i 17

lutego już zaczyna też Lechia grać pierwsze spotkanie z Wisłą Płock, natomiast z takich niecyklicznych imprez w ten weekend odbędzie się kolejna edycja Memoriału Leona Walleranda w piłce ręcznej po raz drugi nasze Wybrzeże będzie rozgrywało swoje mecze z drużynami spoza Polski, czyli naprawdę ekstraklasowe drużyny z Norwegii i Danii. Tu też mamy jedną imprezę, której organizatorem są nasi goście, czyli turniej siatkarski Gedania Gdańsk Snow Volleyball, za chwilę też państwo goście o tym troszeczkę powiedzą, bo to chyba pierwsza edycja tej imprezy. I ostatnia taka impreza, na którą chciałem zwrócić uwagę 25 stycznia w Ergo Arenie organizujemy Forum Młodych. Jest to impreza przeznaczona dla młodzieży ze szkół ponadpodstawowych i jest to właśnie impreza popularyzująca transplantologię. Zaprosiliśmy prawie 5000 osób, młodzieży z gdańskich, trójmiejskich szkół, gdzie właśnie organizatorzy tego czerwcowego biegu i zaproszeni goście, osoby po przeszczepach, lekarze w sposób taki przystępny będą opowiadać, bo tam odbędą się też warsztaty odbywały, oczywiście również konkurs i koncert dla młodzieży, fajna taka impreza, bo to jest zaraz ostatni dzień roku szkolnego przed feriami, więc mamy nadzieję, że naprawdę w Ergo Arenie będzie się dużo działo, a pokłosiem tego najprawdopodobniej będzie, że będziemy mieli dużo młodych uczestników w biegu w czerwcu.



GDAŃSK

IMPREZY SPORTOWE NA TERENIE GDAŃSKA



GDAŃSK

- 19-20.01 – Memoriał im Leona Walleranda – turniej piłki ręcznej
- 20.01 – Trefl Gdańsk – Czarni Radom
- 20.01 – Turniej siatkarski "Gedania Gdańsk Snow Volleyball 2024"
- 24.01 – Trefl Gdańsk – Barkom Każany
- 25.01 – Forum Młodych – BO NOWE JEST NADZIEJĄ (transplantologia)
- 01-04.02 – Hevelius Cup – międzynarodowe zawody w łyżwiarstwie synchronicznym
- 03.02 – Trefl Gdańsk – Bogdanka LUK Lublin
- 03.02 – Energa Wybrzeże Gdańsk – KGHM Chrobry Głogów
- 08.02 – Energa Wybrzeże Gdańsk – Orlen Wisła Płock
- 10.02 – Trefl Gdańsk – PGE Skra Bełchatów
- 16-18.02 – Puchar Świata w short tracku
- 17.02 – Energa Wybrzeże Gdańsk – Górnik Zabrze
- 17.02 – Lechia Gdańsk – Wisła Płock
- 22-25.02 – Mistrzostwa Świata Juniorów w short tracku
- 24.02 – Trefl Gdańsk – Ślepsk Malow Suwałki

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękuję bardzo. Czy ze strony państwa radnych są jakieś pytania?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

25 stycznia to już zaraz.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Tą imprezę trochę zabraliśmy Warszawie. 26-go jest Ogólnopolski Dzień Transplantologii i naprawdę dzień wcześniej bardzo dużo będzie się o transplantologii mówiło, w związku z tym ten cały ciężar medialny przeniesie się do Gdańska.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Poproszę pana Zbigniewa, żeby został z nami do końca, bo też mamy właśnie gości, o których pan wspomniał i oddam wtedy głos. Dziękujemy bardzo. Część jest wysłana na maila, część jeszcze zostanie przesłana, więc będzie można też na bieżąco sobie daty sprawdzać. Przechodzimy do kolejnego punktu.

PUNKT - 5

Gdański Ośrodek Sportu – plan zadań do realizacji w 2024 roku.



Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Pani przewodnicząca, szanowni państwo, Gdański Ośrodek Sportu rok 2024 będzie realizował z budżetem w wysokości 45 386 247 zł, ale tak naprawdę za te same pieniądze udało się w tym roku mniej kupić, mamy zwiększoną kwotę wynagrodzeń, a w naszej firmie duża część pracowników ma najniższe wynagrodzenia, stąd ten wzrost musiał nastąpić rzeczywiście. Oczywiście jest to pokłosie wzrostu cen usług, które są realizowane przez nas jak ochrona, sprzątanie, czy też zajmowanie się od kilku lat murawami. Jeżeli chodzi o nasze działania to przede wszystkim przejęcie, oddanie do użytku nowego obiektu, to będą dwa obiekty, o których powiem później, niezbędne modernizacje obiektów sportowych i utrzymanie ich w sprawności technicznej wynikających z

przeглядów budowlanych, rocznych, pięcioletnich oraz wzrost wynagrodzeń, o których wspominałem i ogólny wzrost kosztów materiałów i usług powoduje wzrost tego budżetu.

CELE GOS NA 2024 ROK GOSPODARNOŚĆ I EFEKTYWNOŚĆ

BUDŻET GOS

- ✓ Budżet 2023 - 41 479 937 PLN
- ✓ Budżet 2024 - 45 386 247 PLN

- ✓ Przejęcie i oddanie do użytku nowych obiektów.
- ✓ Niezbędne modernizacje obiektów sportowych.
- ✓ Wzrost wynagrodzeń pracowników, w tym wzrost wynagrodzenia minimalnego.
- ✓ Ogólny wzrost kosztów usług i materiałów.



Gdański Ośrodek Sportu

MODERNIZACJE OBIEKTÓW SPORTOWYCH

- ✓ Wykonanie odwodnienia liniowego i nowej kanalizacji deszczowej w ramach dostosowania do bieżących wymogów licencyjnych rozgrywek Speedway 2. Ekstraligi żużlowej.
- ✓ Wykonanie projektu budowy nowego oświetlenia stadionu żużlowego – nowe normy na 2025 rok.
- ✓ Montaż nowych układów pomiarowych na stadionie żużlowym – zasilanie stadionu.
- ✓ Dostosowanie Kompleksu Sportowego Traugutta 29 do rozegrania ewentualnych meczów barażowych zespołu Lechia Gdańsk.
- ✓ Wykonanie systemu dostępu – wjazd samochodów – na teren Kompleksu Sportowego Traugutta 29.



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o modernizacje to nasze działania będą związane z wykonaniem odwodnienia liniowego na stadionie żużlowym, wykonanie projektu budowy oświetlenia, bo musimy dostosować nasz obiekt do wymogów licencyjnych i mamy planowane wykonanie projektu, a realizacja w terminie późniejszym. Na razie nie mamy też zabezpieczonego finansowania, montaż nowych układów pomiarowych na stadionie żużlowym. Chodzi o energetykę. Też tam musimy dokonać modernizacji. Dostosowanie kompleksu Traugutta do ewentualnych barażów meczowych. Jak państwo wiecie w

okresie koniec maja, początek czerwca ma być koncert na stadionie i tam jest ryzyko, że Lechia Gdańsk będzie musiała też grać na Traugutta mecze barażowe, więc przygotować się musimy na tą ewentualność. Prowadzimy rozmowy zarówno w AGO jak i z samą Lechią oraz musimy też zrealizować, powinniśmy w roku 2024 system dostępu na obiekt, czyli mieć kontrolę większą nad tym co się dzieje, to jest bardzo ważne wyzwanie, gdyż w rejonie UCK nie ma miejsc postojowych i tam niestety się gromadzą też pojazdy, które nie mają też uprawnień do tego.

NOWE OBIEKTY

- ✓ Oddanie do użytku nowego budynku biurowo-hotelowego – Sport Park Przymorze /ul. Prezydenta Lecha Kaczyńskiego 13/.
- ✓ Oddanie do użytku nowego budynku dla Ratowników i Morsów w Jelitkowie.
- ✓ Przygotowanie założeń do modernizacji Obiektu Sportowego Zielonogórska 4 – budowa nowego obiektu kubaturowego oraz boisk.
- ✓ Oddanie do użytku przystani kajakowej przy ul. Na Szańcach.



Gdański Ośrodek Sportu

Na plaży w Jelitkowie nowy obiekt kontenerowy, który jest w trakcie realizacji, oddamy go niebawem do użytku i będzie służył ratownikom w okresie letnim, a innym działaniom zimą, chociażby morsowanie. Jeżeli chodzi o kolejny obiekt to jest takie biurowo-hotelowe, pomieszczenie, które jest realizowane przez naszego dzierżawcę, jest na dolnym zdjęciu przedstawione. Tam będzie też siedziba naszego działu imprez, który przeniesie się z obecnego budynku, który nie nadaje się do użytkowania i będzie to ok 200 m, które wybuduje nam dzierżawca, który ma długoletnią dzierżawę. Oczywiście temat związany z przygotowaniem obiektu na Zielonogórskiej, czyli na Chełmie, aby budować nowy obiekt, nowe nasze władze sportowe mamy nadzieję będą patrzeć przychylniej na nasze projekty składane przez miasto Gdańsk. Liczymy na realizację wspólnie chociażby w jednym z projektów z Ministerstwem Sportu i Turystyki. Będzie do oddania do użytku przystani kajakowej przy ul. Na Szańcach, która będzie służyła kajakarzom i miejscu do biwakowania.

Jeżeli chodzi o zmiany organizacyjne zatrudniamy od tego roku ratowników na pływalniach bezpośrednio. Rynek jest bardzo płytki jeżeli chodzi o ratowników, ale firmy, które dysponowały ratownikami rzeczywiście bardzo mocno podnoszą ceny, w związku z tym postanowiliśmy sami się tym zająć i mam nadzieję sprostać temu wyzwaniu.

ZMIANY ORGANIZACYJNE

- ✓ Zmiana organizacyjna funkcjonowania pływalni GOS – rezygnacja z outsourcingu na rzecz zatrudnienia ratowników na umowę o pracę.



Gdański Ośrodek Sportu

NAJWAŻNIEJSZE IMPREZY SPORTOWE

DUŻY NACISK KŁADZIEMY NA WDRAŻANIE ROZWIĄZAŃ EKOLOGICZNYCH

- ✓ TRIATHLON CHALLENGE GDAŃSK /14-16.06.2024/
- ✓ 62. BIEG WESTERPLATTE /15.09.2024/
- ✓ CROSS DUATHLON GDAŃSK
- ✓ AMBERMAN
- ✓ GDAŃSK BIEGA
- ✓ Cykl #RUNGDN + dzieci + NW /Sobieszewo, Jasień, Oliwa, Hevelianum/ - 4 edycje
- ✓ XC GDAŃSK – 2 edycje
- ✓ Gdańskie turnieje siatkówki plażowej – 4 edycje



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o imprezy sportowe to są tu wymienione najważniejsze z nich. Nadal nie mamy maratonu w kalendarzu. Po prośbu nas najzwyczajniej w świecie nie stać. Liczymy, że w roku 2025 ten bieg wróci do naszego kalendarza, a będą to takie imprezy jak Triathlon Challenge, Bieg Westerplatte, bieg przeszkodowy Amberman, cykl imprez #RUNGDN, gdzie będzie też dla nordic walkingowców miejsce, zawody kolarskie XC Gdańsk oraz turniej siatkówki plażowej jeżeli chodzi o edycje, to będzie ich 4 i jeszcze Cross Duathlon w lasach oliwskich.

Kąpieliska morskie tu jest determinacja duża, żeby utrzymać długość 1300 metrów zabezpieczenia linii brzegowej. Trzy wejścia dostępne dla wszystkich, Stogi, Jelitkowo oraz wejście nr 50.

KĄPIELISKA MORSKIE

WYZWANIA ZWIĄZANE Z ORGANIZACJĄ 9 KĄPIELISK O ŁĄCZNEJ DŁUGOŚCI 1300 M.

- ✓ Zabezpieczenie ratownicze – pozyskanie niezbędnej ilości kadry.



UCZESTNICTWO W PROJEKTACH UNIJNYCH

NOWE ZŁOŻONE PROJEKTY

- ✓ **ECOMARINAS** w ramach Programu Interreg Południowy Bałtyk /identyfikacja i wdrożenie rozwiązań poprawiających zrównoważone wykorzystanie wody w marinach/ **Wyniki naboru 04.2024 r.**
- ✓ **BOATMAN** w ramach Programu Interreg Południowy Bałtyk/ międzynarodowa współpraca organizacji związanych z dziedzictwem morskim/ **wyniki naboru 04.2024 r.**

PROJEKTY W TRAKCIE REALIZACJI

- ✓ **„PROPACT** - Promotion of physical activity through traditional sports and games” w ramach Programu Erasmus+ /propagowanie europejskich gier i sportów tradycyjnych/ Czas trwania projektu: **do 04.2024 /24 miesięcy/**
- ✓ **HOST4ALL** - Hosters Of SporTs-for-ALL events share experience współfinansowany ze środków Programu Erasmus + Sport/ organizacja imprezy sportowej w ramach idei „sport dla wszystkich” - Czas trwania projektu: **01.05.2023 – 31.10.2024 /18 miesięcy/**
- ✓ **„Circular Ocean-bound Plastic (COP)”** w ramach Programu Interreg Południowy Bałtyk/ monitorowanie ilości odpadów plastikowych w wodach zlokalizowanych w marinach i przy nabrzeżach zarządzanych przez GOS/ Czas trwania projektu: **01.09.2023 – 31.08.2026 /36 miesięcy/**



Gdański Ośrodek Sportu

Uczestniczymy w wielu projektach unijnych. Tu państwo możecie przeczytać które to są projekty. W tej chwili czekamy na rozstrzygnięcie projektu ECOMARINAS, który jest dużym projektem o wartości 2,5 mln Euro i jesteśmy liderem. W kwietniu ma być rozstrzygnięcie. Podobnie z projektem BOATMAN. To jest też na południowym Bałtyku i to jest współpraca międzynarodowa, gdzie m. in. dotyczy to budowy jachtu Jack Strong. Fundacja Jack Strong czyli Strażnika Poranka, w którym też uczestniczymy, wspieramy ten projekt, a pozostałe

projekty, które powyżej są przedstawione, czyli Circular Ocean-bound Plastic, HOST4ALL i PROPACT.

Ważna rzecz to ekologia. Będziemy prowadzić szereg wyzwań. Podyktowane to jest nie tylko ekologią samą jako taką, ale także oszczędnościami i np. wprowadziliśmy w tym roku systemy zarządzania ciepłem na obiekcie na miejskiej hali sportowej i rzeczywiście te efekty są bardzo wysokie i korzystne w stosunku do nakładów. Oczywiście kontynuować będziemy strategię zużywania mniejszej ilości energii elektrycznej na obiektach i prowadzenia takich akcji jak chociażby ekoKajak, która jest już po raz czwarty realizowana. Pogłębimy także współpracę z WFOŚ, od którego w tym roku uzyskaliśmy dotację na zmianę oświetlenia na kwotę 180 000 zł i realizację innych projektów chociażby odświeżenia mola poprzez instalację murali.

EKOLOGIA

PLANOWANE WDROŻENIE PROJEKTÓW EKO - MODERNIZACJA OBIEKTÓW

- ✓ Wdrożenie systemu BEMS – Kompleks Sportowy Traugutta 29.
- ✓ Kontynuacja strategii uzyskiwania oszczędności w zużyciu energii w ramach bieżącej działalności obiektów GOS.
- ✓ Kontynuacja akcji ekoKajak – czwarta odsłona
- ✓ Pogłębienie współpracy z WFOŚ – nowe aplikacje



Gdański Ośrodek Sportu

Wprowadzimy również nowe technologie w zarządzaniu. W tej chwili już będziemy mieli 6 marin, które będą miały elektroniczny system zarządzania klientem. Będzie to jedyne miasta w Polsce, które ma zintegrowany system zarządzania oraz przez to będzie mniejsze zużycie papieru, łatwiejszy dostęp i informacja o tym ile miejsc jest w poszczególnych marinach. Będzie też właśnie monitorowanie, kontrola zajętości. Przypomnę, że mamy w tej chwili 6 marin i dysponujemy 412 miejscami do postoju, które w sezonie się zapełniają i pewnie będziemy chcieli w przyszłości rozwijać się. Zresztą rozmawiałem z panią przewodniczącą i będę chciał państwu przedstawić realizację naszych planów w jakimś perspektywicznym czasie czyli Bałtyckiego Centrum Edukacji Morskiej, które planujemy zrobić w przystani Górki Zachodnie, ale to jest na etapie przygotowania projektu i planowania.

NOWE TECHNOLOGIE W ZARZĄDZANIU

ROZWÓJ SYSTEMU OBSŁUGI MARIN

- ✓ Dostępny na wszystkich 6 marinach
- ✓ Autorski system dostosowany do potrzeb GOS
- ✓ Zautomatyzowanie obsługi klientów
- ✓ Usprawnienie pracy bosmanatu
- ✓ Zautomatyzowane pobieranie opłat za usługi dostępne w marinie
- ✓ Przyznawanie dostępów do poszczególnych pomieszczeń i przestrzeni
- ✓ Kontrola aktualnego stanu zajętości przystani i tworzeniu raportów z bieżącej działalności
- ✓ Dokumenty, które do tej pory tworzone były w formie papierowej, zostały zastąpione wersjami elektronicznymi



Gdański Ośrodek Sportu

WYZWANIA W 2024 ROKU

- ✓ Przygotowania do powrotu w 2025 roku Gdańsk Maratonu do kalendarza wydarzeń sportowych – 7 edycja.
- ✓ Przygotowania do przejęcia w użytkowanie jachtu „Nasz Dom” – rozszerzenie spektrum możliwości realizacji szkolenia żeglarskiego.
- ✓ Realizacja postępowania na projekt budowy budynku na Górkach Zachodnich.
- ✓ Prace projektowe nad obiektem sportowym lodowisko-pływalnia na Ujeścisku, pływalnia Brzeźno.
- ✓ Renegocjacja umów z Wojewodą Pomorskim na umowę wieloletnią, całoroczne dzierżawy plaż.
- ✓ Wdrożenie EZD RP.
- ✓ Promocja wyszukiwarki Aktywuj się.
- ✓ Przygotowania do składania aplikacji do nowych programów Ministerstwa Sportu i Turystyki



Gdański Ośrodek Sportu

Jeżeli chodzi o wyzwania na przyszły rok to przede wszystkim praca nad powrotem maratonu czyli nad VII edycją w roku 2025, zamierzamy się do tego mocno przyłożyć. Chcemy przejąć też jacht, który jest na prawym dolnym zdjęciu, aby realizować też projekty żeglarskie, które są rozpoczynane na Marinerach, których posiadamy 5, a potem mamy Zaruskiego, który jest po dwóch stronach umiejętności i szkolenia, brakuje tego pośredniego ogniwa, które stanowić może ten jacht, który chcemy pozyskać. Mamy darczyńcę, który chce nam go przekazać, ale warunek był taki, żeby go przygotować do eksploatacji i prawdopodobnie się to dokona jeszcze w tym sezonie. Realizacja postępowania na projekt budowy na Górkach Zachodnich, bo chcemy w trzecim etapie

realizować modernizację obiektu kubaturowego na przystani Górki Zachodnie, przed nami oczywiście jeszcze II etap czyli rozbudowa tej mariny, ale myślimy już o III. Prace projektowe nad tym obiektem sportowo-lodowiskowym na Ujeścisku, jesteśmy zaangażowani w ten projekt, będziemy jego administratorem. Renegocjacja umów z Wojewodą, aby dysponować plażami całorocznie. W tej chwili mamy tylko letnią możliwość zagospodarowania tych plaż i w związku z tym jak uzyskamy takie pozwolenie to mamy kilka możliwości inwestowania w sposób trwały na plażach, mamy opracowania, które świadczą, że wpływ falowania jest na tyle niewielki, że można posadzić na plaży bezpośrednio obiekty w kilku lokalizacjach co chcemy zrobić również po uzyskaniu takiej umowy. Dodam tylko, że z Wojewodą panem Drelichem już byliśmy w końcowym etapie negocjacji. Była zgoda z jego strony, ale nie udało się podpisać tej umowy. Mam nadzieję, że z nowym Wojewodą podpiszemy tą umowę. Wdrożenie EZD RP jako jedne z pierwszych w Polsce instytucji tego typu będziemy chcieli wdrożyć w roku 2024. Oczywiście promocja wyszukiwarki Aktywuj się, gdzie pozwoli znaleźć w łatwy sposób aktywności dla mieszkańców, która już funkcjonuje od niemal roku. Przygotowanie do składania aplikacji do nowych programów w Ministerstwie Sportu i Turystyki, ale także w Wojewódzkim Funduszu Ochrony Środowiska i innych projektów. Z mojej strony to tyle, pokrótce przedstawiłem państwu, więc jeżeli państwo mają jakieś pytania to udzielę odpowiedzi.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy bardzo. Czy ze strony państwa radnych są pytania? Nie widzę. Wszystko jasne. Dziękujemy bardzo.

Pan Leszek Paszkowski – Dyrektor Gdańskiego Ośrodka Sportu

Dziękuję. Temat wyczerpany.

PUNKT - 6

Przyjęcie sprawozdania z pracy Komisji za 2023 rok.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Sprawozdanie zostało przesłane do państwa radnych drogą mailową. Czy są jakieś uwagi do sprawozdania? Nie widzę uwag. Przechodzimy do głosowania.

SPRAWOZDANIE

z pracy Komisji Sportu i Turystyki RMG w 2023 roku

Komisja Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska została powołana Uchwałą Nr **II/3/18** Rady Miasta Gdańska z dnia 22 listopada 2018 roku w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych Komisji

Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania, gdzie w §2 został określony **zakres działania Komisji:**

1. Polityka w zakresie upowszechniania kultury fizycznej jako formy spędzania czasu wolnego.
2. Tworzenie warunków dla rozwoju sportu w mieście.
3. Opiniowanie wniosków o dofinansowanie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe w zakresie sportu oraz stowarzyszenia kultury fizycznej.
4. Promocja sportu.
5. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych ze sportem.
6. Polityka w zakresie upowszechniania turystyki i rekreacji jako formy spędzania czasu wolnego.
7. Wnioskowanie, rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką i rekreacją.
8. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.

Skład osobowy Komisji w 2023 roku:

- **Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji**
- **Radny Lech Wałęsa – Wiceprzewodniczący Komisji**
- Radna Kamila Błaszczak
- Radny Piotr Dzik
- Radna Alicja Krasula
- Radny Przemysław Malak

UDZIAŁ CZŁONKÓW KOMISJI W ZWIĄZKACH/STOWARZYSZENIACH/ZESPOŁACH

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji:

- została delegatem Rady Miasta Gdańska do Związku Miast Nadwiślańskich,

- została przedstawicielem Rady Miasta Gdańska w komisji konkursowej, której zadaniem ma być rekomendowanie wyboru Operatora budowanego obiektu sportowo-rekreacyjnego przy al. Legionów/ ul. Kościuszki

Radny Przemysław Malak - członek Zespołu ds. Profilaktyki Uzależnień w Gminnej Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych w Gdańsku

KOMISJA W OKRESIE SPRAWOZDAWCZYM:

- odbyła 11 posiedzeń, w tym 1 posiedzenie nadzwyczajne dotyczące wniosku Sport Klubu

Posiedzenia odbywały się w środy (dzień przed sesją RMG) zazwyczaj w ostatnim tygodniu miesiąca.

Komisja odbyła 5 posiedzeń stacjonarnych w Nowym Ratuszu w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1 oraz **6 posiedzeń zdalnych**, które odbywały się w ten sposób ze względu na wystąpienie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej stanu zagrożenia epidemicznego wywołanego zakażeniami wirusem SARS-CoV-2, a co za tym idzie ustanowieniem określonych ograniczeń, nakazów i zakazów. Komisja w trybie zdalnym obradowała na podstawie art. 15zzx ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (**Dz. U. z 2020 r. poz. 1842 ze zm.**)

GŁÓWNE TEMATY POSIEDZEŃ:

- opiniowanie projektów uchwał Rady Miasta Gdańska w tym m. in.:

- zmian w projekcie uchwały dotyczącej budżetu Miasta Gdańska na 2023 r. - w zakresie działania Komisji,
- zmian w projekcie uchwały w sprawie przyjęcia Wieloletniej Prognozy Finansowej Gminy Miasta Gdańska – w zakresie działania Komisji,

- stałe monitorowanie kalendarza wydarzeń/impres sportowych na terenie Miasta Gdańska,
- stałe monitorowanie zadań realizowanych przez Gdański Ośrodek Sportu,
- monitorowanie sytuacji roweru metropolitalnego MEVO – omawiane podczas 3 posiedzeń Komisji: 8 lutego, 24 maja, 25 października

oraz sprawy merytoryczne:

- Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku.
- Zaplanowane działania Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2023 rok.
- Gdańska Organizacja Turystyczna – plan zadań do realizacji w 2023 roku.
- Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2023 rok.
- Plan zadań do zrealizowania przez Gdański Ośrodek Sportu w 2023 roku w tym imprezy sportowe oraz remonty.
- Podsumowanie konkursu grantowego organizowanego przez Biuro Prezydenta ds. Sportu.
- Budowa krytego lodowiska w Gdańsku – stan aktualny (29 marca, 29 listopada).
- Plany budowy nowych basenów w Gdańsku.
- Rozpatrzenie i zaopiniowanie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2022 rok – w zakresie działania Komisji.
- Przygotowanie do Jarmarku Św. Dominika.
- Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2023 roku.
- Przystań w Górkach Zachodnich.
- Funkcjonowanie Ergo Areny. Dalsze plany modernizacyjne obiektu oraz zagospodarowanie terenu wokół hali.
- Infrastruktura sportowa i rekreacyjna powstała z zadań Budżetu Obywatelskiego. Budowa nowych obiektów oraz plany modernizacji istniejącej infrastruktury.
- Działania miasta na rzecz seniorów w zakresie sportu i rekreacji.
- Raport o stanie Miasta Gdańska – w zakresie działania Komisji.
- Programy edukacji morskiej dla dzieci i młodzieży.
- Gdański Zespół Schronisk i Sportu Szkolnego – działania w roku szkolnym 2022/2023.
- Podsumowanie Jarmarku Św. Dominika.

- Przygotowanie Miasta Gdańska do Jarmarku Bożonarodzeniowego.
- Podsumowanie sezonu turystycznego 2023 r.
- Podsumowanie realizacji zadań zaplanowanych w 2023 roku przez Biuro Prezydenta ds. Sportu, Gdański Ośrodek Sportu oraz Gdańską Organizację Turystyczną.

Komisja podjęła 1 uchwałę:

- w sprawie zdalnego trybu obradowania (Uchwała Nr II Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska z dnia 26 kwietnia 2023 roku, gdzie 1 § m.in. zostało zapisane, że Komisja będzie obradować w trybie zdalnym do 30 czerwca 2023 roku)

Komisja wydała 27 opinii w tym:

- 26 opinii do projektów uchwał Rady Miasta Gdańska,
- 1 opinia do Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2022 rok – w zakresie działania Komisji.

Komisja podjęła 5 wniosków:

Dotyczących:

- kompleksu sportowego przy ul. Meissnera 5 w Gdańsku,
- stawki czynszu dzierżawy dla Sport Park Przymorze Sp. z o.o.,
- Gdańskiego Klubu Balonowego,
- **2 wnioski** do budżetu Miasta Gdańska na 2024 rok dotyczące:
 - ujęcia w projekcie budżetu Miasta Gdańska budowy zaplecza sportowego przy Zespole Szkół Samochodowych w Gdańsku
 - ujęcia w projekcie budżetu Miasta Gdańska środków na zakup i instalację minimum 20 ławek na gdańskich plażach.

Frekwencja Komisji w okresie sprawozdawczym wyniosła 100%

Lp.	Imię i Nazwisko	Obecny/a na posiedzeniach	Średnia frekwencja
1.	Beata Jankowiak	11/11	100%
2.	Lech Wałęsa	11/11	100%
3.	Kamila Błaszczuk	11/11	100%

4.	Piotr Dzik	11/11	100%
5.	Przemysław Malak	11/11	100%
6.	Alicja Krasula	11/11	100%

Powyższe sprawozdanie Komisja **przyjęła** w wyniku przeprowadzonego głosowania, **jednogłośnie - 4 głosami za.**

PUNKT - 7

Przyjęcie planu pracy Komisji do 30 kwietnia 2024 r. – do końca VIII kadencji Rady.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Plan pracy do końca kadencji naszej Rady. Wybory są 7 kwietnia, natomiast kadencja będzie jeszcze trwała, więc w kwietniu będziemy mieć normalne posiedzenie Komisji. Plan pracy również został rozesłany do państwa. Mam dwie sugestie co do zmiany, rozwój Bałtyckiego Centrum Edukacji Morskiej oraz plan modernizacji stadionu żużlowego. Jeżeli państwo radni mają jeszcze jakieś sugestie albo chęć dodania jakiegoś punktu to bardzo proszę, ale myślę, że na bieżąco też możemy dość dodać przy posiedzeniach. Uwag nie widzę. Przechodzimy do głosowania.

PLAN PRACY NA 2024 ROK

Komisji Sportu i Turystyki Rady Miasta Gdańska

do 30 kwietnia 2024 r. – do końca VIII kadencji Rady

1. **Zakres działania Komisji Sportu i Turystyki RMG** określiła Rada Miasta Gdańska **uchwałą Nr II/3/18 z dnia 22 listopada 2018 roku** w sprawie powołania Komisji Rewizyjnej, Komisji ds. Skarg, Wniosków i Petycji oraz stałych komisji Rady Miasta Gdańska i ustalenia zakresów ich działania.
2. **Posiedzenia Komisji będą się odbywały zazwyczaj w III środę miesiąca** (dzień przed sesją Rady Miasta Gdańska), **o godz. 16:00** w sali nr 003 Nowego Ratusza w Gdańsku przy ul. Wały Jagiellońskie 1.
3. **Przewodnicząca Komisji**, w razie konieczności, **może zwołać dodatkowe posiedzenie lub odwołać** któreś z zaplanowanych. Również na wniosek Przewodniczącej Rady Miasta Gdańska, członków Komisji Sportu i Turystyki RMG bądź Prezydenta Miasta Gdańska może zostać zwołane dodatkowe posiedzenie.
4. **Punktami stałymi posiedzeń Komisji będą:**
 - Opiniowanie projektów uchwał Rady Miasta Gdańska skierowanych do Komisji,

- Informacja o bieżących imprezach sportowych na terenie Miasta Gdańska,
- Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

DATA POSIEDZENIA	GODZ	SALA	TEMATY
17 stycznia	16:30	003 Nowy Ratusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podsumowanie Jarmarku Bożonarodzeniowego w Gdańsku. 2. Plany Międzynarodowych Targów Gdańskich na 2024 rok. 3. Najważniejsze wydarzenia sportowe zaplanowane w Gdańsku na 2024 rok. 4. Gdański Ośrodek Sportu – plan zadań do realizacji w 2024 roku. 5. Przyjęcie sprawozdania z pracy Komisji za 2023 rok. 6. Przyjęcie planu pracy Komisji do 30 kwietnia 2024 r. – do końca VIII kadencji Rady.
28 lutego	16:00	003 Nowy Ratusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podsumowanie konkursu grantowego organizowanego przez Biuro Prezydenta ds. Sportu. 2. Bałtyckie Centrum Edukacji Morskiej. 3. Plany modernizacji stadionu żużlowego.
20 marca	16:00	003 Nowy Ratusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stan realizacji projektów sportowo-rekreacyjnych realizowanych w ramach Budżetu Obywatelskiego.
17 kwietnia	16:00	003 Nowy Ratusz	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozpatrzenie Sprawozdania Prezydenta Miasta Gdańska z wykonania budżetu Miasta Gdańska za 2023 rok – w zakresie działania Komisji. 2. MEVO – aktualna sytuacja. 3. Przygotowanie Miasta Gdańska do sezonu turystycznego 2024 r. 4. Przygotowania do Jarmarku Św. Dominika.

Powyższy plan pracy Komisja **przyjęła** w wyniku przeprowadzonego głosowania, **jednogłośnie - 4 głosami za.**

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Bardzo dziękuję. Przechodzimy do spraw bieżących.

PUNKT - 8

Sprawy bieżące, wolne wnioski, korespondencja.

Radna Beata Jankowiak - Przewodnicząca Komisji

Mamy przedstawicieli Gedanii, z którymi rozmawiałam. Rozumiem, że państwo mają prezentację i też chcieliby opowiedzieć o swojej działalności. Przepraszam, że tak długo to trwało, zazwyczaj nasze komisje szybciej się kończą, dziękujemy za wytrwałość i proszę o przedstawienie się państwa.

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Nazywam się Karolina Kirszenstein i ze mną jest Kuba Witkowski. Jesteśmy nowymi twarzami w Gedanii. Staramy się odbudować klub i przede wszystkim tą żeńską siatkówkę, widzimy tutaj dużą niszę w Trójmieście i w północnej Polsce. Brakuje tego bardzo. Większość naszych zawodniczek w sumie jednych z najlepszych zawodniczek jak Martyna Łukasik w kraju chciałby wrócić i móc wrócić do domu. Tak naprawdę po Atomie mamy tylko dwie II ligi Uniwersytet Gdański i my. I tak naprawdę nie ma miejsca dla tych siatkarek my z tą żeńską siatkówką na najwyższym poziomie chcielibyśmy wrócić. Mamy też taki głos od społeczeństwa, że brakuje tej żeńskiej siatkówki, bo mogą pójść na Trefl męski, sama jestem była siatkarką, bywam na tych meczach, ale tej żeńskiej siatkówki brakuje na najwyższym poziomie. Robimy wszystko, jesteśmy w Gedanii od pół roku, żeby móc tak naprawdę wrócić na te dobre tory z reaktywacją akademii. Mieliśmy tutaj tak naprawdę od 20 lat Gedania była tak naprawdę najlepszym klubem w Polsce jeżeli chodzi o młodzież, czy juniorki czy kadetki i chcielibyśmy bardzo do tego wrócić i że tak powiem jak nie drzwiami to oknami wraz z Kubą uderzamy przede wszystkim do lokalnych przedsiębiorców. Udało nam się w pół roku pozyskać naprawdę takich solidnych partnerów chociażby Alfę Centrum, Clinic Garden, właśnie jesteśmy w trakcie finalizacji i podpisania umowy z Decathlonem, który będzie chciał również tutaj inwestować w obszarze żeńskiej siatkówki i nie ukrywamy, że potrzebna nam jest też pomoc miasta w tym kierunku. My sobie zdajemy sprawę, że całość wszystkich finansowań i takie wsparcie finansowe nazywane jest na polu zawodowym od I ligi, ale my jesteśmy na poziomie II ligi i musimy awansować do tej I i zrobimy wszystko wspólnie ze swoim wspólnikiem, żeby tam awansować i my pozyskamy tych sponsorów i to już jakby się dzieje, tylko później

będziemy potrzebowali pomocy miasta, żeby móc się dalej rozwijać i to nie tylko w segmencie tej siatkówki halowej, ale sama jestem zawodniczką w siatkówce plażowej na najwyższym poziomie w Polsce i tutaj widzimy kolejną niszę jeżeli chodzi o siatkówkę plażową w naszym mieście. Mamy super plaże, kompleksy, które są do zagospodarowania, a tych turniejów jest naprawdę mało. Tutaj też jest duże pole do popisu, żeby tak naprawdę, powiem ze swojego doświadczenia też zawodniczki jeżeli chodzi o plaże tych słupków do siatkówki jeżeli chodzi o amatorów jest bardzo mało.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ale jest więcej niż było.

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Tak, jest więcej. To już się poprawiło, ale powiem państwu, że ludzie są głodni uprawiania sportu zarówno latem jak i zimą. Ja też propaguję dyscyplinę sportu, która będzie olimpijską snowvolley i ona ma wyprzeć deskę snowboardową, staram się to w Polsce, to na świecie hula, w Ameryce, we Włoszech, Szwajcarii. Tam na najwyższym poziomie w górach to już się dzieje i są szkółki, dzieciaki w to grają, ja się staram w Trójmieście zaangażować ludzi, żeby zimą też to robili, stąd też nasz turniej, który ...

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Tylko co trzecią zimę mamy śnieg.

Pani Karolina Kirszenstein - gość

No tak, ale powiem państwu ze swojego doświadczenia amatorów, jeżeli chodzi o te treningi i aktywizację osób dorosłych, bo to jest rozstrzał między 20 a 60 rokiem życia, nie trzeba mobilizować, żeby wyszli na plażę i grali w siatkówkę. Oni to robią, po prostu.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Czego byście oczekiwali?

Pani Karolina Kirszenstein - gość

My, czego oczekujemy? Wsparcia, może Kuba powie.

Pan Kuba Witkowski – gość

Mamy problem jeżeli chodzi o ten sponsoring, koleżanka też nie powiedziała o Centrum Sportu Politechniki Gdańskiej, gdzie gramy swoje mecze domowe, więc ta ranga meczy jest wyższa niż to co mieliśmy wcześniej na Reja w Zespole Szkół Energetycznych. Tutaj dziękuję panu Korolowi i Biurowi Prezydenta ds. Sportu za granty pozakonkursowe w tym właśnie w sobotę mamy turniej snowvolley-a, wiadomo, że te środki to są takie krople w

morzu co potrzeba klubowi jeżeli chodzi o rozwój. To co koleżanka powiedziała my musimy dywersyfikować przychody, my nie możemy popełniać błędów co miał Atom Trefl, że jest jeden silny podmiot wsparcia, my musimy, nas sezon musi trwać cały rok, to musi być hala, to musi być plaża, to musi być śnieg. Ja jeszcze właśnie w GOS-ie pomaga Maciejowi Wolnemu stowarzyszeniu Żuraw w organizacji właśnie turniejów plażowych co właśnie GOS jest współorganizatorem i również to jest jakaś część Gedanii. Z Arturem Siódmiakiem jesteśmy po słowie dogadani, żeby zrobić duży turniej plażowy ...

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Chyba taki największy, który się odbędzie w Trójmieście, międzynarodowy turniej i chcemy ściągnąć zawodników z całej Europy na tym najwyższym poziomie. Pozyskujemy na to partnerów, ale będziemy potrzebowali wsparcia miasta.

Pan Kuba Witkowski - gość

Tak i wiemy doskonale, że spółki miejskie czy miasto mocno sponsoruje, wspiera drużyny ekstraklasowe czy w pierwszej lidze. Mamy wyjątek jeżeli chodzi o Stoczniowca. Mamy dużo tych podmiotów co nawet dzisiaj było widoczne na ekranie, czy to są Wodociągi, czy to jest Utylizacja, czy inne spółki. Wiemy, że jesteście państwo głosem doradczym i może jest jakaś szansa, że państwa głos doradczy byłby nam pomocny nie wiem czy dla pana Korola czy dla innej osoby decyzyjnej, żeby po prostu taka spółka miejska mogła by zaangażować się w to wsparcie właśnie już na tym poziomie II ligi, bo mamy plan, żeby awansować do I ligi, ale wiadomo wszystko jest związane z budżetem, stąd przywołanie się z państwem i porozmawianie odnośnie tej sytuacji, bo tak naprawdę mamy tą lukę. Wszystko najlepsze schodzi nam do Polic, na Kujawy i tutaj jest ta przestrzeń, którą chcemy wypełnić po Atomie Treflu, która była dobre parę lat temu.

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Najlepsze siatkarki z Trójmiasta, które tutaj wybyły one mają tutaj swoje inwestycje, mają tutaj swoje rodziny i tylko dzwonią do nas i mówią, Karola, Kuba my nie mamy gdzie wrócić. W Trójmieście nie ma kobiecej siatkówki na wysokim poziomie.

Pan Kuba Witkowski - gość

A to nie jest tak drogi sport jak żużel, gdzie albo piłka nożna, a marketingowo na pewno jest dobre, stąd właśnie ta dywersyfikacja tych przychodów, nie popełnianie błędów poprzednich klubów i mieć dobre relacje z miastem, które mam nadzieję, że będą, że ta współpraca będzie bardzo dobra, ale właśnie to co powiedziałem, już na poziomie tej II ligi w przyszłym sezonie 2024/2025 przydałoby się na pewno, bo to spowodowałoby może jakiś efekt domina, że inne spółki, inne firmy, inne podmioty większe by chciały się zaangażować. Też myślimy nad tym, żeby powrócić do Energi z ciekawym pomysłem, bo

to jest tak naprawdę naturalna kolej rzeczy, żeby historia zatoczyła koło, bo Energa była kiedyś sponsorem Gedanii...

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Ekstraklasy jeszcze.

Pan Kuba Witkowski – gość

I jeżeli chodzi o spółki Skarbu Państwa to widzę tylko Energe, bo tak powinno się to zakończyć, ale miasto, ale również jakaś spółka miejska oprócz grantów czy konkursowych, czy pozakonkursowych, jeszcze raz powiem, za dobre słowo pana dyrektora Korola to również by nam pomogło, stąd przybycie tutaj i jeszcze raz dziękujemy za zaproszenie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy. Panie Zbigniewie czy ewentualnie jakieś pomysły?

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Proszę państwa my staramy się wszystkie podmioty sportowe traktować w miarę równo. Wiemy, że ich sytuacja jest różna. Od wielu lat funkcjonuje ten bezpośredni program wsparcia, jest to promocja miasta Gdańska poprzez kluby ekstraklasy, zdecydowaliśmy się jeszcze za życia prezydenta Adamowicza objąć kluby żeńskie nawet wchodząc do I ligi i tu mamy przecież i Stoczniovec i futsal i piłkę nożną i siatkówkę i koszykówkę. My rozmawialiśmy z państwem z Gedanii i na chwilę obecną możemy to robić eventowo, czyli robimy to na takiej zasadzie, że przy okazji jakiegoś turnieju ...

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Granty.

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

To nawet nie są granty. To są umowy promocyjne. To jest jednorazowy konkurs, który odbywa się raz w roku, tam głównie trzeba spełniać warunki związane z punktacją dzieci i młodzieży i na podstawie tego się robi. Bo tak jak państwo powiedzieli jest też Uniwersytet Gdański. Tutaj też gdybyśmy mieli bezpośrednio już w II lidze rozpocząć tą pracę na zasadzie stałej półrocznej czy rocznej umowy wsparcia przy okazji promocji miasta Gdańska to musielibyśmy równo potraktować tamten podmiot. Nie jestem w stanie w tej chwili odpowiedzieć ostatecznie czy taka wstała współpraca będzie możliwa. Oczywiście mówię tutaj w imieniu Biura Prezydenta ds. Sportu, bo kwestia udziału spółek miejskich to jest zupełnie inna kwestia. Tu z tego co wiem to są ogólnie ekstraklasowe kluby i nie wiem, czy byłoby bezpośrednie wsparcie tych niższych kategorii, natomiast mówię jesteście

państwo po rozmowie z dyrektorem Korolem, na ile będziemy mogli was wesprzeć jeszcze nie w stały sposób to będziemy to robić na pewno.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Różnica między Uniwersytetem Gdańskim a Gedania jest taka, że Gedania jednak ćwiczy też młodzież od minisiatkówki. Ciężko jakby porównać, że to jest ta sama sytuacja.

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Dobrze, to musielibyśmy przejść o szczebel niżej, że zespołów sportowych w różnych dyscyplinach jest bardzo wiele w tych niższych ligach i wtedy musielibyśmy zaproponować coś stałego również. One startują bardzo często w grantach, bo później są pieniądze na szkolenia dzieci i młodzieży, również na wyjazdy różnego rodzaju.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Tak to wygląda, że taki Stocznowiec 15 000 zł dostaje z miasta, Stocznowiec Gdańsk w siatkówce w Hali Olivii i potem 18 000 zł oddaje za wykorzystanie sali czy gra, czy nie gra i taka jest praktyka.

Pan Zbigniew Weinar – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Stocznowiec siatkówka? To chyba w granicie, bo w promocji nie ma.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

W granicie, a mówię więcej musi oddać za halę czy gra czy nie gra, bo trzeba za halę ...

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ale dla miasta nie oddaje za halę.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

No jak nie. Dla miasta.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Zależałoby mi jednak, żeby z tego spotkania wyjść, żeby państwo czuli się zaopiekowani, bo rozumiem, że spotkanie z panem dyrektorem Korolem było...

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Tak.

Radna Alicja Krasula – członek Komisji

Może się wypowiedzieć, bo w Gedanii grałam 8 lat w tych czasach, kiedy była totalna degradacja, czyli jak zaczynałam trenować siatkówkę to była wtedy chyba to się nazywało

Plus Liga, najwyższa liga, i wszystkie dziewczynki, które zaczynały grać w tą siatkówkę miały przyszłość i stopniowo zaczynało to być zmniejszane, najpierw musieliśmy przejść do Żukowa, potem zaczął się tworzyć ten Trefl w Sopocie i my w pewnym momencie jako 12-13-letnie dziewczynki zostałyśmy wyrzucone ... Gedania została po prostu rozebrana i z tego co ja pamiętam z tego czasu miasto nam w żaden sposób nie pomogło. Tutaj jest taka ładna broszurka z sukcesami Gedanii, myśmy reprezentowały miasto i jako województwo i wygrywałyśmy te wszystkie Mistrzostwa Polski, były piękne gale, dawane nagrody itd., a myśmy trenowały w XV Liceum, w Szkole Podstawowej nr 48, w Energetyku na Reja, a tak to jeszcze się zdarzało ...

Pani Karolina Kirszenstein - gość

My młodzieżą nadal gramy na Reja.

Radna Alicja Krasula - członek Komisji

Tak, ale trenowałyśmy też w takich halach jak Szkoła Podstawowa nr 18, gdzie żeby zagrywać miałyśmy tyle z jednej strony, półtorej metra z drugiej, także patrząc jakie sukcesy miała Gedania, jakim była klubem, a co się stało z tym teraz to wydaje mi się, że to jest dla miasta wstyd, że takie coś upadło. Mam do was jeszcze pytanie, bo żeby mieć takie zaplecze żeby wejść na najwyższej ligi, żeby reprezentować miasto wy musicie mieć zaplecze młodzieżowe, nie może być tak, że wy zaczynacie np. od kadetek. I jaka jest wasza współpraca ze stowarzyszeniem? Czy stowarzyszenie wam oddaje dziewczynki i nic z tego nie ma czy wy jakoś ...

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Przekazywało do tej pory kadetki i juniorki i tak współpraca wyglądała, a my z Kubą jesteśmy od pół roku w Gedanii i opracowaliśmy całkiem nowy plan zbudowania akademii. Chcemy mieć swoje dzieci.

Radna Alicja Krasula - członek Komisji

Ale chcecie z nimi się połączyć czy odciąć się od nich?

Pani Karolina Kirszenstein - gość

Jeżeli będzie na to przestrzeń to będziemy może się nawet łączyć, ale nie ukrywam, że ja chciałabym jako była też siatkarka zbudować strukturę od początku, czyli od małych szkrabów, od kinderków jedziemy do góry i to nie jest tylko sekcja hali to jest też sekcja plażówki, bo nie ma akademii siatkówki plażowej w Trójmieście. Latem dlaczego dzieciaki nie trenują na plaży? Dlaczego trenerzy nie mogą być zaangażowani poza sezonem? Dlaczego jest to sezon martwy? Dlaczego nie możemy mieć kadry siatkówki na śniegu? Ja naprawdę patrzę na to tak wielofunkcyjnie multi, bo tutaj jest na to duża przestrzeń,

często też... dlaczego małe kluby zamykają się tylko na dzieci? Dlaczego nikt nie chce mieć drugiej ligi, a nie pierwszej ligi? Bo nie jest to rentowne. A dlaczego nie ma ciągłości, że mamy malutkie dzieciaki, ok, one płacą składki, one jeżdżą na obozy i te kluby z tego żyją i one są rentowne. Na dzieci są granty, ale nie ma tego co było kiedyś, czyli nie ma przejścia, jeśli pani grała wie pani jak to wygląda, dlaczego od kadetki czy od juniorki te dziewczyny idą w świat? Bo nie ma tu miejsca. Dlaczego?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Bo są takie dobre, że je zabierają.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Nie. Bo nie ma miejsca dla tych dziewczyn i nie ma kontynuacji. Tak jak mamy Trefla. Ok. To jest miejsce dla chłopców. Ci najlepsi zostają.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Trzeba sformułować pani przewodnicząca wniosek, żeby pomóc.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Ja uważam, że to jest nisza i tutaj jest naprawdę pole do tego, żeby móc działać w tym temacie.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dlatego poprosiłam pana, żeby został z nami jako reprezentanta Biura ds. Sportu, żeby pan powiedział jakie są możliwości.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Myślę, że bezpośrednio do pani Prezydent to by odniosło dużo większy skutek, bo są pewne możliwości realizacji itd., bo to są pieniądze przeznaczone na konkretne działania promocyjne na duże eventy i na granty.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Pani Prezydent ma szersze pole, tak jak żeśmy tu mówili o spółkach.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Powiem państwu, że to też chodzi oto, że my ze swoim wspólnikiem odbywamy dziennie z 20 spotkań i tych przedsiębiorców lokalnych my pozyskujemy, tylko musimy mieć szerszą dywersyfikację jeżeli chodzi o budżet, bo nie możemy polegać tylko na jednym czy dwóch podmiotach. My musimy tutaj jakby mieć pole, żeby się rozwijać, a nie ukrywajmy, też chcemy promować miasto.

Pan Kuba Witkowski – gość

To musi być spółka Skarbu Państwa, to musi być miasto i to muszą być prywatni, lokalni przedsiębiorcy. Na razie jesteśmy na poziomie lokalnych i właśnie jakiś takich dodatkach od podmiotów.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

I to widać, bo alfa Centrum na swoich wydarzeniach udostępnia, tutaj idą darmowe bilety, nagle ta Gedania, nie wiem czy państwo się tym interesowali, ale ona odżyła. To już był naprawdę skraj upadku tego klubu.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Mój wnuk gra w piłkę w Gedanii.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Piłka nożna to może tak. I tu był już schyłek maksymalny. My z Kubą bardzo długo zastanawialiśmy się czy my to udźwigniemy, ale postanowiliśmy w to wejść, oddać całe swoje serducho, zaangażowanie jako też młodzi ludzie, bo warta pokoleniowa też nastąpiła. Chcemy tu odbudować, bo jest na to przestrzeń i to jest nisza, to jest bardzo duża nisza.

Pan Kuba Witkowski – gość

Tak i jeszcze chcemy powiedzieć o takich dodatkowych rzeczach, właśnie tych grantów czy eventów jak pan powiedział, bo jesteśmy po jednym takim Mikołajkowym turnieju, drugi właśnie będzie teraz 20-go jeżeli chodzi o snowvolley, ale zrobiliśmy tak naprawdę 5 turniejów mikrogranty pośrednio to były środki z Ministerstwa Sportu i Turystyki też na młodzież, na amatorów, żeby ten kalendarz hala, plaża, śnieg była też połączona właśnie z jakimiś dodatkowymi eventami dla amatorów, żeby również tą społeczność integrować, bo jest na to przestrzeń i jest na to możliwość.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Nie chodzi tylko o tą siatkówkę zawodową. Owszem to jest ...

Pan Kuba Witkowski – gość

To jest taki dodatek.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Chodzi o przestrzeń, żeby można było to rozwijać, ale też angażować tych wszystkich amatorów wokół, ale siatkówka jest teraz na tyle popularna.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

My wszystko rozumiemy. Podsumowując po prostu potrzebują państwo środki.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Dokładnie, żeby móc pójść dalej.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Prośba do Biura Prezydenta ds. Sportu, żeby powiedzieć jakie są możliwości, czy my możemy jakoś pomóc?

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Na chwilę obecną jesteśmy w stanie robić to eventowo i już dwa eventy są zgłoszone, będą zgłaszane następne i jak najbardziej wejdziemy w to.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czyli z tej strony są państwo zaopiekowani.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ale chyba nie takie są oczekiwania z tego co rozumiem państwa.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Powiem, że to jakby sprawy do końca... oczywiście jest to wsparcie, ale to nam awansu do pierwszej ligi nie przybliży i to jest kawa na ławę, a my potrzebujemy wsparcia chociażby w postaci dostępu do tych spółek miejskich, my nie oczekujemy, że państwo zrobią cokolwiek za nas. My potrzebujemy dojścia, żeby móc chociażby porozmawiać, żeby móc umówić się na spotkanie. My tych spotkań robimy 20 dziennie. Dla nas to nie jest problem. Tak samo jak pojawienie się tutaj. Tylko potrzebujemy przestrzeni na to.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy my możemy w takim razie poprosić Biuro Sportu, żeby pomogło w organizacji spotkań z przedstawicielami spółek miejskich, żeby takie spotkanie się odbyło.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Albo może, żeby nakreślić ten temat, że tutaj trzeba odbudować ten klub.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Na pewno nikt nie wątpi w sens tego, bo w 100% się zgadzamy. Kwestia jest taka, że w momencie, kiedy są ograniczone środki, bo te środki ze spółek miejskich są podzielone. Wiele klubów te środki dostaje i teraz pytanie jeśli będziemy musieli... albo te spółki będą

musiały dodać czy zwiększyć ten budżet, albo będą musiały któremuś klubowi ograniczyć te środki. Na chwilę obecną.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ja ze swojej strony pragnę tylko potwierdzić jakość jaką tutaj państwo stanowią, bo sam współuczestniczyłem w jednym z turniejów jako sędzia, więc tam jest wszystko profesjonalnie jeżeli chodzi o promocję miasta, są wielkie loga Gdańska itd., więc wszystko tu jest naprawdę na odpowiednim poziomie, dlatego uważam, że zasadne jest, abyśmy złożyli oficjalny wniosek.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Długo masz kontakt z państwem?

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Powiem tak, ja siatkówką...

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Znaczy co jak długo?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Jak długo znasz ten temat?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Temat? Rozmawialiśmy tydzień temu przez telefon. Wcześniej zostałem poproszony jako sędzia, żeby posędziować społecznie mecz.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Próbowałaś rozmawiać ze spółkami?

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Nie. Temat szerzej poznałem tak od tygodnia, chyba tydzień temu rozmawiałem z panem.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Myślałem, że temat wcześniej poznałeś, że mogłeś wcześniej porozmawiać.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Nie. Rozmawialiśmy i umówiliśmy się, że porozmawiamy na ten temat na Komisji Sportu, a tylko wcześniej uczestniczyłem w turnieju.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Uważam, że powinniśmy poprosić pana dyrektora Korola.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Znamy się, bo jesteśmy sędziami.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Znamy się z parkietu, bo jestem byłą zawodniczką halową, a obecną plażową.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

To też kwestia, że należałoby w jakiś sposób określić z jednej strony harmonogram budowy czy dojścia do tego... może jeszcze nie do ekstraklasy, ale do pierwszej klasy, ale również budżetu, ile tak naprawdę potrzeba pieniędzy, żeby Gedania stała się taką Gedanią jak kiedyś, czy mówimy o 100 000 zł rocznie, pół miliona, czy o 2-4 milionach.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Dobrze. Mamy złożyć wniosek? My mamy ten budżet rozpisany.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ile?

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Ile, żeby awansować do pierwszej ligi? To jest 200 000 zł.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Rocznie?

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Roczny. Jeżeli otrzymalibyśmy od miasta powiedzmy 150 000 zł to jesteśmy w stanie drugie tyle ... To są środki ... Wraz ze swoim współnikiem jak budujemy tą strukturę dbaliśmy o to, tak jak w tym sezonie zawodniczki mają kontrakty, żeby nie było kominów płacowych, jeżeli 5-go mają wynagrodzenie to one wszystkie 4-go je dostają.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Powiem, że poziom 150 000 zł to jest poziom wsparcia Biało-Zielonych Ladies, 14-krotnych Mistrzyń Polski. To mówimy o istniejącej już drużynie.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Ale tam też spółki na pewno dają coś.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Nie wiem.

Radna Kamila Błaszczyk – członek Komisji

Biało-Zielone Ladies tam są spółki miejskie.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Oczywiście, że tak.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ale są wielokrotnymi mistrzyniami.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Czy możemy prosić, żeby Biuro Prezydenta ds. Sportu przeanalizowało to, czy możecie się jeszcze dodatkowo spotkać, zastanowić się czy ewentualnie ze spółkami miejskimi być może jakieś dodatkowe środki by nie można wygenerować, byśmy bardzo o to prosili i żeby takie jeszcze dodatkowe spotkanie zorganizować.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Teraz spółki Skarbu Państwa też na pewno będą otwarte na Gdańsk, więc myślę, że teraz ...

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Myślę, że państwo też wielotorowo działają.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Oczywiście, że tak. Nie jest tak, że my na sezon potrzebujemy powiedzmy 300 000 zł i od miasta chcemy 150 000 zł. Jeżeli to byłoby wsparcie w postaci 80 czy 100 000 zł to my i tak jesteśmy w stanie wiadomo zdywersyfikować to na tyle, żeby móc z tym wszystkim awansować, ale powiedzmy ta kwota 100 000 zł to dla nas naprawdę...

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Mówimy o awansie w sezonie 2026.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Tak. W przyszłym sezonie ...

Pan Kuba Witkowski – gość

Albo 2024/2025.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Jesteśmy w stanie ... jesteśmy na 4 miejscu w tabeli i tak naprawdę gramy zawodniczkami, które jednocześnie pracują, Uniwersytet jest na 3 miejscu.

Pan Kuba Witkowski – gość

Który jest finansowo, organizacyjnie, dużo, dużo przed nami, a nie widać aż takiej różnicy.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Brakuje nam tych 80 czy 100 000 zł w sezonie, żeby móc jeszcze dalej, bo zabezpieczyliśmy wraz ze współnikiem funkcjonowanie organizacyjne tej ligi, wydatki, transport, itd., na to wszystko mamy środki. Brakuje nam, żeby zakontraktować odpowiednio zawodniczki właśnie te 3 miejsca, bo tam każda zawodniczka jest zakontraktowana i awansować do pierwszej. Tyle środków nam po prostu brakuje.

Radna Alicja Krasula – członek Komisji

Dodam jeszcze, że w zasadzie tak od ręki mogłabym powiedzieć jedną przynajmniej 6-osobową drużynę dziewczyn, które są wychowankami Gedanii, które grają po pierwszych ligach w całej Polsce. Wiem też, bo to są moje koleżanki, że te kluby nie są na tyle wypłacalne, że one mają właśnie tzw. kominy i one mogłyby tutaj grać. I to są wychowanki klubu, klub tak naprawdę je wyszkolił.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

One nie mają do czego wrócić. One do nas dzwonią i czekają i w tym roku dostaliśmy z 20 telefonów od dziewczyn z ekstraklasy, Karola, Kuba kiedy będziecie mieć chociaż I ligę, bo one są w stanie wrócić nawet do niższej ligi, ale grać w domu, przyjechać tutaj do mężów, do rodzin, ale tutaj nic nie ma. Najbliżej jest Bydgoszcz i Chemik Police.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Jeżeli mówicie o 80 000 zł – 100 000 zł w czasie całego sezonu na to, żeby utrzymać się w I lidze, czy podejrzewam, że pozostałą część sezonu czy jak zdobędziecie 30-40 000 zł w tym półroczu to możecie awansować?

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Jeżeli dostalibyśmy na przyszły 80-100 000 zł to jesteśmy w stanie zbudować tak budżet właśnie dywersyfikując lokalnymi przedsiębiorcami, czy spółkami, że jesteśmy w stanie awansować.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Awansują dwie pierwsze?

Pan Kuba Witkowski – gość

Tak. Ta droga jest długa, bo dwie pierwsze awansują z grupy, które są w grupie z czterech, potem jest półfinał i finał i tam jest dużo zabaw jeszcze.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Nie ukrywajmy, że to są środki, które pozwalają na to, żeby awansować do I ligi.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Liczymy na pana, że pan z dyrektorem Korolem porozmawia.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Spotkania były.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Spotkania były. Informacja jest, że możemy to robić eventowo.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Teraz jako Komisja poprosiliśmy i na pewno jest inna rozmowa.

Pan Zbigniew Weiner – Główny Specjalista w Biurze Prezydenta ds. Sportu

Wszystkie informacje przekażę.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Poprosimy. Za miesiąc się dopytamy jak sprawy się mają.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Bardzo się cieszymy. Ze swojej strony możemy do pana Przemysława wysłać zaproszenie w niedzielę o 17:00 na mecz czołowy na szczycie na Politechnice Gdańskiej, bo z nimi też nawiązaliśmy współpracę a` propos studentek na mecz z Warszawą.

Radny Przemysław Malak – członek Komisji

Dziękuję. Mam w Subkowach turniej.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Powinniście też sami jako Klub napisać też do pani Prezydent. Ja tak państwu radzę.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

I mamy państwa poparcie w tym?

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ja pani podpiszę się na tym. Napiszcie do pani Prezydent a my z panią przewodniczącą i kto jeszcze będzie chciał się pod tym podpisać i dopowiemy, że byliście na Komisji i też swoją prośbę wyrazimy, że jesteśmy za, żeby u nas dziewczyny z Niemiec, z innych krajów, z Polski wróciły i grały u nas z powrotem i grały w I lidze. To będzie najlepsze.

Pan Kuba Witkowski – gość

Mamy też dobrą współpracę też z Fundacją Hospicyjną i ostatnio mieliśmy charytatywne malowanie bombek i była pani Prezydent i chwilę porozmawiałem i powiedziałem właśnie, że pan ... żeby nie było tak, że Biuro Sportu nam nic nie daje, powiedziałem, że jest bardzo dobra współpraca i pan Korol... i pani Prezydent powiedziała, że jak pan Adam się zgadza to ona też się zgadza.

Radny Piotr Dzik – członek Komisji

Ale napiszcie jeszcze raz.

Pan Kuba Witkowski – gość

Czy te pismo mamy przesłać do państwa?

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Tak. Ja je roześlę.

Pani Karolina Kirszenstein – gość

Dziękujemy bardzo za poświęcony czas.

Radna Beata Jankowiak – Przewodnicząca Komisji

Dziękujemy za wytrwałość. Czy są jeszcze pytania? Bardzo dziękuję.

Na tym posiedzenie zakończono – godz. 19:20

Przewodnicząca

Komisji Sportu i Turystyki RMG

/-/ Beata Jankowiak