

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja Alpaka Records , Forma prawna: Fundacja , Numer Krs: 0001008312 , Kod pocztowy: 80-231 , Poczta: Gdańsk , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: ul. Gen. Józefa Fiszera , Numer posesji: 14 , Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: www.alpakarecords.pl , Adres e-mail: kontakt@alpakarecords.pl , Numer telefonu: +48 534 668 002 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Tomasz Sadecki Sadecki Adres e-mail: sadeckibass@gmail.com Telefon: 534648002

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	OFFLINE - targi/prezentacje/spotkanie niezależnych wydawców wraz z towarzyszącymi koncertami			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.05.2024	Data zakończenia	31.07.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Nadrzędnym celem realizacji zadania jest organizacja dwudniowych targów - przestrzeni do spotkania niezależnych wydawnictw płytowych, małych niezależnych sklepów, twórców oraz słuchaczy. Targom towarzyszyć będą koncerty artystów z wytwórni płytowych, jak i panele dyskusyjne z artystami oraz wydawcami.

Planowane jest stworzenie 25 stoisk, na których będą mogły zaprezentować się niezależne wydawnictwa. Zaplanowane jest też stworzenie przestrzeni koncertowej, na której artyści związani z obecnymi wytwórniami, będą mogli zaprezentować swoją twórczość.

Całość odbędzie się w wewnętrznej przestrzeni 100czeni - miejsca otwartego, bardzo dobrze przystosowanego do tego typu wydarzeń oraz świetnie skomunikowanego z miastem. Wielokrotnie odbywały się tam targi plakatów i cieszyły się dużą popularnością. Miejsce kojarzone jest z ciekawymi wydarzeniami kulturalnymi. Urozmaicona oferta gastronomiczna i barowa 100czeni również przyczyni się do wysokiej frekwencji.

W Polsce istnieje wiele niezależnych, niszowych wytwórni płytowych z dużym dorobkiem artystycznym. Zespoły rozpoznawalne są także poza granicami naszego kraju. Często spotykanym problemem jest jednak niewielka ilość kanałów promocyjnych oraz ich duże rozproszenie na rynku muzycznym. Chcąc wyjść temu na przeciw chcemy zorganizować targi/prezentacje, które staną się tak bardzo potrzebnym kanałem promocji, pomogą w integracji tej niszowej części rynku muzycznego oraz umożliwią poszerzenie świadomości wśród odbiorców. W samym tylko Trójmieście możemy pochwalić wieloma wydawnictwami, które oddolnie wspierają młodych, często debiutujących artystów i pokrywają koszty produkcji z własnych zasobów. Dzięki ich wytężonej i ryzykownej, pod względem ekonomicznym, pracy twórczość trójmiejskich artystów jest promowana w całej Polsce oraz za granicą. Wszelkie dziedziny sztuki alternatywnej, wymagają jednak wsparcia w ich działalności zatem tego typu wydarzenie byłoby istotnym działaniem uwzględniającym tę potrzebę. Posiadamy ogromną znajomość rynku i szerokie kontakty wśród artystów i wytwórni. Po wstępnych konsultacjach nasz pomysł spotkał się z bardzo dużym zainteresowaniem i wielu z nich już zadeklarowało swoją obecność. Kulturalno-rozrywkowy charakter wydarzenia sprawi, że znacząco przyczyni się ono do promocji Miasta Gdańska, a unikatowość imprezy w skali całego kraju sprawi, że zwróci ona na siebie uwagę mediów nie tylko regionalnych, ale również ogólnopolskich oraz zagranicznych.

Tego typu imprezy są bardzo popularne w Europie. Przykładem mogą być Independent Label Market w Londynie, Independent Label Market Berlin lub Independent Label Fair w Budapeszcie. Pojawiają się na nich najważniejsze i najciekawsze niezależne wydawnictwa z całej Europy, a nawet świata, co przyczynia się do ogromnej frekwencji. W Polsce brakuje podobnej imprezy, a Gdańsk spełnia wszystkie warunki by stać się kolejnym europejskim miastem organizującym tego rodzaju wydarzenie, które będzie rozpoznawalne w całej Polsce, a także w Europie.

- TRÓJMIEJSCY WYDAWCY - Alpaka Records, Coastline Northern Cuts, Seagull Ross, S7 Records, Zoharum, Kilogram Records, Nasiono Records, Tutka Records
- POLSCY WYDAWCY - Astigmatic Records, UKnowMe, Gustaff Records, Instant Classic, The Very Polish Cut-Outs

- ZAGRANICZNI WYDAWCY - On The Corner, Shouka, Denovali, We Jazz Records
- NIEZALEŻNE SKLEPY MUZYCZNE - Sonar Record Store, MOST, Paul's Beautiq,
- TŁOCZNIE - Takt, DigiPress
- DRUKARNIE - MGT, Akwilon
- DYSTRYBUTORZY - S7, Asphalt Records

Alpaka Records (Gdańsk) - niezależne wydawnictwo oraz fundacja, silnie związane z trójmiejską sceną muzyczną. Powstała w roku 2017 z inicjatywy „nowej fali” artystów, którzy postanowili poszukać własnej drogi i niezależności. Obecnie w katalogu są 32 albumy. Początkowo głównym nurtem była muzyka jazzowa, z biegiem czasu poszerzono zakres gatunkowy jednocześnie zachowując spójność i jakość. Nie zamykając się na stylistykę, podążając jednocześnie za własną intuicją. Początkowo label wydawał albumy z lokalnej sceny. W miarę upływu czasu zainteresowanie Alpką rozlało się po całej Polsce, co powoduje, że Alpaka prezentuje najciekawsze zjawiska na polskiej scenie alt-impro. Płyty wydane przez wytwórnię wielokrotnie zbierały bardzo dobre recenzje u cenionych (nie tylko polskich) dziennikarzy muzycznych. Albumy katalogu były wielokrotnie nominowane do nagrody FRYDERYK. Album „Don't Hesitate! (AR005) Emila Miszka otrzymał nagrodę FRYDERYK w kategorii Jazzowy Debiut Roku. Celem fundacji jest wspieranie młodych, niekiedy debiutujących zespołów i twórców, którzy mają coś ciekawego do powiedzenia i chcą, aby ich usłyszano. Obecnie Alpaka prowadzona jest przez gdańskich twórców: Sławka Koryzno, Tomasza Sadeckiego i Emila Miszka.

Kilogram Records (Gdańsk) - powstał w 2000 roku z inicjatywy Oli i Mikołaja Trzaski. Od tego czasu wydawnictwo uzupełniło polski rynek o kilkadziesiąt wyjątkowych płyt, związanych gatunkowo przede wszystkim – choć nie tylko – z muzyką improwizowaną i free jazzem. Zdecydowany trzon wydawnictwa stanowią projekty Mikołaja Trzaski. W rozmaitych konfiguracjach towarzyszą mu tacy artyści jak bracia Olesiowie, Andrzej Stasiuk (płyta „Kantry”), Macio Moretti i Raphael Rogiński (Shofar) czy fenomenalny skład zespołu Ircha: Paweł Szamburski, Michał Górczyński i Wacław Zimpel. Na wielu wydawnictwach usłyszeć można również światowej sławy muzyków zagranicznych, między innymi Kena Vandermarka, Petera Brötzmana, Michaela Zeranga czy Steve'a Swella. Gdańska wytwórnia dba przy tym nie tylko o poziom audialny swoich albumów – nie mniejszą uwagę przykładając do warstwy wizualnej. Współpracujący z Kilogramem graficy w przemyślany i korespondujący z klimatem nagrań sposób projektują ich opakowania i krążki.

Zoharum (Gdańsk) – wydawnictwo z muzyką eksperymentalną istniejące od 2007 roku. Dzisiaj ich katalog liczy sporo ponad 100 tytułów z muzyką ambient, industrial, experimental, electroacoustic, idm i cały czas się rozrasta. W większości są to publikacje na nośnikach CD, ale pojawiają się również nośniki winylowe, edycje specjalne (z dodatkami i kasetami włącznie). Wydawnictwo nie ogranicza się do jednego stylu, brzmienia, czy kierunku w muzyce. Wybierając do swojego katalogu nowe tytuły, prowadzący nim kierują się wyłącznie własnymi upodobaniami, działając niejako „ponad podziałami gatunkowymi”. Współpracują z wieloma artystami z Polski i z zagranicy. Publikują zarówno debiutujące projekty, nowe albumy uznanych artystów, jak również odświeżają i przybliżają nowej rzeszy słuchaczy klasyczne i ważne dla historii muzyki eksperymentalnej albumy. Dbają przy tym o ciekawą oprawę wizualną i estetyczną własnych „produktów”.

Seagull Ross (Gdańsk) to polska niezależna wytwórnia muzyczna założona w Gdańsku z inicjatywy Macieja Milewskiego - producenta muzycznego i autora tekstów znanego jako MaJLo. Głównym założeniem działalności wytwórni jest przede wszystkim chęć przedstawienia szerszej publiczności zupełnie nieznanymi artystów. Seagull Ross chce rzucić światło na ludzi, którzy w wyjątkowy sposób

wyrażają siebie poprzez muzykę.

Coastline Northern Cuts - Trójmiejski label powołany do życia w 2018 roku przez Tomka Hoaxa i Marcina Szulca, mający aspiracje do ciągłego rozwoju i wsparcia lokalnej sceny producenckiej. Poza działalnością stricte wydawniczą misja wytwórni opiera się na organizacji i produkcji wydarzeń kulturalnych, bookingu, produkcji wykonawczej, zarządzaniu projektami i wsparciu artystów podczas realizacji nagrań, miksów i masteringu.

U Know Me Record (Warszawa) – Założona w 2010 roku jako siostra rapowego JuNouMi Records przez Marcina „Groha” Grośkiewicza. To wytwórnia skupiona głównie na szeroko pojętej muzyce elektronicznej. Nie obce są jej jednak muzyczne wycieczki w stronę jazzu, hip-hopu oraz muzyki miejskiej. UKMR skupia się na wydawaniu płyt winylowych, których przez ostatnie 10 lat udało się wydać około 60 tytułów. Mimo iż oficyna wydaje wyłącznie polskich artystów, to płyty z logiem UKM dostępne są na całym świecie dzięki zagranicznej dystrybucji.

Instant Classic - Niezależny label założony przed dwóch miłośników muzyki i winyli. Ich wydawnictwa ukazują się w limitowanych nakładach, a także często ozdobione są ręcznie wykonanymi okładkami. Twórcy wytwórni nie przywiązują wagi do ograniczeń stylistycznych, ale wydają tylko te płyty, które sami kochają.

Astigmatic Records - Założona w 2016 roku, niezależna wytwórnia skupiająca się na wydawnictwach winylowych. Wydaje świeżą i charakterystyczną muzykę czerpiącą z jazzu, elektroniki, hip-hopu i wielu innych. Nie definiują gatunków, ale skupiają się na wyjątkowości i wysokiej jakości artystycznej każdego wydawnictwa.

Odbiorcami zadania będą:

- fani twórczości artystów występujących w ramach zadania,
- fani trójmiejskich i krajowych wydawnictw,
- fani niszowych zagranicznych wytwórni,
- fani jazzu, muzyki improwizowanej i alternatywnej, uczestniczący regularnie w kulturze, jak również Ci, którzy sporadycznie uczestniczą w wydarzeniach kulturalnych,
- stali bywalcy przestrzeni 100czni,
- stali bywalcy sklepu Sonar Record Store,
- dziennikarze lokalni i krajowi, osoby pracujące w kulturze,
- ludzie interesujący się sztuką spoza mainstreamu, których nie satysfakcjonują wszechobecne algorytmy,
- podejmujący ryzyko uczestnictwa w wydarzeniach mniej komercyjnych,
- wspierający małe, oddolne, lokalne inicjatywy,
- fani nadmorskiego klimatu, morza, mający dobre skojarzenia z Miastem Gdańsk
- młodzi twórcy chętni zdobycia wiedzy branżowej podczas paneli dyskusyjnych
- turyści polscy jak i zagraniczni, odwiedzający Gdańsk

Oprócz koncertów i targów odbędą się też panele dyskusyjne z przedstawicielami zespołów, wytwórni oraz sklepów muzycznych.

ŃOKO - zespół w porywający sposób łączy elektronikę z dark jazzem i psychodelicznym rockiem. W składzie znajdują się Dawid Lipka (Zgniłość, Bizarre Penguin) na trąbce, Michał Jan Ciesielski

(Quantum Trio, Michał Jan x Immortal Onion) na saksofonie i syntezatorze, Maciej Sadowski (Dead Vistula, LowBow, Gdańsk Necropolitan Orchestra) na kontrabasie i moogu oraz Tomasz Koper (Alfah Femmes, Jazxing Live) na perkusji.

Muzyka zespołu Ńoko powstaje podczas improwizacji, gdzie kreatywność katalizowana jest pełnym energią, spontanicznym aktem wykonywania muzyki bez ograniczeń. Właśnie ta energia czyni muzykę zespołu świeżą, a rytmy transferują słuchaczy w niepojętą taniec. Album „Aurora” to zapis jednej z tych improwizowanych sesji, zawierający 8 energetycznych kompozycji, tworzących zwięzłą całość. To opowieść o kosmicznym duchu Jutrzenki, bogini zorzy porannej, brzasku i świtu, a także o ciałach niebieskich, które niosą ze sobą zarówno światło, jak i głęboko niepokojący chaos i mrok. Tajemniczy świat na styku mitologii słowiańskiej i cyberpunka.

Dawid Lipka - trąbka

Michał Jan Ciesielski - saksofon / syntezator

Maciej Sadowski - kontrabas/ moog

Tomasz Koper - perkusja

HINODE TAPES - Hinode Tapes to projekt muzyków znanych z takich zespołów jak: Nanook of the North, Nene Heroine, wh0wh0, Hatti Vatti. Tym razem gdańszczanie wkraczą na zupełnie nową muzyczną ścieżkę, łączącą ambient, free jazz i post-rock. Dzięki improwizowanym korzeniom Hinode Tapes wydaje się zarówno organiczny, jak i skoncentrowany.

Hinode (????) to japoński wschód słońca i zgodnie ze swoją nazwą projekt opiera się na minimalistycznych, ale bardzo malowniczych pejzażach dźwiękowych. Trio stroni od łatwej do zaszkladkowania estetyki i zamkniętych form muzycznych, kładąc w zamian ciężki transowy fundament.

Piotr Chęcki (saksofon, sampler, OP-1)

Piotr Kaliński (gitara, looper)

Jacek Prościński (perkusja, log drum)

Komunikacja i promocja wydarzenia będzie dostosowana do każdej z grup wiekowych:

- seniorzy - radio, lokalna telewizja, plakaty, kolportaż branżowy
- młodzież i dorośli w wieku produkcyjnym - Internet, media społecznościowe, plakaty oraz ulotki
- osoby pracujący w kulturze, lokalni i krajowi dziennikarze - osobiste zaproszenia (email, telefon)
- fani artystów oraz wydawnictw płytowych - newsletter Alpaka Records w formie wiadomości email

Miejsce realizacji

Miasto Gdańsk - przestrzeń 100cznia (Popiełuszki 5, 80-863 Gdańsk)

100cznia znajduje się na terenie Stoczni Gdańskiej, to miejsce bardzo dobrze skomunikowane z wieloma dzielnicami Miasta Gdańska (autobus, tramwaj, SKM), oraz posiada miejsca parkingowe w bliskiej odległości. Ponadto, posiada całą infrastrukturę pozwalającą na organizację tego rodzaju wydarzenia: adaptacja akustyczna, oświetlenie, nagłośnienie, zaplecze techniczne oraz socjalne.

100cznia to miejsce bardzo popularne na mapie Trójmiasta. Profil działania 100czni bardzo wpisuje się w idee organizowanego wydarzenia, a miejsce to odgrywa ważną rolę w sferze kulturalnej Gdańska. 100cznia organizuje koncerty nietuzinkowych artystów (np. duet Dengue Dengue Dengue

z Peru). Odgrywa także bardzo ważną rolę społeczną i socjalną ponieważ wszystkie wydarzenia kulturalne organizowane bezpośrednio przez 100cznie są darmowe. To bardzo istotne by dostęp do kultury nie był zależny od sytuacji materialnej. Nie jest to częsta sytuacja w Polsce.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Panel dyskusyjny - spotkanie z przedstawicielami zespołów, wytwórni oraz niezależnych sklepów	2 spotkania x 1.5 godziny = 3 godziny spotkania	dokumentacja fotograficzna, krótka filmowa relacja prezentująca zadanie nagrana kamerą cyfrową, relacje filmowe nagrane telefonem komórkowym przez uczestników zadania
Organizacja dwóch koncertów	2 koncerty x 1.5 godziny = 3 godziny koncertów	dokumentacja fotograficzna, nagranie audio i video każdego koncertu, relacje filmowe nagrane telefonem komórkowym przez uczestników zadania
Targi, prezentacja wydawców	1 targi x 2 dni (2 x 12 godzin) = 24 godziny targów	dokumentacja fotograficzna, relacje filmowe nagrane telefonem komórkowym przez uczestników zadania, krótka filmowa relacja prezentująca zadanie nagrana kamerą cyfrową
Liczba uczestników wydarzenia (odbiór bezpośredni)	2000 osób	Fotorelacja oraz materiał audio- video (wszystko dostępne w mediach społecznościowych festiwalu)
Liczba uczestników wydarzenia (odbiór pośredni)	około 10000 osób	Wyświetlenia materiałów video na festiwalowym kanale YouTube oraz pozostałych kanałach mediów społecznościowych festiwalu.

Materiał audio - rejestracja koncertów	1	Archiwizacja materiału przez organizatorów w formie plików dźwiękowych. Możliwa publikacja w mediach społecznościowych.
Materiał audio-video - rejestracja koncertów	1	Publikacja na kanale YouTube
Materiał foto	1	Archiwizacja materiału przez organizatorów w formie plików zdjęciowych. Publikacja w mediach społecznościowych.
Promocja zadania (Internet - media społecznościowe, plakaty, zaproszenia, prasa/media)	- 1 podstrona na stronie oferenta - 25 postów na portalu Facebook i Instagram - 50 sztuk plakatów - 50 zaproszeń - 2 audycje/artykuły	Link do podstrony na stronie oferenta. Publikacja w mediach społecznościowych. Zrzuty ekranu. Zdjęcia dokumentujące rozwieszane plakaty. Zdjęcia zaproszeń. Link do audycji/artykułów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Alpaka Records to niezależne wydawnictwo oraz fundacja, silnie związane z trójmiejską sceną muzyczną. Powstała w roku 2017 z inicjatywy „nowej fali” artystów, którzy postanowili poszukać własnej drogi i niezależności. Obecnie w katalogu są 32 albumy. Początkowo głównym nurtem była muzyka jazzowa, z biegiem czasu poszerzono zakres gatunkowy jednocześnie zachowując spójność i jakość. Nie zamykając się na stylistykę, podążając jednocześnie za własną intuicją. Początkowo label wydawał albumy z lokalnej sceny. W miarę upływu czasu zainteresowanie Alpaką rozlało się po całej Polsce, co powoduje, że Alpaka prezentuje najciekawsze zjawiska na polskiej scenie alt-impro. Płyty wydane przez wytwórnię wielokrotnie zbierały bardzo dobre recenzje u cenionych (nie tylko polskich) dziennikarzy muzycznych. Albumy katalogu były wielokrotnie nominowane do nagrody FRYDERYK. Album „Don't Hesitate! (AR005) Emila Miszka otrzymał nagrodę FRYDERYK w kategorii Jazzowy Debiut Roku. Celem fundacji jest wspieranie młodych, niekiedy debiutujących zespołów i twórców, którzy mają coś ciekawego do powiedzenia i chcą, aby ich usłyszano. Obecnie Alpaka prowadzona jest przez gdańskich twórców: Sławka Koryzno, Tomasza Sadeckiego i Emila Miszka.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Oferenci mają spore doświadczenie w organizacji tego typu wydarzeń. Najlepszym przykładem jest organizacja festiwalu Biedowo Music Fest, trwająca nieprzerwanie od 10 lat. Biedowo Music Fest to idea, która powstała dzięki istniejącym partnerstwom wielu środowisk, organizacji oraz jednostek.

Sieć tych relacji współpracy wciąż się poszerza i rozwija o nowych współtwórców i współorganizatorów. W 2019 roku festiwal wsparty został z sektora publicznego: w postaci stypendium artystycznego Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego (stypendystą był dyrektor artystyczny festiwalu Sławek Koryzno), a w roku 2022 w postaci wsparcia ze środków Samorządu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego. Przez ostatnie lata trwania festiwalu, wspierały je firmy i organizacje z bardzo różnych sektorów; zarówno kultury i kreatywności (min. fundacja CUMY, wytwórnia muzyczna Alpaka Records, Corazon Music, Fundacja Plony, Stowarzyszenie Kulturalne Co Jest?) jak i branż przemysłowych i projektowych (min. ELPROJEKT, TERMAT, BPBW, ELEKTROENERGETYKA). Dzięki tak rozbudowanym działaniom międzysektorowym i międzyrodowiskowym nastąpił rozwój i budowa kapitału społecznego. Zaangażowanie lokalnych społeczności i rzemieślników (min. Browar Ukiel, Gospodarstwo Ogrodnicze Łęgajny, Gospodarstwo Agroturystyczne Janczary) spowodował wzrost regionalnej współpracy między różnymi podmiotami i osobami działającymi w sektorze kultury i nie tylko. Taka współpraca sprzyja wzmocnieniu znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym i łączy kulturę z przedstawicielami lokalnych biznesów.

Dodatkowo, zorganizowanie charytatywnego koncertu na rzecz trudnej sytuacji na Ukrainie pt. "FOR FREEDOM - Alpaka & przyjaciele - Razem dla Ukrainy", produkcja koncertów premierowych zespołów FellowB (album "Pulsar"), Nene Heroine (album "Total Panorama"), Anny Jopek (album "Insight"), duetu Toma Sowińskiego i Macieja Sikaty (album "Amalgamation").

Realizacja cyklicznej imprezy "Alpaka Spaghetti Session, zrzeszającej muzyków i twórców związanych z wydawnictwem Alpaka Records. Ponadto wieloletnia organizacja jam sessions w gdańskich klubach (Cafe Pub Bruderschaft, Lawendowa 8), oraz koncertów dyplomowych studentów kierunku Jazz i Muzyka Estradowa w Akademii Muzycznej w Gdańsku poza uczelnią. Każde z tych wydarzeń wymagało dużego poświęcenia i zaangażowania, a także dokładnego planowania marketingowego oraz kalkulacji kosztów.

Dużym sukcesem była także pierwsza edycja cyklu Alpaka Records Presents. Frekwencja przerosła oczekiwania oferenta, w wydarzeniu uczestniczyło ok. 300 osób.

Duże doświadczenie w realizacji nagrań audio-wideo, a także wielokrotna współpraca z osobami z branży filmowej, pozwoli na wykonanie zadania w sposób bardzo profesjonalny i rzetelny. Przykładem mogą być poprzednie produkcje w całości finansowane z własnych środków, zorganizowane i zrealizowane przez oferentów. "FellowB feat. Dora Theisebach - DM (live)" w Sopockim Teatrze Atelier oraz "Nene Heroine - Live at B90" nagrane w przestrzeni gdańskiego klubu B90 prezentują bardzo wysoki poziom i nie odbiegają od aktualnych produkcji i trendów. Nagrania dostępne są na portalu YouTube.

Członkowie fundacji zostali wielokrotnie nagradzani, oraz byli stypendystami w dziedzinie kultury, min.:

2021 Stypendium Twórcze Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu (Sławomir Koryzno)
2021 Nagroda Prezydenta Miasta Gdańska dla Młodych Twórców w Dziedzinie Kultury (Emil Misk)
2021 Pomorska Nagroda Artystyczna (Emil Misk)
2021 Nominacja do nagrody Akademii Fonograficznej FRYDERYK 2021 w kategorii Jazzowy Album Roku - album "Artificial Stupidity" zespołu Emil Misk & The Sonic Syndicate (Emil Misk)

2019 Stypendium Artystyczne Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego (Sławomir Koryzno)
2019 Nominacja Fryderyk 2019 w kategorii Album Roku (Tomasz Chyła Quintet "Circlesongs" - do którego należy Sławek Koryzno)
2019 Nagroda Fryderyk 2019 w kategorii Jazzowy Debiut Roku (Emil Misk & The Sonic Syndicate "Don't Hesitate!" - do którego należy Emil Misk oraz Sławek Koryzno)
2018 Nominacja Fryderyk 2018 w kategorii Fonograficzny Debiut Roku (Tomasz Chyła Quintet - do którego należy Sławek Koryzno)
2018 Nominacja Fryderyk 2018 w kategorii Album Roku (Algorhythm - "Mandala")
2017 Nagrody Miasta Gdańska dla Młodych Twórców w Dziedzinie Kultury (Algorhythm - do którego należą Sławek Koryzno i Emil Misk)
2016 Grand Prix 40. Jubileuszowego Międzynarodowego Konkursu Młodych Zespołów Jazzowych Jazz Juniors (Tomasz Chyła Quintet - do którego należy Sławek Koryzno)

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Sławomir Koryzno - artysta, muzyk, kompozytor, animator działań kulturalnych i organizator imprez. Współzałożyciel fundacji oraz gdańskiej wytwórni Alpaka Records. Dyrektor Artystyczny Festiwalu Biedowo Music Fest. Perkusista związany z Trójmiejskim środowiskiem muzycznym. Absolwent Akademii Muzycznej w Gdańsku na kierunku Jazz i Muzyka

Estradowa. W roku 2010-2011 studiował na uczelni ESMAE w Porto (Portugalia) pod okiem amerykańskiego perkusisty Michaela Laurena. Absolwent Politechniki Gdańskiej - specjalizacja Inżynieria Dźwięku. Członek zespołów: Algorhythm, Tomasz Chyła Quintet, Leszek Mozdzer Quartet, Michał Bąk Quartetto, Emil Misk & The Sonic Syndicate, Jan Konop Big Band, Nene Heroine, FellowB, BLED. Współpracował między innymi z takimi muzykami jak: Zbigniew Namysłowski, Leszek Mozdzer, Adam Pierończyk, Sławek Jaskułka. Laureat krajowych i międzynarodowych konkursów, do najważniejszych z nich należą: Jazz Juniors, European Jazz Contest, Krokus Jazz Festiwal, Blue Note Poznan Competition. Występował na krajowych oraz międzynarodowych festiwalach takich jak: Polish Jazz Festival in Budapest (Węgry), Beijing Nine Gates International Jazz Festival (Chiny), Changchun Jazz Festival (Chiny), Hitch On Music Jazz International Exchange, Jazz Juniors, Jazz Nad Odrą, Bielska Zadymka Jazzowa. Nominowany do nagrody Akademii Fonograficznej FRYDERYK 2018 w kategoriach: Jazzowa Płyta Roku ("Mandala" Algorhythm), Debiut Roku ("Eternal Entropy" Tomasz Chyła Quintet); FRYDERYK 2019 w kategorii Jazzowa Płyta Roku ("Circlesongs" Tomasz Chyła Quintet); FRYDERYK 2020 w kategorii Jazzowa Płyta Roku ("Termomix" Algorhythm). W roku 2019 i 2022 otrzymał Stypendium Artystyczne Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego.

Emil Misk - trębacz, kompozytor, propagator muzyki improwizowanej. Miłośnik szerokiej perspektywy i długiego dystansu. Prowadzi bogate życie koncertowe i świetnie odnajduje się na wielu płaszczyznach muzycznych. Jego styl opiera się na starciu dwóch energii - z jednej strony przynależność do tradycji, z drugiej totalna wolność. Jest to efekt współpracy z takimi artystami jak: Markus Stockhausen, John Medeski, John Scofield, Andreas Staier, Leszek Kułakowski, Marcin Masecki, Mitch & Mitch. Na stałe pracuje z zespołami: PESH, BLED, Tomasz Chyła Quintet, Michał Bąk Quartetto. Współtwórca niezależnego wydawnictwa Alpaka Records. Lider zespołu Emil Misk & The Sonic Syndicate, z którym w roku 2019 zdobył najbardziej prestiżową nagrodę środowiska muzycznego w Polsce – nagrodę FRYDERYK w kategorii Jazzowy Debiut Roku za album „Don't

Hesitate!”.

Tomasz Sadecki - gitarzysta basowy i kompozytor związany z trójmiejskim środowiskiem muzycznym. Absolwent Akademii Muzycznej im. Stanisława Moniuszki w Gdańsku na kierunku Jazz i Muzyka Estradowa w klasie gitary basowej u dr Piotra Kułakowskiego. Współzałożyciel zespołów Nene Heroine oraz FellowB, w którym jest odpowiedzialny za wideoklipy. Współpracuje również z artystami takimi jak: Szczyl, Majlo, Tomasz Chyła, Vincent. Uczestnik wielu warsztatów, koncertów oraz konkursów muzycznych. Jako muzyk sesyjny brał udział w nagraniu wielu płyt. Wraz z zespołem Drunk Lamb reprezentował Polskę na międzynarodowym konkursie bluesowym "European Blues Challenge 2015" w Brukseli. Od 2022 roku współtwórca gdańskiego wydawnictwa Alpaka Records.

Mary Zaleska - projektantka graficzna i ilustratorka z Gdańska. Absolwentka wydziału Design na uczelni Hofstra University w Nowym Jorku z wyróżnieniem Suma Cum Laude (2013-2017). Od 2018 aktywna zawodowo w Polsce. W 2019 zajęła drugie miejsce w konkursie na plakat "FETA Festiwal" organizowanym przez Plama GAK oraz pierwsze miejsce na projekt koszulki w konkursie organizowanym przez "Open'er Festival". Jest czynnym członkiem lokalnej społeczności artystycznej, brała udział w wystawach grupowych; "Bitwa Ilustratorów", Sztuka Wyboru (Gdańsk, 2019), "Głód" Artformator (Gdańsk, 2019) "Wiosna jest kobietą" Na Lato (Warszawa, 2019), "Cycki" Sztuka Wyboru (Gdańsk, 2019) oraz wystawach solowych: "Humans of Pattern" Ogniem i Piecem (Gdańsk, 2019), "Not a Clone" Moskwa (Toruń, 2020), "Spotted" Gdański Archipelag Kultury (Gdańsk, 2020), "Igła w Stogu Siana" Drukarnia (Gdańsk, 2022). Założycielka studia graficznego MZ Studio, w którym zrealizowała projekty dla marek takich jak ASUS, Bacardi, Rondo, Newsweek Polska, Glamour Polska, Vinyl Moon, Alpaka Records, Reserved, Wydawnictwo WAB, GAK, Magazyn Pismo i Crane Agency.

Sonar Record Store - niezależny sklep płytowy w sercu Wrzeszcza. Sklep prowadzony jest przez pasjonata muzyki i kultury Przemysława Dremo. Sonar Record Store to miejsce, które poza sprzedażą płyt jest ważnym punktem przyczyniającym się do rozpowszechniania kultury muzycznej i wychodzi poza ramy typowej działalności handlowej. Podstawową misją sklepu jest prezentowanie niszowych i niezależnych albumów muzycznych z całego świata, często pomijanych przez duże sklepy, takie jak EMPIK, oraz szeroko rozumiane poszerzanie świadomości muzycznej wśród jej odbiorców. Kolejną istotną funkcją, jeśli nie najważniejszą, jest wsparcie i promocja lokalnej sceny niezależnej. Organizowany jest tutaj cykl koncertów Sonar REC Session, w których biorą udział głównie lokalni artyści. Live sesje są produkowane i finansowane z własnych zasobów i udostępniane darmowo na platformie YouTube. Sklep jest ważnym punktem na mapie zagranicznych turystów-melomanów i naturalnie stał się ważnym kanałem promocji trójmiejskich artystów. Organizowane są tutaj również premierowe odsłuchy płyt podczas, których uczestnik ma organiczną możliwość zapoznania się z albumem oraz spotkania z artystami. W sklepie organizowane są także wystawy trójmiejskich artystów (Łukasz Butowski, Paweł Król, Mary Zaleska).

Przemysław Dremo - lokalny przedsiębiorca, współtwórca działającej po dziś dzień gdańskiej klubokawiarni Cafe Szafa oraz założyciel niezależnego sklepu winylowego Sonar Record Store. Meloman i DJ z zamiłowaniem, skupiony na szeroko pojętej muzyce niezależnej. Organizator oraz kurator serii Sonar REC Session, cyklu małych koncertów, odbywających się w przestrzeni sklepu Sonar, mających na celu promowanie, na stworzonym w tym celu kanale YouTube, lokalnej niezależnej sceny muzycznej. Współorganizator cyklu muzycznych paneli edukacyjnych "Tracklista" mających na celu przedstawienie odbiorcy historii wybranych gatunków muzycznych i zjawisk

kulturowych z tym związanych.

100cznia - powstała w 2017 na terenach starej Stoczni Gdańskiej jako przedsięwzięcie pary miejskich aktywistów – Ali Jabłonowskiej i Kuby Łukaszewskiego. Działa przez pięć miesięcy sezonu letniego – od początku maja do końca września, a od tego roku również w okrojonej formie w sezonie zimowym, jako 100cznia Inside. 100cznia to projekt łączący kontenerową architekturę, ofertę kulturalną, oraz kuchnie z odległych zakątków kuli ziemskiej. Na terenie 100czni znajduje się kilkanaście knajpek ze street food'em, cztery bary, scena koncertowa, sklepy i punkt wymiany książek, działka miejska plaża, plac zabaw i galeria street art'u Layup. Przez cały tydzień odbywają się regularne koncerty i imprezy DJskie, targi ubrań i winyli, projekcje filmowe, zajęcia jogi, warsztaty i spotkania autorskie – to wszystko w kompleksie pomieszczeń zbudowanym z połączonych ze sobą kontenerów cargo z odzysku, 2 minuty piechotą od stacji SKM i 5 minut rowerem od Starego Miasta.

Zasoby rzeczowe:

Wkład rzeczowy w projekcie to nieruchomości, która została nam bezpłatnie użyczona na działania artystyczne przez 100czień. Średni koszt wynajmu takiej przestrzeni wraz ze sceną na czas realizacji projektu to 8 000 zł.

Zasoby finansowe:

Środki własne fundacji - celem przeznaczenia na działalność statutową - tj. między innymi na organizację wydarzeń kulturalnych.

Zasoby osobowe: 10 500 zł

Zasoby rzeczowe: 8000 zł

Zasoby finansowe: 8000 zł

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Projekt identyfikacji graficznej wydarzenia/ma terałów reklamowych (plakaty, zaproszenia itp.) (wkład własny finansowy)	2 000,00		
2.	Promocja festiwalu (reklama internetowa oraz wykupienie plakatów miejskich) (wkład własny finansowy)	1 500,00		
3.	wydruk 50 plakatów do samodzielnego rozwieszenia	500,00		
4.	Honorarium moderatorów panelu dyskusyjnego	1 000,00		

5.	Honoraria artystów (3000zł - wkład własny finansowy)	8 000,00		
6.	Obsługa techniczna wydarzenia (wynajem sali, scenografia, obsługa techniczna, catering, host artystów) (8000zł - wkład rzeczowy, 4000zł - wkład osobowy)	12 000,00		
7.	Wynagrodzenia autorskie (ZAIKS) (wkład własny finansowy)	1 500,00		
8.	Rejestracja audio oraz video (wkład osobowy)	1 000,00		
9.	Fotorelacja - usługi fotograficzne (wkład osobowy)	500,00		
10.	Przygotowanie stoisk (wkład osobowy)	2 000,00		
11.	Montaż materiałów wideo (wkład osobowy)	1 500,00		
12.	Montaż materiałów audio (wkład osobowy)	1 500,00		
13.	Koordinacja projektu	3 000,00		
14.	Księgowość	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		36 500,00	10 000,00	26 500,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / **inną właściwą ewidencją*** ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.