

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Urząd Miejski w Gdańsku
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	13) działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE STARA OLIWA IM. DANUTY ROLKE-POCZMAN , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000033875 , Kod pocztowy: 80-318 , Poczta: Gdańsk OLIWA , Miejscowość: Gdańsk , Ulica: STARY RYNEK OLIWSKI , Numer posesji: 15 , Numer lokalu: -, Województwo: pomorskie , Powiat: Gdańsk , Gmina: m. Gdańsk , Strona www: DOMZARAZY FACEBOOK , Adres e-mail: domzarazy1@gmail.com , Numer telefonu: 517305983 , Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Jadwiga Moździer Adres e-mail: jadwiga.mozdzer@wp.pl Telefon: 733677521

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	DRUGI OLIWSKI JARMARK CYSTERSKI			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	15.06.2024	Data zakończenia	15.08.2024

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

DRUGI OLIWSKI JARMARK CYSTERSKI, którego inauguracja odbędzie się w dniu 23 czerwca 2024 to cykl wydarzeń mających na celu"

- wspomaganie rozwoju wspólnot mieszkańców Oliwy,
- poszerzanie możliwości integracji społeczności lokalnych
- podniesienie potencjału środowiska lokalnego,
- wdrażanie do czynnego uczestnictwa w kulturze oraz edukację w zakresie dziedzictwa kulturowego
- przywrócenia w świadomości społecznej wartości dawnych rzemioł wraz z przekazywaniem umiejętności.

Edukując, pokazujemy również że rzemiosła dawne jakie mogą mieć zastosowania w rozwoju osobistych umiejętności i przedsiębiorczości.

Przygotowaliśmy warsztaty: tkackie, rzeźbiarskie, ceramiczne, kulinarne, zaprezentujemy słuchowisko radiowe odwołujące się do Nocy Świętojańskiej oraz wartości kultury kaszubskiej.

Zorganizujemy w Domu Bramnym wystawę modową inspirowaną nowożytnym malarstwem gdańskim i bursztynem (Laureaci Ogólnopolskiego Konkursu Modowego "Czarne na białym" . Jest to wystawa o dużej wartości estetycznej, merytorycznej. Jest to prestiżowe wydarzenie, gdyż promuje młodych projektantów z całej Polski i pozwala odbiorcom zapoznać się z transformacją dawnej mody gdańskiej

Przewidujemy także aktywności gier planszowych w tyłu dawnym aby inspirować wielopokoleniowych uczestników do kreatywnego spędzania czasu i budowania wspólnoty poprzez pogłębianie wiedzy o naszym wspólnym dziedzictwie.

Oferujemy warsztat edukacyjny dotyczący bursztynu oraz opowieści oliwskie w wykonaniu łowców Słów. Dla najmłodszych atrakcją będą nie tylko warsztaty manualne ale także stanowiska z grami planszowymi nawiązującymi do rzeczywistości średniowiecznej a także historyczna foto budka w której będzie można między innymi stać się piratami oraz uczestniczyć w warsztacie lalek starogdańskich a'la planchette. Wartościowym i szczególnie ważnym działaniem będzie także wdrażanie w działania kulturotwórcze młodzież specjalności teatralnej OLPI, LSP, pokaz młodych talentów - czyli udostępnieni sceny i nagradzanie dzieci z Gdańska oraz rejonu Kaszub, z terenów mniejszych miejscowości i wsi, dla których występ w Gdańsku jest wielką nagrodą i nobilitacją. Dla dorosłych nie lada atrakcją będzie możliwość pracy kowalskiej w Porta Magna czyli pod sklepieniem bramy oliwskiej.

Wydarzenie ma także służyć promowaniu niszowych działalności artystycznych, wartościowych inicjatyw społecznych, działalności stowarzyszeń, promowaniu ich starań o duchowy i intelektualny dobrostan społeczny oraz kształceniu szacunku i wrażliwości wobec potrzeb osób niepełnosprawnych (- np. poprzez warsztat sensoryczny - tj odgadywanie dotykiem przedmiotów dawnych (Warto wspomnieć że także słuchowisko stanowić ma uzupełnienie wartościowych materiałów merytorycznych dla osób niewidomych i niedowidzących z zakresu historii i kultury naszego regionu. W słuchowisku grają dzieci, młodzież, profesjonalni aktorzy a wśród niech osoby niedowidzące.)

Warsztaty filcowania wnoszą także w świadomość uczestników wartość mody zrównoważonej, ekologicznej, wykorzystanie surowców naturalnych oraz wtórnego ich przetwarzania, co zgrywa się z ideą polityki miejskiej "Gdańsk bez plastiku"

Chcemy także ożywić estetycznie ulicę Cystersów, będącej historycznym traktem komunikacyjnym wjazdu do opactwa przez dom bramny w kierunku Katedry Oliwskiej. Dlatego też zależy nam na zorganizowaniu w miarę możliwości kramów / zadaszeń nawiązujących estetyką do dawnych jarmarków, lub namiotów w których będą odbywały się warsztaty tematyczne aby tego dnia pojawiły się tam także osoby w ubiorach z dawnych epok.

Ważnym elementem jest koncert kapeli cysterskiej, której członkowie prowadzą badania naukowe, dzięki czemu możemy być świadkami wartościowej inscenizacji zwierającej nieznaną dotąd muzykę okolicznościową wzbogaconą historycznym komentarzem. Planujemy aby podczas wydarzenia akompaniował nam będzie na żywo xtet- czyli band instrumentów dętych prezentujący "stare" i "młode" przeboje.

Harmonogram wydarzeń

15 czerwca - zadania koordynacyjno - organizacyjne

23 CZERWCA 2024- otwarcie Drugiego Oliwskiego Jarmarku Cysterskiego

WYDARZENIA w lipcu i sierpniu 2023 W doMU BRAMNYM Oliwa ul. Stary Rynek Oliwski 15

06 lipca 2024 Warsztaty rzemieślnicze filcowanie

16.08.2023 Warsztaty teatralne - Gdańskie Teatrum Cieniowe

17.08.2023 Św. Jacka z pierogami - święto pieroga i specjały kuchni cysterskiej - warsztaty literacko - kulinarne

Partnerzy projektu:

Dom Zarazy-Stowarzyszenie Stara Oliwa im Danuty Rolke - Poczman, Cysteria, Studio Jadwiga Moździerz, Instytut Teatru Przedmiotu, Magdalena Arlukiewicz, Liceum sztuk plastycznych - LSP, OLPI - Ogólnokształcące Liceum programów Indywidualnych , OKIS Żukowo, Teatr dziecięcy JANTARK, Las Academy, Amber Miraculum, Fundacja Wsparcia Rozwoju Społecznego JANTAR, Łowcy Słów, Fundacja I see you, Stowarzyszenie Wici, „Lepiej ceramika”, PSONI, Ixtet, Kowal oliwski- Leszek Supiński, Gdańska Galeria Zmysłów, Olivia Center

Media:

PORTAL ZAWSZE POMORZE

Partonat medialny nad słuchowiskiem : Radio Gdańsk

DODATKOWE INFORMACJE O WYKONAWCACH ZAANGAŻOWANYCH W PROJEKT:

CYSTERIA -

artystyczne bistro w Domu Zarazy propagujące cysterskie i autorskie specjały - WARSZTATY LITERACKO - KULINARNE

ŁOWCY SŁÓW-

znany i renomowany duet opowiadaczy "OLIWSKIE BAJANIE. "

Jadwiga Moździerz-słuchowisko "PIĄTY ŻYWIOŁ"

Aktorka, reżyser, choreograf edukator, realizator wielu Stypendiów kulturalnych miasta Gdańska i Marszałka Województwa Pomorskiego, MKIDN.

O premierze słuchowiska w ramach Jarmarku Cysterskiego

Słuchowisko jest współpracą wielu partnerów w tym RADIO GDAŃSK, STUDIO JADWIGA MOZDZER, OKIS, TEATR JANTARK, OLPI, LSP, LAS ACADEMY.

Ze względu na to, że w słuchowisku grają małe dzieci, chcemy zrealizować publiczne odsłuchanie dla nich oraz ich rodzin, wszystkich aktorów i Oliwskiej społeczności.

Akcja słuchowiska rozgrywa się właśnie w Noc Świętojańska. Projekt przywołuje dawne wątki kultury Pomorza. Obok inspiracji znanymi legendami ukazujemy wątków nieznanymi opartych na historii, podaniach ludowych, wierzeniach słowiańskich, kaszubskich i zwyczajach przekazywanych międzypokoleniowo.

Autorski scenariusz Jadwigi Moździerz bazuje na wątkach zaczerpniętych z literatury źródłowej:

„Kaszubi”- Izydora Gulgowskiego (1874- 1925)

„Rok polski obyczaj i wiara ” Zofii Kossak,(1889- 1968)

Rok Polski w życiu tradycji i pieśni Zygmunta Glogera, ,(1845- 1910) śpiewniki, kroniki,

Formą przekazu - jako słuchowisko chcemy także zasilić zasoby edukacji kulturalnej dostępnej dla osób niewidomych i niedowidzących.

Prezentacja słuchowiska w sali teatralnej w ramach Jarmarku Cysterskiego pięknie spleta się z misją tego wydarzenia w którym chcemy propagować rzemiosło dawne i wartości tradycji.

Olga Leszko- Gdańskie Theatrum Ceniowe

Magdalena Arłukiewicz Historyczna foto budka, Warsztaty filcowania

Magdalena Arłukiewicz - Historyk sztuki, Absolwentka Historii i Historii Sztuki Uniwersytetu Gdańskiego. Absolwentka Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie w specjalizacjach projektowanie ubioru i techniki scenograficzne. Nauczycielka projektowania ubioru. Ma na swoim koncie wiele nagród, wyróżnień oraz pokazów mody w Polsce i za granicą. (m.in.Dubaj, Mediolan, Rzym) Wielokrotnie nagradzana statuetkami Kreator mody, Top Moda, Złota pętelka.Od 5 lat znajduje się w czołówce 10 najlepszych projektantów mody w rankingu Polskiej Akademii Mody.

Capella Cistercian

Capella Cistercian z Oliwy to muzycy zainspirowani XVIII-wiecznymi kapelami i kontynuujący ich pracę. Zespół powstał z inicjatywy Jacka Bratke - badacza i poszukiwacza twórczości cystersów. Capella Cistercian to jedyny w Polsce zespół artystyczny, który skupia w sobie tradycje muzyczne zakonu cystersów. Nieznany repertuar pochodzi z ukrytych archiwów klasztornych, bibliotek polskich i zagranicznych, obejmujących okres od średniowiecza do współczesności. Na koncercie usłyszymy muzykę skomponowaną przez mnichów cysterskich oraz utwory kompozytorów, którzy kształcili się w szkołach przyklasztornych.Kapele w klasztorach cysterskich stanowiły ważne ogniwo całej kultury muzycznej. Byli to bowiem śpiewacy i instrumentalści, którzy wykonywali muzykę podczas liturgicznych uroczystości, bądź poza liturgicznych - okolicznościowych (świeckich).

Stowarzyszenie Wici - NAMIOT ŚREDNIOWIECZNY

Misją Stowarzyszenia „WICI” jest promocja i edukacja w zakresie dziedzictwa kulturowego. Działamy na rzecz przywrócenia dawnym rzemiosłom wartości i zastosowania w biznesie, wzornictwie, sztuce i jako formy spędzania wolnego czasu budującej dobrostan. Wspieramy przedsiębiorczość opartą o twórczość i rzemiosła.

Stowarzyszenie „WICI” zostało założone w 2016 roku przez grupę aktywistów, antropologów, artystów, badaczy i rzemieślników. Połączyła nas pasja do rzemiosła oraz chęć zmieniania naszego otoczenia tak, aby rzemiosło było rozumiane, a praca rzemieślników i twórców czerpiących z dziedzictwa doceniona na rynku. Nasze cele realizujemy poprzez działania popularyzatorskie, badawcze i edukacyjne we współpracy z muzeami, instytucjami i organizacjami w Polsce i za granicą.

Pracownia CERAMIKA LEPIEJ Zajmuje się głównie ceramiką i rzeźbą.

Marika Nowak- Absolwentka Wydziału Rzeźby Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie. Zajmuje się rzeźbą i ceramiką artystyczną. Prowadziła warsztaty ceramiczne zarówno z dziećmi jak i dorosłymi. Poza sztuką uprawia jogę i boks.

PSONI- wystawa rysunków dzieci z niepełnosprawnością intelektualną, warsztaty ceramiczne, plastyczne dla najmłodszych oraz działania rodzinne,

Fundacja I SEE YOU - WARSZTAT SENSORYCZNY

AMBER MIRACULUM - opowieści bursztynowe.

LALKOWE THEATRUM STAROGDAŃSKIE - (CIENIE) Olga Leszko - wybitny scenograf wieloletni kierownik pracowni kostiumowych Opery Bałtyckiej, Autorka kostiumów do wielu oper, operetek baletów, widowisk telewizyjnych, produkcji spektakli w teatrach dramatycznych, scenicznych produkcjach Gdańskiej Szkoły Baletowej. Najnowsza premiera- "Bajadera" 2023- Opera Bałtycka Gdańsk.

Chcemy także stworzyć możliwość prezentacji autorskiego rękodziela, malarstwa i wielorakiej twórczości Oliwian / Gdańszczan w przestrzeni ulicy Cystersów.

ZDECYDOWANA WIĘKSZOŚĆ DZIAŁAŃ JEST WOLONTARYJNYM DZIAŁANIEM I WSPÓŁPRACĄ INTEGRUJĄCYCH SIĘ W DZIAŁANIU WYMIENIONYCH PODMIOTÓW.

WYKONAWCAMI WARSZTATÓW SĄ SPECJALIŚCI W SWOICH DZIEDZINACH - Artyści, pedagodzy, terapeuci, działacze kultury, historycy sztuki, historycy, socjologowie.

Dzięki temu proponujemy wysoką jakość proponowanych działań twórczych i edukacyjnych, inspirującą atmosferę i merytoryczny poziom podnoszący poziom intelektualny odbiorców.

Prowadzący są to osoby z doświadczeniem pracy osobami o specjalnych potrzebach. Dzięki temu projekt będzie wspierał także osoby niepełnosprawne intelektualnie, neuroatypowe.

Prowadzący inspirować będą do tworzenia rekwizytów, recyclingowych oraz zrównoważonej mody nadającej ubiorów drugie życie. (przykładowo ekspozycja rekwizytów teatralnych wykonanych z odzieży)

Miejsce realizacji

DOM ZARAZY, ULICA CYSTERSÓW, OGRÓD DOMU BRAMNEGO , CYSTERIA.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
------------------------	---	--

<p>impieza przyczyni się do integracji i rozwoju wspólnoty mieszkańców dzielnicy Oliwa i szeroko pojmowanej społeczności lokalnej poprzez podniesienia potencjału środowiska lokalnego, za pośrednictwem poszerzenia zainteresowań i wzbogacania umiejętności uczestników i obserwatorów.</p>	<p>uczestnicy bezpośredni około 20 osób w każdym warsztacie. uczestnicy pośredni- odbiorcy zapowiedzi i relacji na portalu zawsze poprzez kuriera kaszubskiego, obserwatorzy warsztatów- publiczność przepływowa.</p>	<p>frekwencja podczas imprezy oraz ilość polubień na facebooku</p>
<p>działania zaktywizują środowisko lokalne / sąsiedzkie do wspólnego działania i włączą nowe osoby do czynnego uczestnictwa w kulturze</p>	<p>liczymy na obecność stałych bywalców "Oliwskich niedziel" (około 60- 80 osób) oraz nowe osoby zainteresowane anonsem w mediach internetowych i poinformowane za pośrednictwem plakatów.</p>	<p>obecność , podtrzymanie zainteresowania podczas dalszych, cyklicznych spotkań warsztatowych , popularyzacja efektów pracy na fejsbuku</p>
<p>projekt poszerzy wiedzę uczestników i obserwatorów/ słuchaczy/ odbiorców w zakresie dziedzictwa kulturowego - premiera słuchowiska</p>	<p>ok 60 osób - zgromadzonych w sali teatralnej na premierze słuchowiska oraz wielotysięczna publiczność radiowa</p>	<p>obecność na imprezie, średnie statystyczne Radio Gdańsk</p>
<p>projekt wzmocni promocję niszowych, wartościowych inicjatyw i aktywności twórczej Oliwian /gdańszczan/ mieszkańców regionu.</p>	<p>na plakacie widnieje ponad 20 logotypów, organizacji i osób zaangażowanych w przedsięwzięcie.</p>	<p>każdy z partnerów przyczyni się do promocji wydarzenia.</p>
<p>Wykreowanie nowych możliwości integracji i płaszczyznę prezentacji artystycznej twórczości Gdańszczan</p>	<p>Osoby trafiające do Domu Zarazy jako widzowie często powracają na scenę w tymże miejscu jako twórcy, którzy nabrali odwagi do prezentacji - skala widoczna w dokumentacji StOwarzyszenia Stara Oliwa na Facebooku.</p>	<p>Rozwój programów autorskich Oliwian oraz napływ osób czynnie uczestniczących w kulturze widoczny we frekwencji w Domu Zarazy, Sali Teatralnej i Cysterii</p>
<p>Formuła Jarmarku wesprze integrację międzyśrodowiskową oraz zbuduje bezpieczne pole działania osobom o specjalnych potrzebach, pozytywnie wpłynie na postrzeganie przez społeczność kreatywności osób niepełnosprawnych</p>	<p>Planowana wystawa obejmie także twórczość osób niepełnosprawnych w ilości kilkudziesięciu prac.</p>	<p>ilość wyeksponowanych prac zawarta będzie w dokumentacji i publikacjach internetowych.</p>

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Prowadzone działania:

Rewitalizacja zespołu kulturowego Starej Oliwy, integracja społeczności lokalnej, organizowanie imprez kulturalnych.

Obszary działań i ich odbiorcy:

Kultura, sztuka, tradycja

ochrona zabytków, dziedzictwo, tradycja narodowa

organizacja lokalnych wydarzeń kulturalnych: świąt, festiwali, festynów

Rozwój lokalny

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

kontynuacja 30 lat działalności w budowaniu wydarzeń kulturalnych Domu Zarazy - dokumentacja na facebooku.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

wkład rzeczowy materiałów plastycznych pozyskanych z recyklingu oraz zasobów partnerów wydarzenia, autorskie scenariusze warsztatów twórczych, zasoby kostiumowe i rekwizytowe, samochody niezbędne do transportu rekwizytów, potrzebnych akcesoriów, produktów, komputery do wykonania plakatów, i kampanii w mediach społecznościowych i portalach internetowych, nagrody rzeczowe dla dzieci, wykorzystanie sal siedziby Stowarzyszenia Stara Oliwa, sala wystawiennicza na piętrze domu bramnego, cela furtiana, przejazd pod bramą, sala koncertowa, Cysteria.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	wynajem stanowisk - kramów/namiotów/ zakup drewna	7 500,00		
2.	artystyczne honoraria wykonawców (muzyka,)	1 500,00		
3.	Artystyczne honoraria	500,00		
4.	honoraria kowalstwo artystyczne	500,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);

- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. inne dokumenty istotne dla oceny oferty (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.