



GDAŃSK

Raport
ewaluacyjny
z realizacji
Programu
Operacyjnego



**ATRAKCYJNOŚĆ
INWESTYCYJNA**

2016-2023

Raport z realizacji
Programu Operacyjnego
VI. Atrakcyjność Inwestycyjna
za lata 2016-2023

SPIIS TREŚCI

01

Wstęp4

02

Osiągnięcia, z których jesteśmy najbardziej dumni6

03

Analiza realizacji celów operacyjnych9

Uwarunkowania społeczno-gospodarcze

Cel VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów

Cel VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym

Cel VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego

04

Wyzwania na kolejne lata14

Załącznik nr 1

Wskaźniki realizacji Programu Operacyjnego Atrakcyjność Inwestycyjna [2016-2023]

1. WSTĘP

Strategia Rozwoju Miasta Gdańsk 2030 Plus wraz z Programami Operacyjnymi są nadrzędnymi dokumentami strategicznymi stanowiącymi podstawę do zintegrowanego, długofalowego zarządzania rozwojem Gdańska.







Głównym sposobem udostępniania wyników ewaluacji są roczne raporty ewaluacyjne, w których omawiany jest nie tylko stan danego obszaru, ale też ocena efektów zrealizowanych zadań. Ponadto informacje o stanie realizacji Programów Operacyjnych publikowane są w corocznym Raporcie o stanie Miasta Gdańska – podsumowaniu działalności prezydenta w danym roku kalendarzowym, zawierającym najważniejsze informacje dotyczące demografii, budżetu, zarządzania oraz zrealizowanych inwestycji i wydarzeń w mieście.

Niniejszy raport stanowi podsumowanie i ocenę przedsięwzięć podjętych w latach 2016-2023, wpisujących się w realizację ustalonych priorytetów rozwojowych i służących osiągnięciu celów Programu Operacyjnego Atrakcyjność Inwestycyjna. Zaprezentowano w nim najnowsze dane dostępne na koniec marca 2024 r.

W pierwszej części dokumentu zaprezentowano Osiągnięcia, z których jesteśmy najbardziej dumni w zakresie działalności Programu Operacyjnego. Są to kluczowe działania i inwestycje, które zostały zrealizowane i znacznie wpłynęły na rozwój miasta, a także na same gdańszczanki i gdańszczan.

W następnej części przedstawiono Analizę celów operacyjnych Programu. W ramach analizy wskazano działania wspierające, które służyły realizacji celu. Zaprezentowano także wskaźniki monitorujące efekty podejmowanych działań. W każdym wskaźniku położono nacisk na oczekiwany kierunek zmian.

Przyjęto następujące oznaczenia w tabelach:

Zmiana	Jak odczytywać?	Oznaczenie
więcej niż +5%	duży wzrost	
od +1% do +5%	wzrost	
+/- 1%	utrzymanie na stabilnym poziomie	
od -1% do -5%	spadek	
mniej niż -5%	duży spadek	
-	brak danych	

Zidentyfikowano również **kierunki dalszej interwencji**, które wyznaczają kierunki i konkretne działania służące dalszej realizacji celów.

W ostatniej części dokumentu przedstawiono **wyzwania**, które powinny stanowić główne kierunki rozwoju miasta w kolejnych latach. Są to obszary, na których powinno skupić się miasto, żeby rozwijać się w sposób zrównoważony, uwzględniając dobro mieszkanek i mieszkańców. Wyzwania stanowią rekomendacje dotyczące kontynuacji lub weryfikacji dotychczasowych przedsięwzięć, a także kierunki dalszych działań.



Realizacja działań ujętych w Programie Operacyjnym Atrakcyjność Inwestycyjna ukierunkowana jest na pozyskanie nowych inwestycji zapewniających wzrost liczby atrakcyjnych miejsc pracy oraz wzmacnianie pozycji konkurencyjnej Gdańska na arenie międzynarodowej. Podejmowane działania skupiają się na tworzeniu szerokiej oferty terenów inwestycyjnych, parków biznesowych oraz zachęt dla inwestorów. Obejmują również doskonalenie obsługi inwestycyjnej i poinwestycyjnej, rozwój współpracy w formule partnerstwa publiczno-prywatnego oraz promocję gospodarczą miasta.

Koordynatorzy Programu Operacyjnego

- 2016-2018 r. Alan Aleksandrowicz
Prezes Zarządu Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego
- od 2019 r. Marek Ossowski
Wiceprezes Zarządu Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego

Opiekunowie merytoryczni Programu Operacyjnego

- 2016-2018 r. Aleksandra Dulkiewicz
Prezydent Miasta Gdańska
- 2019-2022 r. Alan Aleksandrowicz
Prezes Zarządu Gdańskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego
- od 2022 r. Piotr Grzelak
Zastępca Prezydenta Miasta Gdańska ds. zrównoważonego rozwoju i inwestycji



2. OSIĄGNIĘCIA, Z KTÓRYCH JESTEŚMY NAJBARDZIEJ DUMNI

1. Komerccjalizacja Parku Przemysłowo-Technologicznego Maszynowa

Park Przemysłowo-Technologiczny Maszynowa (PPTM) to pierwszy flagowy park inwestycyjny InvestGDA. Zlokalizowany w dzielnicy Gdańsk – Kokoszki został oficjalnie oddany do użytku we wrześniu 2012 r. PPTM można uznać za w pełni skomerccjalizowany park przemysłowy. Z 54 ha terenu, na sprzedaż pozostała ostatnia działka o powierzchni 0,69 ha.

Na terenie parku przeprowadzono szereg inwestycji o łącznej wartości 33,5 mln zł. W ramach rozwoju parku powstał wewnętrzny układ drogowy oraz infrastruktura techniczna obejmująca instalację wodociągowo-kanalizacyjną, energetyczną, gazową, kanalizację deszczową oraz teletechniczną. Załokowani na obszarze PPTM inwestorzy zainwestowali w rozwój ok. 500 mln zł. Dzięki komercjalizacji parku do budżetu Gdańska trafia rocznie około 6,5 mln zł z tytułu podatku od nieruchomości, a rynek pracy zyskał ponad tysiąc miejsc pracy.

Na terenie PPTM swoją działalność prowadzi m.in.: International Paper, Jeronimo Martins (Centrum Dystrybucyjne sieci Biedronka), Kokoszki Prefabrykacja, PAR Bakuła, Baltrade, Elbudrem czy Acteryon, planujący realizację nowoczesnego Centrum Badawczo – Rozwojowego.

2. Budowa i rozwój infrastruktury dostępowej w Porcie Gdańskim i na terenie Pomorskiego Centrum Inwestycyjnego

Z uwagi na nadmorskie położenie Gdańska strategicznym obszarem rozwoju terenów inwestycyjnych znajdujących się w granicach administracyjnych miasta są **tereny zlokalizowane w obszarze Portu Morskiego w Gdańsku**. Program inwestycyjny w Porcie Gdańsk jest przedsięwzięciem wieloetapowym, obejmującym zadania związane z modernizacją infrastruktury portowej i dostępowej od strony lądu oraz dotyczące poprawy dostępu od strony wody. Do kluczowych inwestycji zrealizowanych w tym ważnym międzynarodowym węźle komunikacyjnym tylko w 2022 r. należą: modernizacja toru wodnego, rozbudowa nabrzeży oraz poprawa warunków żeglugi w Porcie Wewnętrznym, rozbudowa i modernizacja sieci drogowej i kolejowej w Porcie Zewnętrznym, rozbudowa i modernizacja węzłów sieci bazowej w zakresie dostępności infrastruktury drogowo-kolejowej oraz rozbudowa nabrzeży.

Park inwestycyjny na obszarze Portu Morskiego w dzielnicy Stogi o łącznej powierzchni ok. 177 ha jest podzielony na 2 części, tj. **Pomorskie Centrum Logistyczne (PCL)** oraz **Pomorskie Centrum Inwestycyjne (PCI)**. Pierwsza z nich pełni głównie funkcje magazynowe powiązane z głębokowodnym terminalem kontenerowym DCT. Druga to teren inwestycyjny przeznaczony na działalność o charakterze zarówno produkcyjnym, jak i usługowym, na którym zlokalizowane jest Centrum Biurowe KOGA – obiekt oferujący ponad 7 tys. m² nowoczesnej powierzchni. Firmy, które ulokowały się na obszarze PCL i PCI, należą głównie do branż okołomorskich związanych z sektorem transportu, spedycji, logistyki oraz magazynowania. Proces komercjalizacji terenów tego parku inwestycyjnego jest na etapie rozwoju; wybudowano część infrastruktury dostępowej i dróg, a wolne tereny inwestycyjne stanowią wciąż dużą część parku.

Tereny inwestycyjne zlokalizowane, zarówno w sąsiedztwie portu morskiego, jak i w pobliżu obwodnicy miasta, stanowią **atrakcyjny czynnik rozwojowy dla produkcji przemysłowej i logistyki**. Z uwagi na ich znaczenie gospodarcze wiele podejmowanych działań zwiększających atrakcyjność inwestycyjną Gdańska ma na celu zapewnienie kompleksowego rozwoju infrastrukturalnego oraz wzrost dostępności transportowej tych obszarów. Ważnym przykładem tworzenia optymalnych warunków dla rozwoju inwestycji w obszarach ich koncentracji stanowi rozbudowa **Pomorskiego Centrum Logistycznego**.

Podjęte działania dedykowane zostały m.in. zwiększeniu zewnętrznej i wewnętrznej dostępności komunikacyjnej w ramach projektu pod nazwą „Budowa wewnętrznego układu drogowego na terenie Pomorskiego Centrum Logistycznego” (aktualnie Pomorskiego Centrum Inwestycyjnego). Projekt objął prace koncepcyjne w zakresie dokumentacji budowlanej dla realizacji dwukilometrowego odcinka drogi w ciągu ulicy Nowej Portowej oraz ulicy prof. Witolda Andruszkiewicza, której bieg postanowiono wydłużyć aż do terminalu kontenerowego Deepwater Container Terminal Gdańsk zlokalizowanego w bezpośrednim sąsiedztwie **Pomorskiego Centrum Inwestycyjnego**. Niniejszy projekt komunikacyjny skorelowany został z projektem pod nazwą „Poprawa dostępu kolejowego do Portu Gdańsk” realizowanego przez spółkę PKP PLK SA, będącą zarządcą torów kolejowych. Projekt ten skoncentrowano m.in. na modernizacji linii i stacji kolejowych obsługujących Port Gdańsk. Między innymi dzięki tym szeroko zakrojonym działaniom infrastrukturalnym, **zwiększono atrakcyjność działek oraz pozyskano nowych inwestorów** na obszarze Pomorskiego Centrum Inwestycyjnego. PCI stanowi ofertę uzupełniającą w stosunku do PCL, która jest kierowana do firm logistycznych, jak również uwzględnia potrzeby producentów oraz firm z branż okołoportowych.

3. Realizacja projektów w formule partnerstwa publiczno-prywatnego

Istotnym sukcesem Gdańska jest intensywny rozwój projektów realizowanych w formule partnerskiej współpracy, w tym bezpośrednio w oparciu o regulacje ustawowe dotyczące **partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP)** oraz koncesji na roboty budowlane lub usługi. Gdańsk jako jeden z nielicznych ośrodków miejskich, może w chwili obecnej poszczycić się portfelem projektów PPP o wartości 1 451 mld zł netto. Partnerstwo publiczno-prywatne to nadal mało popularna forma finansowania i realizacji projektów inwestycyjnych w Polsce. Ważnym czynnikiem sukcesu Gdańska w tej dziedzinie był proces budowania kompetencji i doświadczenia zespołu koordynującego projekty PPP. Wypracowanie w Gdańsku efektywnych mechanizmów wdrażania projektów w formule partnerstwa publiczno-prywatnego jest możliwe zwłaszcza dzięki wysokiej determinacji władz miasta do poszukiwania innowacyjnych źródeł współfinansowania potrzeb publicznych podnoszących jakość życia mieszkańców. Gdański model PPP szczególnie mocno związany jest z projektami o charakterze rewitalizacyjnym. Są to projekty złożone, łączące wiele wymiarów życia społeczno-gospodarczego, realizowane na znajdujących się w niekorzystnej sytuacji obszarach miasta.

Jednym z obszarów partnerstwa jest realizacja przedsięwzięcia polegającego na kompleksowym **zagospodarowaniu i zabudowie nieruchomości na obszarze północnego cypla Wyspy Spichrzów w Gdańsku**, która rozpoczęła się w 2016 r. Przedsięwzięcie polegające na kompleksowym zagospodarowaniu i zabudowie nieruchomości na obszarze północnego cypla Wyspy Spichrzów celem stworzenia reprezentatywnej zabudowy stanowiącej architektoniczno-funkcjonalną wizytówkę Miasta. Realizacja inwestycji obejmuje budowę kompleksu mieszkalno-usługowego, odbudowę infrastruktury sieciowej i drogowej wraz z wkomponowaniem obiektów zabytkowych, przebudowę mostu Stągiewnego na most zwodzony, budowę obrotowej kładki pieszej na Motławie, remont Długiego Pobrzeża, a także budowę mariny. Zakończenie przedsięwzięcia planowane jest na 2024 roku.

Kolejnym projektem jest **„Zagospodarowanie Targu Siennego i Targu Rakowego w Gdańsku”**. Polega na kompleksowej zabudowie obszaru położonego w kwartale ulic 3 Maja, Hucisko, Wały Jagiellońskie, al. Armii Krajowej, zakładający zachowanie istniejących obiektów, tj. zabytkowego Budynku Sióstr Elżbietanek, budynku należącego do Dyrekcji Poczty i Telekomunikacji oraz Wojewódzkiej Biblioteki i Parku Harcerzy Polskich. W ramach Projektu Inwestycyjnego do końca 2018 roku zrealizowany został także węzeł integracyjny w rejonie wiaduktu przy al. Armii Krajowej i jego powiązanie z nowym przystankiem SKM Gdańsk Śródmieście oraz skomunikowanie Targu Siennego i Rakowego z zewnętrznym układem drogowym.

W wyniku realizacji inwestycji z węzła komunikacyjnego Śródmieście korzysta około 30 tys. osób na dobę. Miasto zyskało ponad 1000 m nowych tras dla rowerzystów oraz 400 m ciągów pieszo-rowerowych. Rekreacyjna przestrzeń publiczna składająca się z: Placu Południowego, Dziedzińca Parkowego, Bulwaru Kanału Raduni, Placu Ratuszowego oraz Placu za Kunsztem Wodnym stanowi ponad 40% powierzchni inwestycji. Na terenie dawnej pętli autobusowej przy Targu Rakowym powstał obiekt turystyczno-kulturalny „Kunst Wodny”, który jest siedzibą Instytutu Kultury Miejskiej. To nowa przestrzeń dla rozwoju inicjatyw kulturalnych. Ponad 2 ha obszaru Forum Gdańsk zajmują tereny zielone, obsadzone ok. 33 tys. sadzonek blisko 80 różnych gatunków roślin. W Forum Gdańsk znajduje się 170 sklepów, ok. 30 punktów gastronomicznych, kino, tarasy widokowe, parking na ponad 1 tys. samochodów, a także place zabaw. Budowa centrum pochłonęła ok. 900 mln zł, z czego blisko 140 mln zł przeznaczono na cele publiczne.

Projektem w formule PPP jest również **„Zagospodarowanie obszaru dawnej zajezdni tramwajowej na Dolnym Mieście w Gdańsku”**. Obszarem objętych jest 11 ha nieruchomości gruntowych zabudowanych i niezabudowanych, w tym 18 lokalizacji planowanych do realizacji zabudowy kubaturowej; ponadto projekt obejmuje zagospodarowanie 5,5 ha terenów zielonych i realizację 2 km dróg. Dzięki przedsięwzięciu partner prywatny, GGI Dolne Miasto sp. z o. o., zrealizuje obiekty o charakterze komercyjnym, a także publicznym: powstanie nowoczesny, większy budynek przedszkola przy ul. Szuwary 2, budynek dawnego gimnazjum przy ul. Śluza 3 zostanie zrewaloryzowany i zaadaptowany na nowe funkcje, drogi zyskają nową nawierzchnię, pojawiają się ponadto elementy małej architektury, oświetlenie, ciągi pieszo-rowerowe, plac zabaw i siłownia zewnętrzna. Niezwykle istotną inwestycją w ramach przedsięwzięcia jest rewaloryzacja budynku dawnej zajezdni tramwajowej, w którym znajdują się lokale usługowe i handlowe. Przed odnowionym budynkiem powstanie ogólnodostępny plac. W 2022 r. prowadzono prace projektowe dla m.in. następujących inwestycji celu publicznego: rewaloryzacja zabytkowego obiektu przy ul. Śluza 3, budowa obiektu przedszkola publicznego przy ul. Szuwary 2, remont zejść i budowa ciągu pieszego wzdłuż nabrzeża Nowej Motławy oraz modernizacja ulic.

4. Rozwój parków biurowych (OBC, Arkońska Business Park, Alchemia, Garnizon, Tryton, C200)

Całkowita podaż **nowoczesnej powierzchni biurowej** (klasa A i B) wyniosła w Trójmieście na koniec 2022 r. 1012 tys. m². Poziom ten plasuje Trójmiasto na 4. miejscu (po Warszawie, Krakowie i Wrocławiu) pod względem wielkości podaży wśród miast w Polsce, które przekroczyły 1 mln m² całkowitej podaży.

Największy kompleks biurowy w północnej Polsce zlokalizowany jest w dzielnicy Oliwa w sąsiedztwie skrzyżowania al. Grunwaldzkiej i ul. Kołobrzeskiej, w pobliżu przystanku Szybkiej Kolei Miejskiej Gdańsk Przymorze-Uniwersytet oraz kampusu Uniwersytetu Gdańskiego. W jego skład wchodzi budynki biurowe **Arkońska Business Park, Olivia Business Centre oraz Alchemia**. Centrum biznesowo-biurowe powstało przy współudziale Miasta Gdańska, które wspierało realizację inwestycji w zakresie działań formalno-planistycznych, opieki inwestorskiej, rozbudowy i dostosowania systemu komunikacji publicznej oraz działań promocyjnych. Powstanie gdańskiego centrum biznesowo-biurowego przyczyniło się do intensywnego rozwoju rynku pracy w mieście i wpłynęło na wysoką pozycję Gdańska wśród ośrodków świadczących nowoczesne usługi dla biznesu w Polsce.

O postępie prac świadczą chociażby inwestycje biurowe zrealizowane w 2022 r.: Format (Oliwa), drugi etap projektu Oficyna (Wrzeszcz), budynek Palio B (2. etap Palio Office Park), a także budynek Alpha (1. etap Airport City).

3. ANALIZA REALIZACJI CELÓW OPERACYJNYCH

Uwarunkowania społeczno-gospodarcze

Kryzys związany z pandemią COVID-19 stanowił znaczący wstrząs dla gospodarki światowej i europejskiej, przez co bezpośrednio oddziaływał również na sytuację w Gdańsku i regionie pomorskim. Kontekst ograniczenia przepływu towarów, osób i kapitału pomiędzy rynkami oraz ograniczenia wzrostu gospodarczego wpłynął na konkurencyjność oraz na zmiany w zakresie organizacji, procesów czy strategii rynkowych wielu branż. Zmiany miały charakter dynamiczny i w sposób zasadniczy będą kształtować obraz gospodarczy najbliższych lat.

Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o. (GARG), zważywszy na swoje cele statutowe, podjęła określone działania związane ze wsparciem swoich partnerów biznesowych, którzy na skutek trwającej pandemii odnotowali znaczny spadek przychodów w stopniu utrudniającym im funkcjonowanie i grożącym utratą płynności finansowej, a w konsekwencji obciążonym ryzykiem bankructwa. Jednym ze wspomnianych działań, z którego mogły skorzystać podmioty dzierżawiące tereny inwestycyjne lub wynajmujące lokale w budynku KOGA, stanowiące własność GARG, było ubieganie się o udzielenie wsparcia poprzez czasowe obniżenie opłat wnoszonych z tytułu najmu/dzierżawy lub wydłużeniu terminów płatności. Z tej formy pomocy skorzystało kilku partnerów.

Pandemia COVID-19 odcisnęła swoje wyraźne piętno na branży turystycznej. Gdańska Organizacja Turystyczna (GOT) podjęła w tym czasie w kilku obszarach działania mające na celu pomoc członkom stowarzyszenia i podtrzymanie ich aktywności. Dotyczyły one wsparcia informacyjnego i szkoleniowego (m.in. szkolenia, informacje na stronie internetowej GOT), pomocy promocyjnej (np. akcja społeczna #GdanskWillWait, kampania #CzasNaGdańsk) i wsparcia finansowego (GOT umorzył składki członkowskie na kwotę 69 tys. zł; ze wsparcia skorzystały 73 podmioty).

Dodatkowo prowadzona **polityka Rządu Polskiego** w kwestiach energetycznych niesie za sobą bardzo duże ryzyko wzrostu cen energii elektrycznej i ciepłej, co przy rosnących kosztach pracy (wzrost najniższego wynagrodzenia) może ostatecznie doprowadzić do spadku opłacalności energochłonnych i pracochłonnych projektów inwestycyjnych, które jakiś czas temu pojawiły się w Polsce, a teraz planowana jest ich realokacja do innego kraju.

Rozwój gospodarczy Gdańsk został w 2022 r. zachwiany w wyniku **agresji Rosji na Ukrainę**. Działania spółek miejskich i podmiotów gospodarczych były w dużym stopniu skierowane na udzielenie pomocy humanitarnej i infrastrukturalnej obywatelom Ukrainy. Został zainicjowany sztab przedsiębiorców, w którym uczestniczyli m.in.: Gmina Miasta Gdańska, Fundacja Gdańska, Pracodawcy Pomorza, Departament Rozwoju Gospodarczego / Pomorska Rada Przedsiębiorczości, Pomorska Izba Rzemieśnicza MŚP, Invest in Pomerania, ABSL, Gdański Klub Biznesu, BCC Gdańsk oraz Pomorska Specjalna Strefa Ekonomiczna. Wychodząc naprzeciw problemom firm ukraińskich związanym z eksportem towarów, uruchomiono zakładkę „Ukrainian cargo” na stronie internetowej portgdansk.pl. Dzięki niej firmy z Ukrainy mogły składać zapytania o możliwość eksportu lub importu towarów za pośrednictwem terminali znajdujących się na terenie portu w Gdańsku.

Należy również zauważyć, że **potencjał inwestycyjny Trójmiasta** jest coraz większy. Zasoby biurowe aglomeracji zwiększyły się prawie dwukrotnie i w 2023 r. plasują się na poziomie ponad 1 mln m². Zgodnie z raportem „Sektor nowoczesnych usług w Polsce” w Trójmieście w 2016 r. były 104 centra usług biznesowych, a w 2023 r. było ich 212. Jest to 3. miejsce wśród miast regionalnych. Trójmiasto jest wysoko oceniane przez inwestorów za istniejącą infrastrukturę, potencjał edukacyjny, który przekłada się na wykwalifikowanych pracowników, oraz - co okazuje się także bardzo istotnym czynnikiem - za atrakcyjne miejsce do życia. Pokazuje to chociażby raport Komisji Europejskiej z 2023 r. „The quality of life in European cities”, w którym Gdańsk zajął 4. miejsce (na 83 analizowane europejskie miasta) pod względem odsetka mieszkańców zadowolonych z życia w mieście. Jest to wzrost o 18 miejsc w stosunku do 2015 r.

Cel VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów

Do realizacji celu służyły m.in. działania:

1. kompleksowe przygotowanie terenów inwestycyjnych w zakresie dostępności komunikacyjnej i uzbrojenia,
2. rozwój parków biznesowych,
3. rozbudowa systemu zachęt w zakresie tworzenia optymalnych warunków do rozwoju inwestycji,
4. promocja gospodarcza regionu i oferty dla turystyki biznesowej,
5. program inwestycyjny ZMPG w Porcie Gdańsk,
6. program inwestycyjny PKP Polskie Linie Kolejowe S.A.

Analiza wskaźników realizacji celu operacyjnego

Wskaźniki z zakresu celu **VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów** dotyczą znaczących inwestycji zrealizowanych przez podmioty niepubliczne, spółek z kapitałem zagranicznym, uzbrojonych terenów inwestycyjnych oraz zwolnień z podatku od nieruchomości.

W analizowanym okresie tylko jeden z czterech wskaźników z zakresu celu odnotowuje trend wzrostowy, którego zmiana jest znaczna. O 11 p. proc. wzrósł udział powierzchni uzbrojonych terenów inwestycyjnych w powierzchni terenów inwestycyjnych ogółem dostępnych w mieście pod inwestycje. Przy czym należy mieć na uwadze, że ostatnie dane pochodzą z 2017 r. Wartość pozostałych 3 wskaźników spadła. Liczba znaczących inwestycji zrealizowanych przez podmioty niepubliczne spadła z 13 inwestycji w 2016 r. do 4 w 2022 r. (-69%). Zmniejszył się również udział spółek z kapitałem zagranicznym w ogólnej liczbie podmiotów zarejestrowanych w Gdańsku (-0,80 p. proc.). Jednak wynika to z wykreśleń części podmiotów w wyniku analizy porównawczej rejestru REGON ze zbiorami Krajowego Rejestru Sądowego (KRS). O połowę mniej przedsiębiorstw skorzystało ze zwolnień z podatku od nieruchomości. Większość wskaźników odnotowywała trend wzrostowy do 2018 r. Na zmiany miała wpływ pandemia COVID-19.

Wskaźnik	Wartość bazowa w 2016 r.	Osiągnięta wartość w 2023 r.	Oczekiwany kierunek zmian	Rzeczywisty kierunek zmian
VI.1. a. Liczba znaczących inwestycji zrealizowanych przez podmioty niepubliczne	13	4 (2022 r.)	↑	↓-
VI.1. b. Udział spółek z kapitałem zagranicznym w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku [w %]	2,50	1,70	↑	↓-
VI.1. c. Udział powierzchni uzbrojonych terenów inwestycyjnych w powierzchni terenów inwestycyjnych ogółem dostępnych w mieście pod inwestycje [w %]	54	63 (2017 r.)	↑	↑+
VI.1. d. Liczba przedsiębiorstw korzystających z zwolnień z podatku od nieruchomości	16	8 (2022 r.)	↑	↓-

Kierunki dalszej interwencji:

Rekomendowane jest zwiększenie liczby spółek z kapitałem zagranicznych w ogólnej liczbie podmiotów w Gdańsku poprzez rozbudowę zachęt inwestycyjnych. Należy zintensyfikować działania wspierające prace zbrojeniowe terenów inwestycyjnych dla strategicznych inwestorów oraz poprawić ich dostępność transportową.

Cel VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym

Do realizacji celu służyły m.in. działania:

1. realizacja projektów w modelu partnerstwa publiczno-prywatnego,
2. podnoszenie kwalifikacji kadr zajmujących się obsługą inwestorów,
3. spotkania branżowe z przedsiębiorcami i inwestorami,
4. rozwój doradztwa inwestycyjnego,
5. utworzenie Invest in Pomerania,
6. rozwój bazy ofert inwestycyjnych.

Analiza wskaźników realizacji celu operacyjnego

Wskaźniki z zakresu celu **VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym** dotyczą nakładów inwestycyjnych, rozwiązanych problemów w ramach centrum trouble shooting¹ oraz projektów w ramach partnerstw publiczno-prywatnych.

W analizowanym okresie 3 wskaźniki z zakresu celu odnotowują znaczny trend wzrostowy, a 2 spadkowy. Wysokość nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach zwiększyła się o ponad 1,8 mld zł (49%). Pomimo zmniejszenia liczby przygotowywanych przez miasto projektów w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (-33%) wartość tych projektów znacząco wzrosła (+277,7 mln zł netto). Wzrosła także liczba zakończonych inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (+1). Spadła liczba pomyślnie rozwiązanych problemów w stosunku do liczby zgłoszonych interwencji w ramach centrum trouble shooting (-13%).

Wskaźnik	Wartość bazowa w 2016 r.	Osiągnięta wartość w 2023 r.	Oczekiwany kierunek zmian	Rzeczywisty kierunek zmian
VI.2. a. Wysokość nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach [mln zł]	3792,1	5636,8 (2022 r.)	↑	↑
VI.2. b. Liczba pomyślnie rozwiązanych problemów w stosunku do liczby zgłoszonych interwencji w ramach centrum trouble shooting	150	130 (2022 r.)	↑	↓-
VI.2. c. Liczba przygotowywanych przez miasto projektów w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego	6	4	↑	↓-

¹ Działania realizowane przez zespół obsługujący inwestorów w ramach działalności Gdańskiej Agencji Rozwoju Regionalnego

Wskaźnik	Wartość bazowa w 2016 r.	Osiągnięta wartość w 2023 r.	Oczekiwany kierunek zmian	Rzeczywisty kierunek zmian
VI.2. d. Liczba zakończonych inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-privatnego	1	2	↑	↑+
VI.2. e. Wartość projektów realizowanych w ramach partnerstwa publiczno-privatnego [mln zł netto] wskaźnik liczony narastająco	1173,3	1451,0	↑	↑+

Kierunki dalszej interwencji:

Współpraca z inwestorem już pozyskanym, polegająca w szczególności na kompleksowej pomocy doradczej, jest konieczna do zainicjowania kolejnych projektów inwestycyjnych. Rekomendowane jest kontynuowanie realizacji projektów w formie partnerstwa publiczno-privatnego oraz zwiększenie ich ilości.

Cel VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego

Do realizacji celu służyły m.in. działania:

1. udział w międzynarodowych targach, konferencjach i wizytach zagranicznych na poziomie krajowym i zagranicznym,
2. nawiązywanie współpracy z innymi regionami zagranicznymi,
3. organizacja wydarzeń i eventów o zasięgu krajowym i międzynarodowym,
4. budowanie atrakcyjnego wizerunku (marki) miasta i obszaru metropolitalnego,
5. powołanie Gdansk Convention Bureau – organizacji zajmującej się działaniami promocyjnymi i rozwojowymi w zakresie turystyki biznesowej na arenie międzynarodowej,
6. organizacja konferencji Infoshare przeznaczonej dla innowacyjnych pomysłodawców.

Analiza wskaźników realizacji celu operacyjnego

Wskaźniki z zakresu celu **VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego** dotyczą konferencji, kongresów, targów i imprez wystawienniczych o charakterze krajowym i międzynarodowym.

Wszystkie z analizowanych wskaźników z zakresu celu odnotowują znaczny trend spadkowy. Liczba konferencji i kongresów krajowych i międzynarodowych znacznie spadła w 2020 r. (odpowiednio -1161 i -179 w porównaniu z rokiem bazowym). Zjawisko to dodatkowo pogłębiło się w 2021 r. Jest to bezpośredni skutek pandemii COVID-19. Pozytywne zmiany można zaobserwować już w 2022 r., gdzie odnotowano niewielki wzrost. Podobna sytuacja jest z liczbą targów i imprez. Sektor ten jest bardzo podatny na zmiany sytuacji społeczno-gospodarczej.

Wskaźnik	Wartość bazowa w 2016 r.	Osiągnięta wartość w 2023 r.	Oczekiwany kierunek zmian	Rzeczywisty kierunek zmian
VI.3. a. Liczba konferencji i kongresów krajowych	1409	440 (2022 r.)	↑	↓-
VI.3. b. Liczba międzynarodowych konferencji i kongresów	207	23 (2022 r.)	↑	↓-
VI.3. c. Liczba targów i imprez wystawienniczych krajowych	91	68 (2022 r.)	↑	↓-
VI.3. d. Liczba międzynarodowych targów i imprez wystawienniczych	13	4 (2022 r.)	↑	↓-

Kierunki dalszej interwencji:

Zaleca się promocję potencjału gospodarczego Gdańska. Stanowi ona ważny aspekt kształtowania atrakcyjności inwestycyjnej. Kluczowym elementem wzmocnienia rozpoznawalności wizerunku Gdańska i obszaru metropolitalnego w kraju i za granicą, dlatego należy zwiększyć udział oraz organizację imprez targowych i wystawienniczych. Ważny aspekt stanowi także rozwój turystyki biznesowej oraz branży przemysłu spotkań i wydarzeń kierowanych do różnych grup odbiorców.



4. WYZWANIA NA KOLEJNE LATA

1. Wzmocnienie atrakcyjności inwestycyjnej Gdańska i wykorzystanie potencjału nadmorskiego położenia geograficznego.
2. Wdrażanie rozwiązań zachęcających inwestorów do lokalizacji firm na terenie Gdańska.
3. Przyciąganie talentów – wsparcie relokacji obiecujących pracowników i przedsiębiorców.
4. Poprawa dostępności transportowej do portu oraz zaplecza dystrybucyjnego.
5. Rozwój wielofunkcyjnych obszarów biurowych.
6. Wykorzystanie potencjału portu morskiego i lotniczego, jako atraktora regionu.
7. Rozwój przemysłu spotkań.
8. Promocja Gdańska jako krajowego i międzynarodowego ośrodka turystyki biznesowej



Załącznik nr 1 - wskaźniki realizacji Programu Operacyjnego Atrakcyjność Inwestycyjna [2016-2023]

Dane dostępne na koniec marca 2024 r.

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Rzeczywisty kierunek zmian ¹
VI.1. Wyższa skuteczność w pozyskiwaniu inwestorów.	VI.1. a. Liczba znaczących inwestycji zrealizowanych przez podmioty niepubliczne. <i>Źródło: Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego i Invest in Pomerania</i>	13	14	15	17	7	5	4	●	-69%
	VI.1. b. Udział spółek z kapitałem zagranicznym w ogólnej liczbie podmiotów gospodarczych zarejestrowanych w Gdańsku [w %]. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	2,50	2,48	1,66 ²	1,65	1,60	1,70	1,71	●	-0,79 p. proc.
	VI.1. c. Udział powierzchni uzbrojonych terenów inwestycyjnych w powierzchni terenów inwestycyjnych ogółem dostępnych w mieście pod inwestycje [w %]. <i>Źródło: Wydział Geodezji, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	54	63%	●	●	●	●	●	●	+9 p. proc.
	VI.1. d. Liczba przedsiębiorstw korzystających ze zwolnień z podatku od nieruchomości. <i>Źródło: Wydział Budżetu Miasta i Podatków, Urząd Miejski w Gdańsku</i>	16	17	13	9	10	10	8	●	-50%
VI.2. Najwyższe standardy obsługi procesu inwestycyjnego i opieki nad klientem gospodarczym.	VI.2. a. Wysokość nakładów inwestycyjnych w przedsiębiorstwach [mln zł]. <i>Źródło: Bank Danych Lokalnych, Główny Urząd Statystyczny</i>	3792,1	3894,8	3266,1	4141,0	4204,8	4845,8	5636,8	●	+49%
	VI.2. b. Liczba pomyślnie rozwiązanych problemów w stosunku do liczby zgłoszonych interwencji w ramach centrum trouble shooting. <i>Źródło: Gdańska Agencja Rozwoju Gospodarczego</i>	150	170	190	168	130	120	130	●	-13%

¹ porównanie lat 2016 i 2023 (lub pierwszego i ostatniego dostępnego pomiaru)

² spadek wynika z wykreślenia części podmiotów w wyniku analizy porównawczej rejestru REGON ze zbiorami Krajowego Rejestru Sądowego (KRS)

Cel operacyjny	Nazwa wskaźnika	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Rzeczywisty kierunek zmian ¹
	VI.2. c. Liczba przygotowywanych przez miasto projektów w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	6	6	5	4	4	4	4	4	-33%
	VI.2. d. Liczba zakończonych inwestycji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego. <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	1	1	1	1	1	1	0	2	+100%
	VI.2. e. Wartość projektów realizowanych w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego [mln zł netto]. <i>wskaźnik liczony narastająco</i> <i>Źródło: Centrum Partnerstwa i Biznesu, Urząd Miejski w Gdańsku.</i>	1173,3	1173,3	1308,5	1586,2	1586,2	1 586,2	1 586,2	1 451,0	+24%
VI.3. Trwała globalna rozpoznawalność Gdańska i obszaru metropolitalnego jako ośrodka sukcesu gospodarczego.	VI.3. a. Liczba konferencji i kongresów krajowych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	1409	1569	906	1461	248	185	440	●	-69%
	VI.3. b. Liczba międzynarodowych konferencji i kongresów. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	207	268	94	93	28	20	23	●	-89%
	VI.3. c. Liczba targów i imprez wystawienniczych krajowych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	91	44	169	148	39	31	68	●	-25%
	VI.3. d. Liczba międzynarodowych targów i imprez wystawienniczych. <i>Źródło: Gdańska Organizacja Turystyczna, Międzynarodowe Targi Gdańskie.</i>	13	6	10	10	5	2	4	●	-69%

● brak danych lub zjawisko nie występowało

GDAŃSK 2030 PLUS

Opracowanie:

Marcin Hryniewicz
Aleksandra Madajczyk
Sandra Stelmak
Agnieszka Strzelczyk
Magdalena Wiktor
Robert Wójcik

Wydawca:

Urząd Miejski w Gdańsku
ul. Nowe Ogrody 8/12
80-803 Gdańsk
www.gdansk.pl/strategia

GDAŃSK 2024