

Załącznik do zarządzenia Nr 860/21
Prezydenta Miasta Gdańska
z dnia 15 czerwca 2021 r.

Księga standardów
identyfikacji wizualnej
Miasta Gdańska

część I – Znak graficzny



01. Wstęp

Herby to znaki osadzone w przeszłości, niosące tak samo duże znaczenie w czasach współczesnych. Istotą tych symboli jest niezmienność, trwałość, stabilność i tradycja. Gwarantują przynależność, a ich ekspozycja zawsze wiąże się z ważnym przekazem dla społeczności.

W cyfrowych czasach herby są wielokrotnie powielane – pojawiają się w druku, na banerach, w social mediach, na animacjach. Będąc potwierdzeniem istotnych i uniwersalnych treści, muszą zachowywać wysoką jakość, niezależnie od nośnika. Stąd konieczne jest dostosowanie ich postaci do pełnionych funkcji.

Praca nad herbem Miasta Gdańska polegała na technicznym udoskonaleniu cyfrowego znaku tak, by odpowiadał na potrzeby osób posługujących się nim w codziennej pracy. Dzięki poprawnej wektoryzacji, ujednoczeniu obrysów i określeniu kolorystyki, herb współgra z wyzwaniem nowoczesności. Cyfrowy znak jest wolny od skaz, przygotowany na praktyczne użytkowanie w każdej skali i rozdzielczości.

1

Znak graficzny

1.01	Wersja podstawowa	4
1.02	Konstrukcja znaku	5
1.03	Kolorystyka	7
1.04	Wersje kolorystyczne	8
1.05	Wersja monochromatyczna	10
1.06	Wersja achromatyczna	11
1.07	Pole ochronne znaku	12
1.08	Wielkość minimalna znaku	13
1.09	Znaki uzupełniające – układ poziomy	15
1.10	Znaki uzupełniające – układ pionowy	17
1.11	Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi	19
1.12	Multiplikacja	21
1.13	Typografia	22



Wersja podstawowa znaku

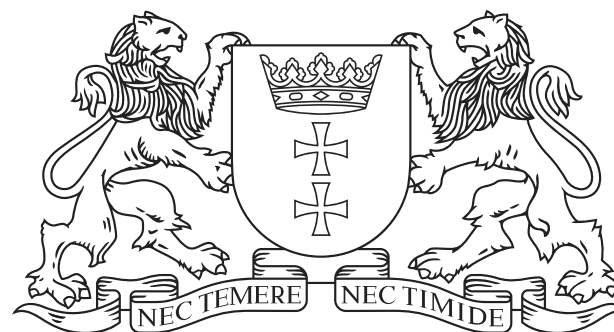
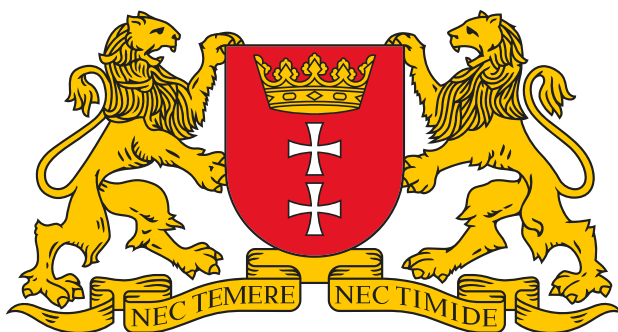
Powyżej przedstawiono podstawową wersję znaku graficznego Miasta Gdańska. Znak podstawowy jest głównym elementem *Systemu Identyfikacji Wizualnej Miasta Gdańska*. Na jego podstawie stworzone zostały wszystkie pozostałe znaki i elementy uzupełniające, jak również reguły ich stosowania. Znak podstawowy w wariacie polichromatycznym powinien być stosowany na jak największej palecie nośników – wszędzie tam, gdzie jest to fizycznie możliwe. Znak podstawowy w innych wariantach kolorystycznych oraz znaki uzupełniające przedstawione na kolejnych stronach powinny być używane tylko w ściśle określonych warunkach.

Znak podstawowy w wariacie wielobarwnym stanowi skończoną, zamkniętą całość, której poszczególne elementy nie mogą być zmieniane.



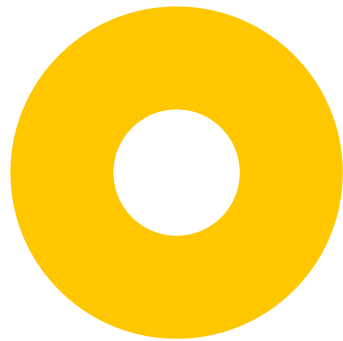
Elementy bazowe – konstrukcja znaku

Powyżej przedstawiono konstrukcję znaku w formie podstawowej opartą na siatce modularnej, gdzie modułem jest kwadrat opisujący literę „A” z logotypu znaku podstawowego. Do dokładnego określenia proporcji znaku podzielono moduł „A” na pół i zaznaczono linią przerywaną. Siatka służy do odwzorowania znaku w przypadku powierzchni wielkoformatowych, gdzie nie jest możliwe wykorzystanie wzorca elektronicznego.



Herb Wielki Miasta Gdańska

Herb Wielki Miasta Gdańska tworzą dwa wspięte lwy, zwrócone do siebie, podtrzymujące tarczę, u której podstawy znajduje się złota wstęga z czarno kreśloną dewizą „NEC TEMERE NEC TIMIDE”. Herb Wielki jest podstawą logotypu Gdańska oraz znaków uzupełniających. Ma swoje zastosowanie również wszędzie tam, gdzie w jego sąsiedztwie występuje nazwa wydziału lub pełniona funkcja tj. w nagłówku papieru firmowego, wizytówce imiennej oraz identyfikatorze pracownika Urzędu Miejskiego.

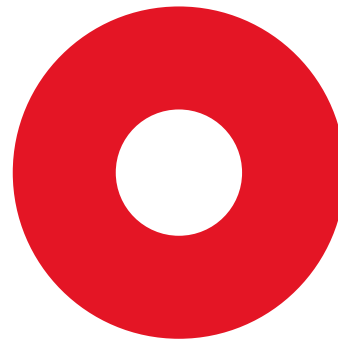


CMYK C:0 M:23 Y:95 K:0

PANTONE 7548 C, 7548 U

RGB R:254 G:199 B:0

RAL 1003

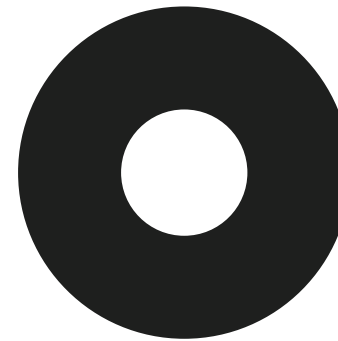


CMYK C:0 M:98 Y:87 K:0

PANTONE 185 C, Red 032 U

RGB R:229 G:26 B:38

RAL 3020

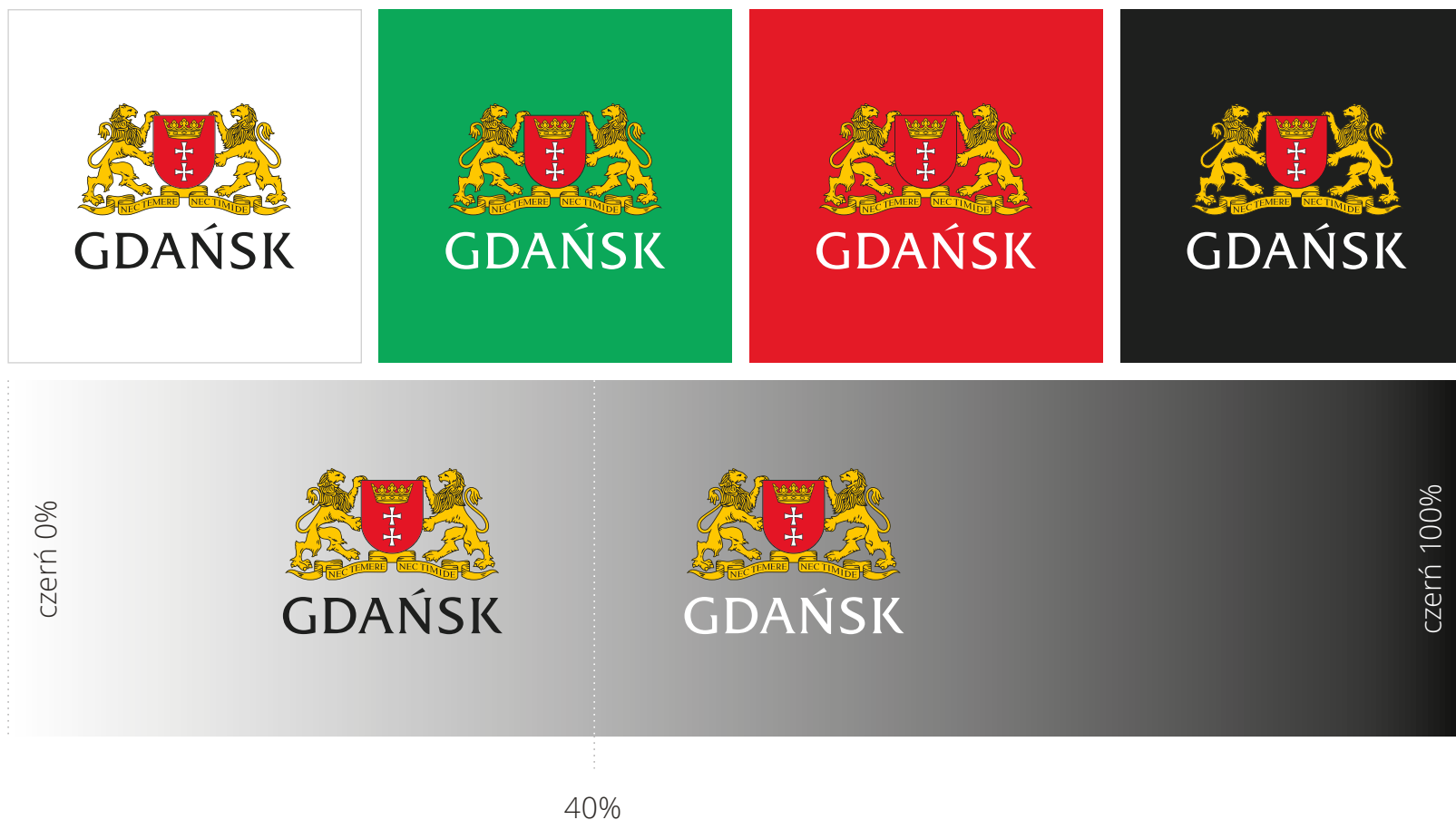


CMYK C:75 M:65 Y:62 K:80

PANTONE 419 C, 419 U

RGB R:30 G:30 B:30

RAL 9017



Znak na wielobarwnych tłach

Powyżej przedstawiono zasadę umieszczania znaków na wielobarwnych tłach. W zależności od koloru tła korzystamy z podstawowej wersji lub znaku w negatywie.



Znak na zdjęciach i ilustracjach

Powyżej przedstawiono zasadę umieszczania znaków na wielobarwnych tłach. W zależności od koloru tła korzystamy z podstawowej wersji lub znaku w negatywie.



Wersja monochromatyczna znaku

Znak podstawowy i znaki uzupełniające w wariantach polichromatycznym (wielobarwnym), powinny być stosowane na możliwie jak największej gamie nośników. Znaki w innych wariantach kolorystycznych – w tym powyższy w wersji monochromatycznej – powinny być stosowane w ściśle określonych przypadkach oraz gdy użycie znaku wielobarwnego jest niemożliwe, np. z powodów technicznych. W wersji monochromatycznej stopniowanie przedstawia się następująco: 40% – 75% – 96%.



Wersja achromatyczna znaku

Znak podstawowy i znaki uzupełniające w wariantach polichromatycznym (wielobarwnym), powinny być stosowane na możliwie jak największej gamie nośników. Znaki w innych wariantach kolorystycznych – w tym powyższy w wersji achromatycznej – powinny być stosowane w ściśle określonych przypadkach oraz gdy użycie znaku wielobarwnego jest niemożliwe, np. z powodów technicznych. W wersji achromatycznej posługujemy się kolorem czarnym 96%.

A moduł A



Pole ochronne znaku

Pole ochronne znaku jest obszarem wokół znaku, na którym nie może znaleźć się żadna obca forma graficzna. Pole ochronne znaku ma zastosowanie w przypadku konieczności użycia znaku w polu nieograniczonym, np. płaszczyzna papieru w materiałach wydawniczych czy reklamowych.



22 mm



Prezydent
Miasta Gdańska

22 mm

proporcjonalnie



PATRONAT HONOROWY

Prezydent
Miasta Gdańska

30 mm

Wielkość minimalna znaku

Wielkość minimalną określa najmniejszy graniczny rozmiar, do którego znak zachowuje prawidłową czytelność. Powyżej określono wielkość minimalną dla znaku podstawowego i wariantów uzupełniających. Pozostałe znaki działają na tej samej zasadzie.

symbol formatu papieru	wielkość formatu [mm]	szerokość znaku [mm]	symbol formatu papieru	wielkość formatu [mm]	szerokość znaku [mm]
A6	105 × 148	22	A2	420 × 594	60
B6		22	B2		60
C6		22	C2		60
A5	148 × 210	24	A1	594 × 841	80
B5		24	B1		80
C5		24	C1		80
A4	210 × 297	26	A0	841 × 1189	100
B4		26	B0		100
C4		26	C0		100
A3	297 × 420	40			
B3		40			
C3		40			

Wielkość minimalna znaku

Powyżej przedstawiono tabelę minimalnych rozmiarów znaku (wg szerokości sygnetu) dla poszczególnych formatów papieru.



Prezydent
Miasta Gdańska



Rada Miasta
Gdańska



PATRONAT HONOROWY

Prezydent
Miasta Gdańska



RADA DZIELNICY

Aniołki

Znaki uzupełniające

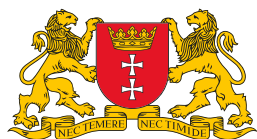
Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta Miasta Gdańska, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.



Mayor of the City
of Gdańsk



Gdańsk City
Council



HONORARY PATRONAGE

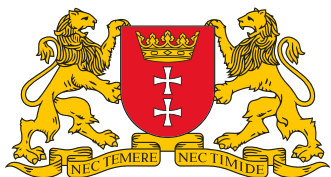
Mayor of the City
of Gdańsk

Znaki uzupełniające

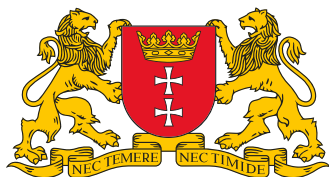
Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta Miasta Gdańska, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.

10. Znaki uzupełniające – układ pionowy

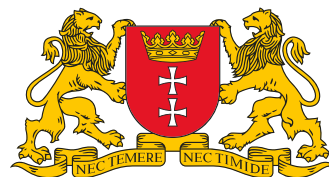
CZ. I: ZNAK GRAFICZNY



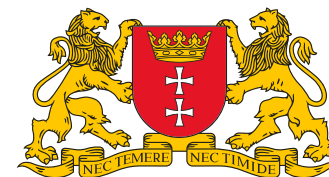
Prezydent
Miasta Gdańska



PATRONAT HONOROWY
Prezydent
Miasta Gdańska



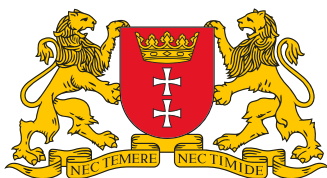
Rada Miasta
Gdańska



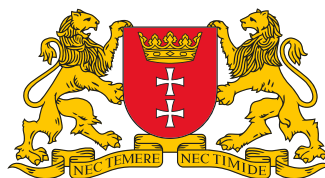
RADA DZIELNICY
Krakowiec-
-Górki Zachodnie

Znaki uzupełniające

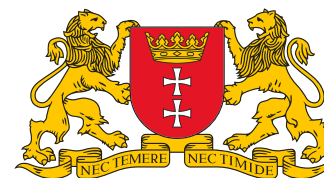
Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta Miasta Gdańska, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.



Mayor of the City
of Gdańsk



HONORARY PATRONAGE
Mayor of the City
of Gdańsk



Gdańsk City
Council

Znaki uzupełniające

Bazując na znaku podstawowym stworzono serię znaków uzupełniających przeznaczonych do celów reprezentacyjnych i okolicznościowych. Korzysta z nich Biuro Prezydenta Miasta Gdańska, Rada Miasta Gdańska oraz Rady Dzielnic.

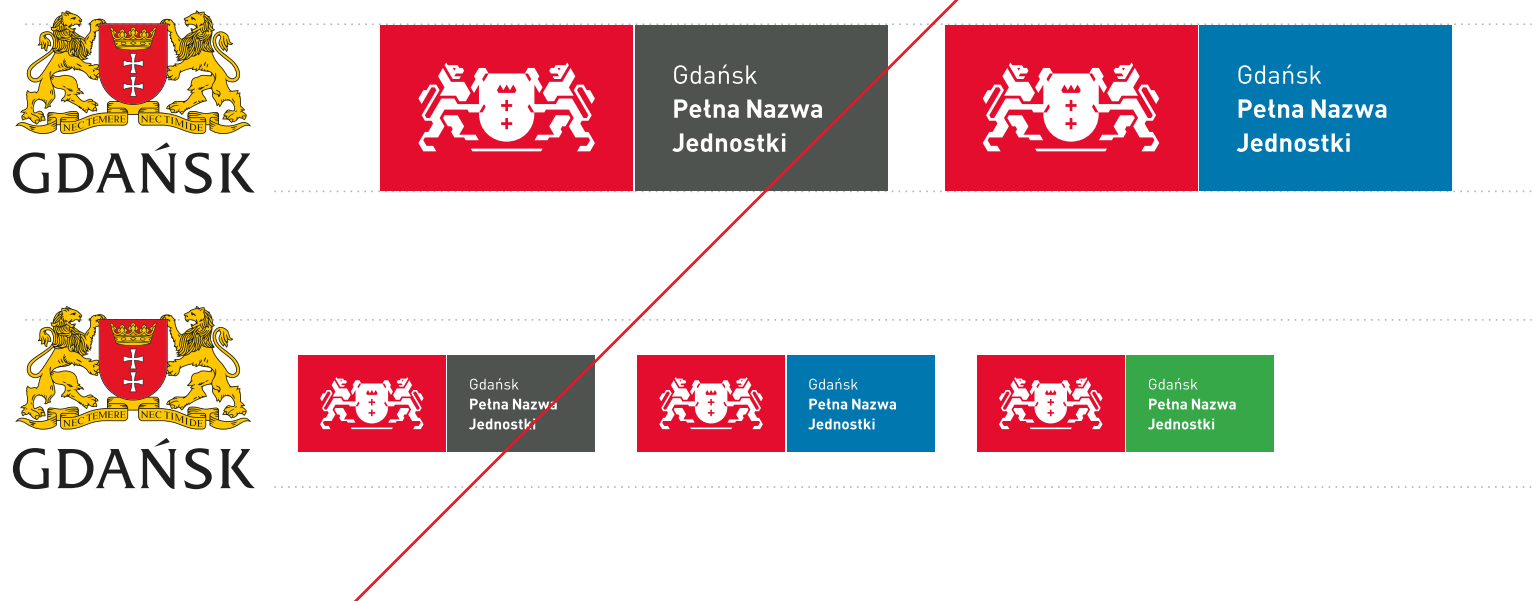
11. Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi



Występowanie w towarzystwie innych znaków

Znak Miasta Gdańska powinien być prezentowany zawsze jako pierwszy w kolejności według kierunku czytania. Każdy następny znak (umownie „towarzyszący”) swoim rozmiarem nie może wykraczać poza górną i dolną linię wysokości znaku miasta. Ich waga optyczna nie może zdominować wagi znaku Gdańska. Ponadto, odległość pomiędzy znakiem miasta, a pierwszym znakiem towarzyszącym powinna być co najmniej trzykrotnie większa, niż odległości między następnymi znakami towarzyszącymi.

11. Występowanie znaku podstawowego ze znakami uzupełniającymi



Występowanie w towarzystwie innych znaków

Powyżej przedstawiono dwa przykłady błędnego zestawienia znaku Miasta Gdańska ze znakami towarzyszącymi. Górny przykład ukazuje zastosowanie zbyt dużych znaków jednostek organizacyjnych, które optycznie dominują nad znakiem miasta. Drugi przykład ilustruje zbyt małą odległość zachowaną pomiędzy znakiem Miasta Gdańska a sąsiadującym z nim znakiem towarzyszącym.

A moduł A 

Multiplikacja

Multiplikacja jest sposobem oznakowania nośnika przez wielokrotne powtórzenie znaku według stałej zasady, aż do równomiernego wypełnienia płaszczyzny. Znak stosowany do multiplikacji nie powinien być mniejszy od wielkości minimalnej i posiadać wokół siebie wyznaczone pole ochronne – nie mniejsze niż wskazane w dotyczącym niż wskazuje w dotychczasowym rozdziale.



Typografia**Krój Friz Quadrata Pro Regular**

został zastosowany do zbudowania logotypu Gdańska i znaków uzupełniających. Służy do zapisu tytułów bezpośrednio związanych ze znakiem podstawowym lub samym herbem oraz motto NEC TEMERE, NEC TIMIDE na teczkach, notesach, zaproszeniu itp.

Friz Quadrata Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! @ # \$ % ^ & * () - = _ + < > ? : ; ' ” ’

**Mężny bądź,
chron pułk Twój
i sześć flag.**

Typografia

Typografia uzupełniająca identyfikacji Miasta Gdańska opiera się na rodzinie kroju pisma **Open Sans** w ośmiu odmianach, w tym prezentowane obok: Light, Regular, Semibold oraz Bold. Krój pisma jest stosowany w treści pism urzędowych i materiałów promocyjnych.

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Typografia

Typografia uzupełniająca identyfikacji Miasta Gdańska opiera się na rodzinie kroju pisma **Open Sans** w ośmiu odmianach, w tym prezentowane obok: Light, Regular, Semibold oraz Bold. Krój pisma jest stosowany w treści pism urzędowych i materiałów promocyjnych.

Open Sans Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Open Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890 !@#\$%^&*()-=_+<>?:"'

Księga standardów
identyfikacji wizualnej
Miasta Gdańska

część II – Elementy identyfikacji



Oficjalne dokumenty tak, jak herb, reprezentują godność urzędu.

Poddaliśmy weryfikacji akcydensy. Chcąc nadać im spójny, wyrazisty styl, wyodrębniliśmy najbardziej charakterystyczne elementy identyfikacji wizualnej miasta i oparliśmy na nich nowy projekt.

Dzięki efektownemu minimalizmowi, typowemu dla nowoczesnego branding, akcydensy stanowią przejrzystą i czytelną całość.

W linii materiałów ozdobnych postawiliśmy na elegancki minimalizm. Złote elementy na ekologicznym, niepowlekanym papierze tworzą doświadczenie obcowania z przedmiotem najlepszego gatunku. Uzupełnieniem formatu jest szeryfowy krój, zarezerwowany dla specjalnych treści, który pozwala podkreślić wystawność dokumentu.

1

Akcydensy

1.01	Papier firmowy	4
1.02	Wizytówka imienna	5
1.03	Koperta reprezentacyjna DL	8
1.04	Koperta reprezentacyjna C4	9
1.05	Teczka A4	10
1.06	Podziękowanie i gratulacje A4	15
1.07	Dyplom A4	17
1.08	Zaproszenie DL	18
1.09	Notes	20

01. Akcydenty – papier firmowy

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



**papier firmowy uniwersalny
dokument
listownik**

format: A4 210 × 297 [mm]
sugerowany papier: biały 80–100g

—
Obok przedstawiono
konstrukcję papieru firmowego
w najbardziej popularnym
formacie A4

skala wizualizacji 50%

02. Akcydensy – wizytówka imienna


CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

8 mm 22 mm

8 mm

imię i nazwisko:
Open Sans Bold 10 pt
stanowisko:
Open Sans Semibold 6,2 pt

dane teled adresowe:
Open Sans Regular 6,6 pt
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 6,6 pt
interlinia 10 pt




Urząd Miejski w Gdańsku
Biuro Prezydenta

Jan Kowalski
kierownik referatu

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
058 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

imię i nazwisko:
Open Sans Bold 10 pt
stanowisko:
Open Sans Semibold 6,2 pt

dane teled adresowe:
Open Sans Regular 6,6 pt
tracking: -30
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 6,6 pt
interlinia 10 pt



City Hall of Gdańsk
Mayor's Office for City Promotion

Jan Kowalski
Manager

8/12 Nowe Ogrody Str. 80-803 Gdańsk, Poland
+48 58 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

wizytówka imienna

format: 90 × 50 [mm]

sugerowany papier: biały 180–250g

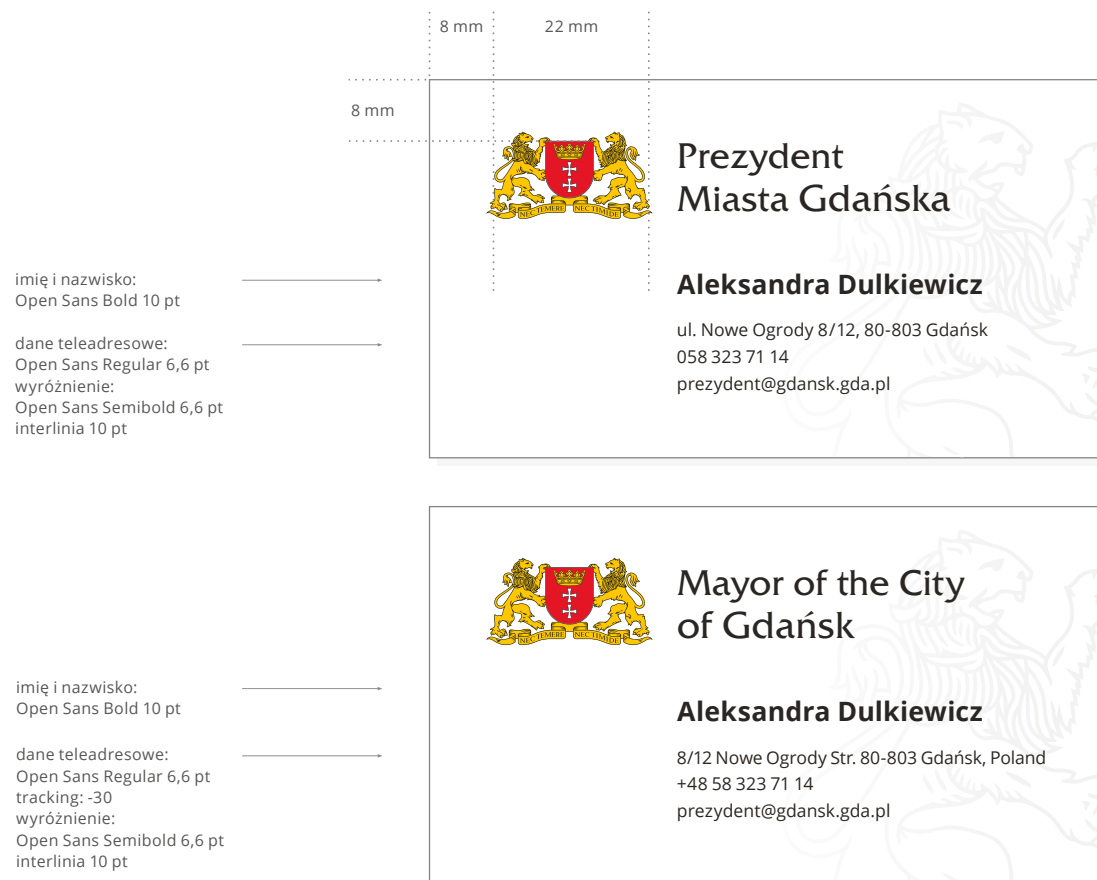
—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wizytówce imiennej. Awers przedstawia wersję polską. Rewers przedstawia wersję angielską.

skala wizualizacji 100%

02. Akcydensy – wizytówka imienna

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



wizytówka imienna

format: 90 × 50 [mm]

sugerowany papier: biały 180–250g

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na dwustronnej wizytówce imiennej Prezydenta Miasta Gdańska. Awers przedstawia wersję polską. Rewers przedstawia wersję

02. Akcydensy – wizytówka imienna


CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

8 mm 22 mm

8 mm

imię i nazwisko:
Open Sans Bold 10 pt
stanowisko:
Open Sans Semibold 6,2 pt

dane teled adresowe:
Open Sans Regular 6,6 pt
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 6,6 pt
interlinia 10 pt



Urząd Miejski w Gdańsku
Biuro Prezydenta

Jan Kowalski
kierownik referatu

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
058 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

imię i nazwisko:
Open Sans Bold 10 pt
stanowisko:
Open Sans Semibold 6,2 pt

dane teled adresowe:
Open Sans Regular 6,6 pt
tracking: -30
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 6,6 pt
interlinia 10 pt



City Hall of Gdańsk
Mayor's Office for City Promotion

Jan Kowalski
Manager

8/12 Nowe Ogrody Str. 80-803 Gdańsk, Poland
+48 58 323 71 14
jan.kowalski@gdansk.gda.pl

wizytówka imienna

format: 90 × 50 [mm]

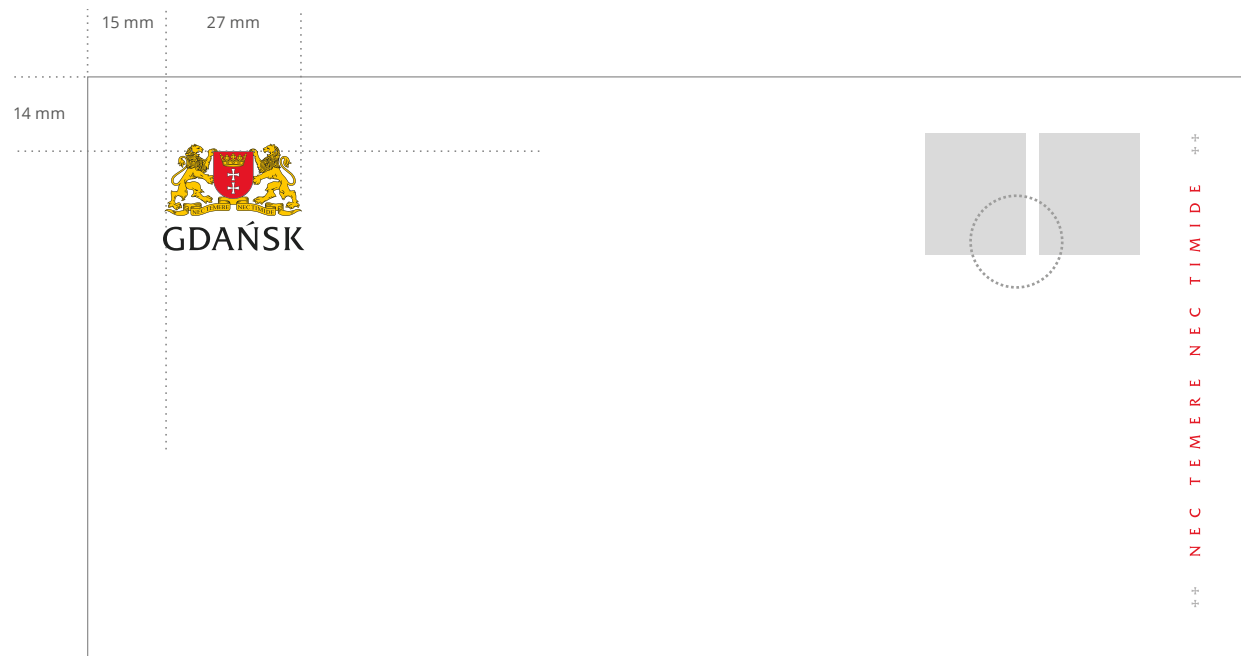
sugerowany papier: biały 180–250g

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wizytówce imiennej z kodem QR. Awers przedstawia wersję polską. Rewers przedstawia wersję angielską.

skala wizualizacji 100%

03. Akcydensy – koperta reprezentacyjna DL



koperta reprezentacyjna DL

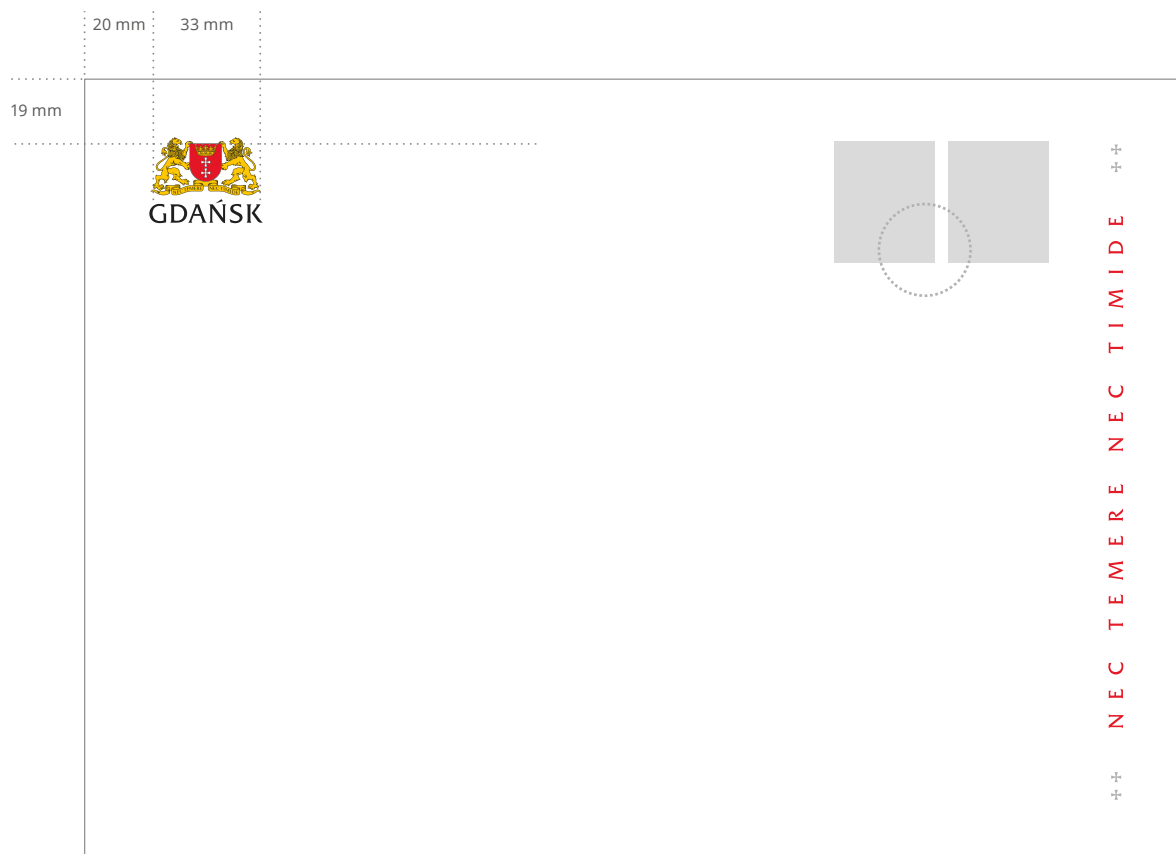
format: DL 220 × 110 [mm]

—
Obok przedstawiono
konstrukcję koperty DL

skala wizualizacji 70%

04. Akcydensy – koperta reprezentacyjna C4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



koperta reprezentacyjna C4

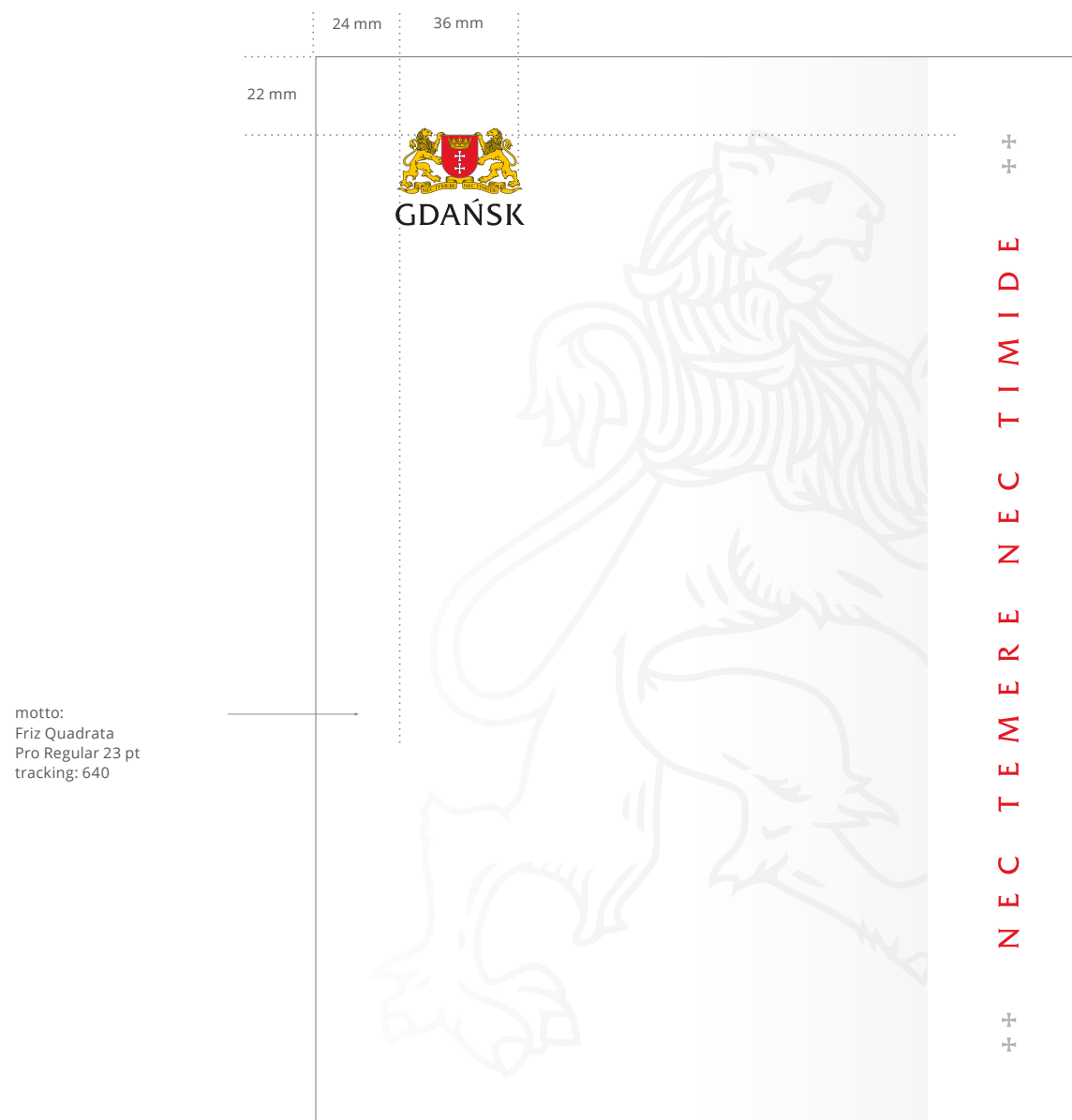
format: C4 324 × 229 [mm]

—
Obok przedstawiono
konstrukcję koperty C4

skala wizualizacji 45%

05. Akcydensy – teczka A4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



teczka A4, wariant 1

format: 217 × 302 [mm]

sugerowany papier: biały 180–300g

—
Obok przedstawiono konstrukcję frontu teczki A4.



05. Akcydensy – teczka A4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



teczka A4, wariant 2

format: 217 × 302 [mm]

sugerowany papier: biały 180–300g

—
Obok przedstawiono
konstrukcję frontu
teczki A4.



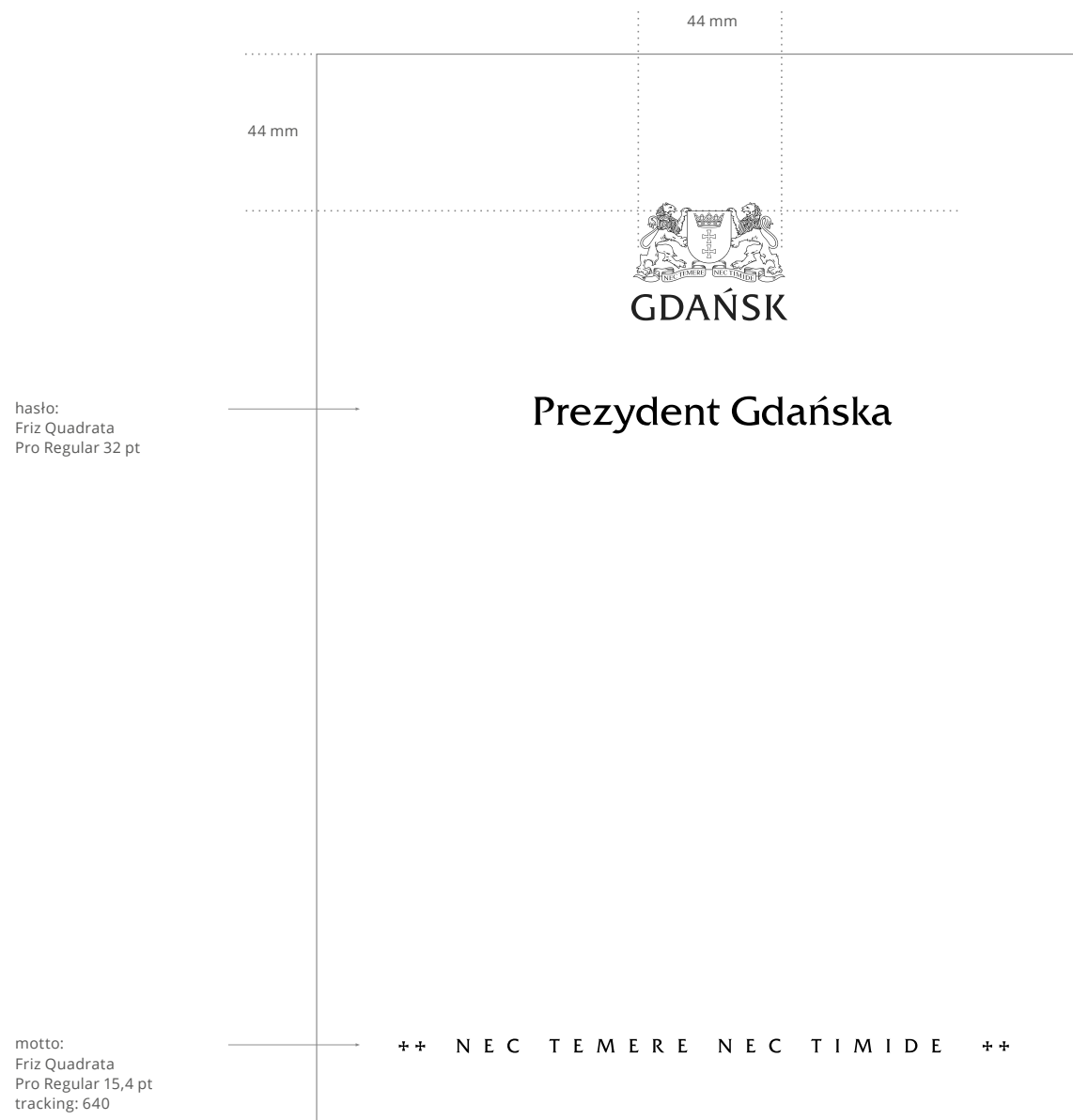
C:0 M:97 Y:87 K:0
PANTONE 186 C



C:0 M:0 Y:0 K:10




C:0 M:0 Y:0 K:15



teczka twarda A4

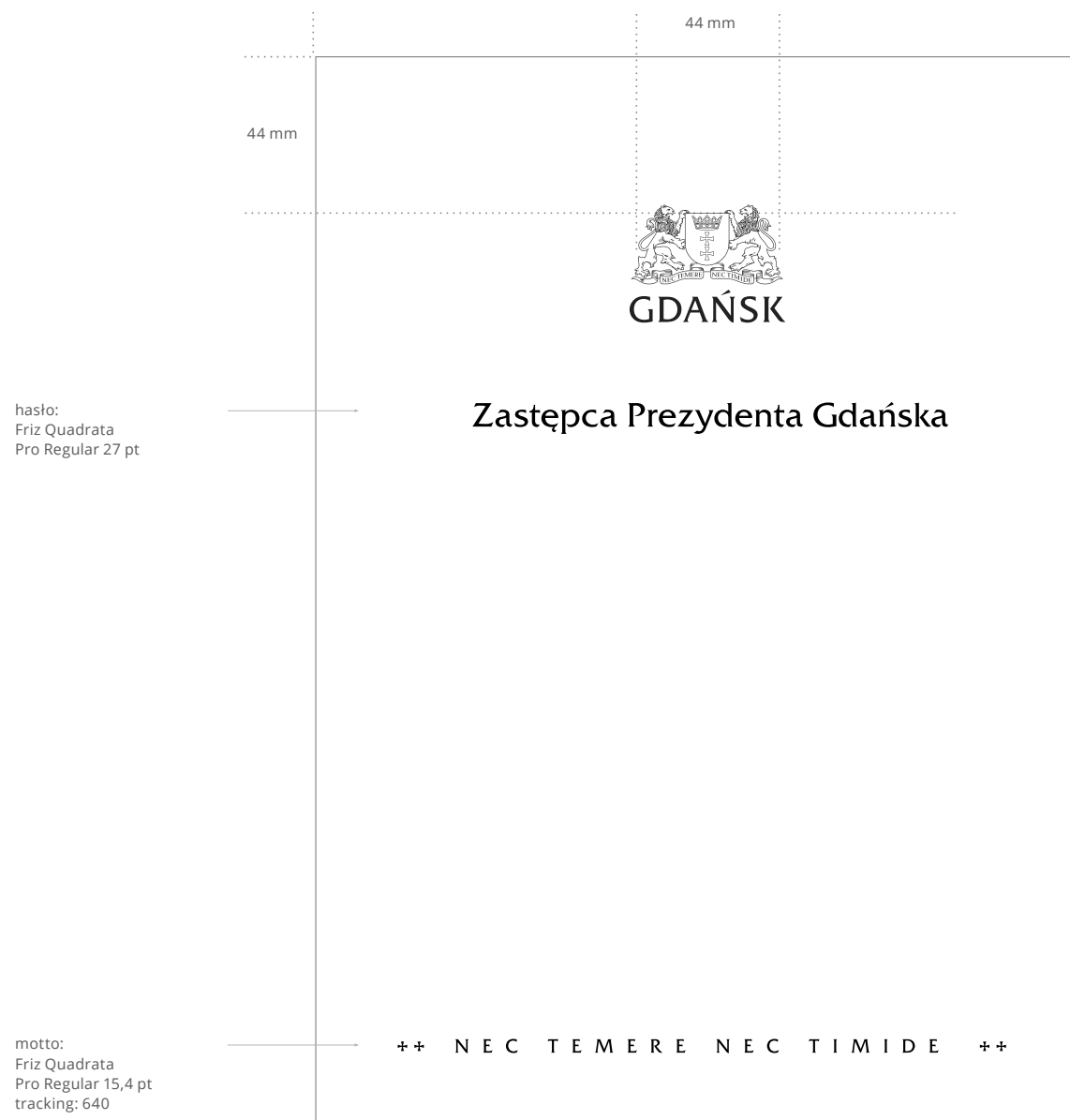
format: 217 × 302 [mm]
oprawa introligatorska

—
Obok przedstawiono
konstrukcję frontu
teczki twardej A4. Wariant 1.

 Czarny 100%
(tłoczenie / hotstamping / kolor specjalny)

05. Akcydensy – teczka A4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



teczka twarda A4

format: 217 × 302 [mm]

oprawa introligatorska

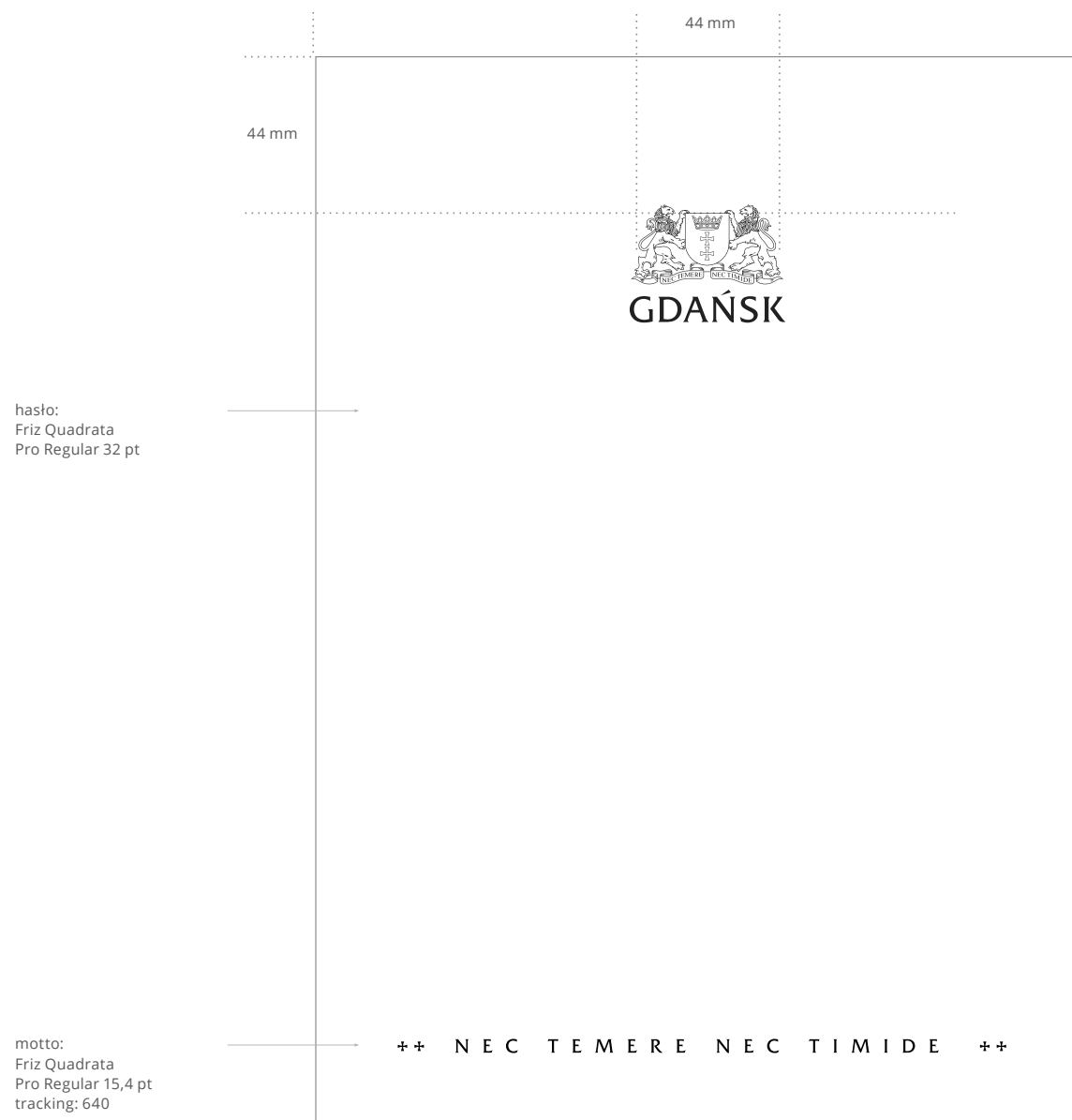
—
Obok przedstawiono
konstrukcję frontu
teczki twardej A4. Wariant 2.



Czarny 100%
(tłoczenie / hotstamping / kolor specjalny)

05. Akcydensy – teczka A4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



teczka twarda A4

format: 217 × 302 [mm]

oprawa introligatorska

—
Obok przedstawiono
konstrukcję frontu
teczki twardej A4. Wariant 3.



Czarny 100%
(tłoczenie / hotstamping / kolor specjalny)

06. Akcydensy – podziękowanie i gratulacje A4

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

	40 mm	30 mm	40 mm
18 mm	 GDAŃSK		
tytuł: Open Sans Bold 18 pt tracking 140	PODZIĘKOWANIE		
zwrot grzecznościowy: Open Sans Semibold 13 pt imię i nazwisko: Open Sans Semibold 21 pt	Szanowny Pan Kazimierz Karol Kowalski		
treść: Open Sans 12 pt wyróżnienie: Open Sans Semibold 12 pt interlinia 17 pt	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dol Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.		
miejsce, data, stanowisko: Open Sans Regular 10 pt	Gdańsk, 02.02.2021	Jan Adam Nowak Stanowisko	
miejsce na znaki graficzne partnerów / sponsorów / jednostek organizacyjnych			

podziękowanie i gratulacje A4

format: A4 210 × 297 [mm]

sugerowany papier: biały 250–300g

—
Obok przedstawiono konstrukcję podziękowania i gratulacji w formacie A4



dyplom A4

format: A4 210 × 297 [mm]
sugerowany papier: biały 250–300g

—
Obok przedstawiono konstrukcję dyplomu w formacie A4

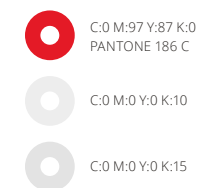


zaproszenie DL

format: 210 × 198 [mm]
sugerowany papier: biały 200–300g

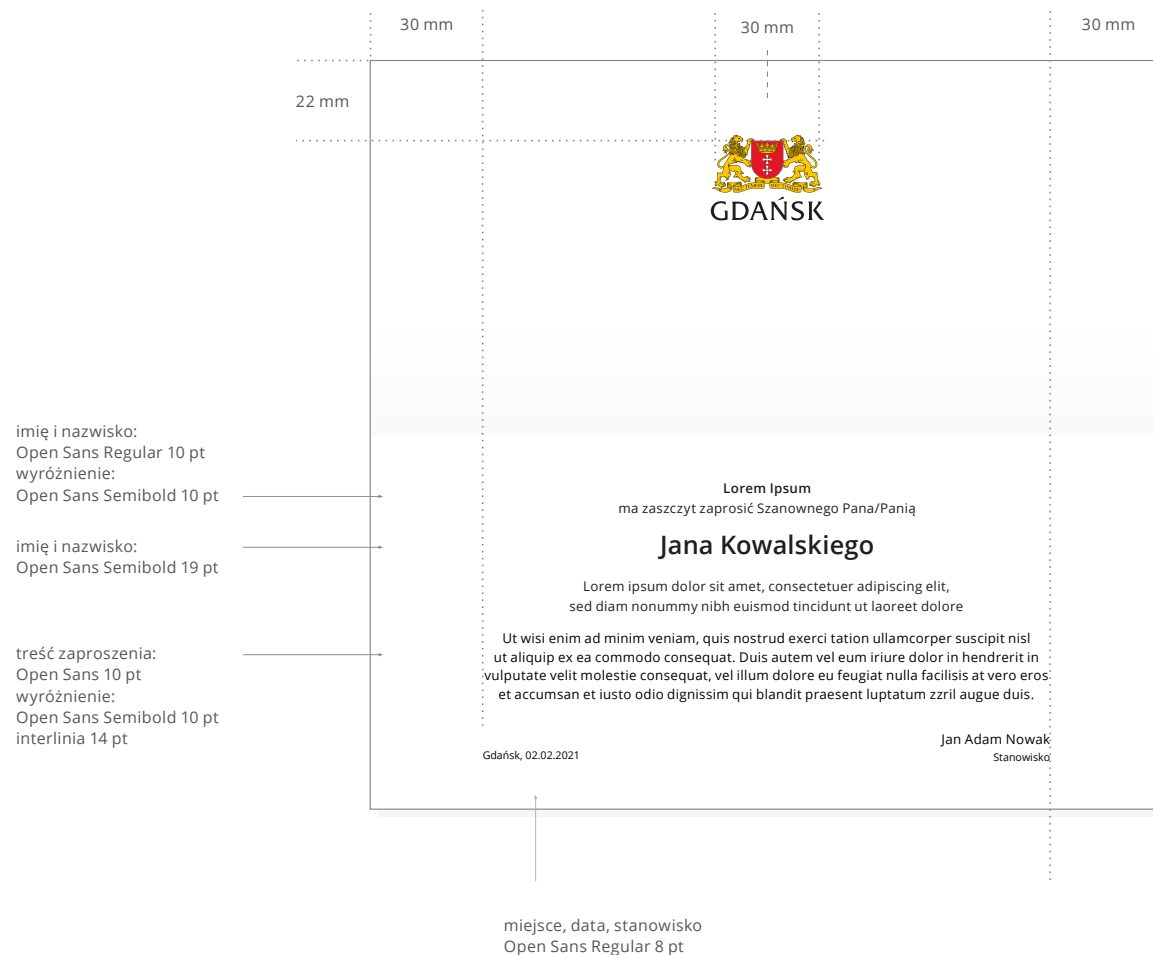
Obok przedstawiono konstrukcję dwustronnicego zaproszenia DL. Strona 1 i 4. Format bigowany przez środek.

skala wizualizacji 50%



08. Akcydensy – zaproszenie DL

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



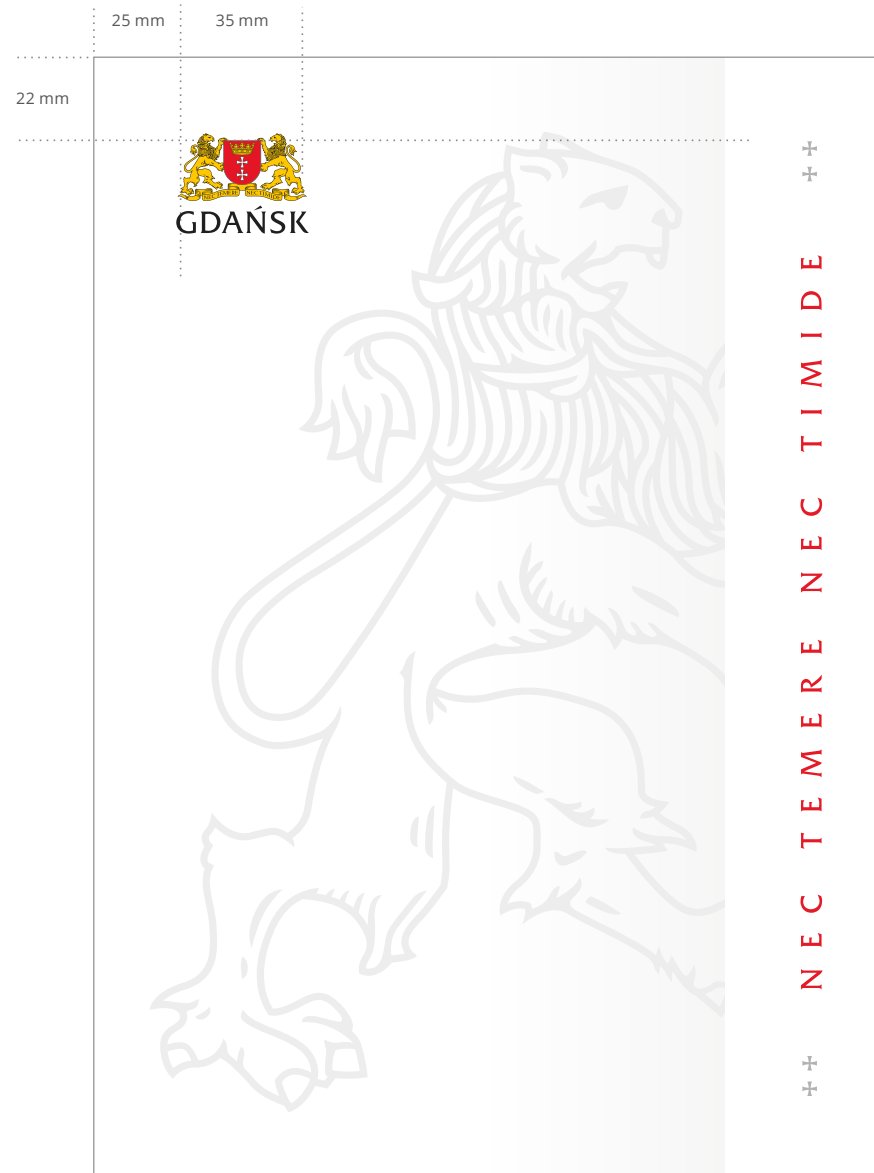
zaproszenie

format: 210 × 198 [mm]

sugerowany papier: biały 200–250g

—
Obok przedstawiono konstrukcję dwustronnicego zaproszenia DL. Strona 2 i 3. Format bigowany przez środek.

skala wizualizacji 50%



notes A4

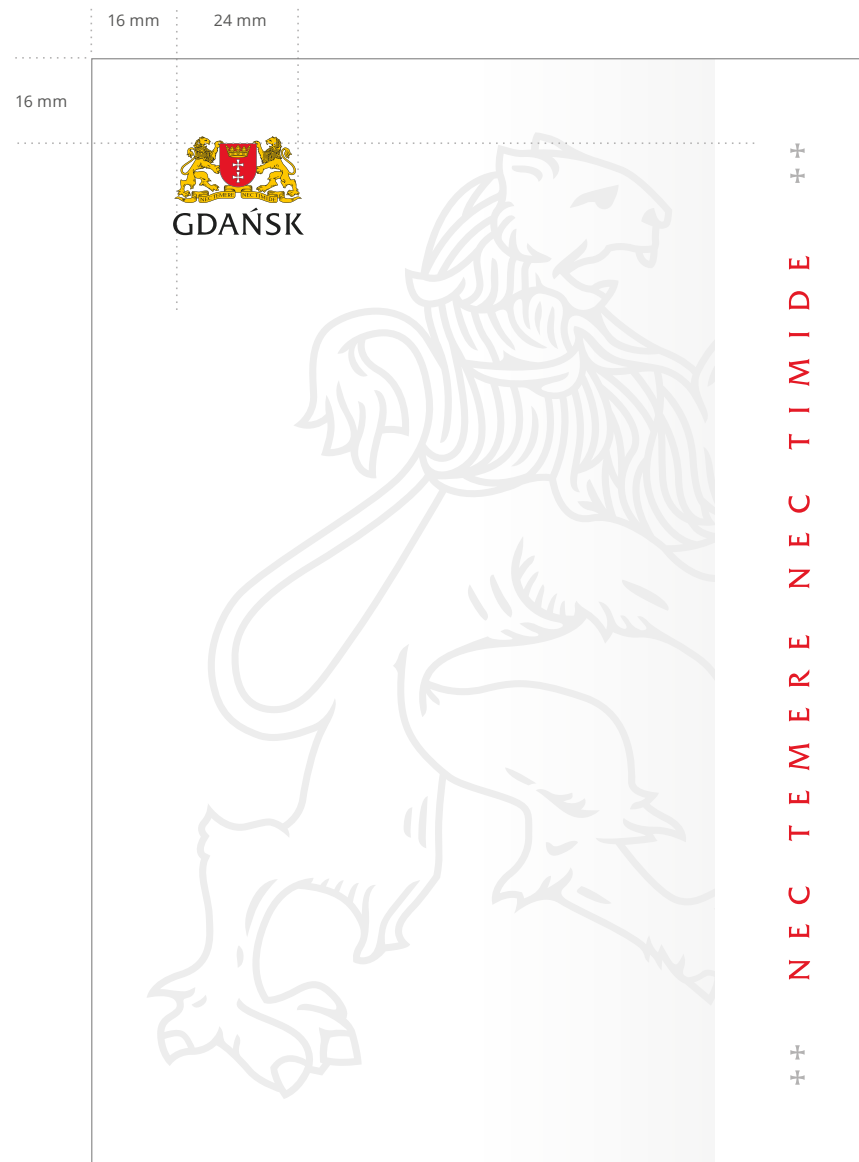
format: A4 210 × 297 [mm]

—

Obok przedstawiono
konstrukcję notesu A4

skala wizualizacji 50%





notes A5

format: 148 × 210 [mm]

—
Obok przedstawiono
konstrukcję notesu A5

skala wizualizacji 70%



2

Materiały promocyjne

2.01	Komunikat prasowy	22
2.02	Roll-up	25
2.03	Ulotka DL	27
2.04	Ulotka A5	28

01. Materiały promocyjne – oficjalny komunikat prasowy

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



oficjalny komunikat prasowy A5

format: A5 148 × 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję komunikatu lub publikacji prasowej poziomej w formacie A5

skala wizualizacji 70%



C:0 M:0 Y:0 K:20



C:0 M:97 Y:87 K:0
PANTONE 186 C

nagłówek: Open Sans Regular 23 pt
wyróżnienie: Open Sans Bold 23 pt
interlinia 32 pt
nagłówek 2: Open Sans Semibold 14 pt

tekst zwykły: Open Sans Light 12 pt
interlinia 18 pt
tekst zwykły wariant 2: Open Sans Light 9 pt
interlinia 14 pt
tekst zwykły wariant 3: Open Sans Regular 7,4 pt
interlinia 12 pt

dane teleadresowe:
Open Sans Light 8,4 pt
interlinia 15 pt
adres www:
Open Sans Bold 8 pt

01. Materiały promocyjne – oficjalny komunikat prasowy

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



oficjalny komunikat prasowy A5

format: A5 148 × 210 [mm]

Obok przedstawiono
konstrukcję komunikatu
lub publikacji prasowej
pionowej w formacie A5

skala wizualizacji 70%



C:0 M:0 Y:0 K:20



C:0 M:97 Y:87 K:0
PANTONE 186 C

01. Materiały promocyjne – oficjalny komunikat prasowy

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI

14 mm

30 mm

14 mm

tytuł:
Open Sans Regular 24 pt
wyróżnienie:
Open Sans Bold 24 pt
interlinia 32 pt

nagłówek:
Open Sans Semibold 14 pt

tekst zwykły:
Open Sans Light 12 pt
interlinia 18 pt

tekst zwykły wariant 2:
Open Sans Light 9 pt
interlinia 14 pt

tekst zwykły wariant 3:
Open Sans Regular 7,4 pt
interlinia 12 pt

dane teled adresowe:
Open Sans Light 8 pt
interlinia 15 pt
adres www:
Open Sans Bold 8,4 pt

10 mm

++ ++

**Lorem ipsum dolor sit
Etiam ullamcorper
Miasta Gdańsk**

++ ++

NEC TEMERE NEC TIMIDE

Lorem ipsum dolor sit amet.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud
exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut
aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem
vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit
esse molestie consequat, vel illum dolore eu
feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et
justo odio dignissim qui blandit praesent
luptatum zzril delenit augue duis dolore te
feugait nulla facilisi.


GDAŃSK

ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk
058 323 63 06, fax 058 323 63 87, prezydent@gdansk.gda.pl

www.gdansk.pl

oficjalny komunikat prasowy A5

format: A5 148 × 210 [mm]

Obok przedstawiono
konstrukcję komunikatu
lub publikacji prasowej
pionowej w formacie A5
Wariant alternatywny.

skala wizualizacji 70%



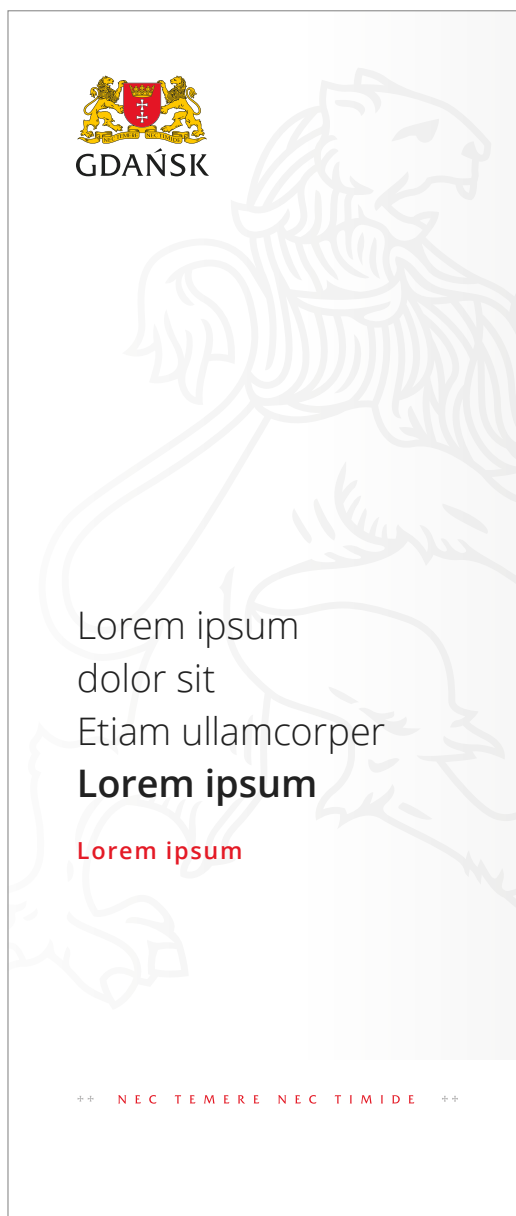
C:0 M:0 Y:0 K:20



C:0 M:97 Y:87 K:0
PANTONE 186 C

02. Materiały promocyjne – roll-up

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



roll-up

format: 85 × 200 [cm]

—

Obok przedstawiono konstrukcję roll-upa promocyjnego.

Dwa warianty kolorystyczne

skala wizualizacji 8%



←
hasło:
Open Sans Light 178 pt
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 178 pt
interlinia 246 pt

02. Materiały promocyjne – roll-up

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



** N E C T E M E R E N E C T I M I D E **

roll-up

format: 85 × 200 [cm]

Obok przedstawiono konstrukcję roll-upa promocyjnego. Wariant z powieleniem logo miasta.

skala wizualizacji 8%



C:0 M:0 Y:0 K:10



C:0 M:97 Y:87 K:0
PANTONE 186 C

hasło:
Open Sans Light 178 pt
wyróżnienie:
Open Sans Semibold 178 pt
interlinia 246 pt

04. Materiały promocyjne – ulotka A5

CZ. II: ELEMENTY IDENTYFIKACJI



ulotka A5

format: A5 148 × 210 [mm]

Obok przedstawiono konstrukcję i układ graficzny ulotki promocyjnej. Powyższą zasadę, w odpowiednich proporcjach, stosujemy również dla innych publikacji, takich jak: broszury, plakaty czy okładki z wykorzystaniem zdjęć.

skala wizualizacji 70%



Wszelkie prawa zastrzeżone © Urząd Miejski w Gdańsku – Biuro Prezydenta

Projekt i wykonanie: Agencja zjednoczenie.com

Konsultacje heraldyczne: prof. dr hab. Błażej Śliwiński, prof. dr. hab. Beata Możejko

Gdańsk, grudzień 2020 r.

Księga standardów
identyfikacji wizualnej
Miasta Gdańska

część III – Identyfikacja wewnętrzna



1

Identyfikacja wewnętrzna

1.01	Identyfikator pracowniczy	3
1.02	Tablica informacyjna	4
1.03	Prezentacja Power Point	10

01. Identyfikacja wewnętrzna – identyfikator

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



identyfikator imienny

format: 85 × 55 [mm]

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na identyfikatorze imiennym pracownika Urzędu Miejskiego.

skala wizualizacji 100%

02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

dowolny wariant logo																															
piętro: Open Sans Bold nazwa: Open Sans Regular pokój: Open Sans Bold	<table><thead><tr><th>parter</th><th>pokój</th></tr></thead><tbody><tr><td>Zespół Obsługi Mieszkańców</td><td>16</td></tr><tr><td>Skargi – przyjmowanie</td><td>18</td></tr><tr><td colspan="2">piętro 1</td></tr><tr><td>Wydział Gospodarki Komunalnej</td><td>102</td></tr><tr><td>Biuro Zamówień Publicznych</td><td>106</td></tr><tr><td>Biuro Prezydenta ds. Kultury</td><td>110</td></tr><tr><td>Urząd Stanu Cywilnego</td><td>149</td></tr><tr><td colspan="2">piętro 2</td></tr><tr><td>Wydział Kadr i Organizacji</td><td>244</td></tr><tr><td>Wydział Finansowy</td><td>245</td></tr><tr><td>Wydział Infrastruktury</td><td>267</td></tr><tr><td colspan="2">piętro 3</td></tr><tr><td>Zastępca Prezydenta Gdańska ds. zrównoważonego rozwoju Jan Kowalski</td><td>302</td></tr><tr><td>Zastępca Prezydenta Gdańska ds. Jan Kowalski</td><td>304</td></tr></tbody></table>	parter	pokój	Zespół Obsługi Mieszkańców	16	Skargi – przyjmowanie	18	piętro 1		Wydział Gospodarki Komunalnej	102	Biuro Zamówień Publicznych	106	Biuro Prezydenta ds. Kultury	110	Urząd Stanu Cywilnego	149	piętro 2		Wydział Kadr i Organizacji	244	Wydział Finansowy	245	Wydział Infrastruktury	267	piętro 3		Zastępca Prezydenta Gdańska ds. zrównoważonego rozwoju Jan Kowalski	302	Zastępca Prezydenta Gdańska ds. Jan Kowalski	304
parter	pokój																														
Zespół Obsługi Mieszkańców	16																														
Skargi – przyjmowanie	18																														
piętro 1																															
Wydział Gospodarki Komunalnej	102																														
Biuro Zamówień Publicznych	106																														
Biuro Prezydenta ds. Kultury	110																														
Urząd Stanu Cywilnego	149																														
piętro 2																															
Wydział Kadr i Organizacji	244																														
Wydział Finansowy	245																														
Wydział Infrastruktury	267																														
piętro 3																															
Zastępca Prezydenta Gdańska ds. zrównoważonego rozwoju Jan Kowalski	302																														
Zastępca Prezydenta Gdańska ds. Jan Kowalski	304																														
imię i nazwisko: Open Sans Bold																															

tabliczka informacyjna

format: nieokreślony

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznej tablicy informacyjnej Urzędu Miejskiego.

02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

dowolny wariant logo

oznaczenie budynku:
Open Sans Bold
nazwa:
Open Sans Regular
odległość:
Open Sans Semibold

10% 20% 10%

Budynek A

wejście główne	30 m	→
parking		↘

Budynek B

wejście główne	20 m	←
parking	100 m	←

nazwa:
Open Sans Bold

Budynek B

wejście główne	20 m	→
----------------	------	---

tabliczka informacyjna

format: nieokreślony

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na zewnętrznych tablicach informacyjnych.

02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



tabliczka przydrzwiowa

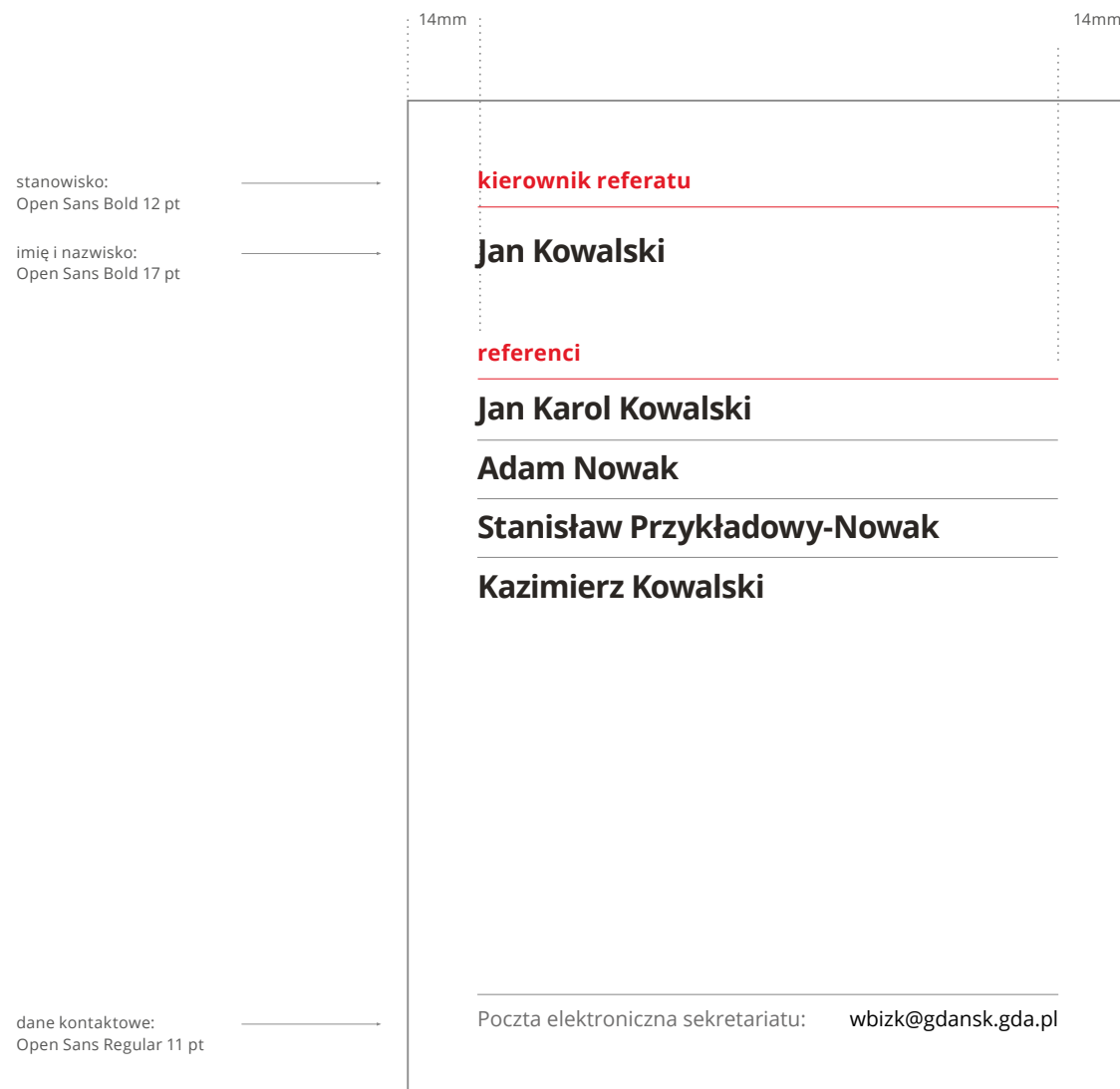
format: 138 × 94 [mm]

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznych tabliczkach przydrzwiowych.

skala wizualizacji 60%

02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

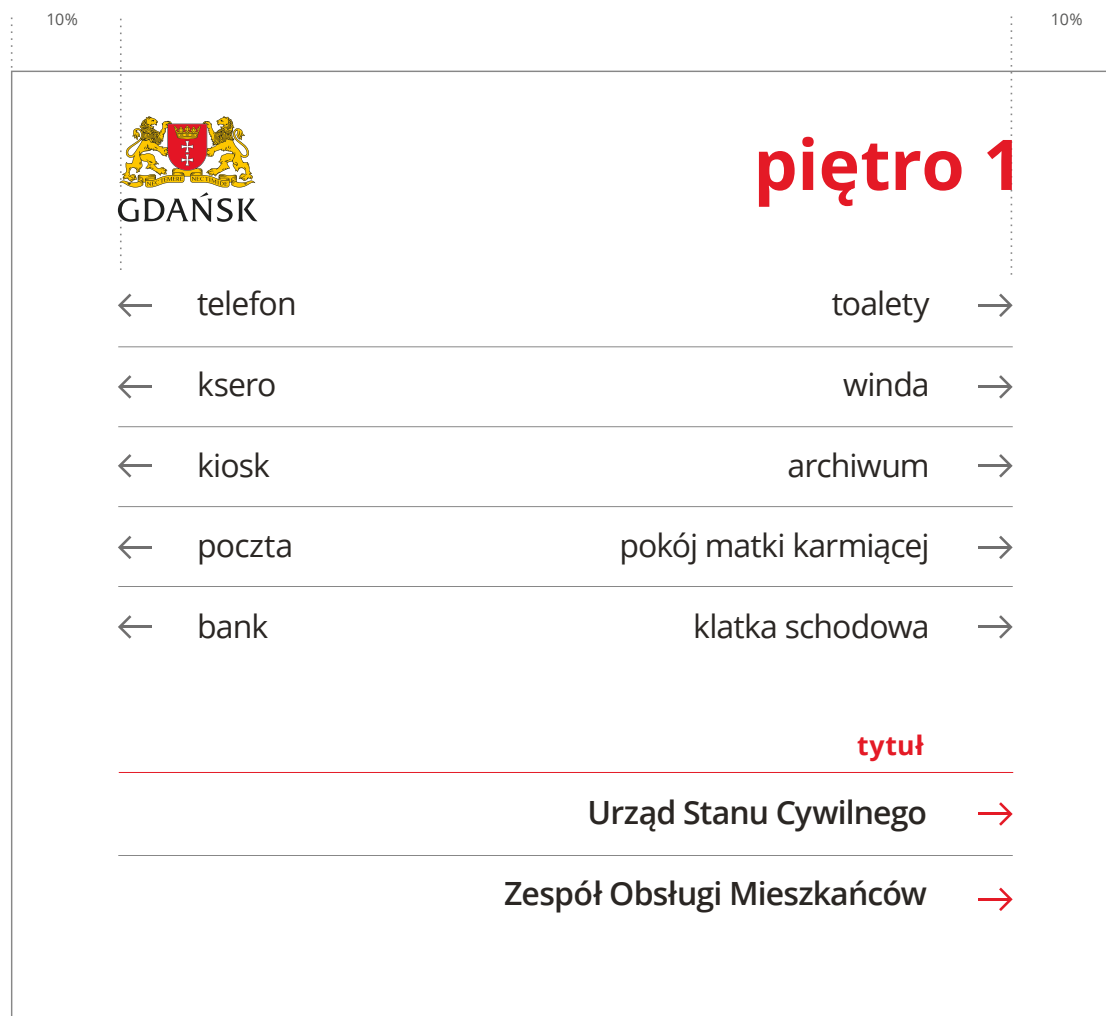


tabliczka przydrzwiowa

format: 138 × 190 [mm]

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznych tabliczkach przydrzwiowych.

skala wizualizacji 60%



tabliczka na piętrze

format: nieokreślony

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na dwustronnej wewnętrznej tablicy mocowanej na piętrze.

02. Identyfikacja wewnętrzna – tablica informacyjna

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



tabliczka na piętrze

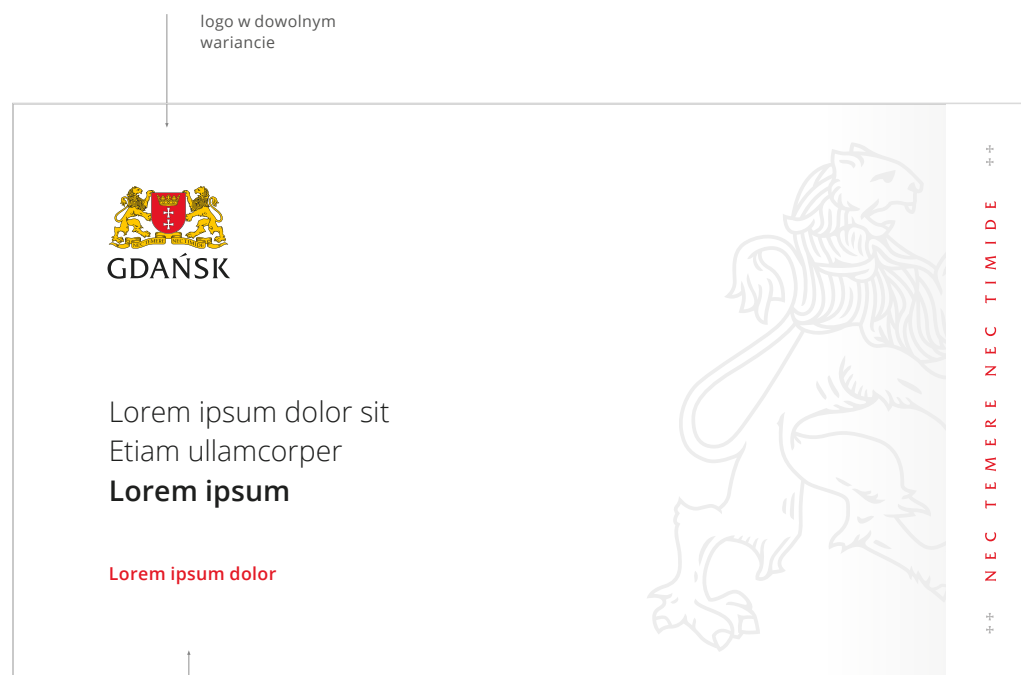
format: nieokreślony

—

Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na wewnętrznych tabliczkach mocowanych na piętrze.

03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



logo w dowolnym wariantie



GDAŃSK

Lorem ipsum dolor sit
Etiam ullamcorper
Lorem ipsum

Lorem ipsum dolor



++ N E C T E M E R E N E C T I M I D E ++

tytuł prezentacji: Open Sans Light 54 pt
wyróżnienie: Open Sans Semibold 54 pt
interlinia 74 pt
dopisek: Open Sans Semibold 36 pt

szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na slajdzie tytułowym prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



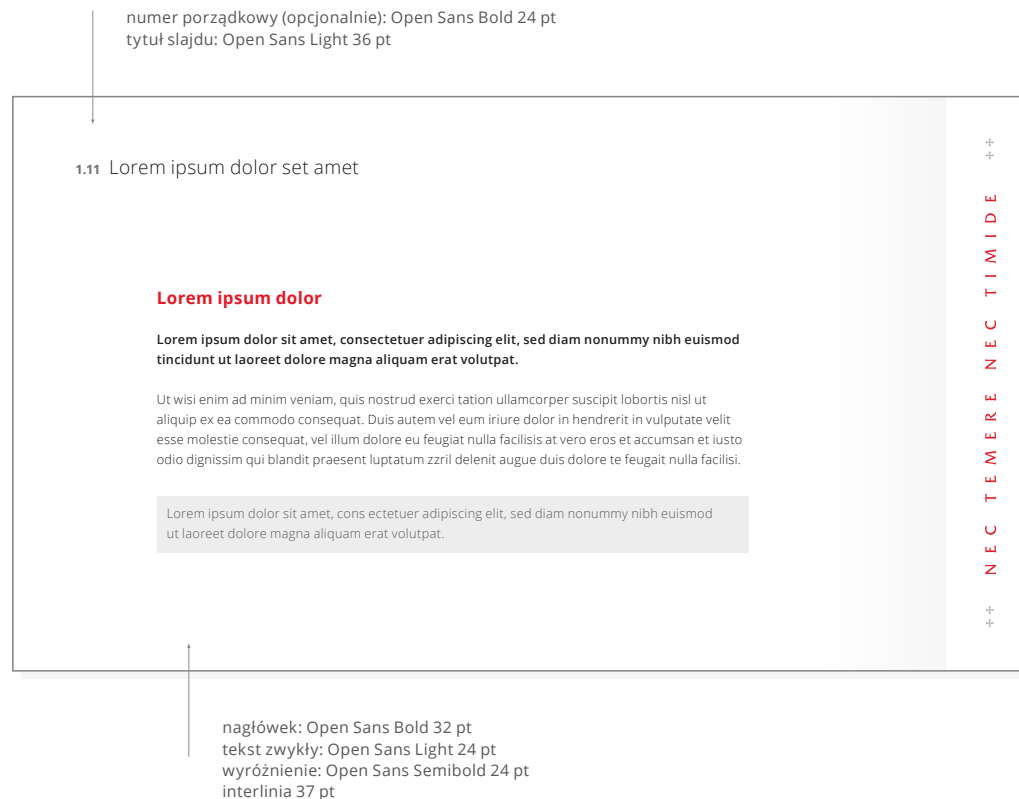
R:229 G:26 B:38



R: 237 G:237 B:237

03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na przykładowym slajdzie tekstowym w prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



R:229 G:26 B:38



R:237 G:237 B:237

03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

numer porządkowy (opcjonalnie): Open Sans Bold 24 pt
tytuł slajdu: Open Sans Light 36 pt

1.12 Lorem ipsum dolor set amet

Lorem ipsum dolor

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat:

- Ut wisi enim **ad minim veniam**, quis nostrud exerci tation
- **Commodo** consequat.
- Duis autem vel eum **iriure dolor** in hendrerit
- Dignissim qui **blandit praesent luptatum** zzril delenit.

++ N E C T E M E R E N E C T I M I D E ++

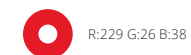
nagłówek: Open Sans Bold 32 pt
tekst zwykły: Open Sans Light 24 pt
wyróżnienie: Open Sans Semibold 24 pt
interlinia 37 pt

szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na przykładowym slajdzie tekstowym w prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



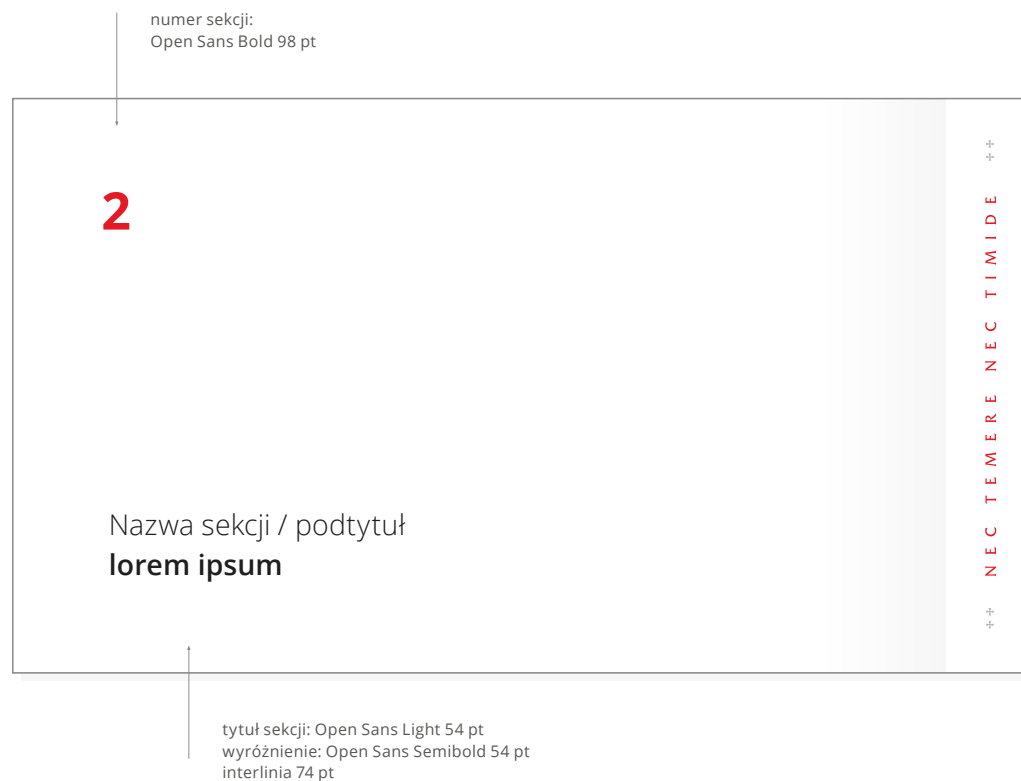
R:229 G:26 B:38



R: 237 G:237 B:237

03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

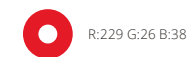


szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na przykładowym slajdzie tytułowym w prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

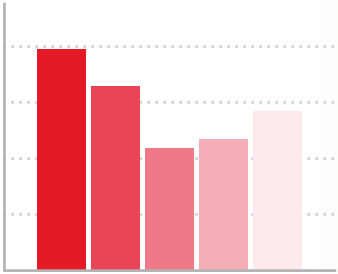
numer porządkowy (opcjonalnie): Open Sans Bold 24 pt
tytuł slajdu: Open Sans Light 36 pt

2.11 Lorem ipsum dolor set amet

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.



Category	Value
1	50
2	45
3	35
4	37
5	41

++ N E C T E M E R E N E C T I M I D E ++

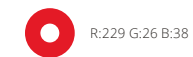
nagłówek tabeli: Open Sans Bold 32 pt
tekst zwykły: Open Sans Light 24 pt
wyróżnienie: Open Sans Semibold 24 pt
interlinia 37 pt

szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na przykładowym slajdzie tekstowym z wykresem w prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA

numer porządkowy (opcjonalnie): Open Sans Bold 24 pt
tytuł slajdu: Open Sans Light 36 pt

2.12 Lorem ipsum dolor set amet

Lorem ipsum dolor

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim.

nazwa zdjęcia, opis

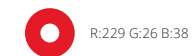
nagłówek tabeli: Open Sans Bold 32 pt
tekst zwykły: Open Sans Light 24 pt
wyróżnienie: Open Sans Semibold 24 pt
interlinia 37 pt

szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono konstrukcję i podział informacji na przykładowym slajdzie tekstowym ze zdjęciem w prezentacji Power Point

skala wizualizacji 20%



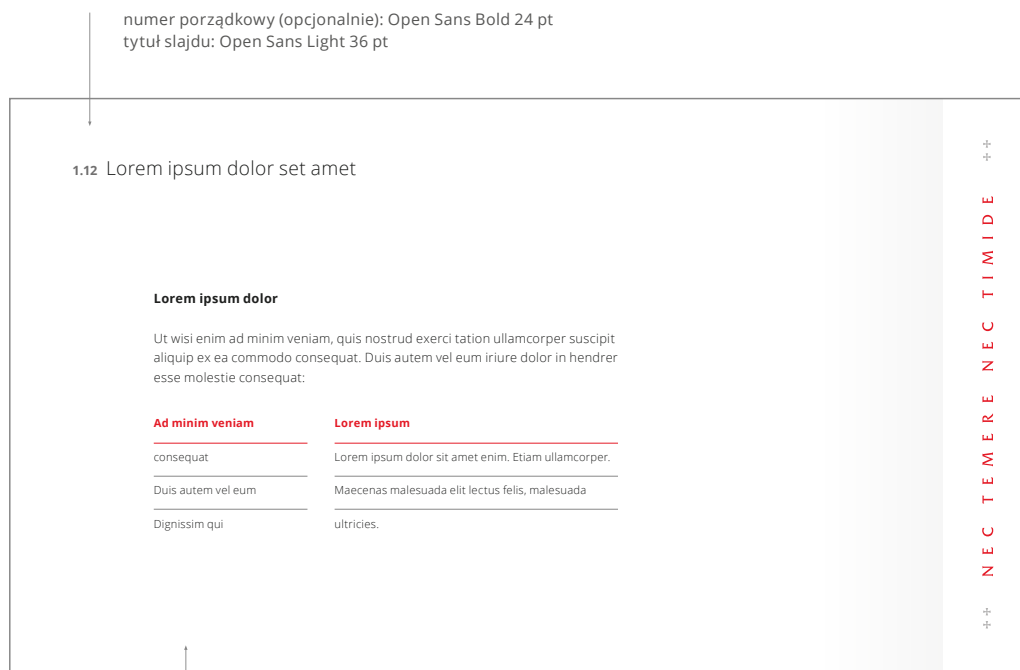
R:229 G:26 B:38



R: 237 G:237 B:237

03. Identyfikacja wewnętrzna – prezentacja Power Point

CZ. III: IDENTYFIKACJA WEWĘTRZNA



nagłówek: Open Sans Bold 24 pt
tekst zwykły: Open Sans Light 24 pt
interlinia 37 pt

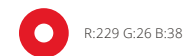
wyróżnienie w tabeli: Open Sans Bold 21 pt
tekst zwykły w tabeli: Open Sans Light 21 pt
separator: 1 pt

szablon prezentacji

format: 1920 × 1080 px

—
Obok przedstawiono
konstrukcję i podział informacji
na przykładowym slajdzie
tekstowym w prezentacji
Power Point

skala wizualizacji 20%



R:229 G:26 B:38



R: 237 G:237 B:237

Wszelkie prawa zastrzeżone © Urząd Miejski w Gdańsku – Biuro Prezydenta

Projekt i wykonanie: Agencja zjednoczenie.com

Konsultacje heraldyczne: prof. dr hab. Błażej Śliwiński, prof. dr. hab. Beata Możejko

PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA

Aleksandra Duliewicz

.....
Gdańsk, grudzień 2020 r.